

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Высшая школа искусств и дизайна

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Продюсирование цифровых и медиапроектов

---

Уровень высшего образования

Магистратура

---

Направление подготовки / специальность

54.04.01 - Дизайн

---

Направленность образовательной программы

Медиаарт и искусственный интеллект

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.03 Продюсирование цифровых и медиапроектов относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-3: Способность руководить проектными работами, организовать и осуществить концептуальную и художественно-техническую разработку, подготовку проектной документации в области дизайна объектов, среды и систем	ПК-3.1: Обосновывает требования к проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p>ПК-3.1:</p> <p>Знать: требования к проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в рамках осуществления продюсирования цифровых и медиапроектов</p> <p>Уметь: разрабатывать и обосновывать требования к проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в рамках осуществления продюсирования цифровых и медиапроектов</p> <p>Владеть: навыками разработки и ания требований к проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в рамках осуществления продюсирования цифровых и медиапроектов</p>	Тест Практическое задание Контрольная работа	Зачёт с оценкой: Контрольные вопросы
ПК-8: Способность организовать и осуществить предпроектные исследования, поставить и согласовать	ПК-8.2: Обладает методами проведения комплексных дизайнерских предпроектных исследований; навыками оформления результатов	ПК-8.2: Знать: методы проведения комплексных дизайнерских предпроектных исследований; требования к оформлению результатов исследований и	Тест Практическое задание	Зачёт с оценкой: Контрольные вопросы

<p>проектные задачи, планировать проектную деятельность в области дизайна объектов, среды и систем</p>	<p>исследований и предоставления их заказчику; приемами согласования с заказчиком проектных задач; навыками планирования проектной деятельности и организации проектных процессов в области дизайна объектов, среды и систем</p>	<p>предоставления их заказчику; приемы согласования с заказчиком проектных задач; навыками планирования проектной деятельности и организации проектных процессов в области дизайна объектов, среды и систем в отношении цифровых и медиапроектов</p> <p>Уметь: применять методы проведения комплексных дизайнерских предпроектных исследований; требования к оформлению результатов исследований и предоставления их заказчику; приемы согласования с заказчиком проектных задач; навыками планирования проектной деятельности и организации проектных процессов в области дизайна объектов, среды и систем в отношении цифровых и медиапроектов</p> <p>Владеть: навыками применения методов проведения комплексных дизайнерских предпроектных исследований; требования к оформлению результатов исследований и предоставления их заказчику; приемы согласования с заказчиком проектных задач; навыками планирования проектной деятельности и организации проектных процессов в области дизайна объектов, среды и систем в отношении цифровых и медиапроектов</p>		
--	--	---	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очная</b>
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>2</b>

<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	<b>12</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>22</b>
- КСР	<b>1</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>37</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b> <b>Зачёт с оценкой</b>

### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	Ф	Ф	Ф	Ф	Ф
Тема 1. Продюсирование в медиасреде	7	1	2	3	4
Тема 2. Основы менеджмента и управления проектами в медиа	7	1	2	3	4
Тема 3. Управление творческими коллективами	7	1	2	3	4
Тема 4. Модели создания медиапроектов	7	1	2	3	4
Тема 5. Аудитория медиа: практика исследования	7	1	2	3	4
Тема 6. Контент-маркетинг в цифровой среде	9	1	4	5	4
Тема 7. Управление жизненным циклом продукта	10	2	4	6	4
Тема 8. Медиабрендинг	8	2	2	4	4
Тема 9. Бизнес-планирование проекта	9	2	2	4	5
Аттестация	0				
КСР	1				1
Итого	72	12	22	35	37

#### Содержание разделов и тем дисциплины

##### Тема 1. Продюсирование в медиасреде

Статус и функционал продюсера. Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления.

Анализ черт личности продюсера. Формулирование целей профессиональной деятельности. Изучение современных технологий продюсирования.

Этапы и виды продюсирования. Основные продюсерские профессии. Создание производственной цепочки продюсирования, прогнозирование цены медиапроекта. Анализ основных механизмов запуска и

продвижения идей в медиаотрасли. Формирование этапов практической реализации собственных медиапроектов.

## Тема 2. Основы менеджмента и управления проектами в медиа

Понятие проекта. Операционная и проектная деятельность. Процессы управления проектом, стандарты в управлении проектами. Управление интеграцией проекта. Управление участниками проекта. Управление содержанием проекта. Управление сроками проекта. Управление расходами в проекте. Управление качеством. Управление персоналом в проекте. Управление коммуникациями проекта. Управление рисками.

## Тема 3. Управление творческими коллективами

Управление и осуществление медиапроекта. Управление творческим «Я» исполнителей медиапроектов. Механизмы запуска и продвижения идеи в медиаотрасли. Договорная основа сотрудничества с творческими единицами. Психологические аспекты и методы управления и творческими процессами.

## Тема 4. Модели создания медиапроектов

Технологические инновации в медиа. Предпосылки появления, этапы жизни, причины смерти. Проблематика продюсирования в медиасфере.

## Тема 5. Аудитория медиа: практика исследования

Определение характеристик аудитории: социально-демографических, ментальных. Анализ аудитории методом персонажей, использование подходов дизайн-мышления, методики Jobs to be done.

## Тема 6. Контент-маркетинг в цифровой среде

Основные принципы контент-маркетинга. Современные принципы таргетинга и аналитики в контент-маркетинге. Современные платформы и форматы. Стратегическое планирование: составление общей матрицы контента и отдельных контентпланов.

## Тема 7. Управление жизненным циклом продукта

Гибридные методологии управления проектами (Agile, Scrum). Дизайн цифровых проектов. Архитектура веб-систем и проектирование. Техническое задание для программиста. Обзор ключевых метрик и анализ эффективности цифровых проектов. Разработка ценностных предложений. Базовые инструменты изучения опыта пользователей. Система бизнес-среды и способы монетизации цифровых продуктов.

## Тема 8. Медиабрендинг

Общие понятия брендинга. Общие подходы в теории коммуникаций. Бренд в медиа. Трансмедиа расширения бренда. Продукты медийного бренда.

## Тема 9. Бизнес-планирование проекта

Управление проектом и бизнес-планирование. Финансовая модель: разработка структуры. Правила

оформления документации проекта. Количественный анализ рисков: инструменты и методы. Деловая коммуникация: проведение переговоров.

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 10 ч.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса. Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий. В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научные статьи и материалы социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей

тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.;

- для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

## **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

### **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-3:**

1. Какой тип мышления наиболее актуален в условиях монополизации музыкального рынка:

- 1) экономический
- 2) творческий
- 3) идейно-активный
- 4) эмоциональный
- 5) логический
- 6) креативный

2. Экономическая стабильность проекта берет начало от экономической стабильности:

- 1) валюты
- 2) рынка
- 3) продюсерской компании
- 4) государства
- 5) ценовой политики
- 6) целевого сегмента аудитории

3. Все действия в совокупности от вложения конкретных средств до получения прибыли называют:

- 1) концертный тур
- 2) бизнес-план
- 3) «чѐс»
- 4) условный год
- 5) оборотный период
- 6) бизнес-проект

4. Планирование бизнес-проекта наиболее детально рассматривает:

- 1) целевая аудитория
- 2) информационные каналы
- 3) идея и концепция
- 4) связи с общественностью
- 5) бренд-бук
- 6) участники проекта

**5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-8:**

1. Внешним фактором взаимодействия с продюсерской компанией не являются:

- 1) партнеры
- 2) конкуренты
- 3) кампании, оказывающие услуги
- 4) работники СМИ
- 5) органы исполнительной власти
- 6) участники продюсерской команды



2. Решение о том, какими проектами будет заниматься компания, принимает:

- 1) артист
- 2) режиссер
- 3) СМИ
- 4) продюсер
- 5) опрос целевой аудитории
- 6) спонсор

3. Обоснование программы продвижения бизнес-проекта, система рационально и планомерно организованных мероприятий, рассчитанных на получение в итоге прогнозируемого результата:

- 1) пресс-папка
- 2) бизнес-план
- 3) бренд-бук
- 4) сценарный план
- 5) документация проекта
- 6) кодекс

4. В музыкальной индустрии бизнес-план связывают с конкретным проектом и составляют на:

- 1) одноразовое выступление
- 2) 2-3 месяца
- 3) 6 мес. – 1 год
- 4) 1-2 года
- 5) 2-3 года
- 6) 5-10 лет

**Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

#### Задание 1.

Творческие специалисты теле-, радиопроекта. Подобрать на основе анализа открытых источников ПФО и систематизировать резюме и вакансии творческих специалистов, востребованных в деятельности продюсера аудиовизуальных проектов. Проанализировать соотношение имеющейся и требуемой квалификации, зарплатных предложений для различных специалистов. Обобщить результаты анализа в таблицу.

#### Задание 2.

На основе анализа программных сеток телеканалов/ радиостанций Нижегородской области сформулировать рекомендации по использованию стратегий роста И. Ансоффа для различных телеканалов/радиостанций, отдельных теле-, радио проектов.

### Задание 3.

Изучить и провести анализ концепций, тем проектов разных жанров и форматов медиаиндустрии Нижегородской области. На основе сравнительного анализа конкретизировать конкурентные преимущества собственной идеи проекта.

### Задание 4.

Историографическая карта развития отечественного продюсерского кино, радио и телевидения в соответствии с основными периодами развития. Обозначить и раскрыть ключевые точки роста, конкретизируя вклад отдельных продюсеров и событий в становление отечественного медиабизнеса. При подготовке использовать инфографику.

### Задание 5

Разработать сценарий эстрадно-концертной программы с учетом его реализации в учебной группе, подобрать музыку, составить световую партитуру и сценографию.

### Задание 6

Осуществить постановку эстрадно-концертной программы.

### Задание 7

Участвовать в постановке эстрадно-концертной программы в качестве исполнителя, или звукорежиссера, светооформителя, оформителя сцены и т.п.

### Задание 8

Создать проект по продюсированию эстрадно-концертной программы по плану:

План продюсерского проекта.

- 1) Определение темы, идеи, сверхзадачи эстрадно-концертной программы.
- 2) Выбор целевой аудитории, даты и место проведения.
- 3) Отбор участников, эстрадно-концертных номеров и т.п.

- 4) Организация репетиционно-постановочно процесса.
- 5) Разработка поэтапного продюсирования программы.
- 6) Реклама: афиши, флаеры, радио, телевидение, интернет.
- 7) Программки, билеты, приглашения.
- 8) Описание проведения программы.
- 9) Анализ постановочного процесса и проведения программы.

#### **5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-8:**

##### **Задание 1**

Подготовка ассистентами - стажерами выступлений по темам.

##### **Задание 2**

Обзор современных концертов в культурно-досуговой деятельности: в учреждениях культуры, на телевидении.

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне

Оценка	Критерии оценивания
	«удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### **5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции ПК-3:**

1. Авторское право в российском шоу-бизнесе.
2. Влияние аудитории на технологию постановки эстрадно-концертной программы.
3. Выразительные средства шоу-программ
4. Выразительные средства эстрадно-концертной программы.
5. Жанры эстрадного искусства.
6. Значение музыки в эстрадно-концертной программе.
7. Эстрадно-концертная программа, как один из компонентов шоу бизнеса.
8. Экономические основы постановки эстрадно-концертной программы.
9. Методика проведения анализа эстрадно-концертной деятельности
10. Методика создания концертного номера и программы.
11. Модели эстрадно-концертной программы.
12. Номер – ведущий компонент эстрадного искусства.
13. Художественное оформление эстрадно-концертной программы.
14. Особенности ведения переговоров, как один из компонентов продюсирования.
15. Особенности драматургии эстрадно-концертной программы.
16. Особенности постановки эстрадно-концертной программы в зависимости от сценической площадки и целевой аудитории.
17. Особенности продюсерской деятельности

18. Особенности эстрадно-концертной программы в социальных учреждениях: домах инвалидов, домах ветеранов, детских домах и т. п.
19. Особенности эстрадно-концертной программы для детей.
20. Пластико-хореографические эстрадно-концертные программы.
21. Постановка эстрадно-концертной программы в детских культурно-досуговых и образовательных учреждениях.
22. Продюсирование как понятие
23. Промоутерская направленность в деятельности продюсера
24. Раскрытие понятий: эстрада, концерт, эстрадно-концертная программа. Значимость эстрадно-концертных программ на современном этапе культурно-досуговой деятельности.
25. Система адаптации продюсера в творческом коллективе.
26. Современные инновационные тенденции в постановке и продюсировании эстрадно-концертной программы.
27. Социальные функции эстрадно-концертных программ.
28. Специфика постановки и продюсирования эстрадно-концертной программы для детей.
29. Специфика продюсирования эстрадно-концертной программы.
30. Специфические черты эстрадного искусства.
31. Сравнительный анализ продюсирования современных эстрадно-концертных программ.
32. Сравнительный анализ продюсирования эстрадных проектов в российском шоу-бизнесе.
33. Стратегия продвижения эстрадно-концертной программы.
34. Сущность продюсерской деятельности в зарубежном шоу бизнесе.
35. Сущность продюсерской деятельности в отечественном шоу бизнесе.
36. Сценические формы эстрадного искусства.
37. Теоретические основы создания эстрадного искусства.
38. Технология постановки и продюсирования эстрадно-концертных программ.
39. Технология постановки концерта.
40. Технология постановки эстрадно-концертной программы.
41. Технология эстрадно-концертных программ.

42.Традиционные основы эстрадного искусства.

43.Финансовые и правовые аспекты деятельности продюсера

44.Характеристика основных жанров эстрадного искусства.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольная работа)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

#### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

компет							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворитель</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена



	<b>но</b>	дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-3

Статус и функционал продюсера.
Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления.
Анализ черт личности продюсера.
Формулирование целей профессиональной деятельности.
Современные технологии продюсирования.
Этапы и виды продюсирования.
Понятие проекта. Операционная и проектная деятельность.
Процессы управления проектом, стандарты в управлении проектами.
Управление интеграцией проекта.
Управление участниками проекта.
Управление содержанием проекта.
Управление сроками проекта.
Управление расходами в проекте.
Управление качеством.
Управление персоналом в проекте.
Управление коммуникациями проекта.
Управление рисками.

Управление и осуществление медиапроекта.
Управление творческим «Я» исполнителей медиапроектов.
Механизмы запуска и продвижения идеи в медиаотрасли.
Договорная основа сотрудничества с творческими единицами.
Психологические аспекты и методы управления и творческими процессами.
Технологические инновации в медиа.
Проблематика продюсирования в медиасфере.
Стратегическое планирование: составление общей матрицы контента и отдельных контентпланов.
Гибридные методологии управления проектами (Agile, Scrum).
Дизайн цифровых проектов.
Архитектура веб-систем и проектирование.
Техническое задание для программиста.
Система бизнес-среды и способы монетизации цифровых продуктов.
Общие понятия брендинга. Общие подходы в теории коммуникаций. Бренд в медиа.
Трансмедиа расширения бренда.
Продукты медийного бренда.
Управление проектом и бизнес-планирование.
Финансовая модель: разработка структуры.
Правила оформления документации проекта.
Количественный анализ рисков: инструменты и методы.
Деловая коммуникация: проведение переговоров.

### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-8

Создание производственной цепочки продюсирования, прогнозирование цены медиапроекта.
--

Анализ основных механизмов запуска и продвижения идей в медиаотрасли.
Формирование этапов практической реализации собственных медиапроектов.
Определение характеристик аудитории: социально-демографических, ментальных.
Анализ аудитории методом персонажей, использование подходов дизайн-мышления, методики Jobs to be done.
Основные принципы контент-маркетинга.
Современные принципы таргетинга и аналитики в контент-маркетинге.
Современные платформы и форматы.
Разработка ценностных предложений.
Базовые инструменты изучения опыта пользователей.

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно»,

Оценка	Критерии оценивания
	ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### Основная литература:

1. Сидоренко Валентина Ильинична. Продюсерство. Управление кинопроектом : Учебное пособие / Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова; Санкт-Петербургский государственный экономический университет; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 303 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238-02961-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593642&idb=0>.
2. Сидоренко Виталий Игнатьевич. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера : Учебное пособие / Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова. - Москва : Издательство "ЮНИТИ", 2021. - 415 с. - ВО - Специалитет. - ISBN 978-5-238-03405-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=769655&idb=0>.

### Дополнительная литература:

1. Иванов Г.П. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера : Учебник для вузов; Учебник. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 719 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238-00479-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593212&idb=0>.
2. Огурчиков Павел Константинович. Мастерство продюсера кино и телевидения : Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Продюсерство кино и телевидения" и другим кинематографическим специальностям; Учебник / Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 863 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238-01329-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593132&idb=0>.
3. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера). - Москва : ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. - 384 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ВГИК им. С.А. Герасимова - Искусствоведение. - ISBN 978-5-87149-119-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=744278&idb=0>.

### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Пакет Microsoft Office
- 2 URL:<http://www.ruj.ru> – Союз журналистов России
3. Аналитическое агентство, специализирующееся на мониторинге и анализе СМИ. – URL: <http://www.itmonitoring.ru>
4. Егоров В. Терминологический словарь телевидения: Основные понятия и комментарии URL:

<http://evartist.narod.ru/text5/44.htm>

5. Интернет-издание общественной организации «Медиакратия». – URL: [http:// www.mediacrata.ru](http://www.mediacrata.ru)

6. Мониторинг СМИ и медиаанализ в режиме реального времени. – URL: <http://www.mlg.ru/>

7. Портал о медиабизнесе для профессионалов. – URL: <http://www.mediaguide.ru>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 54.04.01 - Дизайн.

Автор(ы): Шлиенкова Елена Викторовна, кандидат философских наук, доцент.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 26.10.2023, протокол № 6.