

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Оценка потенциала компаний

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки / специальность
38.04.01 - Экономика

Направленность образовательной программы
Информационная безопасность экономических процессов

Форма обучения
очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 Оценка потенциала компаний относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, прогнозируя результат УК-1.2: Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке, предлагает способы их решения, разрабатывает стратегию достижения поставленной цели	УК-1.1: Знать теоретические основы потенциала компаний; Уметь использовать аналитический инструментарий; Владеть навыками мониторинга потенциала компании УК-1.2: Знать методы и приемы стратегического, оперативного и текущего анализа потенциала компании; Уметь проводить выбор основных показателей потенциала компании; Владеть навыками диагностики состояния фирмы на рынке.	Тест	Зачёт: Тест
ПК-6: Способен разрабатывать и управлять проектами и программами, оценивать их эффективность с учетом факторов неопределенности и риска	ПК-6.1: Разрабатывает и осуществляет стратегическое управление проектами и программами ПК-6.2: Оценивает эффективность проектов и программ с учетом факторов неопределенности и риска	ПК-6.1: Знать методы оценки потенциала компании, обработки и анализа результатов испытаний, методы интерпретации результатов; Уметь проводить выбор макроэкономических и микроэкономических факторов, влияющих на деятельность компании. Владеть навыками оценки	Задачи	Зачёт: Задачи

		<p>потенциала компании.</p> <p>ПК-6.2: Знать основные виды потенциалов компании; Уметь выделять показатели, характеризующие конкретный вид потенциала компании; Владеть навыками расчетов указанных показателей.</p>		
<p>ПК-8: Способен готовить отчетные и аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-, макро- и международном уровне</p>	<p>ПК-8.1: Готовит отчетные и аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики</p> <p>ПК-8.2: Принимает стратегические решения на микро-, макро- и международном уровне</p>	<p>ПК-8.1: Знать основные показатели оценки потенциала компании; Уметь применять аналитические данные для оценки; Владеть навыками проведения анализа показателей.</p> <p>ПК-8.2: Знать основы управленческих решений; Уметь принимать управленческое решение; Владеть оценкой событий для принятия решений.</p>	Тест	<p>Зачёт: Тест</p>
<p>ПК-9: Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p>	<p>ПК-9.1: Проводит экономические расчеты</p> <p>ПК-9.2: Анализирует и использует различные источники информации</p>	<p>ПК-9.1: Знать методы расчета показателей; Уметь проводить экономические расчеты; Владеть методами расчета экономических показателей.</p> <p>ПК-9.2: Знать основные источники информации; Уметь находить источники информации; Владеть навыками использования источников информации</p>	Тест	<p>Зачёт: Тест</p>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
--	-------

Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	1
самостоятельная работа	47
Промежуточная аттестация	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1. Общая характеристика потенциала компании	13	1	2	3	10
Тема 2. Виды потенциалов компании	14	1	2	3	11
Тема 3. Сущность и этапы диагностики потенциала компании	16	2	3	5	11
Тема 4. Методы оценки потенциала компании	16	2	3	5	11
Тема 5. Обоснование и оценка эффективности управленческих решений по результатам диагностики потенциала компании	12	0	2	2	10
Аттестация	0				
КСР	1				1
Итого	72	6	12	19	53

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Общая характеристика потенциала компании

Сущность понятия «потенциал компании». Роль конкурентоспособности фирмы в предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты оценки потенциала компании.

Тема 2. Виды потенциалов компании

Конкурентный потенциал. Ресурсный потенциал. Потенциал маркетинга. Сбытовой потенциал. Потенциал поставщика. Финансовый потенциал. Потенциал жизненного цикла. Инновационный потенциал. Производственный потенциал. Логистический потенциал компании.

Тема 3. Сущность и этапы диагностики потенциала компании

Диагностика потенциала компании на рынке. Предварительная идентификация возможных проблем компании. Определение стратегических факторов и системы оценочных показателей. Оценка

соответствия имеющейся информации и системы показателей. Информационное насыщение. Структурирование факторов, стратегических ресурсов и способностей. Оценка соотношения слабых и сильных сторон с основными проблемами, возможностями и ресурсами компании и со стратегическими решениями.

Тема 4. Методы оценки потенциала компании

Принципы оценки, порядок оценки потенциала компании. Экспертный метод. Балльный метод.

Рейтинговый сравнительный анализ. Факторный анализ. Экономико-математическое моделирование. Имитационное моделирование.

Тема 5. Обоснование и оценка эффективности управленческих решений по результатам диагностики потенциала компании

Виды эффективности управленческих решений. Эффективность разработки и реализации управленческих решений. Оценка экономической эффективности управленческих решений.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Преподавание учебной дисциплины «Оценка потенциала компаний» строится на сочетании лекций, практических занятий и различных форм самостоятельной работы магистров.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекции с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий с использованием учебного и научного оборудования, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Решение практических ситуаций и задач.
3. Изучение источников управленческой информации.
4. Работу с ресурсами Интернет.
5. Подготовку к тестированию по темам курса «Оценка потенциала компаний»
6. Подготовку к зачету по курсу «Оценка потенциала компаний».

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы. Таких, как: общая характеристика потенциала компании, виды потенциалов компании, сущность и этапы диагностики потенциала компании, методы оценки потенциала компании, обоснование и оценка эффективности управленческих решений по результатам диагностики потенциала компании.

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который

выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе обучающихся, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные энциклопедии, словари, справочники и другие материалы, указанные в списке литературы.

Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану

Особое место отводится самостоятельной проработке обучающимися отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у обучающихся инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий потенциала компаний, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Работа над основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от обучающегося активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Обучающийся должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения обучающийся определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания дипломного проекта на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях обучающийся должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить решение по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ

дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Самостоятельная работа обучающегося при подготовке к зачету.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости обучающихся и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных менеджеров.

Итоговой формой контроля успеваемости обучающихся по учебной дисциплине «Оценка потенциала компании» является зачет.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа обучающегося в течение всего периода изучения дисциплины (семестра). В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение обучающимся сущности того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- в) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого обучающегося, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-1:

Перевод термина «потенциал» с латинского языка означает:

- а) резервы;
- б) имеющиеся возможности;
- с) скрытые возможности;
- д) запасы.

Процесс идентификации и создания спектра предпринимательских возможностей, их структуризации и построения определенных организационных форм, для стабильного развития и эффективного воспроизводства называется

- a) совершенствование потенциала предприятия;
- b) формирование потенциала предприятия;
- c) стандартизация потенциала предприятия;
- d) структуризация потенциала предприятия.

Конкурентоспособность потенциала предприятия зависит от

- a) уровня конкурентоспособности его составляющих элементов;
- b) области, к которой относится предприятие;
- c) масштабов деятельности предприятия;
- d) местонахождение предприятия.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-8:

В зависимости от направления формирования информационной базы оценки конкурентоспособности потенциала предприятия существуют методы

- a) графические, математические и логистические;
- b) индикаторные и матричные;
- c) критериальные и экспертные;
- d) сиюминутные и стратегические.

В зависимости от способа отображения конечных результатов оценки конкурентоспособности потенциала предприятия существуют методы

- a) графические, математические и логистические;
- b) индикаторные и матричные;
- c) критериальные и экспертные;
- d) сиюминутные и стратегические.

Для оценки вероятности наступления банкротства предприятия не используют следующую модель

- a) модель Гордона;
- b) Z-показатель Альтмана;
- c) модель Таффлера;
- d) двухфакторную модель.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

Стоимость основных фондов предприятия как элемента производственного потенциала предприятия определяют как

- a) сумму среднегодовой балансовой стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и расходов на модернизацию основных производственных фондов;
- b) разницу среднегодовой балансовой стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и расходов на модернизацию основных производственных фондов;
- c) сумму первоначальной стоимости основных промышленно-производственных фондов

предприятия и амортизационных отчислений;

d) разницу суммы первоначальной стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и амортизационных отчислений.

Совокупность оценочных принципов, показателей, критериев и методов оценки составляет

a) методологию оценки;

b) методику оценки;

c) технологию оценки;

d) систему оценки.

Какой подход к концепции производственного потенциала получил широкое распространение среди исследователей

a) ресурсный;

b) сравнительный;

c) доходный;

d) исходный.

Является количественной оценкой производительной способности потенциала предприятия такая характеристика производственного потенциала предприятия как

a) мощность;

b) производственная программа;

c) общая стоимость всех материально-технических ресурсов предприятия;

d) производительность.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа,

Оценка	Критерии оценивания
	но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

Задача 1. Необходимо оценить рыночную стоимость нематериального актива предприятия, состоящего в факте ранее закрепленной клиентуры, руководствуясь следующими сведениями.

Предприятие ведет операции по розничной продаже стандартизированного универсального технологического оборудования. Рынок не является конкурентным. Предприятие имеет возможность продавать оборудование по цене на 5% выше рыночной. Рыночная цена равна 20 тыс. руб. за штуку. В то же время цены на покупные ресурсы для рассматриваемого предприятия выше рыночных на 2%. Объем продаж оборудования постоянен и равен 100 штукам в год. Операционные издержки (с учетом накладных расходов и амортизационных отчислений) составляют 75% от объема реализации. Рекомендуемый коэффициент капитализации - 20%.

Решение:

1. В силу того, что задачей оценки в данном случае является лишь рыночная стоимость закрепленной клиентуры (т.е. покупателей), то информация об особенностях условий приобретения предприятием покупных ресурсов (хотя эти условия и уменьшат общую оценку рыночной стоимости предприятия) для решения задачи несущественна.

2. Информация об операционных издержках предприятия также в контексте этой задачи не имеет отношения к делу.

3. Дополнительные прибыли (денежные потоки предприятия), которые обеспечивает именно факт закрепленности клиентуры и которые могут быть здесь названы «избыточными» применительно к определению рыночной стоимости указанного отдельно взятого нематериального актива, ежегодно составляют 5% от выручки как за продажу штуки оборудования (по цене в 20 тыс. руб.), так и общего годового количества продаж оборудования (ста); иначе говоря, «избыточные прибыли», происхождение которых может быть приписано оцениваемому нематериальному активу, равны:

$$\text{Пизб} = 20\,000 \cdot 100 \cdot 0,05 = 100\,000 \text{ руб.}$$

4. Капитализация этих «избыточных прибылей» по рекомендуемому коэффициенту капитализации даст оценку капитала, воплощенного в порождающем их источнике, т.е. в нематериальном активе «закрепленная клиентура» (т.е. рыночной стоимости оцениваемого актива):

$$\text{Снма} = 100\,000 / 0,2 = 500\,000 \text{ руб.}$$

Задача 2. Переоцененная рыночная стоимость материальных активов предприятия - 200 млн. руб. Отношение чистой прибыли к собственному капиталу в отрасли, к которой принадлежит предприятие, равно 15%. Средняя годовая чистая прибыль предприятия за предыдущие пять лет в ценах года, когда производится оценка предприятия, составляет 35 млн. руб. Рекомендуемый коэффициент капитализации прибылей предприятия - 25%. Необходимо оценить стоимость «гудвилла» предприятия и суммарную рыночную стоимость предприятия согласно методу накопления активов.

Решение:

1. Оценка совокупности нематериальных активов («гудвилл») предприятия (НМА*) выполняется по следующему алгоритму:

а) среднеотраслевая прибыль = $0,15 \cdot 200 = 30$ млн. руб.

б) избыточная прибыль = $35 - 30 = 5$ млн. руб.

в) $\text{НМА}^* = 5 / 0,25 = 20$ млн. руб.

2. Общая оценочная стоимость предприятия, представленная как сумма рыночной стоимости его материальных и всех нематериальных активов, тогда оказывается равной:

$200 + 20 = 220$ млн. руб.

Задача 3. Какую максимальную цену можно ожидать за предприятие в настоящий момент, если в его выдержавшем требовательную защиту бизнес-плане намечается, что через 4 года (длительность прогнозного периода) денежный поток предприятия выйдет на уровень 100 000 руб. при выявлении, уже начиная с перехода от второго к третьему году прогнозного периода, стабильного темпа прироста в 3%. Бизнес предприятия является долгосрочным. Указать на время его окончания невозможно. Рекомендуемая ставка дисконта - 25%.

Решение:

1. Согласно модели Гордона, прогнозная остаточная стоимость предприятия на конец четвертого года равна (на основе величины денежного потока, планируемого на пятый год, который явится первым годом, когда все заработанные предприятием средства могут быть с него изъяты новым владельцем, покупающим предприятие по цене Ц₄ в течение четвертого года):

$$\text{Ц}_4 = 100\,000 \cdot (1+0,03)/(0,25 - 0,03) = 468\,181,8 \text{ руб.}$$

2. Текущий эквивалент этой величины (текущая стоимость данного дохода, возможного от перепродажи предприятия через четыре года), который и является максимально допустимой ценой Ц₀ за предприятие в настоящее время для инвестора, собирающегося его перепродать через четыре года, представляет собой результат дисконтирования вероятной цены Ц₄ на четыре года «назад» во времени:

$$\text{Ц}_0 = 468\,181,8/(1+0,25)^4 = 192\,667,0 \text{ руб.}$$

Задача 4. Рассчитать стоимость компании на основе следующих данных: прогнозный период составляет 4 года, денежный поток за первый год прогнозного периода – 500 000 руб., за второй год – 450 000 руб., за четвертый год – 600 000 руб. (денежные потоки возникают в конце года), ставка дисконтирования – 25%, темпы роста в постпрогнозный период – 2%.

Решение:

Для расчета стоимости бизнеса используется основная форма дисконтирования денежных потоков и модель Гордона.

руб.

руб.

Ответ: Стоимость компании составляет 3 450 255 руб.

Задача 5. Определить емкость рынка изделий и целесообразность создания предприятия по их производству в данном регионе. Исходные данные по вариантам приведены в таблице.

Таблица

Показатели	Ед. измерения	Варианты				
		1	2	3	4	5
Численность потребителей в регионе	тыс. чел.	1 200	10 400	8 500	4 200	3 110
Норма душевого потребления	шт/чел. в год	3,5	0,5	3,2	4,2	2,0
Мощность местных предприятий	тыс.шт.	1 200	2 200	6 000	4 600	1 200
Ввоз аналогичных товаров в год	тыс.шт.	2 000	1 600	15 200	10 400	4 000
Вывоз продукции из региона	тыс.шт.	500	400	1 200	600	400

Создавая новое предприятие или расширяя действующее, предприниматель должен знать, найдет ли сбыт его продукция в регионе, в котором предполагается реализовывать данную продукцию. Чтобы выяснить это, необходимо рассчитать емкость рынка и определить наличие дефицита данного товара. Величина дефицита является ориентиром для определения вновь создаваемой мощности. Если дефицит отсутствует и рынок насыщен данной продукцией, создавать новые мощности нецелесообразно. Емкость рынка (Е) определяется как произведение нормы душевого потребления (N) на численность потребителей в данном регионе (Ч). Норма душевого потребления – это количество изделий данного вида, которое покупает в среднем в год каждый потенциальный потребитель (определяется на основании анкетного опроса).

$$E = N \cdot Ч$$

Дефицит товара (Д) определяется по следующей формуле:

$$Д = E - МП - Вв + Выв,$$

где Е –емкость рынка, тыс. шт.,

МП – местное производство данной продукции на действующих в регионе предприятиях, тыс. шт.,

Вв – ввоз данной продукции в регион в год, тыс.шт.,

Выв – вывоз ввоз данной продукции в регион в год, тыс.шт.

Решение по варианту 6.

$$E = 2,1 * 1200 = 2520 \text{ тыс.шт.}$$

$$D = 2520 - 1020 - 400 + 300 = 1400 \text{ тыс. шт.}$$

Вывод: в данном регионе имеет место дефицит данной продукции, целесообразно создание нового производства; мощность этого производства не должна превышать 1400 тыс. шт.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой

	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-1

Перевод термина «потенциал» с латинского языка означает:

- а) резервы;
- б) имеющиеся возможности;
- с) скрытые возможности;
- д) запасы.

Процесс идентификации и создания спектра предпринимательских возможностей, их структуризации и построения определенных организационных форм, для стабильного развития и эффективного воспроизводства называется

- а) совершенствование потенциала предприятия;
- б) формирование потенциала предприятия;
- с) стандартизация потенциала предприятия;
- д) структуризация потенциала предприятия.

Конкурентоспособность потенциала предприятия зависит от

- а) уровня конкурентоспособности его составляющих элементов;
- б) области, к которой относится предприятие;
- с) масштабов деятельности предприятия;
- д) местонахождение предприятия.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-8

В зависимости от направления формирования информационной базы оценки конкурентоспособности потенциала предприятия существуют методы

- a) графические, математические и логистические;
- b) индикаторные и матричные;
- c) критериальные и экспертные;
- d) сиюминутные и стратегические.

В зависимости от способа отображения конечных результатов оценки конкурентоспособности потенциала предприятия существуют методы

- a) графические, математические и логистические;
- b) индикаторные и матричные;
- c) критериальные и экспертные;
- d) сиюминутные и стратегические.

Для оценки вероятности наступления банкротства предприятия не используют следующую модель

- a) модель Гордона;
- b) Z-показатель Альтмана;
- c) модель Таффлера;
- d) двухфакторную модель.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-9

Стоимость основных фондов предприятия как элемента производственного потенциала предприятия определяют как

- a) сумму среднегодовой балансовой стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и расходов на модернизацию основных производственных фондов;
- b) разницу среднегодовой балансовой стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и расходов на модернизацию основных производственных фондов;
- c) сумму первоначальной стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и амортизационных отчислений;
- d) разницу суммы первоначальной стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и амортизационных отчислений.

Совокупность оценочных принципов, показателей, критериев и методов оценки составляет

- a) методологию оценки;
- b) методику оценки;
- c) технологию оценки;
- d) систему оценки.

Какой подход к концепции производственного потенциала получил широкое распространение среди исследователей

- a) ресурсный;
- b) сравнительный;
- c) доходный;
- d) исходный.

Является количественной оценкой производительной способности потенциала предприятия такая характеристика производственного потенциала предприятия как

- а) мощность;
- б) производственная программа;
- с) общая стоимость всех материально-технических ресурсов предприятия;
- д) производительность.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	более 70 % правильных ответов
не зачтено	менее 69 % правильных ответов

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-6

Задача 1. Необходимо оценить рыночную стоимость нематериального актива предприятия, состоящего в факте ранее закрепленной клиентуры, руководствуясь следующими сведениями.

Предприятие ведет операции по розничной продаже стандартизированного универсального технологического оборудования. Рынок не является конкурентным. Предприятие имеет возможность продавать оборудование по цене на 5% выше рыночной. Рыночная цена равна 20 тыс. руб. за штуку. В то же время цены на покупные ресурсы для рассматриваемого предприятия выше рыночных на 2%. Объем продаж оборудования постоянен и равен 100 штукам в год. Операционные издержки (с учетом накладных расходов и амортизационных отчислений) составляют 75% от объема реализации. Рекомендуемый коэффициент капитализации - 20%.

Решение:

1. В силу того, что задачей оценки в данном случае является лишь рыночная стоимость закрепленной клиентуры (т.е. покупателей), то информация об особенностях условий приобретения предприятием покупных ресурсов (хотя эти условия и уменьшат общую оценку рыночной стоимости предприятия) для решения задачи несущественна.

2. Информация об операционных издержках предприятия также в контексте этой задачи не имеет отношения к делу.

3. Дополнительные прибыли (денежные потоки предприятия), которые обеспечивает именно факт закрепленности клиентуры и которые могут быть здесь названы «избыточными» применительно к определению рыночной стоимости указанного отдельно взятого нематериального актива, ежегодно составляют 5% от выручки как за продажу штуки оборудования (по цене в 20 тыс. руб.), так и общего годового количества продаж оборудования (ста); иначе говоря, «избыточные прибыли», происхождение которых может быть приписано оцениваемому нематериальному активу, равны:

$$\text{Пизб} = 20\,000 \cdot 100 \cdot 0,05 = 100\,000 \text{ руб.}$$

4. Капитализация этих «избыточных прибылей» по рекомендуемому коэффициенту капитализации даст оценку капитала, воплощенного в порождающем их источнике, т.е. в нематериальном активе «закрепленная клиентура» (т.е. рыночной стоимости оцениваемого актива):

$$Снма = 100\ 000 / 0,2 = 500\ 000 \text{ руб.}$$

Задача 2. Переоцененная рыночная стоимость материальных активов предприятия - 200 млн. руб. Отношение чистой прибыли к собственному капиталу в отрасли, к которой принадлежит предприятие, равно 15%. Средняя годовая чистая прибыль предприятия за предыдущие пять лет в ценах года, когда производится оценка предприятия, составляет 35 млн. руб. Рекомендуемый коэффициент капитализации прибылей предприятия - 25%. Необходимо оценить стоимость «гудвилла» предприятия и суммарную рыночную стоимость предприятия согласно методу накопления активов.

Решение:

1. Оценка совокупности нематериальных активов («гудвилл») предприятия (НМА*) выполняется по следующему алгоритму:

а) среднеотраслевая прибыль = $0,15 \cdot 200 = 30$ млн. руб.

б) избыточная прибыль = $35 - 30 = 5$ млн. руб.

в) $\text{НМА}^* = 5 / 0,25 = 20$ млн. руб.

2. Общая оценочная стоимость предприятия, представленная как сумма рыночной стоимости его материальных и всех нематериальных активов, тогда оказывается равной:

$$200 + 20 = 220 \text{ млн. руб.}$$

Задача 3. Какую максимальную цену можно ожидать за предприятие в настоящий момент, если в его выдержавшем требовательную защиту бизнес-плане намечается, что через 4 года (длительность прогнозного периода) денежный поток предприятия выйдет на уровень 100 000 руб. при выявлении, уже начиная с перехода от второго к третьему году прогнозного периода, стабильного темпа прироста в 3%. Бизнес предприятия является долгосрочным. Указать на время его окончания невозможно. Рекомендуемая ставка дисконта - 25%.

Решение:

1. Согласно модели Гордона, прогнозная остаточная стоимость предприятия на конец четвертого года равна (на основе величины денежного потока, планируемого на пятый год, который явится первым годом, когда все заработанные предприятием средства могут быть с него изъяты новым владельцем, покупающим предприятие по цене Ц4 в течение четвертого года):

$$\text{Ц}_4 = 100\ 000 \cdot (1+0,03)/(0,25 - 0,03) = 468\ 181,8 \text{ руб.}$$

2. Текущий эквивалент этой величины (текущая стоимость данного дохода, возможного от перепродажи предприятия через четыре года), который и является максимально допустимой ценой Ц0 за предприятие в настоящее время для инвестора, собирающегося его перепродать через четыре года, представляет собой результат дисконтирования вероятной цены Ц4 на четыре года «назад» во времени:

$$\text{Ц}_0 = 468\ 181,8 / (1+0,25)^4 = 192\ 667,0 \text{ руб.}$$

Задача 4. Рассчитать стоимость компании на основе следующих данных: прогнозный период составляет 4 года, денежный поток за первый год прогнозного периода – 500 000 руб., за второй год – 450 000 руб., за четвертый год – 600 000 руб. (денежные потоки возникают в конце года), ставка дисконтирования – 25%, темпы роста в постпрогнозный период – 2%.

Решение:

Для расчета стоимости бизнеса используется основная форма дисконтирования денежных потоков и модель Гордона.

руб.

руб.

Ответ: Стоимость компании составляет 3 450 255 руб.

Задача 5. Определить емкость рынка изделий и целесообразность создания предприятия по их производству в данном регионе. Исходные данные по вариантам приведены в таблице.

Таблица

Показатели	Ед. измерения	Варианты				
		1	2	3	4	5
Численность потребителей в регионе	тыс. чел.	1 200	10 400	8 500	4 200	3 110
Норма душевого потребления	шт/чел. в год	3,5	0,5	3,2	4,2	2,0
Мощность местных предприятий	тыс.шт.	1 200	2 200	6 000	4 600	1 200
Ввоз аналогичных товаров в год	тыс.шт.	2 000	1 600	15 200	10 400	4 000
Вывоз продукции из региона	тыс.шт.	500	400	1 200	600	400

Создавая новое предприятие или расширяя действующее, предприниматель должен знать, найдет ли сбыт его продукция в регионе, в котором предполагается реализовывать данную продукцию. Чтобы выяснить это, необходимо рассчитать емкость рынка и определить наличие дефицита данного товара. Величина дефицита является ориентиром для определения вновь создаваемой мощности. Если дефицит отсутствует и рынок насыщен данной продукцией, создавать новые мощности нецелесообразно. Емкость рынка (Е) определяется как произведение нормы душевого потребления (N) на численность потребителей в данном регионе (Ч). Норма душевого потребления – это количество изделий данного вида, которое покупает в среднем в год каждый потенциальный потребитель (определяется на основании анкетного опроса).

$$E = N \cdot Ч$$

Дефицит товара (Д) определяется по следующей формуле:

$$Д = E - МП - Вв + Выв,$$

где Е –емкость рынка, тыс. шт.,

МП – местное производство данной продукции на действующих в регионе предприятиях, тыс. шт.,

Вв – ввоз данной продукции в регион в год, тыс.шт.,

Выв – вывоз ввоз данной продукции в регион в год, тыс.шт.

Решение по варианту 6.

$E = 2,1 * 1200 = 2520$ тыс.шт.

$D = 2520 - 1020 - 400 + 300 = 1400$ тыс. шт.

Вывод: в данном регионе имеет место дефицит данной продукции, целесообразно создание нового производства; мощность этого производства не должна превышать 1400 тыс. шт.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности непринципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
не зачтено	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Бороненкова Светлана Ароновна. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием : Учебное пособие / Уральский государственный экономический университет; Уральский государственный экономический университет. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 352 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-016455-7. - ISBN 978-5-16-108740-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=738880&idb=0>.
2. Горлов Виктор Владимирович. Управление потенциалом предприятия в условиях кризиса : Монография / Московский экономический институт; Государственный университет управления. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 194 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-394-03884-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=741728&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Савицкая Глафира Викентьевна. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : Учебник / Белорусский государственный экономический университет. - 7. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 608 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-011214-5. - ISBN 978-5-16-103352-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837511&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Операционная система MicrosoftWindows
2. Прикладное программное обеспечение MicrosoftOffice
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
4. www.gks.ru / Федеральная служба государственной статистики.
5. <http://www.economicus.ru/> Сайт, посвященный экономике.
6. <http://www.rbc.ru/> РосБизнесКонсалтинг.
7. <http://expert.ru/> Эксперт on-line.
8. <http://www.cbr.ru/> - сайт Центрального банка РФ

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, специализированным оборудованием: компьютер, проектор или ЖК-телевизор, акустическая система и микрофон (при необходимости), а также доска

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.04.01 - Экономика.

Автор(ы): Ильичева Нина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Плехова Юлия Олеговна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.