

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
Президиумом Ученого совета ННГУ
протокол № 13
"30 " ноября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Проблемы современности и повестки дня в
СМИ

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
магистратура

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.04.02 - Журналистика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Международная журналистика, Журналистика и связи с общественностью в
системе массовых коммуникаций, Спортивная журналистика, Глобальные
проблемы окружающей среды в контексте современных медиа, Искусственный
интеллект и журналистика данных

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения
Очная, очно-заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Б1.О. обязательная часть	Б1.О.06 Проблемы современности и повестки дня в СМИ, 42.04.02 - Журналистика

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП, реализуемой по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика, код дисциплины в учебном плане Б1.О.06.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	<p>Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Уметь выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Владеть навыками выявления и использования в практической деятельности причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>	Доклад, письменный опрос, вопросы к экзамену
	ОПК-2.2. Соблюдает	Уметь воплощать в практической деятельности	

	<p>принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>принцип объективности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;</p> <p>Знать принципы объективности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;</p> <p>Владеть навыками соблюдения на практике принципов объективности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p>	<p><i>письменный опрос, вопросы к экзамену</i></p>
<p><i>ОПК-4</i> Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>	<p>Уметь интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;</p> <p>Знать специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории,</p> <p>Владеть навыками анализа аудитории СМИ, а также интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп и их использования в профессиональной деятельности</p>	<p><i>Практическое задание, вопросы к экзамену</i></p>

	<p>ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>	<p>Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним; -прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты;</p> <p>Знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; - потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p> <p>Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов; -анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>	<p><i>Практическое задание, вопросы к экзамену</i></p>
<p>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных</p>	<p>ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие</p>	<p>Знать теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития</p>	<p><i>Тест, вопросы к экзамену</i></p>

<p>систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента;</p> <p>-политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>-основные российские и международные деонтологические профессиональные документы и кодексы;</p> <p>-основные правовые нормы, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном,</p> <p>Уметь самостоятельно выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;</p> <p>-самостоятельно анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности основные российские и</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>международные деонтологические профессиональные документы и кодексы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми и деонтологическими профессиональными нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; <p>Владеть на соответствующем уровне навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медиаменеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; - анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике; - анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых и деонтологических нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира 	
	<p>ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Моделирует</p>	<p>Уметь моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в</p>	<p><i>Тест, вопросы к экзамену</i></p>

	индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы Знать приемы и методы моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы Владеть навыками моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	14	
- занятия практического типа	14	16
самостоятельная работа	42	54
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	экзамен	экзамен

3.2. Содержание дисциплины

		в том числе
--	--	-------------

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы										Самостоятельная работа обучающегося, часы				
				из них			Занятия лекционного типа			Занятия практического типа			Занятия лабораторного типа				Всего	
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема №1. Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ.	7	6		2			1	1								4	5	
Тема №2. Глобальные процессы современности в проблематике СМИ.	9	8		2			1	2								6	6	
Тема №3. Основные сферы общественной жизни как объект журналистики: политическая и экономическая проблематика.	8	7		2			2	2								4	5	
Тема № 4. Основные сферы общественной жизни как объект журналистики: социальная и культурологическая проблематика.	8	8		2			2	2								4	6	
Тема №5. Духовно-религиозная проблематика в СМИ.	7	7		1			2	1								4	6	
Тема №6.	6	7		1			1	2								4	5	

Проблематика благотворительной деятельности.																
Тема №7. Проблемы детства в информационном поле СМИ.	7	8		1			2	2						4	6	
Тема №8. Гендерная проблематика в современных СМИ.	6	6		1			1	1						4	5	
Тема №9. Антикриминальная проблематика как объект освещения СМИ.	6	6		1			1	1						4	5	
Тема №10. Проблематика антинаркотических публикаций.	6	7		1			1	2						4	5	
Итого	108 (из них 36 экзамен)	108 (из н и х 36 э к з а м е н)		14			14	16						42	54	

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ и исследовательских подходов, среди них анализ различных направлений деятельности и контента современных СМИ с точки зрения его социальной значимости и отражения наиболее актуальных проблем современного общества; способность использовать эти знания в профессиональной деятельности; выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, анализ повестки дня конкретных СМИ.

Студенты благодаря выполнению самостоятельных заданий должны закрепить представления о сущности и причинах возникновения глобальных проблем современности и актуальных проблем российского общества, понимать роль журналистики и средств массовой

информации и специфику их функционирования в современном социуме, знать принципы формирования повестки дня современных СМИ.

Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

В рамках самостоятельной работы студентов предполагается использование основной и дополнительной литературы, приведенной ниже.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

	навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	Имели место грубые ошибки.	задач с некоторыми недочетами	некоторыми недочетами	ошибок и недочетов.	недочетов.	
--	--------------------------------------------------	----------------------------	-------------------------------	-----------------------	---------------------	------------	--

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

вопросы	Код формируемой компетенции
1. Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности.	ОПК-2
2. Глобализация и кризис индустриального общества.	ОПК-2

3. Проблемы современности в контексте развития информационного общества.	ОПК-2
4. Глобализация и средства массовой коммуникации.	ОПК-2
5. Отражение демографических проблем в современной журналистике.	ОПК-2
6. Освещение миграционных проблем в российской прессе.	ОПК-4
7. Экологическая проблематика в СМИ.	ОПК-4
8. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ.	ОПК-4
9. Выборы как актуальная повестка дня.	ОПК-4
10. Отражение проблем внутренней и международной политики в периодических изданиях: основные направления.	ОПК-4
11. Основные этапы существования экономической журналистики в СССР и современной России.	ОПК-4
12. Проблемно-тематические направления экономической журналистики.	ОПК-4
13. Причины и особенности современных социальных конфликтов: анализ в современных СМИ.	ОПК-4
14. Отражение социальных проблем в различных типах СМИ.	ОПК-4
15. Эффективные механизмы освещения социальных проблем в СМИ.	ОПК-4
16. Отражение в СМИ современных культурных процессов.	ОПК-5
17. Специализированные журналы о культуре.	ОПК-5
18. Духовно-религиозная проблематика в СМИ.	ОПК-5
19. Проблематика благотворительности в СМИ.	ОПК-5
20. Мировой кризис семьи и семейных ценностей: отражение в СМИ.	ОПК-5
21. Проблемы детства в информационном поле СМИ.	ОПК-5
22. Демографические проблемы на страницах российских СМИ.	ОПК-5
23. Гендерная проблематика в современных СМИ.	ОПК-5

24. Антикриминальная проблематика как объект освещения СМИ.	ОПК-5
25. Проблематика антинаркотических публикаций.	ОПК-5

6.2.2. Типовое тестовое задания для оценки сформированности компетенций ОПК-5:

1. Согласно взглядам какого исследователя средства массовой информации, являются «внешними расширениями человека», непосредственно техническими (электронными) продолжениями его тела, органов чувств и способностей:

а) **Г.М. Маклюэна;**

б) Г. Лассуэлла;

в) Р. Барта;

г) Э. Тоффлера.

2. К тенденциям развития глобального медиапространства не относят:

а) **унификацию и стандартизацию информации;**

б) «демассификацию» масс-медиа;

в) политизацию СМИ;

г) медиатизацию политики.

3. Какой характер носили социально-экономические и политические преобразования в российском обществе в постсоветский период (1990-е годы):

а) всеобъемлющий;

б) **догоняющий (по отношению к странам Западной Европы и США);**

в) резкий;

г) латентный.

4. Киркенесская декларация, ознаменовавшая собой рождение нового геополитического пространства Баренцев Евро-Арктический регион (БЕАР), была подписана:

а) 11 января 2000 г.;

б) **11 января 1993 г.;**

в) 15 ноября 1998 г.;

г) 15 декабря 1980 г.

5. Какая профессионально-нравственная ценность считается наивысшей для журналиста?

а) пропаганда ненасилия;

б) осуждение зла;

в) служение правде;

г) **поиск истины.**

6. Орган журналистского саморегулирования, корпоративный институт гражданского общества, рассматривающий конфликтные ситуации нравственно-этического характера, возникающие в журналистском сообществе в связи с исполнением журналистами своих профессиональных обязанностей, называется:

а) **Большое жюри Союза журналистов России;**

б) Совет Федерации;

в) Большой журналистский конгресс;

г) Президиум союза журналистов России.

7. Теория социальной ответственности печати исходит из следующего утверждения:

- а) **свобода несет с собой сопутствующие обязательства, и пресса обязана нести ответственность перед обществом, выполняя определенные важные функции;**
- б) пресса свободна в той мере, в которой она несет ответственность за опубликованные сведения;
- в) пресса должна быть свободна от влияния органов государственной власти;
- г) периодическая печать не должна нести никакой ответственности перед своими читателями.
8. Систему информационно-коммуникационных средств, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности называют:
- а) виртуальной реальностью;
- б) **медиакультурой;**
- в) медиаобразованием;
- г) сетевым обществом.
9. Современные средства массовой коммуникации, применяющие в своей деятельности мультимедийные и интерактивные технологии, образуют коммуникационную систему, в которой реальность, то есть материальное и символическое существование людей, погружена в виртуальные образы и замещается симуляциями. Такая система называется:
- а) симулякром;
- б) **виртуальностью;**
- в) медиаполем;
- г) эфиром.
10. Процесс активного вторжения в политическую сферу масс-медиа называют:
- а) политизацией СМИ;
- б) **медиаатизацией политики;**
- в) медиакультурой;
- г) конвергенцией СМИ.

6.2.3. Практические задания для оценки компетенции ОПК-4:

Задание 1. Практическое задание. Провести контент-анализ федеральных и региональных СМИ на наличие освещения темы благотворительности. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Процент публикаций обозначенной тематики в повестке дня выбранного СМИ. Представить результаты исследования.

Задание 2. Практическое задание. Провести контент-анализ федеральных и региональных СМИ на наличие антинаркотической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Процент публикаций обозначенной тематики в повестке дня выбранного СМИ. Представить результаты исследования.

6.2.4 Практические задания и письменные опросы для оценки компетенций ОПК-2:

Задание 1. Доклады (тема на выбор)

1. Глобальные тенденции развития человечества как тема для публикаций.
2. Глобализация и кризис индустриального общества.
3. Проблемы современности в контексте развития информационного общества.
4. Глобализация и средства массовой коммуникации.

5. Противоречия глобализации на страницах российских СМИ.
6. Процессы глобального масштаба: негативные и позитивные аспекты.
7. Антиглобализм и другие протестные движения как тема для анализа в СМИ.
8. Новые проблемы цивилизации: прогнозы и тенденции.
9. Концепции устойчивого развития как стратегии цивилизации ближайшего будущего: Рио-92 и «Повестка дня на XXI век».
10. Новые вызовы в сфере международной безопасности (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
11. Причины и особенности современных социальных конфликтов: анализ в современных СМИ.
12. Региональные конфликты как фактор глобальных угроз в современном мире (по публикациям российских газет и журналов).
13. Транснациональный терроризм как угроза для человечества.
14. Тема терроризма на телевидении: проблемы и опасности.
15. Мировой кризис семьи и семейных ценностей: отражение в СМИ.
16. Урбанизация как тенденция современности.
17. Новые подходы в сфере ограничения вооружения: анализ в современных СМИ.
18. Роль СМИ в предотвращении военных конфликтов и в построении миротворческих стратегий.
19. Мировой экономический кризис (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
20. Права человека в мире: современные формы дискриминации как тема для публикаций.
21. Проблемы миграции: обзор российских СМИ.
22. Демографические проблемы на страницах российских СМИ.
23. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ.
24. Гендерное неравенство как актуальная проблема человечества (на примерах публикаций в СМИ).
25. Цифровое неравенство как тема для освещения в СМИ.
26. Продовольственный кризис как глобальная проблема (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
27. Энергетический кризис как глобальная проблема (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
28. Человечество и новые виды опасных заболеваний (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
29. Социальная ответственность журналиста в контексте актуальных проблем современности.
30. Актуальные проблемы современности в информационной повестке (на примере одного или нескольких изданий).

Задание 2. Письменное задание (по вариантам):

- Понятие «повестка дня СМИ». Ее цель, задачи и способы формирования.
- Что такое краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная «повестка дня»? Привести примеры.
- Приемы формирования «повестки дня» в зависимости от принадлежности к медийному холдингу.

6.2.5. Практические задания, выносимые на экзамен:

Подготовить доклад по итогам проведенного контент-анализа. В докладе необходимо отразить следующее:

- Актуальность проблемы, цель, объект и предмет исследования, опора на научную литературу по теме выступления.
- Представление результатов контент-анализа СМИ (не менее трех наименований) за месяц.
- Наличие сравнения подходов к освещению темы в изученных СМИ.
- Наличие аргументации, подтверждающей точку зрения автора.
- Наличие цитат и ссылок на источники.
- Наличие авторских критериев анализа текстов.
- Наличие авторского заключения, сделанного на основе собственного самостоятельного исследования.
- Наличие подготовленной презентации.
- Регламент выступления магистра с докладом – до 15 минут.

Перечень тем:

1. Принципы формирования недельной «повестки дня» в средствах массовой информации Нижегородской области.
2. «Повестка дня» в информационных передачах трех местных телекомпаний: сравнительный анализ за неделю.
3. Политическая тематика (проблематика) в средствах массовой информации Нижегородской области.
4. Образ власти в эфире трех местных телекомпаний: сравнительный анализ за неделю.
5. Тема глобализации культуры на страницах федеральных средств массовой информации.
6. Глобализация как характеристика современного телевизионного вещания.
7. Демографическая тема в средствах массовой информации Нижегородской области.
8. Освещение демографической ситуации в России в «повестке дня» телекомпаний Нижегородской области: сравнительный анализ.
9. Телевизионная критика в средствах массовой информации Нижегородской области.
10. Творческий почерк одного или нескольких современных медийных критиков России.
11. Социальные проблемы в «повестке дня» средств массовой информации Нижегородской области.
12. Социальные репортажи в «повестке дня» телекомпаний Нижегородской области: сравнительный анализ.
13. Практика освещения культурных событий в средствах массовой информации Нижегородской области.
14. Информационные поводы на тему культуры в «повестке дня» телекомпаний Нижегородской области: сравнительный анализ.
15. Освещение религиозных событий в средствах массовой информации Нижегородской области.
16. Православный телеканал «Спас»: контент-анализ.
17. Гендерная ситуация Нижегородской области: освещение в средствах массовой информации.
18. Основные угрозы гендерной ситуации в России.
19. Профилактика правонарушений в «повестке дня» региональных и местных средств массовой информации.

20. Профилактика правонарушений в специализированных телевизионных передачах федерального и регионального телевидения.
21. Профилактика наркомании в «повестке дня» региональных и местных средств массовой информации: есть ли она?.
22. Стратегии осуществления профилактики наркомании в специализированной прессе (на примере 2-3 источников).
23. Политическая «повестка дня» в печатных изданиях Российской Федерации: сравнительный анализ.
24. Глобализация как характеристика современного общества в печатных изданиях Российской Федерации: сравнительный анализ практик освещения.
25. Демографические проблемы России на страницах печатных изданий Российской Федерации: сравнительный анализ.
26. Медийная критика на страницах печатных изданий Российской Федерации: сравнительный анализ.
27. Социальная проблематика на страницах печатных изданий Российской Федерации: сравнительный анализ.
28. Культурологическая проблематика в «повестке дня» масс-медиа Российской Федерации: сравнительный анализ.
29. Религия в «повестке дня» печатных СМИ Российской Федерации: сравнительный анализ.
30. Гендерная ситуация в России в «повестке дня» федеральных печатных СМИ.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня: Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И. Фроловой. – М., 2008. - https://e.lanbook.com/book/68852#book_name
2. Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. – М.: Логос, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html>

б) дополнительная литература:

1. Мельник, Г.С., Тепляшина, А.Н. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие. – М.: Издательство "ФЛИНТА", 2017. – 242 с. - https://e.lanbook.com/book/97099#book_name
2. Силласте, Г.Г. Гендерная социология и российская реальность: Монография. - М.: Альфа-М, 2016. - 640 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535086>
3. Тындик, О.А. Демографическая повестка современной России: структура и воспроизводство населения. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2015. - 96 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792710>

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)
 Программный комплекс Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office 2003.
 Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

1. ВОЗ – Всемирная Организация Здравоохранения (World Health Organization) <http://www.who.int>
2. Всемирный Банк (The World Bank Group) <http://www.worldbank.org>

3. ВТО – Всемирная Торговая Организация (The World Trade Organisation) <http://www.wto.org>
4. Демоскоп weekly (электронная версия бюллетеня «Население и общество») <http://demoscope.ru>
5. Европарламент - <http://www.europarl.europa.eu>
6. Европейская Комиссия (ЕС – The European Commission) <http://europa.eu.int>
7. Европейский Парламент (The European Parliament) <http://www.europarl.eu.int>
8. Интерпол (International Criminal Police Organization INTERPOL) <http://www.interpol.int>
9. Международный Комитет Красного Креста (The International Committee of the Red Cross) <http://www.icrc.org>
10. Московский центр Карнеги <http://www.carnegie.ru>
11. НАТО (NATO Parliamentary Assembly formerly North Atlantic Assembly) <http://www.nato.int>
12. ОБСЕ – Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (OSCE – Organisation for Security and Co-operation of Europe) <http://www.osce.org>
13. ООН – Организация Объединенных Наций (United Nations) <http://www.un.org>
14. ОПЕК – Организация стран экспортеров нефти (Organization of the Petroleum Exporting Countries) <http://www.opec.org>
15. Организация Американских Государств (Organization of American States) <http://www.oas.org>
16. Российский институт стратегических исследований – <http://www.riss.ru>
17. Союз Африканских государств (African Union) <http://www.africa-union.org>
18. Союз стран Латинской Америки (Latin Union) <http://www.unilat.org>
19. Фонд ООН по народонаселению <http://www.unfpa.org>
20. ЮНЕСКО (UNESCO - United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) <http://www.unesco.org>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) («Консультант студента», «Лань», «Znanium», «Юрайт») и к электронной информационно-образовательной среде организации (portal.unn.ru), в системе электронного обучения ННГУ <https://e-learning.unn.ru/>. Данные электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации (в фундаментальной библиотеке ННГУ), так и вне ее.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.04.02 - «Журналистика», программы подготовки - Международная журналистика, Журналистика и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций, Спортивная журналистика, Глобальные проблемы окружающей среды в контексте современных медиа, Искусственный интеллект и журналистика данных.

Автор: к. полит. наук, доцент Автаева Н.О.

Рецензент (ы): д.филол.н., профессор Архангельская И.Б.

Заведующий кафедрой д.полит.н., профессор Савинова О.Н.