

Министерство науки и высшего образования и Российской Федерации  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского»

Арзамасский филиал

отделение среднего профессионального образования  
(Арзамасский политехнический колледж им. В.А. Новикова)

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением президиума  
Ученого совета ННГУ  
(протокол от 14.12.2021 г. № 4)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.14 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Специальность среднего профессионального образования  
**38.02.01 ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ (ПО ОТРАСЛЯМ)**

Квалификация выпускника  
**БУХГАЛТЕР**

Форма обучения  
**ОЧНАЯ**

Арзамас  
2021

Программа учебной дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Авторы: преподаватель \_\_\_\_\_ С.А. Ефремова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии естественнонаучного и гуманитарного циклов от «09» декабря 2021 года протокол № 4.

Председатель методической комиссии \_\_\_\_\_ Н.Г. Кузнецова

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>10</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>11</b>

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.14 «Бизнес-планирование» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

Учебная дисциплина ОП.14 «Бизнес-планирование» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)». Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК.4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности;

ПК.4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 03	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов

	<p>профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>	<p>профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
ПК 4.4.	<p>применять методы внутреннего контроля (интервью, пересчет, обследование, аналитические процедуры, выборка); выявлять и оценивать риски объекта внутреннего контроля и риски собственных ошибок; оценивать соответствие производимых хозяйственных операций и эффективность использования активов правовой и нормативной базе</p>	<p>методы финансового анализа; виды и приемы финансового анализа; процедуры анализа бухгалтерского баланса: порядок общей оценки структуры активов и источников их формирования по показателям баланса; порядок определения результатов общей оценки структуры активов и их источников по показателям баланса; процедуры анализа ликвидности бухгалтерского баланса; порядок расчета финансовых коэффициентов для оценки платежеспособности; состав критериев оценки несостоятельности (банкротства) организации; процедуры анализа показателей финансовой устойчивости; процедуры анализа отчета о финансовых результатах.</p>
ПК 4.5.	<p>составлять прогнозные сметы и бюджеты, платежные календари, кассовые планы, обеспечивать составление финансовой части бизнес-планов, расчетов по привлечению кредитов и займов, проспектов эмиссий ценных бумаг экономического субъекта; вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта, вносить соответствующие изменения в финансовые планы (сметы, бюджеты, бизнес-планы).</p>	<p>принципы и методы общей оценки деловой активности организации, технологию расчета и анализа финансового цикла</p>

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>58</b>
<b>Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>58</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	24
практические занятия	32
<b>Консультации</b>	<b>2</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме итоговой оценки</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины «Бизнес–планирование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Теоретические аспекты бизнес-планирования</b>		<b>10</b>	
<b>Тема 1.1. Содержание процесса бизнес-планирования: цели, участники, требования и основные этапы</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Определение бизнес-плана, его роль в современном предпринимательстве. 2. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. 3. Цели, задачи и функции бизнес-планирования 4. Участники процесса бизнес-планирования.	2	ОК 03; ОК 09; ПК 4.4; ПК 4.5
	<b>Практические занятия</b> 1. Общие требования к бизнес-плану. 2. Организация процесса бизнес-планирования.	2	
<b>Тема 1.2. Структура и последовательность разработки разделов бизнес-плана</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Основные разделы бизнес-план. 2. Зависимость структуры бизнес-плана от специфики деятельности, целей составления, размеров предприятия.	2	ОК 03; ОК 09; ПК 4.4; ПК 4.5
	<b>Практические занятия</b> 1. Классификация бизнес-планов. 2. Виды работ, выполняемых в процессе бизнес-планирования, их увязка со структурой бизнес-плана. 3. Оформление бизнес-плана: титульный лист, аннотация, меморандум о конфиденциальности, оглавление.	4	
<b>Раздел 2. Практические аспекты бизнес-планирования</b>			
<b>Тема 2.1. Концепция бизнеса (резюме): подходы к составлению. Описание предприятия и отрасли</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Порядок изложения концепции. 2. Возможности использования резюме как рекламного документа и заявки на финансирование. 3. Сведения о предприятии, указываемые в бизнес-плане.	2	ОК 03; ОК 09; ПК 4.4; ПК 4.5
	<b>Практические занятия</b> 1. Методика оценки отраслевой среды. 2. Роль и тенденции развития предприятия внутри отрасли.	4	

	3. Формирование целей и стратегии развития предприятия.		
<b>Тема 2.2. Исследование и анализ рынка сбыта. Методы прогнозирования в бизнес-планирование</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Определение типа рынка и проведение сегментирования. 2. Оценка конъюнктуры рынка. 3. Отбор целевых сегментов 4. Позиционирование рынка.	4	
	<b>Практические занятия</b> 1. Методология исследования рынка. 2. Методы прогнозирования в бизнес-планирование.	2	
<b>Тема 2.3. План маркетинга: разработка маркетинговой стратегии, товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Разработка и обоснование маркетинговой стратегии. 2. Ассортиментная политика. 3. Создание новой продукции. 4. Стратегия предприятия в области качества. 5. Рыночная атрибутика товара.	4	ОК 03; ОК 09; ПК 4.4; ПК 4.5
	<b>Практические занятия</b> 1. Формирование целей ценообразования, выбор метода ценообразования, выработка ценовой стратегии и тактики. 2. Характеристика каналов сбыта товара.	4	
<b>Тема 2.4. Организационный план</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Оценка потребности в кадрах. 2. Формирование штатного расписания. 3. Определение потребности в трудовых ресурсах, средствах на оплату труда.	2	ОК 03; ОК 09; ПК 4.4; ПК 4.5
	<b>Практические занятия</b> Составление штатного расписания, определение потребностей в персонале и расчет средств на оплату труда.	4	
<b>Тема 2.5. Производственный план</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Оценка потребности в основных производственных фондах. 2. Формирование производственной программы. 3. Определение потребности в материальных ресурсах, средствах на оплату труда.	2	ОК 03; ОК 09; ПК 4.4; ПК 4.5
	<b>Практические занятия</b> 1. Расчет сметы затрат на производство. 2. Составление календарного плана графика. 3. Планирование потребности в оборотных средствах. 4. Расчет амортизационных отчислений.	4	



<b>Тема 2.6. Финансовый план и оценка эффективности инвестиций</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Потребность в инвестициях и источники их финансирования. 2. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. 3. Планирование основных финансовых показателей. 4. Подготовка плановых документов методы финансового прогнозирования.	2	
	<b>Практические занятия</b> 1. Принципы оценки эффективности инвестиций: дисконтирование и расчет денежного потока. 2. Расчет показателей чистой текущей стоимости, индекса прибыльности, периода окупаемости, внутренней нормы доходности.	4	ОК 03; ОК 09; ПК 4.4; ПК 4.5
<b>Тема 2.7. Методика анализа и оценки рисков в бизнес-планирование</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Классификация рисков. 2. Анализ рисков. 3. Оценка риска проекта. 4. Оценка потерь риска. 5. Методика оценки рисков проекта. 6. Проведение анализа непротиворечивости мнений экспертов.	4	ОК 03; ОК 09; ПК 4.4; ПК 4.5
	<b>Практические занятия</b> 1. Тип области риска проекта. 2. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.	4	
<b>Консультации</b>		<b>2</b>	
<b>Всего</b>		<b>58</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные оборудованием, техническими средствами

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплекты учебно-наглядных пособий по разделам дисциплины;
- мультимедиапроектор.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: информационно-справочные системы «Консультант+», «Гарант», MS Windows, Microsoft Office 2007.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными образовательными и информационными ресурсами, рекомендованными для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Печатные издания (при наличии)

3.2.2. Электронные издания (Интернет-ресурсы)

1. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Баринов В. А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-082-5, (ЭБС Znanium), <http://znanium.com/bookread2.php?book=502635>

2. [Романова М. В.](#) Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0290-5. (ЭБС Znanium), <http://znanium.com/bookread2.php?book=504797>

3. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>, свободный доступ;

4. <http://www.budgetrf.ru> [Электронный ресурс] – Мониторинг экономических показателей;

5. <http://www.economy.gov.ru> [Электронный ресурс] – Министерство экономического развития и торговли РФ

6. <http://www.gks.ru> [Электронный ресурс] - Федеральная служба статистики РФ

7. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]

8. <http://www.government.ru> [Электронный ресурс] – Правительство РФ

9. <http://ariz.ru/> [Электронный ресурс] –сайт сообщества инновационных менеджеров

3.2.3. Дополнительные источники

1. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-407-8, (ЭБС Znanium), <http://znanium.com/bookread2.php?book=400632>

2. Морошкин В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2009. - 256 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-311-8, (ЭБС Znanium), <http://znanium.com/bookread2.php?book=183750>

3. Шевелева С.А. Основы экономики и бизнеса: Учебное пособие для учащихся средних проф. учебных заведений / Шевелева С.А., Стогов В.Е., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 431 с.: 60х88 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-238-02187-4., (ЭБС Znanium), <http://znanium.com/bookread2.php?book=881454>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>знать</p> <p>виды бизнесов-планов, бизнес идей;</p> <p>задачи бизнес-планирования;</p> <p>виды, задачи и раздела бизнес-плана;</p> <p>основные виды статистической отчетности;</p> <p>источники поиска информации с использованием информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>сущность организации как основного звена экономики;</p> <p>принципы и методы работы коллектива;</p> <p>виды профессионального и личностного роста;</p> <p>способы поиска новой необходимой информации</p>	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;</p> <p>оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;</p>	<p>Текущий контроль в форме:</p> <p>тестирования по темам дисциплины, проекта по составлению бизнес плана</p>

	<p>оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p> <p>оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	
<p>уметь</p> <p>собирать информацию для выбора бизнес идеи;</p> <p>осуществлять выбор необходимой информации для составления бизнес-плана;</p> <p>принимать решения по выбору информации для составления бизнес-плана;</p> <p>проводить анализ полученной информации из различных источников;</p> <p>проводить анализ полученной информации с использованием информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>определять состав трудовых ресурсов организации, работу каждого обучающегося группы (мини группы);</p> <p>определять индивидуальное задание каждого обучающегося в</p>	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;</p> <p>оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных</p>	<p>Текущий контроль в форме:</p> <p>тестирования по темам дисциплины, проекта по составлению бизнес плана</p>

<p>группе, в рамках общего задания; осуществлять поиск информации необходимой для самообразования; осуществлять комплексный анализ изучаемых социально-экономических явлений и процессов</p>	<p>неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач; оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	
--	---	--

Наименование результата обучения	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<b>Полнота знаний</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.
<b>Наличие умений</b>	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.
<b>Характеристика сформированности</b>	Компетенция в полной мере не сформирована.	Сформированность компетенции	Сформированность компетенции в целом	Сформированность компетенции

<b>компетенции</b>	Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач.	соответствует требованиям, но есть недочеты. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по некоторым профессиональным задачам.	полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.
<b>Уровень сформированности компетенций</b>	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий