

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет
им. Н.И. Лобачевского»

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета ННГУ

протокол № 1

"16" января 2024 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Уровень подготовки
магистратура

Направление подготовки
42.04.02 – Журналистика

Направленность магистерской программы
«Журналистика и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций»

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения
Очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород
2024 г.

1. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ООП

Государственная итоговая аттестация (ГИА), завершающая освоение основной образовательной программы, проводится государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям образовательного стандарта образовательной организации ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (ОС ННГУ). Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика» проводится в форме следующих государственных аттестационных испытаний:

- подготовка в сдаче и сдача Государственного экзамена по направлению подготовки;
- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы- магистерской диссертации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ образовательной программы

У выпускника, освоившего программу 42.04.02 – «Журналистика», сформировано понимание основных проблем массовой коммуникации и современных СМИ, механизмов и закономерностей их формирования и развития, а также типологии и основных теорий и концепций, относящихся к сфере журналистики, массовой информации, коммуникации и технологиям формирования общественного мнения, владение знаниями по комплексу правовых и этических норм, регулирующих профессиональное поведение журналиста, формирующих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности.

3. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен проводится устно по дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится по билетам с вопросами по разделам программы государственного экзамена. Полнота знаний на государственном экзамене оценивается по ответам на теоретические вопросы, владению опытом и выраженностью личной готовности к профессиональному самосовершенствованию, а также по ответам на дополнительные вопросы.

3.1. Карта компетенций к государственному экзамену

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения), в соответствии с индикатором достижения компетенции	
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде.	<p>Уметь использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять роль каждого участника в команде</p> <p>Знать специфику работы в команде;</p> <p>Владеть навыками использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определения роли каждого участника в команде</p>
	УК-3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей.	<p>Уметь учитывать в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей;</p> <p>Знать теоретические аспекты межличностной коммуникации, основы поведенческой психологии;</p> <p>Владеть практическими навыками использования знания о теоретических аспектах межличностной коммуникации, основах поведенческой психологии</p>
	УК-3.3. Способен устанавливать разные виды	Уметь устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную,

	<p>коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели.</p>	<p>вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели;</p> <p>Знать основы коммуникационного менеджмента, межличностной коммуникации, основы поведенческой психологии;</p> <p>Владеть навыками руководства командой и достижения поставленной цели</p>
	<p>УК-3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение.</p>	<p>Уметь планировать и выполнять действия, направленные на самоорганизацию и самообразование личности, связанные с четким планированием учебной и внеучебной деятельности;</p> <p>Знать разноплановые особенности процессов самоорганизации и самообразования, основные направления в области планирования личностного и профессионального роста;</p> <p>Владеть навыками учебной дисциплины, способностью структурировать и организовывать собственную учебную деятельность, а также другие сферы деятельности, связанные с приобретением дополнительных профессиональных, коммуникативных и других (связанных с трудовой деятельностью) навыков и умений</p>
	<p>УК-3.5 Эффективно взаимодействует с членами команды, в т.ч. участвует в обмене ин-</p>	<p>Уметь применять на практике приемы взаимодействия в рамках командной работы; этические нормы взаимодействия</p>

	<p>формацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды, соблюдает этические нормы взаимодействия.</p>	<p>Знать приемы и методы распределения ролей в условиях участия в проектах и командной работы; этические нормы взаимодействия</p> <p>Владеть практическим опытом участия в командной работе, применения на практике этических норм взаимодействия</p>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p>	<p>Уметь выражать свои мысли на государственном, родном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации; использовать вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами</p> <p>Знать литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации; вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами</p> <p>Владеть навыками деловой коммуникации на родном и иностранном языках, использования вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами</p>

	<p>УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p>Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках;</p> <p>Знать информационно-коммуникационные технологии для поиска необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках;</p> <p>Владеть практическими навыками использования информационно-коммуникационных технологий для поиска необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках;</p>
	<p>УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p>Уметь применять приемы составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров и стилей на государственном и родном языках, - вести деловую переписку учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>Знать приемы составления текстов разной функциональной принадлежности и</p>

		<p>разных жанров и стилей на государственном и родном языках, -приемы ведения деловой переписки с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>Владеть практическим опытом составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров и стилей на государственном и родном языках, - ведения деловой переписки с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>
	<p>УК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p>Уметь коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках;</p> <p>Знать приемы ведения устных деловых разговоров в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках;</p> <p>Владеть практическими навыками ведения устных деловых разговоров в процессе</p>

		<p>профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках</p>
	<p>УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.</p>	<p>Уметь использовать методику перевода текстов с иностранного языка на родной;</p> <p>Знать технологии перевода текстов с иностранного языка на родной;</p> <p>Владеть навыками опытом перевода текстов с иностранного языка на родной;</p>
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного</p>	<p>УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.</p>	<p>Уметь использовать основы философских знаний и знания об этапах исторического развития философских знаний для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов и социокультурных процессов, в том числе в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>Знать основы философских знаний, этапы исторического развития философских знаний, основные</p>

		<p>этапы и закономерности исторического развития общества в целом, а также отдельных стран и регионов; основные этапы и закономерности научного развития в общегуманитарных областях, в том числе, в сфере межкультурного разнообразия, содержание важнейших теоретических концепций, а также видение возможности их применения в учебной деятельности и профессиональной деятельности</p> <p>Владеть навыками анализа и синтеза восприятия и использования философских и исторических концепций с целью применения в социально-экономических и социокультурных дисциплинарных областях; навыками анализа и синтеза восприятия и использования теоретического материала с целью применения в различных дисциплинарных областях</p>
	<p>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.</p>	<p>Уметь использовать в профессиональной деятельности знания этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования;</p> <p>Знать этапы исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения);</p> <p>Владеть навыками использования в практической профессиональной деятельности знаний об этапах исторического развития общества</p>

		(включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения)
	<p>УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>Уметь вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм;</p> <p>Знать основы межкультурной коммуникации;</p> <p>Владеть навыками анализа философских и исторических фактов, опытом эстетической оценки явлений культуры, в том числе в контексте межкультурной коммуникации</p>
<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способ ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p>	<p>Умеет использовать в практической деятельности основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p> <p>Знать основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p> <p>Владеет практическим опытом получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ.</p>

	<p>УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения.</p>	<p>Уметь планировать свое рабочее время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей;</p> <p>Знать основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p> <p>Владеть навыками учебной и трудовой дисциплины, способностью структурировать и организовывать собственную учебную и трудовую деятельность, а также другие сферы деятельности, связанные с приобретением дополнительных профессиональных, коммуникативных и других (связанных с трудовой деятельностью) навыков и умений</p>
	<p>УК-6.3. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.</p>	<p>Умеет формулировать цели собственной деятельности, определять пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов;</p> <p>Знать приемы и методы формулирования целей собственной деятельности, определения путей их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и</p>

		<p>планируемых результатов;</p> <p>Владеть навыками достижения целей с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов;</p>
	<p>УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.</p>	<p>Уметь критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности;</p> <p>Знать приемы критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности;</p> <p>Владеть навыками анализа и самоанализа и критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности</p>
	<p>УК-6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и умений с целью совершенствования своей деятельности</p>	<p>Уметь планировать и выполнять действия, направленные на самоорганизацию и самообразование личности, связанные с четким планированием учебной и внеучебной деятельности;</p> <p>Знать разноплановые особенности процессов самоорганизации и самообразования, основные направления в области планирования личностного и профессионального роста;</p> <p>Владеть навыками учебной дисциплины, способностью структурировать и организовывать собствен-</p>

		ную учебную деятельность, а также другие сферы деятельности, связанные с приобретением дополнительных профессиональных, коммуникативных и других (связанных с трудовой деятельностью) навыков и умений
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. (общий по УГСН) Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	<p>Уметь выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Владеть навыками выявления и использования в практической деятельности причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Уметь воплощать в практической деятельности принцип объективности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;</p>

	<p>ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика")</p> <p>Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать принципы объективности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;</p> <p>Владеть навыками соблюдения на практике принципов объективности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;</p>
<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ОПК-4.1. (общий по УГСН) Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>	<p>Уметь интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;</p> <p>Знать специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории,</p> <p>Владеть навыками анализа аудитории СМИ, а также интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп и их использования в профессиональной деятельности</p>

	<p>ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика")</p> <p>Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>	<p>Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним; -прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты;</p> <p>Знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; - потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p> <p>Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов; -анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>
--	---	--

<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. (общий по УГСН) Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Уметь самостоятельно выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; -самостоятельно анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакommunikационных систем; - использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные деонтологические профессиональные документы и кодексы; - руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми и деонтологическими профессиональными нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Знать теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента; -политические механизмы функционирования медиакommunikационных систем; -основные российские и международные деонтологические профессиональные документы и кодексы;</p>
--	--	--

		<p>-основные правовые нормы, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Владеть на соответствующем уровне навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медиаменеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; - анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике; - анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых и деонтологических нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
	<p>ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Уметь моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Знать приемы и методы моделирования индивидуальных и коллективных</p>

		<p>профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владеть навыками моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>
<p>ОПК-7.Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>	<p>Уметь оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности;</p> <p>Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности;</p> <p>Владеть навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности;</p>

	<p>ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>Уметь оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста;</p> <p>Знать приемы сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста;</p> <p>Владеть практическими навыками оценки корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
<p>ПКО-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс</p>	<p>ПКО-2.1 Ставит профессиональные задачи журналистам</p>	<p>Знать языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа, -приемы постановки профессиональных задач журналистам</p> <p>Уметь приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;</p> <p>Владеть навыками приведения журналистского текста и (или)</p>

		<p>продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;</p> <p>-постановки профессиональных задач журналистам</p>
	<p>ПКО-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов;</p>	<p>Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили и приемы их применения в журналистском тексте и (или) продукте;</p> <p>Уметь выверять соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Владеть практическими навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p>

	<p>ПКО-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста</p>	<p>Знать профессиональные этические нормы в деятельности журналиста;</p> <p>Уметь проверять соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте (продукте);</p> <p>Владеть навыками практического применения профессиональных этических норм в деятельности журналиста и проверки соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте (продукте);</p>
	<p>ПКО-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение</p>	<p>Уметь использовать теоретические знания относительно графика создания журналистского текста и (или) продукта в профессиональной деятельности;</p> <p>Знать способы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта;</p> <p>Владеть практическими навыками организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта, в том числе придерживаться графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>

<p>ПКО-3- Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиа-индустрии</p>	<p>ПКО- 3.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу;</p>	<p>Знать способы планирования и реализации журналистских проектов;</p> <p>Уметь планировать и реализовывать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат;</p> <p>Владеть практическими навыками планирования и реализации журналистских проектов в рамках своих полномочий</p>
	<p>ПКО- 3.2.Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами;</p>	<p>Знать эффективные приемы распределения кадровые и финансовые ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;</p> <p>Уметь распределять свои кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;</p> <p>Владеть практическими навыками распределения кадровые и финансовые ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>
	<p>ПКО-3.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам</p>	<p>Знать методы отслеживания и оценки эффективности работы предприятия; профессиональные индикаторы оценки эффективности работы предприятия медиаиндустрии;</p> <p>Уметь отслеживать результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам;</p>

		<p>Владеть навыками отслеживания и оценки эффективности работы предприятия медиаиндустрии</p>
<p>ОС ОПК-8. Способен к организации и ведению инновационно-предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно-библиотечного дела.</p>	<p>ОПК ОС-8. 1. Знает способы организации и ведения инновационно-предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно-библиотечного дела.</p> <p>ОПК ОС-8.2. Использует в профессиональной деятельности инновационные технологии ведения предпринимательской деятельности в сфере журналистики и медиабизнеса</p>	<p>Знать способы организации и ведения инновационно-предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно-библиотечного дела.</p> <p>Уметь применять в профессиональной деятельности способы организации и ведения инновационно-предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно-библиотечного дела;</p> <p>Владеть навыками организации и ведения инновационно-предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно-библиотечного дела.</p> <p>Знать инновационные технологии ведения предпринимательской деятельности в сфере журналистики и медиабизнеса;</p> <p>Уметь использовать в профессиональной деятельности инновационные технологии ведения предпринимательской деятельности в сфере журналистики и медиабизнеса;</p> <p>Владеть навыками применения в практической деятельности инновационных технологий ведения предпринимательской деятельности в сфере журналистики и медиабизнеса</p>

<p>ПКР-1. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПКР-1.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать методы многофакторного анализа перспектив запуска проекта в сфере журналистики;</p> <p>Уметь проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики;</p> <p>Владеть навыками проведения многофакторного анализа перспектив запуска проекта в сфере журналистики;</p>
	<p>ПКР-1.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач</p>	<p>Знать методы постановки задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;</p> <p>Уметь ставить задачи, разрабатывать компоненты концепции и выстраивать приоритеты при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;</p> <p>Владеть практическими навыками постановки задачи, разработки компонентов концепции и выстраивания приоритетов при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;</p>

	ПКР-1.3. Составляет план действий по реализации проекта	<p>Знать основные подходы к организации деятельности по реализации стратегий развития СМИ и созданию медийных проектов;</p> <p>Уметь осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;</p> <p>Владеть навыками реализации стратегии развития СМИ и медийных проектов в процессе осуществления организационных, координационных, контролирующих обязанностей руководителя.</p>
ПКР-2. Способен анализировать проекты, предлагаемые авторами; выявлять слабые и сильные стороны, соответствие проектов информационной политике СМИ	ПКР-2.1. Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ;	<p>Знать методику оценки соответствия авторских предложений соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности методики оценки соответствия авторских предложений соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ;</p> <p>Владеть навыками практической деятельности в оценке соответствия авторских предложений соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ;</p>

	<p>ПКР-2.2. Владеет методами анализа и коррекции концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p>	<p>Знать методы анализа и коррекции концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; Уметь применять в профессиональной деятельности методы анализа и коррекции концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; Владеть практическими навыками использования методов анализа и коррекции концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p>
<p>ПКР-3. Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования;</p>	<p>ПКР -3.1.Участвует в процессе преподавания и проведении аттестации;</p>	<p>Знать основные подходы и педагогические методики преподавания дисциплин, связанных с направлением подготовки; Уметь использовать в практической деятельности методики преподавания журналистских дисциплин, а также методы разработки учебно-методических материалов Владеть навыками преподавания дисциплин, связанных с данным направлением подготовки;</p>

	<p>ПКР-3.2. Принимает участие в организации научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и дополнительного профессионального образования (далее - ДПО), в профориентационных мероприятиях со школьниками;</p>	<p>Знать специфику организации научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и дополнительного профессионального образования (далее – ДПО), особенности проведения профориентационных мероприятий со школьниками;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности знания об особенностях организации научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и дополнительного профессионального образования (далее – ДПО), а также проведения профориентационных мероприятий со школьниками;</p> <p>Владеть навыками практического участия в организации и проведении научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и дополнительного профессионального образования (далее – ДПО), профориентационных мероприятий со школьниками;</p>
--	--	---

<p>ПКР-7. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;</p>	<p>ПКР-7.1. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения.</p>	<p>Знать методики проверки достоверности и полноты полученной информации;</p> <p>Уметь контролировать достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;</p> <p>Владеть практическими навыками участия в процессе контроля достоверности и полноты полученной информации, систематизации фактов и мнений;</p>
	<p>ПКР-7.2. Разрабатывает оригинальные творческие решения.</p>	<p>Знать технологии разработки оригинальных творческих решений в процессе осуществления авторской деятельности;</p> <p>Уметь применять технологии разработки оригинальных творческих решений в процессе осуществления авторской деятельности;</p> <p>Владеть практическими навыками разработки оригинальных творческих решений в процессе осуществления авторской деятельности;</p>
	<p>ПКР-7.3. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.</p>	<p>Знать методы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа;</p>

		<p>Уметь применять в практической деятельности методы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа;</p> <p>Владеть практическими навыками подготовки журналистского текста (или) продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа;</p>
ПКР-8. Способен определять формат, тематику и оценивать материал для нового журналистского текста и (или) продукта с учетом специфики разных типов СМИ;	ПКР-8.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;	<p>Знать технологии мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;</p> <p>Уметь применять в процессе осуществления авторской деятельности технологии мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;</p> <p>Владеть практическими навыками осуществления мониторинга тем и проблем информационной повестки дня;</p>

	<p>ПКР-8.2. Оценивает степень компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации</p>	<p>Знать методику оценки компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ;</p> <p>Уметь корректно применять методику оценки компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ; принимать обоснованное решение о целесообразности их публикации;</p> <p>Владеть практическими навыками оценки компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ;</p>
<p>ПКР-11. Способен использовать методы разработки и продвижения веб-сайтов, приемы художественно-технического оформления Интернет-ресурсов,</p>	<p>ПКР-11.1. Использует методы разработки веб-сайтов, приемы художественно-технического оформления Интернет-ресурсов;</p>	<p>Знать методы разработки веб-сайтов, приемы художественно-технического оформления Интернет-ресурсов;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности методы разработки веб-сайтов, приемы художественно-технического оформления Интернет-ресурсов;</p> <p>Владеть практическим навыками применения в практической деятельности методов разработки веб-сайтов, приемов художественно-технического оформления Интернет-ресурсов;</p>

	<p>ПКР-11.2. Реализует комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта</p>	<p>Знать технологии, используемые для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности технологии поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта;</p> <p>Владеть навыками реализации комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта;</p>
<p>ПКР-12. Способен использовать в профессиональной деятельности сервисы редакционной аналитики, анализировать и применять их данные для коррекции отдельных публикаций и работы издания/рубрики, оценивать структуру трафика и его основные источники.</p>	<p>ПКР-12.1. Применяет в профессиональной деятельности сервисы редакционной аналитики;</p>	<p>Знать основные сервисы редакционной аналитики;</p> <p>Уметь применять в профессиональной деятельности сервисы редакционной аналитики;</p> <p>Владеть практическими навыками применения в профессиональной деятельности сервисы редакционной аналитики;</p>

	<p>ПКР-12.1. Владеет методами коррекции отдельных публикаций и работы издания/рубрики, оценивает структуру трафика и его основные источники;</p>	<p>Знать методики коррекции отдельных публикаций и работы издания/рубрики, оценки структуры трафика и его основных источников;</p> <p>Уметь применять в профессиональной деятельности методики коррекции отдельных публикаций и работы издания/рубрики, оценки структуры трафика и его основных источников;</p> <p>Владеть практическими навыками коррекции отдельных публикаций и работы издания/рубрики, оценки структуры трафика и его основных источников;</p>
<p>ПКР-13. Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой организации с учетом специфики разных видов СМИ;</p>	<p>ПКР-13.1. Устанавливает и поддерживает обратную связь с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях);</p>	<p>Знать основные технологии взаимодействия с аудиторией;</p> <p>Уметь устанавливать и поддерживать обратную связь с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях);</p> <p>Владеть практическими навыками работы с аудиторией, установления и поддержания обратной связи (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях);</p>

	<p>ПКР-13.2. Использует результаты обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p>	<p>Знать технологии и методики обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности результаты обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p> <p>Владеть практическими навыками обработки данных, полученных от аудитории, и их использования в целях развития индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p>
<p>ПКР-14. Способен организовывать и контролировать процесс реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p>	<p>ПКР-14.1. Организует и планирует деятельность подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период с целью реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, контролирует процесс выполнения поставленной задачи;</p>	<p>Знать теоретические аспекты менеджмента организации, специфику процесса организации и планирования деятельности подразделения в сфере медиабизнеса;</p> <p>Уметь организовывать и планировать деятельность подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период с целью реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, контролировать процесс выполнения поставленной задачи;</p> <p>Владеть практическими навыками организации и планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период с целью реализации индивиду-</p>

		ального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, контролирования процесса выполнения поставленной задачи;
	ПКР-14.2. Владеет методами эффективного управления персоналом, основы менеджмента в СМИ;	<p>Знать теоретические аспекты коммуникационного менеджмента, основы менеджмента в СМИ;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности методы эффективного управления персоналом, основы менеджмента в СМИ;</p> <p>Владеть практическими навыками управленческой коммуникации, применять технологии менеджмента в СМИ;</p>
	ПКР-14.3. Использует технологии и методики проведения анализа и оценки качества выполненной работы с учетом специфики конкретного СМИ;	<p>Знать технологии и методики проведения анализа и оценки качества выполненной работы с учетом специфики конкретного СМИ;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности технологии и методики проведения анализа и оценки качества выполненной работы с учетом специфики конкретного СМИ;</p> <p>Владеть навыками проведения анализа и оценки качества выполненной работы с учетом специфики конкретного СМИ;</p>

	<p>ПКР-14.4. Организует в рамках должностных полномочий процесс финансирования создания нового журналистского текста и (или) продукта с учетом специфики разных типов СМИ;</p>	<p>Знать специфику обеспечения финансирования создания нового журналистского текста и (или) продукта с учетом специфики разных типов СМИ;</p> <p>Уметь организовывать в рамках должностных полномочий процесс финансирования создания нового журналистского текста и (или) продукта с учетом специфики разных типов СМИ;</p> <p>Владеть практическими навыками организации процесса финансирования создания нового журналистского текста и (или) продукта с учетом специфики разных типов СМИ;</p>
--	--	---

3.2. Матрица компетенций, оценка которых вынесена на государственный междисциплинарный экзамен

№ вопроса	Содержание вопроса	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОП К-2	ОП К-4	ОП К-5	ОП К-7	ПК О-2	ПК О-3	ПК Р-1	ПК Р-3	ОПК ОС-8	ПК Р-13	ПК Р-14	ПК Р-2	ПК Р-7	ПК Р-8	ПК Р-11	ПК Р-12
1.	Типология современных СМИ.						+	+		+		+		+		+	+		+	+	
2.	Журналист и источники информации: правовой и этический аспекты.	+	+	+			+	+	+	+				+	+	+			+	+	+
3.	СМИ традиционных религиозных организаций.			+	+		+	+	+	+				+	+	+		+	+	+	+
4.	Реклама как соци-	+		+	+		+	+	+					+	+			+	+	+	+

	альная коммуникация и ее виды.																				
5.	Роль журналистики в формировании гражданского общества.		+				+	+	+	+				+	+	+			+	+	+
6.	Язык СМИ и вопросы журналистской этики.		+	+	+		+	+	+	+				+	+	+		+	+	+	+
7.	Основы государственной политики в области СМИ. Формы и способы ее реализации.	+			+			+	+					+	+			+		+	+
8.	Роль медиакритики в современном информационном пространстве.			+	+			+	+	+				+	+	+		+		+	+
9.	Журналистика в условиях политического плюрализма. Роль СМИ в политической коммуникации.	+	+	+	+			+	+	+		+		+	+	+	+	+		+	+
10.	Журналистика как социальный институт. Функции журналистики.	+		+	+		+	+	+					+	+			+	+	+	+
11.	Кодексы профессиональной этики журналиста и проблема их действенности.						+	+	+	+				+	+	+			+	+	+

12.	Коммуникационные модели развития СМИ.				+		+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+
13.	СМИ в Интернете: проблема типологии и тенденции развития.				+		+	+	+					+	+			+	+	+	+
14.	Системная характеристика нижегородских СМИ.		+	+			+	+	+	+				+	+	+			+	+	+
15.	Актуальные проблемы современности в зеркале СМИ.	+	+		+			+	+	+				+	+	+		+		+	+
16.	Трансформация современной медиасистемы.			+	+		+	+		+		+		+		+	+	+	+	+	
17	Информационное обеспечение выборов в России	+	+		+			+	+	+				+	+	+		+		+	+
18	Деловое общение в профессиональной деятельности журналиста	+	+		+			+	+	+				+	+	+		+		+	+
19	Развитие интернет-коммуникаций в современном информационном пространстве				+		+	+	+					+	+			+	+	+	+
20	Структура рекламного текста				+		+		+					+	+			+	+	+	+
21	Слоган в рекламе. Основные задачи слогана, его марке-				+		+	+	+					+	+			+	+	+	+

	тинговая и художественная нагрузка																				
22	Художественная нагрузка рекламного слогана: фонетика в рекламном творчестве				+		+	+	+					+	+			+	+	+	+
23	Художественная нагрузка рекламного слогана: лексика в рекламном творчестве				+		+	+	+					+	+			+	+	+	+
24	Виды документов в работе специалиста по связям с общественностью				+		+	+	+					+	+			+	+	+	+
25	Product placement как коммуникативная технология: история и теория				+		+	+	+					+	+			+	+	+	+
26	Медиаконвергенция как фактор трансформации института СМИ	+			+			+	+	+		+				+	+				

3.3. Фонд оценочных средств для государственного экзамена

Перечень вопросов, выносимых на государственный междисциплинарный экзамен

1. Типология современных СМИ.
2. Журналист и источники информации: правовой и этический аспекты.
3. СМИ традиционных религиозных организаций.
4. Реклама как социальная коммуникация и ее виды.
5. Роль журналистики в формировании гражданского общества.
6. Язык СМИ и вопросы журналистской этики.
7. Основы государственной политики в области СМИ. Формы и способы ее реализации.
8. Роль медиакритики в современном информационном пространстве.
9. Журналистика в условиях политического плюрализма. Роль СМИ в политической коммуникации.
10. Журналистика как социальный институт. Функции журналистики.
11. Медиаконвергенция как фактор трансформации института СМИ.
12. Кодексы профессиональной этики журналиста и проблема их действенности.
13. Коммуникационные модели развития СМИ.
14. СМИ в Интернете: проблема типологии и тенденции развития.
15. Системная характеристика нижегородских СМИ.
16. Актуальные проблемы современности в зеркале СМИ.
17. Трансформация современной медиасистемы.
18. Информационное обеспечение выборов в России
19. Деловое общение в профессиональной деятельности журналиста
20. Развитие интернет-коммуникаций в современном информационном пространстве
21. Структура рекламного текста
22. Слоган в рекламе. Основные задачи слогана, его маркетинговая и художественная нагрузка
23. Художественная нагрузка рекламного слогана: фонетика в рекламном творчестве
24. Художественная нагрузка рекламного слогана: лексика в рекламном творчестве
25. Виды документов в работе специалиста по связям с общественностью
26. Product placement как коммуникативная технология: история и теория

3.4 Критерии оценивания ответа на государственном экзамене

Тема (раздел)	Код Компетенции	Показатели Оценивания	Критерии оценивания	оценка
Социально-профессиональный блок: правовой и этический аспекты журналистики и связей с общественностью, роль СМИ в формировании гражданского общества, функции журналистики и связей с общественностью как социального института, обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ	УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПКО-2; ПКО-3; ПКР-1; ПКР-3; ОПК ОС-8; ПКР-13; ПКР-14; ПКР-2; ПКР-7; ПКР-8; ПКР-11; ПКР-12	Нулевой уровень- компетенции не сформированы	Отсутствие знаний у студента в рамках вопросов материала или отказ от ответа. Студент показал фрагментарные знания, знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.	неудовлетворительно
		Низкий уровень	Недостаточно полный объем знаний; знание части основной литературы; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях	Удовлетворительно
		Средний уровень	Полные и систематизированные знания; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения; освоение основной литературы, рекомендованной учебными; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях	хорошо
		Высокий уровень знаний	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам экзаменационного материала для проведения экзамена; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебных дисциплин, входящих в вопросы экзаменационного материала, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебных программ дисциплин экзаменационного материала; полное освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебными программами дисциплин, входящими в вопросы экзаменационного материала; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам и давать им критическую оценку	Отлично

Теоретико-профессиональный блок: типология современных СМК, современная медиасистема, коммуникационные модели развития СМК, системная характеристика нижегородских СМК	УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПКО-2; ПКО-3; ПКР-1; ПКР-3; ОПК ОС-8; ПКР-13; ПКР-14; ПКР-2; ПКР-7; ПКР-8; ПКР-11; ПКР-12	Нулевой уровень- компетенции не сформированы	Отсутствие знаний у студента в рамках вопросов материала или отказ от ответа. Студент показал фрагментарные знания, знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.	Неудовлетворительно
		Низкий уровень	Недостаточно полный объем знаний; знание части основной литературы; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях	Удовлетворительно
		Средний уровень	Полные и систематизированные знания; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения; освоение основной литературы, рекомендованной учебными; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях	Хорошо
		Высокий уровень знаний	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам экзаменационного материала для проведения экзамена; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебных дисциплин, входящих в вопросы экзаменационного материала, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебных программ дисциплин экзаменационного материала; полное освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебными программами дисциплин, входящими в вопросы экзаменационного материала; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам и давать им критическую оценку	отлично
Журналистика, связи с общественностью и новые медиа:	УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7;	Нулевой уровень- компетенции не сформированы	Отсутствие знаний у студента в рамках вопросов материала или отказ от ответа. Студент показал фрагментарные знания, знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой, а также	Неудовлетворительно

тенденции развития журналистики в условиях новой медиасреды, проблема типологии и тенденции развития СМИ в сети Интернет, медиакритика и ее роль в современном медиапространстве, медиапедагогика	ПКО-2; ПКО-3; ПКР-1; ОПК-8; ПКР-13; ПКР-14; ПКР-2; ПКР-7; ПКР-8; ПКР-11; ПКР-12		неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.	
		Низкий уровень	Недостаточно полный объем знаний; знание части основной литературы; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях	Удовлетворительно
		Средний уровень	Полные и систематизированные знания; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения; освоение основной литературы, рекомендованной учебными; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях	Хорошо
		Высокий уровень знаний	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам экзаменационного материала для проведения экзамена; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебных дисциплин, входящих в вопросы экзаменационного материала, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебных программ дисциплин экзаменационного материала; полное освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебными программами дисциплин, входящими в вопросы экзаменационного материала; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам и давать им критическую оценку	отлично
Формирование политической культуры специалиста в области СМК: государственная политика	УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПКО-2; ПКО-3; ПКР-1; ОПК	Нулевой уровень- компетенции не сформированы	Отсутствие знаний у студента в рамках вопросов материала или отказ от ответа. Студент показал фрагментарные знания, знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.	Неудовлетворительно

в области СМК, взаимодействие журналиста и политики, роль СМИ в политической коммуникации, журналистика в условиях политического плюрализма	ОС-8; ПКР-13; ПКР-14; ПКР-2; ПКР-7; ПКР-8; ПКР-11; ПКР-12	Низкий уровень	Недостаточно полный объем знаний; знание части основной литературы; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях	Удовлетворительно
		Средний уровень	Полные и систематизированные знания; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения; освоение основной литературы, рекомендованной учебными; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях	Хорошо
		Высокий уровень знаний	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам экзаменационного материала для проведения экзамена; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебных дисциплин, входящих в вопросы экзаменационного материала, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебных программ дисциплин экзаменационного материала; полное освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебными программами дисциплин, входящими в вопросы экзаменационного материала; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам и давать им критическую оценку	отлично
Актуальные проблемы современности и журналистика	УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПКО-2; ПКО-3; ПКР-1; ОПК-8; ПКР-13; ПКР-14; ПКР-2; ПКР-7; ПКР-8; ПКР-11;	Нулевой уровень- компетенции не сформированы	Отсутствие знаний у студента в рамках вопросов материала или отказ от ответа. Студент показал фрагментарные знания, знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.	Неудовлетворительно
		Низкий уровень	Недостаточно полный объем знаний; знание части основной литературы; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием	Удовлетворительно

	ПКР-12		дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях	
		Средний уровень	Полные и систематизированные знания; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения; освоение основной литературы, рекомендованной учебными; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях	Хорошо
		Высокий уровень знаний	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам экзаменационного материала для проведения экзамена; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебных дисциплин, входящих в вопросы экзаменационного материала, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебных программ дисциплин экзаменационного материала; полное освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебными программами дисциплин, входящими в вопросы экзаменационного материала; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам и давать им критическую оценку	отлично
Экономический аспект деятельности журналистики и связей с общественностью: медиаэкономика в контексте современных исследований СМИ, рекламный дискурс журналистики	УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПКО-2; ПКО-3; ПКР-1; ПКР-3; ОПК ОС-8; ПКР-	Нулевой уровень- компетенции не сформированы	Отсутствие знаний у студента в рамках вопросов материала или отказ от ответа. Студент показал фрагментарные знания, знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.	Неудовлетворительно
		Низкий уровень	Недостаточно полный объем знаний; знание части основной литературы; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях	Удовлетворительно
		Средний уровень	Полные и систематизированные знания; использование необходимой	Хорошо

	13; ПКР-14; ПКР-2; ПКР-7; ПКР-8; ПКР-11; ПКР-12		научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения; освоение основной литературы, рекомендованной учебными; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях	
		Высокий уровень знаний	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам экзаменационного материала для проведения экзамена; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебных дисциплин, входящих в вопросы экзаменационного материала, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебных программ дисциплин экзаменационного материала; полное освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебными программами дисциплин, входящими в вопросы экзаменационного материала; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам и давать им критическую оценку	Отлично

3.4.Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Подготовка к государственному экзамену включает два направления:

- обзорные лекции по дисциплинам, выносимым на экзамен;
- самостоятельную подготовку по вопросам, выносимым на экзамен.

Подготовка предусматривает изучение рекомендуемой литературы. Студент может пользоваться при подготовке к ответу «Программой итоговой государственной аттестации».

При ответе на экзамене студент должен учитывать следующие аспекты:

- владение понятийным аппаратом;
- структурированность и логичность ответа;
- методологическая компетентность: знание категорий, принципов, методов и методик, актуальных тенденций вопроса;
- установление междисциплинарных связей;
- лаконичность, четкость речи;
- соблюдение регламента.

3.5.Учебно-методическое и информационное обеспечение подготовки к государственному экзамену

Основная литература:

1. Абрамов Р. Н., Кондратьев Э. В. - Связи с общественностью: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080507.65 "Менеджмент организации". - М.: КноРус, 2012. - 272 с. – [Ф-8]
2. Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : Коллективная монография / Вартанова Е. Л. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - ISBN 978-5-7567-0565-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705652.html> (дата обращения: 17.02.2023). - Режим доступа : по подписке.
4. Есин Б. И. История русской журналистики (1703-1917). Учеб.- метод. комплект: Учеб пособие. Хрестоматия. Темы курсовых работ. М., 2012.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893492712.html> (2012)
5. Есин Б. И. История русской журналистики XIX в. М., 2008.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211053274.html> (2008)
6. История печати: Антология: Т. III [Электронный ресурс] / Я.Н. Засурский, О.А. Бакулин. - М. : Аспект Пресс, 2008. - (Серия "Классика журналистики"). - 271 с. [К] - (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756704808.html>)

Дополнительная литература

1. Авторское право: Учебное пособие / Е.А. Моргунова; Отв. ред. В.П. Мозолин. - М.: НОРМА, 2008. - 288 с. - .-[З] (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=140123>)
2. Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / Авраамов Д. С. -2-е изд. , испр. и доп. - Москва : Издательство Московского государственного университета, 2003. - 264 с. - ISBN 5-211-04706-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5211047060.html> (дата обращения: 17.02.2023). - Режим доступа : по подписке.
3. Голуб, И. Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Б. Голуб. - М.: Логос, 2010. - 432 с. - [З] - (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468378>)

4. Донской Д.Б. Эволюция американской спортивной журналистики// Д.Б. Донской.-Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. 2008, №2 с.90-97. <https://elibrary.ru/item.asp?id=11451745>
5. Засурский, Я. Н. Средства массовой информации России : учебное пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др. ; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html> (дата обращения: 17.02.2023). - Режим доступа : по подписке.
6. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики : моделирование и применение : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко - Москва : Логос, 2015. - 248 с. (Новая университетская библиотека) - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html> (дата обращения: 17.02.2023). - Режим доступа : по подписке.
7. Кузьмина, Н. А. Современный медиатекст : учеб. пособие / Кузьмина Н. А. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 416 с. - ISBN 978-5-9765-1668-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html> (дата обращения: 17.02.2023). - Режим доступа : по подписке.
8. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник для студентов вузов / Г. В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0612-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706123.html> (дата обращения: 17.02.2023). - Режим доступа : по подписке.
9. Лазутина, Г. В. Журналистика в информационном поле современной России : должное и реальное : монография / Под ред. Г. В. Лазутиной. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-1014-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710144.html> (дата обращения: 17.02.2023). - Режим доступа : по подписке.
10. Лукина, М. Технология интервью : учебное пособие для вузов / Лукина М. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0371-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703719.html> (дата обращения: 17.02.2023). - Режим доступа : по подписке.
11. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очеркитеории и практики) : учебное пособие для вузов / Самарцев О. Р. , под общ. ред. Я. Н. Засурского. - 4-е изд. - Москва : Академический Проект, 2020. - 528 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2672-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126728.html> (дата обращения: 17.02.2023). - Режим доступа : по подписке.
12. Сковородникова, А. П. Эффективное речевое общение (базовые компетенции). Словарь-справочник / под ред. Сковородникова А. П. - Красноярск : СФУ, 2012. - 882 с. - ISBN 978-5-7638-2675-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763826754.html> (дата обращения: 17.02.2023). - Режим доступа : по подписке.
13. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517430> (дата обращения: 17.02.2023).
14. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики : учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4. -

- Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html> (дата обращения: 17.02.2023). - Режим доступа : по подписке.
15. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики : учебник / Рихтер А. Г. - Москва : Издательство Московского государственного университета, 2002. - 352 с. - ISBN 5-211-04556-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5211045564.html> (дата обращения: 17.02.2023). - Режим доступа : по подписке.
16. Фомичева, И. Д. Социология СМИ : учебное пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-7567-0646-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706468.html> (дата обращения: 17.02.2023). - Режим доступа : по подписке.
17. Шестеркина, Л. П. Универсальная журналистика : учебник для вузов / Шестеркина Л. П. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-0841-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html> (дата обращения: 17.02.2023). - Режим доступа : по подписке.

Программное обеспечение и Интернет – ресурсы, необходимые для подготовки к государственной итоговой аттестации:

Программный комплекс Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office 2003. Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

1. <http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья
2. <http://www.broadcasting.ru/main.php> специализированное отраслевое издание о телевидении и радиовещании
3. <http://www.mediascore.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова
4. <http://www.tns-global.ru/> международная исследовательская группа
5. <https://digital.gov.ru/ru/> официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
6. <http://mediahubble.ru/> Онлайн-платформа для работников медиаиндустрии

4. ПРОГРАММА ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельному решению профессиональных задач. Оценка сформированности компетенций на защите ВКР осуществляется на основе содержания ВКР, доклада выпускника на защите, ответов на дополнительные вопросы с учетом предварительных оценок, выставленных в отзыве научным руководителем.

4.1. Карта компетенций к защите выпускной квалификационной работы

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения, в соответствии с индикатором достижения компетенции	
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов	Уметь выявлять проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определять этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов Знать приемы выявления проблемной ситуации в процессе анализа проблемы ⁴ Владеть навыками выявления проблемной ситуации в процессе анализа проблемы, определять этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов
	УК-1.2 Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.	Уметь использовать приемы и способы нахождения и критического анализа информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации; Знать приемы и способы нахождения и критического анализа информации, необходимой для выра-

		<p>ботки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</p> <p>Владеть навыками использования в практической деятельности, а также навыками анализа и самоанализа в процессе нахождения и критического анализа информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации;</p> <p>.</p>
	<p>УК-1.3 Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.</p>	<p>Уметь рассматривать различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивать их преимущества и риски;</p> <p>Знать приемы анализа различных вариантов решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценки их преимуществ и риски;</p> <p>Владеть практическими навыками анализа различных вариантов решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценки их преимуществ и риски</p>
	<p>УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. предлагает стратегию действий.</p>	<p>Уметь грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. предлагает стратегию действий;</p> <p>Знать приемы грамотного логичного и аргументированного формулирования собственных суждений и оценки стратегии действий;</p> <p>Владеть навыками грамотного логичного и аргументированного формулирования собственных суждений и оценки стратегии действий;</p>

	<p>УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.</p>	<p>Уметь определять и оценивать практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации; Знать приемы и способы определения и оценки практических последствий реализации действий по разрешению проблемной ситуации; Владеть практическими навыками определения и оценки практических последствий реализации действий по разрешению проблемной ситуации;</p>
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта .</p>	<p>Уметь выстраивать этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта . Знать основные этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта . Владеть навыками выстраивания этапов работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта .</p>
	<p>УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, определяет исполнителей проекта.</p>	<p>Уметь определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулировать цель проекта, определять исполнителей проекта Знать приемы определения проблемы, на решение которой направлен проект,</p>

		<p>Владеть навыками определения проблемы, на решение которой направлен проект, умения грамотно-го формулирования цели проекта, определяет испол-нителей проекта.</p>
	<p>УК-2.3. Проектирует решение конкрет-ных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>Знать технологии проектирования решения кон-кретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>Владеть практическими навыками проектирова-ния решения конкретных задач проекта, с учетом вы-бора оптимального способа их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;</p>
	<p>УК-2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценивает риски и результаты проекта.</p>	<p>Уметь качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценивать риски и результаты проекта;</p> <p>Знать способы решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценки рисков и результатов проекта;</p>

		Владеть навыками решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценки рисков и результатов проекта;
	УК-2.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	<p>Уметь публично представлять результаты проекта, вступать в обсуждение хода и результатов;</p> <p>Знать приемы публичного обсуждения результатов проекта; приемы ведения дискуссии и публичного выступления;</p> <p>Владеть навыками участия в публичном обсуждении результатов проекта;</p>
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	<p>Уметь выражать свои мысли на государственном, родном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации; использовать вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами</p> <p>Знать литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации; вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами</p> <p>Владеть навыками деловой коммуникации на</p>

		<p>родном и иностранном языках, использования вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами</p>
	<p>УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p>Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках;</p> <p>Знать информационно-коммуникационные технологии для поиска необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках;</p> <p>Владеть практическими навыками использования информационно-коммуникационных технологий для поиска необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках;</p>

	<p>УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p>Уметь применять приемы составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров и стилей на государственном и родном языках, - вести деловую переписку учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>Знать приемы составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров и стилей на государственном и родном языках, -приемы ведения деловой переписки с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>Владеть практическим опытом составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров и стилей на государственном и родном языках, - ведения деловой переписки с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>
--	--	--

	<p>УК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<p>Уметь коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках;</p> <p>Знать приемы ведения устных деловых разговоров в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках;</p> <p>Владеть практическими навыками ведения устных деловых разговоров в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках</p>
	<p>УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.</p>	<p>Уметь использовать методику перевода текстов с иностранного языка на родной;</p> <p>Знать технологии перевода текстов с иностранного языка на родной;</p> <p>Владеть навыками опытом перевода текстов с иностранного языка на родной;</p>
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и ко-	ОПК-1.1. (общий по УГСН) Знает	Уметь выявлять в практической деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или)

<p>ординировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;</p> <p>Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных;</p> <p>Владеть навыками применения в профессиональной деятельности знаний об отличительных особенностях медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>
	<p>ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Уметь управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов и эффективно использовать при этом лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;</p> <p>Знать технологии управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов -лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка; понятия, правила и нормы осуществления комму-</p>

		<p>никации в устной и письменной формах, основные лексические единицы и термины профессиональной деятельности на русском и иностранном языках;</p> <p>Владеть практическими навыками управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>- навыками подготовки журналистских текстов в контексте использования в профессиональной деятельности лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского (иностранного) языка;</p>
<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. (общий по УГСН) Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>	<p>Уметь выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Владеть навыками выявления и использования в практической деятельности причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия</p>

		общественных и государственных институтов
	<p>ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика")</p> <p>Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Уметь воплощать в практической деятельности принцип объективности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;</p> <p>Знать принципы объективности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;</p> <p>Владеть навыками соблюдения на практике принципов объективности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;</p>

<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. (общий по УГСН) Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Уметь ориентироваться в основных этапах развития отечественного и мирового культурного процесса и использовать знания и опыт прошлого в практике профессиональной деятельности;</p> <p>Знать основные этапы развития отечественного и мирового культурного процесса;</p> <p>Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний об основных этапах отечественного и мирового культурного процесса</p>
		<p>Уметь демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;</p> <p>Знать приемы воплощения аспектов эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеть практическими навыками использования знаний в различных сферах в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>

<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. (общий по УГСН) Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Уметь ориентироваться в основных этапах развития отечественного и мирового культурного процесса и использовать знания и опыт прошлого в практике профессиональной деятельности;</p> <p>Знать основные этапы развития отечественного и мирового культурного процесса;</p> <p>Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний об основных этапах отечественного и мирового культурного процесса</p>
	<p>ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Уметь демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;</p> <p>Знать приемы воплощения аспектов эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеть практическими навыками использования знаний в различных сферах в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>

<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. (общий по УГСН) Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Уметь самостоятельно выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; -самостоятельно анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; - использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные деонтологические профессиональные документы и кодексы; - руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми и деонтологическими профессиональными нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Знать теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента; -политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем; -основные российские и международные деонтологические профессиональные документы и кодексы;</p>
--	--	--

		<p>-основные правовые нормы, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Владеть на соответствующем уровне навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медиаменеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; - анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике; - анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых и деонтологических нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
	<p>ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Уметь моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Знать приемы и методы моделирования индивидуальных и коллективных</p>

		<p>профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владеть навыками моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	<p>Уметь отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности;</p> <p>Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной</p>

		<p>деятельности</p> <p>Владеть навыками практического использования знаний о глобальных тенденциях модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>
	<p>ОПК-6.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста</p>	<p>Уметь применять и использовать возможности современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта; применять в профессиональной деятельности методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p> <p>Знать технологии и возможности использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта; специфику работы журналиста в условиях мультимедийной среды;</p> <p>Владеть навыками применения современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта; навыками создания журналистских текстов в условиях мультимедийной среды</p>

<p>ОПК-7.Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>	<p>Уметь оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности;</p> <p>Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности;</p> <p>Владеть навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности;</p>
	<p>ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>Уметь оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста;</p> <p>Знать приемы сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста;</p> <p>Владеть практическими навыками оценки корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>

<p>ПКО-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p>	<p>ПКО-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа</p>	<p>Знать основы методологии научно – исследовательской деятельности; структуру и правила оформления исследовательской работы; теоретические и экспериментальные результаты научно – исследовательской работы по различным направлениям журналистиковедческих исследований,</p> <p>основные принципы, методологические основы и методы журналистиковедческих исследований; основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа</p> <p>Уметь формулировать тему научного исследования, доказывать ее актуальность; работать с различными источниками информации для проведения научного исследования по выбранному направлению в области журналистиковедческих исследований; использовать в рамках самостоятельного научного медиаисследования основные принципы, методологические основы и методы журналистиковедческих исследований;</p> <p>Владеть основными научными понятиями; методами проведения научных исследований; основами методологии научно – исследовательской деятельности; навыками работы с различными источниками научной информации;</p> <p>владеть навыками проведения самостоятельного научного медиаисследования, опираясь на основные принципы, методологические основы и методы журналистиковедческих исследований</p>
---	--	---

	<p>ПКО-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию</p>	<p>Знать основы методологии научно – исследовательской деятельности; структуру и правила оформления исследовательской работы; имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области</p> <p>Уметь формулировать тему научного исследования, доказывать ее актуальность; проводить самостоятельное научное медиаисследование, на всех необходимых его этапах, выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области</p> <p>Владеть основными научными понятиями; методами проведения научных исследований; основами методологии научно – исследовательской деятельности</p>
	<p>ПКО-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты</p>	<p>Знать методики сбора и анализа информации;</p> <p>Уметь собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать полученные результаты;</p> <p>Владеть навыками сбора и анализа информации, применения избранной методики самостоятельного научного исследования</p>
	<p>ПКО-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами</p>	<p>Знать академические правила и форматы научного текста;</p> <p>Уметь формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами</p>

		<p>Владеть практическими навыками формирования научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами</p>
<p>ПКР-1. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПКР-1.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать методы многофакторного анализа перспектив запуска проекта в сфере журналистики;</p> <p>Уметь проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики;</p> <p>Владеть навыками проведения многофакторного анализа перспектив запуска проекта в сфере журналистики;</p>
<p>ПКР-1.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач</p>	<p>Знать методы постановки задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;</p> <p>Уметь ставить задачи, разрабатывать компоненты концепции и выстраивать приоритеты при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;</p> <p>Владеть практическими навыками по-</p>	<p>ПКР-1.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач</p>

	<p>становки задачи, разработки компонентов концепции и выстраивания приоритетов при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;</p>	
	<p>ПКР-1.3. Составляет план действий по реализации проекта</p>	<p>Знать основные подходы к организации деятельности по реализации стратегий развития СМИ и созданию медийных проектов;</p> <p>Уметь осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;</p> <p>Владеть навыками реализации стратегии развития СМИ и медийных проектов в процессе осуществления организационных, координационных, контролирующих обязанностей руководителя.</p>
<p>ПКР-3. Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования;</p>	<p>ПКР -3.1.Участвует в процессе преподавания и проведении аттестации;</p>	<p>Знать основные подходы и педагогические методики преподавания дисциплин, связанных с направлением подготовки;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности методики преподавания журналистских дисциплин, а также методы разработки учебно-методических материалов</p> <p>Владеть навыками преподавания дисциплин, связанных с данным направлением подготовки;</p>

	<p>ПКР-3.2. Принимает участие в организации научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и дополнительного профессионального образования (далее - ДПО), в профориентационных мероприятиях со школьниками;</p>	<p>Знать специфику организации научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и дополнительного профессионального образования (далее – ДПО), особенности проведения профориентационных мероприятий со школьниками;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности знания об особенностях организации научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и дополнительного профессионального образования (далее – ДПО), а также проведения профориентационных мероприятий со школьниками;</p> <p>Владеть навыками практического участия в организации и проведении научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и дополнительного профессионального образования (далее – ДПО), профориентационных мероприятий со школьниками;</p>
<p>ПКР-4. Владеет навыками разработки под руководством специалиста более высокой квалификации учебно-методического обеспечения, реализации учебных</p>	<p>ПКР-4.1. Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик;</p>	<p>Знать методику разработки учебно-методических материалов дисциплин и практик</p> <p>Уметь ассистировать при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик;</p>

дисциплин (модулей) или отдельных видов учебных занятий программ бакалавриата и дополнительных профессиональных программ для лиц, имеющих или получающих соответствующую квалификацию		; Владеть навыками разработки на соответствующем уровне методических материалов дисциплин и практик;
	ПКР-4.2. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО;	Знать актуальную учебную и учебно-методическую литературу по программам бакалавриата и дополнительного профессионального образования (далее – ДПО); Уметь осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по программам бакалавриата и дополнительного профессионального образования (далее – ДПО); Владеть практическими навыками мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по программам бакалавриата и дополнительного профессионального образования (далее – ДПО);
ПКР-9. Способен соотносить тематику направления научного исследования с актуальными проблемами журналистиковедческой науки;	ПКР-9.1. Знает актуальные проблемы современных журналистиковедческих исследований;	Знать актуальные проблемы современных журналистиковедческих исследований; Уметь анализировать актуальные проблемы современных журналистиковедческих исследований; Владеть навыками воплощения в рамках научно-

		го исследования актуальных проблем современных журналистиковедческих исследований;
	ПКР-9.2. Соотносит тематику направления научного исследования с актуальными проблемами журналистиковедческих исследований;	<p>Знать тематику и основные направления актуальных проблем журналистиковедческих исследований;</p> <p>Уметь соотносить тематику направления научного исследования с актуальными проблемами журналистиковедческих исследований;</p> <p>Владеть навыками реализации в рамках самостоятельной научной работы актуальных проблем журналистиковедческих исследований;</p>
ПКР-10. Использует в процессе научно-исследовательской деятельности навыки подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации, навыки научной полемики.	ПКР-10.1. Владеет навыками подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации;	<p>Знать теоретические основы подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности теоретические основы подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации;</p> <p>Владеть практическими навыками подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации;</p>
	ПКР-10.2. Использует навыки научной полемики, отстаивает собственную научную позицию.	<p>Знать теоретические аспекты ведения научной полемики, основы этикета в ведении научной дискуссии;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности навыки научной полемики, отстаивать собственную научную позицию, в соответствии с основами этикета в ведении научной дискуссии;</p>

		<p>Владеть практическими навыками ведения научной полемики, отстаивания собственной научной позиции;</p>
<p>ОС ОПК-8. Способен к организации и ведению инновационно-предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно-библиотечного дела.</p>	<p>ОПК ОС-8. 1. Знает способы организации и ведения инновационно-предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно-библиотечного дела.</p> <p>ОПК ОС-8.2. Использует в профессиональной деятельности инновационные технологии ведения предпринимательской деятельности в сфере журналистики и медиабизнеса</p>	<p>Знать способы организации и ведения инновационно-предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно-библиотечного дела.</p> <p>Уметь применять в профессиональной деятельности способы организации и ведения инновационно-предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно-библиотечного дела;</p> <p>Владеть навыками организации и ведения инновационно-предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно-библиотечного дела.</p> <p>Знать инновационные технологии ведения предпринимательской деятельности в сфере журналистики и медиабизнеса;</p> <p>Уметь использовать в профессиональной деятельности инновационные технологии ведения предпринимательской деятельности в сфере журналистики и медиабизнеса;</p> <p>Владеть навыками применения в практической деятельности инновационных технологий ведения предпринимательской деятельности в сфере журналистики и медиабизнеса</p>

4.2. Матрица компетенций, оценка которых вынесена на защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Квалификационное задание																
	УК-1	УК-2	УК-4	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПКО-1	ПКР-1	ПКР-3	ПКР-4	ОПК ОС-8	ПКР-9	ПКР-10
1. Использовать в работе общенаучные методы познания.	+	+						+				+		+		
2. Определить цель, предмет, объект и гипотезу исследования.		+									+					
3. Оформить работу в соответствии с требованиями методических указаний по выполнению ВКР (магистерской диссертации).		+	+						+				+		+	
4. Использовать в работе основные принципы научного мировоззрения: объективность, доказуемость, логичность, измеримость.	+	+		+							+					+
5. Проанализировать особенности функционирования объекта исследования за рассматриваемый период, выделить закономерности функционирования объекта исследования с учетом особенностей произошедших исторических (ретроспективных) изменений за анализируемый период.	+	+		+	+			+			+	+				
6. Выявлять социальную значимость эффективного функционирования (развития) объекта исследования.		+		+	+			+			+		+			+
7. Использовать в работе методы		+	+	+					+		+					

получения, хранения, обработки информации для качественного и количественного анализа объекта исследования, а также подобрать программные продукты для обработки и презентации данных с точки зрения возможности достижения поставленных целей.																
8. Продемонстрировать при написании и защите ВКР навыки использования компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей		+		+		+			+		+		+	+		+
9. Владеть методами сбора и систематизации научно-практической информации по теме исследований в области журналистики и массовых коммуникаций		+		+		+			+		+			+	+	
10. Продемонстрировать при написании ВКР способность понимать сущность профессиональных проблем в области журналистики и журналистско-исследовательских исследований, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы	+	+			+	+			+		+		+	+		+
11. Продемонстрировать в процессе написания ВКР способность проводить исследования в конкретной предметной области в сфере теории журналистики массовых коммуникаций, по-	+	+		+		+					+			+	+	+

нимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий																
12. Продемонстрировать владение навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов в области журналистики и массовых коммуникаций.	+	+		+	+	+		+			+			+		+

4.3. Фонд оценочных средств для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

4.3.1. Перечень квалификационных заданий, предусмотренных при выполнении выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

1. Утверждение формулировки темы исследования.
2. Получение индивидуального задания на выпускную квалификационную работу.
3. Составление, обсуждение и утверждение детального развернутого плана выпускной квалификационной работы.
4. Составление и оформление окончательного библиографического списка источников.
5. Выбор эмпирической базы исследования.
6. Утверждение формулировки объекта и предмета исследования.
7. Выбор методологии и методов исследования.
8. Утверждение формулировки научной новизны и выдвигаемой гипотезы исследования.
9. Определение цели и ряда задач, необходимых для её решения.
10. Оценка актуальности и значимости проблемы, связанной с темой выпускной квалификационной работы.
11. Изучение достижений отечественной и зарубежной науки и практики в области издательского дела, в соответствии с темой выпускной квалификационной работы.
12. Формулировка логически обоснованных выводов, предложений и рекомендаций к внедрению полученных результатов.
13. Овладение методикой анализа и обобщения при решении проблем и вопросов, рассматриваемых в выпускной квалификационной работе.
14. Освоение обширного теоретического, исторического, действующего нормативного и статистического материала в решении той или иной актуальной проблемы в сфере издательского дела.
15. Написание предварительного текста выпускной квалификационной работы и представление его научному руководителю.
16. Доработка предварительного текста в соответствии с замечаниями научного руководителя.
17. Представление завершенной и оформленной работы научному руководителю и получение его отзыва.
18. Подготовка доклада для защиты выпускной квалификационной работы.
19. Защита выпускной квалификационной работы на заседании Государственной экзаменационной комиссии.

4.3.2. Примерный перечень вопросов, задаваемых при процедуре защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

1. Чем Вы руководствовались при выборе темы выпускной квалификационной работы?
2. Связана ли тема ВКР с Вашей профессиональной деятельностью?
3. В каких видах будущей профессиональной деятельности, по Вашему мнению, возможно использовать результаты представленного исследования?
4. Над какой частью ВКР работа вызвала определенные затруднения и потребовала большего количества времени на выполнение (почему?)?
5. Соответствует ли Ваша гипотеза современным требованиям, предъявляемым к СМИ?
6. Чем обусловлен выбор методологии исследования?
7. Уточните, пожалуйста, на работы каких авторов Вы опирались, исследуя теорию и историю вопроса?

8. Какова специфика исследуемого объекта в Нижнем Новгороде?
9. Чем Вы руководствовались при выборе эмпирической базы исследования?
10. Каковы предпочтения современной читательской аудитории?
11. Какие электронные ресурсы были использованы при написании магистерской диссертации?
12. Каким программным обеспечением вы пользовались при создании приложения (если есть)?
13. Каковы будут Ваши рекомендации современным журналистам?
14. Какую роль будут играть результаты исследования автора в повышении качества работы СМИ?
15. Какие основные нормативно-правовые документы регламентируют Вашу будущую профессиональную деятельность?
16. Какими нормативными документами в области образования Вы пользовались в написании магистерской диссертации?
17. В чем состоит, на Ваш взгляд, главное отличие современных трендов от традиций функционирования исследуемого объекта?

4.3.3. Примерные темы выпускных квалификационных работ (магистерской диссертации)

1. Жанровые формы современной журналистики.
2. Инструменты PR-продвижения международных культурных проектов.
3. Специфика освещения темы защиты окружающей среды конвергентной редакцией.
4. Особенности формирования имиджа некоммерческой организации.
5. Вклад новых медиа в создание научно-популярных материалов.
6. Деятельность пресс-секретаря в условиях антикризисного управления.
7. Деятельность современного регионального PR-агентства.
8. Образ ведущего в научно-популярной телевизионной программе.
9. Цифровой сторителлинг в журналистском творчестве.
10. Роль информационных технологий в производстве молодежной некоммерческой организации.
11. Информационно-коммуникационные технологии в формировании медиаимиджа органов государственной власти.
12. Правовой аспект защиты окружающей среды и его отражение в зеркале СМИ.
13. Социальные PR-проекты формирования имиджа региона.
14. Исследование PR-инструментов продвижения культурно-массовых мероприятий.

4.3.5. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Уровень оценивания	Критерий оценивания	оценка
Нулевой уровень-компетенции не сформированы	Отсутствие знаний, умений, навыков у студента в рамках содержания выпускной квалификационной работы. Студент показал фрагментарные знания в рамках содержания выпускной квалификационной работы; знания отдельных литературных источников, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в работе грубых структурных ошибок и несоответствующее требованиям оформление. Невыполнение квалификационных заданий в рамках соответствующих компетенций, отсутствие ответов на вопросы комиссии	неудовлетворительно
Низкий уровень	Студент показал недостаточно полный объем знаний в рамках содержания выпускной квалификационной работы; работа с существенными структурными, лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием эмпирической части работы, некомпетентность в проведении исследования; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях проблемы, рассмотренной в выпускной квалификационной работе. К выпускной работе имеются замечания по содержанию, по глубине проведенного исследования, работа оформлена неаккуратно, работа доложена неубедительно, не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы. Квалификационные задания в рамках соответствующих компетенций выполнены частично	удовлетворительно
Средний уровень	Студент показал достаточно полные и систематизированные знания в рамках содержания выпускной квалификационной работы; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение текста, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием выпускной квалификационной работы, умение его использовать в решении профессиональных задач; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях проблемы рассмотренной в выпускной квалификационной работе. Квалификационные задания в рамках соответствующих компетенций выполнены на достаточном уровне	хорошо
Высокий уровень	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всей проблеме рассмотренной в выпускной квалификационной работе; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение работы. Владение инструментарием эмпирического исследования, работа глубоко и полно освещает заявленную тему, т.е. в работе представлены все исследования по проблематике, приведены теоретические обоснования грамматических, лексических, стилистических и иных особенностей, обозначенных в теме выпускной квалификационной работы; Квалификационные задания в рамках соответствующих компетенций выполнены в полном объеме на высоком уровне. Содержание выпускной работы доложено в краткой форме, последовательно и логично, даны четкие ответы на вопросы, поставленные членами ГЭК (Государственной аттестационной комиссии).	отлично

4.4. Методические рекомендации по подготовке выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и ее защите

Методические рекомендации отражают общие требования к выпускной квалификационной работе выпускника: к ее содержанию, объему, структуре, особенностям оформления ВКР (магистерской диссертации), процедуре подготовки к защите.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы преследует следующие основные цели:

- систематизация, расширение и закрепление теоретических и практических знаний и применение их при решении конкретных научных, социальных, политических задач;
- развитие и углубление навыков ведения самостоятельной исследовательской работы и овладение современными методиками исследования при достижении поставленных цели и задач;
- определение уровня теоретической и практической подготовленности студента к самостоятельной работе в условиях научно-технического прогресса, а также умения применять полученные компетенции для решения конкретных практических задач в сфере издательского дела.

Реализация данных целей предполагает освоение обширного теоретического, исторического, действующего нормативного и статистического материала в решении той или иной актуальной проблемы в сфере журналистики.

Процесс выполнения выпускной квалификационной работы предусматривает решение следующих задач:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и применение для сферы издательского дела;
- изучить теоретические положения, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме;
- собрать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
- провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации;
- сделать выводы и разработать рекомендации на основе проведенного анализа;
- оформить выпускную квалификационную работу в соответствии с требованиями, предъявляемыми к подобным материалам;

При постановке в курсовой и выпускной квалификационной работе конкретных практических задач студент должен:

- применять теоретические положения гуманитарных, социально-экономических, естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- исходить из реальной современной практики в области издательского дела;
- использовать современные методы статистического, социологического, экономического, логического, психологического и правового анализа деятельности, мультимедийные возможности;
- пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации, работы с научной литературой и нормативно-правовыми актами;
- использовать передовые исследования отечественной и зарубежной науки.

Выбор темы и получение индивидуального задания на выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию).

Выбрать тему помогут такие приемы как просмотр каталогов защищенных выпускных квалификационных (магистерских) работ; ознакомление с новейшими результатами исследований в смежных областях науки, пересмотр известных научных решений при помощи новых методов, с новых теоретических позиций, с привлечением новых исследований и фактов, выявленных, в том числе, студентом. Выбор темы по принципу ос-

новательного пересмотра уже известных в науке теоретических положений с новых позиций, под новым углом зрения, на более высоком научном уровне является наиболее распространенным в практике подготовки и защиты выпускных квалификационных (бакалаврских) работ; ознакомление с аналитическими обзорами и статьями в специальной периодике; беседы и консультации с экспертами по исследуемой проблеме, в процессе которых можно выявить важные вопросы, еще мало изученные в теоретическом плане.

До утверждения темы выпускной квалификационной (магистерской диссертации) работы студент должен убедиться в наличии теоретических исследований, статистических данных и других материалов практического характера по данному направлению; выявить проблемы теоретического и практического характера по данной теме; определить возможность сделать значимые теоретические выводы и (или) практические предложения по итогам исследования.

Определение круга источников, структуры и объема ВКР (магистерской диссертации)

Выбрав тему, необходимо уяснить, в чем заключается сущность предлагаемой идеи, актуальность этой темы, ее теоретическая новизна и практическая значимость. Это значительно облегчает оценку и окончательное закрепление выбранной темы. После этого студенту самостоятельно необходимо составить рабочий план выполнения выпускной квалификационной работы и согласовать его с научным руководителем. Содержание выпускной квалификационной работы должно соответствовать его теме и плану работы.

Рабочий план начинается с разработки темы, т.е. замысла предполагаемого исследования. Первоначально рабочий план дает характеристику предмета исследования в основных чертах и в дальнейшем уточняется.

Рабочий план имеет произвольную форму. Такой план используется на первых стадиях работы, позволяя предварительно представить исследуемую проблему в различных вариантах.

В рамках разработки рабочего плана выпускной квалификационной работы следует определить все относящиеся к теме источники, подлежащие изучению и использованию. Для этого следует продумать порядок поиска и приступить к составлению списка литературы и источников по теме, так как основные вопросы проблемы почти всегда изложены в более ранних исследованиях, опубликованных в печати. Хорошо составленный список литературы помогает охватить тему в целом. На ее основе возможно уже в начале исследования уточнить план.

В подборе специальной литературы помогут систематические и предметные каталоги библиотек, библиографические указатели, обзоры публикаций источников и литературы в научных журналах, перечни статей в научных журналах за год, опубликованных в последнем номере того или иного журнала. В связи с тем, что гуманитарные науки постоянно развиваются и обогащаются новыми теоретическими положениями, выводами и концепциями. Изучение литературы следует начинать с работ, опубликованных в последние годы, а затем переходить к более ранним изданиям. Квалифицированную консультацию об имеющейся литературе могут дать сотрудники научно-библиографических отделов, которые созданы во всех крупных библиотеках.

После составления библиографического списка начинается сбор и ознакомление с материалами для выпускной квалификационной работы. Порядок работы над выявленными источниками и литературой определяется их значением для раскрытия темы.

Просмотру должны быть подвергнуты все виды источников, содержание которых связано с темой выпускной квалификационной работы. К ним относятся материалы, опубликованные в различных отечественных и зарубежных изданиях, непубликуемые документы (материалы архивов, отчеты о научно-исследовательских работах, депонированные рукописи, зарубежная литература, официальные материалы).

Рассмотрение изученности темы целесообразнее всего начать со знакомства с информационными изданиями, целью выпуска которых является информация, как о самих

публикациях, так и о наиболее существенных сторонах их содержания. Информационные издания, в отличие от обычных библиографических, содержат сведения о произведениях печати, идеях и фактах заключенных в них. Помимо оперативности публикации, их отличают новизна сообщаемой информации, полнота охвата источников и наличие справочного материала.

Основная масса таких изданий подразделяется на три вида: библиографические, реферативные и обзорные.

Библиографические издания содержат упорядоченную совокупность библиографических описаний, которые извещают специалистов о том, что издано по интересующему вопросу. Библиографическое описание выполняет две функции. С одной стороны, оно оповещает о появлении документа (сигнальная функция), а с другой - сообщает необходимые сведения для его отыскания (адресная функция). Из библиографических описаний составляют библиографические указатели и библиографические списки.

Библиографические указатели чаще всего носят сигнальный характер и состоят из перечня библиографических описаний без аннотаций и рефератов. Эти издания с максимальной полнотой отражают отечественную и зарубежную литературу. Их отличают оперативность подготовки и сравнительно короткие сроки с момента выхода публикации до момента отражения ее в указателе.

Реферативные издания включают в себя сокращенное изложение содержания первичных документов (или их частей) с основными фактическими сведениями и выводами. К реферативным изданиям относятся реферативные журналы, реферативные сборники, экспресс-информация, информационные листки.

К обзорным изданиям относятся обзоры по одной проблеме, направлению и сборники обзоров (для всероссийских органов информации). Обзоры обобщают сведения, содержащиеся в первичных документах, являясь высшей ступенью их аналитико-синтетической переработки. Такие издания обычно сообщают о состоянии или развитии какой-либо отрасли науки или практической деятельности, отражая все новое, что сделано в ней за определенное время.

Цель обзоров - обеспечить проведение научных исследований на современном уровне развития науки, устранить параллелизм в работе научно-исследовательских организаций, помочь сделать правильный выбор направления и методов разработки в определенной области.

Структура изложения текстового материала выпускной квалификационной работы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Главы основной части (как правило, 3 главы с внутренним подразделением каждой на 2-3 параграфа) или Разделы.
5. Заключение.
6. Библиографический список.
7. Приложения.

Методические рекомендации к выполнению основных разделов ВКР

Содержание всех основных разделов выпускной квалификационной (бакалаврской) работы:

После титульного листа помещается **содержание**, в котором приводятся все заголовки выпускной квалификационной работы и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки глав и параграфов в оглавлении должны точно повторять заголовки в тексте.

Введение – вступительная часть выпускной квалификационной работы, в которой необходимо:

- обосновать актуальность разрабатываемой темы, ее теоретическую и практическую значимость;
- определить границы исследования (объект, предмет, хронологические рамки);
- охарактеризовать степень изученности проблемы;
- определить объект и предмет исследования;
- назвать основную цель работы и подчиненные ей задачи, решение которых связано с реализацией поставленной цели;
- определить информационную базу исследования;
- определить теоретические основы исследования;
- указать методологическую базу (избранный научный метод или методы) исследования;
- дать краткое описание структуры выпускной квалификационной работы.

Введение должно начинаться с обоснования *актуальности выбранной темы* выпускной квалификационной работы. Освещение актуальности должно быть аргументированным, но немногословным, поэтому начинать ее описание издалека нет особой необходимости. Достаточно в пределах одной-двух печатных страниц показать главное – суть проблемной ситуации, из чего и будет видна актуальность темы. Специфической чертой проблемы является то, что для ее решения необходимо выйти за рамки старого, уже достигнутого знания.

Для понимания состояния разработанности выбранной темы, составляется краткий обзор литературы, который в итоге должен привести к выводу, что данная тема еще не раскрыта (или раскрыта лишь частично или не в том аспекте) и потому нуждается в дальнейшей разработке.

Обзор литературы по теме должен продемонстрировать основательное знакомство автора со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы. Материалы такого обзора следует систематизировать в определенной логической связи и последовательности и потому перечень работ и их критический разбор не обязательно давать только в хронологическом порядке их публикации.

Поскольку выпускная квалификационная (бакалаврская) работа обычно посвящается сравнительно узкой теме, то обзор работ предшественников следует делать только по ее вопросам, а вовсе не по всей проблеме в целом. В таком обзоре незачем излагать все, что стало известно студенту из прочитанного и что имеет лишь косвенное отношение к его работе. Но все сколько-нибудь ценные публикации, имеющие прямое и непосредственное отношение к теме работы, должны быть названы и критически оценены.

Обязательным элементом введения является формулировка *объекта и предмета исследования*. Объект и предмет исследования как категория научного процесса соотносятся между собой как общее и частное.

Объект исследования – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения, носитель рассматриваемой проблемы.

Предмет исследования – это то, что находится в границах выбранного объекта исследования. Это предметная область, включающая в себя те стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему (скрывающие в ней противоречия) и подлежит изучению. Именно на предмет исследования направлено основное внимание студента, именно предмет определяет тему выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы, которая обозначается на титульном листе как заглавие.

Цель – идеальное представление конечного результата, то, чего нужно достичь в конечном итоге. Формулировка цели обязательно должна согласовываться с названием работы.

Перечень поставленных задач должен быть согласован с содержанием и структу-

рой выпускной квалификационной работы. Формулировку задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав работы. Это важно также и потому, что заголовки глав или параграфов рождаются именно из формулировок задач предпринимаемого исследования.

Во введении описываются и другие элементы научного процесса. К ним, в частности, относится *эмпирическая база исследования*, то есть указание, на каком конкретном материале выполнена работа (нормативно-правовые акты (указываются виды), статистические сборники (указывается представившая их организация), материалы производственной и преддипломной практики, архивные документы, материалы периодической печати и ресурсы сети Интернет и т.п.).

Обязательным элементом введения является *теоретическая база исследования*, в качестве которой служат труды ведущих, наиболее авторитетных в данной области ученых. Необходимо привести список зарубежных и отечественных ученых и специалистов, внесших наиболее заметный вклад в исследование, анализ и решение проблем в тех областях, с которыми связана тема выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы, и труды которых использовались при написании работы.

Далее во введении определяется *методологическая база исследования*. Здесь указываются те или иные применяемые в работе методы исследования (системного, абстрактно-логического, сравнительного, экономического анализа и т.п.).

В конце введения раскрывается структура и содержание выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

С параметрами, необходимыми для введения, рекомендуется предварительно определиться уже при выборе темы. Это, правда, не значит, что написание работы следует начинать непременно с введения. Оно предваряет все выпускные квалификационные работы. Однако в зависимости от индивидуальных особенностей авторского творчества оно может быть написано как на начальном, так и на конечном этапах выполняемой работы.

Стиль изложения введения – тезисный, форма изложения – постановочная. По объему введение должно составлять примерно 8%-10% от общего количества текстового материала.

Следует помнить, что по содержательности и качеству написания введения можно судить о степени компетентности автора, его знания освещаемой проблемы и во многом можно составить мнение о характере работы в целом.

За введением следует основная часть выпускной квалификационной работы. Она делится на главы и параграфы или разделы. Внутри глав не могут находиться текстовые вставки, не входящие ни в один из параграфов. Разделение параграфов на подразделы не допускается. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме выпускной квалификационной (бакалаврской) работы и полностью ее раскрывать. Все главы и параграфы необходимо выделять так, чтобы они были соразмерны друг другу, как по структуре, так и по объему. Не менее важно иметь ввиду, что они являются логическим продолжением друг друга, то есть соединяются последовательностью изложения, вытекают один из другого. Эта часть работы должна показать умение студента сжато, логично и аргументировано излагать материал, оформление которого должно соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать.

Первая глава посвящается теоретическим или теоретико-методологическим основам изучаемой проблемы. В этой главе:

- описывается сущность и характеристики предмета и объекта исследования, содержание процесса их развития и современное состояние;
- оценивается место, занимаемое объектом исследования в рамках исследуемой предметной области;
- освещаются изменения изучаемого явления за последние годы с целью выявления основных тенденций и особенностей его развития;

- описывается (уточняется) система факторов, оказывающих влияние на изучаемый предмет, процесс или явление, и исследуется механизм этого влияния;
- оценивается степень изученности исследуемой проблемы, называются теоретически и практически нерешенные и дискуссионные проблемы, по-разному освещенные в научной литературе с указанием личного мнения автора работы;
- проводится уточнение понятийно-категориального аппарата;
- предлагаются собственные или уточняются существующие классификации (типологии) процессов, явлений, влияющих факторов, систем и пр., по определенным классификационным признакам.

Здесь используются фактические материалы, характеризующие объект исследования, его техническую, социальную, экономическую и организационную стороны. Причем более подробная характеристика дается по тем аспектам деятельности объекта, которые непосредственно связаны с решением задач, поставленных в выпускной квалификационной работе. Характеристика и анализ объекта исследования проводится от общего к частному с последующим углублением и расширением.

При изложении фактического материала основное внимание следует сосредоточить не столько на характеристике объекта (большинство фактических данных и общих иллюстраций может быть представлено в приложениях), сколько на выявлении и анализе положительных сторон и недостатков.

В ходе изложения материала обязательно должна высказываться личная точка зрения студента. При этом используются следующие выражения: «по нашему мнению...», «по мнению автора...» и пр.

Вторая-третья главы посвящаются анализу изучаемой проблемы в конкретной ситуации и разработке на его основе предложений и рекомендаций.

Исследование состояния проблемы производится на основе определенной методики анализа – совокупности способов и приемов выполнения работы. В ходе выполнения работы целесообразно использование различных методов, в частности:

1. Экспертные (оценочные) или эвристические методы – основаны на использовании косвенной и неполной информации, опыта специалистов-экспертов, интуиции.
2. Методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент).
3. Общенаучные методы.

Материалами для анализа могут быть нормативно-правовые акты (законы, уставы, положения), данные статистики, сопоставление отечественных и зарубежных оценок отдельных вопросов исследуемой проблемы и другие данные, собранные студентом из различных источников.

При этом желательно выявить социальные, экономические, правовые, организационные и психологические аспекты анализируемой проблемы.

Правовое обоснование предусматривает анализ, разработку или использование законодательной базы по теме работы, обоснование соответствующих рекомендаций.

Завершает выпускную квалификационную работу **заключение**, которое содержит окончательные выводы, характеризующие итоги работы студента в решении поставленных во введении задач.

Объем заключения должен составлять 8-10% от всей работы.

Заключение должно отражать:

- оценку общего состояния объекта исследования;
- итоги анализа изучаемой проблемы;
- перечень и краткую характеристику выводов и рекомендаций, предлагаемых автором по исследованной проблеме.

Последовательное, логически стройное изложение полученных итогов должно содержать то новое, существенное, что составляет итоговые результаты исследования. Их

последовательность определяется логикой построения выпускного квалификационного исследования. При этом указывается вытекающая из конечных результатов его научная новизна, теоретическая значимость и практическая ценность.

Заключительная часть предполагает также наличие обобщенной итоговой оценки проделанной работы. При этом важно указать, в чем заключается ее главный смысл, какие важные побочные научные результаты получены, какие встают новые научные и практические задачи в связи с проведением исследования. Заключительная часть, составленная по такому плану, дополняет характеристику теоретического уровня работы и показывает уровень профессиональной зрелости и квалификации ее автора.

Заключение может включать в себя и практические предложения, что повышает ценность теоретических материалов. Но такие предложения должны обязательно исходить из круга работ, проведенных лично автором.

Если при разработке выпускной квалификационной работы студент по каким-либо причинам не принял прогрессивное решение, то в заключении следует указать причины, обусловившие выбор промежуточного варианта, и охарактеризовать перспективы дальнейшего развития работы в этой области.

После заключения принято помещать **библиографический список** (список использованной литературы), которая составляет одну из существенных частей работы и показывает самостоятельную творческую работу автора.

Каждый включенный в список источник должен иметь отражение в тексте работы. Если ее автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен обязательно указать в подстрочной ссылке, откуда взяты приведенные материалы. Не следует включать в библиографический список те работы, на которые нет ссылок в тексте работы и которые фактически не были использованы.

В приложение выносятся все материалы вспомогательного или дополнительного характера. Это могут быть копии подлинных документов, выдержки из отдельных материалов, планы и протоколы организаций, анкеты, статистические данные, объемные таблицы (более одной страницы), формы документации, вспомогательные графические иллюстрации. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты. В приложения нельзя включать список использованной литературы, вспомогательные указатели всех видов, справочные комментарии и примечания, которые являются не приложениями к основному тексту, а элементами справочно-сопроводительного аппарата работы, помогающими пользоваться ее основным текстом.

Требования к оформлению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Титульный лист является первой страницей выпускной квалификационной работы, на которой размещается следующая информация: наименование ведомства, высшего учебного заведения, института, кафедры; направления обучения, название работы; фамилия и инициалы слушателя (студента), номер группы; фамилия и инициалы, ученая степень и звание научного руководителя; название города и год написания работы. Этот лист заполняется по строго определенным правилам.

В содержании указываются заголовки всех основных составных частей выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы. Заголовки оглавления должны точно повторять соответствующие заголовки в тексте. Желательно, чтобы оглавление помещалось на одной странице. Для этого, при необходимости, его печатают с интервалом меньшим, чем интервал основного текста.

Названия отдельных глав должны согласовываться с темой работы, а названия параграфов должны согласовываться с названиями соответствующих глав (но не совпадать с ними).

Заголовки глав и параграфов работы должны точно отражать содержание относящегося к ним текста. Они не должны сокращать или расширять объем смысловой инфор-

мации, которая в них заключена. Не рекомендуется включать в заголовок слова, отражающие общие понятия или не вносящие ясность в смысл заголовка, а также слова, являющиеся терминами узкоспециального или местного характера, сокращенные слова и аббревиатуры.

Заголовок не должен содержать лишних слов, однако и чрезмерная его краткость нежелательна. Дело в том, что чем короче заголовок, тем он шире по своему содержанию. Особенно опасны заголовки, состоящие из одного слова, так как по ним сложно судить о теме следующего за таким заголовком текста.

Рубрикация текста сочетается с нумерацией - цифровым обозначением последовательности расположения его составных частей. В соответствии с цифровой системой нумерации, номера самых крупных частей работы - глав (первая степень деления) состоят из одной цифры, номера составных частей - параграфов (вторая ступень деления) - из двух цифр: номера главы и порядкового номера параграфа в ней. Более дробное деление параграфов на подразделы не допускается.

Требования к текстовой части работы.

Текст набирается с использованием текстового процессора в Microsoft Word, печатается на одной стороне листа формата А4 и содержит примерно 1800 печатных знаков на странице (считая пробелы между словами и знаки препинания): шрифт Times New Roman – обычный, размер – 14 пунктов, междустрочный интервал – полуторный, верхнее и нижнее поля не менее – 2,0 см, левое поле – не менее 3,0 см и правое – не менее 1,0 см; отступ в начале первой строки абзаца должен быть равен 1,5 см. Минимальный объем работы без приложений составляет 80 страниц, но не более 100 страниц. Страницы выпускной квалификационной работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту выпускной квалификационной работы. Номер страницы проставляют в середине верхнего поля страницы. Номер страницы на титульном листе и оглавлении не проставляют.

При оформлении текстовой части работы следует помнить, что у письменной научной речи имеются стилистические особенности. Стил изложения должен быть научным, предполагающим использование общепринятых в гуманитарных науках специальных терминов и понятий. Предложения следует формулировать так, чтобы исключалась возможность их двусмысленного или неопределенного понимания и истолкования. Поэтому нужно подбирать такие слова-термины, с помощью которых можно точно и однозначно раскрыть содержание научного понятия. Вместе с тем не следует прибегать к искусственному усложнению текста, ложной наукообразности, за которой часто скрывается поверхностное содержание работы. Лучшие работы отличаются не только всесторонним исследованием поставленных в них вопросов, но и формой изложения, хорошим литературным языком.

Обязательным условием объективности изложения материала является также указание на то, каков источник сообщения, кем высказана та или иная мысль, кому принадлежит то или иное выражение. В тексте это условие можно реализовать, используя специальные вводные слова и словосочетания (по сообщению, по сведениям, по мнению, по данным, по нашему мнению и др.).

Рубрикация текста работы представляет собой деление его на составные части, графическое отделение одной части от другой, а также использование заголовков, нумерации и т.п. Рубрикация отражает логику научной работы и потому предполагает четкое подразделение рукописи на отдельные, логически соподчиненные части.

На все цитаты и материалы, взятые из других источников, обязательно должны быть подстрочные библиографические ссылки с указанием автора, названия цитируемого источника, издательства, места издания года издания и страницы.

В работах ценятся цитаты. Цитата - дословное приведение выдержки из какого-либо произведения - выделяется кавычками и снабжается библиографической ссылкой (сноской) на источник. Не допускается ссылаться на неопубликованные источники.

Сноски оформляются на тех страницах, где расположена цитата или взятый из других источников материал, и имеют сквозную порядковую нумерацию в пределах всей работы. В конце цитаты ставится цифра, обозначающая ее порядковый номер на странице. Внизу страницы, под чертой, отделяющей сноску от текста, этот номер повторяется и за ним идет название книги (журнала, газеты и др.), из которой взята цитата, с полными ее реквизитами и далее номер цитируемой страницы.

Библиографический список является составной частью работы и отражает степень изученности данной проблемы студентом.

При составлении списка необходимо придерживаться систематического расположения материала, при котором весь объем материала, в зависимости от характера источников, группируется в определенные разделы. Можно порекомендовать выделить в работе следующие разделы, расположив их в соответствующей последовательности:

- официальные материалы (международные нормативные акты, Конституция РФ, федеральные законы, указы Президента РФ, постановления палат Федерального Собрания, постановления Правительства РФ, ведомственные нормативные акты, нормативно-правовые акты органов государственной власти субъектов федерации, нормативно-правовые акты местного самоуправления);
- статистические материалы;
- справочные и архивные материалы;
- монографии и статьи (научные монографии, сборники научных статей, научные статьи);
- учебники, учебные пособия и материалы;
- электронные ресурсы;
- материалы на иностранных языках.

Внутри разделов перечень составляется по алфавитному критерию, а нормативный материал - по юридической силе нормативных актов.

Источники в списке литературы независимо от способа расположения имеют сквозную порядковую нумерацию арабскими цифрами. При систематическом расположении источников разделы не нумеруются. Список литературы составляется с соблюдением элементов библиографического описания и их последовательности.

К числу обязательных элементов библиографического описания книги относятся сведения о заглавии, авторе или авторах, месте издания, годе издания, количестве страниц.

Ссылка на газетный материал оформляется следующим образом: название газеты, дата ее выхода: год, число, месяц.

Каждую новую запись при составлении библиографического списка следует начинать с новой строки.

Описание источников из электронных ресурсов также начинают с указания автора и наименования работы. Однако дальнейшее оформление имеет некоторые особенности. Не допускается использование ссылок к ресурсам (сайтам), которые:

- не имеют публичного доступа, т.е. защищены паролем или являются внутрикорпоративными (недоступными из общей сети);
- не являются добросовестными правообладателями, т.е. сайты рефератов, курсовых и иных квалификационных работ, сайты частных лиц, публикующих материалы без согласия авторов.

Рекомендуется использовать ресурсы, зарегистрированные как средства массовой информации (электронные библиотеки, электронные версии журналов, сайты всех издательств), сайты органов статистики, официальных органов и организаций, личные авторские сайты, в том числе публикующие материалы иных авторов с их согласия.

В некоторых случаях следует обязательно указывать дату публикации. Это правило относится к ситуациям, когда используются электронные версии журналов и электронные версии изданий с сайтов издательств. В остальных случаях указание на дату публикации

не является обязательным, но если дата известна, ее рекомендуется приводить в библиографическом описании источника.

В **приложение** включаются материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть представлены в основной части, такие как:

- таблицы вспомогательных и цифровых данных;
- иллюстрации вспомогательного характера;

В случае необходимости текст приложений разбивается на разделы, подразделы, которые нумеруются в пределах каждого приложения в соответствии с общими требованиями.

При использовании в качестве приложения документа, имеющего самостоятельное значение, его вкладывают в работу в оригинале.

Процедура подготовки выпускной квалификационной работы к защите

После представления завершенной и оформленной работы руководителю и получения его отзыва следуют этапы подготовки выпускной квалификационной работы к защите:

- проверка оригинальности текста работы программным пакетом «Антиплагиат» не позднее, чем за 7 дней до государственной итоговой аттестации (работа сдается в цифровом виде в форматах doc, docx или rtf и считается прошедшей проверку с положительным результатом, если соответствует условию – не менее 60 % оригинального текста);

- представление выпускной квалификационной работы с отзывом руководителя на кафедру;

- подготовка доклада для защиты выпускной квалификационной работы. Регламент выступления с докладом - не более 10 минут. В тексте доклада следует отметить, что сделано лично выпускником, чем он руководствовался при реализации темы, что являлось предметом изучения, какие методы использованы при изучении рассматриваемой проблемы, какие результаты достигнуты в ходе работы и каковы основные выводы. Доклад должен быть кратким и точным, содержать обоснованные и лаконичные формулировки, выводы и предложения, и согласован с научным руководителем;

- защита выпускной квалификационной работы на заседании Государственной аттестационной комиссии.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, промежуточной и итоговой аттестации, предусмотренных программой.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения: персональными компьютерами, подключенными к сети Интернет, преподавательским ПК с подключенным к нему проектором, экраном для проектора и доской для записей, программным обеспечением всех ПК (ОС Windows, пакеты MSOffice, различные браузеры для работы во всемирной паутине).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) («Консультант студента», «Лань», «Znanium», «Юрайт») и к электронной информационно-образовательной среде организации (portal.unn.ru), в системе электронного обучения ННГУ <https://e-learning.unn.ru/>. Данные электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации (в фундаментальной библиотеке ННГУ), так и вне ее.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», магистерская про-

грамма «Журналистика и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций».

Авторы:

Кандидат философских наук, доцент
кафедры журналистики
Института филологии и журналистики

Новикова Т.Е.

Кандидат филологических наук, доцент
кафедры журналистики
Института филологии и журналистики

Макарова Л.С.

Кандидат филологических наук, доцент
кафедры журналистики
Института филологии и журналистики

Гордеева Е.Ю.

Рецензент:

Доктор политических наук, профессор,
Заведующий кафедрой журналистики
Института филологии и журналистики

Савинова О.Н.