

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Цифровая экономика и интернет-предпринимательство

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

38.04.05 - Бизнес-информатика

Направленность образовательной программы

Анализ и оптимизация бизнес-процессов

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.01 Цифровая экономика и интернет-предпринимательство относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-1: Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией	ОПК-1.2: Разрабатывает стратегический план управления развитием информационных технологий предприятия, направленный на удовлетворение потребностей бизнеса и достижение поставленных целей по развитию используемых на предприятии информационных технологий	ОПК-1.2: Знать основные стратегии развития предпринимательства с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и сети Интернет Уметь разрабатывать стратегический план применения информационно-коммуникационных технологий при ведении бизнеса, направленный на удовлетворение потребностей бизнеса и достижение поставленных целей Владеть современными информационно-коммуникационными технологиями для ведения и продвижения бизнеса и интернет-предпринимательства	Практическое задание	Зачёт: Контрольные вопросы
ОПК-ОС-6: Способен к организации и ведению инновационно-предпринимательской деятельности	ОПК-ОС-6.1: Обладает знаниями в области организации и ведения инновационно-предпринимательской деятельности ОПК-ОС-6.2: Осуществляет поиск, отбор, систематизацию и анализ информации, необходимой для разработки бизнес-планов; осуществляет	ОПК-ОС-6.1: Знать современные методы и способы организации, ведения и продвижения инновационно-предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики Уметь организовать, вести и продвигать бизнес при помощи сети Интернет и современных ИКТ	Практическое задание	Зачёт: Практическое задание

	разработку бизнес-плана и оценку эффективности бизнес-идеи	<p>Владеть информационно-коммуникационными технологиями для организации и инновационно-предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики</p> <p>ОПК-ОС-6.2: Знать методы поиска и оформления аналитических материалов в профессиональных исследованиях Уметь использовать средства информационных технологий для поиска, анализа и оформления аналитических материалов в профессиональных исследованиях Владеть навыками работы со средствами информационных технологий при проведении профессиональных исследований для достижения планируемых результатов</p>		
--	------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	3
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	14
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	14
- КСР	1
самостоятельная работа	79
Промежуточная аттестация	0
	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабора- торные работы), часы	Всего	
	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0
Тема 1. Понятие цифровой экономики.	35	6	4	10	25
Тема 2. Электронное государство.	33	4	4	8	25
Тема 3. Интернет-предпринимательство	39	4	6	10	29
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	108	14	14	29	79

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Понятие цифровой экономики. Основы цифровой экономики. Преимущества цифровой экономики. Свойства цифровых технологий. Облачные сервисы. Хранилища данных. Интернет вещей.
Тема 2. Электронное государство. Концепция информационного общества. Индекс развития ЭГ, индекс электронного участия, индекс развития ИКТ, индекс сетевой готовности, индекс глобализации
Тема 3. Интернет-предпринимательство. Понятие интернет-предпринимательства. Каналы ведения и продвижения бизнеса

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Цифровая экономика и интернет-предпринимательство (Камскова И.Д.)" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4318>).

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:

Создать документ «Анализ электронного государства», в котором разместить свой отчет по анализу индексов развития информационного общества. Отчет должен начинаться с титульного листа (см. ниже) и оформлен по требованиям, представленным ниже.

Задание 1

В отчете отразить информацию по индексам развития информационного общества (назначение индекса, составляющие индекса, шкала оценивания):

1 - Индекс развития электронного государства (e-government development index - **EGDI**) и составляющие его индексы:

- индекс телекоммуникационной инфраструктуры (telecommunication infrastructure index - **TII**);
- индекс человеческого капитала (human capital index – **HCI**))
- индекс онлайн-сервиса (online service index - **OSI**);

2 - Индекс электронного участия (e-participation index - **EPI**)

3 - Индекс Развития Открытого Правительства (open government development index - **OGDI**)

Задание 2

1. Проанализировать рассмотренные индексы для стран по регионам (**варианты регионов выдаются преподавателем**).
2. Самостоятельно выявить страны, принадлежащие данному региону, и перечислить их в отчете.
3. Результаты анализа представить в табличном/графическом виде.
4. Сделать выводы. При возможности обосновать полученные данные.
5. Оформить результаты исследования в аналитической записке с титульным листом (см.ниже).
Объем отчета не более 8 листов.

Использовать источники:

Исследование ООН: Электронное правительство 2020, Цифровое правительство в десятилетии действий по достижению устойчивого развития, С дополнением по реагированию на COVID-19. - Департамент по экономическим и социальным вопросам ООН, ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ, Нью-Йорк, 2022. publicadministration.un.org

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-ОС-6:

Создание одностраничного сайта из стандартных блоков Тильда и Zero-блока

Дизайн ZERO-блока с использованием Figma

1. Зайдите в свой аккаунт Figma.
2. Перейдите по ссылке <https://www.figma.com/file/J8H0ZCMVxCruYuPI3wFcTf/Практика-5?node-id=0%3A1>. Вы попадете на страницу с заготовками для нашего задания.
3. Сохраните эти заготовки к себе в черновики. Для этого нажмите на стрелочку в верхней части рабочего пространства и выберите команду «Скопировать в свои черновики».
4. Внизу появляется кнопка Open. Нажимаете ее
5. Черновик с изображениями откроется в вашем аккаунте



6. Сделаем задний фон для нашего Zero-блока
7. Сначала в черновике с заготовками создадим фрейм: 1680x940.
8. Скопируем в него изображение «Фон»
9. Чтобы фон был менее контрастный, разместим в фрейме поверх изображение прямоугольник размером 1680x940, цветом Фон1. И сделаем прозрачность цвета прямоугольника 85%
10. В результате слои фрейма должны быть примерно такими
11. Сохраняем задний фон под именем BG: выделяем фрейм, в разделе EXPORT нажимаем + и выбираем формат **JPG**. Нажимаем кнопку Export Frame1.
12. Уменьшим вес файла с фоном при помощи сервиса <https://tinypng.com/> - сервис для сжатия изображений с сохранением прозрачности.

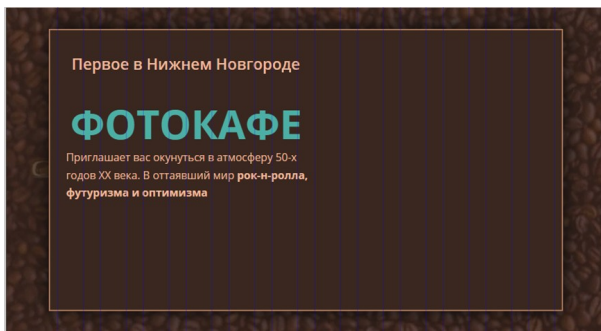
Создание первого ZERO-блока

1. Зайти в свой аккаунт Тильда. Создать новую ПУСТУЮ страницу.
2. Создаем ZERO-блок. Переходим в редактирование ZERO-блока. Удаляем все его первоначальные элементы
3. Устанавливаем размеры блока

GRID CONTAINER HEIGHT – высота ZERO-блока – оставляем 660 пикселей

WINDOW CONTAINER HEIGHT - 100%.

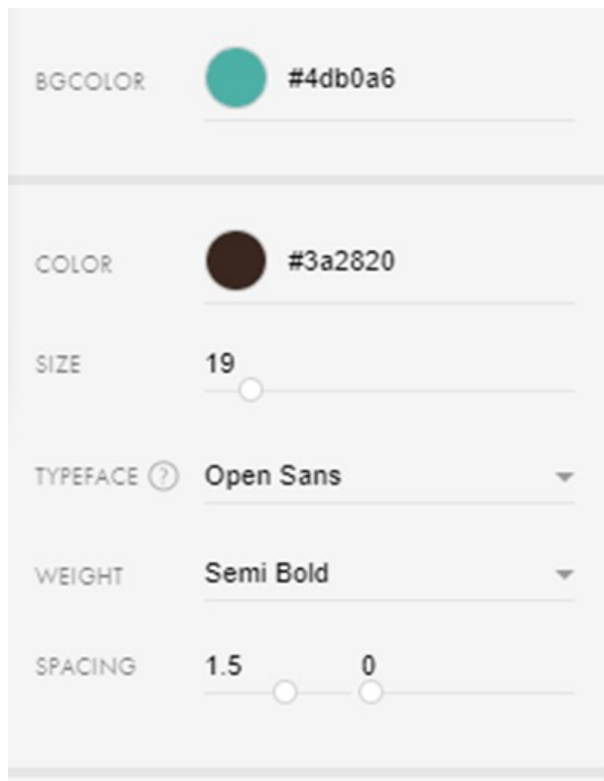
4. Размещаем на задний фон блока наш фон. BACKGROUND IMAGE - кнопка Upload file.
5. Поставьте размещение изображения относительно блока – POSITION Center-Center
6. Сохраните, закройте и просмотрите заготовку (с нажатой Ctrl).
7. Добавляем Shape в наш Зеро-блок.
8. Меняем его цвет на цвет Фон1 (копируем номер цвета). Сохраняем этот цвет в нашу палитру
9. Устанавливаем размеры шейпа 1200x660
10. Центрируем шейп по горизонтали и вертикали.
11. Делаем обводку для первого шейпа: в настройках шейпа BORDER: цвет – Фон3 обводка, ширина 3
12. Сохраняем, смотрим
13. Для объема шейпа добавляем тень: SHADOW: цвет - черный, opacity (прозрачность) 100%, blur (размытие) – 50.
14. Чтобы при редактировании случайно не сдвинуть шейп, закрепим его при помощи команды ACTION – Lock (это же действие можно сделать на панели Слои). Назовите шейп (Начальный шейп)
15. Чтобы выравнивающие полосы Зеро-блока были более яркие, задайте свойство BG COLOR = 0
16. Наполним шейп контентом. Добавляем текст. Тексты для сайта расположены здесь <https://docs.google.com/document/d/1sxdzITPAkj2p12SN0I1GpGAYieFpVnVvu3NxHa34shQ/edit?usp=sharing>
17. Меняем его цвет на Фон2 или Фон4 (см. пример ниже).



18.Выравниваем блоки текста по середине первой вертикальной полосы

19.Добавляем кнопку. Размеры 240x60

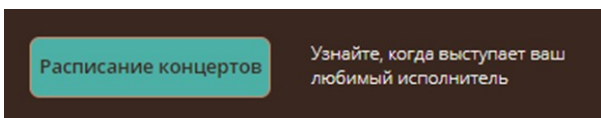
20.Остальные свойства



21.Изменим свойства кнопки при смене состояний (стандартное или наведение мыши на кнопку):

22.Сохраните, посмотрите

23.Добавим новый текст и выровняем его относительно кнопки



24.Между кнопкой и ее описание добавим декоративный элемент – линию: вставляем шейп и в его свойстве FIGURE устанавливаем Line, размер 20x3, цвет Фон2.

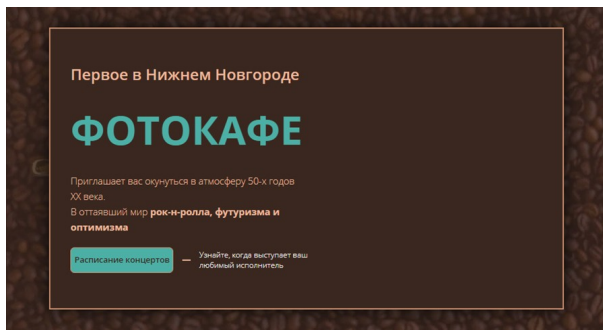
25.На панели слоев назовите этот шейп Линия

26.Выровняем все текстовые блоки и кнопку по вертикали и установим расстояние между ними 30.

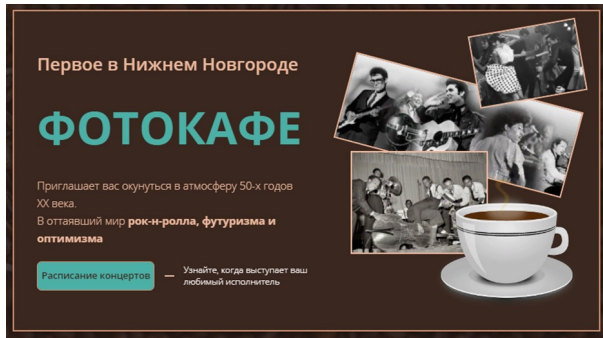
27.Выделяем линию, кнопку, описание и выравниваем их по горизонтали и устанавливаем между ними расстояние 20.

28.Выровняем всю группу по вертикали относительно всей страницы: выделяем все элементы, кроме Первого шейпа и выбираем выравнивание по вертикали, относительно всего контейнера.

29.Сохраните, посмотрите



30. Размещаем изображения как в примере, добавляем им рамки



31. Размещаем кнопки социальных сетей. Добавляем первое изображение, загружаем в него картинку, устанавливаем размеры 45 и перемещаем

32. Удерживая нажатой клавишу Alt, копируем эту кнопку два раза и меняем в ней изображения

33. Делаем расстояние между кнопками 20 и выравниваем по вертикали



34. Для каждого изображения соцсетей добавляем ссылку для перехода

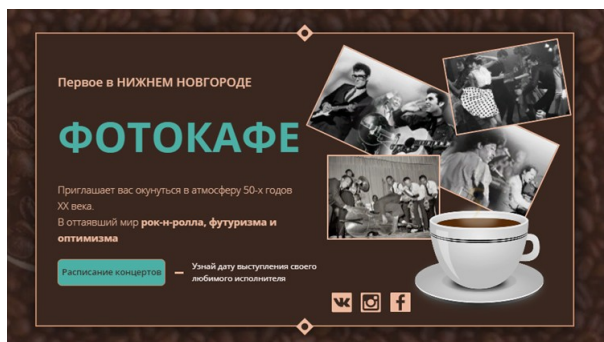
35. Сохраняем, проверяем работоспособность

36. Добавим декоративные элементы: нарисуем их в Фигме:

- Переходим в Фигму
- Рисуем прямоугольник, его цвет – Фон2 (меняем при помощи пипетки). Переворачиваем его и превращаем в ромб.
- Рисуем небольшой круг, цвет Фон1
- Круг размещаем поверх ромба. Изменяем размер круга с нажатыми клавишами Alt+Shift
- Выделяем оба элемента, группируем и сохраняем группу в формате .SVG.

37. Добавляем в Тильде эти элементы в изображения. Размер 40. Устанавливаем как в примере, центрируем по горизонтали. Увеличиваем масштаб блока и выравниваем по вертикали по обрамлению зеро блока

38. Сохраняем, смотрим



39.Добавим анимацию для изображения Поп

40.Для трех остальных добавляем задержку +0,5 сек. Последней появляется чашка.

41.Назовите страницу Фотокафе

42.Сохраните, посмотрите. Примерный вид блоков (исключительно по заданию) можно посмотреть здесь <http://nschool.tilda.ws/page18414975.html>

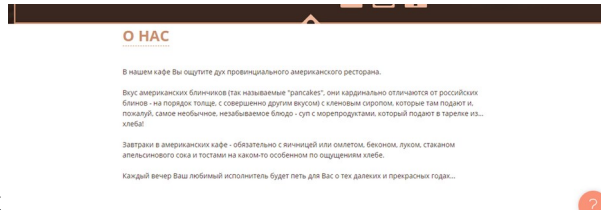
Безопасность сайта

1. Установим для нашего сайта **SSL** (англ. **Secure Sockets Layer** — уровень защищённых сокетов) — сертификат безопасности, который устанавливается на сайт для того, чтобы данные можно было передавать более безопасно. Это требуют поисковики Yandex и Google.
2. Опубликуйте страницу и вы увидите, что соединение не защищено
3. Пока сайт не опубликован, Yandex и Google его не идентифицировали для себя как небезопасный.
4. Чтобы у сайта не было в дальнейшем проблем с безопасностью, зайдите в настройки сайта - вкладка SEO – РЕДИРЕКТ ДЛЯ WWW, HTTPS.
5. Пока мы находимся на бесплатном тарифе, нам не доступна эта функция. На платных тарифах надо нажать кнопку Редактировать и выбрать команду «Редирект с HTTP на HTTPS» и нажать Сохранить. Сайт будет безопасен для посетителей и поисковики их блокировать не будут.

Работа со стандартными блоками Тильда

1. Выйдите из режима редактирования зероблока.
2. Первым блоком нашего сайта будет созданный зеро блок.
3. Следующим блоком будет меню: раскройте Все блоки и в категории меню выберите меню ME202. Переместите его вверх над зероблоком и отредактируйте следующим образом:
4. Контент меню
5. Список пунктов меню
6. Настройки меню
7. Сохраните изменения, посмотрите, как выглядит ваше меню
8. Добавьте на свою страницу Текстовый блок TX12
 1. Контент - соответствующий текст
 2. Настройки
9. Добавим ссылку на данный блок в меню О нас (Заходим в меню, команда Контент)
10. Сохранить, посмотреть, проверить работоспособность
11. Добавить новый блок разделитель Три ромба – DV10. Разместить его между первым зероблоком и Текстовым блоком

12. Добавить новый блок разделитель Три ромба – DV10. Установить для него



настройки

13. Скопировать этот разделитель под текстовый блок

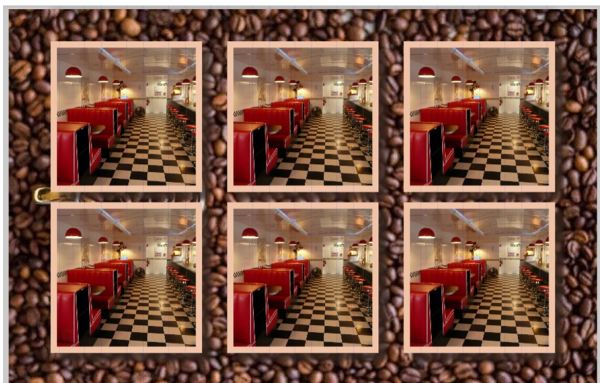
14. Сохранить, посмотреть

Блок Галерея, Преимущества и Зероблок меню

1. Добавить блок Галерея GL03.
2. В меню Настройки выбрать команду Конвертировать в Зеро-блок
3. В настройках зероблока установить высоту блока 900
4. Загрузить фоновое изображение для второго зероблока Fop из Задания5
5. Для первого изображения установить следующие параметры
6. Добавить изображение по смыслу. В результате должно получиться примерно так:



7. Удалить два оставшихся изображения и скопировать созданное изображение 5 раз. Разместить в них нужные разные картинки и отцентрировать по горизонтали и вертикали. Примерно так:



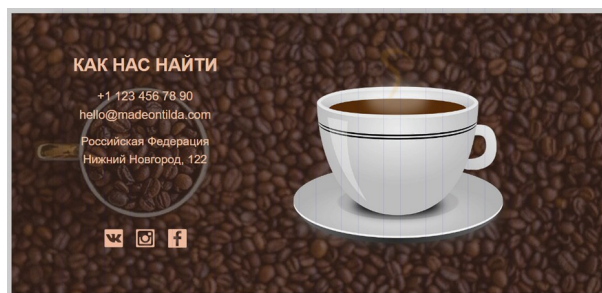
8. В меню добавить ссылку на блок Галерея
9. Сохранить, посмотреть, проверить работоспособность
10. Примерный вид блоков (исключительно по заданию) можно посмотреть здесь
<http://nschool.tilda.ws/page18414975.html>
11. Скопировать разделитель

12. Добавить блок Преимущества FR201. Настроить его **примерно** по образцу. Три картинки самостоятельно создать во фрейме Фигма, используя элементы изображения «Для инфографики».



13. Скопировать разделитель

14. Добавить блок Контакты CN102. Конвертировать в Зероблок и отформатировать по образцу



15. Добавить переходы по ссылкам для изображений соцсетей

16. В верхнем меню добавить ссылку на блок Как нас найти

17. Сохранить, посмотреть работоспособность

18. Скопировать разделитель

19. Добавить подвал FT 202.

20. Отформатировать его по образцу, добавить ссылки на существующие блоки

21. Сохранить, посмотреть работоспособность

22. Опубликовать страницу.

23. Примерный вид страницы можно посмотреть здесь <http://nschool.tilda.ws/page18414975.html>

Адаптация сайта под мобильные устройства

1. Адаптировать сайт под мобильные устройства (планшет горизонтально и вертикально, смартфон горизонтально и вертикально)
2. Для проверки дизайна сайта на мобильных устройствах нажмите F12 и выберите нужное устройство и нужный вид.
3. В качестве ответа загрузите ссылку на свой сайт

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Продемонстрированы все основные умения сверх программы. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
отлично	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи.

Оценка	Критерии оценивания
	Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов. Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
очень хорошо	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, с небольшими недочетами. Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов
хорошо	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами
удовлетворительно	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами
неудовлетворительно	При решении стандартных задач не продemonстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продemonстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки
плохо	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

	вследствие отказа обучающегося от ответа		негрубых ошибок	. Допущено несколько негрубых ошибок	. Допущено несколько несущественных ошибок	и. Ошибок нет.	
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-1

1. Понятие цифровой экономики.
1. Основы цифровой экономики.
1. Государственная программа «Цифровая экономика»
1. Преимущества цифровой экономики.
1. Свойства цифровых технологий.
1. Облачные технологии.
1. Облачные сервисы.
1. Хранилища данных
1. Интернет вещей
1. Понятие интернет-предпринимательства.
1. Интернет-каналы ведения и продвижения бизнеса
1. Анализ развития информационного общества и электронного государства.
1. Индекс развития электронного государства,
1. Индекс электронного участия,
1. Индекс развития ИКТ,
1. Индекс сетевой готовности,
1. Индекс глобализации
1. Интернет каналы ведения и продвижения бизнеса
1. Организация рекламной кампании.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок
не зачтено	Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа. Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-ОС-6

1. В конструкторе Tilda создать посадочную страницу приема трафика для своей рекламной кампании.
2. В графическом сервисе создать обложку и миниатюру сообщества и залить их на страницу сообщества.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.
не зачтено	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Липидус Лариса Владимировна. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : Монография / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, экономический факультет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 381 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-013607-3. - ISBN 978-5-16-106266-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=769543&idb=0>.
2. Горелов Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. - Москва : Юрайт, 2023. - 241 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10039-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839424&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Шацкая И. В. Цифровое предпринимательство. Практикум / Шацкая И. В. - Москва : РТУ

МИРЭА, 2022. - 66 с. - Книга из коллекции РТУ МИРЭА - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=861362&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

- 1) <https://www.figma.com> - сервис Web-дизайна Figma
- 2) <https://www.tilda.com> – конструктор сайтов Tilda
- 3) <https://beget.com/ru> – хостинг, регистрация доменов
- 4) <https://wordpress.com/ru> - платформа WordPress
- 5) <https://epicmarketing.ru> – энциклопедия интернет-маркетинга
- 6) <http://www.vk.com> – социальная сеть ВКонтакте
- 7) www.rbc.ru - новости для в России и мире
- 8) www.cnews.ru - интернет издание о высоких технологиях
- 9) www.carrotquest.io – инструменты для увеличения продаж на сайтах
- 10) sales-generator.ru – генератор продаж – агентство интернет-маркетинга
- 11) envybox.io – сервисы для сайта, повышающие конверсию
- 12) www.insales.ru – платформа Insales – конструктор интернет-магазинов
- 13) timeweb.com – хостинг-провайдер
- 14) oneretarget.com – автоматизация рекламы
- 15) skillbox.ru - онлайн-университет востребованных профессий
- 16) 4brain.ru – интеллектуальный клуб 21 века: обучайтесь онлайн навыкам XXI века

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.04.05 - Бизнес-информатика.

Автор(ы): Камскова Инна Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Кузнецов Юрий Алексеевич, доктор физико-математических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.