

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Методология и методика журналистиковедческого исследования

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.02 - Журналистика

Направленность образовательной программы

Периодическая печать

Форма обучения

очная, заочная, очно-заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.20 Методология и методика журналистиковедческого исследования относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.2: Имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов.	УК-1.1: Знает методы и принципы сбора, отбора и обобщения информации Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности; Владеет навыками сбора и хранения информации УК-1.2: Уметь применять методы работы с информационными объектами и сетью Интернет; Знать методы работы с информационными объектами и сетью Интернет; Владеть практическим опытом работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов.	Индивидуальное устное собеседование Практическое задание	Зачёт: Контрольные вопросы
УК-2: Способен определять круг	УК-2.1: Знает необходимые для осуществления	УК-2.1: Знает необходимые для	Тест	

задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	<p>профессиональной деятельности правовые нормы.</p> <p>УК-2.2: Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.</p>	<p>осуществления профессиональной деятельности правовые нормы;</p> <p>Умеет применять необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы;</p> <p>Владеет навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм</p> <p>УК-2.2: Уметь определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности;</p> <p>Знать технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов;</p> <p>Владеть навыками применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности.</p>		Зачёт: Контрольные вопросы
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов	УК-6.1: Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.	УК-6.1: Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;	Практическое задание	Зачёт: Контрольные вопросы

образования в течение всей жизни	<p>УК-6.2: Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей.</p>	<p>Умеет использовать в практической деятельности основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p> <p>Владеет практическим опытом получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ</p> <p>УК-6.2: Уметь планировать свое рабочее время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей; Знать основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития; Владеть навыками учебной и трудовой дисциплины, способностью структурировать и организовывать собственную учебную и трудовую деятельность, а также другие сферы деятельности, связанные с приобретением дополнительных профессиональных, коммуникативных и других (связанных с трудовой деятельностью) навыков и умений</p>		
ПКР-13: Способен демонстрировать в	ПКР-13.1: Использует при создании журналистского	ПКР-13.1: Знать особенности	Индивидуальное устное	Зачёт:

<p>профессиональной деятельности понимание социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ</p>	<p>текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ; ПКР-13.2: Соблюдает в профессиональной деятельности принципы ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня.</p>	<p>социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ; Уметь использовать при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ; Владеть практическими навыками создания журналистского текста (продукта), связанного с социально-просветительскими тематикой; ПКР-13.2: Знать специфику воплощения в профессиональной деятельности принципов ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня; Уметь соответствовать в профессиональной деятельности принципам ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня; Владеть практическим навыками воплощения в журналистском тексте и (или) продукте принципов ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня</p>	<p>собеседование Практическое задание</p>	<p>Контрольные вопросы</p>
--	---	---	---	----------------------------

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2	2
Часов по учебному плану	72	72	72
в том числе			

аудиторные занятия (контактная работа):			
- занятия лекционного типа	8	0	0
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	0	8	8
- КСР	1	1	1
самостоятельная работа	63	63	59
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	0 Зачёт	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе											
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них									Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы			Всего					
	ОФО	ОЗФО	ЗФО	ОФО	ОЗФО	ЗФО	ОФО	ОЗФО	ЗФО	ОФО	ОЗФО	ЗФО	ОФО	ОЗФО	ЗФО
Тема №1. Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина, ее предмет и объект.	10	10	10	1				1	1	1	1	1	9	9	9
Тема №2. Процедура и основные этапы проведения исследования.	10	10	8	1				1	1	1	1	1	9	9	7
Тема №3. Методы медиаисследований: критерии классификации.	10	10	10	1				1	1	1	1	1	9	9	9
Тема № 4. Количественные и качественные методы медиаисследований.	10	10	10	1				1	1	1	1	1	9	9	9
Тема №5. Оформление библиографического аппарата. ГОСТ.	10	10	10	1				1	1	1	1	1	9	9	9
Тема №6. Выполнение выпускной квалификационной работы по журналистике: выбор темы, типа, определение структуры и содержания.	11	11	11	2				2	2	2	2	2	9	9	9
Тема №7. Требования к введению и заключению исследовательского сочинения. Основные требования к оформлению работы.	10	10	8	1				1	1	1	1	1	9	9	7
Аттестация	0	0	4												
КСР	1	1	1							1	1	1			
Итого	72	72	72	8	0	0	0	8	8	9	9	9	63	63	59

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема №1. Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина, ее предмет и объект. Типы научных работ: творческая или исследовательская.

Тема №2. Процедура и основные этапы проведения исследования. Выбор темы исследования. Подбор научных источников. Структура работы.

Тема №3. Методы медиаисследований: критерии классификации. Общетеоретические. Общелогические. Эмпирические.

Тема № 4. Количественные и качественные методы медиаисследований. Опросные методы: массовый и экспертный опросы, фокус-группа. Контент-анализ.

Тема №5. Оформление библиографического аппарата. ГОСТ. Деление библиографического списка на категории. Оформление отдельных типов источников.

Тема №6. Выполнение выпускной квалификационной работы по журналистике: выбор темы, типа, определение структуры и содержания.

Тема №7. Требования к введению и заключению исследовательского сочинения. Основные требования к оформлению работы.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Методологические основы научной работы студентов в сфере массовых коммуникаций и издательского дела: учебно-методическое пособие / Н. О. Автаева, К. А. Болдина, Е. Ю.

Гордеева ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2020. - 54 с. -

<http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=794784&idb=02>.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Индивидуальное устное собеседование) для оценки сформированности компетенции УК-1:

Обзор теоретических концепций медиаисследований, базирующихся на общенаучных методах и принципах социально-гуманитарных исследований: наблюдении, этнометодологии, социальном эксперименте, биографическом, идеографическом, монографическом методах, сравнительном (компаративистском) методе, проективных и игровых методах, тестировании, социометрии, медиаметрии, иконографии. Обсуждение возможности практического использования их в собственной исследовательской работе в ходе семинарского занятия.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Индивидуальное устное собеседование) для оценки сформированности компетенции ПКР-13:

1. В чем специфика количественных и качественных методов используемых для изучения СМИ?
2. Назовите достоинства и недостатки использования количественных и качественных методов медиаисследований.
3. Назовите особенности подготовки и проведения глубинных интервью и фокус-групп, как основных методов качественных исследований.
4. Дайте характеристику группе количественных методов.
5. Какие Вы знаете способы измерения количественных характеристик явлений и процессов в медиасфере?

6. Что такое статистический анализ и в чем заключается его роль при изучении информационного пространства?
7. Раскройте особенности качественного исследования медиакommunikаций.
8. Дайте характеристику основным типам качественных исследований в медиaprостранстве.
9. Назовите особенности применения качественной и количественной методологии в информационном обеспечении деятельности.
10. Раскройте основные приемы аналитической деятельности при определении результативности различных мероприятий.

Критерии оценивания (оценочное средство - Индивидуальное устное собеседование)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно».
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-1:

Задание 3. Практическое задание. Студенты обращаются к ресурсам Интернет-порталов для поиска данных о проведенных специалистами медиаисследованиях. На семинарском занятии обсуждается вопрос о возможности использования данных в собственных исследованиях по проблематике выпускной работы.

Задание 4. Практическое задание.

Разработайте программу контент-анализа региональных СМИ по проблеме формирования здорового образа жизни. Сформулируйте научную проблему, исходные гипотезы, цели и задачи анализа. Составьте краткий план научного анализа данной проблемы (применяя все основные фазы контент-анализа).

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-6:

Задание 1. Практическое задание:

Определите тип вашей будущей медиапроекта (исследовательский, творческий). Определите адресата медиапроекта. Кому он может быть полезен (журналистам-практикам, работникам ИА, службам по связям с общественностью и специалистам в области рекламы)?

Задание 2. Практическое задание:

Необходимо провести исследование творческой лаборатории одного из журналистов с применением метода ивент-анализа. Данные обобщаются и сообщаются в ходе семинарских занятий.

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПКР-13:

Задание 1. Практическое задание:

Напишите рецензию на одну из глав или первый вариант будущей выпускной работы коллеги-студента.

Задание 2. Представьте, в письменном виде, план Вашей работы с названиями глав, параграфов, уточненной формулировкой темы.

Задание 3. Представьте, в письменном виде, список используемой Вами научной литературы.

Задание 4. Представьте, в письменном виде, текст введения и заключения к выпускной квалификационной работе.

Задание 5. Подготовьте доклад (на 20–25 минут) по теме Вашего выпускного квалификационного сочинения.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно».
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Типовое тестовое задания для оценки сформированности компетенций УК-2:

- Какая из социальных функций СМИ является основополагающей для теоретиков структурного функционализма?
 - функция информирования
 - функция интеграции
 - функция мобилизации
 - рекреативная функция
- По мнению П. Лазарсфельда и Р. Мертонса высокий уровень информированности индивида:
 - предоставляет ему большую свободу действий
 - делает его более инертным и пассивным
 - никак не отражается на его сознании и поведении
 - влияет на образ жизни больше, чем техника
- С. Болл-Рокич и М. Дефлюер полагали, что воздействие СМИ на аудиторию:
 - сильнее в период, когда общество стабильно

- б) сильнее в кризисный период жизни общества
- в) не зависит от степени стабильности общества
- г) не более, чем миф

4. Кто характеризовал социальную коммуникацию как «относительно невероятную»?

- а) Т. Адорно
- б) М. Маклюен
- в) Н. Луман
- г) Ж. Бодрийяр

5. «Культуриндустрия» - это:

- а) сфера производства духовных ценностей
- б) культура, превращенная в товар
- в) форма организации досуга
- г) сфера шоу-бизнеса

6. К представителям критической традиции анализа массовых коммуникаций не принадлежит:

- а) Г. Маркузе
- б) Г. Шиллер
- в) Дж. Томпсон
- г) М. Маккомбс

7. Как оценивает Н. Постман социальную роль телевидения?

- а) ТВ – средство социального и культурного прогресса
- б) ТВ – социальный наркотик, разрушающий мышление
- в) ТВ – зеркало, отражающее социальную реальность
- г) ТВ – преемник печатных СМИ и выполняет те же функции

8. Какое из следующих утверждений не соответствует бихевиористскому подходу к анализу массовых коммуникаций?

- а) аудитория СМИ – это совокупность изолированных индивидов
- б) СМИ транслируют стереотипы, обуславливающие поведение людей
- в) массовая коммуникация – двухступенчатый процесс
- г) СМИ – эффективное средство социальной мобилизации

9. На что влияет форма подачи телевизионных новостей с точки зрения теории «agenda setting»?

- а) на качество журналистского материала
- б) на представленные в них события
- в) на поведение аудитории
- г) на атрибуцию ответственности

10. «Спираль умолчания» в концепции Э. Ноэль-Нойман – это:

- а) замалчивание определенных тем под воздействием цензуры
- б) когда аудитория не реагирует на сообщения СМИ
- в) отсутствие в СМИ ряда тем в силу их не востребоваемости
- г) когда мнение меньшинства благодаря СМИ выглядит как мнение большинства

11. В число «идеологических государственных аппаратов», выделяемых Л. Альтюссером не входит:

- а) семья
- б) СМИ

- в) правительство
- г) церковь

12. Какая из доктрин СМИ, согласно А. Молю, использует культуру для продвижения потребительских ценностей?

- а) демагогическая
- б) догматическая
- в) эклектическая
- г) динамическая

13. Кто утверждал, что тексты СМИ – это продукты своих читателей?

- а) Дж. Фiske
- б) Ж-П. Пажес
- в) М. ДеФлюер
- г) С. Хилгартнер

14. Утверждение о том, что социальные проблемы, представленные в СМИ – это не объективно существующие «плохие» условия, свойственно:

- а) структурному функционализму
- б) бихевиоризму
- в) конструкционизму
- г) структурализму

15. Понятие «глобальная деревня» использует:

- а) Г.М. Маклюен
- б) О. Тоффлер
- в) З. Бжезинский
- г) Дж. Мейровитц

16. Согласно Ж. Бодрийяру образы, транслируемые СМИ:

- а) отражают реальность
- б) извращают реальность
- в) маскируют отсутствие реальности
- г) симулируют реальность

17. Теория социальной ответственности прессы возникла:

- а) в США
- б) в Англии
- в) во Франции
- г) в России

18. Для «информационального» общества (М. Кастеллс) характерно:

- а) сетевая организация
- б) антиглобализм
- в) вертикальные информационные потоки
- г) отказ от капитализма

6.2.3 Ключи к тестовому заданию:

1б, 2б, 3б, 4в, 5б, 6г, 7б, 8в, 9г, 10г, 11в, 12а, 13а, 14в, 15а, 16г, 17а, 18а

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно».
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели	Имеется минимальный набор навыков для решения	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартны	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартны	Продemonстрированы навыки при решении нестандарт	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартны

	вследствие отказа обучающегося от ответа	место грубые ошибки	стандартны х задач с некоторым и недочетами	х задач с некоторым и недочетами	х задач без ошибок и недочетов	ных задач без ошибок и недочетов	х задач
--	--	---------------------	---	----------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	---------

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-1

Значение теории для практической журналистики. Основные факторы, обуславливающие развитие журналистской науки.

Понятие «научная гипотеза». Проверка гипотезы.

Система общеметодологических научных принципов.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-2

Количественные и качественные методы исследования.

Социологические методы в исследовании журналистики: анкетирование, опрос общественного мнения, контент-анализ.

Техника сбора и способы фиксации фактического материала в исследовании журналистики.

Работа с архивными источниками.

Принципы составления библиографии.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-6

Журналистика как объект исследования. Предметная область и система направлений исследования.

Уровни существования журналистского исследования: общесоциологический, специальный, эмпирический.

Выработка программы исследования. Различные подходы к структуре исследования.

Структурное содержание введения научной работы.

Понятие «методология исследования»: значение и классификация методов.

Источники эмпирической информации и методы работы с ними.

Приемы изложения научных материалов.

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-13

Что такое научное исследование журналистики. Типы исследований и открытий.

Междисциплинарный характер исследования журналистики.

Современная проблематика исследований журналистики (обзор).

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно».
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Автаева Наталия Олеговна. Методологические основы научной работы студентов в сфере массовых коммуникаций и издательского дела : учебно-методическое пособие / Н. О. Автаева, К. А. Болдина, Е. Ю. Гордеева ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ,

2020. - 54 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=794784&idb=0>.

2. Климантова Галина Ивановна. Методология и методы социологического исследования : Учебник / Российский государственный социальный университет; Российский национальный исследовательский медицинский университет им. Н.И. Пирогова; Институт философии Российской академии наук. - 5. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 256 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-04957-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=875391&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Баранова Екатерина Андреевна. Методы исследования мультимедийной журналистики. - Москва : Вузовский учебник, 2009. - 2 с. - ВО - Бакалавриат., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=605293&idb=0>.
2. Фомичева И.Д. Социология СМИ : учебное пособие / Фомичева И.Д. - Москва : Аспект-Пресс, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-7567-0646-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772404&idb=0>.
3. Свитич Луиза Григорьевна. Социология журналистики : Учебник для вузов / Свитич Л. Г. - Москва : Юрайт, 2020. - 397 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00396-3 : 749.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=581667&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Программный комплекс Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office 2003. Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

www.mediaguide.ru – портал о медиабизнесе

www.medialogia.ru – информационно-аналитическая система Медиалогия

www.mediocratia.ru – общероссийская общественная организация «Национальная ассоциация журналистов «Медиакратия»

www.smi.ru – СМИ.РУ

www.mediascope.ru – электронный журнал «Медиаскоп»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.02 - Журналистика.

Автор(ы): Автаева Наталия Олеговна, кандидат политических наук, доцент.

Рецензент(ы): Гордеева Елена Юрьевна, кандидат филологических наук.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.