

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«31» мая 2023 г. № _6__

Рабочая программа дисциплины

Техника и технология СМИ

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.02 Журналистика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Периодическая печать, Радиовещание, Телевидение/

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Техника и технология СМИ» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и является обязательной для освоения в первом семестре первого года обучения. Код дисциплины Б1.О.21

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Уметь использовать в профессиональной деятельности эффективные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением; Знать специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, Владеть навыками анализа аудитории СМИ, а также приемов эффективного взаимодействия с общественным мнением	Контрольная работа; тестирование, вопросы к экзамену

	<p>ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним; - учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;</p> <p>Знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; - теоретические аспекты психологии журналистики и журналистского творчества</p> <p>Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов; -анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте</p>	
--	---	--	--

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	<p>Уметь отбирать и применять в профессиональной деятельности современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в медиа;</p> <p>Знать новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере; тенденции дизайна и инфографики в современных медиа;</p> <p>Владеть навыками использования в профессиональной деятельности современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере;</p>	Контрольная работа, вопросы к экзамену
---	---	--	--

	ОПК-6.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	<p>Уметь применять современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта; применять в профессиональной деятельности методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p> <p>Знать технологии использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта; специфику работы журналиста в условиях мультимедийной среды;</p> <p>Владеть навыками применения современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта; навыками создания журналистских текстов в условиях мультимедийной среды</p>	
--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	108	108
в том числе			

аудиторные занятия (контактная работа):	32		
- занятия лекционного типа	16		
- занятия семинарского типа	16		
- КСРИФ	2		
самостоятельная работа	38		
Промежуточная аттестация – экзамен	36	36	9

3.2. Содержание дисциплины

[illegible]

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий семинарского и практического типа. Итоговый контроль осуществляется на экзамене.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Введение	Взаимосвязь редакционных и полиграфических процессов. Дизайн и оформление: соотношение понятий. Влияние технологии на дизайн.	Коллоквиум, вопросы к экзамену
2	Технологические процессы производства печатного издания	Этапы развития полиграфической техники. Понятие о печатной форме. Основные способы печати. Технологические процессы: допечатные, формные, печатные, послепечатная обработка. Основные характеристики бумаги для печатной продукции. Развитие полиграфического производства в Нижегородской области.	Тестирование Коллоквиум, реферат, вопросы к экзамену
3	Компьютерная технология в полиграфии	Компьютерная технология: ее суть, особенности, внедрение в полиграфическое производство. Технологические процессы производства газеты и их перераспределение при компьютерной технологии. Компьютерное оборудование в редакциях газет и программное обеспечение. Системы автоматизации редакционной деятельности. Перспективы компьютерной технологии в полиграфии.	контрольная письменная работа, реферат, вопросы к экзамену
4	Типографика	Строение шрифта. Шрифтовые гарнитуры и начертания шрифта. Классификация шрифтов. Типометрия. Шрифтовая концепция издания. Современная шрифтовая библиотека.	Тестирование. Аудиторная контрольная письменная работа, вопросы к экзамену
5	Оформление текста	Понятие об удобочитаемости. Строение текстового блока: строка, абзац, выключка строк, колонка. Пробелы: интерлиньяж, апрош, пробелы в текстовом блоке (вертикальные и горизонтальные). Способы выделения в тексте: шрифтовые и композиционные. Особые текстовые блоки: лид, постскриптум, авторская подпись, выносы в тексте.	контрольная письменная работа, вопросы к экзамену
6	Верстка полосы	Формат страницы и полосы. Формат колонок. Макет, рабочие инструменты оформителя. Организация и подача материалов на полосе.	контрольная работа, вопросы к экзамену

		Модульная сетка. Виды верстки. Заголовок и заголовочный комплекс: элементы комплекса, расположение, компоновка, оформление, общие правила. Иллюстрация: виды, фотожанры, функции как графического элемента, размещение на полосе. Инфографика. Вспомогательные графические элементы: пробелы, линейки и украшения. Использование цвета. Композиция полосы. Оформительские стили.	
7	Композиционно-графическая модель издания (КГМ)	Истоки моделирования. Функции КГМ. Основные форматы и объем издания. Постоянные компоненты модели: логотип (титульный комплекс), колонтитул, блок служебных сведений. Уровни моделирования: описательная и физическая модели. Документация на КГМ.	Аудиторная контрольная письменная работа, вопросы к экзамену

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.

Самостоятельная работа студентов направлена на углубленное изучение всех тем курса. Виды самостоятельной работы студентов:

- изучение учебной литературы;
- поиск, анализ, группировка материала в виде письменных и мультимедийных работ на заданную тему в сети Интернет;
- подготовка к аудиторным контрольным работам;
- выполнение курсовых работ.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Для самостоятельной работы рекомендуется использовать ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ: методические рекомендации: Составитель С.В. Белковский. Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2010. – 43 с.

Темы письменных и мультимедийных работ:

1. Технические знания и навыки современного журналиста
2. Работа секретариата современной редакции периодического издания
3. Конвергентные редакции средств массовой информации
4. Шрифт как элемент дизайна газеты
5. Шрифт как элемент дизайна журнала

6. Типографии Нижнего Новгорода (обзор трех типографий)
7. Технологическая схема выпуска периодического издания
8. Современные способы воспроизведения изобразительных оригиналов
9. Печатные машины для производства газет (классификация и обзор)
10. Виды послепечатной обработки материалов в полиграфии
11. Нижегородские центры оперативной печати
12. Современные приемы макетирования газетных полос
13. Использование Интернета в редакциях газет и журналов.
14. Виды современных машин офсетной печати (обзор)
15. Особенности воспроизведения цветowych оригиналов. Основные цветовые системы.
16. Виды машин с использованием принципа трафаретной печати
17. Обзор свойств основных форматов растровой и векторной графики (TIF, JPEG, GIF, EPS и др.)
18. Применение локальных и внешних компьютерных сетей в производстве периодических изданий
19. Проблема информационной безопасности в редакциях
20. Мобильный телефон как средство массовой информации

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		Зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

	обучающего от ответа						
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающего от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения., Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающего от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция

		сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

вопросы	Код формируемой компетенции
1. Технические средства поиска информации, релевантной редакционному заданию. 2. Основные характеристики системного подхода для формирования технического оснащения современной редакции	ОПК-4
1. Технологические требования отдела приемки оригинал-макетов в типографии 2. Технологические требования к оригинал-макету газеты в полноцветном формате	ОПК-6

6.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-4.

Типографская система измерений Дидо разработана на основе дюйма:

- а. английского
- б. русского
- в. французского
- г. голландского

«Русской печатью» И.И. Орлова впервые были напечатаны:

- а. газеты
- б. открытки
- в. облигации
- г. ассигнации

6.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции Задания для ОПК-4.

Методы обеспечения информационной безопасности редакции СМИ

Современные цифровые технологии, применяемые в медиасфере

Задания для ОПК-6.

Специфика работы журналиста в условиях мультимедийной среды

Технология подготовки медиапродукта в вербальном и аудиоформатах

6.2.4. Темы курсовых работ, эссе, рефератов

Примерная тематика курсовых работ:

1. Развитие полиграфии в Горьком во второй половине XX века
2. Полиграфия Нижнего Новгорода в первом десятилетии XXI века
3. Возникновение и развитие оперативной печати в Нижнем Новгороде
4. История возникновения и развития русского шрифта
5. История возникновения и развития латинского шрифта
6. Основные этапы развития полиграфической техники
7. Технологическая схема выпуска периодического издания
8. Использование социальных сетей в производстве периодических изданий
9. Современные способы воспроизведения изобразительных оригиналов
10. Печатные машины для производства газет (классификация и обзор)
11. Широкополосная печать: современное состояние и перспективы развития
12. Блогосфера как современный вариант персонального журнализма
13. Современная российская система распространения периодических изданий.
14. Развитие полиграфической отрасли на территории Приволжского федерального округа
15. Использование Интернета в редакциях газет и журналов.
16. Современные приемы макетирования газетных полос
17. Дизайн журналов для молодежи
18. Дизайн женской журнальной прессы
19. Цифровая печать: современное состояние и перспективы развития
20. Становление конвергентной журналистики в Нижнем Новгороде
21. Виды послепечатной обработки материалов в полиграфии

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

- а) основная литература:

Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пос. – М., 2005.

Дизайн газеты и журнала: Учеб. пос. / В.В. Волкова, С.Г. Газанджиев, С.И. Галкин, В.П. Ситников. – М., 2003.

Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2004.

Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Учебник. – СПб, 2006.

б) дополнительная литература:

Белковский С.В. Цифровая печать: Учебно-методическое пособие по курсу «Техника и технология средств массовой информации». - Н. Новгород: изд-во Нижегородского гос. университета им. Н.И. Лобачевского, 2010.

Волкова В.В. Проблемы дизайна качественных изданий. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 3, 2006.

Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.

Дизайн периодических изданий: Учеб. пос. / Под ред. Э.А. Лазаревич. – М., 2004.

Доржиева Э. Дизайн – новый этап в развитии газетной формы. – М., Вест. МГУ, // сер. 10. «Журналистика», № 1, 1998.

Капр А. Эстетика искусства шрифта. Тезисы и маргиналии со 152 иллюстрациями. — М., 1979.

Картер М. Современный газетный дизайн. – М., 1995.

Киселев А. Главное в оформлении газеты – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», 1997, № 6.

Киселев А.П. От содержания — к форме. Основные понятия и термины газетного оформления. – М., 1974.

Киселев А. Формообразование и оформление газеты. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», 1992, № 2.

Киселев А. Американский взгляд на современный дизайн газеты. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», 1996, № 3.

Королькова А. Живая типографика – М., 2007.

Кричевский В. Типографика в терминах и образах. – М., 2000.

Кудрявцева Л.Н. Еще раз о культуре изданий газет (на примере подмосковных районных и городских газет). – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 4, 2004.

Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. – М.,

1998. *Ныrkova Л.М.* Как делается газета: Практич. пос. – М.,

1998. Оформление газет и журналов за рубежом. – М., 1978.

Попов В.В., Гуревич С.М. Производство и оформление газеты. – М., 1977.

Ситников В.П. Влияние новых технологий на дизайн СМИ. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 6, 2004.

Стефанов С.И. Путеводитель в мире полиграфии. – М., 1998.

Табашников И.Н. Газета и дизайн. – Тюмень, 1994.

Тарбеев А.В. Шрифтовой дизайн и оформление современного российского журнала. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 4, 2004.

Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет: Учеб. пос. – Воронеж, 2001.

Тулупов В.В. Дизайн и реклама в система маркетинга российской газеты. – Воронеж, 2000.

Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий: Учебник. – СПб, 2006.

Херлберт А. Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг / Пер. с англ. – М., 1984.

Шпикерман Э. О шрифте – М., 2005.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами. Ее содержание представлено в сети локальной сети вуза. Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями,

обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Интернет-ресурсы

Адрес	Краткая характеристика
http://journalist-virt.ru/	Журнал «Журналист» - профессиональное периодическое издание освещающее различные аспекты производства газет и журналов
http://www.polimag.ru/	Журнал «Полиграфия» - производственно-практическое издание освещающее современную полиграфическую технику
http://www.rectech.ru/journal/anons.html	Журнал «Рекламные технологии» освещает технические и технологические аспекты изготовления рекламной продукции
http://www.fapmc.ru/rospechat.html	Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям регулярно публикует доклады о состоянии полиграфической отрасли в России
http://www.kursiv.ru/kursivnew/kursiv_magazine/index.php	Журнал «Курсив». профессиональный журнал, посвященный новым издательским и полиграфическим технологиям
http://www.compuart.ru/	«КомпьюАрт» ежемесячный журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике.
http://www.mgup.ru/	Сайт Московского государственного университета печати - центральное полиграфическое учебное заведение России.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (всё - в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лабораторных занятиях).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ, направление подготовки 42.03.02. – Журналистика (утв. Ученым советом ННГУ, протокол № от . .20_ г.)

Автор Белковский С.В. доцент кафедры журналистики

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____ Савинова О.Н.