

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Веб-дизайн и продвижение сайтов

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

09.04.03 - Прикладная информатика

Направленность образовательной программы

Интернет-технологии в экономике

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.08 Веб-дизайн и продвижение сайтов относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-6: Способен управлять процессами и проектами по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал) Интернет	<p>ПК-6.1: Демонстрирует знание способов управления процессами и проектами по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал) Интернет</p> <p>ПК-6.2: Демонстрирует умение планировать и организовывать разработку процессов и проектов по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал), применять инструментальные средства</p> <p>ПК-6.3: Имеет практический опыт планирования и организации деятельности по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал) Интернет</p>	<p>ПК-6.1:</p> <p>Знать современную классификацию и процессы жизненного цикла сайтов; понятия UX/UI веб-дизайна, методы его исследования. применение метода «Анализ клик-стрима»:</p> <p>Уметь управлять процессами и проектами со-здания сайтов, а также модернизации сайта методами UX/UI исследований</p> <p>Владеть навыками управления процессами и проектами создания сайтов, используя при этом методы UX/UI исследований</p> <p>ПК-6.2:</p> <p>Знать инструментальные средства создания сайтов, процессы тактического и операционного управления созданием сайтов на основе UI/UX-исследований,</p> <p>Уметь применять методы и инструментальные средства создания сайтов; осуществлять тактическое и операционное управление созданием сайта на основе</p>	Исследовательское задание	<p>Экзамен:</p> <p>Отчет по лабораторным работам</p> <p>Тест</p>

		<p>UI/UX-исследований, Владеть навыками применения методов и инструментальных средств создания сайтов; тактического и операционного управления созданием сайта на основе UI/UX-исследований,</p> <p>ПК-6.3: Способен продemonстрировать практический опыт планирования и организации деятельности по созданию сайтов с использованием современного веб-дизайна</p>		
<p>ПК-7: Способен управлять интернет- проектами и компаниями, продвижением объектов в сети Интернет</p>	<p>ПК-7.1: Демонстрирует знание способов управления интернет-процессами и проектами по продвижению объектов ПК-7.2: Демонстрирует умение планировать и организовывать разработку интернет- процессов и проектов по продвижению объектов, применять инструментальные средства ПК-7.3: Имеет практический опыт планирования и организации деятельности по продвижению объектов в сети Интернет</p>	<p>ПК-7.1: Знать способы продвижения сайтов на основе поисковой оптимизации, UX/UI- исследований (веб-дизайна); Уметь Проводить поисковую оптимизацию, проводить UX/UI-исследования (веб- дизайна) в целях продвижения сайтов; Владеть навыками продвижения сайтов на основе поисковой оптимизации, UX/UI- исследований;</p> <p>ПК-7.2: Знать инструментальные средства продвижения сайтов, процессы тактического и операционного управления продвижением сайтов на основе поисковой оптимизации, Уметь применять инструментальные средства продвижения сайтов, осуществлять тактическое и операционное управление продвижением сайтов</p>	<p>Практическая задача</p>	<p>Экзамен: Отчет по лабораторным работам Тест</p>

		<p>Владеть навыками применения инструментальных средств продвижения сайтов, навыками тактического и операционного управления продвижением сайтов;</p> <p>ПК-7.3: Способен продемонстрировать практический опыт планирования и организации деятельности по продвижению сайтов</p>		
<p>ПК-8: Способен проектировать информационные процессы и системы с использованием инновационных инструментальных средств</p>	<p>ПК-8.1: Демонстрирует знание современных технологий проектирования информационных процессов и систем</p> <p>ПК-8.2: Демонстрирует умение применять инновационные инструментальные средства при проектировании информационных процессов и систем</p> <p>ПК-8.3: Имеет практический опыт проектирования информационных процессов и систем с использованием инновационных инструментальных средств</p>	<p>ПК-8.1: Знать принципы разработки сайтов на основе семантического подхода; Уметь собирать семантику для проектирования структуры сайта; Владеть навыками применения современных технологий сбора семантики;</p> <p>ПК-8.2: Знать современные сервисы для сбора семантического ядра; Уметь применять современные сервисы для сбора семантического ядра; Владеть навыками применения современных сервисов для сбора семантического ядра;</p> <p>ПК-8.3: Способен продемонстрировать практический опыт сбора семантического ядра, выстраивания структуры сайта и оптимизации сайта.</p>	<p>Творческое задание</p>	<p>Экзамен: Отчет по лабораторным работам Тест</p>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	6	6
Часов по учебному плану	216	216
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	16	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	48	14
- КСР	2	2
самостоятельная работа	96	187
Промежуточная аттестация	54 Экзамен	9 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ		
Основные подходы в веб дизайне	33	30.5	1	0.5	2	0	3	0.5	30	30
Прототипирование сайтов. Figma	28	30	0	0	2	0	2	0	26	30
UI/UX исследование сайтов	10	19	0	0	4	1	4	1	6	18
Понятие SEO	16	21.5	2	0.5	6	1	8	1.5	8	20
Системы аналитики	16	26.5	4	0.5	6	4	10	4.5	6	22
Сбор семантического ядра	25	35.5	3	1.5	12	4	15	5.5	10	30
Оптимизация сайта под семантическое ядро	21	22.5	4	0.5	12	2	16	2.5	5	20
Внешнее продвижение	11	19.5	2	0.5	4	2	6	2.5	5	17
Аттестация	54	9								
КСР	2	2							2	2
Итого	216	216	16	4	48	14	66	20	96	187

Содержание разделов и тем дисциплины

Основные подходы в веб дизайне
Прототипирование сайтов. Figma
UI/UX исследование сайтов
Понятие SEO
Системы аналитики
Сбор семантического ядра
Оптимизация сайта под семантическое ядро
Внешнее продвижение

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 4 ч., заочная форма обучения - 2 ч.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Веб дизайн и продвижение сайтов" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=10106>).

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Исследовательское задание) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

Задание 1-2

Скопируйте ссылку своего сайта в группу. Каждый студент должен посетить сайты одноклассников и написать свои комментарии в таблицу. Оцените сайты по четырем критериям.

Контент. Информация и тексты, которые размещаются на сайте - основной смысл. Тексты должны быть максимально читабельны и понятны.

Функционал. Все функции на сайте должны быть удобны и доступны – ссылки, кнопки.

Навигация. Пользователь всегда должен понимать, как вернуться на главную страницу, как перейти в корзину, как вернуться на предыдущую страницу и так далее.

Дизайн. Важно помнить, что дизайн лишь приятное дополнение к сайту, а не наоборот. Эта оценка субъективна, требуется ваше мнение как пользователя.

Сайт	Контент	Функционал	Навигация	Дизайн

Соберите все оценки одноклассников по своему сайту в одну таблицу и проанализируйте. По каждому недочету, с которым вы не согласны – обоснуйте свою точку зрения. Если согласны – измените сайт.

Критерии оценивания (оценочное средство - Исследовательское задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «пре-восходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «от-лично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хо-рошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удо-влетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформиро-вана на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическая задача) для оценки сформированности компетенции ПК-7:

1. Подключите свой сайт к Яндекс Вебмастер

2. Подключите свой сайт к Яндекс Метрике. Создайте две цели.
3. Подключите свой сайт к Гугл Аналитик.
4. Попросите одноклассников посетить ваш сайт.
5. Создайте отчет со скриншотами отчета Гугл, посещений Метрики.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическая задача)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «пре-восходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «от-лично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хо-рошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удо-влетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-8:

Зарегистрируйтесь в сервисе разработки прототипов Figma. Создайте прототипы главной страницы и ее мобильной версии для сайта по выбранной тематике.

Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «пре-восходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «от-лично», при этом хотя бы

Оценка	Критерии оценивания
	одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые	Продемонстрированы все основные умения. Решены все	Продемонстрированы все основные умения. Решены все	Продемонстрированы все основные умения. Решены	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные

	вследствие отказа обучающегося от ответа	умения. Имели место грубые ошибки	задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Отчет по лабораторным работам) для оценки сформированности компетенции ПК-6

Первый пункт отчета.

1. Анализ юзабилити.

Юзабилити сайта проверялся методом фокус-групп. В тестировании сайта участвовало № человек. Итоги представлены в таблице 1.

Вставляем сводную таблицу БЕЗ своих комментариев. Комментарии трансформируем в текст ниже.

Оформление замечаний.

По итогам обследования фокус-группы был выявлен ряд недостатков. Максимальное количество пересечений получили:

- 1.
- 2.
- 3.

Здесь указываете те, что встречаются чаще всего. Выбираете легкоисправляемые (убрать лишние кнопки, увеличить текст и т.д.).

По итогам анализа на сайт внесены следующие исправления:

- 1.
- 2.
- 3.

В качестве преимуществ сайта пользователи указали:

- 1.
- 2.
- 3.

Часть замечаний участников опроса считаю субъективными, например, !!! . Некоторые недостатки обусловлены ограничениями учебного процесса и могут быть исправлены в случае вывода проекта в бизнес. К таковым относятся !!! (например, увеличение контента, наращивание функционала и пр)

Последний абзац используете, если у вас есть такие замечания.

Исправления и анализ необходимо доработать до конца занятий для включения в итоговый отчет.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Отчет по лабораторным работам) для оценки сформированности компетенции ПК-7

Второй пункт отчета

Подключение к сервисам аналитики

По одному абзацу – описание сервиса, назначение.

Скриншоты при подключении.

Скриншоты отчетов (2-3) перед окончательным оформлением отчета.

Находите время раз в день переходить на сайты однокурсников и выполнять целевые действия: щелкать по кнопкам, переходить по ссылкам и т.д.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Отчет по лабораторным работам) для оценки сформированности компетенции ПК-8

Создайте отчет по лабораторной работе, где представьте созданные прототипы и обоснование выбора цветовой гаммы и расположения СТА элементов.

Критерии оценивания (оценочное средство - Отчет по лабораторным работам)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «пре-восходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «от-лично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хо-рошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удо-влетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформиро-вана на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-6

1. Веб-дизайн — это проектирование и визуализация продуктов, их макетов и прототипов.
подбор цветовой гаммы, размера шрифтов и набора базовых элементов сайта
2. Какими навыками должен обладать профессиональный веб-дизайнер:
программирование как минимум на Javascript, методологии проектирования, управление проектами.
основные принципы сайтостроения, разбирается в вёрстке и маркетинге.
3. Задачи веб-дизайнера подразумевают:
Продумать логику сайта, спроектировать рабочий прототип, протестировать, «Оживить»,

проверить юзабилити.

нарисовать и сверстать сайт.

4. Какой из следующих принципов UX/UI-дизайна отвечает за простоту и ясность интерфейса?

Принцип визуальной привлекательности

Принцип технологической инновации

Принцип сложности исследования

Принцип креативного хаоса

5. Какой инструмент используется для создания прототипов и макетов в UX/UI-дизайне?

Фоторедактор

Текстовый редактор

Программа для прототипирования

Электронная таблица

6. Что представляет собой тестирование пользовательского опыта (Usability Testing) в UX/UI-дизайне?

Проверка качества кода

Анализ конкурентов

Оценка удобства использования продукта с участием реальных пользователей

Маркетинговые исследования

7. Какой из перечисленных элементов относится к информационной архитектуре в UX/UI-дизайне?

Цветовая палитра

Типографика

Структура меню и навигации

Градиенты и тени

8. Что такое «карта путешествия пользователя» (User Journey Map) в контексте UX/UI-дизайна?

Географическая карта

Диаграмма трафика

Визуализация опыта пользователя от начала до конца взаимодействия с продуктом

Схема распределения задач

9. Какая из следующих характеристик является ключевой для достижения хорошей доступности (Accessibility) в UX/UI-дизайне?

Сложность дизайна

Безопасность данных

Количество цветов

Доступность для людей с ограниченными возможностями

10. Что такое «принцип последовательности» (Consistency) в дизайне интерфейса?

Использование разнообразных шрифтов

Поддержание единого стиля и формата элементов интерфейса на протяжении всего продукта

Частые изменения цветовой палитры

Отсутствие анимаций

11. Что представляет собой «А/В-тестирование» в UX/UI-дизайне?

Тестирование на альфа-версии продукта

Тестирование на бета-версии продукта

Сравнение двух или более вариантов дизайна для определения более эффективного

Тестирование на гамма-версии продукта

12. Что такое «минимально живой продукт» (Minimum Viable Product, MVP) в методологии UX/UI-дизайна?

Продукт с максимальным набором функций

Продукт с минимальным пользовательским интерфейсом

Минимальная версия продукта, достаточная для запуска и получения обратной связи от пользователей

Продукт без тестирования

13. Какой из следующих методов исследования пользователя является качественным методом в UX/UI-дизайне?

Анкетирование с большим количеством участников

Анализ метрик и статистики использования

Экспертный обзор дизайна

Интервью и наблюдение за поведением пользователя

14. Какой из следующих элементов важен для создания хорошего пользовательского интерфейса?

Яркие цвета

Четкая и понятная навигация

Сложные анимации

Много текста без разбивки на блоки

15. Что такое «пользовательский путь» (user journey) в контексте UX-дизайна?

Способность пользователя идти пешком от точки А до точки Б

Список всех посещенных веб-сайтов

Серия шагов и взаимодействий пользователя с продуктом или сервисом

Группа пользователей, следующих за трендами

16. Какую роль играет «карта пользовательских потребностей» (user journey map) в процессе UX-дизайна?

Записывает все обращения пользователей в службу поддержки

Отображает взаимодействия пользователя с продуктом на протяжении времени

Список всех возможных функций продукта

Графическое представление структуры базы данных

17. Какое влияние оказывает «цветовая палитра» на пользовательский опыт?

Цвета могут вызывать эмоциональные реакции и влиять на восприятие бренда или продукта

Цвет определяет количество информации на странице

Цвет влияет только на пользователей с нарушением зрения

Цвет никак не влияет на восприятие интерфейса

18. Что такое «тестирование сценариев» (scenario testing) в UX-дизайне?

Испытание интерфейса с использованием различных шрифтов

Исследование того, как пользователи взаимодействуют с продуктом в конкретных ситуациях и условиях

Тестирование цветовой палитры на группе дизайнеров

Тестирование производительности сервера

19. Что такое «пользовательский опыт» (UX)?

Скорость интернет-соединения пользователя

Цветовая гамма сайта

Все взаимодействие пользователя с продуктом

Графика и изображения

20. Что такое «прототипирование» в UX-дизайне?

Создание готового продукта

Процесс выбора цветовой палитры

Создание предварительной модели продукта для тестирования и оценки

Анализ конкурентов

1	1
2	2
3	1
4	1
5	3
6	3
7	3
8	3
9	4
1	2

0	
1 1	3
1 2	3
1 3	4
1 4	2
1 5	3
1 6	2
1 7	1
1 8	2
1 9	3
2 0	3

5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-7

1. SEO – это

комплекс мер, направленный на поднятие позиций сайта в органической выдаче поисковых систем

изменение сайта в соответствие с принципами UI/UX с целью привлечения большего числа клиентов

2. Цель SEO:

Привлечь клиента через рекламу и «продать» ему в рамках сайтапривести пользователя из поисковых систем и «продать» ему в рамках сайта

3. SEO включает:

Разработку сайта, подбор семантики и создание рекламной кампании
Техническую оптимизацию кода, работу со структурой сайта, юзабилити, работу с контентом, постоянную аналитику

4. Релевантность – это

соответствие поисковому запросу, по которому продвигается страница
соответствие ожиданиям пользователя, который зашел на сайт

5. Понятность и полезность для пользователя реализуется в основном через

контент
дизайн

6. Юзабилити – это

красивый дизайн
удобство использования: меню, навигация и пр.

7. Ранжирование – это

процесс упорядочения документов в результатах поисковой выдачи по запросу пользователя.

отбор поисковой системой самых интересных для пользователя фактов

8. Факторы ранжирования – это:

параметры сайта, которые влияют на поведение пользователя
характеристики алгоритма поисковой системы, основываясь на которых определяется позиция заданного документа по запросу в определенном регионе для пользователя.

9. К ключевым факторам ранжирования относятся:

Уникальный полезный контент, внутренняя оптимизация, внешняя оптимизация, адаптация под мобильные устройства, поведенческие факторы, безопасность частота обновления сайта, дизайн, наличие анимации, подсказки на сайте, возраст домена.

10. Эффективность поискового продвижения сайта оценивается по:

росту трафика из поисковых систем
росту трафика из рекламных каналов

11. В SEO преимущественно оценивают трафик:

брендовый
небрендовый

12. Что такое конверсионное действие на сайте:

Все переходы пользователя по страницам
Любые действия, которые владелец сайта определил как важные

13. Как расшифровывается аббревиатура SEO?

Social Engine Optimization
Search Engine Optimization

14. Чтобы искать прямых конкурентов вручную, что необходимо иметь "на руках"?

Семантическое ядро
Диплом о высшем образовании

15. Верно ли утверждение: "Чем старше сайт, тем менее вероятно, что он попадет в топ выдачи"?
 Нет
 Да
16. Чем отличается возраст сайта и возраст домена?
 Возраст домена определяется с первой индексации, а возраст сайта - с момента его регистрации
 Возраст домена определяется с момента его регистрации, а возраст сайта - с первой индексации на данном домене
17. Как обозначается показатель того, насколько полезен ваш сайт для пользователей с точки зрения Яндекса?
 ИКС (Индекс Качества Сайта)
 ИКС (Индекс Конкурентоспособности Сайта)
18. Как называется процесс просмотра сайта краулером Google, Яндекс или любого другого поисковика, в ходе которого робот проверяет все элементы страницы и заносит (или не заносит, если они не соответствуют требованиям) ее в свой индекс (базу данных)?
 Мониторинг
 Индексация
19. Как можно проверить количество проиндексированных страниц в поисковых системах Google и Яндекс?
 Оператором «site:»
 Оператором «related:»
20. Как именуется показатель, который определяет количество показов по ключевым фразам, которые находятся в топе поисковой выдачи?
 Видимость сайта
 Индексация

1	1
2	2
3	2
4	1
5	1
6	2
7	1

8	2
9	1
1 0	1
1 1	2
1 2	2
1 3	2
1 4	1
1 5	1
1 6	2
1 7	1
1 8	2
1 9	1
2 0	1

5.3.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-8

1. Полный перечень всех ключевых слов, связанных с темой ресурса, разделенный на сходные по смыслу группы - это ...
Парсинг
Семантическое ядро
2. На какие группы стоит разделять все ключевые слова, при подборе (на этапе сбора семантического ядра), для интернет-магазина?
Конверсионные и не конверсионные
Некоммерческие и коммерческие
3. На какие группы принято делить все ключевые слова при подборе, на этапе сбора семантического ядра, с точки зрения их частотности?
Среднечастотные, высокочастотные, низкочастотные
Многочастотный, малочастотные
4. Какую группу ключевых слов, с точки зрения их частотности, принято называть "фундаментом семантики"?
Высокочастотные
Среднечастотные
Низкочастотные
5. Какую группу ключевых слов, с точки зрения их частотности, чаще всего используют при поиске сайтов данной тематики, поэтому по ним наблюдается самая высокая конкуренция на рынке?
Высокочастотные
Среднечастотные
Низкочастотные
6. Такие ключевые запросы обычно состоят из нескольких слов и используются реже других категорий. О какой категории ключей идет речь?
Низкочастотные
Среднечастотные
7. Какая группа ключевых слов, с точки зрения их частотности, обеспечивает более простое продвижение в ТОП и возможность привлечь на ресурс «теплую» целевую аудиторию, которая точно знает, что ей необходимо?
Низкочастотные
Среднечастотные
Высокочастотные
8. Как называются действия посетителей на странице выдачи по отношению к сайту, и на самом сайте (вход, время пребывания, CTR в выдаче и т.д.), которые учитываются поисковиками в процессе формирования SERP?
Ранжирование
Поведенческие факторы
9. Свойство фразы, которое определяет, как часто пользователи ищут товары и услуги по этому запросу?
Частотность
Сложность
10. Свойство фразы, которое определяет, насколько высок уровень конкуренции по запросу в органическом поиске?
Релевантность
Сложность
11. Как называется процесс разбиения ключевых фраз на группы, называемые семантическими кластерами?
Кластеризация
Сбор семантического ядра
12. Действия, направленные на улучшение сайта с целью повышения позиций - это ...

Внутренняя оптимизация

Внешняя оптимизация

13. Что из перечисленного ниже является частью внутренней оптимизации?
Сбор семантического ядра
Получение ссылок с качественных ресурсов
14. Что из перечисленного ниже является частью внутренней оптимизации?
Регистрация в поисковиках и каталогах
Улучшение структуры сайта
15. Что из перечисленного ниже является частью внутренней оптимизации?
Реализация внутренней перелинковки
Обмен ссылками
16. Что из перечисленного ниже является частью внутренней оптимизации?
Улучшение юзабилити сайта
Публикация виральных материалов
17. Работа над развитием ссылочного профиля сайта и получение беклинков с внешних ресурсов - это ...
On-page SEO
Off-page SEO
18. Как называется компьютерная система для поиска информации в Интернете?
Поисковая система
Вебсистема
19. Какая часть поисковой системы занимается первичным сбором информации?
Индексатор
Поисковый робот!
20. Какая часть поисковой системы занимается поиском нужного в собранной информации?
Индексатор
Поисковый робот
Поисковик
- 21.

1	2
2	2
3	1
4	1
5	1
6	1
7	1

8	2
9	1
1 0	2
1 1	1
1 2	1
1 3	1
1 4	2
1 5	1
1 6	1
1 7	2
1 8	1
1 9	2

2	1
0	

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	20 правильных ответов
отлично	20 правильных ответов
очень хорошо	18-19 правильных ответов
хорошо	16-17 правильных ответов
удовлетворительно	12-15 правильных ответов
неудовлетворительно	менее 12 правильных ответов
плохо	менее 12 правильных ответов

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Полуэктова Н. Р. Разработка веб-приложений : учебное пособие / Н. Р. Полуэктова. - Москва : Юрайт, 2023. - 204 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13715-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845116&idb=0>.
2. Диков А. В. Клиентские технологии веб-дизайна. HTML5 и CSS3 : учебное пособие / Диков А. В. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 188 с. - Книга из коллекции Лань - Информатика. - ISBN 978-5-8114-3822-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=798905&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Бердышев Сергей Николаевич. Искусство оформления сайта : практ. пособие. - М. : Изд.-торговая корпорация "Дашков и К", 2009. - 148 с. - (Стратегия успешного бизнеса). - ISBN 978-5-394-00398-1 : 89.10., 1 экз.
2. Стрельникова Т. В. Организация и планирование рекламной деятельности в коммерческой сфере : учебно-методическое пособие по выполнению самостоятельной работы / Стрельникова Т. В. - Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020. - 23 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=780145&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

<https://www.figma.com>
ru.megaindex.com
coolakov.ru
seolik.ru
miratext.ru
advego.ru
text.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 09.04.03 - Прикладная информатика.

Автор(ы): Беспалько Анна Андреевна, кандидат педагогических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Трифонов Юрий Васильевич, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.