

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Теория и практика медиакоммуникаций

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.13 Теория и практика медиакоммуникаций относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2: Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1: Определяет жанровое особенности медиатекстов для традиционных и новых СМИ, в том числе неинституализированных медиа ОПК-1.2: Способен создать медиатекст для традиционных и новых СМИ, в том числе неинституализированных медиа	Практическое задание	Экзамен: Практическое задание
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1: Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2: Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	ОПК-2.1: Знает систему СМИ РФ, ключевые медиахолдинги, издательские дома, медиаплатформы, определяющие ситуацию на информационном рынке России. Понимает особенности функционирования массмедиа на федеральном и региональном уровне. ОПК-2.2: Знает и учитывает особенности функционирования	Доклад-презентация	Экзамен: Доклад-презентация

		институализированных и не институализированных медиа в РФ. Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	4	4
Часов по учебному плану	144	144
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	0	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32	6
- КСР	2	2
самостоятельная работа	74	123
Промежуточная аттестация	36 Экзамен	9 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего			
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0
Тема 1. Основные понятие курса. Вида информации. Массовая информация, СМК, СМИ. Функции СМИ.	14	24		2	4	2	4	4	10	20
Тема 2. Ключевые теории медиа XX- XXI вв. Теория "повестки" дня	14	24			4		4	0	10	24
Тема 3. Система СМИ в РФ	20	24		2	8	2	8	4	12	20
Тема 4. Неинституализированные медиа в РФ	16	9			4		4	0	12	9

Тема 5. Правовое и этическое регулирование традиционных и новых медиа. Проблемы регулирования социальных сетей	14	20			4		4	0	10	20
Тема 6. Медiateкст в журналистике и связях с общественностью	14	12			4	2	4	2	10	10
Тема 7. Коммуникационные продукты в сфере медиа	14	20			4		4	0	10	20
Аттестация	36	9								
КСР	2	2					2	2		
Итого	144	144	0	4	32	6	34	12	74	123

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Основные понятия курса. Вида информации. Массовая информация, СМК, СМИ. Функции СМИ.

Тема 2. Ключевые теории медиа XX- XXI вв. Теория "повестки" дня Маккомбса и Шоу. Теории медиа М. Маклюэна, Ж. Бодрийяра, Н. Хоского, Л. Мановича

Тема 3. Система СМИ в РФ. Печатные СМИ и ключевые издательские дома в РФ, ключевые медиахолдинги в РФ, их роль в развитии теле и радиовещания, новых медиа.

Тема 4. Неинституализированные медиа в РФ. Их роль в формировании повестки дня.

Тема 5. Правовое и этическое регулирование традиционных и новых медиа. Проблемы регулирования социальных сетей. ФЗ "О СМИ", ФЗ "О рекламе", ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Этические кодексы журналиста. Законодательство, защищающее журналистов в "горячих" точках

Тема 6. Медiateкст в журналистике и связях с общественностью. Жанры журналистских и PR-текстов.

Тема 7. Коммуникационные продукты в сфере медиа. Планирование, создание и оценка эффективности при создании коммуникационных проектов

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Лекции-презентации

Отраслевые отчеты

Образцы медiateкстов

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:

Медiateкст. Типология, жанровое своеобразие, формат

Задание 3.2.11. Цель семинара и практикума: овладеть методикой и техникой анализа журналистских текстов, приобрести навыки для постановки задач по подготовке материалов и их приемки для последующей публикации.

Суть учебной ситуации: на основе анализа предъявленных преподавателем журналистских текстов каждый студент должен заполнить таблицы 1, 2.

Порядок проведения: каждый студент получает по три публикации и анализирует каждую из них по типовой схеме. На следующем занятии проводится разбор типичных ошибок и обсуждаются причины их возникновения.

Для занятий необходимы: тексты, маркеры, бланки таблиц, схема анализа.

Таблица 9. Структурно-композиционные особенности текста

Заголовок _____

Автор _____

Источник _____

Анализируемая особенность	Описание предмета анализа в профессиональных терминах
1. Размещение материала на полосе	
2. Заголовок или заголовочный комплекс	
3. Иллюстрации, инфографика	
4. Характеристика лидирующего абзаца	
5. Особые элементы текста (авторизация, подзаголовки и т.п.)	
6. Шрифтовые выделения в тексте	
7. Нешрифтовые способы автономизации текста	

Таблица10. - Определение основных идей и тематических блоков текста

Анализируемая особенность	Описание предмета анализа в профессиональных терминах
1. Основная идея, тема №1	
Факты и их источники	
Мнения и их источники	
2. Основная идея, тема № 2	
Факты и их источники	
Мнения и их источники	
3. Основная идея, тема №3	
Факты и их источники	
Мнения и их источники	
Логика композиции тематических блоков	

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Создал по заданию преподавателя медиатекст и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационный продукт в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем:
не зачтено	Не смог по заданию преподавателя создать медиатекст и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационный продукт в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем:

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ОПК-2:

Подготовьте доклад от мини-группы.

Предложенные темы:

1. Формы регулирования поведения журналиста.
2. Подходы к этическим проблемам в сфере СМИ в России и за рубежом: сравнительный анализ.

3. Этические нормы и принципы этики в СМИ.
4. Нормы поведения в блогосфере, Интернет-форумах и конференциях.
5. Основные положения ФЗ «О СМИ»
6. Нормы поведения журналиста в «горячих точках».

Таблица 8 – Критерии оценки доклада

Оценка	Критерии оценивания
«5» (отлично)	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; теория связана с практикой
«4» (хорошо)	студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для выполнения задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; ответ правильный, полный, с незначительными неточностями и недостаточно полный
«3» (удовлетворительно)	студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для выполнения задания, не может доказательно обосновать свои суждения; обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
«2» (неудовлетворительно)	отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применить знания для выполнения задания

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Представил доклад-презентацию на предложенную преподавателем тему с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах:
не зачтено	Не представил доклад-презентацию на предложенную преподавателем тему с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных

Оценка	Критерии оценивания
	продуктах:

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-1

Задание

Разработайте рекламную кампанию для продвижения организации, продукта или услуги, политической партии или ее лидера по следующему плану:.

- О компании/продукте/ услуге
- Описание ситуации
- Цели кампании
- Целевая аудитория
- Сроки
- Креативная стратегия
- Медийная стратегия
- Рекламный текст или сценарий видео или радиоролика.

● Ожидаемые результаты

Работу можно выполнять в мини-группе. Форма отчета – бумажная версия проекта (4 – 5 страниц без приложений) и презентация в Power Point (11 – 12 слайдов).

Таблица 11 –Критерии оценки кампании

Наименование критерия	Отл. (5)	Хор. (4)	Удовл. (3)	Неуд. (2)	Отсут. (0)
	зачтено			Не зачтено	
1. Умение применить теоретические знания на практике					
1. Выбор креативной стратегии продвижения					
1. Выбор медийной стратегии продвижения					
1. Креативность					
1. Логика и аргументация					
1. Искусство презентации					
Общая оценка					

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Практическое задание выполнено на оценку превосходно. Соответствует всем требованиям
отлично	Практическое задание выполнено на оценку отлично. Соответствует всем требованиям
очень хорошо	Практическое задание выполнено на оценку очень хорошо. Соответствует всем требованиям
хорошо	Практическое задание выполнено на оценку хорошо. Соответствует основным

Оценка	Критерии оценивания
	требованиям
удовлетворительно	Практическое задание выполнено на оценку удовлетворительно. Соответствует требованиям частично
неудовлетворительно	Практическое задание выполнено на оценку неудовлетворительно. Не соответствует требованиям
плохо	Практическое задание выполнено не выполнено

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ОПК-2

Темы докладов:

1. Современное состояние газетной индустрии.
2. Экономика печатных СМИ на современном этапе
3. Проблемы журналов в России и за рубежом.
4. Журналист в печатных СМИ: проблемы и вызовы.
5. Типология печатных СМИ,
6. Современное состояние радиоиндустрии.
7. Виды радиостанций в современной России.
8. Современное состояние телевидения в современной России.
9. Экономика телевидения на современном этапе
10. Федеральная целевая программа 2008 – 2018: изменения структуры и экономики российского телевидения.
11. Состав первого мультиплекса и его роль в развитии современного телевидения РФ.
12. Состав второго мультиплекса и его роль в развитии современного телевидения РФ,
13. Основные медиахолдинги в современной России.
14. Роль журналиста в развитии культуры общества.
15. Состояние телевизионной индустрии в современной России.
16. История становления Интернет-СМИ в современной России
17. Издательские дома в современной России: форма собственности, активы, проекты.
18. Таблица -Критерии оценки доклада-презентации

Наименование критерия	Отл. (5)	Хор. (4)	Удовл. (3)	Неуд. (2)	Отсут. (0)

	зачтено			Не зачтено	
1. Полнота раскрытия темы					
1. Умение работать со вторичными источниками					
1. Искусство анализа и аргументации					
1. Логика и четкость изложение					
1. Соблюдение тайминга					
Общая оценка					

19.

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Составлен доклад-презентация по предложенной теме, в котором учтены все тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Продемонстрировано превосходное знание теории, умение оформить презентацию и навык публичного выступления.
отлично	Составлен доклад-презентация по предложенной теме, в котором учтены все тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Продемонстрировано отличное знание теории, умение оформить презентацию и навык публичного выступления.
очень хорошо	Составлен доклад-презентация по предложенной теме, в котором учтены все тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Продемонстрировано

Оценка	Критерии оценивания
	очень хорошее знание теории, умение оформить презентацию и навык публичного выступления.
хорошо	Составлен доклад-презентация по предложенной теме, в котором учтены все тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Продемонстрирован хорошее знание теории, умение оформить презентацию и навык публичного выступления.
удовлетворительно	Составлен доклад-презентация по предложенной теме, в котором учтены все тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Продемонстрировано удовлетворительное знание теории, умение оформить презентацию и навык публичного выступления.
неудовлетворительно	Составлен слабый доклад-презентация по предложенной теме, в котором не учтены тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Продемонстрировано неудовлетворительное знание теории
плохо	Задание не выполнено

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Страшнов С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика / Страшнов С. Л. - Москва : Юрайт, 2022. - 173 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/496191> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-12557-3 : 489.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=785065&idb=0>.
2. Чумиков А.Н. Медиарилейшнз : учебное пособие / Чумиков А.Н. - Москва : Аспект-Пресс, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-7567-0715-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772544&idb=0>.
3. Чумиков А. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие / А. Н. Чумиков. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 199 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15991-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=871071&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Доброзракова Г. А. Теория и практика медиакоммуникаций : учебник для бакалавров,

обучающихся по направлению «реклама и связи с общественностью» / Доброзракова Г. А. - Самара : ПГУТИ, 2021. - 281 с. - Книга из коллекции ПГУТИ - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=859648&idb=0>.

2. Кульназарова А. В. Теория и практика медиакоммуникаций : учебно-методическое пособие по выполнению самостоятельной работы / Кульназарова А. В. - Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. - 44 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича - Журналистика и медиабизнес., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=780130&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Международные принципы профессиональной этики в журналистике, URL:

<http://www.mediasprut.ru/info/pravo/moral.shtml#prinzip>

Общественная коллегия по жалобам на прессы. URL: <https://www.presscouncil.ru/>

Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью

URL:http://pracademy.ru/files/upload/07/8a/Российский%20кодекс%20профессиональных%20и%20этических%20принципов%20в%20PR_РАСО.pdf

Сайт Союза журналистов России. URL: www.ruu.ru

Сервис для создания и редактирования видео. URL: www.movavi.ru/videoeditor

Сервис для создания аудио. URL: www.audacity.team.org

Сервис для создания и редактирования видео. URL: www.supa.ru

Сайт специалистов в области рекламы и связей с общественностью. URL: www.advertology.ru.

Pew Research Center for the People and the Press. URL: <http://www.people-press.org>.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, специализированным оборудованием: Мультимедиа и экран для презентаций

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Архангельская Ирина Борисовна, доктор филологических наук, доцент.

Рецензент(ы): Макарова Людмила Сергеевна, кандидат филологических наук.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.

