

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«30» ноября 2022 г. № 13

Рабочая программа дисциплины

Политические технологии
(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
бакалавриат
(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Региональное и муниципальное управление
(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения
очная, очно-заочная
(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Политические технологии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
2	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Политические технологии» относится к части ООП направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, формируемой участниками образовательных отношений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.	<i>Знать основные модели электората и подходы к формированию стратегии политической деятельности</i> <i>Уметь оценивать размеры целевых аудиторий в различных моделях электората</i> <i>Владеть методами стратегического планирования политической деятельности</i>	<i>Реферат</i>
	УК-3.2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.	<i>Знать основные правила политического взаимодействия</i> <i>Уметь применять тактические приемы ведения избирательных кампаний</i> <i>Владеть инструментами доведения стратегии политической деятельности до целевых аудиторий</i>	<i>Доклад</i>

<p><i>ПК-11</i></p> <p>способен разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ</p>	<p>ПК-11.1.</p> <p>Способен разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития);</p>	<p><i>Знать основные элементы политических проектов</i> <i>Уметь разрабатывать политические проекты</i> <i>Владеть методами планирования, организации, информирования и контроля результатов при реализации политических проектов</i></p>	<p><i>Деловая игра</i></p>
	<p>ПК-11.2.</p> <p>Способен оценивать экономические, социальные, политические условия реализации государственных (муниципальных) программ;</p>	<p><i>Знать основные методы проведения социологических исследований в политической деятельности</i> <i>Уметь применять результаты социологических исследований при формировании стратегии политической деятельности</i> <i>Владеть методами анализа конфигурации электоральной ситуации при реализации политических проектов</i></p>	<p><i>Деловая игра</i></p>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа): - занятия лекционного типа - занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32	16
самостоятельная работа	39	55
КСР	1	1
Промежуточная аттестация – зачет		

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе														
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				из них														
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
Очная				Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	
Раздел 1. Понятие политических технологий. Стратегия и тактика избирательных кампаний.	50	50		10	6		10	6					20	12		30	38	
Раздел 2. Партийное строительство и политические проекты	22	22		6	2		6	2					12	4		9	17	
Итого	72	72		16	8		16	8					32	16		39	55	

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: анализ агитационных материалов и программ политических партий, представленных в ходе избирательных кампаний предыдущих периодов, проведение деловой игры, в ходе которой студенты должны разработать стратегию и тактику избирательной кампании.

На проведение практических занятий (семинарских занятий /лабораторных работ) в форме практической подготовки отводится 8 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: разработки и реализации политических проектов, разработки стратегии и тактики избирательной кампании
- компетенций - ПК-11.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Обучающимися используются следующие виды самостоятельной работы:

1. Подготовка докладов и рефератов по темам курса;
2. Подготовка заданий в рамках деловой игры, реализуемой в течение нескольких практических занятий. В ходе игры студенты разрабатывают стратегию и тактику избирательной кампании, подготавливают агитационные материалы.
3. Самостоятельное изучение и анализ агитационных материалов и программ партий, использовавшихся в ходе предыдущих избирательных кампаний.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

			объеме.	недочетами.		объеме.	
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы (должны быть обязательно!)

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. Понятие и эволюция политических технологий	УК-3
2. Формирование стратегии избирательной кампании	УК-3

3. Основные подходы к определению стратегии кампании	УК-3
4. Формирование стратегии избирательной кампании на основе положительного образа кандидата	ПК-11
5. Конфигурация избирательной кампании	ПК-11
6. Методы противодействия подставным кандидатам	УК-3
7. Этапы избирательной кампании	
8. Агитационно-рекламное направление избирательной кампании	УК-3
9. Прямая реклама в СМИ	ПК-11
10. Косвенная реклама	ПК-11
11. Формирование и работа команды агитаторов	УК-3
12. Программа «От двери к двери»	УК-3
13. Телефонная агитация, рассылка агитационных материалов	УК-3
14. Встречи кандидата с избирателями	ПК-11
15. Управление избирательной кампанией	УК-3
16. Партийная идеология и ее роль в партийном строительстве	УК-3
17. Основные направления деятельности партийных организаций	ПК-11
18. Политические проекты: понятие и типовые проекты	ПК-11

5.2.2. Темы докладов для оценки сформированности компетенции УК-3

Тема 1. Понятие и эволюция политических технологий

1. Понятие политических технологий
2. Предмет политических технологий
3. История развития политических технологий в России и за рубежом

Тема 2. Стратегия избирательной кампании. Основные подходы к определению стратегии кампании

1. Формирование стратегии избирательной кампании
2. Аппаратный, социально-экономический и проблемный подходы к избирательной кампании
3. Модель «идеального кандидата», проблемно-адресный и комплексный подходы к избирательной кампании

Тема 3. Формирование стратегии избирательной кампании на основе положительного образа кандидата

1. Понятие положительного образа. Типовая стратегия отождествления
2. Расширение положительного образа
3. Компенсация антиобраза, борьба со стереотипом. Негативные кампании

Тема 4. Конфигурация избирательной кампании

1. Понятие конфигурации, установки, адресной группы
2. Активное воздействие на конфигурацию. Типы подставных кандидатов
3. Методы противодействия подставным кандидатам

Тема 5. Тактический рисунок избирательной кампании

1. Направления избирательной кампании
2. Основные мероприятия избирательной кампании
3. Этапы избирательной кампании

Тема 6. Агитационно-рекламное направление избирательной кампании

1. Формирование и поддержание имиджа кандидата. Фирменный стиль и основные агитационные материалы

2. Прямая реклама в СМИ

3. Косвенная реклама

Тема 7. Организационно-массовое направление

1. Формирование и работа команды агитаторов

2. Программа «От двери к двери»

3. Телефонная агитация, рассылка агитационных материалов

4. Встречи кандидата с избирателями

Тема 8. Управление избирательной кампанией

1. Структура управления кампанией. Последовательность формирования штаба

2. Разработка стратегии и тактики избирательной кампании

3. План-график избирательной кампании

Тема 9. Партийное строительство в современной России

1. Партийное строительство и выборы

2. Составляющие партийного строительства

3. Партийная идеология и ее роль в партийном строительстве

Тема 10. Основные направления деятельности партийных организаций

1. Работа с партийными функционерами, активистами, сторонниками партии

2. Партийная структура

3. Агитационно-рекламное и организационно-массовое направление рекламной кампании

Тема 11. Политические проекты

1. Понятие политических проектов

2. Типовые политические проекты

3. Политические кампании

5.2.3. Темы эссе для оценки сформированности компетенции УК-3

1. Какой подход к определению стратегии избирательной кампании оптимален для кандидата с положительным образом «Самый сильный»?
2. На выборах какого уровня программа «От двери к двери» имеет наибольшую результативность?
3. Предложите идеологическую платформу для политической партии, ориентирующейся на голоса молодежи.
4. Предложите рекламный слоган для кандидата, избравшего положительный образ «Победитель».
5. Предложите структуру базового электората кандидата, избравшего положительный образ «Борец» и проблемный подход к избирательной кампании.

5.2.4. Задание на деловую игру «Выборы мэра города» для оценки компетенции «ПК-11»

Через 6 месяцев в городе Н состоятся выборы мэра города. За пост градоначальника будут бороться действующий и бывший мэр города, а также кандидат от оппозиционной партии с коммунистической идеологией. В настоящее время в городе имеется целый ряд нерешенных проблем, связанных с убыточностью муниципального транспорта (в первую очередь, трамвая), точечной застройкой, отсутствием мест массового отдыха людей. Бывший мэр управлял городом в начале 90-х запомнился множеством популистских высказываний, имеет высокий рейтинг среди электората в возрасте старше 40 лет.

Задание: необходимо разработать стратегию и тактику избирательной кампании каждого из кандидатов, а также оперативно реагировать на тактические ходы оппонентов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

- Гринберг Т. Э. Политические технологии : учебное пособие для студентов высших учебных заведений/ Гринберг Т. Э. - 3-е изд. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 272 с.
- Забурдаева, Е.В. Политическая кампания: Стратегии и технологии [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 344 с.
- Чуев С.В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : Учебное пособие для вузов / Чуев С. В. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2020
- Семенов В. А. Политический менеджмент : учебное пособие / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 298 с.

б) дополнительная литература:

- Гуревич, П. С. Политическая психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / П. С. Гуревич. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 543 с.
- Исследование социально-экономических и политических процессов: Учебное пособие / Е.П. Тавокин. - 2-е изд., перер. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 216 с.
- Кузнецов, П. А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью» / П. А. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 127 с.
- Лавриненко В.Н. Политология : Учебник и практикум для СПО / Лавриненко В. Н. ; под ред. Лавриненко В.Н. - 5-е изд. - Москва : Юрайт, 2020. - 400 с.в)
- Мандель, Б. Р. Политическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов (бакалавриат, магистратура, специалист) / Б. Р. Мандель. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 322 с.
- Политическая социология: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
- Технологии цветных революций: Монография / А.Э. Гапич, Д.А. Лушников. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 126 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

- Библиотека Гумер-Политология- <http://www.gumer.info>
- Политология. Геополитика. Глобальные проблемы современности. Политическая идеология. <http://www.political-science.ru>.
- Электронная библиотека по PR. – Режим доступа http://www.pressclub.host.ru/PR_lib/PR_Rabots.shtml#B3

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность образовательной программы бакалавриата Региональное и муниципальное управление.

Автор (ы) Филипенко Д.С.

Рецензент (ы) заместитель министра внутренней региональной и муниципальной политики
Нижегородской области Симонов А.И.

Заведующий кафедрой

д.э.н., профессор _____

С.Н. Яшин

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и
предпринимательства от «4» ноября 2022 года, протокол № 6.