

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Инвестиционный анализ и маркетинговые стратегии развития бизнеса

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

09.03.03 - Прикладная информатика

Направленность образовательной программы

Прикладная информатика в экономике

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.15 Инвестиционный анализ и маркетинговые стратегии развития бизнеса относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1: Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, базирующихся на системном подходе УК-1.2: Демонстрирует умение соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности УК-1.3: Демонстрирует наличие практического опыта работы с информационными источниками, опыта научного поиска и представления научных результатов	УК-1.1: 31 (УК-1) знать методы сбора маркетинговой информации 32 (УК-1) знать методы обработки маркетинговой информации УК-1.2: У1 (УК-1) уметь провести оценку эффективности инвестиционного проекта на основе анализа данных У2 (УК-1) уметь оценить качество маркетинговых данных УК-1.3: В1 (УК-1) владеть методологией проведения полевых и кабинетных маркетинговых исследований исходя из заданных целей проекта	Задачи Проектная работа Тест	Зачёт: Контрольные вопросы
ПК-9: Способен моделировать прикладные (бизнес) процессы и объекты предметной области	ПК-9.1: Демонстрирует знание методических основ моделирования процессов и объектов предметной области ПК-9.2: Демонстрирует умение применения знаний к моделированию прикладных процессов и объектов	ПК-9.1: 31 (ПК-9) знать факторы внешней и внутренней среды организации и их влияние на возможные сценарии развития проектов 32 (ПК-9) знать методы анализа	Кейс-задача Тест	Зачёт: Контрольные вопросы

	предметной области при разработке программного обеспечения ИС ПК-9.3: Имеет практический опыт моделирования процессов и объектов на примере конкретной предметной области	состояния организации 33 (ПК-9) знать маркетинговые стратегии организации и их особенности ПК-9.2: У1 (ПК-9) уметь оценить эффективность проекта и моделировать различные сценарии развития событий, оценивая рискованность проекта ПК-9.3: В1 (ПК-9) владеет навыками моделирования денежных потоков проекта		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3	3
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	16	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32	8
- КСР	1	1
самостоятельная работа	59	91
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы).	Всего	

					часы					
	О Ф О	З Ф О	О Ф О	З Ф О	О Ф О	З Ф О	О Ф О	З Ф О	О Ф О	З Ф О
Тема 1. Введение в стратегии развития бизнеса.	21	14	4	1	8	2	12	3	9	11
Тема 2. Понятие инвестиционной деятельности компании.	22	23	4	1	8	2	12	3	10	20
Тема 3. Методики оценки эффективности инвестиционных проектов.	32	33	4	1	8	2	12	3	20	30
Тема 4. Методы учета риска	32	33	4	1	8	2	12	3	20	30
Аттестация	0	4								
КСР	1	1					1	1		
Итого	108	108	16	4	32	8	49	13	59	91

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Введение в стратегии развития бизнеса. Определение наиболее эффективной маркетинговой стратегии в зависимости от внешних и внутренних факторов

Тема 2. Понятие инвестиционной деятельности компании. Документальное и организационное обеспечение инвестиционной деятельности

Тема 3. Методики оценки эффективности инвестиционных проектов. и неопределенности при составлении ТЭО

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ И МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4748>).

Иные учебно-методические материалы: Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции УК-1:

Сеть магазинов мужской одежды «Х» решает открыть новый магазин в другом городе, с целью расширения своего бизнеса. Для его открытия требуются некоторые дополнительные инвестиционные вложения. Для привлечения инвесторов фирма решает рассчитать основные показатели и спрогнозировать результаты от деятельности нового магазина в первый год (данные составлены на основе анализа деятельности уже существующих магазинов).

Финансы

Показатели	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1 Выручка (тыс. руб.)	200	300	400	500
2 Себестоимость (тыс. руб.)	100	150	200	250
3 Общие адм. и ком. расходы	10	15	20	25
4 Валовая прибыль	90	135	180	225
5 Налог на прибыль 20%	18	27	36	45

Необходимые инвестиции

Статьи расходов	Сумма (тыс.руб)
Оборудование (покупка, лизинг)	200
Патенты ,лицензии	-
НИОКР	-
Маркетинговые исследования	20
Итого	?

Амортизация оборудования за квартал 5% от стоимости оборудования

Годовая ставка дисконтирования 32%

Рассчитать:

- Экономически целесообразно ли открывать новый магазин (NPV)
- Рассчитать индекс рентабельности
- Рассчитать срок окупаемости

Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	приведено верное решение задачи
не зачтено	задача не решена или приведено неверное решение

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Проектная работа) для оценки сформированности компетенции УК-1:

Сформулировать идею проекта в сфере информационных технологий. Собрать информацию о состоянии внешней среды, и внешних факторах, влияющих на проект.

Критерии оценивания (оценочное средство - Проектная работа)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	проект выполнено полностью, приведены все расчеты и описаны основные этапы
не зачтено	проект не выполнен или выполнен со значительными недоработками

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-1:

1 Инвестиции по объектам вложения средств классифицируются:

- а) прямые и косвенные;
- б) **реальные и финансовые;**
- в) прямые и реальные;
- г) частные, государственные, иностранные и совместные.

2 Увеличение удельного веса сбережений в общем объеме доходов:

- а) не влияет на объем инвестиций;
- б) приводит к росту объема инвестиций;
- в) **приводит к снижению объема инвестиций.**

3 Будущая стоимость денег:

- а) сумма инвестированных в настоящий момент средств, в которую они превратятся через определенный период времени с учетом определенной ставки процента;

б) сумма средств, полученных в результате реализации инвестиционного проекта;

в) стоимость денег через определенное время.

4 Действительная стоимость денег:

а) стоимость средств в данный момент времени;

б) сумма будущих денежных поступлений, приведенных с учетом определенной ставки процента к настоящему периоду;

в) сумма средств, которую необходимо вложить в инвестиционный проект сегодня.

5 Аннуитет:

а) отдельные виды денежных потоков, осуществляемые последовательно через равные промежутки времени и в равных размерах;

б) арендная плата;

в) вид банковского кредита;

г) способ учета изменения стоимости денег во времени.

6 Инвестиционный риск:

а) риск, связанный с вложением средств в реальные инвестиционные проекты;

б) вероятность возникновения непредвиденных финансовых расходов в ситуации неопределенности условий инвестиционной деятельности;

в) снижение прибыли, доходов, потери капитала и др .;

г) вероятность снижения инвестиционной активности.

7 Ликвидность инвестиций это:

а) способность инвестора вовремя погашать долги;

б) потенциальная способность инвестиций в короткое время и без существенных финансовых потерь трансформироваться в денежные средства;

в) способность инвестиций в реинвестирования.

8 Назовите собственные источники формирования инвестиционных ресурсов компании:

а) кредиты банков и других кредитных структур;

б) эмиссия облигаций компании;

в) инвестиционный лизинг;

г) **чистая прибыль; амортизационные отчисления;**

д) эмиссия акций компании

е) прибыль компании.

9 Инвестиционные проекты по целям их освоения подразделяются на:

а) **тактические и стратегические;**

б) краткосрочные и долгосрочные;

в) государственные и частные.

10 Объектом управления инвестиционного менеджмента выступают:

а) **инвестиции предприятия и его инвестиционная деятельность;**

б) инвестиционная деятельность частных инвесторов;

в) организационная структура отдельных предприятий;

г) инвестиционная деятельность иностранных инвесторов.

11 Диверсификация инвестиционного портфеля:

а) представляет собой уменьшение числа составляющих инвестиционного портфеля с целью снижения инвестиционных рисков;

б) **представляет собой расширение или изменение числа составляющих инвестиционного портфеля с целью снижения инвестиционных рисков;**

в) это инвестиционная стратегия, направленная на повышение ликвидности инвестиционного портфеля.

12 Под инвестиционной стратегией компании следует понимать:

а) деятельность путем формирования инвестиционного портфеля компании;

б) реализации отдельных инвестиционных программ и проектов;

в) **формирование системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности и выбор наиболее эффективных путей их достижения;**

г) набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в ходе осуществления инвестиционных проектов.

13 Главной целью формирования инвестиционного портфеля компании являются:

а) обеспечение высоких темпов прироста капитала и повышения ликвидности инвестиционного портфеля;

б) увеличение темпов прироста дохода и минимизация риска;

в) обеспечение реализации инвестиционной стратегии компании путем подбора наиболее эффективных и безопасных объектов инвестирования.

14 Чистые инвестиции это:

а) сумма валовых инвестиций, уменьшенная на сумму амортизационных отчислений в определенном периоде;

б) общий объем инвестированных средств;

в) сумма валовых инвестиций, уменьшенная на сумму материальных затрат в определенном периоде.

15. Проект эффективен, если рассчитанное NPV

А) равно 0

Б) положительно

В) отрицательно

Г) не хватает информации для оценки эффективности проекта

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

ВАРИАНТ 1

1. Укажите уровень, к которому относится рекламная стратегия предприятия

Корпоративная

Деловая

Функциональная

операционная

1. Перечислите стратегии, относящиеся к интегрированному росту (**ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ, ПРЯМАЯ ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ, ОБРАТНАЯ ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ**)

2. Стратегия – это _____

(НАБОР ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ ДЕЙСТВИЙ, СПОСОБНЫХ ОБЕСПЕЧИТЬ КОМПАНИИ ДОСТИЖЕНИЕ ДОЛГОСРОЧНОГО КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА)

..... **ВАРИАНТ 2**

1. Укажите уровень, к которому относится стратегия распределения финансовых ресурсов между направлениями деятельности предприятия

1. Корпоративная

2. Деловая

3. Функциональная

4. **операционная**

1. Перечислите стратегии, относящиеся к интегрированному росту

2. Стратегия – это _____

..... ВАРИАНТ 3

1. Укажите уровень, к которому относится стратегия маркетинга

1. Корпоративная
2. Деловая
3. Функциональная
4. операционная

1. Перечислите стратегии, относящиеся к диверсифицированному росту

2. Стратегия – это _____

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	доля верных ответов более 60%
не зачтено	доля верных ответов менее 60%

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

Провести анализ факторов внутренней среды и заполнить таблицу для выбранной компании:

Функциональные зоны анализа	Внутренние сильные стороны компании	Внутренние слабые стороны компании
Маркетинг		
Производство		
Персонал		
Финансы		
Корпоративная культура		

Варианты задания: малое предприятие, занимающееся производством игровых приложений для мобильных телефонов; компания, распространяющая на Нижегородском рынке бухгалтерское ПО; компания «Яндекс»; крупная международная компания, небольшой продуктовый магазин формата «у дома», региональная торговая сеть детских товаров и т.д.

Примерный план проведения управленческого обследования внутренней среды компании:

1. Общие сведения о компании, историческая справка (если компания реальна);
2. Список источников информации;
3. Обоснования формулировок;
4. Заполнение приведенной таблицы.

Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задача)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	приведено и обосновано верное решение
не зачтено	решение не приведено или приведено, но со значительными недоработками

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетам	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

			объеме	некоторые с недочетами	недочетами	и, выполнены все задания в полном объеме	
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-1

- Виды инвестиций
- Виды стратегий
- Маркетинговая стратегия компании
- Методика 1994 года. Основные принципы
- Методы учета риска при оценке инвестиционного проекта

- Подходы к определению нормы дисконта
- Понятие дисконтирования
- Понятие инвестиций.
- Понятие инвестиционного проекта
- Понятие стратегии.
- Риски в инвестиционной деятельности
- Роль маркетинговой стратегии в разработке инвестиционного проекта
- Субъект и объект инвестиционной деятельности

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-9

- Учет рисков при определении эффективности инвестиционных проектов
- Учет фактора времени при определении эффективности инвестиций
- Показатель общей экономической эффективности. Срок окупаемости. Экономический смысл и определение эффективности
- Методика 1994 года. Показатели бюджетной эффективности.
- Методика 1994 года. Показатели коммерческой эффективности.
- Методика 1994 года. Показатели экономической эффективности. IRR. Экономический смысл. Расчет.
- Методика 1994 года. Показатели экономической эффективности. NPV. Экономический смысл. Расчет.
- Методика 1994 года. Показатели экономической эффективности. PI. Экономический смысл. Расчет.
- Методика 1994 года. Показатели экономической эффективности. PP. Экономический смысл. Расчет

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	приведен верный ответ на вопрос
не зачтено	не приведен ответ на вопрос или ответ содержит

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Борисова О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ : учебник и практикум / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. - Москва : Юрайт, 2023. - 218 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01718-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=849318&idb=0>.
2. Борисова О. В. Инвестиции : учебник и практикум / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 482 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17337-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=871062&idb=0>.
3. Колмыкова Татьяна Сергеевна. Инвестиционный анализ : Учебное пособие / Юго-Западный государственный университет. - 2. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 208 с. - (Высшее образование). - Профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-018660-3. -

ISBN 978-5-16-101230-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=874670&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Инвестиционно-инновационное развитие бизнеса в условиях цифровизации экономики : коллективная монография / Некрасова О. Л., Алиева Е. Ф., Антонова Ю. С., Белоусов К. Ю., Бессарабов В. О., Близкий Р. С., Бойко С. В., Брыль Е. А., Грузан А. В., Дрозняк О. В., Дудник В. В., Железняк В. Ю., Забавина Е. Ю., Ибрагимхалилова Т. В., Ищенко К. О., Карпенко Н. А., Кондаурова И. А., Костина Т. В., Кравец Е. О., Лисняк В. Э., Лофиченко А. А., Овчиникова К. О., Перловская Н. В., Пилипенко В. В., Половян А. В., Попова М. Н., Рябич О. Н., Салита С. В., Сафронов Д. С., Некрасовой О. Л. - Донецк : ДонНУ, 2022. - 221 с. - Книга из коллекции ДонНУ - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=859865&idb=0>.
2. Инвестиции : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 287 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-016047-4. - ISBN 978-5-16-108420-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=833244&idb=0>.
3. Румянцева Е. Е. Инвестиционный анализ : учебное пособие / Е. Е. Румянцева. - Москва : Юрайт, 2023. - 281 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10389-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846054&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

программное обеспечение MS Office 2007/2010 в составе Word, Excel, MS Power Point.

Консультант +;

бесплатные курсы платформы онлайн образования INTUIT:

Стратегия и стратегическое мышление (<http://www.intuit.ru/studies/courses/3424/666/info>) - данный курс посвящен актуальным

вопросам стратегического менеджмента и развития стратегического мышления. Значительная часть примеров посвящены новой роли ИТ и ИТ-менеджеров в современном бизнесе;

Управление стратегическим развитием компании в России

(<http://www.intuit.ru/studies/courses/3502/744/info>) - В курсе рассматриваются

особенности российского менталитета применительно к стратегическому менеджменту.

Управление инвестиционным проектом (<http://www.intuit.ru/studies/courses/2302/602/info>) - В курсе рассмотрены основы

управления инвестиционным проектом строительства производственного предприятия. Показаны особенности управления проектом на разных стадиях

жизненного цикла. Приведена методика оценки риска инвестиционного проекта. Рассматриваются понятия "проект" и "инвестиционный проект", классификация

инвестиционных проектов. Показано содержание стадий жизненного цикла инвестиционного проекта. Подробно рассмотрена методика экономической оценки инвестиционного проекта

(оценка общественной эффективности, коммерческой эффективности, финансовой реализуемости и эффективности проекта для каждого участника). Разобраны процессы формирования основного, оборотного и человеческого капитала предприятия.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 09.03.03 - Прикладная информатика.

Автор(ы): Ангелова Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Трифонов Юрий Васильевич, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.