

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы предпринимательской деятельности

Уровень высшего образования

Специалитет

Направление подготовки / специальность

38.05.01 - Экономическая безопасность

Направленность образовательной программы

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.33.05 Основы предпринимательской деятельности относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1: Определяет свою роль и роли других в команде УК-3.2: Осуществляет командную работу и социальное взаимодействие в команде УК-3.3: Осуществляет постановку целей, формулирует задачи командной работы и предлагает варианты командной стратегии для достижения поставленной цели	УК-3.1: Знает базовые составляющие внутренней среды фирмы; порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия Умеет распределять роли в работе команды Владеет навыками определения своей роли и роли других в команде УК-3.2: Знает пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности. Умеет работать в команде Владеет навыками соблюдения профессиональной этики, этические кодексы фирмы УК-3.3: Знает и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности Умеет различать виды ответственности предпринимателей; Владеет навыками общепринятых правил осуществления бизнеса	Задания Кейс-задача Тест	Зачёт: Контрольные вопросы

ОПК-3: Способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.	ОПК-3.1: Применяет знания, определяя экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов ОПК-3.2: Демонстрирует навыки расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ОПК-3.1: Знает методы и инструментарий финансового анализа; принципы Умеет рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности Владеет основными методиками расчета экономических показателей ОПК-3.2: Знает систему показателей эффективности предпринимательской деятельности Умеет рассчитывать основные экономические показатели хозяйственной деятельности Владеет навыками применения методов оценки эффективности предпринимательской деятельности	Задания Кейс-задача Тест	Зачёт: Контрольные вопросы
ОПК-ОС-8: Способен к ведению инновационно-предпринимательской деятельности	ОПК-ОС-8.1: Применяет знания инновационно-предпринимательской деятельности, при решении задач в профессиональной деятельности ОПК-ОС-8.2: Демонстрирует навыки ведения инновационно-предпринимательской деятельности, при решении задач в профессиональной деятельности	ОПК-ОС-8.1: Знает организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и особенности учредительных документов Умеет определять организационно-правовую форму предприятия Владеет навыками составления пакета документов для открытия своего дела ОПК-ОС-8.2: Знает механизмы функционирования предприятия Умеет оперировать в практической деятельности экономическими категориями Владеет навыками оформлять документы для открытия расчетного счета в банке	Задания Кейс-задача Тест	Зачёт: Контрольные вопросы

[illegible]

КСР	1	1					1	1		
Итого	108	108	16	4	16	4	33	9	75	95

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. История развития предпринимательства. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Посредническое предпринимательство. Страховая деятельность.

Тема 2. Инновационное предпринимательство на основе внутренней организации. Инновационное предпринимательство на основе внешней организации при помощи контрактов. Инновационное предпринимательство на основе внешней организации при помощи венчуров.

Тема 3. Свободное предпринимательство. Прибыль. Частная собственность. Конкуренция. Система свободного ценообразования.

Тема 4. Индивидуальное предпринимательство. Партнерское предпринимательство. Корпоративное предпринимательство. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Лизинг. Франчайзинг.

Тема 5. Агентирование. Брокерство. Комиссия. Дилерство. Дистрибьютерство. Торговые представительства.

Тема 6. Внутренние факторы влияния на предпринимательскую деятельность: форма организации предприятия, структура управления, организация финансов, организация маркетинга, организация бухгалтерского учета, организация налогового учета, особенности производства и технологии, кадровая политика. Внешние факторы влияния на предпринимательскую деятельность: экономические, политические, научно-технические, природно-климатические, социально-культурные, взаимоотношения с экономическими субъектами.

Тема 7. Основные принципы разработки бизнес-плана: принцип непрерывности, принцип эластичности и гибкости, принцип системности, принцип точности и детализации, принцип экономичности, принцип оптимальности, принцип связи уровней управления, принцип участия, принцип холизма.

Тема 8. Резюме бизнес-плана. Анализ рынка, оценка конкурентов. Описание продукции, характер бизнеса. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. План риска. Финансовый план.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Основ" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4681>).

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции УК-3:

Назовите не менее двадцати характеристик успешного предпринимателя

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ОПК-3:

1. Назовите источники бизнес-идей не менее 5
2. Дайте определение термину «франчайзинг»

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ОПК-ОС-8:

Сформулируйте не менее 10 этических кодексов фирмы

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Хорошая подготовка. Обучающийся дает ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т. п. или ошибки, но при ответах на наводящие вопросы, может правильно сориентироваться и в общих чертах дать правильный ответ. Обучающийся работал на практических занятиях. Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 60 до 100%.
не зачтено	Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Обучающийся дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы экзаменатора. Обучающийся пропустил большую часть практических занятий. Выполнение контрольных экзаменационных заданий до 50%.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции УК-3:

Проведите анализ кейса «Лесопромышленный комплекс Карелии»

Деревообрабатывающие и целлюлозно-бумажные предприятия сталкиваются со все более обостряющейся проблемой – необеспеченностью местным сырьем. Наиболее крупными потребителями лесного сырья в республике Карелия являются действующие целлюлозно-бумажные предприятия. В настоящее время потребность в балансовой древесине и щепе только двух из них, крупнейших в России (ОАО «Сегежский ЦБК» – производство мешочной бумаги и бумажных мешков, ОАО «Кондопога» – производство газетной бумаги), оценивается почти в 3 млн куб. м. и могут быть удовлетворены за счет местных производителей примерно наполовину. Такое соотношение сохранится, по расчетам предприятий, примерно на 5 лет.

В настоящее время целлюлозно-бумажная промышленность потребляет ежегодно около 3,5 млн куб. м лесных ресурсов. В течение ближайших лет эти потребности возрастут, по прогнозам предприятий, до 6,0 млн куб. м. Потребность деревообрабатывающих предприятий, из которых десять являются крупными производителями и экспортерами пиломатериалов (продольно распиленных лесоматериалов), можно оценить примерно в 2,5 млн куб. м леса. В перспективе эта величина, имея в виду загрузку производственных мощностей деревообрабатывающей промышленности, может возрасти практически вдвое.

Кроме того, потребность в топливной древесине в настоящее время оценивается примерно в 1 млн куб. м в год.

Барьером на пути повышения качества экспортных пиломатериалов становится качество исходного сырья – пиловочника. Самое высокосортное и высококачественное сырье отправляется лесозаготовителями на экспорт. Деревообработчики обеспечиваются сырьем по остаточному принципу и вынуждены брать не самое лучшее сырье, включая третий сорт (вершинные части дерева, кривизна, сучковатость и пр.). Использование некачественного сырья уменьшает общий выход пиломатериалов, приводит к большому проценту выхода пилокоротья, которое либо не находит сбыта, либо реализуется по ценам, на треть меньшим обычных пиломатериалов.

Таким образом, в лесопромышленном комплексе Карелии явно обозначились противоречия между целями лесозаготовителей, с одной стороны, и деревообрабатывающими и целлюлозно-бумажными предприятиями – с другой.

Первые отчетливо ориентированы на преимущественный экспорт необработанной древесины, которые сталкиваются со все увеличивающимся дефицитом местных ресурсов, поставляемых для переработки. При этом нередко второсортным.

Явные преимущества лесозаготовителей перед деревообработчиками в обладании сырьем делает практически невозможным или очень дорогим реализацию заказа лесозаготовителям размерных поставок пиловочника по требуемым длинам, без чего невозможен переход деревообработчиков на выполнение экспортных поставок по спецификациям заказчиков. В сложившейся ситуации значительные потенциальные преимущества по эффективной деревообработке и экспорту пиломатериалов видятся в комплексных вертикально интегрированных предприятиях со всеми лесоторговыми базами, заготовительными и перерабатывающими мощностями.

Ситуация с экспортом лесоматериалов, выраженная ориентация хозяйствующих субъектов, прежде всего лесозаготовителей, на внешнем рынке заставляют наиболее прогрессивных собственников и менеджеров искать разнообразные, в том числе организационно-экономические способы реализации своих экономических интересов и удовлетворения потребностей в древесном сырье.

Алгоритм решения кейса:

а) Как Вы думаете, это скажется на финансовых результатах деревообработчиков или нет?

б) Уменьшает ли данный факт эффективность экспорта?

в) Повлияет ли это на экономическую безопасность деревообрабатывающего предприятия?

г) Повлияет ли проблема обеспечения комбината сырьем на его устойчивость и экономическую безопасность?

д) Какова стратегия развития лесоперерабатывающего комплекса в условиях вступления России в ВТО?

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции ОПК-3:

Проведите анализ кейса «Контрафактные товары и асимметрия информации»

По многим товарным позициям контрафактное производство достигло апогея в середине 90-х гг. XX в., однако лишь в 2002 г. о нем заговорили политики и аналитики. Тому есть три причины:

Первая причина – отечественные и иностранные товаропроизводители стали уделять больше внимания охране интеллектуальной собственности. Если в 1997 г. Роспатент получил чуть менее 30 тыс. заявок на регистрацию знаков и знаков обслуживания, то в 2001 г. их было более 53 тыс., при этом российских заявителей пришлось 75% всех поданных в Роспатент заявок. Правда российские фирмы представлены в основном Центральным и Северо-Западным федеральными округами, на которые приходится три четверти российских заявок.

Практически не регистрируют товарные знаки Дальневосточный, Уральский, Сибирский федеральные округа: на них в сумме приходится около 9% заявок, поданных в Роспатент в 2001 г. Среди зарубежных стран-заявителей на протяжении последних пяти лет с большим отрывом лидирует Германия, за ней США, Италия, Франция и Швейцария.

Невозможность защитить признанные права владельцев товарных марок привели к падению международного престижа России и ухудшению ее шансов на торговое сотрудничество. Кто будет вкладывать деньги в нашу экономику, если, например, по информации торгового представительства России в США, фирма, производящая батарейки «Энерджайзер», теряет на российском рынке ежегодно 650 тыс. долл. из-за того, что из Китая и Украины ввозятся поддельные батарейки по цене в 10 раз ниже цены производителя?

Вторая причина – борьба с контрафактным производством – одна из немногих сфер, где власть и бизнес становятся союзниками. На контрафакте государство теряет налоговые сборы, а предприятия, представляющие правообладателей товарных знаков, выставляют целый спектр претензий изготовителям подделок. Это и компрометация качества товара, и сокращение объемов реализации оригинальной продукции, и вынужденное снижение цен под давлением дешевых подделок, и затраты на налаживание внутрифирменных служб, отслеживающих и пресекающих контрафакт.

Третья причина – борьба с контрафактным производством зачастую используется как повод для претензий контролирующих и силовых структур на расширение своих полномочий. Проблема контрафакта связана с проблемой спекуляции. В СМИ распространяются сообщения о том, что рынок наводнен подделками. Апеллируя к масштабности явления, заинтересованные ведомства пытаются наращивать свои административные полномочия по борьбе с ним. К числу таких

мер относятся усложнение процедуры сертификации, попытка ввести голографические марки, расширение полномочий проверяющих органов и прочее. В результате формируется своеобразный окологосударственный бизнес.

Основная проблема контрафакта связана с тем, что он дискредитирует оригинальный товар, предлагая продукцию заведомо худшего качества. Далеко не все товарные группы равно подвержены угрозе подделок.

Поскольку разумно производить подделки в странах с нежестким законодательством по защите интеллектуальной собственности, включая охрану прав владельцев товарных знаков, широкомасштабное контрафактное производство преимущественно развито в Азии и на Ближнем Востоке. Чаще подделывается товар, основанный не на высоких технологиях, а на значительных затратах человеческого труда, традиционно дешевого в этих странах.

Защищают товар от подделок технологии, предполагающие больше инвестиций, длительный производственный цикл и низкую пространственную мобильность производства. Впрочем, усложнение технологии, с одной стороны, защищает товар от подделок, а с другой – затрудняет его реализацию вследствие роста себестоимости. Можно выпускать классный товар, который никто и никогда не подделает, но он будет настолько дорогим, что его никто покупать не будет.

Сокращает вероятность подделок специфика сырья и дефицитность ингредиентов. Скажем, дезодорант выпустить – сложно, а чай запаковать любой можно. Нужно только сделать упаковку. Не случайно легкая доступность сырья и недолгий срок выдержки приводят к тому, что подделки больше касаются грузинских и молдавских вин, чем французских или итальянских.

Объектами фальсификации становятся бренды, которые исторически популярны в России, но в силу различных политических и экономических причин временно перестают импортироваться в РФ. Образовавшийся вакуум заполняет контрафакт. Например, привычный советским людям «Боржом» после распада СССР оказался импортным напитком. Возобновление торговых отношений с

Грузией требовало время. Разрыв в поставках на 4 – 5 лет привел к тотальной фальсификации этого бренда к середине 90-х гг. XX века. «Нарзан» же и «Ессентуки» остались российскими брендами и не испытали трудностей, связанных с «парадом суверенитетов», поэтому и объектами фальсификаций стали в гораздо меньших масштабах.

География контрафакта имеет продуктовую специфику. Одни поддельные продукты импортируются, другие изготавливаются внутри страны. Так, контрафактный чай «Lipton» или кофе «Neskafe Gold» фасуют как правило, внутри России. А алкоголь класса «премиум» преимущественно завозится из стран Восточной Европы и ближнего зарубежья. Контрафактная спортивная одежда и обувь на 70% завозится из стран Азии и Ближнего Востока, Китая, а на 30% – изготавливается в России. В последнее время традиционный поставщик контрафакта – Китай декларирует намерения бороться с поддельным производством и защищать права владельцев торговых марок, что связано с вступлением страны в ВТО.

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции ОПК-ОС-8:

Проведите анализ кейса

В тексте допущено 8 ошибок, связанных с неправильной организацией и управлением производства, найдите их. Прокомментируйте, могут ли эти ошибки повлиять на экономическую безопасность предприятия.

Сын известного предпринимателя из Америки решил открыть в Японии новый филиал своей фирмы по изготовлению обуви. Отец перед поездкой его предупредил: «Смотри сынок, Восток – дело тонкое», но сын в ответ только улыбался. Если бы он знал, насколько тонким окажется это дело...

Странности начались уже в отеле. Когда молодой предприниматель дал доллар коридорному, который подносил его чемоданы, тот почему-то брезгливо бросил доллар на пол и громко захлопнул за собой дверь. Следующие дни превратились для предпринимателя в сущий кошмар – весь обслуживающий персонал делал вид, будто не понимает английского языка. Когда неделю спустя он переехал в другой отель, то далкоридорному пять долларов – оказалось, это именно то, что нужно. В дальнейшем американец, наученный горьким опытом, постоянно давал чаевые в несколько раз больше, чем это принято в Америке (1).

Чтобы получить разрешение на открытие предприятия он пошел на прием к местному префекту. Решив, что раз в этой стране принято так по-крупному брать, то так тому и быть, американец приготовил для чиновника приличную сумму денег. И снова попал впросак: ближайшую ночь он провел в полицейском участке по обвинению в подкупе должностного лица и нанесении ему морального ущерба, и лишь вмешательство американского консула

предотвратило скандал. Больше давать взятки чиновникам американский бизнесмен не рисковал (2). Кроме того, по совету консула он немедленно нанял личного адвоката: оказалось, что эти японцы – жуткие сутяги, их рыбой не корми, дай только потаскать своего ближнего в суд по любому поводу, отчего доля юристов в населении Японии заметно выше, чем в Америке (3).

Когда американский предприниматель приобрел хороший фабричный корпус и начал уже нанимать рабочих, он столкнулся с новыми проблемами. Работники отказывались приступать к работе, пока на заводе не будет создана профсоюзная ячейка Всеяпонского профсоюза обувщиков (4), а также пока в Совет директоров не будет введен представитель из профсоюзного комитета (5). На все призывы избавиться от тирании профсоюзных бюрократов и проявить личную инициативу японцы задумчиво качали головой и повторяли свои требования. Американцу пришлось сдаться и удовлетворить все их требования.

Вскоре фабрика по изготовлению обуви начала функционировать. Сырье и материалы приходили от поставщиков по японской традиции точно в установленные сроки. Но, к сожалению, вскоре эффективность труда стала снижаться, так как японцы трижды в день приостанавливали свою работу и начинали нараспев скандировать лозунги (6). Когда американский предприниматель попросил переводчика перевести, тот сказал, что это гимн фирмы, сочиненный профсоюзным комитетом. «В каждом монастыре – свои обычаи», – решил американец, тем более что на качестве продукции это никак не отражалось. Однако, когда он попытался призвать рабочих к соревнованию за усовершенствование производственного процесса, как было принято на американских фирмах, его призыв остался без ответа (7).

Но самое большое разочарование в своих способностях познать загадочную японскую душу ожидало его в конце финансового года. Когда он выдал лучшим, по его мнению, работникам премию в несколько окладов, то вместо восторгов пришлось выслушивать нудные поучения профсоюзного лидера: мол, это в Америке работают за длинный доллар, а в Японии – за честь фирмы и премиальные считают оскорблением (8).

На этом терпение американского предпринимателя лопнуло. Он немедленно вернулся в Америку и стал просить отца, чтобы он послал его куда угодно – хоть в Бразилию, хоть в Россию, но только не в Японию.

Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задача)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Хорошая подготовка. Обучающийся дает ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т. п. или ошибки, но при ответах на наводящие вопросы, может правильно сориентироваться и в общих чертах дать правильный ответ. Обучающийся работал на практических занятиях. Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 60 до 100%.
не зачтено	Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Обучающийся дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы экзаменатора. Обучающийся пропустил большую часть практических занятий. Выполнение контрольных экзаменационных заданий до 50%.

5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-3:

1. Объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли с целью устранения излишней конкуренции между ними

А) концерны	Б) ассоциации	В) консорциумы	Г) синдикаты
-------------	---------------	----------------	--------------

1. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество

А) хозяйственные товарищества	В) унитарные предприятия
Б) хозяйственные общества	Г) производственные кооперативы (артели)

1. Если средняя численность работников за два предшествующих последовательных календарных года составила 14 чел, то данное предприятие относится к категории:

А) микропредприятия	Б) малые предприятия	В) средние предприятия	Г) крупные предприятия
---------------------	----------------------	------------------------	------------------------

1. Перекупка долговых обязательств с целью обеспечения инкассирования дебиторской задолженности клиента, кредитования и гарантии от кредиторской задолженности клиента

А) франчайзинг	Б) консигнация	В) оперативный лизинг	Г) факторинг
----------------	----------------	-----------------------	--------------

1. Предприятия, которые специализируются на выпуске конечной (готовой) продукции, ориентированной в основном на локальные рынки сбыта с ограниченным спросом, на местные источники сырья и материалов

А) коммунанты	Б) пациенты	В) эксплеренты	Г) картели
---------------	-------------	----------------	------------

1. Посредник, физическое или юридическое лицо, совершающее за определенное вознаграждение сделки в пользу и за счет другого лица, но от своего имени

А) комиссионер	Б) комитент	В) индент	Г) принципал
----------------	-------------	-----------	--------------

1. субъект посреднической сферы, который обладает запасами готовой продукции, обеспечивает ее хранение и поставку (транспортировку)

А) оптовик-купец	Б) дистрибьютор	В) торговый маклер	Г) джоббер
------------------	-----------------	--------------------	------------

--	--	--	--

1. К ключевым словам, определяющие понятие «предпринимательство» не относится:

А) инновации	Б) платежеспособность	В) риск	Г) прибыль
--------------	-----------------------	---------	------------

1. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству

А) плата процентов за кредит	Б) наем работников для выполнения различных коммерческих операций	В) приобретение семян	Г) ремонтно-строительные работы в животноводстве
------------------------------	-------------------------------------------------------------------	-----------------------	--------------------------------------------------

1. Предприниматель-посредник, который занимается реализацией товаров и должен иметь складское помещение и транспорт (или возможность его использования)

А) агент	Б) брокер	В) посылторговец	Г) коммивояжер
----------	-----------	------------------	----------------

5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-3:

1. Организационно - правовая форма предприятия, создаваемая по соглашению не менее двух граждан либо юридических лиц путем объединения их вкладов (как в денежной, так и в натуральной форме) в целях осуществления хозяйственной деятельности

А) хозяйственные товарищества	В) унитарные предприятия
Б) хозяйственные общества	Г) производственные кооперативы (артели)

1. Объединение предпринимателей с целью совместного проведения финансовой операции

А) концерны	Б) ассоциации	В) консорциумы	Г) синдикаты
-------------	---------------	----------------	--------------

1. Если средняя численность работников за два предшествующих последовательных календарных года составила 270 чел, то данное предприятие относится к категории:

А) микропредприятия	Б) малые предприятия	В) средние предприятия	Г) крупные предприятия
---------------------	----------------------	------------------------	------------------------

1. Предприятия, которые специализируются на изготовлении отдельных узлов и деталей, иногда осуществляют промежуточную сборку

А) коммунанты	Б) пациенты	В) эксплеренты	Г) картели
---------------	-------------	----------------	------------

1. Компания закупает машинное оборудование, компьютеры, транспортные средства, складские помещения для использования их в производственных целях арендатором, сохраняя право собственности на них до конца аренды

А) франчайзинг	Б) консигнация	В) оперативный лизинг	Г) факторинг
----------------	----------------	-----------------------	--------------

1. Независимое коммерческое предприятие, приобретающие право собственности на все товары, с которыми они имеют дело.

А) оптовик-купец	Б) дистрибьютор	В) торговый маклер	Г) джоббер
------------------	-----------------	--------------------	------------

1. Первое лицо (обычно производитель или собственник товара), дающее поручение второму лицу заключить определенную сделку или ряд сделок от имени второго лица, но за счет первого лица

А) комиссионер	Б) комитент	В) индент	Г) принципал
----------------	-------------	-----------	--------------

1. Предприниматель-посредник, который не только продает, но и доставляет товар покупателю (продажа с доставкой)

А) агент	Б) брокер	В) посылторговец	Г) коммивояжер
----------	-----------	------------------	----------------

1. К ключевым словам, определяющие понятие «предпринимательство» не относится

А) конкуренция	Б) инновации	В) риск	Г) инициативность

1. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству

А) плата процентов за кредит	Б) эмиссия акций	В) организация простых семян	Г) аренда торговых складов
------------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------

5.1.9 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-ОС-8:

1. Венчурные фирмы или инновационные предприятия, которые занимаются в основном научными, конструкторскими разработками, коммерческим освоением технических открытий, производством опытных партий товаров

А)	Б) пациенты	В)	Г) картели
----	-------------	----	------------

коммунанты		эксплеренты	
------------	--	-------------	--

1. Форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить и в другие образования

А) концерны	Б) ассоциации	В) консорциумы	Г) синдикаты
-------------	---------------	----------------	--------------

1. Объединение лиц, созданное для осуществления предпринимательской деятельности

А) хозяйственные товарищества	В) унитарные предприятия
Б) хозяйственные общества	Г) производственные кооперативы (артели)

1. Крупная, достаточно стабильная фирма, предоставляет малому предприятию, не имеющему экономического положения в бизнесе, право в течение определенного времени в определенном месте вести предпринимательскую деятельность с использованием уже применяемой усовершенствованной им технологии, ноу-хау, популярной торговой марки.

А) франчайзинг	Б) консигнация	В) оперативный лизинг	Г) факторинг
----------------	----------------	-----------------------	--------------

1. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству

А) аренда торговых складов	Б) плата процентов за краткосрочный кредит	В) ремонтно-строительные работы в животноводстве	Г) наем работников для выполнения различных коммерческих операций
----------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

1. Посредник, специализирующийся на приобретении товаров у производителей и реализующий их (распределяющий) своим постоянным клиентам

А) оптовик-купец	Б) дистрибьютор	В) торговый маклер	Г) джоббер
------------------	-----------------	--------------------	------------

1. Лицо, в интересах и от имени которого действует агент

А) комиссионер	Б) комитент	В) индент	Г) принципал
----------------	-------------	-----------	--------------

1. Если средняя численность работников за два предшествующих последовательных календарных года составила 101 чел, то данное предприятие относится к категории:

А)	Б) малые предприятия	В) средние	Г) крупные
----	----------------------	------------	------------

микропредприятия		предприятия	предприятия
------------------	--	-------------	-------------

1. Лицо, основная задача которого свести покупателей с продавцами и помочь им достичь договоренности

А) агент	Б) брокер	В) посылторговец	Г) коммивояжер
----------	-----------	------------------	----------------

1. Спекулянтов на бирже называют

А) агенты	Б) дилеры	В) брокеры	Г) маклеры
-----------	-----------	------------	------------

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Выбран один правильный ответ
не зачтено	Выбран неправильный ответ

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные	Продемонстрированы все основные умения. Решены все	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи.

	отказа обучающегося от ответа	место грубые ошибки	негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-3

1. История развития, понятие и содержание предпринимательства
2. Формы осуществления предпринимательской деятельности
3. Виды предпринимательской деятельности
4. Предпринимательская деятельность малых и средних предприятий
5. Особенности развития инновационного предпринимательства
6. Предпринимательская деятельность в условиях рыночной экономики
7. Организация и развитие собственного дела
8. Маркетинг. Конкуренция предпринимателей
9. Сотрудничество в сфере предпринимательства

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-3

Услуги, предоставляемые кредитными организациями

2. Посредническая предпринимательская деятельность
3. Влияние факторов внутренней и внешней среды на предпринимательскую деятельность
4. Расходы и доходы предприятия
5. Диагностика хозяйственной деятельности предприятия
6. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия
7. Факторы, влияющие на эффективность предпринимательской деятельности
8. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
9. Бизнес-план. Принципы разработки и основные разделы

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-ОС-8

1. Бизнес-план. Описание цели предпринимательского проекта
2. Бизнес-план. Описание товара
3. Бизнес-план. Анализ основных рынков сбыта
4. Бизнес-план. Анализ конкурентного рынка
5. Бизнес-план. План маркетинга
6. Бизнес-план. План производств
7. Бизнес-план. Организационный план
8. Бизнес-план. Правовое обеспечение деятельности фирмы
9. Бизнес-план. Оценка возможных рисков

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Хорошая подготовка. Обучающийся дает ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т. п. или ошибки, но при ответах на наводящие вопросы, может правильно сориентироваться и в общих чертах дать правильный ответ. Обучающийся работал на практических занятиях. Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 60 до 100%.
не зачтено	Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Обучающийся дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы экзаменатора. Обучающийся пропустил большую часть практических занятий. Выполнение контрольных экзаменационных заданий до 50%.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Боброва О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. - Москва : Юрайт, 2023. - 330 с. - (Профессиональная практика). - ISBN 978-5-534-00093-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846674&idb=0>.
2. Андрусов А. Твой первый бизнес, или Как запустить свой предпринимательский проект ещё в школе : практическое руководство / Андрусов А. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 184 с. - ISBN 978-5-9614-5245-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=838777&idb=0>.
3. Бизнесландия : сборник кейсов по предпринимательству : учебно-методическое пособие / О. Р. Чепьюк, О. Ю. Ангелова, М. Ю. Гинзбург [и др.] ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского, Институт экономики и предпринимательства. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2015. - 77 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=850045&idb=0>.
4. Иванова Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие / Р. М. Иванова. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2018. - 303 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10192-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840324&idb=0>.
5. Занковский С.С. Проблемы развития и перспективы предпринимательского права в современных экономических условиях. Материалы III Международной научно-практической конференции "Лаптевские чтения - 2020" : материалы конференции (съезда, симпозиума) / Занковский С.С. - Москва : РГ-Пресс, 2021. - 192 с. - ISBN 978-5-9988-1219-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839364&idb=0>.
6. Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Е. Е. Кузьмина. - 4-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 455 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14024-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846703&idb=0>.
7. Морозов Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум / Г. Б. Морозов. - 4-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 457 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-13977-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?>

Action=FindDocs&ids=841797&idb=0.

8. Чеберко Е. Ф. История предпринимательства : учебник и практикум / Е. Ф. Чеберко. - Москва : Юрайт, 2023. - 123 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08374-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848051&idb=0>.
9. Шульц Владимир Леопольдович. Безопасность предпринимательской деятельности : учеб. для акад. бакалавриата. Ч. 1 / под науч. ред. В. Л. Шульца ; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики. - М. : Юрайт, 2018. - 290 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-02331-2 (ч. 1) : 699.00., 1 экз.
10. Будцын И.В. Экономическая история Нижегородского края в 17-20 в.в.(Промышленность и предпринимательство) : Пособие по курсу. - Н.Новгород : НКИ, 2002. - 42 с., 2 экз.

Дополнительная литература:

1. Калюжнова Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. - Москва : Юрайт, 2023. - 114 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11478-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840114&idb=0>.
2. Кузьмина Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие / Е. Е. Кузьмина. - 4-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 455 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-14369-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848744&idb=0>.
3. Ларионов И.К. Синергия предпринимательства : учебник / Ларионов И.К.; Новичков А.В.; Сальникова Т.С. - Москва : Дашков и К, 2021. - 299 с. - ISBN 978-5-394-04529-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=838697&idb=0>.
4. Бут Н. Д. Государственный контроль и защита предпринимательства. - М. : Изд-во Генер. прокуратуры Рос. Федерации, 2009. - 418 с. - 105.00., 3 экз.
5. Тихонова Евгения Олеговна. Интеграционные отношения малого и среднего предпринимательства в условиях развития инновационной экономики : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 / Арзамас. политехн. ин-т (фил.), Нижегород. гос. техн. ун-т. - Н. Новгород, 2008. - 24 с., 1 экз.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Для проведения лекционных и семинарских занятий по дисциплине используются специально оборудованные лекционные аудитории, оснащенные компьютером, проектором или ЖК-телевизором, акустической системой и микрофоном (при необходимости), а также доской. Для выполнения заданий для СРС студентам обеспечен доступ в интернет, а также доступ к ресурсам электронной библиотеки ННГУ.

Реализация программы предполагает наличие:

- аудиторий для лекционных и практических занятий с необходимым оборудованием;
- компьютерного класса, имеющего компьютеры, объединенные сетью с выходом в Интернет;
- лицензионного (операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office) и свободно распространяемого программного обеспечения.

В ходе проведения занятий рекомендуется использовать компьютерные иллюстрации для поддержки различных видов занятий, подготовленные с использованием Microsoft Office или

других средств визуализации материала.

Доступ к электронным информационным ресурсам осуществляется в компьютерном классе и библиотеке.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.05.01 - Экономическая безопасность.

Автор(ы): Горина Мария Станиславовна, кандидат экономических наук.

Заведующий кафедрой: Плехова Юлия Олеговна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.