

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Организация событийных мероприятий в организациях гостиничной
индустрии

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
43.03.03 - Гостиничное дело

Направленность образовательной программы
Организация гостиничной деятельности и бизнес-мероприятий

Форма обучения
очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.11 Организация событийных мероприятий в организациях гостиничной индустрии относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПКР-4: Способен применить современные технологии для организации гостиничной деятельности и деятельности организаций сферы общественного питания	ПКР-4.1: Осуществляет проведение мероприятий по организации гостиничной деятельности и деятельности организаций сферы общественного питания	ПКР-4.1: Уметь: применять технологии организации событийных мероприятий Знать: процесс и технологии организации событийных мероприятий Владеть: навыками организации обслуживания событийных мероприятий	Кейс-задача Практическая задача Тест	Экзамен: Контрольные вопросы Практическая задача

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	6	6
Часов по учебному плану	216	216
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	32	8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32	8
- КСР	2	2
самостоятельная работа	114	189
Промежуточная аттестация	36 Экзамен	9 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе								
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего				
	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	
Тема 1. Введение в событийный менеджмент	18	22	4	1	4	1	8	2	10	20	
Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ	22	22	4	1	4	1	8	2	14	20	
Тема 3. Классификация событий	23	22	4	1	4	1	8	2	15	20	
Тема 4. Планирование и разработка событийных мероприятий	23	22	4	1	4	1	8	2	15	20	
Тема 5. Технологии проведения событийных мероприятий	23	22	4	1	4	1	8	2	15	20	
Тема 6. Ресурсное обеспечение событийных мероприятий	23	31	4	1	4	1	8	2	15	29	
Тема 7. Событийный маркетинг	23	32	4	1	4	1	8	2	15	30	
Тема 8. Контроль и оценка событийных мероприятий	23	32	4	1	4	1	8	2	15	30	
Аттестация	36	9									
КСР	2	2						2	2		
Итого	216	216	32	8	32	8	66	18	114	189	

Содержание разделов и тем дисциплины

Понятие «event - менеджмент» (ЕМ), его основное содержание. Концепция event: классификация мероприятий, участники, посетители, оценка и управление, характер мероприятия. Цели и принципы event-туризма. Системный подход к событийному менеджменту. Основные этапы и объект событийного менеджмента и event-туризма. Основные категории, элементы и принципы организации мероприятий. Планирование событийных мероприятий: определение, виды планов, особенности. Организационное проектирование мероприятия. Гостеприимство и обслуживание в event-туризме. Основные принципы планирования события. Информационные технологии в событийном менеджменте. Концепция проекта мероприятия. Определение ключевых дат, расхода ресурсов, распределение затрат. Впечатление о мероприятии. Особая роль целеполагания в планировании событийных мероприятий. Миссия организации событийных мероприятий. Цели организации. Иерархия целей. Ключевые требования к целям организации. Специальности установления целей. Планирование как функция управления событийным мероприятием. Виды планов и основные требования к планам. Сущность и функции стратегического планирования событийных мероприятий. Этапы планирования. Выявление сильных и слабых сторон организации. Оценка стратегических альтернатив. Матрица BCG и выбор стратегии. Стратегии бизнеса. Типы стратегий событийного бизнеса. Области выработки стратегий. Эталонные стратегии развития. Выработка стратегии фирмы. Анализ портфеля продукции. Стратегические изменения и сопротивление им. Управление по целям. Эффективность программ управления по целям. Оценка стратегии и процесса выполнения стратегического плана. Количественные инструменты управления операциями: анализ безубыточности. Составление бизнес-плана и план-графика мероприятия. Источники финансирования. Работа со спонсорами. Проект-менеджмент: треугольник проекта - результат, ресурсы, сроки. Структурный план проекта.

Планирование проекта - планирование времени (фазы/вехи), сетевой план, диаграмма Ганта.
Планирование ресурсов: оценка затрат, планирование затрат, планирование персонала.
Этапы организационного процесса производства, реализации и потребления event- продукта сферы досуга и развлечений. Бюджет участия. Страхование. Подготовка, работа во время мероприятия, обработка результатов переговоров и выполнение принятых обязательств (договоренностей).
Планирование сроков выполнения работ. Выбор места организации мероприятий сферы досуга и развлечений. Требования к инфраструктуре. Формы, условия участия в организации события.
Документы об участии в организации событийного мероприятия. Разработка программы, сценария проведения мероприятия. Технология предоставления основных и дополнительных услуг. Работа с участниками, посетителями, представителями СМИ. Разбор претензий. Разрешение технических и организационных проблем, проблем информационной безопасности. Проблемы управления качеством обслуживания на предприятиях сферы event-сервиса. Анализ результатов проведения мероприятий сферы досуга и развлечений. Составление базы данных участников и посетителей мероприятия. Составление отчета. Работа после сферы мероприятия досуга и развлечений. Методы анализа результатов организации и проведения мероприятия.
Организация общественного питания и логистика товаров: виды кейтеринга, организация обслуживания своими силами и с привлечением сторонних организаций, составление договора, ассортимент продуктов и напитков.
Event –маркетинг. Место событийных мероприятий в экономической системе и маркетинговых коммуникациях. Цели и задачи дисциплины. Событие в экономической системе. Событие как инструмент маркетинга, его место в маркетинговых коммуникациях. Деятельность по созданию событийных мероприятий с позиций государства и предпринимателей. Роль торговопромышленных палат в развитии конгрессно-выставочной деятельности. Задачи и проблемы организации событийных мероприятий. Роль событийных мероприятий в обеспечении конкурентоспособности организаций. Роль средств PR и рекламы в конгрессно-выставочных мероприятиях и событиях досуговой сферы. PR- и рекламные кампании для событийных мероприятий. Рекламная кампания организаторов событийных мероприятий. Пресс-конференция. Организация конкурсов, шоу, семинаров. Иные средства рекламы организаторов событийных мероприятий. Реклама участия.
Финансирование события и распределение бюджета. Факторы ценообразования и гонораров. Скидки, доходы, комиссионные в event-туризме. Расходы на мероприятия. Прибыльные и бесприбыльные мероприятия. Роль спонсорства в событийном мероприятии.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Организация событийных мероприятий в организациях гостиничной индустрии, <https://e-learning.unn.ru/course/view?id=11243>.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции ПКР-4:

Задание. Познакомьтесь с примерами анимационных программ. Определите:

1. К какой группе анимационных программ относятся представленные формы анимации (анимационные мероприятия, анимационные театрализованные действия, анимационные экспозиции, анимационные программы в тематических парках, спортивная анимация, гостиничная анимация)

Примеры анимационных программ Спортивно-оздоровительные программы

Игры на воде. Для их проведения нужно много команд. Целью игр на воде является установление контакта между гостями и аниматоров с гостями. И в этом случае клоуны за 45 минут до начала игр записывают имена участников. Игры на воде проводятся в 15.30, так как это идеальное время для сбора участников у воды.

Занятия по разогреву тела. При этом нужно делать медленные и мягкие движения, чтобы привести тело и мускулы в напряжение. Эти упражнения могут выполнять гости всех возрастных групп.

Аэробика. Аэробика как активная форма досуга, целью которой является ускорение пульса и укрепление сердечной мышцы, предполагает наличие хорошо образованных, внимательных и активных тренеров. Аэробика, с одной стороны, должна доставлять удовольствие, а с другой удовлетворять запросы тех гостей, которые стремятся получить серьезную физическую подготовку. Аниматор должен приглашать участников, подбадривать их и создавать приятную атмосферу, показывать упражнения и наблюдать за правильностью их выполнения, чтобы избежать каких-либо травм.

Аэробика на воде. Аэробика на воде является хорошим развлечением и может выполняться любой возрастной группой.

Степ-аэробика. Это самый известный вид аэробики. Клуб предлагает утром курс занятий для начинающих, а после обеда проводит занятия для гостей более подготовленных.

Тренировка тела. Упражнения концентрируются на группе определенных мышц (например, мышц живота, ног и бедер). Они базируются на простых, повторяющихся движениях и тренируют определенные участки тела. Эти занятия можно проводить с людьми любого возраста.

Каратэробик. Это новая форма аэробики, которая базируется на движениях каратэ, но не является такой агрессивной.

Фитнес-центр. Во всех отелях клуба есть тренажерные залы, хорошо оборудованные и с богатым диетическим столом, фитнес центры, в которых проводятся фитнес мероприятия. За две недели невозможно достичь хорошей формы. В фитнес центре предлагают гостям, и особенно тем, кто имеет возможность по месту жительства посещать такой центр, большой выбор тренажеров, чтобы поддержать достигнутый уровень.

Бег трусцой. Одни бегают по утрам от случая к случаю, для других этот вид спорта является повседневностью. Многие из гостей даже в отпуске не могут отказаться от своей привычки и просыпаются рано утром, чтобы пробежаться. В этом случае всегда целью

анимации отеля является более тесный контакт между гостями, создание группы любителей утреннего бега.

Велоспорт. Почти все гости являются любителями природы и радуются прогулкам по лесу, рекам и другим красивым ландшафтам местности. Они совершают лодочные прогулки, джип-сафари, катаются на велосипеде. Велосипедные туры проводятся исключительно по утрам, но если гости пожелают, такую прогулку можно совершить и после обеда.

Теннис. Так как спрос на него большой, отели вынуждены ограничить индивидуальные занятия и бронирование мест. В теннисных клубах работают профессиональные тренеры; проводятся групповые и индивидуальные занятия, тренировка с тренажером, занятия с записью на видеокамеру; предлагаются компьютерная поддержка партии при бронировании места, разнообразный материал для игры; имеется возможность принять участие в теннисном турнире.

Стрельба из лука. Стрельба из лука - вид спорта, который соединяет концентрацию внимания и технику. Площадка для стрельбы из лука должна находиться в тихом месте и быть обнесена защитной сеткой, чтобы избежать повреждений чего-либо или кого-либо. Аниматор отеля по этому виду спорта должен быть особенно внимательным, так как стрельба из лука связана с определенным риском. Особое внимание необходимо обращать на то, что снаряжение должно быть в отличном состоянии.

Культурно-развлекательные программы

Гости, которые проводят свой отпуск в отелях, имеют самые разные музыкальные вкусы. Этот клуб предлагает альтернативу современной музыке. Классическая музыка является приятной неожиданностью для ее поклонников, а также для тех гостей, которые из-за нехватки времени и денег не могут позволить себе пойти на такой концерт. Если в отеле выступает музыкант, анимационное шоу отменяется. Однако, если известно, что слушателей будет немного, концерт проводится одновременно с анимационным шоу. Об этих событиях культурной жизни заранее сообщается по радио или в афише. Перед началом концерта аниматоры приветствуют слушателей у входа в зал, например, в «костюмах Моцарта» и раздают программки с биографией музыканта и краткой информацией о его творчестве. Или во время ужина проводят костюмированный парад будущего представления.

Живая музыка. Вечерняя программа включает шоу, живую музыку, бинго, кино, дискотеку.

Карнавал. Перед отъездом гостей проводится карнавал, во время которого можно снять на видео всю команду аниматоров в карнавальных костюмах. Так как съемка всех остальных шоу запрещена, карнавал дает гостям возможность привезти домой видеофильм об их отдыхе в отеле.

Волшебные моменты. В качестве дополнительных сюрпризов служат «волшебные моменты». Они являются событием, о котором заранее не объявляют и которое происходит неожиданно, как гром среди ясного неба, и надолго остается в памяти гостей. В основе вечерних программ - их неповторимость и многонациональный колорит, поэтому в вечерних шоу отсутствуют элементы мюзиклов и Бродвей шоу. С другой стороны, хорошо всем известно, что некоторые мюзиклы являются очень популярными и любимыми среди гостей. Поэтому в вечернюю программу включаются приблизительно на 2-3 минуты известные темы популярных мюзиклов. Этими кульминационными моментами можно приятно удивить гостей отеля и сделать их впечатления незабываемыми.

Фотоателье. Мастерская фотографов международного класса предлагает начинающим фотографам знакомство с цифровой фотографией и компьютерной обработкой.

Крейзи шоу пикчер. Танцевальное шоу ужасов с оригинальной декорацией и костюмами.

Ковбойское шоу. Проводится в ночном клубе, где устанавливаются декорации. Вся анимационная команда переодевается в ковбойские костюмы, чтобы гости почувствовали атмосферу «дикого» Запада. Разливается бесплатно пиво и там же на огне жарится колбаса для бутербродов. В течение шоу гости могут подходить наливать пиво и брать бутерброды.

Скетч. Показываются смешные сценки.

Конкурс на лучшую пару. Приглашаются на сцену четыре семейные пары (желательно разных национальностей), которые будут выполнять задания, предусмотренные в этом конкурсе, и жюри из зала. В оценке этого конкурса участвуют все зрители, находящиеся в зале. Победителей устанавливают при помощи аплодисментов, частота которых фиксируется на специальном определителе. Лучший паре вручается приз.

Творческие ателье. В отелях в распоряжении гостей - разнообразные мероприятия, которые предлагают огромное поле для творчества в непринужденной обстановке. Участники сами оплачивают материал для изготовления на память о прекрасном отпуске футболок, шляп, шелковых шарфов, галстуков и сами их расписывают, а аниматор им помогает. Во время недельной программы аниматор должен найти возможность рассказать о способах разукрашивания, шелкографии, покрытия воском, изготовления галстуков и шляп.

Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задача)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала, допущено не более 2 неточностей непринципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности непринципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы, показывает знание материала
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий или задание не выполнено, студент

Оценка	Критерии оценивания
	демонстрирует полное незнание материала
плохо	Задание не выполнено, необходима дополнительная подготовка

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическая задача) для оценки сформированности компетенции ПКР-4:

Особенности анимационных программ в гостиничных комплексах.

Туристский гостиничный комплекс «Sirene City» (курорт Белек, Турция)

В прибрежном туристском гостиничном комплексе «Sirene City» анимационные услуги наряду с основными входят в стоимость путевки. Материальной базой для анимации и спорта здесь служат: пять бассейнов (два открытых, один из которых с водными горками, два детских и один закрытый, с подогревом воды), оздоровительный центр, две турецкие бани, солярий, сауна, массажный кабинет, шесть теннисных кортов с освещением для ночных игр, волейбольные площадки на пляже, четыре футбольных поля, поля для игры в гольф, баскетбольная площадка, площадки для стрельбы из лука и настольного тенниса, бильярд, дартс, шахматы, нарды. На пляже имеется база для занятий водными видами спорта (парусным и водно-парашютным, каноэ, серфингом, водными лыжами и др.).

Необходимо отметить, что этот туркомплекс предназначен для отдыха и не является специализированным спортивным.

Анимационно-спортивные и экскурсионные программы «Sirene City» разнообразные и ежегодно совершенствуются бригадой аниматоров, которыми руководит управляющий. В бригаду входят спортивные инструкторы, диджеи, танцгруппы, менеджеры по музыкальному оформлению и мини-клуба, костюмер, портной, информационная служба. Экскурсионное бюро с гидами-экскурсоводами выделено в отдельную структурную единицу.

В летний период штат аниматоров увеличивается за счет студентов-стажеров и других сезонных работников. Ежедневная анимационная программа объявляется для туристов утром на четырех языках - немецком, английском, турецком и русском (пример такой программы приведен ниже). Анимационная программа, включая вечернее шоу, видоизменяется ежедневно в течение 14 дней, затем циклично повторяется. Двухнедельный цикл связан с длительностью обычной типовой путевки. Экскурсионная программа также видоизменяется.

Программа шоу:

- **Мисс Серене.** Приглашаются на сцену четыре девушки из отдыхающих, которые будут выполнять различные задания, предусмотренные в этом конкурсе, и четверо мужчин в жюри, которые будут оценивать выполнение заданий этих девушек. Победительнице вручается приз.

- **Мистер Серене.** Приглашаются на сцену четверо мужчин (желательно разной национальности), которые будут выполнять задания, предусмотренные в этом конкурсе, и четыре девушки из зала в качестве жюри. Победителю вручается приз.

- **Конкурс на лучшую пару.** Приглашаются на сцену четыре семейные пары (желательно разных национальностей), которые будут выполнять задания, предусмотренные в этом конкурсе, и жюри из зала. В оценке этого конкурса участвуют все зрители, находящиеся в

зале. Победителей устанавливают при помощи аплодисментов, частота которых фиксируется на специальном определителе. Лучший паре вручается приз.

- **Крейзи шоу пикчер.** Танцевальное шоу ужасов с оригинальной декорацией и костюмами.

- **Эвита-мюзикл.** В нем показывается жизнь девушки-революционерки.

- **Скрипач на крыше.** Мюзикл, танцевальное шоу с соответствующими декорациями, показывается жизнь в типичной еврейской деревне.

- **Цыганское шоу.** Проводится в ночном клубе, где устанавливаются декорации. В течение шоу отдыхающим подается пиво, причем бесплатно.

- **Ковбойское шоу.** Проводится в ночном клубе, где устанавливаются декорации. Вся анимационная команда переодевается в ковбойские костюмы, чтобы гости почувствовали атмосферу «дикого» Запада. Разливается бесплатно пиво и там же на огне жарится колбаса для бутербродов. В течение шоу гости могут подходить наливать пиво и брать бутерброды.

- **Скетч 1.** Показываются смешные сценки.

- **Шоу с участием отдыхающих.** Из отдыхающих набирают желающих участвовать в шоу и проводится с ними репетиция. Для этого предварительно подготавливается площадка на пляже, устанавливаются шезлонги для отдыхающих и т. д. Во время шоу проводятся конкурсы, устраивается салют. В неблагоприятную погоду вместо шоу проводится лотерея в лобби или баре. Сумма денег, вырученных от проданных лотерейных билетов, вручается победителю мероприятия.

Задания.

1. Проанализируйте информацию и назовите известные вам виды анимационных программ, которые могут быть предложены туристам в различных отелях.

2. На какие категории туристов рассчитана данная программа?

3. Определите цель и задачи представленной анимационной программы.

4. Какие показатели характеризуют социальную эффективность такого мероприятия? Предложите свои варианты анимационных программ в отелях.

5. Проанализируйте программу с позиций её содержательного наполнения.

7. В PowerPoint разработайте проект мероприятий для проведения вечерних анимационных программ в курортных отелях. __

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическая задача)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера

Оценка	Критерии оценивания
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности непринципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы, показывает знание материала
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий или задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала
плохо	Задание не выполнено, необходима дополнительная подготовка

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКР-4:

1. Какие празднества считались первыми?
 - а) Дионисии;
 - б) олимпийские игры;
 - в) гладиаторские бои.
2. Когда появились театры под открытым небом?
 - а) во времена в Др. Греции;
 - б) во времена в Др. Рима;
 - в) в средние века.
3. От какого действия берут начало многие современные игры?
 - а) от соревнований;
 - б) от карнавала;
 - в) от мистерий.
4. Для кого устраивались праздники на воде в эпоху Просвещения?
 - а) для простолюдинов;
 - б) для воинов;
 - в) для знати.
5. Кто положил начало светским официальным торжествам в России?
 - а) Пётр I;
 - б) Екатерина II;
 - в) Николай I;
 - г) Николай II.
6. Какую роль выполнял агиттеатр?
 - а) показывал жизнь различных слоёв населения;

б) вёл партийную пропагандистскую работу;

в) вёл военную агитацию.

7. Какая часть культуры отражает духовную сущность народа?

а) традиции;

б) обычаи;

в) обрядность;

г) ритуалы;

д) праздники.

8. К какому циклу относится русский народный праздник Красная горка?

а) к летнему;

б) к зимнему;

в) к весеннему;

г) к осеннему.

9. Когда празднуется Троица?

а) через 50 дней после Пасхи;

б) через 50 дней после Рождества;

в) за 50 дней до Пасхи.

10. Каковы функции отдыха?

а) снимает усталость;

б) снимает напряжение;

в) восстанавливает физические и духовные силы человека.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов
отлично	86-95% правильных ответов
очень хорошо	81-85% правильных ответов
хорошо	66-80% правильных ответов
удовлетворительно	56-65% правильных ответов
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов
плохо	45% и меньше правильных ответов

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой

	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-4

1. История массовых празднеств и зрелищ (Античность и Средневековье).
2. История массовых празднеств и зрелищ (Возрождение, Просвещение, Новейшее время).
3. Эволюция празднеств и зрелищ в России.
4. Традиции, обычаи и обряды как основа праздников.
5. Календарь русских народных праздников (по временам года).
6. Подходы к определению события. Событийный менеджмент и сфера гостеприимства.
7. Религиозные события.
8. Корпоративные события.
9. Коммерческие/бизнес события.
10. Культурные, музыкальные события.
11. Спортивные события.
12. Политические/государственные события.
13. Личные события.
14. Локальные и массовые события.
15. Этапы планирования событийного мероприятия.
16. Разработка концепции событийного мероприятия.
17. Определение целевой аудитории событийного мероприятия.
18. Разработка программы событийного мероприятия.
19. Способы продвижения события.
20. Материальное и техническое обеспечение событийного мероприятия.
21. Расчет бюджета событийного мероприятия.
22. Определение спонсоров и инвесторов.
23. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности.

24. Режиссура в технологии культурно-досуговой деятельности.
25. Номер как единица анимационной программы.
26. Световое и звуковое оформление сценической обстановки.
27. Игра в структуре анимационной программы.
28. Виды игр и их характеристика.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; знание дополнительного материала
отлично	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения
очень хорошо	изложение материала логично, ответ правильный, полный, с незначительными неточностями
хорошо	ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный
удовлетворительно	обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения
неудовлетворительно	в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, не может применять знания для выполнения задания
плохо	необходима дополнительная подготовка

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическая задача) для оценки сформированности компетенции ПКР-4

Принятие управленческого решения для продвижения детских анимационных программ.

Тематический день «Цирк»

Мероприятия первой половины дня. Ребята рисуют портреты, мастерят костюмы для:

- а) львов. Полоска картона по размеру шеи ребенка оклеивается гофрированной бумагой желтого или коричневого цвета, затем вешается на шею ребенка как жабо;
- б) клоунов. Картон в форме петли размером 15 x 30 см разрисовывают и украшают аппликациями;
- в) тяжелоатлетов. К палке с помощью скотча или нитки прикрепляют два воздушных шара;

г) танцоров на канате и акробатов. Из гофрированной бумаги, полоски картона (по размеру талии ребенка) делают юбки, украшают их аппликациями также из гофрированной бумаги всех цветов и повязывают на талию ребенка;

д) мешочки для жонглеров. Кусочки прозрачной пленки 20 x 20 см наполняют песком и формируют шарики, заворачивают каждый из них в кусок материи 25 x 25 см и закрепляют. Шарики должны быть одинакового размера.

Мероприятия второй половины дня. Два аниматора, переодетые в клоунов, приходят в мини-клуб и показывают детям трюки. Аниматор, исполняющий роль директора цирка, приглашает всех на цирковое представление. Он радушно приветствует всех участников и рассказывает содержание и последовательность программы циркового представления.

Открытие цирка. Игра «Буря-огонь-вода» в исполнении львов и клоунов. Все дети бегают по кругу, затем аниматор зовет, например, клоунов и все клоуны садятся на землю или ложатся на живот и т. д. Дети одновременно разучивают свои роли. Аниматор по очереди вызывает каждого актера и приглашает его что-нибудь исполнить.

Вся команда цирковых артистов поет, танцует и шумит на весь клуб, чтобы привлечь внимание к цирковому представлению. Все это транслируется по радио.

Шеф-аниматор в цирковом представлении исполняет роль конферансье. Он объявляет выступление участников и приглашает их на арену.

Львы прыгают через обруч. Директор цирка (аниматор) держит обруч и приглашает детей прыгать через него и демонстрировать трюки. Тяжелоатлеты поднимают штанги, которые смастерили сами, и показывают позы культуристов.

Клоуны кувыркаются и жонглируют. Танцоры по канату балансируют на канате с зонтиком или палкой в руках. Акробаты прыгают и ходят колесом. После представления в мини-клубе организуется праздничный стол.

Подготовительные мероприятия. Аниматор предупреждает работников кухни о приготовлении праздничной еды, по радио объявляет о предстоящем цирковом представлении.

Необходимый реквизит: декоративная косметика или акварельные краски, полоски из гофрированной бумаги, полоски из картона, нитки, листы гофрированной бумаги размером 15 x 30 см, ткань или салфетки и полиэтиленовые мешочки, песок, палка, штанга, шест, надувные шары, канат и гимнастические маты.

Задания:

1. Проанализируйте информацию и выявите главные причины успеха или провала представленной программы.
2. Определите особенности такой системы детской анимации.
3. Назовите её достоинства и недостатки.
4. Оцените трудоёмкость выполнения программы и её целесообразность.
5. Предложите меры для повышения интереса к такому мероприятию.
6. Назовите показатели, характеризующие социальную эффективность работы аниматоров данной программы.
7. Разработайте детскую анимационную программу для тематического дня «День Нептуна».

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическая задача)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала

Оценка	Критерии оценивания
	курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, во всех случаях способен предложить альтернативные варианты решения проблемы
отлично	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, в более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы
очень хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает несущественные затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы
хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает некоторые затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В принципе способен предложить альтернативные варианты решения проблемы
удовлетворительно	Студент обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения
неудовлетворительно	Студент не обладает знанием требуемым объёмом знаний теоретического материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения
плохо	Студент не обладает требуемым объёмом знаний теоретического материала и не может решить практическое задание

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Красовская Н. В. Событийный маркетинг / Красовская Н. В. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - 127 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/496285> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-12592-4 : 329.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=785084&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Гостиничный менеджмент : Учебное пособие / Российский государственный университет туризма и сервиса, ф-л Институт туризма и гостеприимства; Московская международная академия; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова; Московский государственный университет спорта и туризма. - 2. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 326 с. - (Высшее образование). - Профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-019372-4. - ISBN 978-5-16-106897-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=889253&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. <http://banauka.ru/3912.html> - Электронная онлайн библиотека. Классификация научных исследований.
2. http://www.research-alliance.org/pages/lean/lean_home.htm - Systems Building Research Alliance (SBRA).
3. <http://www.sae.org/> - Интернет-портал, посвященный инжинирингу.
4. <http://приоритет.рф/> - сайт компании «Приоритет».
5. MSWindows 7
6. MicrosoftOffice 2007 Профессиональный
7. KasperskyEndpointSecurity 10 forWindows
8. Консультант Плюс

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 43.03.03 - Гостиничное дело.

Автор(ы): Рябова Ольга Вячеславовна, кандидат исторических наук.

Заведующий кафедрой: Ефремова Марина Владимировна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.