

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
им. Н.И. Лобачевского
(протокол от 30 ноября 2022 г. №13)

**Рабочая программа дисциплины
«ИННОВАЦИИ В ЛОГИСТИКЕ»**

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки
38.03.06 «Торговое дело»

Направленность образовательной программы
«Управление торговой и логистической деятельностью»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Нижний Новгород
2023 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель президиума Ученого Совета ННГУ

14 декабря 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании президиума Ученого совета ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Протокол от 14 декабря 2021 г. № 4

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.02 «Инновации в логистике» относится к части ООП направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», формируемой участниками образовательных отношений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-2. Способен к осуществлению оптимизации логистических процессов организации в	ИД-1 _{ПК-2} Планирует деятельность подразделения (отдела, службы) в соответствии со стратегическими целями организации, в т.ч. в сфере логистических процессов	ИД-1 _{ПК-2} 31 (ПК-2) Знать виды стратегий предприятия У1 (ПК-2) Уметь определять текущую логистическую стратегию предприятия В1 (ПК-2) Владеть навыками формирования логистической стратегии предприятия на перспективу	<i>Задание Опрос Тесты</i>
	ИД-2 _{ПК-2} Обеспечивает эффективную работу подразделения (отдела, службы) организации, в т.ч. в сфере логистических процессов	ИД-2 _{ПК-2} 32 (ПК-2) Знать основные направления развития логистики на современном этапе У2 (ПК-2) Уметь определять необходимость использования инноваций в деятельности предприятия В2 (ПК-2) Владеть навыками прогнозирования последствий внедрения инноваций в деятельность предприятия	
	ИД-3 _{ПК-2} Разрабатывает и реализует мероприятия по повышению эффективности логистических процессов	ИД-3 _{ПК-2} 33 (ПК-2) Знать основные этапы внедрения инноваций в сфере логистики У3 (ПК-2) Уметь планировать внедрение инноваций в сфере логистики В3 (ПК-2) Владеть навыками преодоления сопротивления инновациям в сфере логистики	
	ИД-4 _{ПК-2} Подготавливает бюджет для реализации мероприятий и контролирует его исполнение	ИД-4 _{ПК-2} 34 (ПК-2) Знать виды доходов и издержек при реализации инновационных проектов в сфере логистики У4 (ПК-2) Уметь рассчитывать	

		доходы и затраты по инновационному проекту В4 (ПК-2) Владеть навыками контроля доходов и расходов в ходе реализации инновационного проекта	
ПК-3 Способен контролировать профессиональную деятельность работников торговых предприятий	ИД-1 _{ПК-3} Изучает и контролирует результаты профессиональной деятельности работников торгового предприятия	ИД-1 _{ПК-3} 31 (ПК-3) Знать требования к работникам торгового предприятия в сфере логистики и их возможные изменения У1 (ПК-3) Уметь определять потребности в трудовых ресурсах для реализации проектов в сфере логистики и необходимые формы контроля В1 (ПК-3) Владеть навыками контроля результатов профессиональной деятельности в сфере логистики	<i>Задание Опрос Тесты</i>
	ИД-2 _{ПК-3} Решает задачи по совершенствованию профессиональной деятельности работников торгового предприятия	ИД-2 _{ПК-3} 32 (ПК-3) Знать факторы повышения эффективности работы сотрудников торгового предприятия У2 (ПК-3) Уметь спланировать условия трудовой деятельности работников торгового предприятия для увеличения ее эффективности В2 (ПК-3) Владеть навыками оценки эффективности профессиональной деятельности работников торгового предприятия	

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ	___ ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	108	-
в том числе			-
аудиторные занятия (контактная работа):	49	25	-
- занятия лекционного типа	16	16	
- занятия семинарского типа	32	8	
- контроль самостоятельной работы	1	1	
самостоятельная работа	59	83	-
Промежуточная аттестация – зачет	-	-	-

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе														Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы																
				из них																
	Очная	Очно-заочная		Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего							
Очная				Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная						
Тема 1 Инновационные направления развития логистики	26	26		4	4		8	2				12	6		14	20				
Тема 2 Модели поставки товаров на маркетплейсы	28	28		4	4		8	2				12	6		16	22				
Тема 3 Развитие технологий последней мили	27	27		4	4		8	2				12	6		15	21				
Тема 4 Информатизация и роботизация в логистике	26	28		4	4		8	2				12	6		14	22				
Итого (включая КСИФР -1 час)	108	108		16	16		32	8				48	24		59	83				

Промежуточная аттестация проходит в включающий выполнение практических заданий наряду с традиционными ответами на вопросы (тесты) по программе дисциплины

Тема 1 Инновационные направления развития логистики

Понятие инноваций. Виды инноваций. Барьеры внедрения инноваций. Роботизация и автоматизация логистических процессов. Цифровизация логистических процессов. Новые модели организации логистических процессов. Кадровое обеспечение логистики: новые требования к персоналу. Изменения в законодательном обеспечении логистики.

Тема 2 Модели поставки товаров на маркетплейсы

Маркетплейс как новая модель продажи товаров. Фулфилмент. Складские комплексы маркетплейсов. Поставка товаров на склад маркетплейса по модели FBO (FBY, FBA) и FBS (FBM). Выбор модели продавцом. Требования к выбору модели со стороны маркетплейса. Затраты на реализацию модели со стороны продавца.

Тема 3 Развитие технологий последней мили

Задачи и важность последней мили в обслуживании потребителя. Собственные службы доставки. Услуги посредника при доставке. Способы доставки: курьер, самовывоз, постомат. Доставка продуктов питания и готовых блюд. Оптимизация маршрутов при доставке. Альянсы компаний при организации доставки.

Тема 4 Информатизация и роботизация в логистике

Организация и автоматизация финансовых потоков в логистике. Современные способы оплаты товара. Способы оплаты товара при онлайн покупках. Биометрический эквайринг.

Прогнозирование в логистике на основе больших данных. Предикативная логистика. Использование блокчейна в логистике

Организация движения материальных потоков и развитие бизнес-экосистем. Доставка продовольственных товаров и готовых блюд как элемент фудтех.

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает выполнение практических заданий, эссе.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 4 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- *практических навыков в соответствии с профилем ОП:*
- планирование и принятие решений в области выбранной профессиональной деятельности и оценка их эффективности
- управление маркетинговой деятельностью предприятия (организации)
- управление информационно-коммуникационной деятельностью предприятия (организации)
- анализ, оценка и прогнозирование результатов профессиональной деятельности организации (предприятия), анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия)
- стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения
- анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований

- *компетенции:*

ПК-2. Способен к осуществлению оптимизации логистических процессов в организации

ПК-3. Способен осуществлять деятельность по организации труда персонала

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, индивидуальных консультаций.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Тема 1 Инновационные направления развития логистики

1) Задание (типовые задания см. п.5) Задание выполняет в письменной форме в размере не более страницы. При необходимости сопровождается иллюстрациями. Шкала оценивания зачет/незачет.

2) Подготовка к опросу (см. п.5). Вопросы 1-11. Шкала оценивания – зачет/незачет

3) Тесты (см.п.5). Шкала оценивания -зачет/незачет. Тест считается зачтенным при 60% правильных ответов

Тема 2 Модели поставки товаров на маркетплейсы

1) Задание (типовые задания см. п.5) Задание выполняет в письменной форме в размере не более страницы. При необходимости сопровождается иллюстрациями. Шкала оценивания зачет/незачет.

2) Подготовка к опросу (см. п.5). Вопросы 12-18. Шкала оценивания – зачет/незачет

3) Тесты (см.п.5). Шкала оценивания -зачет/незачет. Тест считается зачтенным при 60% правильных ответов

Тема 3 Развитие технологий последней мили

1) Задание (типовые задания см. п.5) Задание выполняет в письменной форме в размере не более страницы. При необходимости сопровождается иллюстрациями. Шкала оценивания зачет/незачет.

2) Подготовка к опросу (см. п.5). Вопросы 19-28. Шкала оценивания – зачет/незачет

3) Тесты (см.п.5). Шкала оценивания -зачет/незачет. Тест считается зачетным при 60% правильных ответов

Тема 4 Информатизация и роботизация в логистике

1) Задание (типовые задания см. п.5) Задание выполняет в письменной форме в размере не более страницы. При необходимости сопровождается иллюстрациями. Шкала оценивания зачет/незачет.

2) Подготовка к опросу (см. п.5). Вопросы 29-36. Шкала оценивания – зачет/незачет

3) Тесты (см.п.5). Шкала оценивания -зачет/незачет. Тест считается зачетным при 60% правильных ответов

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Инновации в логистике», <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=10191>, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

Для прохождения промежуточной аттестации студенту следует

1) в течение семестра выполнить и письменные задания. Примерные задания приведены ниже. Каждая из письменных работ должна быть оценена по шкале зачет/незачет как зачетная.

2) в конце семестра выполнить итоговый тест. Вопросы, на основании которых строятся тестовые задания, а также примерные тестовые задания приведены ниже. Количество правильных ответов в тесте – не менее 60%

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	Не зачтено		Зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Уровень подготовки	
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы к зачету

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. Понятие инноваций и их значение для развития логистики	ПК-2
2. Виды инноваций и их особенности	ПК-2
3. Барьеры внедрения инноваций: реакция потребителей	ПК-2
4. Барьеры внедрения инноваций: реакция сотрудников	ПК-2
5. Барьеры внедрения инноваций: отношение руководства компании	ПК-2
6. Роботизация в логистике: основные направления	ПК-2
7. Организационные инновации в логистике	ПК-2
8. Маркетинговые инновации в логистике	ПК-2
9. Цифровизация в логистике: основные направления	ПК-2
10. Новые требования к сотрудникам на современном этапе развития логистики	ПК-2
11. Законодательные изменения в сфере логистики	ПК-2
12. Маркетплейсы как инновационная модель продаж	ПК-3
13. Фулфилмент как комплекс логистических процессов	ПК-3
14. Складские комплексы маркетплейсов: основные особенности	ПК-3
15. Поставка на маркетплейсы с использованием склада маркетплейса	ПК-3
16. Требования к упаковке и маркировке товаров при поставке на маркетплейс	ПК-3
17. Поставка на маркетплейсы со склада продавца	ПК-3
18. Выбор модели поставок на маркетплейсы	ПК-3
19. Последняя миля и ее значение в обслуживании потребителей	ПК-2
20. Собственные службы доставки: преимущества и недостатки	ПК-2
21. Услуги посредников при доставке: преимущества и недостатки	ПК-2
22. Курьерская доставка с маркетплейсов	ПК-2
23. Самовывоз при доставке с маркетплейсов	ПК-2
24. Сети постаматов при доставке с маркетплейсов	ПК-2
25. Роботизация доставки с маркетплейсов	ПК-2
26. Особенности доставки продуктов питания и готовых блюд.	ПК-2
27. Оптимизация маршрутов доставки	ПК-2
28. Альянсы компаний при организации доставки	ПК-2
29. Современные способы оплаты товара	ПК-3
30. Особенности оплаты товара при онлайн покупках	ПК-3
31. Биометрический эквайринг: особенности и законодательное обеспечение	ПК-3
32. Прогнозирование в логистике: современные подходы	ПК-3
33. Обработка больших данных и предикативная логистика	ПК-3
34. Блокчейн в логистике: перспективы применения.	ПК-3
35. Логистические компании как элемент бизнес-экосистем	ПК-3
36. Логистические процессы и их место в фудтехе	ПК-3

5.2.2 Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций (ПК-2)

1. Не относятся к маркетинговым инновациям (по Мальцевой С.)
А) новый оригинальный способ рекламирования товара или услуги

- Б) расширение рынка (географическая экспансия)
 - В) перепозиционирование продукта (смещение акцента на считавшиеся ранее второстепенными свойства продукта)
 - Г) использование новых информационных технологий для рекламы новых товаров и услуг
 - Д) изменение дизайна упаковки
2. Определите пример маркетинговой инновации (по Мальцевой С.)
- А) применение новой информационной технологии для ознакомления потребителей с преимуществом продукта
 - Б) использование новых методов продвижения продуктов на рынке
 - В) оптимизация системы коммуникаций в службе маркетинга на основе новых регламентов их функционирования
 - Г) введение новых ключевых показателей эффективности функционирования для службы маркетинга
 - Д) внедрение новой структуры управления в службе маркетинга на предприятии.

(ПК-3)

1. Биллинг - это
- А) прием оплаты с пластиковых карт
 - Б) система выставления счетов клиентам за оказываемые компанией услуги и продаваемые товары.
 - В) комплекс операций по сопровождению товара клиента с момента его оформления (заказа, покупки) до выдачи.
 - Г) прямая поставка товаров от поставщика к покупателю, при которой продавец (посредник) не хранит товары у себя на складе, или вовсе обходится без него.
2. Фулфилмент - это
- А) прием оплаты с пластиковых карт
 - Б) система выставления счетов клиентам за оказываемые компанией услуги и продаваемые товары.
 - В) комплекс операций по сопровождению товара клиента с момента его оформления (заказа, покупки) до выдачи.
 - Г) прямая поставка товаров от поставщика к покупателю, при которой продавец (посредник) не хранит товары у себя на складе, или вовсе обходится без него.

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции

(ПК-2)

Используйте специализированные журналы, а также материалы сайтов компаний, оказывающих профильные услуги предприятиям.

Выберите сообщение (статью, рекламу), в котором имеется информация о новой технике, используемой на складах, в транспортных компаниях или при проектировании логистических процессов на складе или в транспортных компаниях.

Укажите ссылку на источник информации. Сделайте краткое описание инновационного оборудования или технологии (не менее 100 и не более 150 слов).

Приложите фотографию оборудования, или схему работы системы автоматизации / проектирования, или торговые знаки фирм, оказывающих соответствующие услуги

(ПК-3)

Ознакомьтесь с базой знаний Ozon

<https://seller-edu.ozon.ru/>

Ответьте на следующие вопросы:

1. Что такое FBO?
2. Что такое FBS?

3. Какова комиссия за продажу товара? В качестве примера возьмите бытовую химию для дома.
4. Можно ли продавать на маркетплейсе лекарства, БАДы, бакалею, замороженные овощи?
5. Какие документы надо представить при продаже на маркетплейсе миксеров?
6. Укажите, в каких городах находятся центральные и региональные склады Ozon?
7. Какая услуга предоставляется маркетплейсом для предприятий, которые не могут самостоятельно доставить товар на склад Ozon?

5.2.4. Темы для дискуссии и обсуждения (ПК-2)

1. Понятие инноваций и их значение для развития логистики
2. Виды инноваций и их особенности
3. Барьеры внедрения инноваций: реакция потребителей
4. Барьеры внедрения инноваций: реакция сотрудников
5. Барьеры внедрения инноваций: отношение руководства компании
6. Роботизация в логистике: основные направления
7. Организационные инновации в логистике
8. Маркетинговые инновации в логистике
9. Цифровизация в логистике: основные направления
10. Новые требования к сотрудникам на современном этапе развития логистики
11. Законодательные изменения в сфере логистики
12. Последняя миля и ее значение в обслуживании потребителей
13. Собственные службы доставки: преимущества и недостатки
14. Услуги посредников при доставке: преимущества и недостатки
15. Курьерская доставка с маркетплейсов
16. Самовывоз при доставке с маркетплейсов
17. Сети постаматов при доставке с маркетплейсов
18. Роботизация доставки с маркетплейсов
19. Особенности доставки продуктов питания и готовых блюд.
20. Оптимизация маршрутов доставки
21. Альянсы компаний при организации доставки

(ПК-3)

1. Маркетплейсы как инновационная модель продаж
2. Фулфилмент как комплекс логистических процессов
3. Складские комплексы маркетплейсов: основные особенности
4. Поставка на маркетплейсы с использованием склада маркетплейса
5. Требования к упаковке и маркировке товаров при поставке на маркетплейс
6. Поставка на маркетплейсы со склада продавца
7. Выбор модели поставок на маркетплейсы
8. Современные способы оплаты товара
9. Особенности оплаты товара при онлайн покупках
10. Биометрический эквайринг: особенности и законодательное обеспечение
11. Прогнозирование в логистике: современные подходы
12. Обработка больших данных и предикативная логистика
13. Блокчейн в логистике: перспективы применения.
14. Логистические компании как элемент бизнес-экосистем
15. Логистические процессы и их место в фудтехе

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488625>

2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14897-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489784>

3. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489088>

б) дополнительная литература:

4. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489061>

5. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489043>

6. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492979>

7. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489534>

8. Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина : пособие / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. — 3-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 332 с. — ISBN 978-5-394-03466-4. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091107> (дата обращения: 13.09.2020). — Режим доступа: по подписке.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

6.audience.yandex.ru – Яндекс. Аудитория

7.irecommend.ru -Отзывы покупателей

8. retail.ru – портал для ретейлеров и поставщиков

9.Retail-Loyalty.org – федеральное отраслевое СМИ

10.surveys.yandex.ru – Яндекс.Взгляд

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютер преподавателя с возможностью подключения к сети Интернет, экран для демонстрации и проектор, компьютеры для студентов с возможностью подключения к сети Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) программы бакалавриата «Управление торговой и логистической деятельностью».

Автор:

к.э.н., доцент
кафедры торгового дела

Н.Г. Копасовская

Рецензент:

Директор АНО «Эксперт-НН»

Н.А. Барина

Заведующий кафедрой

торгового дела
д.э.н., профессор

О.В. Чкалова

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства от «14» ноября 2022 года, протокол № 6.