

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Современные зарубежные СМИ

---

Уровень высшего образования

Магистратура

---

Направление подготовки / специальность

42.04.02 - Журналистика

---

Направленность образовательной программы

Международная журналистика

---

Форма обучения

заочная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.13 Современные зарубежные СМИ относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1: УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ</p> <p>УК-5.2: УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования</p> <p>УК-5.3: УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>	<p>УК-5.1:</p> <p>Знает основы философских знаний, этапы исторического развития философских знаний, основные этапы и закономерности исторического развития общества в целом, а также отдельных стран и регионов; основные этапы и закономерности научного развития в общегуманитарных областях, в том числе, в сфере межкультурного разнообразия, содержание важнейших теоретических концепций, а также видение возможности их применения в учебной деятельности и профессиональной деятельности</p> <p>Умеет использовать основы философских знаний и знания об этапах исторического развития философских знаний для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов и социокультурных процессов, в том числе в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>Владеет навыками анализа и синтеза восприятия и использования философских и</p>	Реферат	<p>Экзамен:</p> <p>Тест</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p>исторических концепций с целью применения в социально-экономических и социокультурных дисциплинарных областях; навыками анализа и синтеза восприятия и использования теоретического материала с целью применения в различных дисциплинарных областях</p> <p>УК-5.2: Знает этапы исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения);</p> <p>Умеет использовать в профессиональной деятельности знания этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования;</p> <p>Владеет навыками использования в практической профессиональной деятельности знаний об этапах исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения)</p>		
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		<p>УК-5.3: Знает основы межкультурной коммуникации;</p> <p>Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм;</p> <p>Владеет навыками анализа философских и исторических фактов, опытом эстетической оценки явлений культуры, в том числе в контексте межкультурной коммуникации</p>		
<p>ПКР-14: Способен организовывать и контролировать процесс реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p>	<p>ПКР-14.1: ПКР-14.1. Организует и планирует деятельность подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период с целью реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, контролирует процесс выполнения поставленной задачи</p> <p>ПКР-14.2: ПКР-14.2. Владеет методами эффективного управления персоналом, основы менеджмента в СМИ</p> <p>ПКР-14.3: ПКР-14.3. Использует технологии и методики проведения анализа и оценки качества выполненной работы с учетом специфики конкретного СМИ</p> <p>ПКР-14.4: ПКР-14.4. Организует в рамках должностных полномочий процесс финансирования создания нового журналистского текста и (или) продукта с учетом</p>	<p>ПКР-14.1: Знать теоретические аспекты менеджмента организации, специфику процесса организации и планирования деятельности подразделения в сфере медиабизнеса;</p> <p>Уметь организовывать и планировать деятельность подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период с целью реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, контролировать процесс выполнения поставленной задачи;</p> <p>Владеть практическими навыками организации и планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период с целью реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, контролирования процесса</p>	<p>Творческое задание</p>	<p>Экзамен: Тест Контрольные вопросы</p>

	<p>специфики разных типов СМИ</p>	<p>выполнения поставленной задачи;</p> <p><i>ПКР-14.2:</i> Знать теоретические аспекты коммуникационного менеджмента, основы менеджмента в СМИ;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности методы эффективного управления персоналом, основы менеджмента в СМИ;</p> <p>Владеть практическими навыками управленческой коммуникации, применять технологии менеджмента в СМИ;</p> <p><i>ПКР-14.3:</i> Знать технологии и методики проведения анализа и оценки качества выполненной работы с учетом специфики конкретного СМИ;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности технологии и методики проведения анализа и оценки качества выполненной работы с учетом специфики конкретного СМИ;</p> <p>Владеть навыками проведения анализа и оценки качества выполненной работы с учетом специфики конкретного СМИ;</p> <p><i>ПКР-14.4:</i> Знать специфику обеспечения финансирования создания нового журналистского текста и (или) продукта с учетом специфики разных типов СМИ;</p> <p>Уметь организовывать в рамках должностных полномочий процесс финансирования создания</p>		
--	-----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		<p>нового журналистского текста и (или) продукта с учетом специфики разных типов СМИ;</p> <p>Владеть практическими навыками организации процесса финансирования создания нового журналистского текста и (или) продукта с учетом специфики разных типов СМИ;</p>		
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>заочная</b>
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>3</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>108</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	<b>4</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>4</b>
- КСР	<b>2</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>89</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>9</b> <b>Экзамен</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
ЗФО	ЗФО	ЗФО	ЗФО	ЗФО	
1. Информационное общество как среда развития современных мировых медиа.	13	1		1	12
2. Глобальная система транснациональных медиакорпораций	13	1		1	12
3. Современная мировая система вещательных СМИ. Современные	14	1	1	2	12

модели вещания: государственное, частное, общественное радио и ТВ.					
4. Современные СМИ США. Транснациональные и общенациональные издания, региональные и местные СМИ.	17	1	1	2	15
5. Современные системы СМИ европейских стран: Великобритания, Германия	13		1	1	12
6. Современные системы СМИ европейских стран: Франция, Италия, страны восточной и северной Европы	13		1	1	12
7. Современные СМИ Азии, Африки, Латинской Америки, Австралии и Океании.	14			0	14
Аттестация	9				
КСР	2			2	
Итого	108	4	4	10	89

### Содержание разделов и тем дисциплины

1. Информационное общество как среда развития современных мировых медиа. Метафора М.Маклюэна о глобальной деревне как прообраз концепции информационного общества. Различные трактовки понятия "информационное общество". Информационное общество и постиндустриальное общество. Исследователи и разработчики теории информационного общества. М. Бангеманн и доклад «Европа и глобальное информационное общество», Проблемы информационного общества.
2. Глобальная система транснациональных медиакорпораций. ТНК как основа глобальной экономики СМИ. Возникновение ТНК. Крупнейшие транснациональные медиакорпорации. Медиахолдинг Bertelsmann и его активы. Корпорация Warner Bros. Discovery, история слияний и поглощений. Walt Disney. News Corporation и Руперт Мердок. Comcast
3. Современная мировая система вещательных СМИ. Современные модели вещания: государственное, частное, общественное радио и ТВ. Типы частного коммерческого ТВ и радио. Гибридные форматы на коммерческом ТВ. Модель общественного радио и ТВ в различных странах. Модель государственного ТВ в разных странах. Международные телевизионные и радиослужбы.
4. Современные СМИ США. Транснациональные и общенациональные издания, региональные и местные СМИ. Система печати США. Развитие общегосударственных телесетей. Виды телеканалов в США. Крупнейшие телесети США. Телесеть NBC и корпорация Comcast. Телесеть CBS и корпорация Paramount Global, слияния и поглощения. Телесеть ABC и корпорация The Walt Disney Company. Телесеть Fox и ее корпорация ее основателя Руперта Мердока. Fox News Channel как рупор Республиканской партии. Телесеть CNN и ее владелец корпорация Warner Bros. Discovery. Новостные круглосуточные каналы для американской аудитории. Корпорация общественного вещания США.
5. Современные системы СМИ европейских стран: Великобритания, Германия. Крупнейшие медиакорпорации на рынке Великобритании. Особые типологические характеристики: качественная, массовая, промежуточная пресса. Таблоиды как особая модель британской прессы. Возникновение и развитие, современное состояние корпорации BBC, каналы BBC. Старейшая коммерческая телесеть Великобритании - ITV. Крупнейшие информационные каналы Великобритании. BBC World News. Канал Sky News. Правовое регулирование ТВ Великобритании. Развитие СМИ в Германии. Крупнейшие немецкие медиахолдинги. Модель общественно-правового ТВ в Германии. Сеть ARD. Сеть ZDF. Крупнейшие частные телекомпании в Германии. Медиахолдинг Bertelsmann и его телеканалы. Медиахолдинг ProSiebenSat.1 Media SE и его каналы. Законодательство о СМИ в Германии.
6. Современные системы СМИ европейских стран: Франция, Италия, страны восточной и северной Европы. Развитие СМИ во Франции. Типы послевоенной прессы во Франции. Национальные и региональные издания. Государственная компания Radiodiffusion-Télévision Française (RTF). Создание каналов TF-1, Antenn-2 (A-2) и FR-3. Первый частный «Canal+». Каналы La Cinq и M6. Приватизация TF1. Переход от государственного к общественному ТВ во Франции. СМИ Италии. Политическая

пресса Италии. Крупнейшие итальянские медиахолдинги. Медиаимперия Сильвио Берлускони. Общественное ТВ Италии. СМИ Норвегии, Швеции, Финляндии. СМИ стран Восточной Европы. 7. Современные СМИ Азии, Африки, Латинской Америки, Австралии и Океании. СМИ Египта. СМИ Марокко. СМИ ЮАР. СМИ Бразилии. СМИ Аргентины. СМИ Австралии. СМИ Новой Зеландии. СМИ Китая. СМИ Японии.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Савинова О.Н. Современные теории массовых коммуникаций : учебно-методическое пособие / О. Н. Савинова, А. Л. Коданина ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2018. - 26 с. - Текст : электронный.

<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=796846&idb=0>

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

##### **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

##### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции УК-5:**

Студентам предлагается написать реферат на тему «Современное состояние системы СМИ одной из стран» (страна по выбору студента).

Написание реферата является результатом углубленного самостоятельного изучения развития СМИ одной страны на современном этапе (например, «СМИ Казахстана»). Реферат должен представлять собой изложение содержания группы научных, литературно-критических, аналитических статей или статей конкретного автора по определенной проблеме. Реферат должен базироваться на доказательной и логически изложенной системе тезисов. Согласие или несогласие с авторами используемых материалов следует обосновывать как с помощью собственных доводов, так и с опорой на авторитетные научные публикации. Объем реферируемого материала – не менее 4-6 источников. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем.

При оформлении реферата следует полностью и точно соблюдать библиографические и редакторские стандарты, структура реферата должна состоять из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы. Объем реферата – 9-11 страниц компьютерного набора с полуторным интервалом, кегль 14, поля: 3; 2,5; 2,5 и 1,5 см. Во введении рекомендуется кратко представить общие сведения о стране (например, уровень жизни населения, политическое устройство, важнейшие вехи в истории, территориальное деление, если это важно для характеристики медиасистемы). В реферате нужно продемонстрировать место и положение избранного студентом государства в контексте медиaprостранства всего региона, то есть как и чем он отличается от соседей, от ситуации в данном глобальном регионе в целом (например, Польша и Восточная Европа, Аргентина и Латинская Америка и др.). Выводы по итогам анализа и сравнения необходимо изложить в заключении работы. Важно

использовать максимально свежие источники информации, например, профильные журналы и специализированные интернет-ресурсы на русском и иностранных языках.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	выделена ключевая проблема; критически осмыслены сложившиеся подходы, используются классификации, выделяются аспекты понятий; полностью раскрыта история и теории, связанные с данной проблемой; приведены соответствующие теме и проблеме примеры из исследований; выделены основные структурные элементы работы; выделены варианты решений, аспекты проблемы; выводы автора сформулированы в явном виде в выводах суммируются ранее высказанные оценки, выводы носят характер оценки с теоретических позиций, выводы содержат оригинальные суждения автора, автор осознанно отмечает новизну, оригинальность своих выводов.
не зачтено	не выделена ключевая проблема; не полно изложены сложившиеся подходы, не полно раскрыта история и теории, связанные с данной проблемой; приведены соответствующие теме и проблеме примеры из обыденного опыта; выделены основные структурные элементы работы; не выделены варианты решений, аспекты проблемы; выводы автора сформулированы в явном виде, но выводы носят характер эмоциональной оценки

### 5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ПКР-14:

Студент готовит статью для тематического учебного научно-популярного блога. Цель статьи – в увлекательной и легкой форме рассказать о телевидении выбранной студентом страны. Тема статьи может быть связана с темой реферата. Например, студент в статье может сделать акцент на отдельные телеканалы, программы, образы тележурналистов. При выполнении задания важным является стилистический аспект: студенты должны на практике понять функциональные различия текста в жанре реферата и научно-популярной статьи. Оригинальность текста статьи в системе «Антиплагиат» – не менее 80 %. Статья должна сопровождаться внутритекстовыми ссылками на источники и мультимедийными компонентами.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Представлен грамотный, оригинальный научно-популярный текст с визуальными элементами, количество ошибок незначительно
не зачтено	Присутствует плагиат, в тексте большое количество ошибок, в том числе стилистических / работа не представлена

### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

#### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой

	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### **5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-5**

Автор первой целостной концепции информационного общества:

1. М.Маклюэн
2. Д.Белл
3. Й. Масуда
4. З.Бжезинский

#### **5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКР-14**

Преимущества общественного ТВ в Германии (более 1 верного ответа):

1. Качественные публицистические и просветительские программы
2. Широкий тематический и жанровый спектр
3. Хороший уровень регионального контента
4. Бесплатность для зрителей

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Более 85%
отлично	76-85%
очень хорошо	66-75%
хорошо	56-65%
удовлетворительно	46-55%
неудовлетворительно	25-45%
плохо	Менее 25%

### 5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-5

Информационное общество как среда развития современных медиа.

Концепция информационного общества в работах зарубежных исследователей.

Идеологии информационного общества и постиндустриализма.

М.Бангеманн о реализации концепции информационного общества.

М.Маклюэн о проблемах информационного общества.

Специфика концепций «свободного потока информации» и «нового международного информационного порядка»

Типы зарубежных систем радиовещания

Проблемы реализации модели общественного ТВ. Специфика общественного телевидения в различных странах мира.

Система радио- и телевещания в Германии. Общественно-правовое телевидение.

Специфика медиасистем стран Восточной Европы (общая характеристика или страна на выбор).

Специфика системы СМИ стран Азии (страна на выбор, кроме Китая и Японии).

Особенности системы СМИ африканских государств (общая характеристика или страна на выбор).

### 5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-14

Роль глобализации в изменении типологических и функциональных характеристик СМИ (смешение СМИ и PR).

«Радио Ватикана» как фактор этических и правовых преобразований в мировом медиапространстве.

Глобализация экономики СМИ и транснациональные корпорации.

Корпорация Bertelsmann как представитель «пятерки медиагигантов».

Транснациональная корпорация Warner Media (TIME, Life, People, CNN, HBO). История слияния с AOL.

История корпорации «Walt Disney» (ABC).

Корпорация Р.Мердока News Corp (The Times, The Sun, WSJ, Fox News и др.).

Газета The Wall Street Journal и информационное агентство Dow Jones.

Корпорация Comcast и ее ведущие медиа (NBC, MSNBC).

Типы зарубежных систем радиовещания.

Международное радио. Типология иновещания.

Современные модели телевидения.

Характеристика частного коммерческого ТВ.

Возникновение и развитие международных служб новостей.

Современная зарубежная деловая пресса (2-3 издания на выбор).

Специфика современной печати США.

Деятельность крупнейших германских медиаконцернов.

Специфика современной французской прессы.

Аудиовизуальные СМИ Франции.

Современная система СМИ Италии.

Модель СМИ Северной Европы (общая характеристика или страна на выбор).

Медиасистема Японии.

Характеристика СМИ Китая.

СМИ Канады.

Система СМИ стран Латинской Америки (страна на выбор).

Особенности СМИ Австралии и Океании (страна на выбор).

Система аудиовизуальных СМИ США.

Общественное и государственное вещание в США.

Пресса Великобритании: типология, современное состояние.

Специфика радио Великобритании.

Типология и развитие телевидения Великобритании.

Особенности развития прессы Германии.

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки и требований программы дисциплины
отлично	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе дисциплины, без ошибок
очень хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе дисциплины. Допущено несколько несущественных ошибок
хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе дисциплины. Допущено несколько негрубых ошибок
удовлетворительно	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок
неудовлетворительно	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки при ответе на вопросы
плохо	Отсутствие знаний материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа на вопросы

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

Основная литература:

1. Вартанова Е.Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие / Вартанова Е.Л. - Москва : Аспект-Пресс, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=773069&idb=0>.
2. Маркина Юлия Валерьевна. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и

монополистические объединения : Учебное пособие / Ростовский государственный университет путей сообщения, ф-л в г. Туапсе; Воронежский государственный университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 263 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-014373-6. - ISBN 978-5-16-108323-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=770099&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2013 : учебно-методическое пособие / Прутцков Г.В.; Засурский Я.Н. - Москва : Аспект-Пресс, 2013. - 432 с. - ISBN 978-5-7567-0689-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772534&idb=0>.
2. Зубок Алексей Сергеевич. Телевизионная индустрия США : Учебное пособие / НТС. - 1. - Москва : Вузовский учебник, 2023. - 256 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - ISBN 978-5-16-102197-2. - ISBN 978-5-16-010268-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=874318&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

<http://www.mediascope.ru> «Медиаскоп» - электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им.Ломоносова

<http://mediaalmanah.ru/> - «Медиаальманах» – научный журнал Партнерства факультетов журналистики

<http://elibrary.ru> - E-library - российская научная электронная библиотека

<http://www.vestnik.unn.ru> - Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://www.lib.unn.ru> - Фундаментальная библиотека ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://journalist-virt.ru> Сетевая версия журнала «Журналист»

База данных мировых печатных СМИ <http://www.newspapersglobal.com>.

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.04.02 - Журналистика.

Автор(ы): Бейненсон Василиса Александровна, кандидат филологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.