

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«31» мая 2023 г. № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальные проблемы современности и журналистика

Направление подготовки 42.03.02 – журналистика

Профиль подготовки – «Периодическая печать», «Телевидение». «Радиовещание»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

Нижегород
2023

1. Место и цели дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика» в структуре ОПОП

«Актуальные проблемы современности и журналистика» относится к базовой части Блока 1 ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата).

Относится к обязательному типу освоения на 4 году обучения в 7 семестре.

Целями освоения дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика» являются: ознакомить студентов с актуальными тенденциями развития человечества, вооружить необходимыми знаниями об основных проблемах современности и возможностях, которыми обладают СМИ для решения этих проблем.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Актуальные проблемы современности и журналистика», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|
| | Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине** | |
| <i>ПКР-13. Способен демонстрировать в профессиональной деятельности понимание социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ</i> | ПКР-13.1. Использует при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ; | Знать особенности социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ; Уметь использовать при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ; Владеть практическими навыками создания журналистского текста (продукта), связанного с социально-просветительскими тематикой; | <i>Устный опрос, Контроль ная работа, собеседование</i> |
| | ПКР-13.2. Соблюдает в профессиональной деятельности принципы ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня. | Знать специфику воплощения в профессиональной деятельности принципов ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня ⁴ | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>Уметь соответствовать в профессиональной деятельности принципам ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня;</p> <p>Владеть практическим навыками воплощения в журналистском тексте и (или) продукте принципов ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня;</p> | |
| <p><i>ПКР-14. Способен соотносить журналистскую деятельность с требованиями профессиональных этических стандартов.</i></p> | <p>ПКО-14.1 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта</p> | <p>Знать специфику воплощения общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта, в том числе российский и зарубежный опыт;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности российский и зарубежный опыт воплощения общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта;</p> <p>Владеть практическими навыками создания журналистского текста и (продукта) в контексте воплощения общечеловеческих ценностей;</p> | <p><i>Устный опрос, Контроль ная работа, собеседование, эссе</i></p> |
| | <p>ПКР-14.2. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы при создании журналистского текста (продукта).</p> | <p>Знать профессиональные этические нормы, российские и зарубежные деонтологические документы;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности профессиональные этические</p> | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>нормы;</p> <p>Владеть навыками решения профессиональных задач с учетом этических норм на всех этапах работы при создании журналистского текста (продукта).</p> | |
|--|--|--|--|

3. Структура и содержание дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика»

Объем дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика» составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых 50 часов составляет контактная работа с преподавателем (32 часа лекции, 16 часов - практические занятия, промежуточный контроль 2 часа), 94 часа составляет самостоятельная работа обучающегося (в том числе 36 часов – экзамен).

Структура дисциплины

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) | Всего (часы) | | В том числе | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|---|--------------------------|-------|--------------|----------|---------------------------|-------|--------------|----------|----------------------------|--|--------------|----------|--------------|-------|--------------|----------|-------|--|
| | | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы | | | | | | | | | | Самостоятельная работа обучающегося часы | | | | | | | | |
| | | | из них | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Очная | Очно-заочная | Зачочная | Занятия лекционного типа | Очная | Очно-заочная | Зачочная | Занятия семинарского типа | Очная | Очно-заочная | Зачочная | Занятия лабораторного типа | Очная | Очно-заочная | Зачочная | Консультации | Очная | Очно-заочная | Зачочная | Всего | |
| Тема 1. Сущность НТР и ее значение для человечества | 14 | | | 2 | | | 2 | | | | 1 | | | | | | | | 8 | | |
| Тема 2. Экологические проблемы современности и пути их преодоления в зеркале СМИ | 14 | | | 2 | | | 2 | | | | 1 | | | | | | | | 10 | | |
| Тема 3. Демографическая ситуация в мире и в России | 14 | | | 2 | | | 2 | | | | 1 | | | | | | | | 8 | | |
| Тема 4. Либеральные реформы в России в начале 90- годов XX века и их последствия в зеркале СМИ | 14 | | | 2 | | | 2 | | | | 1 | | | | | | | | 10 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|--|--|---|--|--|---|--|--|---|--|--|--|--|--|----|--|--|
| Тема 5. Проблема деградации нравственных основ современной цивилизации | 14 | | | 2 | | | 2 | | | 1 | | | | | | 8 | | |
| Тема 6. Система современных международных отношений. Роль СМИ в освещении проблем, связанных с международными отношениями | 14 | | | 2 | | | 2 | | | 1 | | | | | | 10 | | |
| Тема 7. Место России в геополитических теориях XIX- начала | 14 | | | 2 | | | 2 | | | 1 | | | | | | 10 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|--|---|--|---|--|---|--|--|--|--|--|--|----|--|--|--|
| XXI вв. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 8. Формирование мировой гегемонии США | 14 | | 2 | | 2 | | 1 | | | | | | | 8 | | | |
| Тема 9. «Новый мировой порядок» и формирование однополюсного мира. Место России в современной системе международных отношений, отношение СМИ к данной проблеме | 14 | | 2 | | 2 | | 1 | | | | | | | 10 | | | |
| Тема 10. Проблема развивающихся стран в современном мире в зеркале СМИ | 14 | | 2 | | 2 | | 1 | | | | | | | 8 | | | |
| Тема 11. Деятельность международных миротворческих организаций в XX- начале XIX вв. | 14 | | 2 | | 2 | | 1 | | | | | | | 8 | | | |
| Тема 12. Деятельность НАТО в XX – начале XXI вв. и взаимоотношения с Россией в свете дискуссии в СМИ | 14 | | 2 | | 2 | | 1 | | | | | | | 10 | | | |
| Тема 13. Этнические конфликты в системе современных геополитических реалий и их освещение в СМИ | 14 | | 2 | | 2 | | 1 | | | | | | | 8 | | | |
| Тема 14. Глобализация социально- экономических процессов | 14 | | 2 | | 2 | | 1 | | | | | | | 10 | | | |
| Тема 15. Современный терроризм в контексте глобализации в зеркале зарубежных и российских СМИ | 14 | | 2 | | 2 | | 1 | | | | | | | 10 | | | |
| Тема 16. Концепции | 14 | | 2 | | 2 | | 1 | | | | | | | 8 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|--|---|--|---|--|---|--|--|--|--|--|--|----|--|--|--|--|
| мирового устройства в XXI веке | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 17. Стратегические перспективы России в XXI веке | 14 | | 2 | | 2 | | 1 | | | | | | | 10 | | | | |
| Тема 18. Факторы, обеспечивающие действенное участие СМИ в решении актуальных проблем современности | 14 | | 2 | | 2 | | 1 | | | | | | | 8 | | | | |
| Промежуточная аттестация – экзамен, КСР 2 часа | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на экзамене. Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при написании курсовой работы.

Содержание дисциплины

| № п/п | Наименование раздела | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|-------|---|--|-------------------------|
| 1. | Сущность НТР и ее значение для человечества. | <p>Определение НТР, ее цели и последствия для человечества.</p> <p>Понятие «прогресса» и «пределов роста». Деятельность Римского клуба. Пагуошское движение: манифест Эйнштейна-Рассела. Основные проблемы, вставшие перед человечеством в конце XX века в связи с ростом производительных сил и бесконтрольной деятельностью человека. Роль СМИ в разрешении актуальных проблем, стоящих перед человечеством.</p> | Устный опрос |

| | | | |
|----|--|--|---|
| 2. | Экологические проблемы современности и пути их преодоления в зеркале СМИ. | <p>Последствия техногенной деятельности человека для экологии планеты. Проблема ограниченности природных ресурсов и последствия их бесконтрольного использования. Принцип «устойчивого развития».</p> <p>Загрязнение атмосферы и его последствия («парниковый эффект», таяния ледников, заболевания кожи). Проблема пресной воды в свете отношений между государствами. Проблема рециркуляции твердых отходов человеческой деятельности и «мусорный империализм».</p> <p>Экологическая ситуация в России. Проблема экологии в СССР. Экстенсивный характер деградации экологии в России на современном этапе.</p> <p>Проблема сосуществования человека и природы. Учение о ноосфере (Т.де Шарден, В.И.Вернадский). Экологическая этика А.Швейцера.</p> <p>Геополитические аспекты экологических проблем. Дискуссия в СМИ вокруг ратификации Россией «Киотского протокола». Проблема Арктики и Антарктики в свете взаимных территориальных претензий государств.</p> <p>Примеры положительного влияния СМИ на решение экологических проблем.</p> | Контроль ная работа, собеседов ание |
| 3. | Демографическая ситуация в мире и в России. | <p>Проблема кризиса перенаселения на планете Земля.</p> <p>Типы демографических процессов. Т.Мальтус «Опыт о законе народонаселения (1798). Концепция «золотого миллиарда». Проблема истощения пищевых ресурсов. Роль мирового сообщества в разрешении проблемы голода в развивающихся странах.</p> <p>Демографическая ситуация в России. «Демографические волны». Депопуляция в России. Причины демографического кризиса в России. Поиск путей выхода из ситуации демографического кризиса в России. Семейные и традиционные ценности в зеркале современных российских СМИ.</p> <p>Итоги переписи 2003, 2010 гг. в России. Роль СМИ в их освещении.</p> | Устный опрос |

| | | | |
|----|---|---|--------------|
| 4. | Либеральные реформы в России в начале 90- годов XX века и их последствия в зеркале СМИ. | <p>Экономическая ситуация в России накануне проведения либеральных реформ. Проекты либеральных преобразований, их преимущества и недостатки. Реформы под руководством Е.Т.Гайдара, их суть и способ проведения. Социально-политические последствия реформ. Отношение СМИ к последствиям рыночных реформ. Дискуссии в СМИ по данной проблеме на современном этапе.</p> | эссе |
| 5. | Проблема деградации нравственных основ современной цивилизации. | <p>Кризис рыночно-потребительской цивилизации в ЧЧ веке и его последствия (О.Шпенглер «Закат Европы», А.Грамши «Тюремные тетради»).</p> <p>Идеология «эскейпизма», погони за комфортом и призрачными наслаждениями, ее иллюзорность.</p> <p>Кризис индивидуальности. Феномен массовизации жизни в XX – р. XXI вв. (Г. Ле Бон «Психология массы», Х..Ортега-и-Гассет «Восстание масс», Д.Белл «Конец идеологии»).</p> <p>Массовая культура как продукт, рассчитанный на потребление. Функции массовой культуры (компенсаторская, приспособление к окружающему миру, стимулирование потребительского сознания у реципиента).</p> <p>Роль традиционных конфессий в противостоянии процессу нивелирования нравственных ценностей в современном мире. (А. Панарин «Православная цивилизация»).</p> <p>Дискуссии о роли церкви в современном обществе в зеркале зарубежных и российских СМИ. Место масс-медиа в системе массовой культуры. Виртуальная реальность и Интернет-зависимость в контексте проблемы сохранения личности.</p> | Устный опрос |
| 6. | Система современных международных отношений. Роль СМИ в освещении проблем, связанных с международными отношениями. | <p>Специфика системы международных отношений на современном этапе. Глобальные и региональные конфликты в современном мире, потенциальные угрозы в области региональной и глобальной безопасности. Столкновение интересов государств и роль глобальных и региональных СМИ в процессе освещения вопросов, связанных с международными отношениями.</p> | Устный опрос |

| | | | |
|----|---|--|--------------|
| 7. | Место России в геополитических теориях XIX- начала XXI вв. | Геополитические теории к. XIX- н. XX века и место России в мире (К. Шмитт, К. Хаусхофер). Теоретические воззрения Х. Маккиндера. «Хартленд» в системе современных западных геополитических концепций (З. Бжезинский, С. Хантингтон). Актуальное значение книги Н. Я. Данилевского «Россия и Европа». Выступления в СМИ специалистов в области международных отношений и проблема формирования общественного мнения в России (Н. Нарочницкая, С. Караганов, М. Леонтьев). | Устный опрос |
| 8. | Формирование мировой гегемонии США. | Экономические и политические успехи США в XIX веке. Стремление США занять ведущее место в иерархии мировых государств. Идеологическое обоснование претензий США на мировое господство (В. Вильсон). Участие США во II мировой войне. США – сверхдержава XX века. СМИ и кинематограф как инструменты формирования общественного мнения в процессе распространения влияния США в мире. | Устный опрос |

| | | | |
|-----|---|---|--------------|
| 9. | <p>«Новый мировой порядок» и формирование однополюсного мира. Место России в современной системе международных отношений, отношение СМИ к данной проблеме.</p> | <p>Двухполюсная мировая система во второй половине XX века. Противостояние СССР и США в период «холодной войны». Ялтинская система. Распад СССР и его последствия. Разрушение двухполюсной системы. США как единственная сверхдержава к. XX – н. XXI вв.</p> <p>Место России в современной системе международных отношений.</p> <p>Идея “американского века” (Рэх Americana). XXI век- век «новых империй». Военная и политическая гегемония США в современном мире (события в Югославии, Афганистане).</p> <p>Война в Ираке и ее освещение в российских и зарубежных СМИ. Влияние идеологии на освещение военных событий в Ираке, проблема манипуляции общественным сознанием. Нравственная позиция журналиста во время освещения операции «Шок и трепет» (2003) и событий, связанных с пребыванием сил НАТО в Ираке (тюрьма Абу-Грейб, убийства мирных жителей, судьба сержанта Б. Купера).</p> <p>Свержение режима М.Каддафи в Ливии и роль западных СМИ в информационном обеспечении вооруженного конфликта. Информационная война против режима Б.Асада в Сирии. Позиция России как фактор противостояния военному решению проблемы в Сирии (2011-2012).</p> <p>Многополюсный мир как альтернатива гегемонии США в XXI веке (сотрудничество России с ЕС, БРИК и ШОС).</p> | Устный опрос |
| 10. | <p>Проблема развивающихся стран в современном мире в зеркале СМИ.</p> | <p>Колониализм как особая система международных отношений. Деколонизация во второй половине XX века, разрушение колониальной системы.</p> <p>Теория «трех миров». Страны «третьего мира» и их участие в противостоянии СССР и США в период «холодной войны».</p> <p>Социально-экономические проблемы развивающихся стран (демография, экология, массовые эпидемии). Проблема интеграции этих стран в мировую политику и экономику.</p> <p>Роль СМИ в освещении событий в странах «третьего мира».</p> | Устный опрос |

| | | | |
|-----|--|--|------------------------|
| 11. | Деятельность международных миротворческих организаций в XX-начале XIX вв. | <p>Образование и деятельность Лиги наций. Структура и статут Лиги наций. Отрицательный опыт деятельности Лиги наций, его уроки для человечества.</p> <p>Образование ООН. Устав ООН. Структура ООН. ООН как система сдерживания противоречий в период «холодной войны».</p> <p>Военные операции под эгидой ООН на современном этапе. Роль ООН в разрешении конфликтов. Гуманитарные акции под эгидой ООН. Проблемы ООН на современном этапе, реорганизация ее миротворческой роли.</p> <p>Освещение в СМИ деятельности ООН в период войны в Ираке. Критика в СМИ неэффективности деятельности ООН в процессе предотвращения вооруженных конфликтов на Ближнем Востоке. Будущее ООН в XXI веке.</p> | Контроль ная работа |
| 12. | Деятельность НАТО в XX – начале XXI вв. и взаимоотношения с Россией в свете дискуссии в СМИ | <p>Организация Варшавского договора и НАТО: противостояние в период «холодной войны». НАТО как инструмент установления «однополярного» мира. Проблема расширения НАТО на Восток («Вышеградское соглашение»).</p> <p>Участие НАТО в разрешении международных проблем (Ирак, Сомали, Босния, Косово, Афганистан). Взаимодействие НАТО и ООН.</p> <p>Конфликт в Косово 1999 г. и его освещение в СМИ. Предыстория конфликта. «Балканский вопрос» в истории Европы. Трагические события, связанные с распадом Югославии. Войны в Боснии и Хорватии, их последствия. Судьба С. Милошевича, Р.Младича, Р.Караджича в свете информационной войны против Югославии. События в Косово и их последствия в зеркале СМИ. Дискуссия в СМИ по поводу статуса Косово на современном этапе.</p> <p>НАТО и национальная безопасность России, отношение зарубежных и российских СМИ к данной проблеме.</p> | Устный опрос |

| | | | |
|----|--|--|------------------------|
| 13 | Этнические конфликты в системе современных геополитических реалий и их освещение в СМИ. | <p>Межэтническое напряжение: скрытый и явный варианты. Этнические конфликты и принципы их разрешения. Политические аспекты этнических конфликтов. Сущность, природа и типология межнациональных конфликтов. Террор в контексте межэтнического противостояния. Межнациональные конфликты на Кавказе. Постконфликтное укрепление российской государственности на Северном Кавказе. Освещение этнических конфликтов в СМИ. Позитивный и негативный опыт зарубежных и российских СМИ. Правовая и этическая позиции журналиста.</p> | Контроль ная работа |
| 14 | Глобализация социально-экономических процессов | <p>Изменения в геополитических структурах мирового сообщества и трансформация социально-политических систем как свидетельство вступления мира в новую фазу развития.</p> <p>Перспектива построения информационного общества.</p> <p>Понятие глобализации в экономике, политике, социальной сфере, культуре. «Центр» и «периферия» в контексте грядущей глобализации. Процессы, порождаемые глобализацией.</p> <p>Глобализация и поиски национальной идентичности.</p> <p>Будущее глобального мира в XXI веке. Место России в глобальном мире XXI века.</p> <p>Освещение проблем глобализации в российских СМИ.</p> | Контроль ная работа |

| | | | |
|----|--|--|--|
| 15 | <p>Современный терроризм в контексте глобализации в зеркале зарубежных и российских СМИ</p> | <p>Сложность определения понятия «терроризм». Террор как инструмент политической борьбы: исторический аспект. Специфика террора в XX в. Очаги терроризма на рубеже XX – XXI вв. (Северная Ирландия, Страна Басков, Корсика, Палестина, Индия, Шри-Ланка, Латинская Америка)</p> <p>«Исламский терроризм»: миф или объективная реальность.</p> <p>Проблема искоренения терроризма и участие СМИ в ее решении.</p> <p>Освещение в СМИ террористических актов: зарубежный опыт (Израиль, Испания, Ирландия, Италия).</p> <p>Освещение террористических актов в российских СМИ (Буденновск, Кизляр, взрывы в Москве и Волгодонске, «Норд-Ост», Тушино, Беслан, Домодедово). Этические аспекты деятельности журналиста, работающего в экстраординарной ситуации. «Антитеррористическая конвенция». Специфика профессии военного журналиста.</p> | <p>Устный опрос, доклады студентов</p> |
|----|--|--|--|

| | | | |
|----|--|--|----------------------------------|
| 16 | Концепции мирового устройства в XXI веке. | <p>Основные источники и формы конфликтов в современном мире. Проблемы энергетической безопасности и борьба за ресурсы и транзитные маршруты в зеркале СМИ («Северный поток», «Южный поток», «проект Набукко»).</p> <p>Сценарии военных конфликтов в XXI веке. Спорные территории и потенциальные конфликты между государствами. Проблема Курильских островов и попытка пересмотра итогов Второй мировой войны. Информационное противоборство в свете попыток пересмотра решающей роли СССР в победе над немецким фашизмом и японским милитаризмом. Геополитическое противостояние ведущих держав на современном этапе.</p> <p>Концепция «столкновения цивилизаций» С.Хантингтона. «Арабская весна» и угроза стабильности на Ближнем Востоке в зеркале зарубежных и российских СМИ.</p> <p>Место Китая в глобальном мире начала XXI века. Развитие китайской экономики и специфика политической системы в стране. Олимпиада в Пекине (2008) в контексте формирования позитивного имиджа Китая. Проблема сепаратизма (Тибет, Синцзян) и специфика положения КНР в системе современных международных отношений. Освещение отношений между Россией и Китаем в российских и зарубежных СМИ.</p> | Устный опрос |
| 17 | Стратегические перспективы России в XXI веке. | <p>Россия - ведущая держава на постсоветском пространстве. «Перезагрузка» в отношениях между США и Россией в зеркале СМИ. «Оранжевые революции» и новая «Большая игра» на постсоветском пространстве. Проблема формирования позитивного имиджа России в современном глобальном информационном пространстве.</p> | Творческое задание, круглый стол |

| | | | |
|----|--|--|------|
| 18 | Факторы, обеспечивающие действенное участие СМИ в решении актуальных проблем современности. | <p>Профессиональная позиция журналиста. Проблема морального выбора журналиста, ее зависимость от нравственного климата в обществе и мнения журналистского сообщества. Феномен Wikileaks. Д. Ассанж: герой или антигерой современной журналистики?</p> <p>Создание «псевдореальности» при помощи СМИ (события в Ливии в 2011 году), участие журналиста в информационных войнах как профессиональная и моральная проблема.</p> <p>Профессионально-этические регуляторы творческого поведения журналиста как фактор продуктивного участия СМИ в решении актуальных проблем современности.</p> | эссе |
|----|--|--|------|

4. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения лекционных занятий (деловая игра, разбор конкретных ситуаций), в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Образовательные технологии, способствующие формированию компетенций, используемые на занятиях лекционного типа:

- лекции-беседы с использованием мультимедийных средств поддержки образовательного процесса;

- лекции с проблемным изложением учебного материала;

Образовательные технологии, способствующие формированию компетенций, используемые на занятиях практического типа:

- творческие задания, моделирующие реальную ситуацию в игровой форме.

Формой итогового контроля знаний студентов по дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа направлена на закрепление представлений об основных закономерностях современных социально-экономических и политических процессов; представлений о специфике современных международных отношений; понимание роли СМИ в поисках адекватных ответов земной цивилизации на вызовы современности и осознание связи проблем российской действительности с глобальными проблемами Земли.

В рамках самостоятельной работы студентов предполагается использование УМК «Актуальные проблемы современности и журналистика», размещенный в ФЭОР ННГУ <http://www.unn.ru/books/resources.html>.

Контрольные вопросы к экзамену

1. Сущность НТР и ее значение для человечества.
2. Основные проблемы, стоящие перед человечеством в начале XXI века. Роль СМИ в решении экологических проблем.
3. Экологические проблемы современности и пути их преодоления.

4. Принцип «устойчивого развития» и будущее Земли.
 5. Экологическая ситуация в России.
 6. Демографическая ситуация в мире. Причины кризиса перенаселения.
 7. Концепция «золотого миллиарда» и будущее стран третьего мира. Отношение СМИ к данной проблеме.
 8. Причины демографического кризиса в России.
 9. Проблема деградации нравственных основ цивилизации.
 10. Социально-экономические последствия либеральных реформ в России в н. 90-х гг. XX века в свете дискуссии в СМИ.
 11. Формирование и утверждение гегемонии евроцентристского мира.
 12. Условия функционирования США в качестве единственной сверхдержавы начала XXI века. Отношение СМИ к проблеме.
 13. Формирование мировой гегемонии США.
 14. Двухполюсная мировая система и ее разрушение в результате окончания «холодной войны».
 15. «Новый мировой порядок» и формирование однополярного мира.
 16. Место постсоветской России в современной системе международных отношений.
 17. Освещение в российских и зарубежных СМИ проблемы мировой гегемонии США.
 18. События в Югославии (Босния, Косово) в зеркале российских и зарубежных СМИ
- Социально-экономические и политические проблемы стран третьего мира.
19. Роль СМИ в освещении событий в развивающихся странах.
 20. Деятельность международных организаций в XX веке (Лига Наций, ООН).
 21. Роль НАТО в разрешении международных кризисов.
 22. Проблема расширения НАТО в зеркале российских СМИ.
 23. Будущее глобального мира в XXI веке.
 24. Место России в глобальном мире XXI века.
 25. Современный терроризм в контексте глобализации. Отношение СМИ к данной проблеме.
 26. Освещение терактов в российских СМИ.
 27. Концепции мирового устройства в XXI веке и будущее России.
 28. Сценарии военных конфликтов в XXI веке.
 29. Гуманистическая роль СМИ в построении общества будущего.
 30. Военная операция США и их союзников в Ираке (2003) и ее последствия. Освещение в СМИ событий в Ираке.
 31. События на Украине (2013-2017) в зеркале СМИ.
 32. Проблема освоения Арктики в зеркале российских СМИ.
 33. Проблемы энергетической безопасности в современном мире в зеркале СМИ.
 34. Место России в геополитических теориях н. XX века. (К. Хаусхофер, Х. Маккиндер).
 35. Россия в геополитических теориях к. XX – н. XXI вв.
 36. Актуальные проблемы формирования информационного общества.
 37. События на Ближнем Востоке (2010-2017). Роль России в регионе и ее освещение в СМИ.

6. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине

6.1. Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

6.2. Описание шкал оценивания

Итоговый контроль качества усвоения студентами содержания дисциплины проводится в виде зачета, на котором определяется:

- уровень усвоения студентами основного учебного материала по дисциплине;
- уровень понимания студентами изученного материала
- способности студентов использовать полученные знания для решения конкретных задач.

Экзамен включает теоретическую часть и практическую. Теоретическая часть экзамена предполагает проверку наличия знаний, предусмотренных компетенциями в последующем собеседовании в рамках тематики курса. Собеседование проводится в форме вопросов, на которые студент должен дать краткий ответ. Практическая часть включает решение практических заданий творческого характера, по каждому из основных разделов.

| оценка | наименование оценки | критерии оценки составляющих компетенции | | | |
|--------|---------------------|--|--|---|--|
| | | оценка полноты знаний | оценка сформированности умений и навыков | оценка развития способностей | оценка мотивационной готовности к деятельности |
| 1 | плохо | Полное отсутствие знаний по предмету | Не демонстрирует умений, требуется обучение с начального уровня | Уровень развития способности недостаточный для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий, специальная работа по развитию способностей | Учебная активность и мотивация отсутствуют |
| 2 | неудовлетворительно | Уровень знаний ниже минимальных требований | Имеющихся умений не достаточно для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий, требуется дополнительное | Уровень развития способности значительно ниже среднего по группе (значительно ниже ожидаемого), требуется повторное специальное обучение | Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствует |

| | | | | | |
|-----|-------------------|---|--|---|--|
| | | | обучение | | |
| 3 | удовлетворительно | Минимально допустимый уровень знаний | Сформированные умения позволяют решать минимальный набор задач и выполнять большинство, но не все, важные задания, требуется дополнительная практика | Уровень развития способности незначительно ниже среднего по группе (незначительно ниже ожидаемого), требуется, достаточный для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий, однако есть недочеты и требуется дополнительная работа по развитию способностей | Учебная активность и мотивация низкие, демонстрируется готовность выполнять большинство поставленных задач на минимальном уровне качества |
| 4 | хорошо | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при изложении допущено несколько существенных ошибок | Имеющиеся умения в целом позволяют решать поставленные задачи и выполнять требуемые задания, однако имеют место существенные недочеты, требуется дополнительная практика | Средний уровень развития способности относительно группы (развитие способности соответствует ожидаемому), достаточный для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий | Учебная активность и мотивация проявляются на среднем уровне, демонстрируется готовность выполнять большинство поставленных задач на среднем уровне качества |
| 4,5 | очень хорошо | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при изложении допущены 1-2 существенные ошибки | Имеющиеся умения в целом позволяют решать поставленные задачи и выполнять требуемые задания, навыки сформировались, однако имеют место небольшие недочеты, требуется дополнительная практика | Уровень развития способности немного выше среднего по группе (немного выше ожидаемого), что позволяет решать поставленные задачи и выполнять соответствующие задания немного продуктивнее и эффективнее, чем это делают большинство обучающихся | Учебная активность и мотивация проявляются на уровне выше среднего, демонстрируется готовность выполнять большинство поставленных задач на высоком уровне качества |
| 5 | отлично | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при изложении допущены незначительные ошибки | Сформирование умения и навыки в полной мере позволяют решать поставленные задачи и выполнять требуемые задания, опыт достаточный, дополнительная практика не требуется | Уровень развития способности значительно выше среднего по группе (значительно выше ожидаемого), что позволяет решать поставленные задачи и выполнять соответствующие задания значительно продуктивнее и эффективнее, чем это делают большинство обучающихся | Учебная активность и мотивация проявляются на высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять все поставленные задачи на высоком уровне качества |
| 5,5 | превосходно | Уровень знаний в объеме, соответствующий | Исключительные умения и навыки, большой практический | Очень высокий уровень развития способности, что позволяет решать поставленные задачи и | Учебная активность и мотивация проявляются на |

| | | | | | |
|--|--|---|------|--|---|
| | | ем программе подготовки, или превышающем её, при изложении нет ошибок | опыт | выполнять соответствующие задания максимально продуктивно и эффективно | очень высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять дополнительные задачи на высоком уровне качества |
|--|--|---|------|--|---|

6.3. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

- Деловые игры,
- Устные сообщения.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- Выполнение контрольных заданий по заданным темам, предполагающие самостоятельную работу с научной литературой, умение применять принципы журналистской деятельности в исследуемом материале,
- Творческие задания,
- Практические задания.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Макарова Л.С., Толстунова М.А. "Актуальные проблемы современности и журналистика". Учебно-методический комплекс. <http://www.unn.ru/books/resources.html> ФЭОР ННГУ. Дата издания 12.12.12. Регистрационный номер 554.12.09

2. Средства массовой информации России: Учеб. пособие для студентов вузов / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Варганова и др.; Под ред. Я.Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - [KC] URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>

3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е.Л. Варгановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - [KC] URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html>

4. Язык СМИ и политика / Под ред. Г.Я. Солганика. - М.: Издательство Московского университета; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2012. - 952 с. - [KC] URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211062917.html>

7.2. Дополнительная литература

1. Белов Г.А. Политология: Курс лекций. М., 1999.[Ф2]
2. Бжезинский З. Великая шахматная доска. М., 2002. [KC] URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785713313753.html>
3. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2000.[Ф1].
4. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М., 2001. [Ф1]
5. Кара-Мурза С.Г. Советская цивилизация. М., 2002. [Ф2]
6. Панарин А.И. Искушение глобализмом. М., 2001.[Ф2]
7. Фроянов И.Я. Погружение в бездну. М., 2001. [Ф2]
8. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия, М.,2004. [Ф1]
9. Ученкова В.В. Три грани теории журналистики, М.,2009. [KC] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20064418>
10. Этнорелигиозный терроризм, М.,2006. [Ф1]
11. Геополитика: Учебник, М.,2007. [Ф1]

12. Вартанова, Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003. [Ф1]
 13. История мировой журналистики/ Под. ред. А.П. Короченского. – М. – Р.-н/Д.: MapT, 2003. [Ф2]
 14. К мобильному обществу: утопии и реальность/ Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2009. [КС] URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211056572.html>
 15. Михайлов, С.А. История зарубежных СМИ. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006.
 16. Михайлов, С.А. Современная зарубежная журналистика: Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. [Ф4].
 17. Примаков Е.М. Конфиденциально: Ближний Восток на сцене и за кулисами (вторая половина XX века - начало XXI века).- М.: ИД «Российская газета», 2012. [Ф1]
1. Albert P., Terrou F. Histoire de la presse. – Paris. 1985.
 2. Aronson J. Packaging the news. A critical survey of press, radio, TV. – New York. 1971.
 3. Albarran A. Management of Electronic Media. Belmont: Albany; Wadsworth Publishing Company, 1997.
 4. Albarran A. Media Economics. Understanding Markets, Industries and Concepts. Iowa State University Press: Ames, 1996.
 5. Bell D. The coming of Post-Industrial Society. – N.Y., 1973.
 6. Bech U. The Risk Society. Toward a New Modernity. London: Sage, 1992.
 7. Beck N. The Next Century. Why Canada Wins. Toronto: Harper Collins, 1998.
 8. Castells M. The Information Age: Economy, Society and Culture: The Rise of the Network Society. – Oxford, 1996.
 9. Castells M. The Information Age. Economy, Society and Culture. V. 1–3. Blackwell, 1996.
 10. Collins R., Garnham N., Locksley G. The Economics of Television. The UK Case. London; Newbury Park; Beverly Hills; New Delhi: Sage, 1988.
 11. Dennis E., Rivers W. Other Voices. The New Journalism in America. New York, 1974.
 12. Dordick H.S., Wang G. The Information Society: A Retrospective View. – Newbury Park-L., 1993.
 13. Drucker P.F. Post-Capitalist Society. – N.Y., 1995.
 14. Doyle G. Understanding Media Economics. London: Sage, 2002.
 15. Eastman S., Head S., Klein L. Broadcast and Cable Programming. Strategies and Practices. 2d edition. Belmont: Wadsworth Publishing Company, 1985.
 16. Emery E., Emery M. The Press and America. An Interpretive History of the Mass Media. NY. 1992.
 17. Garnham N. Capitalism and Communication. Global Culture and the Economics of Information. London: Sage, 1990.
 18. Harrison S. Poor men's guardians. A survey of the struggles for a Democratic Newspaper press (1763–1973). – London. 1974.
 19. Herd H. The March of Journalism. The Story of the British Press from 1622 to the Present Day\London. 1952.
 20. Hilliard R.L. Writing for Television, Radio, and New Media. – CA, 2000.
 21. Hesmondhalgh D. The Cultural Industries. London: Sage, 2002.
 22. Internet Economics. Ed. by L. McKnight and J. Bailey. Cambridge, London: The MIT Press, 1997.
 23. Jones R.W. Journalism in the United States. – New York, 1947.
 24. Küng-Shankelman L. Inside the BBC and CNN. Managing Media Organizations. London, New York: Routledge, 2000.
 25. Lacy S., Simon T. The Economics and Regulation of United States Newspapers. Norwood: Ablex Publishing Corporation, 1993.
 26. Lash S., Urry J. Economies of Signs and Space. London: Sage, 1994.
 27. Lumbeth E. Committed Journalism. Indiana, 1992.
 28. McQuail D. McQuail's Mass Communication Theory. 4th Edition. London: Sage, 2000.

29. Media Economics. Theory and Practice. 2d edition. Ed. by A. Alexander, J. Owers and R. Carveth. Mahwah; London: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 1998.
30. Meyer P. Precision Journalism: A Reporters Introduction to Social Science Methods. Bloomington, 1973.
31. Mott F.L. American journalism. A history of newspapers in the United States through 250 years. 1690–1940. – New York. 1941.
32. Mott F.L. A history of American magazines. In 5t. 1939–1969. – New York. 1963.
33. Olsen Kenneth E. The history makers: The press of Europe from its beginnings through 1965. – Baton Rouge: Luisiana. 1966.
34. Picard R. The Economics and Financing of Media Companies. New York: Fordham University Press, 2002.
35. Press Ch. Verburg Kenneth. American Politicians and journalists. Boston, London, 1988.
36. Press Media in Finland. – Helsinki, 1991.
37. Riwers W. News in Print. Wrung and Reporting. New York, 1984.
38. Smythe D. On the Audience Commodity and its Work. In: Media and Cultural Studies. KeyWorks. Ed. by M. Durham, D. Kellner. Blackwell, 2001. P. 253–279.
39. Stephens M.A. History of News: From the Drum to the Satellite. NY. 1989.
40. Tebbel J. The American magazine: a compact history. – New York. 1969.
41. Voss S.E. The rise and fall of the political press in Britain: The nineteenth century. – Britain, Chapel Hill. 1981.
42. Walker J., Ferguson D. The Broadcast Television Industry. Boston, London: Ally and Bacon, 1998.
43. Webster F. Theories of the Information Society. London: Routledge, 1997.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программный комплекс Microsoft Office

1. База данных мировых печатных СМИ// <http://www.newspapersglobal.com>.
2. Все зарубежные СМИ: краткий справочник// «Коммерсантъ - Власть». – 2003. – №48.
3. Газеты, телевидение, радиовещание Египта// Портал «Всё о Египте». – Режим доступа: <http://www.egypttravel.su>.
4. Крупнейшие медиакорпорации мира// RBC.ru.
5. Международная Федерация журналистов (IFJ – International Federation of Journalists). – Режим доступа: <http://www.ifj.org>.
6. Columbia Journalism Review. – Режим доступа: <http://www.cjr.org>.
7. Fairness and Accuracy in Reporting. – Режим доступа: <http://www.fair.org>.
8. InoСМИ.Ru: электронное периодическое издание. – Режим доступа: <http://www.inosmi.ru>, свободный.
9. InoPressa: press digest: сайт. – Режим доступа: <http://www.inopressa.ru>, свободный.
10. Media Education Foundation. – Режим доступа: <http://mediaed.org>.
11. MediaChannel. – Режим доступа: <http://www.mediachannel.org>.
12. Pew Research Center for the People and the Press. – Режим доступа: <http://www.people-press.org>.
13. Press Wise Trust. – Режим доступа: <http://www.presswise.org.uk>.

Примерный перечень печатных периодических изданий для выполнения практических заданий:

Пресса

Россия: общественно-политические издания - «Российская газета», «Коммерсантъ», «Известия», «Независимая газета», «Эксперт», «Коммерсант-Власть», «Русский репортер»; массовые издания - «Московский комсомолец», «Комсомольская правда».

Великобритания: качественные газеты – «Times», «Daily Telegraph», «Guardian», «Financial Times», «Independent», «The Economist»; массовые газеты – «Sun», «Mirror», «Daily Express», «Daily Mail».

США: «New York Times», «Washington Post», «Chicago Tribune», «New York Post», «Los Angeles Times»; «New York Daily News», «Wall Street Journal», журналы – «Time», «Newsweek», «Forbes», «Businessweek», «Fortune».

Франция: газеты «Фигаро», «Монд», «Либерасьон», «Эко», «Паризьен», «Франс-Суар», «Трибюн», журналы «Нувель экономист», «Экспресс».

Германия: газеты «Frankfurter Allgemeine Zeitung», «Die Welt», «Bild», «Handelsblatt», «Die Zeit», журналы «Шпигель» (Der Spiegel), «Штерн».

Австрия: ведущее качественное издание – «Виннер цайтунг» («Венская газета»), массовая газета – «Кронен цайтунг».

Италия: «Коррьере делла сера» («Вечерний вестник»), «Репубблика», журнал «Оджи» («Сегодня»).

Китай: газеты – «Жэньминь Жибао», «Чжунго циннянь бао» («Китайская молодежная газета»), «Чайна дейли», «Цзефанцзюнь бао», «Чайна экономик таймс», «Фази жибао» - государственная юридическая газета, «Гунжэнь жибао» - государственная «рабочая» газета, «Нунминь жибао» - государственная «крестьянская» газета.

Япония: газеты – «Ёмиури симбун», «Асахи симбун», «Кэйдзё ниппо», «Майнити симбун», «Мэйль синбо», «Никкэй», «Сан-кей Симбун».

Индия: газеты – «The Times of India», «Hindustan Times», «Business Standard», «The Economic Times», «The Financial Express», «The Hindu», «The Indian Express», «The Asian Age»; журналы – «Frontline», «Economic and Political Weekly».

Египет: газеты «Аль-Ахрам», «Аль-Гумхуриа», «Аль-Ахбар», «Аль-Масри аль-Яум», «Аль-Вафд», «Аль-Алям аль-Яум», «Ад-Дустур».

Ливия: газеты «Akhbar-Libya», «Al Jamahiria», «allAfrica Libya», «The Tripoli Post».

Интернет-ресурсы

www.stoletie.ru

www.perspectivy.ru

www.gdf.ru

www.cej.ru

www.panarin.com

www.mk.ru

www.globalaffairs.ru

www.inosmi.ru

www.inopressa.ru

www.odnako.org

www.geopolitica.ru

www.materik.ru

www.slon.ru

Сайты зарубежных СМИ

Данные о зарубежных медиакомпаниях:

<http://www.onlinejournalism.com>

<http://www.mediainfo.com/editorandpublisher/index.jsp>

<http://www.infonomics.nl>

<http://www.europemedia.net>

<http://www.ejc.nl>
<http://www.editorandpublisher.com>
<http://www.naa.org>

Печатные СМИ:

www.time.com
www.usatoday.com
www.washingtonpost.com

Телекомпании:

www.abc.com
www.cbs.com
www.fox.com
www.nbc.com
www.pbs.com
www.weatherburg.com

Кабельное ТВ:

www.ABCfamilychannel.com
www.cnn.com
www.c-span.com
www.discovery.com
www.espn.com
www.msnbc.com

Крупнейшие информационные агентства:

Agence France-Presse, AFP. – Режим доступа: <http://www.afp.com>.
Associated Press. – Режим доступа: www.ap.org.
Bloomberg. – Режим доступа: www.bloomberg.com.
Deutsche Presse-Agentur, DPA. – Режим доступа: <http://www.dpa.de>.
Dow Jones & Company. – Режим доступа: <http://www.dj.com>.
Polska Agencja Prasowa – PAP. Режим доступа: <http://www.pap.pl>.
Reuters Group plc. – Режим доступа: <http://www.reuters.com>.
United Press International, UPI. – Режим доступа: www.upi.com.
ИТАР-ТАСС (Россия). – Режим доступа: <http://www.itar-tass.com>.
REGNUM (Россия). – Режим доступа: <http://www.regnum.ru>.
Интерфакс (Россия). – Режим доступа: <http://www.interfax.ru>.
РИА «Новости» (Россия). – Режим доступа: <http://www.rian.ru>.

Крупнейшие медиакорпорации мира:

AOL – Time Warner («АОЛ – Тайм Уорнер»)
Berteismann («Бертельсманн»)
General Electric («Дженерал Электрик»)
News Corporation («Ньюз корпорейшн»)
Viacom («Виакон»)
Vivendi Universal («Вивенди Юниверсал»)

Wall Disney company («Уолт Дисней компани»).

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий.
Дополнительное материально-техническое обеспечение: доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУс учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.03.02 - «журналистика», профиль подготовки -

«Периодическая печать», «Радиовещание», «Телевидение».

Автор: к. филол. наук, доцент Макарова Л.С.

Рецензент (ы) _____