

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Развитие креативного мышления» является специальной дисциплиной программы и включает учебный материал, способствующий формированию у слушателей теоретических знаний и практических навыков, исходя из запросов внешних и внутренних пользователей в современных условиях хозяйствования.

Цель. Внедрение технологий креативного мышления, формирование способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применение системного подхода для решения поставленных задач.

2. СОДЕРЖАНИЕ

Учебная программа курса

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, практических занятий (семинаров), самостоятельной работы с указанием кол-ва часов, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы
1.	2.	3.
1.	Тема 1. Мышление как основа экономической деятельности.	Актуальность, цели и задачи курса. Сущность процесса мышления, его характеристики (0,25 часа)
2.	Тема 2. Развитие креативности, креативное мышление, мышление как комбинаторная игра.	Сущность эвристики (области знаний о продуктивном творческом мышлении личности) и креативистики (области знаний о продуктивном коллективном решении творческих задач). (0,25 часа)
3.	Тема 3. Творческое воображение и техника творчества Методы активизации креативного мышления и интуитивного поиска решений.	Творческий процесс и его формы Воображение, важнейшая составляющая часть творческого процесса. Методы интенсификации творческого процесса (0,25 часа)
4.	Тема 4. Диагностика одаренности и креативности Методы функционально – систематического. поиска решений	Концепция структуры интеллекта Гилфорда (SOI) и таксономия. Модель структуры интеллекта. (0,25 часа)
5.	Тема 5. Развитие креативности личности: психологический аспект. Пяти принципов проактивного мышления.	Индивидуальный и коллективный творческий процесс. Креативное мышление как объект управления. Составляющие интеллекта: синтетическая способность, аналитическая способность, практические способности. (0,25 часа)
6.	Тема 6. Роль дизайн – мышления в бизнесе.	Способы креативной оценки влияния рыночных возможностей на развитие новых направлений деятельности и организаций. Что такое дизайн-мышление. (0,5 часа)
7.	Тема 7. Творческие подходы и приемы в	Универсальные приемы разрешения противоречий

	практической деятельности. Управленческое мышление.	(0,25 часа)
8.	Практические занятия (семинары)	<p>Вопросы для изучения на семинарских занятиях</p> <p>По теме №1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Системно-субстанциальный подход к изучению экономического мышления 2. Экономическое мышление как предмет системного анализа 3. Характеристика основных типов экономического мышления» <p>(1,5 часа)</p> <p>По теме №2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные подходы к формированию креативного мышления 2. Методы развития творческого мышления 3. Теории творчества: научно-технического, художественного и т.п. <p>(2,5 часа)</p> <p>По теме №3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности творческого мышления: сравнение, анализ и синтез, соотношение главного и второстепенного, решение поставленных задач в бизнесе. 2. Креативность. Креативная личность. Концепции креативности. 3. Методы активизации творческого мышления 4. Мозговой штурм и его вариации. 5. Синектика – основные инструменты 6. «Механизмы мышления» Эдвара де Боно 7. Практика применения <p>(2 часа)</p> <p>По теме №4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Группа средств систематического поиска 2. Схема тотального синтеза Питера Беренса 3. Морфологический анализ и синтез Фрица Цвикки 4. Метод систематического конструирования Рудольфа Коллера <p>(1,5 часа)</p> <p>По теме №5:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция принятия интеллектуального решения и смысловой теории мышления Т.В. Корниловой. 2. Четыре аспекта креативности: креативная среда, креативный продукт, креативная личность. 3. Пять видов проактивного мышления. 4. Проактивное мышление. 5 ключей проактивности: <p>(2,5 часа)</p> <p>По теме №6:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка брифа проекта. 2. Преобразование потребности в необходимость. 3. Эксперименты творческой команды. 4. Информация о сильных и слабых сторонах модели помогает определить новые направления для создания более сложных прототипов. 5. Создание нефизических прототипов <p>(2 часа)</p> <p>По теме №7:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Латеральное мышление, как метод нестандартного подхода и решения задач. 2. Системный интеллект. 3. Управленческое мышление. 4. Четыре типа мышления необходимые управленцу:

		<p>рефлексивное, социальное, аналитическое, контекстное. Новое управленческое</p> <p>5. решение. Новая концепция гуманных отношений в менеджменте.</p> <p>6. Латеральное мышление, как метод нестандартного подхода и решения задач.</p> <p>7. Методы латерального мышления: метод шести шляп, синектический штурм, случайное слово, выход за рамки.</p> <p>(2 часа)</p>
9.	Самостоятельная работа	<p>Вопросы для самостоятельной подготовки</p> <p>1. Глобализация экономического мышления: его переориентация, выражающаяся в переходе к глобальным экономическим критериям, интеграция российской экономики в мировую экономическую систему.</p> <p>2. Источником и основой развития экономического мышления</p> <p>3. Элементы развития креативного мышления</p> <p>4. Модель структуры интеллекта по Гилфорду</p> <p>5. Концепция редукции творчества.</p> <p>6. Концепции креативности: концепция редукции творчества к интеллекту</p> <p>7. Управление вниманием; Управление пониманием; Управление выбором; Управление ресурсами; Воля. Суть метода QBQ</p> <p>8. Выявление и оценивание новых рыночных возможностей, разработка бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p> <p>(20 часов)</p>

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

(формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Промежуточная аттестация представляет собой зачет, который проводится по билетам, включающим в себя по 2 теоретических вопроса. Для сдачи зачета слушатель должен подготовить ответы на следующие вопросы курса:

1. Схема эффективного мышления.
2. Требования к эффективным решениям проблем.
3. Анализ и прогноз развития проблемной ситуации.
4. Сущность процесса мышления.
5. Четыре базовые характеристики уровня тренированности, подготовленности ума к работе.
6. Эволюция технологий мышления.
7. Понятие стратагем.
8. Кризис классической логики.
9. Модели линейного и нелинейного мышления.
10. Отличие линейного и нелинейного мышления.
11. Понятие креативности.
12. Креативное мышление, мышление как комбинаторная игра.
13. Сущность эвристики и креативистики.
14. Теории творчества: научно-технического, художественного и т.п.
15. Сознание как сложная самоорганизующаяся (автопоэзная) система.
16. Креативность как социально-психологический феномен.
17. Структура креативного процесса.
18. Логика креативности.
19. Воображение, важнейшая составляющая часть творческого процесса.
20. Виды воображения, функции
21. Анализ существующих техник творчества.

22. Творческий процесс и его формы.
23. Методы интенсификации творческого процесса.
24. Примеры использования методов активного генерирования вариантов решения, их перебора и сравнения
25. Примеры обобщения нестандартных приемов, доказавших свою эффективность в узкой области, распространения их на более широкий класс задач.
26. Примеры применения универсальных приемов разрешения противоречий; выявления закономерностей (законов) развития реальных систем определенного класса, и на их основе предсказания дальнейшего хода эволюции систем.
27. Примеры обоснования методов разрешения возникающих противоречий и построения более эффективных, идеальных, систем.
28. Методы активизации перебора вариантов: примеры применения.
29. Метод фокальных объектов: примеры применения.
30. Морфологический анализ: примеры применения.
31. Мозговой штурм: примеры применения.
32. Метод контрольных вопросов: примеры применения.
33. Синектика: примеры применения.
34. Виды аналогий, применяемых в синектике.
35. Методы развития творческого воображения и фантазии.
36. Технология работы с подсознанием.
37. Недостатки творческого подхода и ошибки мышления.
38. Диагностика одаренности и креативности.
39. Модель структуры интеллекта Дж. Гилфорда.
40. Методика диагностики речемыслительной креативности.
41. Метод креативного поля.
42. Управление творческим процессом в организации.
43. Индивидуальный и коллективный творческий процесс.
44. Креативное мышление как объект управления.
45. Техника построения команд на основе сбалансированности ролей.
46. Системное управление креативностью (system managing creativity).
47. Схема эффективного мышления.
48. Требования к эффективным решениям проблем.
49. Анализ и прогноз развития проблемной ситуации.
50. Правила составления и анализа карт проблемной ситуации.
51. Формирование (постановка) проблем в проблемно-целевой области.
52. Методы индивидуальной выработки альтернатив.
53. Методы коллективной выработки альтернатив.
54. Общие правила организации творческого процесса.
55. Оценка вариантов решений, выбор оптимального (рационального) решения (системы решений).
56. Организация выполнения и реализация решения.
57. Разработка сценария коммуникативных взаимодействий при реализации решения.
58. Универсальные приемы разрешения противоречий.
59. Пример применения приема идеальной модели.
60. Пример применения приема промежуточного поля.
61. Пример применения приема инверсии.
62. Пример применения приема расширения пространства проблемы.
63. Пример применения приема изменения внутренней структуры.
64. Пример применения приема переноса.
65. Пример применения приема самоорганизации.
66. Пример применения приема динамизации.
67. Пример действия принципа объединяющей цели.
68. Пример действия принципа гармонии.
69. Пример действия принципа самоочищающегося движения.

Формы и методы контроля и оценки результатов освоения модуля

№ п/п	Наименование процедуры	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
1	Промежуточный контроль.	Владеет терминологией и теорией Развитие креативного мышления	Зачет/Устный опрос

	1.Развитие креативного мышления		
--	---------------------------------------	--	--

Критерии оценки			
№ п/п	Наименование процедуры	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
	Промежуточный контроль. Развитие креативного мышления	Зачтено. Хороший уровень подготовки, Слушатель дает полный ответ на все теоретические вопросы билета, могут допускаться неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Допускаются ошибки при ответах на дополнительные и уточняющие вопросы. Слушатель посещал практические занятия.	Зачет/устный опрос
		Не зачтено. Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Слушатель дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы экзаменатора. Слушатель пропустил большую часть практических занятий.	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

4.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

Для эффективного освоения компетенций, формируемых учебной дисциплиной важно использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Изучение учебной дисциплины предполагает наличие аудиторной и самостоятельной видов работ слушателей. В ходе практических занятий рассматриваются бизнес-кейсы, практические задачи, наиболее сложные ситуации из практики с целью наиболее полного овладения умениями и навыками.

Лекции по учебной дисциплине призваны формировать знания, предусмотренные учебной программой, и включают теоретическую базу ведения Развитие креативного мышления, на базе которой строятся прикладные аспекты.

Освоение дисциплины предполагает значительный объем самостоятельной внеаудиторной работы, которую слушатели должны выполнять как индивидуально, так и в малых группах. Наряду с проработкой основной литературы (глав базового учебника) предусмотрено самостоятельное чтение дополнительной литературы (статей и других научных публикаций), а также проведение анализа кейсов, которые обсуждаются в ходе дискуссий на практических занятиях.

Практические занятия в малых группах и самостоятельная внеаудиторная работа направлены на выработку навыков экономического анализа деятельности предприятий и формирования профессиональных компетенций, установленных в соответствии с целями и задачами дисциплинами.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекции с использованием компьютерных технологий;

- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, электронных библиотек, методических разработок, специальной и научной литературы;

- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий с использованием учебного и научного оборудования, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Самостоятельная работа слушателей включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Решение практических ситуаций и задач
3. Изучение источников управленческой информации
4. Работу с ресурсами Интернет
5. Решение практических ситуаций в виде творческих заданий
6. Изучение практических материалов деятельности конкретных предприятий
7. Изучение статистикой информации
8. Подготовку к зачету по курсу «Развитие креативного мышления».

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

4.2. Содержание комплекта учебно-методических материалов.

конспект лекций по Развитие креативного мышления

https://thelib.ru/books/lem_pavel/superkreativ_intensiv_trening_dlya_razvitiya_kreativnogo_mysleniya.html

https://thelib.ru/books/moroz_yuriy/biznes_posobie_dlya_geniev.html

4.3. Используемые образовательные технологии. Применяются методы проблемного и интерактивного обучения.

4.4. Литература.

а) основная литература:

Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников ; под редакцией Н. А. Горелова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00650-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512228>

Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511132>

Леонов, Н. И. Психология делового общения : учебное пособие для вузов / Н. И. Леонов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09235-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516450>

Психология : учебник и практикум для вузов / А. С. Обухов [и др.] ; под общей редакцией А. С. Обухова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00631-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510664>

Акимова, Ю. Н. Психология управления : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Акимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00630-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511399>

б) дополнительная литература

Утемов, В. В. Креативная педагогика : учебное пособие для вузов / В. В. Утемов, М. М. Зиновкина, П. М. Горев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08258-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516832>

Маралов, В. Г. Психология саморазвития : учебник и практикум для вузов / В. Г. Маралов, Н. А. Низовских, М. А. Щукина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9979-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514021>

Психология бизнеса : учебник для магистров / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 509 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-2972-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/5087531>

4.5. Материально-технические условия реализации программы:

Приводятся сведения об условиях проведения лекций, лабораторных и практических занятий, а также об используемом оборудовании и информационных технологиях.

Материально-техническая база

№	Наименование	Материально-технические условия
---	--------------	---------------------------------

п.п.	модуля (тем, разделов)	для реализации программ (наличие лабораторий, производственных участков и т.п. по профилю программы профессиональной переподготовки)
1.	Тема 2. Развитие креативности, креативное мышление, мышление как комбинаторная игра	<p>Реализация дисциплины предполагает наличие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аудиторий для лекционных и практических занятий с необходимым мультимедийным оборудованием; - операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office и свободно распространяемого программного обеспечения. <p>В ходе проведения занятий рекомендуется использовать компьютерные иллюстрации для поддержки различных видов занятий, подготовленные с использованием Microsoft Office или других средств визуализации материала.</p>
2.	Тема 3. Творческое воображение и техника творчества Методы активизации креативного мышления и интуитивного поиска решений	
3.	Тема 4. Диагностика одаренности и креативности Методы функционально – систематического поиска решений	
4.	Практические занятия (семинары)	