

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол от «30» ноября 2022 г. № 13

Рабочая программа дисциплины

Технологии цифровой экономики

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

магистратура

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

09.04.03 Прикладная информатика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Интернет технологии в экономике

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная, заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.02 Технологии цифровой экономики относится к части ООП направления подготовки 09.04.03 "Прикладная информатика», формируемой участниками образовательных отношений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-5 Способен планировать и организовывать аналитическую деятельность на всех этапах жизненного цикла ИС (ИИС)	ПК-5.1 Способен использовать знания об основных этапах жизненного цикла ИС (ИИС).	Знать методы и инструментальные средства прикладной информатики в области цифровой экономики Уметь использовать основы цифровой экономики для аналитического решения прикладных задач Владеть технологиями цифровой экономики для решения прикладных задач	доклады, тестирование, практические задания
	ПК-5.2 Способен планировать и организовывать аналитическую деятельность на всех этапах жизненного цикла ИС (ИИС).	Знать инструменты цифровой экономики для планирования и организации деятельности на всех этапах ЖЦ ИС Уметь применять инструменты сетевой экономики в аналитической деятельности Владеть навыками использования инструментальных технологий цифровой экономики на всех этапах жизненного цикла ИС (ИИС)	доклады, тестирование, практические задания
	ПК-5.3 Способен продемонстрировать практический опыт планирования и организации аналитической деятельности.	Знать методы цифровой экономики для решения прикладных задач аналитической деятельности Уметь использовать методы цифровой экономики для планирования и организации аналитической деятельности Владеть инструментальными средствами организации аналитической деятельности с учетом требований цифровой экономики	доклады, тестирование, практические задания

ПК-8 Способен проектировать информационные процессы и системы с использованием инновационных инструментальных средств	ПК-8.1 Способен использовать современные технологии проектирования информационных процессов и систем.	Знать методы в области проектирования и управления информационными системами в условиях цифровой экономики Уметь использовать основы цифровой экономики при проектировании и управлении информационными системами Владеть инструментами цифровой экономики для проектирования и управления информационными системами	доклады, тестирование, практические задания
	ПК-8.2 Способен применять инновационные инструментальные средства при проектировании информационных процессов и систем.	Знать инструменты цифровой экономики для проектирования и управления информационными системами в прикладных областях Уметь применять инструменты цифровой экономики Владеть навыками использования инструментальных средств цифровой экономики в области разработки информационных систем в прикладных областях	доклады, тестирование, практические задания
	ПК-8.3 Способен продемонстрировать практический опыт проектирования информационных процессов и систем с использованием инновационных инструментальных средств.	Знать инновационные методы цифровой экономики для проектирования информационных систем Уметь использовать инновационные методы цифровой экономики при проектировании информационных систем Владеть методами проектирования информационных процессов и систем в прикладных областях с учетом требований цифровой экономики	доклады, тестирование, практические задания
ПК-9 Способен руководить проектами по созданию и модернизации гибридных ИИС, базирующихся на концепции системы, основанной на знаниях, и современных	ПК-9.1 Способен использовать базовые принципы концепции системы, основанной на знаниях, и нейросетевой парадигмы принятия решений при планировании проектов гибридных ИИС.	Знать базовые принципы концепции системы в условиях развития цифровых технологий и разработки гибридных ИИС Уметь использовать базовые принципы концепции системы, основанной на знаниях цифровой экономики Владеть технологиями цифровой экономики при планировании проектов гибридных ИИС	доклады, тестирование, практические задания

нейросетевых технологиях принятия решений	ПК-9.2 Способен организовать командный подход к созданию и модернизации гибридных ИИС.	Знать основы формирования командного подхода в процессе разработки ИИС Уметь обеспечить создание и модернизацию ИИС с использованием современных технологий цифровизации Владеть навыками применения цифровых технологий в рамках создания и модернизации гибридных ИИС	доклады, тестирование, практические задания
	ПК-9.3 Способен руководить конкретными проектами по созданию и модернизации гибридных ИИС.	Знать основы управления проектами по созданию и модернизации ИС на основе технологий цифровой экономики Уметь применять элементы управления проектами по созданию и модернизации ИС в условиях развития экономики Владеть навыками руководства проектами по разработке ИИС	доклады, тестирование, практические задания

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108		108
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):	23		17
- занятия лекционного типа	6		4
- занятия семинарского типа	16		12
самостоятельная работа	85		87
Промежуточная аттестация – зачет	зачет		зачет

3.2. Содержание дисциплины

	Всего	в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них	Самостоятельная работа обучающегося

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	(часы)			Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
1. Основы цифровой экономики	19		18	2		1	2		2				4		3	15		15
2. Цифровые технологии и инструменты цифровой экономики	23		23	1		1	4		4				5		5	18		18
3. Бизнес в условиях цифровой экономики	23		21	1		1	4		2				5		3	18		18
4. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике	21		21	1		1	2		2				3		3	18		18
5. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики	21		20	1			4		2				5		2	16		18
Итого	108		108	6		4	16		12				22		16	85		87

Практические занятия (семинарские занятия /лабораторные работы) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: выполнение проекта, решение прикладной задачи кейса.

На проведение практических занятий (семинарских занятий /лабораторных работ) в форме практической подготовки отводится 4 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП:

- исследование перспективных направлений прикладной информатики;
- управление ИС и сервисами;
- организация и проведение профессиональных консультаций в области информатизации предприятий и организаций.

- компетенций – ПК-5, ПК-8, ПК-9.

Промежуточная аттестация проходит в традиционной форме - зачет, включающий ответы на вопросы по программе дисциплины.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы - формирование навыков непрерывного самообразования и профессионального совершенствования.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации исследовательской деятельности, воспитывает целеустремленность, системность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Основные виды самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой;
- изучение категориального аппарата дисциплины;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- подготовка докладов-презентаций;
- подготовка к зачету;
- работа в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

Работа с основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и материалам периодических изданий. Работа с литературой предусматривает конспектирование наиболее актуальных и познавательных материалов. Это не только мобилизует внимание, но и способствует более глубокому осмыслению материала, его лучшему запоминанию, а также позволяет студентам проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации. Таким образом, конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, которая требует от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую литературу для учебной и научной работы, уметь обращаться с предметными каталогами и библиографическим справочником библиотеки.

Изучение категориального аппарата дисциплины

Изучение и осмысление экономических категорий требует проработки лекционного материала, выполнения практических заданий, изучение словарей, энциклопедий, справочников.

Индивидуальная самостоятельная работа студента направлена на овладение и грамотное применение экономической терминологии в области компьютерного моделирования.

Самостоятельное изучение тем дисциплины

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем изучаемой дисциплины. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, умений и навыков, всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов определенной темы направлено на более глубокое усвоение основных категорий экономической теории, понимание экономических процессов, происходящих в обществе, совершенствование навыка анализа теоретического и эмпирического материала.

Подготовка докладов-презентаций

Написание докладов и подготовка презентации позволяет студентам глубже изучить темы курса, самостоятельно освоить изучаемый материал, пользуясь учебными пособиями и

научными работами. Тема реферата может назначаться преподавателем или инициироваться студентом.

Подготовка к зачету

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проходит в виде зачета. Условием успешного прохождения промежуточной аттестации является систематическая работа студента в течение семестра. В этом случае подготовка к зачету является систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

Рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету, а также использовать в процессе обучения программу, учебно-методический комплекс, другие методические материалы.

Желательно спланировать троекратный просмотр материала перед зачетом. Во-первых, внимательное чтение с осмыслением, подчеркиванием и составлением краткого плана ответа. Во-вторых, повторная проработка наиболее сложных вопросов. В-третьих, быстрый просмотр материала или планов ответов для его систематизации в памяти.

Самостоятельная работа в библиотеке

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Эта работа предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов:

- а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на научном абонементе;
- б) изучение книг, журналов, газет - в читальном зале;
- в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;
- г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам. Необходимо помнить об оформлении ссылок на Интернет-источники.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов преподавателю целесообразно использовать следующие виды деятельности:

- консультации,
- выдача заданий на самостоятельную работу,
- информационное обеспечение обучения,
- контроль качества самостоятельной работы студентов.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс Технологии цифровой экономики по адресу <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4399>, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформирован	Шкала оценивания сформированности компетенций					
	плохо	неудовлетво	удовлетвори	хорошо	очень хорошо	отлично

ности компетенций (индикатора достижения компетенций)		нительно	тельно				превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»

	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики	ПК-5
2. Цифровая экономика и цифровая трансформация	ПК-5
3. Движущие силы и этапы цифровой трансформации	ПК-5
4. Реальный мир. Виртуальный мир. Гибридный мир.	ПК-5
5. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики	ПК-8
6. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)	ПК-8
7. Интернет вещей	ПК-8
8. Большие данные и принятие решений.	ПК-8
9. Искусственный интеллект	ПК-8
10. Робототехника	ПК-8
11. Синтез технологий и экономические возможности.	ПК-8
12. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации	ПК-8
13. Макроэкономические параметры цифровой экономики	ПК-8
14. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике	ПК-9
15. Проблемы цифровой безопасности.	ПК-9
16. Государственное регулирование цифровой экономики	ПК-9
17. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики	ПК-9
18. Инновационная политика государства при переходе к цифровой экономике.	ПК-9
19. Системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Этапы формирования.	ПК-9

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции

Тесты для проверки компетенции ПК-5

Вопрос 1. Какой синоним не подходит к понятию «цифровой экономики»

- а. интернет-экономика
- б. новая экономика
- в. индустриальная экономика
- г. информационная экономика

Вопрос 2. Особенностью сетевой экономики является

- а. ограничение входа
- б. отсутствие требования со стороны рынка
- в. жесткость структуры
- г. масштабируемость

Вопрос 3. Определите элемент присущий «Сетевой экономике»

- а. материальная форма продукта
- б. частные блага
- в. вещи и права
- г. информация и сети

Вопрос 4. Является ли индивидуальный подход к клиенту условием реализации сетевой экономики

- а. да
- б. нет

Вопрос 5. Свойством информации в интернете не является

- а. сверхмобильность
- б. односторонний акт продажи
- в. неотчуждаемость
- г. моральный износ

Тесты для проверки компетенции ПК-8

Вопрос 1. К товарной политике в интернет не относят

- а. продвижение товара
- б. формирование окружения о товаре
- в. сервисное обслуживание
- г. создание имиджа товара

Вопрос 2. Определите степень продаваемости товаров повседневного спроса в интернет

- а. низкая
- б. средняя
- в. высокая
- г. максимальная

Вопрос 3. Определите возможность использования интернета для расширения сервиса

- а. продажа товара
- б. реклама фирмы
- в. ответы на вопросы
- г. формирование общественного мнения

Вопрос 4. Главным отличием рекламы в интернете от традиционной является

- а. эффективность
- б. фокусированность
- в. информационность
- г. интерактивность

Вопрос 5. Наиболее дорогой способ оплаты за рекламу в сети

- а. за показы

- б. за клики
- в. за количество посетителей
- г. за действия посетителей

Тесты для проверки компетенции ПК-9

Вопрос 1. К товарной политике в интернет относят

- а. продвижение товара
- б. формирование окружения о товаре
- в. установление низкой цены
- г. разработка условий продажи

Вопрос 2. Определите степень продвижения товаров особого спроса в интернет

- а. низкая
- б. средняя
- в. высокая
- г. отсутствует

Вопрос 3. Механизм дополнительной обратной связи с клиентом в интернете относится к ... политике

- а. товарной
- б. ценовой
- в. сбытовой
- г. коммуникационной

Вопрос 4. Вторым звеном рекламы в интернет является

- а. сайт
- б. баннер
- в. текстовый блок
- г. почтовая рассылка

Вопрос 5. Экономическая эффективность рекламы в интернет определяется

- а. количеством привлеченных клиентов
- б. полученной прибылью
- в. соотношением выручки к затратам
- г. охватом целевой аудитории

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПК-5

Задание 1. «Анализ статистики интернет - пользователей в России»

На основе данных интернет источников подготовить информацию об активности пользователей России в сети интернет.

Отчет может содержать любые цифры и факты, касающиеся посещения сети интернет:

- общее число пользователей в мире/по странам/по городам;
- динамика изменения количества пользователей;
- описание портрета пользователей;
- цели посещения;
- среднее время посещения;
- используемые устройства;
- потребности пользователей;
- и др.

Задание 2. Проведение исследований в сети Интернет

Требования:

1. Выбрать фирму (лучше Нижегородский рынок).
2. Представить краткую характеристику фирмы.
3. Определить конкурентов фирмы (5-7).
4. Провести конкурентный анализ фирм (рынок, потребители, ассортимент, ценовая политика, сбыт и продажи, наличие сайта и информации на нем и другое).

5. Сделать вывод о конкурентоспособности Вашей фирмы.

Задание 3. Создание контента страницы интернет-магазина для продажи товара
Содержание работы:

1. Теоретическая часть. Подготовить реферат на тему «Разработка уникального контента для посадочной страницы карточка товара». Определить принципы, методы, особенности, методы и инструменты этой работы.

2. Практическая часть. Выбрать сферу деятельности, определить товар и разработать уникальный, качественный и востребованный контент для данного товара.

ПК-8

Задание 1. Проведение аудита сайта

Содержание работы:

1. Теоретическая часть. Дать определение понятию «Аудит сайта». Разобраться с классификацией и содержанием видов аудита сайта.

2. Практическая часть. Выбрать сайт и провести МАРКЕТИНГОВЫЙ аудит (взгляд на сайт с позиции пользователя).

Задание 2. Анализ интернет-бизнеса фирмы

Выберите для изучения одну из компаний и изучите информацию о выбранной фирме. Составьте отчет по проведенному исследованию, включающий:

- концепцию интернет-бизнеса (цели, задачи, принципы, функции);
- целевой рынок (целевые сегменты потребителей);
- основные конкуренты фирмы в интернете;
- описание сайта;
- основные способы (методы) маркетинговых исследований, проводимых в интернете;
- характеристику товарной политики фирмы;
- политику ценообразования;
- основные методы, географию, стратегии сбыта в интернете;

методы продвижения товаров (услуг).

ПК-9

Задание 1. Подготовить презентацию на тему «Влияние цифровизации на малый и средний бизнес».

Объект исследования – организация, в которой Вы работаете или любая организация с любым видом деятельности.

Разделы презентации:

- Характеристика организации;
- Цель и задачи цифровизации организации;
- Бизнес-процессы подлежащие цифровизации (описать направления работы, в которых достаточно эффективно можно и нужно применять элементы цифровизация. Это, можно так сказать, теория, наложенная на сферу деятельности Вашей организации);
- Описать направления деятельности организации, в которые внедрена цифровизация (это уже практическое описание того, что имеется в Вашей организации);
- Рассмотреть перспективные направления, в которые, по Вашему мнению, необходимо внедрить цифровизацию в организации;
- Преимущества и угрозы цифровизации организации.

5.2.4. Темы курсовых работ, эссе, рефератов

Темы для докладов-презентаций (ПК-5)

1. Презентация «Услуги провайдеров»
2. Презентация «Издержки на проектирование информационного продукта»
3. Презентация «Стратегия продвижения в интернет»
4. Презентация «Интернет предприятие»

5. Презентация «Поисковые системы»
6. Использование ключевых показателей статистики wordstat.yandex.ru.

Темы для докладов-презентаций (ПК-8)

1. Этапы развития интернета. Интернет пространство. Протоколы сетевой операционной системы интернета. Сервисы интернета.
2. Понятие и состав поисковых систем. Краткая характеристика поисковых систем. Правила поиска («язык» поиска) информации в поисковых системах
3. Классификация пользователей. Аудитория интернет
4. Принцип адресации в сети. Система доменных имен.
5. Обеспечение безопасности в интернете.
6. Цели и задачи сайтов. Структура и содержание сайтов. Принципы привлечения посетителей на сайт.
7. Корпоративный Web – сайт как система. Функции, выполняемые при помощи корпоративного сайта.
8. Аудитория корпоративный Web – сайт. Взаимодействие с клиентами при помощи корпоративного Web – сайта.
9. PR и реклама в интернет. Баненная реклама. Контекстная реклама. Реклама по электронной почте. Спам.
10. Личные продажи через интернет, как канал сбыта и метод продвижения. Стимулирование сбыта через интернет, как метод продвижения и сбыта.
11. Поисковая оптимизация – продвижение сайта. Поисковая оптимизация – продвижение корпоративного сайта. Поисковая оптимизация – продвижение рекламы.
12. Виды социальных сетей. Продажа товаров и услуг через социальные сети.
13. Определение и цели маркетинговых исследований в интернете. Особенности проведения исследований в интернете. Метода сбора информации.
14. Маркетинговое окружение товара в интернете. Классификация товаров. Особенность реализации товаров через интернет. Конкурентоспособность товара в интернете. Сервисное обслуживание в сети.
15. Рынок банковских услуг в Интернете. Работа в интернете на валютном и фондовом рынках. Интернет - страхование.
16. Интернет – аукционы. Цели и типы. Схема работы интернет – аукционов.
17. Понятие интернет – магазинов. Классификация интернет - магазинов. Особенность и обеспечение интернет – магазинов. Оплата товаров в интернете. Способы доставки товаров.
18. Понятие платежной системы. Достоинства и недостатки. Классификация платежных систем. Описание и схема работы платежной системы.

Темы для докладов-презентаций (ПК-9)

1. Модели цифровой экономики.
2. Методы, виды конкурентной борьбы в цифровой экономике.
3. Проблемы цифровой безопасности.
4. Результаты реализации Программы «Цифровая экономика».
5. Цифровые платформы для бизнеса.
6. Достоинства и недостатки цифровизации бизнеса.
7. Перспективные направления развития цифровых технологий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература

1. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872744> . – Режим доступа: по подписке.

2. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 381 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5ad4a677581404.52643793. - ISBN 978-5-16-013607-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913635> . – Режим доступа: по подписке

3. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник / М.Ф. Меняев. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1045031. - ISBN 978-5-16-015656-9. - Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896604>. – Режим доступа: по подписке

б) Дополнительная литература

1. А. Рассел, Д. Дэвис, Г. Миллер, Информационная революция: Путь к корпоративному разуму Учебное пособие / - М.: Альп. Бизнес Букс, 2016. - 253 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=912812>;

2. Акулич М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / Акулич М.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=541640>;

3. Лямин Л.В. Мошенничество в платежной сфере: Бизнес-энциклопедия / Л.В. Лямин, Н. Пятиизбянцев, А.В. Пухов и др. - М.: Интеллектуальная Литература, 2016. - 345 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542594>;

4. Полонский В.М. Образовательные ресурсы в сети Интернет / Полонский В.М. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 64 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=754401>;

5. Зобнина М.Р. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес: Учебное пособие / Зобнина М.Р. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 166 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=924028>;

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

1. MS Office;
2. ИПС «Консультант +»;
3. ИПС «Гарант»;
4. Поисковые система «Яндекс», «Google»;
5. ЭБС znanium.com;
6. ЭБС «biblio-online.ru»;
7. <http://www.iqlib.ru>
8. <http://www.grebennikon.ru/>
9. <http://marketing.rbc.ru>
10. <http://www.marketing.spb.ru>
11. <http://marketopedia.ru>
12. <http://ecsocman.hse.ru>
13. <http://www.ores.su>
14. <http://www.4p.ru>
15. <http://www.akm.ru>
16. <http://www.bma.ru>
17. <http://www.sostav.ru/>
18. <https://www.quirks.com/>
19. <http://cornflake.ru>
20. <http://admarket.boom.ru/>
21. <http://www.adw.ru/>
22. <http://www.rwr.ru/>
23. <http://www.elitarium.ru>
24. <http://www.strategplann.ru>
25. <http://www.aup.ru>

26. <http://www.cfin.ru>

27. <http://www.m-economy.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», экран, проектор для вывода мультимедиа материалов на экран, динамики для воспроизведения звука, доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ ВО по направлению подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика», программа «Интернет технологии в экономике».

Автор (ы)

к.э.н., доцент

П.С. Шалабаев

Рецензент (ы):

к.э.н, ст. специалист отдела

электронных платежей

департамента информатизации

ПАО «НБД – банк»

А.Н. Визгунов

Заведующий кафедрой ИТИМЭ

д.э.н., профессор

Ю.В. Трифонов

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства от «14» ноября 2022 года, протокол № 6