

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Интернет-портал в системе современных медиа

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 Интернет-портал в системе современных медиа относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-6: Способен привлекать и удерживать внимание аудитории в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта, используя методы сторителлинга, приемы структурирования материала и сочетания текстовых и мультимедийных элементов	ПК-6.1: Применяет на практике методы сторителлинга, сочетает текстовые и мультимедийные элементы в профессиональной деятельности; ПК-6.2: Применяет на практике приемы привлечения и удержания внимания аудитории при создании рекламного и коммуникационного продукта.	ПК-6.1: Знать современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере, методы использования технологий сторителлинга; Уметь использовать в процессе создания коммуникационного продукта современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере; Владеть навыками применения в профессиональной деятельности современных технологий сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере, технологий сторителлинга; ПК-6.2: Знать технологии и методы организации обратной связи с целевой аудиторией на различных медиаплощадках при создании рекламного и коммуникационного продукта;	Контрольная работа Тест Творческое задание	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>Уметь применять технологии и методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках при создании рекламного и коммуникационного продукта;</p> <p>Владеть навыками непосредственного участия в рамках осуществления профессиональной деятельности в процессе формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта</p>		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	0	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	24	4
- КСР	1	1
самостоятельная работа	47	59
Промежуточная аттестация	0	4
	Зачёт	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего			
	0 Ф	3 Ф	0 Ф	3 Ф	0 Ф	3 Ф	0 Ф	3 Ф	0 Ф	3 Ф

Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них	
--	--

Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего
--------------------------	--	-------

Самостоятельная
работа
обучающегося,
часы

0 0	3 0	0 0	3 0	0 0	3 0	0 0	3 0	0 0	3 0
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Тема 1. Роль и место журналистики в информационном обществе	3	4			1		1	0	2	4
Тема 2. Переход от средств массовой информации (СМИ) к средствам массовой коммуникации (СМК)	3	8			1		1	0	2	8
Тема 3. Интернет-журналистика в современном медиaprостранстве	6	6			2		2	0	4	6
Тема 4. Интернет-СМИ как часть медиасистемы	8	6			2		2	0	6	6
Тема 5. Работа конвергентной редакции	9	10		1	3	1	3	2	6	8
Тема 6. Гражданская журналистика в сети Интернет	12	10		1	4	1	4	2	8	8
Тема 7. Психологические особенности веб-коммуникации	14	11		1	5	1	5	2	9	9
Тема 8. Правовые основы регулирования распространения массовой информации в Интернете	16	12		1	6	1	6	2	10	10
Аттестация	0	4								
КСР	1	1					1	1		
Итого	72	72	0	4	24	4	25	9	47	59

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Роль и место журналистики в информационном обществе

Тема 2. Переход от средств массовой информации (СМИ) к средствам массовой коммуникации (СМК)

Тема 3. Интернет-журналистика в современном медиaprостранстве

Тема 4. Интернет-СМИ как часть медиасистемы

Тема 5. Работа конвергентной редакции

Тема 6. Гражданская журналистика в сети Интернет

Тема 7. Психологические особенности веб-коммуникации

Тема 8. Правовые основы регулирования распространения массовой информации в Интернете

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Устюжанина Д. А.

Интернет-журналистика : учебное пособие / Устюжанина Д. А. - Красноярск : СФУ, 2019. - 120 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СФУ - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-7638-3995-1.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

Темы контрольных работ

Типы интернет-ресурсов: тенденции развития.

Российские и зарубежные СМИ в Интернете.

Интернет в работе журналиста: технологии использования.

Интернет-версии российских СМИ.

История развития Интернета.

Требования к профессиональным качествам журналиста конвергентной редакции.

Блог как средство массовой информации.

Носители конвергентного содержания.

Гипертекстуальность журналистики. Классификация гипертекстов.

Социальные сети как особый сегмент медиaproстранства.

Менеджмент веб-проектов.

Медиаиндустрия и конвергенция.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольная работа)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	
не зачтено	

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

1. Типология проектов Рунета:

- информационные и корпоративные
- информационные и общественные
- развлекательные и информационные

1. С помощью какого инструмента можно определить объем материала:

- закладка «Веб-разработка» в панели навигации программы MS Word
- измерение объема текста через количество экранов
- закладка «Сервис» в панели навигации программы MS Word

1. Что такое ТОП-3 и ТОП-10

- количественные измерения рейтинговых (лучших) сайтов
- высокие позиции ресурса в результатах выдачи поисковой системы
- экономические стратегии на ПК

1. Семантическое ядро сайта

- список ключевых слов/словосочетаний
- обозначение тематики сайта
- смысловое значение сайта

5. Хостинг - это

- услуга по предоставлению места для размещения сайтов на сервере
- ресурс компании по продвижению в сети
- базовый тег для работы с сайтом

6. Укажите возможности интернет – сервисов на раннем этапе развития компьютерных сетей:

- только почта
- почта и телеконференции
- поиск любой информации, почта и телеконференции

7. Начало «сайтовой» эпохи:

1994-1997

1999-2000

2000-2003

8. Перечислите первые и основные общественно-политические издания в сети:

Полит.Ру, RBC.ru, Lenta.ru, Vesti.ru, Gazeta.ru, Ytro.ru, «Дни.ру», НТВ.ру, «Грани.ру»»Дедлайн.Ру», «Страна.ру», АПН

9. Этап развития блогосферы и гражданских медиа:

-2000-2002

-2002-2004

- 2004-2006

10. Новые медиа - это

- интерактивные электронные издания и новые формы коммуникации производителей контента
- социальные сети
- телевидение онлайн

11. Наиболее распространенный жанр материалов интернет-СМИ

- отчет (аналитический)
- репортаж (информационно-аналитический)
- **заметка (информационный)**
- комментарий (информационный)
- очерк (художественно-публицистический)

12. Хэдлайн – это

- так называют человека, являющегося основным или главным в определенном списке
- **заголовок материала в Интернет-СМИ**
- фрагмент текста в материале Интернет – СМИ

13. Требования к объему НОВОСТНЫХ материалов в сети Интернет

- **половина страницы формата А4**
- объем не важен, т.к. Интернет – ресурс не имеет ограничений по площади (как печатная полоса газеты) или времени (теле-радиоэфир)
- одна новость может занимать весь экран монитора

14. Оптимальная форма построения информационного материалов в сети Интернет:

- от общего – к частному
- **имеет форму «перевернутой пирамиды»**
- имеет последовательную форму изложения

15. Опишите структуру материала в сети Интернет

хэдлайн-лид-корпус-бэкграунд

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	
не зачтено	

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

Задание 1. Создание каркаса будущего сайта.

Понятие о HTML и CSS. Создание базовой HTML – разметки. Этапы создания:

Выбор тегов (дескрипторов).

CMS-система. Понятие, разновидности, архитектура.

Разбор визуального редактора.

Задание 2. Создание и оживление векторной графики анимации в Интернете с помощью Flash.
Хронометраж – 1 минута.

Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	
не зачтено	

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

			объеме	некоторые с недочетами	недочетами	и, выполнены все задания в полном объеме	
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-6

1. Определение и особенности интернет-журналистики.
2. Веб-технологии журналистики.
3. Сходство и различие СМИ и СМК.

4. Свойства системы массовых коммуникаций.
5. Интернет-СМИ как часть медиасистемы.
6. Функции интернет-СМИ.
7. Уровни конвергенции.
8. Типология интернет-сайтов.
9. Структура конвергентной редакции.
10. Планирование в конвергентной редакции.
11. Три цикла новостей. Ситуация «высоких новостей».
12. Языковое своеобразие Интернета.
13. История развития интернет-журналистики в России.
14. Контент интернет-СМИ.
15. Жанры текстов традиционных и интернет-СМИ.
16. Современные редакционные системы.
17. Интернет-СМИ Нижегородской области.
18. Психологические особенности веб-коммуникации.
19. Интернет-аддикция.
20. Специфика «страниц» средств массовой информации в социальных сетях.
21. Типология интернет-СМИ.
22. Новые профессии и роли журналиста в конвергентной редакции.
23. Гражданские медиа.
24. Контент, создаваемый пользователями.
25. Процесс и технологии подготовки материалов для сетевого издания.
26. Жанры текстов традиционных и интернет-СМИ.
27. Нарушение авторских и смежных прав в Интернете.
28. Законодательство РФ о СМИ и публикациях в Интернете.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	
не зачтено	

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Калмыков Александр Альбертович. Интернет-журналистика : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»; Учебное пособие / Российский государственный гуманитарный университет; Российский государственный гуманитарный университет. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 383 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238-00771-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593356&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Устюжанина Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Устюжанина Д. А. - Красноярск : СФУ, 2019. - 120 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СФУ - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-7638-3995-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=733074&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office 2003. Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

1. <http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья.
2. <http://www.broadcasting.ru/main.php> специализированное отраслевое издание о телевидении и радиовещании.
3. <http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова.
4. <http://mediascope.net/> Исследовательская компания на российском рынке в сфере медиа-исследований
6. <http://mediahubble.ru/> Онлайн-платформа для работников медиаиндустрии
7. <http://government.ru/departments/387/events/> Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России).
8. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_165823/ Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»: публикация правовых и законодательных актов.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Новикова Татьяна Евгеньевна, кандидат философских наук.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.