

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Развитие стартапов

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

38.04.02 - Менеджмент

Направленность образовательной программы

Креативный менеджмент

Форма обучения

очно-заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Развитие стартапов относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-4: Способность выбирать и использовать современные методы управления бизнес-процессами для обеспечения устойчивого развития предприятий и организаций	ПК-4.1: Осуществляет выбор методов управления бизнес-процессами для обеспечения устойчивого развития предприятий и организаций ПК-4.2: Применяет выбранные методы управления для целей обеспечения устойчивого развития предприятий	ПК-4.1: Знать: методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; Уметь: аргументированно и обоснованно ставить совокупность взаимосвязанных задач Владеть: способностью аргументированно защищать и обосновывать поставленные цели и задачи перед другими участниками команды и инвесторами ПК-4.2: Знать: действующие правовые нормы Российской Федерации Уметь: оценивать и анализировать объем необходимых ресурсов для реализации проекта Владеть: навыками постановки задач проекта	Проектная работа	Зачёт: Тест
ПК-5: Способность оценивать результаты инновационной и инвестиционной деятельности предприятий и организаций	ПК-5.1: Осуществляет подбор, обоснование и расчёты показателей инновационной и инвестиционной деятельности предприятий и организаций	ПК-5.1: Знать: типовые методики расчета финансового результата проекта Уметь: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические	Задачи	Зачёт: Контрольные вопросы

	<p>ПК-5.2: Оценивает результаты инновационной и инвестиционной деятельности предприятий и организаций</p>	<p>и социально-экономические показатели; Владеть: методами оценки стоимости проекта для обоснования управленческих решений</p> <p>ПК-5.2: Знать: способы подготовки аналитических материалов для публичного представления Уметь: содержательно и обоснованно излагать полученные результаты научных исследований, правильно оформлять их в докладе и в презентации Владеть: навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.)</p>		
--	---	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очно-заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	6
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	10
- КСР	1
самостоятельная работа	55
Промежуточная аттестация	0
	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них	Самостоятельная работа обучающегося,

		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора- торные работы), часы	Всего	часы
	о з ф о	о з ф о	о з ф о	о з ф о	о з ф о
Тема 1. Понятие стартапа	7	1	1	2	5
Тема 2. Генерация бизнес-идей	15	1	2	3	12
Тема 3. Команда стартапа	11	1	2	3	8
Тема 4. Маркетинг стартапа	15	1	2	3	12
Тема 5. Модели монетизации стартапов	13	1	2	3	10
Тема 6. Процесс реализации стартапа	10	1	1	2	8
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	72	6	10	17	55

Содержание разделов и тем дисциплины

Возможности инфраструктуры для развития стартапов: путь от инкубатора до акселератора.

Методика «бережливого стартапа».

Основные способы поиска инвестиций в стартапы, раунды финансирования.

Модель SPACE – модель, отражающая пространство (space) и орбиту «полета» нового бизнеса.

HADI-цикл – методика цикличного процесса проверки гипотез стартапа.

Этапы развития стартапа.

MVP или Прототип: цели, виды, этапы создания.

Соответствие продукта ожиданиям ЦА (Целевой аудитории), исследования сегмента потребителей и поиск подтверждений гипотезы (Рос).

Динамика роста стартапа и ее показатели.

Рост и укрепление позиций на рынке.

Масштабирование стартапа и захват новых рынков. Способы и приемы.

Публичное размещение акций- финальный этап.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "-" (-).
- открытый онлайн-курс МООС "-" (--).

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Проектная работа) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

Проектная работа

Придумайте идею для стартапа и выполните все этапы

- описание идеи и концепции проекта/продукта стартапа;
- выбор бизнес-модели и обоснование модели монетизации;
- анализ конкурентов;
- сегментация целевой аудитории;
- проведение проблемных интервью;
- коммуникационная стратегия онлайн-продвижения проекта;
- подсчет бюджета и стартовых вложений в стартап.

Ответьте на вопросы:

Основные этапы стартапа
Опишите основную идею стартапа.
Опишите потребность (реальную проблему) потребителей, которую поможет решать Ваш стартап.
Охарактеризуйте конкретную группу потребителей (целевую аудиторию) вашего стартапа: возраст, уровень образования, уровень доходов, периодичность возникновения потребности.
Составьте примерный план анализа потенциального рынка. Какие мероприятия необходимо провести, в какие сроки и с использованием каких инструментов (чтобы подтвердить наличие реальной потребности)
Возможно ли оценить емкость незанятой ниши на рынке в денежном эквиваленте? Если да – то как, каков ожидаемый оборот?
Оцените приблизительный объем необходимых инвестиций и определите потенциальных инвесторов.
Необходима ли регистрация юр.лица и если да – какая организационноправовая форма представляется Вам оптимальной и почему?
Сформулируйте миссию своего стартапа.
Разработайте дерево целей стартапа (минимум три уровня и семь элементов).
С использованием открытых источников проанализируйте возможных конкурентов и/или уже имеющиеся на рынке способы удовлетворения данной потребности потребителя (способы решения схожей проблемы).
Опишите потребность вашего стартапа в помещениях и оборудовании.
Примерная стоимость закупки оборудования и помещений (аренды помещений).
Опишите команду стартапа (количество человек, возраст, необходимые компетенции, творческие роли).

Критерии оценивания (оценочное средство - Проектная работа)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все задания выполнены без замечаний/ с незначительными замечаниями,
не зачтено	Задания выполнены неполностью/ с грубыми ошибками и замечаниями

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

Задача 1. Имеются три альтернативных проекта. Доход первого - 3000 тыс. р, причем первая половина средств поступает сейчас, а вторая через год. Доход второго - 3500 тыс. р., из которых 500 тыс. р. поступает сразу, 1500 тыс. р. через год и оставшиеся 1500 тыс. р. через 2 года. Доход третьего проекта равен 4000 тыс. р., и вся эта сумма будет получена через три года. Необходимо определить, какой из этих трех проектов предпочтительнее при ставке дисконта 10 %.

Задача 2. Совет директоров инвестиционной компании принял решение рассматривать проекты со ставкой дисконтирования 10-14 %. Пройдет ли проект, требующий инвестиций в размере 8 млн. р., рассчитанный на 5 лет и приносящий в течение этого срока доход в сумме 2,2 тыс. р.?

Задача 3. В результате осуществления инновационного проекта объем выручки от реализации (без НДС) составил 35,48 млн. р. Себестоимость реализованной продукции – 31,22 млн. р., в том числе совокупные переменные затраты – 23,41 млн. р. Определить устойчивость проекта методом определения границ безубыточности.

Задача 4. Инновационная компания разработала новый витамин, стимулирующий творческую активность персонала. Затраты на проведение исследований и испытаний препарата составили 20 тыс.р. К препарату проявили интерес две фармацевтические компании. Они готовы купить сырье для производства витамина за 40 тыс.р. Себестоимость сырья для фирмы-инноватора составит 10 тыс.р. Вероятность того, что компании купят или не купят сырье, одинакова: 50:50.

Определите наиболее ожидаемый доход от инновации.

Задача 5. На реализацию инновации влияют всего два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 3 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 15 тыс.р. Сбои работы оборудования в среднем происходят 12 раз на каждые 1000 часов работы, что обходится в среднем в 25 тыс.р. Определите общую степень риска и величину средних потерь.

Задача 6. Возможно осуществление двух новых проектов, сопряжённых с риском. Первый проект сулит получение в течение года прибыли 15 млн. р. С вероятностью 0,4, но не исключается и убыток 2 млн. р. Второй проект обещает прибыль 10 млн. р. С вероятностью 0,5, возможный убыток составит 8 млн. р. Какой проект предпочтительнее с точки зрения:

1. ожидаемой прибыли;
2. меньшего различия в вероятностях прибылей и убытков;
3. соотношения возможных сумм прибылей и убытков.

Задача 7. Разработайте программу технологического предприятия, основанную на внедрении (или создании) инновации.

Задача 8. Предложите технологическую инновацию. Опишите весь процесс создания инновационной организации. Разработайте проект технологического предприятия и его развития. Опишите возможный доход и риски.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	все необходимые расчеты выполнены в полной мере без замечаний / с незначительными замечаниями
не зачтено	, расчеты выполнены неполностью/ с грубыми ошибками

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнен	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

				недочетами		ы все задания в полном объеме	
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-4

1. Заполните пропуски

Стартап — это _____, которая стремится в условиях большого риска за короткий промежуток времени создать успешный продукт.

Примерами стартапов являются такие компании как Google, Facebook, электронная энциклопедия «Википедия», сервисы Skype и WhatsApp.

Как правило, стартапы создаются не в одиночку, а командой единомышленников. Участников стартапа называют _____

2. Подчеркните нужное

Отличия стартапа от других новых кампаний состоит в том, что они преследуют одну (несколько) новаторскую (ие) идею(и), а после достижения цели, как правило, прекращает (продолжает) свое существование.

3. Расставьте в порядке значимости условия создания успешного стартапа.

Актуальность, своевременность запуска нового продукта.

Необычная идея.

Финансирование.

Четкий бизнес-план.

Хороший лидер, лучше несколько лидеров, поощрение тех, кто проявляют инициативу. Команда творческих и креативных людей.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	правильных ответов получено 60% и более
не зачтено	правильных ответов получено 59% и менее

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-5

1. Какие существуют национальные модели предпринимательства? Каковы их особенности?
2. Что такое успех в бизнесе? Расскажите о возможных субъективных и объективных критериях оценки успешности бизнеса. Чем отличается успех победы от успеха выживания?
3. Раскройте состав материальных и нематериальных ресурсов, образующих потенциал предпринимательского дела
4. Какие предметы предпринимательского дела вы знаете? Как можно основываясь на специфике предмета предпринимательского дела дифференцировать бизнес по производству различных товаров, оказанию услуг, выполнению работ?
5. Каковы основные направления предпринимательства на рынке потребительских услуг? На удовлетворение каких потребностей конечных потребителей она направлены? Приведите примеры компаний, работающих на рынке потребительских услуг, акцентируя внимание на специфику их деятельности.
6. В чем состоят особенности осуществления «электронной коммерции»? Каковы перспективы ее дальнейшего развития в России?
7. Какой смысл заложен в понятие «предпринимательская экосистема»? Какие элементы она в себя включает? Каким образом создаются условия постоянного вовлечения в предпринимательство трудоспособного населения?
8. Какие типы моделей предпринимательства применяются на национальных рынках различных стран? В чем особенности каждой из моделей?
9. Сопоставьте функции менеджера и предпринимателя.
10. Вся история человеческого общества и его современное состояние связано с бизнесом. Вы согласны с этим высказыванием? Ответ аргументируйте.
11. Какие династии российских предпринимателей вы знаете? Назовите сферы их деловой и общественной деятельности.

12. Что такое предпринимательский успех? В каких случаях он достигается?
13. В сфере предпринимательства мотив получения прибыли является доминирующим. Вы согласны с данным утверждением?
14. Чем предприниматели отличаются от других субъектов рыночной экономики?
15. Какие блага (ценности) могут выступать объектами предпринимательского дела? Приведите примеры относительно и абсолютно ограниченных благ.
16. Сравните понятия «владение бизнесом» и «владением имуществом, денежными средствами». Обязательно ли владельцам бизнеса становиться собственником всех привлекаемых в свой бизнес ресурсов?
17. Каково кардинальное отличие предпринимателей от работников по найму?
18. Что является мотивацией и антимотивацией к занятию предпринимательством?
19. Каким образом оценивается результативность бизнес-процессов? Достаточно ли просто добиваться каких-нибудь результатов? В чем состоит двойственность оценок результатов бизнеса?
20. Чем существенно отличается оказание услуг от производства товаров? Приведите примеры основных направлений предпринимательства на рынке производственных услуг

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	даны обоснованные ответы без значительных ошибок
не зачтено	даны неполные ответы со значительными ошибками

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Вики Тендайи. Корпоративный стартап: как создать инновационную экосистему в крупной компании : Практическое пособие. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2021. - 288 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9614-3638-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=791508&idb=0>.
2. Спиридонова Е. А. Создание стартапов : учебник / Е. А. Спиридонова. - Москва : Юрайт, 2022. - 193 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/496848> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-14065-1 : 839.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=821703&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Романс Эндрю. Повелители корпоративного венчурного капитала : Реальные истории корпоративных инвесторов. Как получить доступ к инновациям стартапов и как получить финансирование : Практическое пособие. - Москва : Альпина ПРО, 2022. - 269 с. - Дополнительное образование взрослых. - ISBN 978-5-907534-04-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=836500&idb=0>.
2. Рис Э. Метод стартапа: Предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании : монография / Рис Э. - Москва : Альпина Паблишер, 2018. - 350 с. - ISBN 978-5-9614-

0718-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=774673&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

-

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент.

Автор(ы): Кулагова Ирина Александровна, кандидат экономических наук, доцент
Купцова Александра Семеновна, кандидат экономических наук.

Заведующий кафедрой: Яшин Сергей Николаевич, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.