

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

**Институт экономики**

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета ННГУ  
им. Н.И. Лобачевского  
(протокол от 02 декабря 2024 г. №10)

**Программа  
производственной практики  
«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА»**

Уровень высшего образования  
Магистратура

Направление подготовки  
38.04.06 «Торговое дело»

Направленность образовательной программы  
«Маркетинг в цифровой экономике»

Квалификация (степень) выпускника  
Магистр

Форма обучения

Очная

Нижний Новгород  
2025 год

## 1. Цель практики

Целями производственной практики «Научно-исследовательская работа» по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» является приобретение магистрантом навыков научно-исследовательской работы, формирование и развитие умений, необходимых для выполнения и успешной защиты магистерской диссертации.

Задачами научно-исследовательской работы являются:

- формирование у магистрантов профессионального научно-исследовательского мышления, создание у них видения основных профессиональных задач и подходов к их решению;
- развитие навыка использования современных технологий сбора, обработки и интерпретации информации, полученных экспериментальных и эмпирических данных, применения современных методов исследований;
- реализация процесса профессионального самосовершенствования, развития инновационного мышления и творческого потенциала;
- развитие навыка самостоятельной постановки и решения задач, возникающих в процессе научно-исследовательской деятельности;
- организация библиографической работы на основе современных информационных технологий.

## 2. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика «Научно-исследовательская работа» является частью, формируемой участниками образовательных отношений, блока 2 «Практики» и базируется на изучении дисциплин «Стратегический маркетинг», «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности», «Научно-исследовательский семинар». Практика реализуется в рамках основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

Вид практики: производственная

Тип практики: научно-исследовательская работа.

Способ проведения: стационарная или выездная (по мотивированному заявлению обучающегося)

Форма проведения: : рассредоточенная

Общая трудоемкость практики составляет:

\_\_\_\_24\_\_\_\_ зачетные единицы

\_\_\_\_864\_\_\_\_ часа

2 семестр:

14 зачетных единиц

практическое занятие 2 ч

иные формы работ 501 час

КСР 1 ч

3 семестр:

10 зачетных единиц

практическое занятие 2 ч

иные формы работ 357 час

КСР 1 ч

Форма организации практики - практическая подготовка, предусматривающая выполнение обучающимися видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

стью: планирование и принятие решений в области выбранной профессиональной деятельности и оценка их эффективности, управление информационно-коммуникационной деятельностью предприятия, анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия), анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований, анализ и оценка результатов научных исследований.

Прохождение практики предусматривает:

- а) Контактную работу - лекции, практические занятия, лабораторные работы- 6 часов;
- б) Иную форму работы студента во время практик – 858 час.

Для прохождения практики необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами в процессе обучения на предыдущих курсах.

Прохождение практики необходимо для получения знаний, умений и навыков, формируемых для последующей преддипломной практики и написания магистерской диссертации, а также для применения в профессиональной деятельности.

### 3. Место и сроки проведения практики

Продолжительность практики для всех форм обучения - в течение учебного семестра, сроки проведения в соответствии с учебными планами:

Форма обучения	Курс (семестр)
Очная	1 курс 2 семестр, 2 курс 3 семестр

Базой научно-исследовательской работы магистрантов является ННГУ. Обучающиеся получают возможность пользоваться: - библиотекой ННГУ, - информационными системами, имеющимися в ННГУ, - программным обеспечением, установленным на компьютерах в ННГУ.

### 4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики

Практика направлена на формирование компетенций и результатов обучения, представленных в Таблице 1.

Перечисленные ниже компетенции, формируемые в ходе проведения производственной практики, вырабатываются частично. Полученные обучающимися знания, умения и навыки являются частью планируемых. В результате обучения обучающиеся получают представление о методологическом аппарате; учатся анализировать основные результаты и положения по теме исследования, а также вырабатывают навыки первоначального сбора и обработки фактической информации, необходимой для подготовки магистерской диссертации.

**Таблица 1**

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по практике, в соответствии с индикатором компетенции достижения		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации

	индикатора)			
<b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>ИД-1УК-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>ИД-2УК-1 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения</p> <p>ИД-3УК-1 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности</p>	<p>У1 (УК-1) Умеет анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>31 (УК-1) Знать особенности категорий: проблема, цель, задачи, объект, методы исследования, методология и связи между ними.</p> <p>В1 (УК-1) Владеть навыками анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>У2 (УК-1) Уметь осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Уметь определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Умеет разрабатывать способы их решения.</p> <p>32 (УК-1) Знает востребованные обществом, имеющие теоретическую и практическую значи-</p>	Собеседовани е	Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование

		<p>мость варианты решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.</p> <p>В2 (УК-1) Владеет поиском вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Владеет определением (решением) в рамках выбранного алгоритма вопросами (задачами), подлежащими дальнейшей разработке. Владеет разработкой способов их решения.</p> <p>У3 (УК-1) Умеет разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p> <p>З3 (УК-1) Знает востребованные обществом, имеющие теоретическую и практическую значимость стратегии достижения по-</p>		
--	--	---	--	--

		<p>ставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p> <p>В3 (УК-1) Владеет разработкой стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p>		
<p><b>УК-2</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>ИД-1УК-2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>ИД-2УК-2 Представляет образ результата деятельности и планирует последовательность шагов для</p>	<p>У1 (УК-2) Уметь разрабатывать концепцию проектов развития предприятий</p> <p>З1 (УК-2) Знать научные основы разработки проектов развития торговых предприятий</p> <p>В1 (УК-2) Владеть навыками разработки проектов развития и совершенствования деятельности торговых предприятий на всех этапах жизненного цикла</p> <p>У2 (УК-2) Уметь</p>	Собеседование	<p>Зачет с оценкой:</p> <p>Отчет по практике,</p> <p>Собеседование</p>

	<p>достижения данного результата</p> <p>ИД-3УК-2 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения</p> <p>ИД-4УК-2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами</p> <p>ИД-5УК-2 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>ИД-6УК-2 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)</p>	<p>представлять образ результата деятельности при проектировании процессов управления торговым предприятием на основе использования научных исследований</p> <p>32 (УК-2) Знать научные основы методы целеполагания;</p> <p>В2 (УК-2) Владеть навыками проектирования управленческих решений в сфере торговли на основе научных исследований</p> <p>У3 (УК-2) Уметь формировать план-график реализации исследовательских проектов</p> <p>33 (УК-2) Знать принципы и методы формирования плана-графика исследовательского проекта;</p> <p>В3 (УК-2) Владеть навыками научно-обоснованного контроля выполнения плана-графика исследовательского проекта</p> <p>У4 (УК-2) Уметь формировать план научного исследования с учетом современных принципов командной работы</p> <p>34 (УК-2) Знать принципы и методы формирования</p>		
--	--	---	--	--

		<p>командной работы при проведении научных исследований;</p> <p>В4 (УК-2) Владеть навыками формирования команды исследовательского проекта</p> <p>У5 (УК-2) Уметь представлять публично результаты научно-исследовательского проекта (или отдельных его этапов) в форме отчета, выступления на научно-практической студенческой конференции</p> <p>35 (УК-2) Знать принципы и методы публичного представления результатов научно-исследовательских проектов;</p> <p>В5 (УК-2) Владеть навыками публичного выступления для представления результатов научно-исследовательского проекта.</p> <p>У6 (УК-2) Уметь выбирать алгоритмы внедрения результатов научно-исследовательских проектов в практику</p> <p>36 (УК-2) Знать методологию внедрения результатов научно-исследователь-</p>		
--	--	--	--	--



		ских проектов в практику; В6 (УК-2) Владеть навыками разработки алгоритма внедрения результатов научного проекта в практику.		
<b>УК-4</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1УК-4 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.) ИД-2УК-4 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные ИД-3УК-4 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях	31 (УК-4) Знать основные источники получения профессиональной информации, в том числе, на иностранных языках. У1 (УК-4) Уметь подбирать материалы из открытых источников для характеристики инновационных направлений развития цифровых маркетинговых коммуникаций В1 (УК-4) Владеть навыками краткого письменного изложения сути инновационных направлений развития цифровых маркетинговых коммуникаций.  32 (УК-4) Знать правила оформления письменных сообщений об инновационных направлениях развития	Собеседование	Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование

		<p>цифровых маркетинговых коммуникаций У2 (УК-4) Уметь реализовывать на практике оформление письменных сообщений в соответствии с требованиями В2 (УК-4) Владеть инструментами для оформления письменных сообщений в соответствии с предъявляемыми требованиями 33 (УК-4) Знать правила представления устных сообщений о цифровых маркетинговых коммуникациях в ходе профессиональных дискуссий У3 (УК-4) Уметь подготавливать мультимедийные материалы для профессиональных дискуссий по вопросам цифровых маркетинговых коммуникаций. В3 (УК-4) Владеть инструментами для подготовки мультимедийных материалов и ведения профессиональной дискуссии офлайн и онлайн</p>		
<b>УК-6</b> Способен определять и реализовывать при-	ИД-1УК-6 Находит и творчески использует	31 (УК-6) Знать, как находить и творчески исполь-	Собеседование	Зачет оценкой: Отчет с по

<p>оритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития ИД-2УК-6 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста ИД-3УК-6 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда ИД-4УК-6 Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов</p>	<p>зовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. У1 (УК-6) Уметь находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. В1 (УК-6) Владеть способами накопления и использования опыта в соответствии с задачами саморазвития. З2 (УК-6) Знать, как выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя и реализуя приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста. У2 (УК-6) Уметь выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя и реализуя приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.  З3 (УК-6) Знать траекторию собственного профессионального роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда.</p>		<p>практике, Собеседование</p>
---	--	---	--	------------------------------------

		<p>У3 (УК-6) Уметь планировать траекторию собственного профессионального роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда.</p> <p>В3 (УК-6) Владеть навыками планирования траекторий собственного профессионального роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда.</p> <p>34 (УК-6) Знать, как действовать в условиях неопределенности, знать основы корректировки планов и шагов по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.</p> <p>У4 (УК-6) Уметь действовать в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.</p> <p>В4 (УК-6) Владеть навыками функционирования в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом</p>		
--	--	--	--	--

		имеющихся ресурсов.		
<b>ПК-1</b> Способен к управлению бизнес-анализом, в т.ч. тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности предприятия	ИД-1ПК-1 Знает и умеет обосновать подходы, используемые в бизнес-анализе ИД-2ПК-1 Управляет бизнес-анализом результатов профессиональной деятельности предприятия	<p>31 (ПК-1) Знать методы и приемы анализа и оценки бизнес-среды торгового и логистического предприятия при проведении научных исследований У1 (ПК-1) Уметь проводить бизнес-анализ проблем управления торговым и логистическим предприятием, включая деятельность по управлению продажами при проведении научных исследований В1 (ПК-1) Владеть навыками научного обоснования направлений совершенствования управления торговым и логистическим предприятием</p> <p>32 (ПК-1) Знать современные методы научных исследований для стратегического анализа для оценки влияния внешней среды на деятельность торгового и логистического предприятия, в том числе по управлению продажами У2 (ПК-1) Уметь исследовать внешнюю среду фирмы и характер ее влияния на ре-</p>	Собеседование	Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование

		<p>результаты деятельности, в том числе по управлению продажами, а также с использованием современных методов стратегического анализа</p> <p>В2 (ПК-1) Владеть навыками разработки направлений совершенствования управления деятельностью торгового и логистического предприятия, в том числе по управлению продажами, на основе научных исследований с использованием современных методов стратегического анализа</p>		
ПК-2 Способен к аналитическому обеспечению разработки стратегии изменений организации	<p>ИД-1ПК-2 Способен определить направления развития организации</p> <p>ИД-2ПК-2 Способен разрабатывать стратегии управления изменений в организации</p> <p>ИД-3ПК-2 Способен анализировать предпосылки обеспечения эффективности стратегии изменений организации</p>	<p>31 (ПК-2) Знать основные научные исследования в области направлений развития современной торговли и логистики</p> <p>У1 (ПК-2) Уметь проводить научные исследования для обоснования необходимости использования инновационных технологий в деятельности конкретного предприятия</p> <p>В1 (ПК-2) Владеть навыками научного обоснования применения инновационных технологий в деятель-</p>	Собеседование	<p>Зачет с оценкой:</p> <p>Отчет по практике, Собеседование</p>

		<p>ности предприятия</p> <p>32 (ПК-2) Знать особенности внедрения инновационных проектов в сфере торговли и логистики</p> <p>У2 (ПК-2) Уметь определять ресурсы, необходимые для реализации инновационных изменений на предприятии</p> <p>В2 (ПК-2) Владеть навыками оценки возможных рисков при привлечении ресурсов для инновационного проекта</p> <p>33 (ПК-2) Знать подходы к анализу эффективности применения инноваций в торговле и логистике</p> <p>У3 (ПК-2) Уметь проанализировать эффективность инновационного проекта</p> <p>В3 (ПК-2) Владеть навыками представления результатов анализа эффективности инновационного проекта</p>		
<b>ПК-4</b> Готов разрабатывать, реализовать и развивать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИД-1ПК-4 Разрабатывает, тестирует и внедряет инновационные товары (услуги), создает нематериальные активы (бренды) и управляет ими в орга-	<p>31 (ПК-4) Знать методы изучения рынка, его потенциал и возможности развития</p> <p>У1 (ПК-4) Уметь оценивать инновационные товары и услуги в органи-</p>	Собеседование	Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование

	<p>низации</p> <p>ИД-2 ПК-4 Разрабатывает, внедряет и совершенствует политику ценообразования в организации</p> <p>ИД-3 ПК-4 Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации</p> <p>ИД-4 ПК-4 Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации</p>	<p>зации</p> <p>В1 (ПК-4) Владеть навыками оценки инновационных товаров и услуг в организации</p> <p>32 (ПК-4) Знать методы и инструменты маркетингового ценообразования в организации</p> <p>У2 (ПК-4) Уметь сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги)</p> <p>В2 (ПК-4) Владеть навыками оценки целесообразности и эффективности применения различных инструментов ценообразования в организации</p> <p>33 (ПК-4) Знать подходы к формированию сбытовой политики организации</p> <p>У3 (ПК-4) Уметь проводить оценку сбытовой политики организации</p> <p>В3 (ПК-4) Владеть навыками оценки сбытовой политики в организации</p> <p>34 (ПК-4) Знать инструменты маркетинговых коммуникаций организации</p> <p>У4 (ПК-4) Уметь проводить оценку инструментов маркетинговых ком-</p>		
--	--	---	--	--



		муникаций организации В4 (ПК-4) Владеть навыками оценки инструментов маркетинговых коммуникаций организации		
<b>ПК-7</b> Способен к управлению информационно-коммуникационной деятельностью по формированию спроса и стимулированию сбыта	ИД-1 ПК-7 Планирует информационно-коммуникационную деятельность организации ИД-2 ПК-7 Организует и координирует информационно-коммуникационную деятельность организации ИД-3 ПК-7 Осуществляет контроль информационно-коммуникационной деятельности организации с целью повышения ее эффективности	31 (ПК-7) Знать основные подходы к планированию информационно-коммуникационной деятельности организации У1 (ПК-7) Уметь применять основные подходы к планированию информационно-коммуникационной деятельности организации В1 (ПК-7) Владеть навыками планирования направлений развития информационно-коммуникационной деятельности организации.  32 (ПК-7) Знать основные подходы к организации и координации информационно-коммуникационной деятельности организации У2 (ПК-7) Уметь применять основные подходы к организации и координации информационно-коммуникационной деятельности организации В2 (ПК-7) Владеть навыками к орга-	Собеседование	Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование

		<p>низации и координации направлений развития информационно-коммуникационной деятельности организации.</p> <p>33 (ПК-7) Знать основные подходы к контролю информационно-коммуникационной деятельности организации  У3 (ПК-7) Уметь применять основные подходы к контролю информационно-коммуникационной деятельности организации  В3 (ПК-7) Владеть навыками контроля направлений развития информационно-коммуникационной деятельности организации.</p>		
<b>ПК-12</b> Готовность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты проведенного бизнес-анализа	<p>ИД-1ПК-12 Способен обосновывать научные методы и подходы, используемые в ходе проведенного бизнес-анализа</p> <p>ИД-2ПК-12 Способен самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять полученные научные результаты</p>	<p>31 (ПК-12) Знать методы научного исследования предметных областей и специфики деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <p>У1 (ПК-12) Уметь проводить научные исследования предметных областей и специфики деятельности организации в ходе бизнес-анализа торговых и логи-</p>	Собеседование	<p>Зачет с оценкой:</p> <p>Отчет по практике,</p> <p>Собеседование</p>

		<p>стических предприятий В1 (ПК-12) Владеть навыками выявления, сбора и анализа информации для проведения научных исследований в ходе проведения бизнес-анализа деятельности торговых и логистических предприятий</p> <p>32 (ПК-12) Знать методы представления полученных научных результатов в ходе проведенного бизнес-анализа У2 (ПК-12) Уметь представлять полученные научные результаты в ходе проведенного бизнес-анализа в ходе защиты отчета о научно-исследовательской работе В2 (ПК-12) Владеть навыками интеграции информации из различных источников для получения и представления научных результатов проведенного бизнес-анализа</p>		
<b>ПК-13</b> Способен к разработке стратегии изменений в организации с использованием научных методов	ИД-1ПК-13 Способен определять направления развития организации и выбирать наиболее эффективные научные методы	31 (ПК-13) Знать основы определения направлений развития организации и выбора наиболее эффективных научных методов.	<i>Собеседовани е</i>	<i>Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование</i>

	ИД-2ПК-13 Способен обосновывать выбор альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов	<p>У1 (ПК-13) Уметь определять направления развития организации и выбирать наиболее эффективные научные методы.</p> <p>В1 (ПК-13) Владеть навыками определения направлений развития организации и выбора наиболее эффективных научных методов.</p> <p>32 (ПК-13) Знать основные способы обоснования выбора альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов.</p> <p>У2 (ПК-13) Уметь обосновывать выбор альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов.</p> <p>В2 (ПК-13) Владеть навыками обоснования выбора альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов.</p>		
--	---	--	--	--

## 5. Содержание практики

Конкретное содержание практики, её структура, место проведения определяется видом профессиональной деятельности, к которому преимущественно готовится магистрант.

Общий порядок и последовательность этапов прохождения практики, а также примерная трудоемкость представлены в таблице 2.

### Технологическая карта

*Таблица 2*

п/п	Этап	Содержание этапа	Трудоемкость (часов/неделя)
1	Организационный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение организационного собрания</li> <li>- получение группового задания</li> <li>- проведение инструктажа руководителем практики</li> </ul>	6 час.
2	Основной (экспериментальный)	<p><u>2 семестр</u>  <i>Сбор фактического материала и подготовка библиографического обзора</i>            Выбор темы и подготовка библиографического обзора. Определение темы исследования. Библиографический список по выбранному направлению исследования; выступление (с предоставлением тезисов доклада) на научной конференции Института экономики ННГУ.  <i>Сбор фактического материала</i>            Постановка целей и задач диссертационного исследования;            Определение объекта и предмета исследования; Обоснование актуальности выбранной темы.            Характеристика современного состояния изучаемой проблемы; Характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать; Изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования;            Публикация статьи по теме диссертационного исследования.</p> <p><u>3 семестр</u>  <i>Подготовка литературного обзора и апробация результатов на конференции</i>            Подготовка литературного обзора и апробация результатов на конференции            Разработка методологии сбора данных и методов обработки результатов, оценка их достоверности и достаточности для завершения работы над диссертацией.            Обзор литературы по теме диссертационного исследования.            Анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценка их применимости в рамках диссертационного</p>	<p>501 час</p> <p>357 час.</p>

		исследования, предполагаемый личный вклад автора в разработку темы.	
3	Заключительный (обработка и анализ полученной информации)	- формирование отчета - сдача зачета по практике	3 ч
	<b>ИТОГО:</b>		864 час.

Научно-исследовательская работа в семестре включает:

- сбор, обработку, систематизация научной информации (в том числе и в рамках консультаций научного руководителя) и подготовку к выполнению магистерской диссертации;
- подготовку и защиту научно-исследовательских работ (researchpapers), на основе которых магистрантом выполняется магистерская диссертация;
- подготовку научных публикаций, участие в студенческих (прочих) конференциях разного уровня. Минимальное количество опубликованных или принятых в печать научных работ за весь период обучения в магистратуре – 1;
- участие в научно-исследовательских семинарах, организуемых кафедрой;
- выполнения научных исследований в рамках грантов, участие в конкурсах научно-исследовательских работ (выполняется по желанию студента).

## 6. Форма отчетности

По итогам прохождения учебной практики в форме практической подготовки обучающийся представляет руководителю практики отчетную документацию:

- письменный отчет
- индивидуальное задание
- рабочий график (план)

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1 Основная учебная литература:

1. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / А.В. Космин, В.В. Космин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 298 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.29039/01901-6>. - ISBN 978-5-369-01901-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891391>

2. Овчаров, А. О. Методология научного исследования : учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 310 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1846123. - ISBN 978-5-16-017366-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913251>

### 7.2 Дополнительная учебная, научная и методическая литература:

1. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения : Научно-популярная литература. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2019. - 264 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-96142-250-4. <http://znanium.com/read?id=352136>

2. Ларионов И.К. Предпринимательство : Учебник / Московский политехнический университет. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 190 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-394-03901-0. <http://znanium.com/read?id=358258>

### 7.3 Ресурсы сети Интернет *http://znanium.com/go.php?id=1077959erнем*

1 Административно-управленческий портал. Режим доступа: [http:// www.aup.ru](http://www.aup.ru)

2.Бизнес-словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.businessvoc.ru/>

3.Еженедельное издание —Эксперт с приложениями. Режим доступа: <http://www.expert.ru>

4.Маркетинг и маркетинговые исследования. Режим доступа: <http://http://grebennikon.ru/journal-3.html>

## 8. Информационные технологии, используемые при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- 1 Операционная система MicrosoftWindows
- 2 Прикладное программное обеспечение MicrosoftOfficeProfessional
- 3 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

## 9. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики.

Для проведения НИР (полевое исследование) материально-техническое обеспечение характеризуется наличием торгово-технологического оборудования в местах прохождения НИР, персональных компьютеров и др.

Для проведения НИР (кабинетные исследования) используется материально-техническая база вуза, обеспечивающая проведение исследований, предусмотренных программой НИР и соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Аудитории оборудованы компьютером для преподавателя и одним мультимедийным проектором, экраном (или монитором), учебной мебелью.

Каждый обучающийся в течение всего периода прохождения НИР обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) («Консультант студента», «Лань», «Znanium», «Юрайт») и к электронной информационно-образовательной среде организации ([portal.unn.ru](http://portal.unn.ru)). Данные электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации (в библиотеке ИЭП ННГУ), так и вне ее.

## 10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по практике

По результатам практики в форме практической подготовки магистрант составляет отчет о выполнении работы в соответствии с программой практики, индивидуальным заданием и рабочим графиком (планом)/совместным рабочим графиком (планом), свидетельствующий о закреплении знаний, умений, приобретении практического опыта, освоении общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, определенных образовательной программой, с описанием решения задач практики.

Вместе с отчетом обучающийся предоставляет на кафедру оформленное предписание, индивидуальное задание и рабочий график (план)/совместный рабочий график (план).

Проверка отчетов по учебным, производственным (в том числе преддипломным) практикам и проведение промежуточной аттестации по ним проводятся в соответствии с графиком прохождения практики.

Отчет и характеристика рассматриваются руководителем практики.

Проведение промежуточной аттестации предполагает определение руководителем практики уровня овладения магистрантом практическими навыками работы и степени применения на практике полученных в период обучения теоретических знаний в соответствии с компетенциями, формирование которых предусмотрено программой практики, как на основе

представленного отчета, так и с использованием оценочных материалов, предусмотренных программой практики.

### 10.1 Паспорт фонда оценочных средств по производственной практике «Научно-исследовательская работа»

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по практике, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
<b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1УК-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИД-2УК-1 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения ИД-3УК-1 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на	У1 (УК-1) Умеет анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. З1 (УК-1) Знать особенности категорий: проблема, цель, задачи, объект, методы исследования, методология и связи между ними. В1 (УК-1) Владеть навыками анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.  У2 (УК-1) Уметь осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Уметь определять в рамках выбранного алгоритма вопросы	<i>Собеседование</i>	<i>Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование</i>



	<p>взаимоотношения участников этой деятельности</p>	<p>(задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Умеет разрабатывать способы их решения.</p> <p>32 (УК-1) Знает востребованные обществом, имеющие теоретическую и практическую значимость варианты решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.</p> <p>В2 (УК-1) Владеет поиском вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Владеет определением (решением) в рамках выбранного алгоритма вопросами (задачами), подлежащими дальнейшей разработке. Владеет разработкой способов их решения.</p> <p>У3 (УК-1) Умеет разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на</p>		
--	---	--	--	--

		<p>взаимоотношения участников этой деятельности.</p> <p>33 (УК-1) Знает востребованные обществом, имеющие теоретическую и практическую значимость стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p> <p>В3 (УК-1) Владеет разработкой стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p>		
<b>УК-2</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1УК-2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в	У1 (УК-2) Уметь разрабатывать концепцию проектов развития предприятий 31 (УК-2) Знать научные основы разработки проектов развития торговых предприятий	<i>Собеседовани е</i>	<i>Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование</i>

	<p>зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>ИД-2УК-2 Представляет образ результата деятельности и планирует последовательность шагов для достижения данного результата</p> <p>ИД-3УК-2 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения</p> <p>ИД-4УК-2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами</p> <p>ИД-5УК-2 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>ИД-6УК-2 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его</p>	<p>В1 (УК-2) Владеть навыками разработки проектов развития и совершенствования деятельности торговых предприятий на всех этапах жизненного цикла</p> <p>У2 (УК-2) Уметь представлять образ результата деятельности при проектировании процессов управления торговым предприятием на основе использования научных исследований</p> <p>32 (УК-2) Знать научные основы методы целеполагания;</p> <p>В2 (УК-2) Владеть навыками проектирования управленческих решений в сфере торговли на основе научных исследований</p> <p>У3 (УК-2) Уметь формировать план-график реализации исследовательских проектов</p> <p>33 (УК-2) Знать принципы и методы формирования плана-графика исследовательского проекта;</p> <p>В3 (УК-2) Владеть навыками научно-обоснованного контроля выполнения плана-графика исследо-</p>		
--	--	--	--	--

	внедрение)	<p>вательского проекта</p> <p>У4 (УК-2) Уметь формировать план научного исследования с учетом современных принципов командной работы</p> <p>34 (УК-2) Знать принципы и методы формирования командной работы при проведении научных исследований;</p> <p>В4 (УК-2) Владеть навыками формирования команды исследовательского проекта</p> <p>У5 (УК-2) Уметь представлять публично результаты научно-исследовательского проекта (или отдельных его этапов) в форме отчета, выступления на научно-практической студенческой конференции</p> <p>35 (УК-2) Знать принципы и методы публичного представления результатов научно-исследовательских проектов;</p> <p>В5 (УК-2) Владеть навыками публичного выступления для представления результатов научно-исследовательского проекта.</p> <p>У6 (УК-2) Уметь</p>		
--	------------	---	--	--

		<p>выбирать алгоритмы внедрения результатов научно-исследовательских проектов в практику</p> <p>36 (УК-2) Знать методологию внедрения результатов научно-исследовательских проектов в практику;</p> <p>В6 (УК-2) Владеть навыками разработки алгоритма внедрения результатов научного проекта в практику.</p>		
<p><b>УК-4</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>ИД-1УК-4 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)</p> <p>ИД-2УК-4 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные</p> <p>ИД-3УК-4 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных</p>	<p>31 (УК-4) Знать основные источники получения профессиональной информации, в том числе, на иностранных языках.</p> <p>У1 (УК-4) Уметь подбирать материалы из открытых источников для характеристики инновационных направлений развития цифровых маркетинговых коммуникаций</p> <p>В1 (УК-4) Владеть навыками краткого письменного изложения сути инновационных направлений развития</p>	<p>Собеседование</p>	<p>Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование</p>

	дискуссиях	<p>цифровых маркетинговых коммуникаций.</p> <p>32 (УК-4) Знать правила оформления письменных сообщений об инновационных направлениях развития цифровых маркетинговых коммуникаций</p> <p>У2 (УК-4) Уметь реализовывать на практике оформление письменных сообщений в соответствии с требованиями</p> <p>В2 (УК-4) Владеть инструментами для оформления письменных сообщений в соответствии с предъявляемыми требованиями</p> <p>33 (УК-4) Знать правила представления устных сообщений о цифровых маркетинговых коммуникациях в ходе профессиональных дискуссий</p> <p>У3 (УК-4) Уметь подготавливать мультимедийные материалы для профессиональных дискуссий по вопросам цифровых маркетинговых коммуникаций.</p>		
--	------------	--	--	--

		ВЗ (УК-4) Владеть инструментами для подготовки мультимедийных материалов и ведения профессиональной дискуссии офлайн и онлайн		
<b>УК-6</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1УК-6 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития ИД-2УК-6 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста ИД-3УК-6 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда ИД-4УК-6 Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов	З1 (УК-6) Знать, как находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. У1 (УК-6) Уметь находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. В1 (УК-6) Владеть способами накопления и использования опыта в соответствии с задачами саморазвития. З2 (УК-6) Знать, как выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя и реализуя приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста. У2 (УК-6) Уметь выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя и реализуя приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.	Собеседование	Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование

		<p>33 (УК-6) Знать траекторию собственного профессионального роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда.</p> <p>У3 (УК-6) Уметь планировать траекторию собственного профессионального роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда.</p> <p>В3 (УК-6) Владеть навыками планирования траекторий собственного профессионального роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда.</p> <p>34 (УК-6) Знать, как действовать в условиях неопределенности, знать основы корректировки планов и шагов по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.</p> <p>У4 (УК-6) Уметь действовать в условиях неопределенности, корректируя планы и ша-</p>		
--	--	--	--	--



		<p>ги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.</p> <p>В4 (УК-6) Владеть навыками функционирования в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.</p>		
<p><b>ПК-1</b> Способен к управлению бизнес-анализом, в т.ч. тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности предприятия</p>	<p>ИД-1ПК-1 Знает и умеет обосновать подходы, используемые в бизнес-анализе</p> <p>ИД-2ПК-1 Управляет бизнес-анализом результатов профессиональной деятельности предприятия</p>	<p>31 (ПК-1) Знать методы и приемы анализа и оценки бизнес-среды торгового и логистического предприятия при проведении научных исследований</p> <p>У1 (ПК-1) Уметь проводить бизнес-анализ проблем управления торговым и логистическим предприятием, включая деятельность по управлению продажами при проведении научных исследований</p> <p>В1 (ПК-1) Владеть навыками научного обоснования направлений совершенствования управления торговым и логистическим предприятием</p> <p>32 (ПК-1) Знать современные методы научных исследований для стратегического анализа для оценки влияния внеш-</p>	<p>Собеседование</p>	<p>Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование</p>

		<p>ней среды на деятельность торгового и логистического предприятия, в том числе по управлению продажами</p> <p>У2 (ПК-1) Уметь исследовать внешнюю среду фирмы и характер ее влияния на результаты деятельности, в том числе по управлению продажами, а также с использованием современных методов стратегического анализа</p> <p>В2 (ПК-1) Владеть навыками разработки направлений совершенствования управления деятельностью торгового и логистического предприятия, в том числе по управлению продажами, на основе научных исследований с использованием современных методов стратегического анализа</p>		
ПК-2 Способен к аналитическому обеспечению разработки стратегии изменений организации	<p>ИД-1ПК-2 Способен определить направления развития организации</p> <p>ИД-2ПК-2 Способен разрабатывать стратегии управления изменений в организации</p> <p>ИД-3ПК-2 Способен анализировать</p>	<p>31 (ПК-2) Знать основные научные исследования в области направлений развития современной торговли и логистики</p> <p>У1 (ПК-2) Уметь проводить научные исследования для обоснования необходимости</p>	<i>Собеседование</i>	<p><i>Зачет с оценкой:</i></p> <p><i>Отчет по практике,</i></p> <p><i>Собеседование</i></p>

	<p>предпосылки обеспечения эффективности стратегии изменений организации</p>	<p>использования инновационных технологий в деятельности конкретного предприятия</p> <p>В1 (ПК-2) Владеть навыками научного обоснования применения инновационных технологий в деятельности предприятия</p> <p>32 (ПК-2) Знать особенности внедрения инновационных проектов в сфере торговли и логистики</p> <p>У2 (ПК-2) Уметь определять ресурсы, необходимые для реализации инновационных изменений на предприятии</p> <p>В2 (ПК-2) Владеть навыками оценки возможных рисков при привлечении ресурсов для инновационного проекта</p> <p>33 (ПК-2) Знать подходы к анализу эффективности применения инноваций в торговле и логистике</p> <p>У3 (ПК-2) Уметь проанализировать эффективность инновационного проекта</p> <p>В3 (ПК-2) Владеть навыками представления результатов анализа эффективности ин-</p>		
--	--	--	--	--

		новационного проекта		
<b>ПК-4</b> Готов разрабатывать, реализовывать и развивать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	<p>ИД-1ПК-4 Разрабатывает, тестирует и внедряет инновационные товары (услуги), создает нематериальные активы (бренды) и управляет ими в организации</p> <p>ИД-2 ПК-4 Разрабатывает, внедряет и совершенствует политику ценообразования в организации</p> <p>ИД-3 ПК-4 Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации</p> <p>ИД-4 ПК-4 Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации</p>	<p>31 (ПК-4) Знать методы изучения рынка, его потенциал и возможности развития</p> <p>У1 (ПК-4) Уметь оценивать инновационные товары и услуги в организации</p> <p>В1 (ПК-4) Владеть навыками оценки инновационных товаров и услуг в организации</p> <p>32 (ПК-4) Знать методы и инструменты маркетингового ценообразования в организации</p> <p>У2 (ПК-4) Уметь сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги)</p> <p>В2 (ПК-4) Владеть навыками оценки целесообразности и эффективности применения различных инструментов ценообразования в организации</p> <p>33 (ПК-4) Знать подходы к формированию сбытовой политики организации</p> <p>У3 (ПК-4) Уметь проводить оценку сбытовой политики организации</p> <p>В3 (ПК-4) Владеть навыками оценки</p>	<i>Собеседование</i>	<p><i>Зачет с оценкой:</i></p> <p><i>Отчет по практике, Собеседование</i></p>

		сбытовой политики в организации  34 (ПК-4) Знать инструменты маркетинговых коммуникаций организации У4 (ПК-4) Уметь проводить оценку инструментов маркетинговых коммуникаций организации В4 (ПК-4) Владеть навыками оценки инструментов маркетинговых коммуникаций организации		
<b>ПК-7</b> Способен к управлению информационно-коммуникационной деятельностью по формированию спроса и стимулированию сбыта	ИД-1 ПК-7 Планирует информационно-коммуникационную деятельность организации ИД-2 ПК-7 Организует и координирует информационно-коммуникационную деятельность организации ИД-3 ПК-7 Осуществляет контроль информационно-коммуникационной деятельности организации с целью повышения ее эффективности	31 (ПК-7) Знать основные подходы к планированию информационно-коммуникационной деятельности организации У1 (ПК-7) Уметь применять основные подходы к планированию информационно-коммуникационной деятельности организации В1 (ПК-7) Владеть навыками планирования направлений развития информационно-коммуникационной деятельности организации.  32 (ПК-7) Знать основные подходы к организации и координации информационно-коммуникационной деятельности	<i>Собеседование</i>	<i>Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование</i>

		<p>организации У2 (ПК-7) Уметь применять основные подходы к организации и координации информационно-коммуникационной деятельности организации</p> <p>В2 (ПК-7) Владеть навыками к организации и координации направлений развития информационно-коммуникационной деятельности организации.</p> <p>33 (ПК-7) Знать основные подходы к контролю информационно-коммуникационной деятельности организации</p> <p>У3 (ПК-7) Уметь применять основные подходы к контролю информационно-коммуникационной деятельности организации</p> <p>В3 (ПК-7) Владеть навыками контроля направлений развития информационно-коммуникационной деятельности организации.</p>		
<b>ПК-12</b> Готовность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты проведенного бизнес-анализа	ИД-1ПК-12 Способен обосновывать научные методы и подходы, используемые в ходе проведенного бизнес-анализа ИД-2ПК-12 Спо-	31 (ПК-12) Знать методы научного исследования предметных областей и специфики деятельности организации в объеме, достаточ-	<i>Собеседовани е</i>	<i>Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование</i>

	<p>собен самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять полученные научные результаты</p>	<p>ном для решения задач бизнес-анализа</p> <p>У1 (ПК-12) Уметь проводить научные исследования предметных областей и специфики деятельности организации в ходе бизнес-анализа торговых и логистических предприятий</p> <p>В1 (ПК-12) Владеть навыками выявления, сбора и анализа информации для проведения научных исследований в ходе проведения бизнес-анализа деятельности торговых и логистических предприятий</p> <p>32 (ПК-12) Знать методы представления полученных научных результатов в ходе проведенного бизнес-анализа</p> <p>У2 (ПК-12) Уметь представлять полученные научные результаты в ходе проведенного бизнес-анализа в ходе защиты отчета о научно-исследовательской работе</p> <p>В2 (ПК-12) Владеть навыками интеграции информации из различных источников для получения и представления</p>		
--	--	---	--	--

		научных результатов проведенного бизнес-анализа		
<b>ПК-13</b> Способен к разработке стратегии изменений в организации с использованием научных методов	ИД-1ПК-13 Способен определять направления развития организации и выбирать наиболее эффективные научные методы ИД-2ПК-13 Способен обосновывать выбор альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов	31 (ПК-13) Знать основы определения направлений развития организации и выбора наиболее эффективных научных методов. У1 (ПК-13) Уметь определять направления развития организации и выбирать наиболее эффективные научные методы. В1 (ПК-13) Владеть навыками определения направлений развития организации и выбора наиболее эффективных научных методов.  32 (ПК-13) Знать основные способы обоснования выбора альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов. У2 (ПК-13) Уметь обосновывать выбор альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов. В2 (ПК-13) Владеть навыками обоснования выбора альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов.	Собеседование	Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование





## 10.2 Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций

Индикаторы компетенции	ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
<b>Полнота знаний</b>	Отсутствие знаний теоретического материала для выполнения индивидуального задания. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа на вопросы собеседования, отсутствует отчет, оформленный в соответствии с требованиями	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки при ответе на вопросы собеседования	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки и требований программы практики
<b>Наличие умений</b>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа на вопросы собеседования	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме,	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными и недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме без недочетов

			объеме	но некоторые с недочетами			
<b>Наличие навыков (владение опытом)</b>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа на вопросы собеседования	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
<b>Мотивация(личностное отношение)</b>	Полное отсутствие учебной активности и мотивации, пропущена большая часть периода практики	Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствует	Учебная активность и мотивация низкие, слабо выражены, стремление решать задачи на низком уровне качества	Учебная активность и мотивация проявляются на среднем уровне, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи на среднем уровне качества	Учебная активность и мотивация проявляются на уровне выше среднего, демонстрируется готовность выполнять большинство поставленных задач на высоком уровне качества	Учебная активность и мотивация проявляются на высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять все поставленные задачи на высоком уровне качества	Учебная активность и мотивация проявляются на очень высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять нестандартные дополнительные задачи на высоком уровне качества
<b>Характеристика сформированности компетенции</b>	Компетенция не сформирована. Отсутствуют знания, умения, навыки, необходимые для решения	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям, но есть	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений,	Сформированность компетенции превышает стандартные требования. Имеющихся знаний, умений,

	практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	недочеты. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется отработка дополнительных практических навыков	знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач	навыков и мотивации в полной мере достаточно для применения творческого подхода к решению сложных практических (профессиональных) задач
<b>Уровень сформированности компетенций</b>	Нулевой	Низкий	Ниже среднего	Средний	Выше среднего	Высокий	Очень высокий
	низкий		достаточный				

### 10.3 Критерии итоговой оценки результатов практики

Критериями оценки результатов прохождения обучающимися практики являются сформированность предусмотренных программой компетенций, т.е. полученных теоретических знаний, практических навыков и умений (самостоятельность, творческая активность).

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Предусмотренные программой практики результаты обучения в рамках компетенций достигнуты. Обучающийся демонстрирует высокий уровень подготовки, творческий подход к решению нестандартных ситуаций во время выполнения индивидуального задания. Обучающийся представил подробный отчет по практике, активно работал в течение всего периода практики.
Отлично	Предусмотренные программой практики результаты обучения в рамках компетенций достигнуты. Обучающийся демонстрирует высокий уровень подготовки. Обучающийся представил подробный отчет по практике, активно работал в течение всего периода практики
Очень хорошо	Предусмотренные программой практики результаты обучения в рамках компетенций достигнуты. Обучающийся демонстрирует хорошую подготовку. Обучающийся представил подробный отчет по практике с незначительными неточностями, активно работал в течение всего периода практики
Хорошо	Предусмотренные программой практики результаты обучения в рамках компетенций достигнуты практически полностью. Обучающийся демонстрирует в целом хорошую подготовку, но при подготовке отчета по практике и проведении собеседования допускает заметные ошибки или недочеты. Обучающийся активно работал в течение всего периода практики
Удовлетворительно	Предусмотренные программой практики результаты обучения в рамках компетенций в целом достигнуты, но имеются явные недочеты в демонстрации умений и навыков. Обучающийся показывает минимальный уровень теоретических знаний, делает существенные ошибки при выполнении индивидуального задания, но при ответах на наводящие вопросы во время собеседования, может правильно сориентироваться и в общих чертах дать правильный ответ. Обучающийся имел пропуски в течение периода практики
Неудовлетворительно	Предусмотренные программой практики результаты обучения в рамках компетенций в целом не достигнуты, обучающийся не представил своевременно /представил недостоверный отчет по практике, пропустил большую часть времени, отведенного на прохождение практики.
Плохо	Предусмотренные программой практики результаты обучения в рамках компетенций не достигнуты, обучающийся не представил своевременно отчет по практике, пропустил большую часть времени, отведенного на прохождение практики, не может дать правильный ответ на вопросы собеседования.

#### **10.4 Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности**

##### **10.4.1. Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания**

Текущий контроль проводится во время контактной работы и представляет собой контроль хода выполнения индивидуального задания.

##### **Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК-1:**

1. Периодические публикации последнего времени по теме исследования: авторы, характеристики, место публикации (2 семестр, 3 семестр)
2. Актуальность выбранной темы: обоснование (2 семестр)

##### **Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК2:**

1. Предмет исследования. (2 семестр)
2. Цель диссертационного исследования: формулировка и характеристика (2 семестр)

##### **Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК4:**

1. Предполагаемая тематика выступлений на конференции: формулировка, краткая характеристика. (2 семестр, 3 семестр)
2. Предполагаемый объект или объекты исследования (2 семестр)

##### **Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК6:**

1. Возможности публикации статьи (отзывы, рецензии, контакты с периодическими изданиями) (2 семестр, 3 семестр)
2. Основные направления совершенствования, используемые в выбранной для исследования области (3 семестр)

##### **Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК 1**

1. Основные авторы, работающие в выбранной области исследования. (2 семестр)
2. Обоснование отказа от каких-либо методов исследования, выбранных ранее (2 семестр, 3 семестр).

##### **Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК 2**

1. Характеристика развития научных исследований в изучаемой области: основные этапы и направления. (2 семестр, 3 семестр)
2. Характеристика современного состояния изученности проблемы. (2 семестр)

##### **Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК 4**

1. Характеристика объекта исследования: виды деятельности предприятия (2 семестр, 3 семестр)
2. Подтверждение возможности применения ранее выбранных методов исследования. (2 семестр, 3 семестр)

##### **Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК 7**

1. Востребованность выбранной темы исследования для конкретного предприятия. (2 семестр, 3 семестр)
2. Периодические публикации последнего времени по теме исследования: авторы, характеристики, место публикации. (2 семестр, 3 семестр)

##### **Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК 12**

1. Наличие, релевантность и достоверность информации для применения выбранных методов. (2 семестр, 3 семестр)
2. Основные выводы, предлагаемые к публикации. (2 семестр, 3 семестр)

**Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК 13**

1. Тематика публикации по результатам работы с литературными источниками. (3 семестр)
2. Предполагаемые результаты применения методов, выбранных ранее. (2 семестр, 3 семестр)
3. Показатели выполнения мероприятий по подготовке диссертации, запланированных на предыдущем этапе. (2 семестр, 3 семестр)
4. Результативность применения основных методов совершенствования, применяемых в выбранной области исследования. (3 семестр)

**Критерии оценивания (оценочное средство - Собеседование)**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
превосходно	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
отлично	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
очень хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок
хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок
удовлетворительно	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.
неудовлетворительно	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.
плохо	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа

**10.4.2 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания**

**Типовые задания (оценочное средство - Отчет) для оценки сформированности компетенции УК-1, УК-2, УК-4, УК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-7, ПК-12, ПК-13:**

**2 семестр**

Отчет за 2 семестр по форме может представлять введение к диссертационной работе, в котором отражается актуальность, объект, предмет и методы исследования. К отчету прилагается статья по теме диссертационного исследования. Примерный объем статьи – 4 - 6 страницы формата А4, написанных шрифтом TimesNewRoman 14 с междустрочным интервалом 1,5.

**3 семестр.**

В отчете за 3 семестр нужно кратко в виде тезисов (не более 2-х страниц) изложить результаты обзора теоретических положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, дать оценку их применимости в рамках

диссертационного исследования, указать, какой личный вклад вносит магистрант в разработку темы. К отчету прилагается статья по теме диссертационного исследования. По форме это может быть Глава 1 и/или 2 диссертационного исследования

### **Общие требования к составлению отчета**

Отчет о научно-исследовательской работе составляется индивидуально каждым магистрантом и должен отражать его деятельность в период НИР и подготовленность к написанию магистерской диссертации.

Отчет о научно-исследовательской работе должен соответствовать индивидуальному заданию магистранта.

Отчет должен основываться на аналитических материалах с обязательной оценкой изученного практического опыта, выводами и предложениями по решению выделенных проблем.

Общими требованиями к отчету являются: соответствие индивидуальному заданию, целевая направленность, актуальность темы исследования, логичность изложения материала, полнота освещения вопросов, предусмотренных программой НИР, доказательность выводов, грамотность оформления.

Выполнение индивидуального задания предполагает приложение необходимых документов или извлечений из них. Количество приложений не ограничивается.

Отчет о научно-исследовательской работе должен быть не менее 30 печатных страниц формата А4 (исключая приложения). Работа оформляется в соответствии с нижеследующими требованиями.

При наборе на компьютере:

- текст должен быть набран через полтора интервала;
- шрифт «Times New Roman», размер шрифта № 14;
- длина строки составляет 16-17 см, длина текста на странице – 24,5-25 см;
- параметры страницы: левое поле – 3,0 см, правое поле – 1,5 см, верхнее поле – 2,0 см, нижнее поле – 2,0 см;
- отступы в начале абзаца – 1,25 см, абзацы – четко обозначены.

Страницы отчета следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы. Номер страницы проставляют в правом верхнем углу без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц работы. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Разделы отчета должны иметь порядковую нумерацию и обозначаться арабскими цифрами с точкой, например, 1., 2., 3. и т. д. При необходимости в них могут быть выделены отдельные параграфы. Параграфы должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждой главы. Номер параграфа включает номер раздела и порядковый номер параграфа, разделенные точкой, например 1.1., 1.2., 1.3., и т.д.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе. Каждый иллюстративный материал должен иметь обозначение словом «Рисунок», соответствующий номер и название. Подписуемая надпись располагается под рисунком по центру страницы.

Цифровой материал должен оформляться в виде таблиц. Обычно таблица состоит из следующих элементов: порядкового номера (например, Таблица 4) и тематического заголовка, боковика, в котором указывают обозначение тех предметов, которые характеризуются в таблице, заголовков вертикальных граф, горизонтальных и вертикальных граф основной части таблицы. Все таблицы нумеруют арабскими цифрами в пределах всего текста. Тематические заголовки располагают по ширине страницы с абзачным отступом на той же строке, что и слово «Таблица», отделяя от него тире, и



пишут с прописной буквы без точки на конце. На все таблицы должны быть ссылки в тексте.

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Формулы следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Пояснения значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле.

Все цитаты, факты, цифровые данные и т. п. в отчете должны сопровождаться ссылкой на источник с полными выходными данными (Ф.И.О. автора, название книги, статьи, год и место издания публикации, порядковый номер страницы). Ссылки в тексте имеют либо сквозную нумерацию в виде надстрочного индекса и в этом случае выходные данные располагаются внизу страницы, либо представлены в скобках внутри текста – номера источника в списке литературы и номер страницы. Список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Общие требования и правила составления».

Сокращение слов в тексте (кроме общепринятых) не допускается.

В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте документа. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение», его обозначения и степени. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, И, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность.

Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O.

В случае полного использования букв русского и латинского алфавитов допускается обозначать приложения арабскими цифрами.

Если в документе одно приложение, оно обозначается «Приложение А».

Текст каждого приложения, при необходимости, может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Перед номером ставится обозначение этого приложения.

#### **Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК-1:**

1. Периодические публикации последнего времени по теме исследования: авторы, характеристики, место публикации (2 семестр, 3 семестр)
2. Актуальность выбранной темы: обоснование (2 семестр)

#### **Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК-2:**

1. Предмет исследования. (2 семестр)
2. Цель диссертационного исследования: формулировка и характеристика (2 семестр)
3. Задачи диссертационного исследования и их взаимосвязь с темой и целью (2 семестр).
4. Результативность мероприятий по подготовке диссертации, запланированных на предыдущем этапе (2 семестр, 3 семестр).
5. Основные тезисы публикаций магистранта по теме исследования (2 семестр, 3 семестр)

#### **Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК4:**

1. Предполагаемая тематика выступлений на конференции: формулировка, краткая характеристика. (2 семестр, 3 семестр)
2. Предполагаемый объект или объекты исследования (2 семестр)
3. Предполагаемые источники информации для исследования (2 семестр, 3 семестр)
4. Методы исследования, предполагаемые к применению, и обоснованность их выбора. (2 семестр, 3 семестр)

**Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК-6:**

1. Возможности публикации статьи (отзывы, рецензии, контакты с периодическими изданиями) (2 семестр, 3 семестр)
2. Основные направления совершенствования, используемые в выбранной для исследования области (3 семестр)

**Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК-1**

1. Основные авторы, работающие в выбранной области исследования. (2 семестр)
2. Обоснование отказа от каких-либо методов исследования, выбранных ранее (2 семестр, 3 семестр).

**Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК-2**

1. Характеристика развития научных исследований в изучаемой области: основные этапы и направления. (2 семестр, 3 семестр)
2. Характеристика современного состояния изученности проблемы. (2 семестр)

**Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК-4)**

1. Характеристика объекта исследования: виды деятельности предприятия (2 семестр, 3 семестр)
2. Подтверждение возможности применения ранее выбранных методов исследования. (2 семестр, 3 семестр)

**Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК -7**

1. Востребованность выбранной темы исследования для конкретного предприятия. (2 семестр, 3 семестр)
2. Периодические публикации последнего времени по теме исследования: авторы, характеристики, место публикации. (2 семестр, 3 семестр)

**Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК-12**

1. Наличие, релевантность и достоверность информации для применения выбранных методов. (2 семестр, 3 семестр)
2. Основные выводы, предлагаемые к публикации. (2 семестр, 3 семестр)

**Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК-13**

1. Тематика публикации по результатам работы с литературными источниками. (3 семестр)
2. Предполагаемые результаты применения методов, выбранных ранее. (2 семестр, 3 семестр)
3. Показатели выполнения мероприятий по подготовке диссертации, запланированных на предыдущем этапе. (2 семестр, 3 семестр)
4. Результативность применения основных методов совершенствования, применяемых в выбранной области исследования. (3 семестр)

**Критерии оценивания (оценочное средство - Собеседование)**

Оценка	Критерии оценивания
--------	---------------------

превосходно	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
отлично	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
очень хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок
хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок
удовлетворительно	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.
неудовлетворительно	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.
плохо	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 38.04.06 - Торговое дело.

Автор(ы):

д.э.н., профессор кафедры торгового дела О.В. Чкалова \_\_\_\_\_  
(подпись)  
к.э.н., доцент кафедры торгового дела М.А. Цветков \_\_\_\_\_  
(подпись)  
к.э.н., доцент кафедры торгового дела И.Ю. Цветкова \_\_\_\_\_  
(подпись)  
к.э.н., доцент кафедры торгового дела Н.Г. Копасовская \_\_\_\_\_  
(подпись)  
(подпись)

Рецензент(ы): Директор АНО «Эксперт-НН»

Барина Н.А..

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

/ О.В.Чкалова

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.11.2024, протокол № 5.

Приложение А

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ НИЖЕГОРОДСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Кафедра торгового дела

**ОТЧЕТ  
ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ**

студента \_\_\_\_ курса, группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
направления **38.04.06** «Торговое дело»

\_\_\_\_\_  
фамилия, имя, отчество

Руководитель:  
от института  
(должность, Ф.И.О) \_\_\_\_\_  
Подпись \_\_\_\_\_

Нижний Новгород  
202\_

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ «НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА» НА 2 СЕМЕСТР**

Обучающийся \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество полностью)

Курс \_\_\_\_\_

Факультет/филиал/институт \_\_\_\_\_

Форма обучения \_\_\_\_\_

Направление подготовки/специальность \_\_\_\_\_

Содержание задания на практику (перечень подлежащих рассмотрению вопросов):

Определить направление исследования (в рамках которого в выпускном семестре будет конкретизирована тема ВКР).

Обосновать актуальности выбранного научного направления.

Сформулировать цели и задачи исследования.

Определить предмет исследования.

Охарактеризовать методологический аппарат, который предполагается использовать.

Сделать обзор основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования.

Представить статью по теме диссертационного исследования.

Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Руководитель практики от \_\_\_\_\_  
ННГУ \_\_\_\_\_  
подпись И.О. Фамилия

**Ознакомлен:**

Обучающийся \_\_\_\_\_  
подпись И.О. Фамилия

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ «НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА» НА 3 СЕМЕСТР**

Обучающийся \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество полностью)

Курс \_\_\_\_\_

Факультет/филиал/институт \_\_\_\_\_

Форма обучения \_\_\_\_\_

Направление подготовки/специальность \_\_\_\_\_

Содержание задания на практику (перечень подлежащих рассмотрению вопросов):

Изложить результаты обзора теоретических положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования.

Дать оценку применимости изученных теоретических положений в рамках диссертационного исследования.

Указать степень личного вклада магистранта в разработку темы.

Отметить выступление на научно-практических конференциях.

Приложить статьи по теме диссертационного исследования.

Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Руководитель практики от \_\_\_\_\_  
ННГУ подпись И.О. Фамилия

**Ознакомлен:**

Обучающийся \_\_\_\_\_  
подпись И.О. Фамилия

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ «НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА» НА 4 СЕМЕСТР**

Обучающийся \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество полностью)

Курс \_\_\_\_\_

Факультет/филиал/институт \_\_\_\_\_

Форма обучения \_\_\_\_\_

Направление подготовки/специальность \_\_\_\_\_

Содержание задания на практику (перечень подлежащих рассмотрению вопросов):

Представить результаты собственных научных разработок по теме исследования.

Отметить выступление на научно-практических конференциях.

Приложить статьи по теме диссертационного исследования.

Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Руководитель практики от \_\_\_\_\_  
ННГУ подпись И.О. Фамилия

**Ознакомлен:**  
Обучающийся \_\_\_\_\_  
подпись И.О. Фамилия

## Приложение

25

Приложение № 7  
к Положению о практике  
обучающихся, осваивающих  
основные профессиональные  
программы высшего  
образования в ННГУ

Типовая форма

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского  
Гагарина пр-т, д. 23, Н. Новгород, 603950, телефон: 462-30-36

---

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского  
Гагарина пр-т, д. 23, Н. Новгород, 603950, телефон: 462-30-36

---

Кафедра \_\_\_\_\_

### ПРЕДПИСАНИЕ НА ПРАКТИКУ № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(ФИО обучающегося полностью в именительном падеже)

\_\_\_\_\_ факультет/институт/филиал

\_\_\_\_\_ курс направление подготовки/специальность \_\_\_\_\_

направляется для прохождения \_\_\_\_\_ практики  
(указать вид и тип)

В \_\_\_\_\_  
(указать место прохождения практики – профильную организацию / подразделение Университета)

Начало практики \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Окончание практики \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Декан факультета/директор  
филиала, института \_\_\_\_\_  
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата выдачи « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

МП



**ОТМЕТКА О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ**

Приступил к практике

Окончил практику

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
 (Подпись руководителя практики, печать структурного  
 подразделения ННГУ или профильной организации)

\_\_\_\_\_  
 (Подпись руководителя практики, печать структурного  
 подразделения ННГУ или профильной организации)

**КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ**

(Заполняется руководителем практики от профильной организации в случае  
 прохождения практики в профильной организации)

Оценка руководителя практики от профильной  
 организации \_\_\_\_\_

прописью

\_\_\_\_\_  
должность\_\_\_\_\_  
подпись\_\_\_\_\_  
И.О. Фамилия

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

МП

**КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ**

(заполняется руководителем практики от ННГУ)

Оценка руководителя практики от ННГУ \_\_\_\_\_

прописью

\_\_\_\_\_  
должность\_\_\_\_\_  
подпись\_\_\_\_\_  
И.О. Фамилия

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

**ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ПРАКТИКУ:**\_\_\_\_\_  
( прописью)\_\_\_\_\_  
( подпись руководителя практики от ННГУ)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

Приложение Г  
**Рабочий график (план) проведения практики**  
*(для проведения практики в Университете)*

ФИО обучающегося: \_\_\_\_\_

Форма обучения: \_\_\_\_\_

Факультет/филиал/институт: \_\_\_\_\_

Направление подготовки/специальность: \_\_\_\_\_

Курс: \_\_\_\_\_

**Место прохождения практики** \_\_\_\_\_  
*(наименование базы практики – структурного подразделения ННГУ)*

Руководитель практики от ННГУ \_\_\_\_\_  
*(Ф.И.О., должность)*

Вид и тип практики: \_\_\_\_\_

Срок прохождения практики: с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_.

Дата (период)	Содержание и планируемые результаты практики характеристика выполняемых работ, мероприятия, задания, поручения и пр.)

Руководитель практики от ННГУ \_\_\_\_\_  
*(Ф.И.О., подпись)*