

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Веб-оптимизация и бизнес-аналитика в управлении бизнесом

---

Уровень высшего образования  
Магистратура

---

Направление подготовки / специальность  
38.04.06 - Торговое дело

---

Направленность образовательной программы  
Маркетинг в цифровой экономике

---

Форма обучения  
очная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 Веб-оптимизация и бизнес-аналитика в управлении бизнесом относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1: Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>УК-2.2: Представляет образ результата деятельности и планирует последовательность шагов для достижения данного результата</p> <p>УК-2.3: Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения</p> <p>УК-2.4: Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами</p> <p>УК-2.5: Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических</p>	<p>УК-2.1: Знать технологии долгосрочного проектирования Уметь формулировать цели и задачи проекта Владеть навыками планирования аналитической деятельности</p> <p>УК-2.2: Знать этапы аналитической деятельности в цифровой экономике Уметь выстраивать последовательность действий, связанной с аналитикой бизнес-ресурсов Владеть навыками оформления плана проекта</p> <p>УК-2.3: Знать современные стандарты и подходы в аналитической деятельности Уметь выбирать оптимальные технологии для выстраивания долгосрочного плана аналитической деятельности Владеть технологиями контроля проекта</p> <p>УК-2.4: Знать принципы командного</p>	Задания	<p>Зачёт: Задания Контрольные вопросы</p>

	<p>семинарах и конференциях</p> <p>УК-2.6: Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)</p>	<p>управления</p> <p>Уметь координировать деятельность участников проекта</p> <p>Владеть сервисами проектного управления</p> <p>УК-2.5:</p> <p>Знать технологии построения отчетов</p> <p>Уметь комбинировать информацию, выбирать данные для анализа.</p> <p>Владеть программами для презентаций</p> <p>УК-2.6:</p> <p>Знать связь между позициями аналитики бизнеса в цифровой экономике и действиями по их внедрению</p> <p>Уметь выстраивать поочередность шагов по внедрению в бизнес результатов исследования</p> <p>Владеть инструментами внесения изменений в веб-ресурс</p>		
<p>ПК-2: Способен к аналитическому обеспечению разработки стратегии изменений организации</p>	<p>ПК-2.1: Определяет направления развития организации</p> <p>ПК-2.2: Разрабатывает стратегии управления изменений в организации</p> <p>ПК-2.3: Анализирует предпосылки обеспечения эффективности стратегии изменений организации</p>	<p>ПК-2.1:</p> <p>Знать основные термины и понятия бизнес-аналитики в цифровой экономике</p> <p>Уметь использовать инструменты для ведения аналитической деятельности по поддержке интернет-ресурса</p> <p>Владеть навыками анализа конкурентов</p> <p>ПК-2.2:</p> <p>Знать Технологии бизнес-аналитики в цифровой экономике</p> <p>Уметь валидировать сайт, составлять чек-листы проверки и разрабатывать стратегию продвижения</p> <p>Владеть инструментарием веб-оптимизации</p>	Задания	<p>Зачёт:</p> <p>Задания</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p>ПК-2.3:</p> <p>Знать методики проведения аналитических действий в цифровой экономике</p> <p>Уметь ориентироваться в современных технологиях оптимизации и продвижения</p> <p>Владеть инструментарием анализа современных маркетинговых технологий в цифровой экономике</p>		
--	--	---	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>2</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	<b>6</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>24</b>
- КСР	<b>1</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>41</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Введение в веб-аналитику	10	2	2	4	6
Инструменты анализа конкурентов	15	1	4	5	10
Чек-лист анализа сайта	15	1	4	5	10
Инструменты веб-аналитики	16	1	8	9	7
Анализ источников трафика	15	1	6	7	8

Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	72	6	24	31	41

### Содержание разделов и тем дисциплины

#### Тема 2. Инструменты анализа конкурентов

Содержание темы: Зачем проводить анализ конкурентов. Что дает анализ конкурентов. По каким позициям оцениваются конкуренты в цифровой среде. Инструмент для анализа – Мегаиндекс.

Практическое занятие 1. Поиск конкурентов по ключевым фразам.

Практическое занятие 2. Выбор трех конкурентов по результатам поиска в сети. Сравнение результатов поиска в поисковой системе и предложений Мегаиндекса.

Практическое занятие 3. Определение ближайших конкурентов. Составление чек-листа сравнения конкурентов и своего бизнеса.

#### Тема 3. Чек-лист анализа сайта

Содержание темы: Подготовка сайта к продвижению, проверка валидности кода, анализ контента

Практическое занятие 1. Анализ пунктов чек-листа из различных источников. Выбор наиболее подходящих для выбранной сферы бизнеса.

Практическое занятие 2. Проведение первичной оценки ресурса. Подбор ключей. Составление контент-плана.

#### Тема 4. Инструменты веб-аналитики

Содержание темы: Инструменты поисковых систем Яндекс, Гугл. Гугл тег менеджер

Практическое занятие 1. Яндекс.Вебмастер. Назначение, возможности.

Практическое занятие 2. Яндекс.Метрика. Назначение, возможности. Вебвизор. Формирование отчетов.

Практическое занятие 3. Яндекс.Метрика. Вебвизор. Формирование отчетов.

Практическое занятие 4. Гугл аналитика. Назначение, возможности.

Практическое занятие 5. Гугл тег менеджер. Подбор тегов.

#### Тема 5. Анализ источников трафика

Содержание темы: прямые заходы, органический трафик, контекстная реклама, социальные сети, медийная реклама, реферальные ссылки, Использование UTM меток

Практическое занятие 1. Расстановка UTM-меток.

Практическое занятие 2. Обзор площадок для приобретения ссылок. Способы получения реферальных ссылок.

### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Веб-оптимизация и бизнес-аналитика в управлении бизнесом" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=10050>).

### 5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

## **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции УК-2:**

#### **Задание 1.**

Найдите сайт-конкурент для вашего проекта. Воспользуйтесь сервисом анализа и ответьте на вопросы:

1. Каковы основные показатели сайта: Yandex, Google
2. Каков возраст сайта
3. Выберите несколько страниц, уходящих в глубину, начиная с главной. Для них выясните:
  - a. Количество слов и стоп-слов, тошноту
  - b. Ключевые слова и их релевантность. Воспользуйтесь облаком тегов, чтобы выяснить общую релевантность страницы.
  - c. Плотность и релевантность заголовков
  - d. Внутренние и внешние ссылки и их индексируемость
  - e. Проведите полный аудит сайта по чек-листу и оформите в виде таблицы все факторы. Составьте рекомендации по факторам, которые не выполняются
  - f. Проанализируйте естественность текста страниц

По результатам выполненной работы подготовьте отчет, в котором проведите анализ выбранного сайта и набор рекомендаций по его продвижению.

#### **Задание 2.**

Для своего сайта подберите ключевые слова и проанализируйте их с помощью сервиса <http://spywords.ru>.

Воспользуйтесь следующим сервисом для определения частоты используемых ключевых слов: <http://wordstat.yandex.ru/>

Разделите ключевые слова на категории: высокочастотные, среднечастотные и низкочастотные.

Оптимизируйте текст на страницах сайта таким образом, чтобы была оптимальная плотность ключевых слов, мета-теги и заголовки содержали ключевые слова.

#### **Контрольные вопросы**

1. Перечислите основные позиции проведения аналитики сайта
2. Перечислите основные позиции проведения анализа текста
3. На основе составленного чек-листа сформулируйте предложения по оптимизации бизнеса в цифровой среде
4. Ранжируйте свои предложения в порядке убывания важности

5. Перечислите главные показатели анализа контента в порядке убывания значимости для ПС
6. Назовите сервисы анализа текста (платные и бесплатные)
7. Какие теги и атрибуты обязательно должны быть заполнены ключевыми фразами?
8. Сколько ключей допустимо размещать на странице?
9. Назовите значения для самых важных показателей оптимального контента?

### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-2:**

#### **Задание 3.**

Зарегистрируйте сайт в поисковой системе Яндекс. Проведите анализ сайта по пунктам Яндекс.Метрики. Создайте robots.txt, карту сайта. Оформите отчет по основным показателям.

#### **Задание 4.**

Посетите два сайта своего однокурсника. Проанализируйте поведение своих посетителей в Вебвизоре. Создайте отчеты по пунктам «Посещаемость», «Технологии», «Мониторинг». Проанализируйте результаты вкладки «Поисковые запросы» - какие являются самыми популярными по визитам, глубину просмотра, процент отказов.

#### **Задание 5.**

Зарегистрируйте сайт в Гугл Аналитике через Гугл Тег менеджер. Создайте сводку в виде гистограммы по времени контакта с документом, сгруппируйте по времени суток. Проверьте отчеты в реальном времени. Просмотрите отчет «Страницы входа». Выберите страницы входа, которые вы планируете продвигать и подберите для них запросы.

#### **Задание 6.**

Настройте триггер «Только ссылка». Настройте условие его активации: укажите тип переменной Click URL и ссылку, переходы по которой будете отслеживать.

#### **Задание 7.**

С помощью Яндекс.Метрика сформируйте цели и расставьте на страницах сайта UTM метки. Договоритесь с однокурсниками о взаимном посещении сайтов и выполнении целевых действий.

#### **Задание 8.**

Подберите площадку для покупки ссылок. Настройте фильтр и выберите 10 сайтов, которые подходят по тематике. Следите, чтобы у ресурсов были нормальные показатели для поисковых систем. Создайте отчет, в котором укажите перечень, поясните причину выбора, сформируйте стоимостной отчет по закупке. Подберите альтернативные способы приобретения ссылок (напрямую, по обмену).

### **Контрольные вопросы**

1. Назовите базовые показатели сервисов ПС Яндекс для анализа веб-ресурса

2. Назовите базовые показатели сервисов ПС Гугл для анализа веб-ресурса
3. Перечислите общие показатели ПС
4. Выделите индивидуальные показатели для каждой ПС.
5. Почему покупать ссылки опасно и какие требования поисковых систем следует учитывать при выборе площадки для размещения ссылки?

### Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

#### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.



					ошибок		
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции УК-2

По результатам выполнения практических заданий в семестре создайте и проведите итоговую презентацию, куда включите отчеты по следующим позициям:

1. Чек-лист анализа конкурентов и выводы по нему
2. Таблицу ключевых слов, с распределением их по страницам
3. Отчет по анализу сайта в Яндекс.Метрике
4. Визуальные отчеты по Яндекс.Вебвизор и пояснения к результирующим графикам
5. Основные пункты аналитики Гугл, пояснение к результирующим графикам
6. Описание UTM-меток с обоснованием их выбора
7. Перечень ключевых слов, тематик статей и ссылок на ресурсы, где планируется размещать рекламный контент

#### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-2

По результатам выполнения практических заданий в семестре создайте и проведите итоговую презентацию, куда включите отчеты по следующим позициям:

1. Чек-лист анализа конкурентов и выводы по нему
2. Таблицу ключевых слов, с распределением их по страницам
3. Отчет по анализу сайта в Яндекс.Метрике
4. Визуальные отчеты по Яндекс.Вебвизор и пояснения к результирующим графикам
5. Основные пункты аналитики Гугл, пояснение к результирующим графикам
6. Описание UTM-меток с обоснованием их выбора
7. Перечень ключевых слов, тематик статей и ссылок на ресурсы, где планируется размещать рекламный контент

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно»,

Оценка	Критерии оценивания
	при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### **5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-2**

Определение и задачи веб аналитики

Виды аналитики

Показатели веб аналитики

Методы веб анализа

### **5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-2**

Основные критерии для оценки конкурентов

Инструменты веб аналитики. Яндекс.Вебмастер

Инструменты веб аналитики. Яндекс.Метрика

Инструменты веб аналитики. Гугл аналитика

Назначение сервиса Гугл тег менеджер

Основные параметры анализа, которые можно получить в Вебвизоре

Принцип отбора ключевых запросов.

Размещение ключевых запросов на страницах сайта по частотности.

Инструменты проверки текста на релевантность

Что такое контент-план и как его следует составлять

Анализ трафика, виды трафика.

UTM-метки, назначение и особенности использования

## Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой. Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично». Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо». Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо». Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно».
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо». Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо».

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### Основная литература:

1. Вайл П. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения : монография / Вайл П.; Ворнер С. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 257 с. - ISBN 978-5-9614-2184-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=775078&idb=0>.
2. Тюкавкин Н. М. Аналитика и управление бизнес-процессами предприятий и организаций : учебное пособие / Тюкавкин Н. М., Миронова Е. А. - Самара : Самарский университет, 2022. - 80 с. - Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в качестве учебного пособия для обучающихся по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. - Книга из коллекции Самарский университет - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-7883-1802-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=866032&idb=0>.

### Дополнительная литература:

1. Горелов Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. - Москва : Юрайт, 2023. - 241 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10039-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839424&idb=0>.
2. Лапидус Лариса Владимировна. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и

электронной коммерцией : Учебник / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, экономический факультет. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 479 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-013640-0. - ISBN 978-5-16-106302-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=629393&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

<https://metrika.yandex.ru/>

<https://analytics.google.com/analytics/web/>

Microsoft Excel

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 38.04.06 - Торговое дело.

Автор(ы): Беспалько Анна Андреевна, кандидат педагогических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Трифонов Юрий Васильевич, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.