

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 13 от 30.11.2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Маркетинг и брендинг культурных проектов

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки / специальность
42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы
Медиаменеджмент в политике и бизнесе

Форма обучения
очная

г. Нижний Новгород

2023 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.12 Маркетинг и брендинг культурных проектов относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1: Разрабатывает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта УК-2.2: Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	УК-2.1: Знание способов решения поставленных задач и ожидаемых результатов Умение оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта Навыки управления проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2.2: Знание Принципов эффективной коммуникации, направленной на решение сложных гуманитарных проблем Умение Использовать на практике алгоритмы и модели коммуникативного поведения для достижения прогнозируемых результатов в общении Навыки Соотносить имеющиеся данные и прогнозируемые результаты с уже существующим опытом коммуникативных практик.	Сообщение на семинарских занятиях	Экзамен: Контрольные вопросы

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1: Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2: Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	ОПК-3.1: Знание этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса Умение анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов Навыки использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью ОПК-3.2: Знания Основных концепций развития социокультурного пространства, коммуникативного потенциала современной культуры. Умения: Эффективно использовать эмоциональный потенциал культурного пространства для достижения коммуникативных целей. Навыки Соотнесения коммуникативных практик с общекультурными процессами, в т.ч. относящимися к сфере межкультурной коммуникации.	Задания	Экзамен: Контрольные вопросы
--	---	---	---------	---------------------------------

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	4
Часов по учебному плану	144
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	

- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32
- КСР	2
самостоятельная работа	58
Промежуточная аттестация	36 экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Тема 1. Маркетинговые стратегии развития культуры потребления	22	4	8	12	10
Тема 2. Социокультурное проектирование	16	2	4	6	10
Тема 3. Разнообразие форматов культурных проектов	15	2	4	6	9
Тема 4. Брендинг индустрии культуры. Бренды в системе культуры. Архитектура бренда. Мифология бренда. Развитие бренда. Ребрендинг и рефрейминг.	22	4	8	12	10
Тема 5. Стратегии использования брендов и их влияние на общественное сознание	15	2	4	6	9
Тема 6. Digital-творчество и управление новыми медиа как инструментами брендов. Брендинг новейших культурных платформ. Особенности работы на разных стадиях digital-проектов. Монобренд и мультибренд в digital- проектах	16	2	4	6	10
Аттестация	36				
КСР	2				2
Итого	144	16	32	50	58

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "-" (-).
- открытый онлайн-курс MOOC "-" (-).

Иные учебно-методические материалы: -

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Сообщение на семинарских занятиях) для оценки сформированности компетенции УК-2

Вопросы:

Раздел 1. Маркетинговые стратегии развития культуры потребления.

1. Коммерческие и некоммерческие социально-культурные проекты;
2. Специфика проектов по уровню творческой новизны;
3. Особенности проектов - новых вариантов известного.
4. Опишите спектр проектов на основе восстановления старого.
5. Значение независимых культурных проектов в общественной жизни.

Раздел 2. Брендинг индустрии культуры

6. Бренд как категория творческой деятельности.
7. Бренд города и бренд территории.
8. Бренд и проблема культурной идентичности.
9. Бренд как вид культурной самопрезентации..

Раздел 3. Digital творчество и управление новыми медиа

10. Преобразование сведений и фактов культурной жизни Нижнего Новгорода в цифровую форму;
11. Мемориальная память Нижнего: памятники.
12. Мемориальная память Нижнего: парки.
13. Мемориальная память Нижнего: доски памяти.
14. Нижегородский стрит-арт.
15. Имидж-репутация нижегородских вузов.
16. Социализм и капитализм в современном Нижнем.
17. Нижний –столица закатов.
18. Купечество Нижнего как культурное явление.
19. Нижегородское старообрядчество в ментальной характеристике земляков.
20. Нижегородские фесты.

Критерии оценивания (оценочное средство - Сообщение на семинарских занятиях)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), обучающийся допускает ошибки, но в целом раскрывает содержание основного материала
не зачтено	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ОПК-3

Задание 1. Маркетинговые исследования потребителей в сфере культуры и искусства. Найти и проанализировать результаты исследований в открытых достоверных источниках.

Задание 2. Найти примеры культурных или социокультурных проектов. Если возможно, в виде документа, посмотреть его структуру, информацию, разделы, оформление.

Задание 3. На примере любого проекта протестировать работу конструктора проектов на сайте ЮНЕСКО <https://ru.unesco.org/youth/toptips> Заполните все поля и выгрузите получившийся проект. На семинаре поделитесь опытом и своими выводами.

Задание 4. Изучите материалы и разработайте медиастратегию. <https://xn--80aeeqaabljrdbg6a3ahhcl4ay9hsa.xn--p1ai/public/application/item?id=0ba5edd3-a8df-4002-95de-abf64c6fbee9>
и <https://vk.com/unknownaboutknown>

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), обучающийся допускает ошибки, но в целом раскрывает содержание основного материала
не зачтено	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

						задания в полном объеме	
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации

5.3.1 Типовые задания, выносимые на промежуточную аттестацию:

Оценочное средство - Контрольные вопросы

Экзамен

Критерии оценивания (Контрольные вопросы - Экзамен)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

Типовые задания (Контрольные вопросы - Экзамен) для оценки сформированности компетенции УК-2 (Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла)

1. Маркетинговые стратегии развития культуры потребления
2. Потребительская культура и потребительское сознание
3. Социокультурное проектирование
4. Бренды в системе культуры. Архитектура бренда. Мифология бренда
5. Развитие бренда. Ребрендинг и рефрейминг
6. Национальные особенности брендинга культуры
7. Брендинг индустрии культуры
8. Брендинг объектов культурного наследия
9. Стратегии использования брендов и их влияние на общественное сознание

Типовые задания (Контрольные вопросы - Экзамен) для оценки сформированности компетенции ОПК-3 (Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов)

10. Бренд и мода: стиль, вкус, тренд, бренд
11. Мировая фэшн-индустрия
12. Маркетинговые стратегии ведущих компаний индустрии моды
13. Digital творчество и управление новыми медиа
14. Брендинг новейших культурных платформ
- 15 Особенности работы на разных стадиях digital-проектов
16. Продвижение и PR
17. Бренд как ментальная конструкция
18. Монобренд и мультибренд в digital-проектах

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Юдина А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Юдина А. И. - Кемерово : КемГИК, 2018. - 127 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции КемГИК - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-8154-0425-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=745405&idb=0>.
2. Юдина Анна Ивановна. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : Учебное пособие / Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2018. - 127 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-8154-0425-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=628590&idb=0>.
3. Шарков Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : Учебник / Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 486 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-01185-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=632750&idb=0>.
4. Астахов О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования : учебное пособие / Астахов О. Ю., Двуреченская А. С. - Кемерово : КемГИК, 2020. - 152 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции КемГИК - Социально-гуманитарные науки. - ISBN 978-5-8154-0517-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=756400&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Баканов Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль подготовки «менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Баканов Е. А. - Кемерово : КемГИК, 2018. - 56 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции КемГИК - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-8154-0423-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=745362&idb=0>.
2. Вайсеров К. И. Социально-культурное проектирование в городе Москве: ведущие тенденции и актуальные практики : материалы научно-практической конференции / Вайсеров К. И. - Москва : МГУУ Правительства Москвы, 2018. - 184 с. - Книга из коллекции МГУУ Правительства Москвы - Социально-гуманитарные науки. - ISBN 978-5-6041627-2-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=826908&idb=0>.
3. Гладченко Т. Н. Социокультурное проектирование : учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.04 «государственное и муниципальное управление» (магистерская программа «управление проектами») очной / заочной форм обучения / Гладченко Т. Н. - Донецк : ДОНАУИГС, 2021. - 329 с. - Книга из коллекции ДОНАУИГС - Социально-гуманитарные науки., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=802533&idb=0>.
4. Кимеева Т. И. Современные исследования музеев и объектов культурного и природного наследия : учеб. пособие для обучающихся по направлению магистратуры 51.04.04 «музеология, охрана объектов культурного и природного наследия», профиль подготовки «проектно-инновационная деятельность в сфере культурно-познавательного туризма» / Кимеева Т. И. - Кемерово : КемГИК, 2021. - 107 с. - Книга из коллекции КемГИК - Искусствоведение. - ISBN 978-5-8154-0607-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=805969&idb=0>.
5. Климкович Е. В. Арт-менеджмент: теоретические аспекты и практика реализации социально-культурных проектов в городе Москве : учебное пособие / Климкович Е. В. - Москва : МГУУ Правительства Москвы, 2015. - 40 с. - Книга из коллекции МГУУ Правительства Москвы - Социально-гуманитарные науки., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=826928&idb=0>.
6. Коноплева Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие / Н. А. Коноплева. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 254 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07050-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=841622&idb=0>.
7. Курумчина А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие / А. Э. Курумчина. - Москва : Юрайт, 2023. - 119 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10770-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843666&idb=0>.
8. Национальный проект «Культура» как основа современной региональной культурной политики : учебно-методическое пособие. - Белгород : БГИИК, 2020. - 98 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции БГИИК - Социально-гуманитарные науки., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=755835&idb=0>.
9. Селеменова М. В. Социально-культурное проектирование в городе Москве: ведущие тенденции и актуальные практики (21 октября 2020 года) : материалы iv городской научнопрактической конференции / Селеменова М. В., Вайсеров К. И. - Москва : МГУУ Правительства Москвы, 2021. -

164 с. - Книга из коллекции МГУУ Правительства Москвы - Социально-гуманитарные науки. - ISBN 978-5-6042909-6-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=826872&idb=0>.

lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=826872&idb=0.

10. Стефко М. С. История коллекционирования : учебно-методический комплекс для магистратуры «социокультурное проектирование в музейной практике» по направлению 072300 — музеология и охрана объектов культурного и природного наследия / Стефко М. С. - Москва : РГГУ, 2013. - 27 с. - Книга из коллекции РГГУ - Искусствоведение., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=830922&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Альманах АПСО <https://apso.susu.ru/almanah>
2. Атлас СМИ <http://www.mediageo.ru/>
3. Ассоциация Коммуникационных Агенств России (АКАР) <http://www.akarussia.ru/>
4. Электронная библиотека научных текстов <https://elibrary.ru>
5. Национальный проект "Культура" <https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/>
6. Культура.РФ Портал культурного наследия <https://www.culture.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Вилкова Евгения Викторовна, кандидат политических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 3.11.2022, протокол № 7.