

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Дзержинский филиал ННГУ

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Организация протокольных мероприятий

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в системе управления компанией

Форма обучения

очная, заочная

г. Дзержинск

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 Организация протокольных мероприятий относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1: Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы. УК-2.2: Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности	УК-2.1: Знать – основные виды деятельности маркетолога в рекламной кампании Уметь – реализовывать коммуникационный проект Владеть - навыками анализа целевой аудитории по различным критериям УК-2.2: Знать – основные виды деятельности маркетолога в рекламной кампании Уметь – реализовывать коммуникационный проект Владеть - навыками анализа целевой аудитории по различным критериям	Реферат	Зачёт: Контрольные вопросы
ПК-1: Способен организовывать процесс создания коммуникационного продукта и (или) мероприятия	ПК-1.1: Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью ПК-1.2: Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации	ПК-1.1: Знать обязанности линейного менеджера отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью; Уметь выполнять в рамках реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью;	Тест Тренажер Круглый стол Практическое задание Реферат	Зачёт: Контрольные вопросы

	<p>коммуникационной стратегии</p> <p>ПК-1.3: Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры</p>	<p>обязанности линейного менеджера отдела по рекламе и (или) связям с общественностью;</p> <p>Владеть практическими навыками участия в планировании и организации коммуникационных кампаний и мероприятий;</p> <p>анализа и самоанализа в системе реализации профессиональных функций в процессе деятельности отдела рекламы и отдела по связям с общественностью в различных структурах</p> <p>ПК-1.2:</p> <p>Знать основные теоретические и практические аспекты планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности знания о теоретических и практических аспектах планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий;</p> <p>Владеть практическими навыками участия в планировании и организации коммуникационных кампаний и мероприятий;</p> <p>ПК-1.3:</p> <p>Знать основные теоретические и практические аспекты менеджмента организации и коммуникационного менеджмента, в том числе специфику организационно-управленческой работы с малыми коллективами;</p> <p>- теоретические аспекты формирования внешней и внутренней коммуникации организации;</p> <p>Уметь применять на практике основные</p>		
--	--	--	--	--

		<p>теоретические и практические аспекты менеджмента организации и коммуникационного менеджмента, в том числе связанные со спецификой организационно-управленческой работы с малыми коллективами;</p> <p>- использовать в практической деятельности знания о специфике формирования и функционирования внешней и внутренней коммуникации организации;</p> <p>Владеть практической деятельности, связанной с организационно-управленческой работой с малыми коллективами;</p> <p>- непосредственного участия в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации</p>		
<p>ПК-2: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>	<p>ПК-2.1: Анализирует коммуникационные аспекты работы организации (проекта)</p> <p>ПК-2.2: Владеет техниками организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>	<p>ПК-2.1:</p> <p>Знать особенности и основные методы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью;</p> <p>Уметь использовать особенности и основные методы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью;</p> <p>Владеть практическими навыками реализации основных методов планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью;</p>	<p>Практическое задание</p> <p>Реферат</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p>ПК-2.2: Знать особенности и основные методы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью; Уметь использовать особенности и основные методы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью; Владеть практическими навыками реализации основных методов планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью;</p>		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	12	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	12	4
- КСР	1	1
самостоятельная работа	47	59
Промежуточная аттестация	0	4
	Зачёт	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них	Самостоятельная работа обучающегося,

			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего		часы	
	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ
Тема 1. Понятие ивент-менеджмента. Особенности организации специальных мероприятий	27	12	3	1	4	1	7	2	20	10
Тема 2 Стратегические основы событийного менеджмента.	17	22	3	1	4	1	7	2	10	20
Тема 3. Технологии организации специальных мероприятий.	17	12	3	1	4	1	7	2	10	10
Тема 4. Этапы подготовки и реализация специальных мероприятий	10	21	3	1	0	1	3	2	7	19
Аттестация	0	4								
КСР	1	1						1	1	
Итого	72	72	12	4	12	4	25	9	47	59

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Понятие ивент-менеджмента. Особенности организации специальных мероприятий

Тема 2 Стратегические основы событийного менеджмента.

Тема 3. Технологии

организации специальных мероприятий.

Тема 4. Этапы подготовки и реализация специальных мероприятий

КСР ИФ

В т.ч. текущий контроль

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Тема 1. Понятие ивент-менеджмента. Особенности организации специальных мероприятий

Тема 2 Стратегические основы событийного менеджмента.

Тема 3. Технологии

организации специальных мероприятий.

Тема 4. Этапы подготовки и реализация специальных мероприятий

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	
отлично	
очень хорошо	
хорошо	
удовлетворительно	
неудовлетворительно	
плохо	

Критерии оценивания (оценочное средство - Тренажер)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	
отлично	
очень хорошо	
хорошо	
удовлетворительно	
неудовлетворительно	
плохо	

Критерии оценивания (оценочное средство - Круглый стол)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	
отлично	
очень хорошо	

Оценка	Критерии оценивания
хорошо	
удовлетворительно	
неудовлетворительно	
плохо	

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	
отлично	
очень хорошо	
хорошо	
удовлетворительно	
неудовлетворительно	
плохо	

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

На примере одного протокольного мероприятия подготавливается реферат.

Необходимо подготовить презентацию 20-25 слайдов в программе Power Point.

В презентации должны быть следующие разделы.

1. Базовые понятия и стратегические основы событийного менеджмента
2. Классификация и виды мероприятий
3. Подготовка и планирование мероприятия
4. Проведение и управление мероприятием
5. Финансовое и правовое управление мероприятием

6. Оценка мероприятия и риски в event-менеджменте

7. Освещение мероприятия в СМИ

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

На примере одного протокольного мероприятия подготавливается реферат.

Необходимо подготовить презентацию 20-25 слайдов в программе Power Point.

В презентации должны быть следующие разделы.

1. Базовые понятия и стратегические основы событийного менеджмента
2. Классификация и виды мероприятий
3. Подготовка и планирование мероприятия
4. Проведение и управление мероприятием
5. Финансовое и правовое управление мероприятием
6. Оценка мероприятия и риски в event-менеджменте
7. Освещение мероприятия в СМИ

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции УК-2:

На примере одного протокольного мероприятия подготавливается реферат.

Необходимо подготовить презентацию 20-25 слайдов в программе Power Point.

В презентации должны быть следующие разделы.

1. Базовые понятия и стратегические основы событийного менеджмента
2. Классификация и виды мероприятий
3. Подготовка и планирование мероприятия
4. Проведение и управление мероприятием
5. Финансовое и правовое управление мероприятием
6. Оценка мероприятия и риски в event-менеджменте
7. Освещение мероприятия в СМИ

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	
не зачтено	

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

	ответа		и недочетами	недочетами		недочетов	
--	--------	--	-----------------	------------	--	-----------	--

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-1

1. Ивент как социальное явление.
2. Развитие ивент-менеджмента.
3. Функции специальных событий.
4. Принципы, цели, содержание, средства ивент-менеджмента.
5. Стратегические основы событийного менеджмента
6. Классификация и виды мероприятий
7. Подготовка и планирование мероприятия

8. Проведение и управление мероприятием
9. Финансовое и правовое управление мероприятием
10. Оценка мероприятия и риски в event-менеджменте
11. Освещение мероприятия в СМИ
12. Информационный повод. Примеры.
13. Этапы подготовки и проведения пресс-конференции
14. Этапы подготовки и проведения пресс-брифинга
15. Этапы подготовки и проведения круглого стола
16. Этапы подготовки и проведения презентации для СМИ
17. Этапы подготовки и проведения конкурса для СМИ
18. Этапы подготовки и проведения пресс-тура
19. Этапы подготовки и проведения спортивных мероприятий

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-2

1. Ивент как социальное явление.
2. Развитие ивент-менеджмента.
3. Функции специальных событий.
4. Принципы, цели, содержание, средства ивент-менеджмента.
5. Стратегические основы событийного менеджмента
6. Классификация и виды мероприятий
7. Подготовка и планирование мероприятия
8. Проведение и управление мероприятием
9. Финансовое и правовое управление мероприятием
10. Оценка мероприятия и риски в event-менеджменте
11. Освещение мероприятия в СМИ

12. Информационный повод. Примеры.
13. Этапы подготовки и проведения пресс-конференции
14. Этапы подготовки и проведения пресс-брифинга
15. Этапы подготовки и проведения круглого стола
16. Этапы подготовки и проведения презентации для СМИ
17. Этапы подготовки и проведения конкурса для СМИ
18. Этапы подготовки и проведения пресс-тура
19. Этапы подготовки и проведения спортивных мероприятий

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-2

1. Ивент как социальное явление.
2. Развитие ивент-менеджмента.
3. Функции специальных событий.
4. Принципы, цели, содержание, средства ивент-менеджмента.
5. Стратегические основы событийного менеджмента
6. Классификация и виды мероприятий
7. Подготовка и планирование мероприятия
8. Проведение и управление мероприятием
9. Финансовое и правовое управление мероприятием
10. Оценка мероприятия и риски в event-менеджменте
11. Освещение мероприятия в СМИ
12. Информационный повод. Примеры.
13. Этапы подготовки и проведения пресс-конференции
14. Этапы подготовки и проведения пресс-брифинга

15. Этапы подготовки и проведения круглого стола
16. Этапы подготовки и проведения презентации для СМИ
17. Этапы подготовки и проведения конкурса для СМИ
18. Этапы подготовки и проведения пресс-тура
19. Этапы подготовки и проведения спортивных мероприятий

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	
не зачтено	

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Гойхман Оскар Яковлевич. Организация и проведение мероприятий : Учебное пособие / Российский новый университет. - 3. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 194 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-015949-2. - ISBN 978-5-16-108338-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=792555&idb=0>.
2. Бочарова Н. И. Методика организации досуговых мероприятий. Организация досуга детей в семье / Бочарова Н. И., Тихонова О. Г. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 218 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/493307> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-05479-8 : 729.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=784898&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Валеев А. М. Организация и проведение спортивно-массовых мероприятий, соревнований в вузе : учеб. пособие / Валеев А. М., Занкина Е. В., Ткач И. М. - Комсомольск-на-Амуре : КНАГУ, 2021. - 82 с. - Книга из коллекции КНАГУ - Физкультура и Спорт. - ISBN 978-5-7765-1459-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=802119&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. АКАР (Ассоциация коммуникационных Агентств России) [электронный ресурс] Режим доступа <http://www.akarussia.ru/> — Загл. с экрана.
2. Портал специалистов по рекламе, маркетингу, PR [электронный ресурс] // Режим доступа

www.sostav.ru, . — Загл. с экрана. Сайт специалистов в области рекламы и связей с общественностью [электронный ресурс] Режим доступа // www.advertology.ru. — Загл. с экрана.
3. Фонд образовательных электронных ресурсов ННГУ Электронный ресурс [Электронный ресурс]. <http://www.unn.ru/books/resources.html> - Загл. с экрана.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Рыжакова Елена Владимировна, кандидат культурологии.

Заведующий кафедрой: Царёв Евгений Вячеславович, кандидат юридических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 23.12.2023, протокол № 17.