

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Основы информационной политики

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

42.03.02 - Журналистика

---

Направленность образовательной программы

Периодическая печать

---

Форма обучения

очная, заочная, очно-заочная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.30 Основы информационной политики относится к обязательной части образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1: Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2: Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	ОПК-2.1: Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.  Умеет ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.  Владеет навыками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, проблем в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.  ОПК-2.2: Знает принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.  Умеет воплощать в практической деятельности принцип объективности в	Дискуссия	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p> <p>Владеет навыками соблюдения на практике принципов объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p>		
<p>ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</p> <p>ОПК-4.2: Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>	<p>ОПК-4.1:</p> <p>Знает специфику аудитории СМИ, имеет представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знает методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знает основные методы его изучения.</p> <p>Умеет использовать в профессиональной деятельности эффективные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением.</p> <p>Владеет навыками анализа аудитории СМИ, а также использования приемов эффективного взаимодействия в процессе воздействия на общественное мнение.</p> <p>ОПК-4.2:</p> <p>Знает методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ,</p>	<p>Контрольная работа</p>	<p>Зачёт: Контрольные вопросы</p>

		<p>природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; - теоретические аспекты психологии журналистики и журналистского творчества.</p> <p>Умеет использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним; - учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.</p> <p>Владеет навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов; -анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте.</p>		
<p>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции</p>	<p>ОПК-5.1: Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие</p>	<p>ОПК-5.1: Знает теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать</p>	<p>Тест</p>	<p>Зачёт: Контрольные вопросы</p>

<p>развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирующих</p>	<p>разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2: Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента; -политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем; -основные российские и международные документы по этике в сфере массовой коммуникации; -основные правовые нормы, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Умеет выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; -анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; - использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике; - руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми</p>		
--	---	---	--	--

		<p>нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Владеет навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медиаменеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</li><li>- анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике;</li><li>- анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</li></ul> <p>ОПК-5.2: Знает механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p>Умеет осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p>Владеет навыками создания</p>		
--	--	---	--	--

		<p>медиапродукта с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>		
<p>ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1: Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-7.2: Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>ОПК-7.1: Знает функции СМИ и массовой коммуникации, иметь представление о таких понятиях, как свобода и социальная ответственность журналистики и журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций, общественная миссия журналистики и сферы массовой коммуникации (реклама, связи с общественностью, издательское дело, медиакоммуникация).</p> <p>Умеет осуществлять общественную миссию журналистики и сферы массовой коммуникации, эффективно реализовывать функции СМИ и массовой коммуникации.</p> <p>Владеет навыками анализа и самоанализа в процессе реализации общественной миссии журналистики, функций СМИ и сферы массовой коммуникации, осознания свободы и социальной ответственности журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций.</p> <p>ОПК-7.2: Знает основные аспекты журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для</p>	<p>Контрольная работа</p>	<p>Зачёт: Контрольные вопросы</p>

		<p><i>ответственного выполнения профессиональных функций;</i> <i>-теоретические подходы к пониманию специфики журналистского творчества;</i> <i>понятие деятельности журналиста и ее виды;</i> <i>базовые профессиональные стандарты журналистской работы;</i> <i>- основные принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.</i></p> <p><i>Умеет использовать в профессиональной деятельности знания о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</i> <i>-использовать в профессиональной деятельности различные подходы к пониманию журналистской деятельности; осуществлять подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;</i> <i>- использовать в профессиональной деятельности методы сбора информации, ее селекции,</i></p>		
--	--	---	--	--

		<p>проверки и анализа, возможности электронных баз данных.</p> <p>Владеет навыками анализа и самоанализа в процессе реализации профессиональной и исследовательской деятельности знаний о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>- навыками анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности теоретических подходов к пониманию специфики журналистского творчества; понятию деятельности журналиста и ее виды; базовых профессиональных стандартов журналистской работы;</p> <p>- навыками практической работы с источниками информации.</p>		
--	--	---	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>	<b>заочная</b>
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
в том числе			
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>			
- занятия лекционного типа	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>4</b>
- КСР	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>91</b>	<b>95</b>	<b>95</b>

<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b> Зачёт	<b>0</b> Зачёт	<b>4</b> Зачёт
---------------------------------	-------------------	-------------------	-------------------

### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе											
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них									Самостоятельная работа обучающегося, часы		
	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы			Всего								
ОФ	ОЗФ	ЗФ	ОФ	ОЗФ	ЗФ	ОФ	ОЗФ	ЗФ	ОФ	ОЗФ	ЗФ	ОФ	ОЗФ	ЗФ	
Тема №1. Информационный процесс и его элементы	12	14	13			1	2	2		2	2	1	10	12	12
Тема №2. Единое информационное пространство государства	12	12	11			1	2	2		2	2	1	10	10	10
Тема 3. Государственная информационная политика, ее цели и задачи	11	11	11			1	1	1		1	1	1	10	10	10
Тема № 4. Политические процессы и конфликты: информационный аспект	11	11	11			1	1	1		1	1	1	10	10	10
Тема №5. Психологическое воздействие через каналы массовой коммуникации	11	11	11				1	1	1	1	1	1	10	10	10
Тема №6. Информационное право. Основные документы ГИП	13	13	12				3	2	1	3	2	1	10	11	11
Тема 7. Деятельность структур по контролю за реализацией ГИП	12	11	11				2	1	1	2	1	1	10	10	10
Тема 8. Государственная система информационного противоборства	12	12	11				2	1		2	1	0	10	11	11
Тема 9. Информационная безопасность в деятельности ОГВУ	13	12	12				2	1	1	2	1	1	11	11	11
Аттестация	0	0	4												
КСР	1	1	1							1	1	1			
Итого	108	108	108	0	0	4	16	12	4	17	13	9	91	95	95

#### Содержание разделов и тем дисциплины

##### Тема 1. Информационный процесс и его элементы

В этой теме изучается сущность информационного процесса, его основные элементы и принципы функционирования. Рассматривается роль информации в современном обществе и ее влияние на формирование общественного мнения.

##### Тема 2. Единое информационное пространство государства

В рамках этой темы анализируется концепция единого информационного пространства государства, его основные принципы и цели. Рассматривается вопрос о важности создания и поддержания единого информационного пространства для обеспечения информационной безопасности и стабильности в

обществе.

Тема 3. Государственная информационная политика, ее цели и задачи

В этой теме изучается государственная информационная политика как комплекс мероприятий, направленных на формирование, распространение и защиту информации. Обсуждаются цели и задачи государственной информационной политики, а также инструменты ее реализации.

Тема 4. Политические процессы и конфликты: информационный аспект

В рамках этой темы анализируется влияние информационного пространства на политические процессы и конфликты. Рассматриваются методы использования информации в политических целях, механизмы информационной манипуляции и пропаганды.

Тема 5. Психологическое воздействие через каналы массовой коммуникации

В этой теме изучается психологическое воздействие через каналы массовой коммуникации на общественное сознание и поведение. Рассматриваются методы и техники психологического воздействия, а также их использование в различных сферах общественной жизни.

Тема 6. Информационное право. Основные документы ГИП

В рамках этой темы изучается информационное право как отрасль права, регулирующая отношения в области информации и СМИ. Рассматриваются основные документы государственной информационной политики, их значение и основные принципы.

Тема 7. Деятельность структур по контролю за реализацией ГИП

В этой теме рассматривается деятельность структур, ответственных за контроль за реализацией государственной информационной политики. Обсуждаются функции и полномочия этих структур, их роль в обеспечении информационной безопасности и стабильности в обществе.

Тема 8. Государственная система информационного противоборства

В рамках этой темы изучается государственная система информационного противоборства как комплекс мероприятий по противодействию информационной угрозе и дезинформации. Рассматриваются основные принципы и методы работы системы информационного противоборства.

Тема 9. Информационная безопасность в деятельности ОГВУ

В этой теме изучается вопрос информационной безопасности в деятельности органов государственной власти и управления. Обсуждаются методы и средства обеспечения информационной безопасности, меры по защите конфиденциальной информации и противодействию информационным угрозам.

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 8 ч., очно-заочная форма обучения - 8 ч., заочная форма обучения - 4 ч.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

-

**5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

**5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Дискуссия) для оценки сформированности компетенции ОПК-2:**

Изучите документы: «Военная доктрина РФ», «Стратегия развития информационного общества РФ», «Доктрина информационной безопасности РФ».

Определите, как в современной России обеспечивается информационная безопасность на государственном и частном уровнях.

**Критерии оценивания (оценочное средство - Дискуссия)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Хорошо проработан лекционный материал и учебная литература; ответ логично выстроен, владение категориальным аппаратом, проявление самостоятельности и творчества в изложении материала, владение навыками ведения диалога
не зачтено	Пассивное воспроизведение материала лекций и учебной литературы, нарушение логики ответа, затруднение в понимании основных понятий, отсутствие проявления самостоятельности в обсуждении проблем, неспособность самостоятельно воспроизвести важную информацию

**5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции ОПК-4:**

Вариант 1

Задание 1

Приведите основные законодательные акты, касающиеся практики российского журналиста.

Задание 2.

Перечислите принципы ГИП (государственной информационной политики)

Вариант 2

Задание 1.

Приведите основные законодательные акты и их статьи, касающиеся сферы защиты информации.

Задание 2.

Перечислите характеристики единой информационной политики государства в России

**5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции ОПК-7:**

Вариант 1

## Задание 1

Перечислите названия организаций, занимающихся безопасностью в сети Интернет на территории РФ. Кратко опишите их основные направления работы.

## Задание 2.

Перечислите свойства ЕИПГ (Единого информационного пространства государства).

## Вариант 2

### Задание 1.

Приведите основные законодательные акты и их статьи, касающиеся кибербезопасности РФ. Кратко опишите суть каждой статьи.

### Задание 2.

Перечислите отличие двух документов: Доктрины военной безопасности РФ от 2000 и от 2016 гг.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольная работа)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Высокий уровень знаний, что позволяет решать поставленные задачи и выполнять соответствующие задания максимально продуктивно и эффективно
не зачтено	Уровень знаний недостаточный для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий, специальная работа по развитию способностей

### 5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

1. Что такое информационный процесс?

- 1) Распространение информации вне зависимости от государственных границ
- 2) Коммуникация ОГВУ с населением через СМИ
- 3) Создание, сбор, обработка, накопление, хранение, поиск, передача, получение, использование, уничтожение, распространение и потребление информации

2. В каком качестве рассматривают информационный процесс в рамках информационной политики?

- 1) Как инструмент пропаганды и агитации
- 2) Как средство государственного управления
- 3) Как неконтролируемый атрибут информационного общества

3. Совокупность разного рода информационных процессов, информационных систем, систем массового сознания и психики – это...

- 1) информационное пространство
  - 2) информационная сфера
  - 3) информационный уровень
4. Посредством чего осуществляется движение информации в информационном поле?
- 1) средств массовой информации
  - 2) коммуникационных каналов
  - 3) физической связи между реципиентом и источником информации
5. Что относится к субъектам информационного пространства?
- 1) ОГВУ, средства массового информирования, СМИ
  - 2) СМИ
  - 3) ОГВУ, бизнес, граждане
6. Какие каналы информации не относятся к компонентам информационного пространства?
- 1) Межличностное общение
  - 2) Товарно-денежные каналы
  - 3) Корпоративные каналы
7. Что является главной целью формирования Единого информационного пространства государства?
- 1) Обеспечение прав граждан на информацию, провозглашенных Конституцией РФ
  - 2) Создание Единого портала государственных услуг
  - 3) Стимулирование гражданской активности населения
8. С какого документа начинается разработка Государственной информационной политики?
- 1) ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»
  - 2) «Концепция государственной информационной политики РФ»
  - 3) Конституция РФ
9. В каком году была сформирована первая Доктрина информационной безопасности РФ?
- 1) 1998
  - 2) 2000
  - 3) 2006
10. Что такое Государственная информационная политика?
- 1) Комплексная система мер ОГВУ, направленная на удовлетворение информационных потребностей различных слоев населения
  - 2) Часть информационного права Российской Федерации
  - 3) Направление работы профильных министерств и ведомств
11. Что не относится к основным элементам информационного общества?
- 1) Административно-финансовый ресурс
  - 2) Нормативно-этический базис
  - 3) Инфраструктура связи
12. Что входит в число базовых принципов формирования Государственной информационной политики?
- 1) Равенство интересов, социальная ориентация, приоритетность права
  - 2) Охрана государственных тайн, использование российского программного обеспечения
  - 3) Регулярное обновление законодательных актов, необходимость экспертного мониторинга, высокий уровень квалификации задействованных кадров

13. Какую цель преследует ГИП в области геополитики, безопасности и международных отношений?

- 1) Содействовать восстановлению роли России как полноценного участника мирового информационного пространства, как ведущей мировой державы
- 2) Содействовать постоянному увеличению инвестиций в российскую информационную среду
- 3) Содействовать международной кооперации

14. Что не относится к структуре информационно-правовых институтов?

- 1) Институт свободы массовой информации
- 2) Институт интеллектуальной собственности в СМИ
- 3) Институт лицензирования и сертифицирования учреждений теле- и радиовещания

15. Что такое информационно-психологическая агрессия?

- 1) Политический конфликт
- 2) Система мер в ситуации конфликта
- 3) Инструмент информационно-психологической войны

16. Что является наиболее эффективным средством информационно-психологического воздействия?

- 1) Пропаганда
- 2) Технология тайного внешнего информационного воздействия
- 3) Манипуляция общественным мнением

17. Что является одной из главных черт информационно-психологической войны?

- 1) Длительный этап подготовки
- 2) Задействование ресурсов СМИ
- 3) Отсутствие необходимости физического вторжения на территорию противника

18. Какой конституционный орган участвует в формировании и стратегическом планировании информационной политики?

- 1) Совет безопасности РФ
- 2) Комитет по этике ГД РФ
- 3) Государственная Дума РФ

19. Органом какой власти является ФСТЭК?

- 1) Законодательной
- 2) Исполнительной
- 3) Судебной

20. Какие структуры принимают участие в реализации информационной политики?

- 1) Совет Федерации РФ, Минкомсвязи РФ, Минобрнауки РФ
- 2) Роскомнадзор, ФСО, ФСБ
- 3) Аппарат Президента РФ, Аппараты губернаторов субъектов РФ

21. С какой целью создана АНО «Цифровая экономика»?

- 1) Регулирования русского сегмента интернета
- 2) Предоставления услуг в сфере развития цифровой экономики
- 3) Введения электронного документооборота в фирмах

22. В каком году учрежден Координационный центр национального домена сети Интернет?

- 1) в 2001 году
- 2) в 2012 году
- 3) в 2016 году

23. Чем занимается Фонд «Разумный Интернет»?

- 1) Блокировками «зловредов»
- 2) Внесением предложений в законотворческую деятельность
- 3) Развитием в России «детского» интернета и поддержкой гуманитарных проектов во всемирной сети

24. Как называется первый в России информационно-аналитический ресурс, посвященный информационной безопасности в доменном пространстве.

- 1) Перископ
- 2) Медиаскоп
- 3) Нетоскоп

25. Что НЕ относится к методам психологического воздействия?

- 1) Метод большой правды
- 2) Метод рекламы
- 3) Метод закрепления установок

26. Что относится к источникам психологического воздействия?

- 1) Государство, общество, правовые институты, СМИ
- 2) Иностранные государства, СМИ, блогеры, каналы в мессенджерах
- 3) Государство, общество, социальные группы, отдельные личности

27. Что НЕ относится к приемам манипуляции?

- 1) Своевременная ложь
- 2) Затягивание времени
- 3) Шантаж

28. Что включает в себя система мер противодействия акциям информационно-психологической агрессии?

- 1) Предупреждение, выявление и пресечение акций
- 2) Выявление и ликвидацию субъекта акций
- 3) Охрану суверенитета российского сегмента сети Интернет

29. Какой законодательный орган принимает участие в формировании ГИП?

- 1) Комитет СФ ФС РФ по обороне и безопасности
- 2) Комитет ГД ФС РФ по безопасности
- 3) Совет при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам

30. Кто выступил инициатором законопроекта о суверенном Интернете?

- 1) А. Клишас, Л. Бокова, А. Луговой
- 2) Л. Бокова, В. Милонов
- 3) А. Клишас, С. Журова, И. Яровая

31. Поправки от 18.03.2019 в какие документы составили Закон о недопустимости публичного высказывания неуважения к власти?

- 1) КоАП РФ и ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»
- 2) УК РФ, ГК РФ
- 3) УК РФ, ФЗ «О СМИ», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»

32. Какие ветви государственной власти являются субъектами ГИП?

- 1) Законодательная

2) Законодательная, судебная

3) Законодательная, исполнительная, судебная

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	31-100% правильных ответов
не зачтено	0-30% правильных ответов

## 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков.	При решении стандартных задач не	Имеется минимальный набор	Продемонстрированы базовые	Продемонстрированы базовые	Продемонстрированы навыки	Продемонстрирован творческий

Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	подход к решению нестандартных задач
--	--	--	---	---	--	--------------------------------------

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-2

Информационный процесс: определение и элементы. Компоненты информационного пространства
Единое информационное пространство государства: его признаки и цели.
Предпосылки появления государственной информационной политики. Определение ГИП
ГИП: цели и задачи, субъекты и объекты

#### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-4

Принципы ГИП в разных сферах реализации
Политические процессы и конфликты. Информационная политика и ее поле. Виды информационно-психологического воздействия
Информационно-психологическая война: ее черты и особенности.
Информационно-психологическая агрессия: ее черты и особенности

### 5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

Тайное управление информационно-психологическими процессами: особенности осуществления
Принципы управления политическими конфликтами в информационно-психологических операциях
Психологическое воздействие посредством массовых коммуникаций
Противодействие информационно-психологическому воздействию: основные документы
Закон о суверенном интернете: основные положения, история принятия документа

### 5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-7

Деятельность АНО «Цифровая экономика» в реализации ГИП
Деятельность АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет» в реализации ГИП
Принципы и методы психологического воздействия
Манипуляция, пропаганда, дезинформирование – признаки и методы нейтрализации
Государственная система информационного противоборства
Система мер противодействия акциям информационно-психологической агрессии
ОГВУ, курирующие информационную безопасность

### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, ответы без ошибок
не зачтено	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки в ответе

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

Основная литература:

1. Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования / Ульбашев А. Х. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 189 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/495268> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-10581-0 : 649.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=785143&idb=0>.
2. Шарков Ф. И. Правовое регулирование коммуникационной деятельности: в рекламе, связях с общественностью, журналистике : учеб. пособие для изучения курсов: " Правовые основы рекламной деятельности", "Правовое обеспечение связей с общественностью", "Правовые основы журналистики". - М. : Изд.-торговая корпорация "Дашков и К", 2007. - 324 с. - ISBN 978-5-91131-494-1 : 238.00., 1 экз.

Дополнительная литература:

1. Зенков А. В. Информационная безопасность и защита информации : учебное пособие / А. В. Зенков. - Москва : Юрайт, 2023. - 104 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14590-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=847401&idb=0>.
2. Осавелюк Е. А. Информационная безопасность государства и общества в контексте деятельности СМИ : монография / Осавелюк Е. А. - 3-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2023. - 92 с. - Книга из коллекции Лань - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-507-47137-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=883344&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации». М, 2016. [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)
2. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации», М., 2016. [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.02 - Журналистика.

Автор(ы): Болдина Ксения Александровна, кандидат политических наук.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.