

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Социальных наук
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением президиума
Учёного совета ННГУ
протокол № 4 от 14.12.2021 г.

Рабочая программа дисциплины

Инновационная деятельность

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки / специальность
38.04.02 Менеджмент

Направленность образовательной программы
Организация и управление здравоохранением

Форма обучения
Заочная

Нижегород

2022 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина ФТД.01 является факультативом

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	ФТД. Факультативы	Дисциплина ФТД.01 «Инновационная деятельность» является факультативом в ООП направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПК-5 Способность оценивать результаты инновационной и инвестиционной деятельности предприятий и организаций	ПК 5.1. Осуществляет подбор, обоснование и расчёты показателей инновационной и инвестиционной деятельности предприятий и организаций	<i>Знать 1:</i> понятие «инновация», роль инноваций в развитии предприятия (организации), виды и характеристики инноваций, фазы жизненного цикла и источники инноваций <i>Знать 2:</i> компоненты бизнес-плана инновационного проекта	Тестирование «Основы инновационного менеджмента»
		<i>Уметь:</i> оценить психологическую готовность к инновационной деятельности работника, подразделения, организации	Психологическое тестирование «КАИМА»: разработка индивидуального и группового профиля
		<i>Владеть 1:</i> навыками генерации инновационных идей; <i>Владеть 2:</i> навыками формирования/ поиска и подбора инновационных команд.	Создание профиля команды на технологической платформе
	ПК 5.2. Оценивает результаты инновационной и инвестиционной деятельности предприятий и Организаций	<i>Знать 1:</i> ключевые элементы инновационной инфраструктуры государства, региона, образовательного учреждения	Наличие аккаунтов на технологических платформах, в профильных группах
		<i>Уметь:</i> проводить анализ рынков НТИ, выделять перспективные сегменты рынков НТИ	Презентация «Анализ рынков НТИ»
		<i>Владеть 1:</i> навыками описания проекта <i>Владеть 2:</i> навыками составления трекшен-карты проекта	Создание описание и трекшен-карты проекта на технологической платформе

*Индикатор достижения компетенции – указывается из таблиц п.4.1. Общей характеристики ООП,
 **Результаты обучения по дисциплине- указываются авторами РПД согласно содержания дисциплины

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	1 ЗЕТ
Часов по учебному плану	
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	6
- занятия лекционного типа	2
- занятия семинарского типа	4
(практические занятия / лабораторные работы)	
самостоятельная работа	25
КСР	1
Промежуточная аттестация – Зачет	4

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе		
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них		Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
	Заочная	Заочная		Заочная
Тема 1. Инновационная экосистема России, Нижегородской области, ННГУ. Важнейшие элементы инновационной экосистемы: бизнес-инкубаторы, акселераторы, технопарки, фонды и конкурсы инновационных проектов	7	2		5
Тема 2. Национальная технологическая инициатива. Рынки,	7		2	5

<i>инфраструктурные центры НТИ</i>				
<i>Тема 3. Инновации: функции, виды, характеристики, жизненные циклы, модели, источники</i>	7		2	5
<i>Тема 4. Психологическая готовность к инновационной деятельности: адапторы-инноваторы</i>				5
<i>Тема 5. Бизнес-план инновационного проекта</i>				5
<i>Подготовка к промежуточной аттестации, контроль самостоятельной работы</i>	4			5
<i>Итого</i>		2	4	30

Практические занятия (семинарские занятия /лабораторные работы) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: анализ литературы и документов, психологическое тестирование (самообследование), создание аккаунта на технологических проектах, выполнение командного проекта.

На проведение практических занятий (семинарских занятий /лабораторных работ) в форме практической подготовки отводится 4 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие следующих умений в соответствии с профилем ОП: оценить психологическую готовность к инновационной деятельности работника, подразделения, организации, проводить анализ рынков НТИ, выделять перспективные сегменты рынков НТИ.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие практических следующих навыков в соответствии с профилем ОП: генерации инновационных идей, формирования/ поиска и подбора инновационной команды, описания проекта, составления трекшен-карты инновационного проекта.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, лабораторного типа, групповых или индивидуальных консультаций.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По теме 1 «*Инновационная экосистема России, Нижегородской области, ННГУ. Важнейшие элементы инновационной экосистемы: бизнес-инкубаторы, акселераторы, технопарки, фонды и конкурсы инновационных проектов*» студенты изучают Интернет-

ресурсы. Результаты самостоятельной работы оцениваются на основе проверки регистрации студента на технологических платформах и в профильных группах.

По теме 2 «Национальная технологическая инициатива. Рынки, инфраструктурные центры НТИ» студенты готовят презентации по рынкам НТИ, в которой отражается цель, описание, ключевые сегменты и свободные ниши рынка.

По теме 3 «Инновации: функции, виды, характеристики, жизненные циклы, модели, источники» студенты изучают основную литературу. По итогам самостоятельной работы проводится тестирование. Содержание теста приведено в разделе 5.2.

По теме 4 «Психологическая готовность к инновационной деятельности: адапторы-инноваторы» студенты проводят самообследование в форме психологического тестирования, разрабатывают индивидуальный и групповой психологические профили, в которых отражена оценка готовности к инновационной деятельности.

По теме 5 «Бизнес-план инновационного проекта» на основе инновационной идеи студенты создают проект на платформе leader-id, формируют команду проекта, дают его краткое описание, определяют рынки НТИ, технологические направления, сферы деятельности.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	Плохо	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		Зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
Зачтено	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»

не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы (тест «Основы инновационного менеджмента»)

Тестирование направлено на оценку Компетенция ПК-5 Способность оценивать результаты инновационной и инвестиционной деятельности предприятий и организаций, индикатора ПК 5.1 Осуществляет подбор, обоснование и расчёты показателей инновационной инвестиционной деятельности.

Производится оценка знаний: понятия «инновация», роль инноваций в развитии предприятия (организации), видов, характеристик инноваций, фаз жизненного цикла инноваций, источников инноваций, компонентов бизнес-плана инновационного проекта.

Время выполнения теста: 10 минут. Студенту необходимо выбрать один верный вариант ответа из четырёх возможных.

№	Вопросы	Правильный ответ
1	Инновации А. составляют основу стратегического развития бизнеса; Б. не меняют производственно-технологическую основу бизнеса; В. препятствуют организационным изменениям бизнеса; Г. относятся к рутинным задачам организации.	А. составляют основу стратегического развития бизнеса
2	Инновации А. понижают уровень конкурентоспособности организации; Б. не влияют на уровень конкурентоспособности организации; В. повышают конкурентоспособность организации; Г. не могут быть учтены при оценке уровня конкурентоспособности организации.	В. повышают конкурентоспособность организации;
3	Продуктовые инновации предполагают А. разработку и внедрение технологически новых или усовершенствованных продуктов; Б. реализованные новые методы ведения бизнеса, организации рабочих мест; В. освоение технологически новых или усовершенствованных производственных методов; Г. освоение новых или усовершенствованных маркетинговых методов.	А. разработку и внедрение технологически новых или усовершенствованных продуктов
4	Глобальная новизна означает, что идея нашла своё практическое воплощение А. на новом рынке; Б. в отрасли; В. на национальных рынках; Г. в мире.	Г. в мире.
6	Фасилитаторы А. непосредственно участвуют в процессе создания инноваций; Б. определяют условия инновационной деятельности, но не участвуют в ней; В. серийно производят инновационные продукты; Г. финансируют инновационный процесс.	Б. определяют условия инновационной деятельности, но не участвуют в ней.
7	Жизненный цикл продуктовых инноваций состоит из А. 7 фаз; Б. 5 фаз; В. 4 фаз; Г. 3 фаз.	В. 4 фаз.
8	Жизненный цикл технологических инноваций состоит из А. 7 фаз; Б. 5 фаз;	

	<i>В. 4 фаз; Г. 3 фаз.</i>	<i>В. 4 фаз.</i>
9	<i>Технологический трансфер – это А. передача определённых научных или технических знаний и опыта от одной организации к другой для дальнейшего выпуска продукции, оказания услуг, запуска технологического процесса; Б. обязательно связан с извлечением прибыли от новой технологии; В. никогда не основывается на фундаментальных исследованиях и разработках; Г. происходит исключительно в случае сотрудничества НИИ и промышленного предприятия.</i>	<i>А. передача определённых научных или технических знаний и опыта от одной организации к другой для дальнейшего выпуска продукции, оказания услуг, запуска технологического процесса.</i>
10	<i>Резюме бизнес-проекта А. составляется до подготовки бизнес-плана, чтобы понять нужно ли его разрабатывать; Б. составляется на профессиональном языке, чтобы лучше отразить бизнес-идею; В. адресовано в первую очередь инвестору или партнёру, позволяет заинтересовать их в изучении бизнес-плана; Г. содержит только краткое описание бизнес-идеи.</i>	<i>В. адресовано в первую очередь инвестору или партнёру, позволяет заинтересовать их в изучении бизнес-плана.</i>

Количество баллов	Оценка по показателю «Знания»
Зачтено	
10	Превосходно
9	Отлично
8	Очень хорошо
7	Хорошо
5-6	Удовлетворительно
Не зачтено	
3-4	Неудовлетворительно
1-2	Плохо

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции

Компетенция ПК-5 Способность оценивать результаты инновационной и инвестиционной деятельности предприятий и организаций

Задание 1. Регистрация на технологических платформах

Задание направлено на проверку знания ключевых элементов инновационной инфраструктуры государства, региона, образовательного учреждения, отработку навыков генерации инновационных идей, формирования/ поиска и подбора инновационных команд.

1.1. Студентам необходимо пройти регистрацию и создать профиль на платформах

<https://leader-id.ru/>

<https://i-generation.unn.ru/>

1.2. Студентам необходимо, объединившись в инновационную команду, создать профиль на

<https://leader-id.ru/teams>

Задание 2. Психологическое тестирование. Оценка адапторско-инноваторского когнитивного стиля

Задание направлено на развитие умения оценивать психологическую готовность к инновационной деятельности работника, подразделения, организации.

Задание выполняется индивидуально и в студенческой группе. Индивидуально студенты проводят психологическую оценку собственного когнитивного стиля «Адаптор-инноватор» по методике “КАИМА”, разрабатывают индивидуальный профиль. Все индивидуальные данные собираются и разрабатывается групповой профиль, отражающий готовность к инновационной деятельности, возможные роли в инновационной команде.

Методика оценки когнитивного стиля «Адаптор-инноватор»

Цель работы — определить когнитивный стиль «Адаптор-инноватор»

Задачи работы:

- провести количественную оценку выраженности адапторско-инноваторского когнитивного стиля;
- разработать индивидуальные характеристики когнитивных стилей испытуемых.

Процедура исследования включает тестирование испытуемых в возрасте старше 18 лет. Перед проведением исследования психолог сообщает, что тестирование помогает определить способ, которым человек подходит к рассмотрению проблемы и принятию решений в повседневной жизни, учёбе или профессиональной деятельности.

Тест включает 39 утверждений, с каждым из которых испытуемый должен выразить степень своего согласия по пятибалльной шкале, отметив выбранный вариант в соответствующем столбце. В тесте используются прямые и обратные вопросы.

Если испытуемый затрудняется с выбором ответа, то психологу надо повторить часть инструкции: *«Не задумывайтесь долго над ответами. Ваша первая реакция с наибольшей вероятностью будет самым естественным для Вас способом мыслить, чувствовать или действовать. Помните, что правильных или неправильных ответов не бывает»*. Можно и кратко ответить на сомнения испытуемых: *«Выберите тот ответ, который Вам ближе всего»*.

Время тестирования не ограничено. Средняя продолжительность тестирования не превышает 10 минут. Для проведения тестирования используется бланк ответов.

Бланк ответов “КАИМА”

ФИО _____

Возраст ____ (количество полных лет) **Дата заполнения** _____ 202__

Инструкция

Данное тестирование поможет определить способ, которым Вам проще и удобней рассматривать проблемы, принимать решения в повседневной жизни, учёбе или профессиональной деятельности.

Пожалуйста, определите своё согласие или несогласие с утверждениями опросника. В бланке ответов отметьте выбранный вариант, поставив «галочку» в соответствующем столбце:

- 1 — совершенно не согласен;
- 2 — скорее не согласен;
- 3 — нечто среднее;
- 4 — скорее согласен, чем не согласен;
- 5 — полностью согласен.

Не задумывайтесь долго над ответами. Ваша первая реакция с наибольшей вероятностью будет самым естественным для Вас способом мыслить, чувствовать или действовать. Помните, что правильных или неправильных ответов не бывает.

№ п/п	Утверждения	Совершенно не согласен	Скорее не согласен	Нечто среднее	Скорее согласен	Полностью согласен
1	Если у Вас есть достаточно средств, Вы вложите их в молодую, перспективную компанию					
2	У Вас иногда возникает желание усовершенствовать и без того хорошую вещь					
3	Если намечается интересная конференция, Вы будете в ней участвовать					
4	В споре с авторитетным и уважаемым человеком Вы будете осторожны в своих высказываниях					
5	Вы нуждаетесь в советнике, который помог бы направить Вашу активность на достижение целей					
6	Вы доверяете интуиции в ситуациях риска и неопределённости					
7	Только по-настоящему смелые действия позволяют человеку получить известность и признание					
8	Неожиданные обстоятельства способны напугать Вас					
9	Если на Вас возложена ответственность за разработку какого-нибудь дела, то у Вас возникает чувство тревоги					
10	Вы работаете строго по предписанным нормам и правилам					
11	Повседневную рутинную работу Вы считаете мучительной					
12	Вы рискнёте без тренировки управлять парусной лодкой					
13	Временами Вы не доверяете людям по каким-то необоснованным причинам					
14	Вы делаете упреки и замечания людям, если они того заслуживают					
15	Вы склонны вносить в размеренную жизнь других праздник, новизну					
16	Когда Вам необходимо принять решение, Вы					

	обычно тянете до тех пор, пока это возможно					
17	Вы радуетесь, когда появляются обстоятельства, диктующие Вам решения					
18	Вам приходилось принимать решения самому					
19	Вы можете назвать себя предсказуемым человеком					
20	Отправляясь путешествовать в страну, в которой Вы ещё не бывали, Вы возьмётесь самостоятельно разрабатывать маршрут					
21	Вы ощущаете дискомфорт, если ситуация требует от Вас нестандартных решений					
22	Если на Вашем пути к достижению целей появились препятствия, то Вы готовы рискнуть, чтобы преодолеть их					
23	У Вас иногда появляется желание совершить дерзкий поступок					
24	Если Ваши коллеги просят рассудить их, то возьмётесь за это					
25	Вы с лёгкостью примете участие в конкурсе по созданию нового продукта					
26	Вы воспользуетесь хорошей возможностью, которая приведёт к высотам в карьере и удаче в делах					
27	Вы часто используете вещи не по их прямому назначению					
28	Вы склонны бросать вызов правилам					
29	Вас не устраивает или утомляет работа, требующая творческого мышления					
30	Вам необходимы одобрение и похвала, чтобы Вы сделали что-то стоящее					
31	Вам интересны оригинальные и рискованные предложения Ваших партнёров и друзей					
32	Вы будете импровизировать, если Вам вдруг придётся отвечать на вопрос, на который Вы не знаете ответа					
33	Вы готовы взять на себя руководство в критической ситуации					
34	Вы смогли бы всё бросить, чтобы поехать жить и работать в другой регион					
35	Если кто-либо начнёт критиковать Ваши новаторские идеи, то Вы прекратите их проповедовать					
36	В больших и шумных компаниях Вы чувствуете себя некомфортно					
37	Вас тяготят непредвиденные ситуации в профессиональной деятельности, требующие поиска новых решений					
38	Если у Вас есть ценное предложение или дополнение, Вы обязательно его выскажете					
39	Вы стремитесь быть заметным и популярным					

Порядок обработки полученных данных

Перед тем, как приступить к обработке данных, пожалуйста, убедитесь, что бланк ответов заполнен полностью.

Для определения числа полученных баллов сопоставьте ответы с ключом следующим образом.

Каждому ответу на утверждение прямой шкалы присваивается от 1 до 5 баллов («совершенно не согласен» — 1 балл; «скорее не согласен» — 2 балла; «нечто среднее» — 3 балла; «скорее согласен» — 4 балла; «полностью согласен» — 5 баллов).

Каждому ответу на утверждение обратной шкалы присваивается обратный балл («совершенно не согласен» — 5 баллов; «скорее не согласен» — 4 балла; «нечто среднее» — 3 балла; «скорее согласен» — 2 балла; «полностью согласен» — 1 балл).

Ключ ответов

Прямая шкала включает утверждения:

1, 2, 3, 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15, 18, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 33, 34, 38, 39.

Обратная шкала включает утверждения:

4, 5, 8, 9, 10, 16, 17, 19, 21, 29, 30, 35, 36, 37.

Затем подсчитайте общую сумму баллов и переведите полученные сырые баллы в стены в соответствии с приведёнными ниже нормами (см. Табл. 3).

Таблица 3. Перевод сырых баллов теста «КАИМА» в стены

Стены	Сырые (первичные) баллы	
	Мужчины	Женщины
	М = 139 δ = 15	М = 134 δ = 14
1	Ниже и равно 108	Ниже и равно 106
2	109 ÷ 116	107 ÷ 113
3	117 ÷ 123	114 ÷ 120
4	124 ÷ 131	121 ÷ 127
5	131 ÷ 139	128 ÷ 134
6	140 ÷ 146	135 ÷ 141
7	147 ÷ 154	142 ÷ 148
8	155 ÷ 161	149 ÷ 155
9	162 ÷ 169	156 ÷ 162
	Выше и равно 170	Выше и равно 163

Интерпретация полученных данных. Выводы и рекомендации

При интерпретации данных необходимо определить диапазон, в который попали полученные результаты.

Результаты, находящиеся в диапазоне 1-3 стенов показывают проявление адапторского стиля. Причём испытуемые, набравшие 1 стенов, являются крайними адапторами; 2 стенов — ярко выраженными адапторами; 3 стенов — умеренными адапторами.

Результаты, находящиеся в диапазоне 4-7 стенов, составляют средние значения или «норму». Причём 4 стандартизированных балла показывают нижнюю границу нормы, которая отражает тенденцию к адапторскому когнитивному стилю. 7 стандартизированных баллов показывают верхнюю границу нормы, за которой стоит тенденция к инноваторскому стилю. Испытуемые, набравшие средние баллы, выполняют функции «мостика», связки между крайними адапторами и крайними инноваторами, которым трудно договориться между собой.

Результаты, находящиеся в диапазоне 8-10 стенов показывают проявление инноваторского стиля. Причём испытуемые, набравшие 10 стенов, являются крайними инноваторами; 9 стенов — ярко выраженными инноваторами; 8 стенов — умеренными инноваторами.

При составлении индивидуальных характеристик когнитивного стиля Вы можете опираться на следующие особенности адапторов и инноваторов (см. Табл. 4).

Таблица 4. Характеристики адаптора и инноватора

Сфера проявления	Адаптор	Инноватор
Стиль деятельности	Любое поручение выполняет точно и в срок. Свою работу выполняет качественно. Аккуратно осуществляет даже рутинную, однообразную работу. Не готов идти на риск. Производит впечатление ответственного человека. Не восприимчив к скуке.	Может казаться недисциплинированным и безответственным. Зачастую производит впечатление человека поверхностного и несерьёзного. Способен к качественному и обстоятельному выполнению рутинной и повседневной работы только в течение кратковременных порывов, стремится делегировать рутинные функции другим людям или избежать таких обязанностей. В процессе достижения поставленных целей не очень охотно использует уже известные средства. Часто шокирует окружающих.
Особенности мышления	Склонен решать поставленную задачу, а не искать новые проблемные области. Решает задачи апробированными и понятными способами. Может путать цели и средства.	Ищет новые проблемные области и новые решения уже поставленных задач. Он интересуется всеми сопутствующими аспектами проблемы. В столкновении с новыми и нестандартными ситуациями чувствует себя «как рыба в воде». При необходимости решать задачу уже известными и апробированными способами словно «скисает».
Групповая работа	Стремится понять других людей, способствует сплочению и кооперации членов группы. Не любит необычные формы поведения партнёров по общению, а также сам старается не совершать необычных и непонятных другим поступков.	Недостаточно внимателен к другим людям. Может создавать угрозу сплочённости и кооперации в группе в силу склонности к нестандартному поведению. Зачастую инноватор заинтересован в том, чтобы «расшатать» устойчивую группу, чтобы в ней произошли хоть какие-

		нибудь перемены.
Влияние окружения на поведение	Редко бросает вызов существующим правилам. Это может произойти только при наличии сильной поддержки. Его больше устраивает стабильность в отношениях. Часто не уверен в себе. Реагирует на критику демонстративным согласием, даже если это сопровождается глубокими переживаниями. Чувствителен к давлению и власти. Может достаточно долго мириться с ситуацией, которая его не устраивает. Уступчив и покладист. Предпочитает не ввязываться в конфликт, нежели доказывать свою правоту. Ему зачастую недостаёт умения использовать конфликт для решения встающих перед ним задач.	Часто бросает вызов правилам и не проявляет особого уважения к традициям. Его не волнует возникновение конфликтной ситуации. Выглядит уверенным в себе и независимым в период генерирования идей. Однако во время выполнения рутинных функций может потерять уверенность в себе и стать подавленным и подверженным влиянию. Не нуждается в согласии и поддержке для формирования веры во что-либо в условиях критики. Может отстаивать свою точку зрения до конца. При этом инноватору может быть совсем не важно, насколько его точка зрения популярна или пользуется поддержкой. Часто неуважителен к мнению группы или большинства. Выглядит несговорчивым, резким, создающим диссонанс в группе
Отношение к изменениям	Часто относится скептически к переменам. Избегает резких и революционных изменений. Проблемные области уменьшает посредством постоянных усовершенствований и повышения производительности труда. При этом может обеспечить надёжный фундамент для рискованных предприятий инноватора. В совместную работу с инноватором привносит стабильность, порядок	К изменениям относится позитивно, зачастую даже нуждается в них. Может выступать катализатором изменений в стабильной группе или структуре. В совместную с адаптором работу привносит ориентацию на задачу, независимость от прошлого опыта, уже устоявшихся теорий. Обеспечивает динамику для периодических кардинальных перемен, без которых система или организация закостенеет
Управленческие качества	Эффективно управляет уже существующими структурами, однако с кризисными ситуациями может не справиться. Полезен в каждодневной работе организации, но его иногда необходимо «выдёргивать» из привычной обстановки	Склонен брать на себя управление в непредсказуемых ситуациях. Очень эффективен в кризисные периоды. Может оказать большую пользу для профилактики кризиса (но только в случае, если инноватор находится под контролем)

На основе сделанных выводов разрабатываются рекомендации относительно тех ситуаций, видов деятельности, в которых может быть наиболее успешен и полезен человек, обладающий тем или иным уровнем выраженности адапторско-инноваторского когнитивного стиля.

После разработки индивидуальных характеристик все студенты распределяются на три группы: инноваторы, адапторы и участники, получившие средние результаты. Далее инноваторы подбирают себе команду, в которую должны войти представители второй и третьей групп. Общая численность команды должна составить 3-4 человека.

Литература

1. Kirton M. J. Adaptors and innovators: a description and measure. *Journal of Applied Psychology*, 1976. P. 622—629.
2. Прохорова М.В., Терегулова А.Д. Адаптация методики М. Киртона, диагностирующей адапторско-инноваторский когнитивный стиль // *Инновационная экономика XXI века. Материалы Девятой Международной научно-практической конференции*. Н.Новгород: Н. Новгород: изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2013. В 2 т. Т.1. 2013. С. 286-287.

Задание 3. Анализ рынков НТИ

Задание направлено на оценку знаний рынков НТИ, умения их анализировать, выделять перспективные сегменты, свободные ниши.

Задание выполняется в инновационной команде проекта. Студенты проводят анализ рынка НТИ и готовят презентацию, в которой отражены цели, описание рынка, ёмкость рынка, ключевые сегменты, свободные ниши, перспективы развития рынка. Наименование слайдов презентации соответствует этапам анализа.

Время устного доклада команды – 5-7 минут.

Задание 4. Бизнес-план проекта

Задание направлено на формирование и развитие навыков описания проекта и составлении трекшен-карты проекта на технологической платформе.

По своему выбору студенты создают описание проекта на платформе <https://projects.2035.university/> или разрабатывают бизнес-план проекта на платформе <https://i-generation.unn.ru/>. Презентация заполняется в соответствии с шаблоном платформы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Алексеева, М.Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2023. 337 с. URL: <https://urait.ru/bcode/511527>
2. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов. Под редакцией В.А. Антонца, Б.И. Бедного. М.: Издательство Юрайт, 2023. 303 с. URL: <https://urait.ru/bcode/512057>.
3. Мальцева С.В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов . М.: Издательство Юрайт, 2023. 527 с. URL: <https://urait.ru/bcode/510861>

б) дополнительная литература:

4. Ангелова О.Ю., Петрова О.В., Прохорова М.В., Смирнова У.А., Чепьюк О.Р. Участие молодежи в развитии территории: оценка потенциала и развитие цифровых инструментов взаимодействия (на примере «Фестиваля предпринимательских идей» в Нижнем Новгороде) // *Региональная экономика: теория и практика*. № 2. Т. 17. 2019. С. 331-334. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36916250>

5. Инновационная политика : учебник для вузов. Под редакцией Л. П. Гончаренко. М.: Издательство Юрайт, 2023. 229 с.
<https://urait.ru/bcode/511022>
6. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2023. 384 с. URL: <https://urait.ru/bcode/511434>.
7. Прохорова М.В., Чепьюк О.Р. Психологические аспекты готовности участников студенческого бизнес-инкубатора к инновационному предпринимательству // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика, 2014, Т. 20, №3. С. 125-128.
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22287298>
8. Прохорова М.В., Терегулова А.Д. Диагностика адапторско-инноваторского когнитивного стиля // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. № 2. Т. 1. 2014. С. 400-406.
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21755344>
9. Чепьюк О.Р. Студенческий бизнес-инкубатор как часть инновационной системы ВУЗа // Инновации. № 6. 2014. С. 22-24.
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22847556>
10. Чепьюк О.Р. Инновационное общество как матрица современной культуры // Философия и культура, 2015, 8 (92). С. 1169-1174.
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24283590>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Акселератор Университета Лобачевского на платформе iGeneration

<https://i-generation.unn.ru/#/>

Конкурс инновационных идей Университета Лобачевского «Иннобизнес»

<https://vk.com/innobusiness>

Молодёжные инновации университета Лобачевского

https://vk.com/unn_innovations

Платформа развития технологических проектов

<https://projects.2035.university/main>

Рынки НТИ

<https://nti2035.ru/markets>

Leader-ID

<https://leader-id.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения лекционных и практических занятий оборудованы мультимедийным оборудованием с доступом к сети «Интернет», а также оснащены персональными рабочими местами с компьютерной техникой для каждого студента с доступом в сеть «Интернет».

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ с учетом рекомендаций и ООП направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (Организация и управление здравоохранением).

Автор: М.В. Прохорова, к. пс. н., доцент кафедры психологии управления факультета социальных наук

Рецензент: В.С. Кравченко, к. э. н., доцент кафедры финансов и кредита

Заведующий кафедрой: Л.Н. Захарова

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии ФСН 09.11.2021, протокол № 2