

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Дзержинский филиал ННГУ

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Социальные коммуникации

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в системе управления компанией

Форма обучения

очная, заочная

г. Дзержинск

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.01 Социальные коммуникации относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
<p><i>ПК-16: Способен участвовать в планировании, разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</i></p>	<p><i>ПК-16.1: Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</i></p> <p><i>ПК-16.2: Готовит в рамках исполнения должностных обязанностей документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</i></p> <p><i>ПК-16.3: Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании</i></p>	<p><i>ПК-16.1:</i></p> <p><i>Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью;</i></p> <p><i>Уметь выстраивать внешние и внутренние коммуникации в рамках деятельности организации;</i></p> <p><i>Владеть практическими навыками формирования внешних и внутренних коммуникаций в рамках деятельности организации;</i></p> <p><i>ПК-16.2:</i></p> <p><i>Знать коммуникационные аспекты деятельности организации;</i></p> <p><i>Уметь готовить в рамках исполнения должностных обязанностей документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью;</i></p> <p><i>Владеть практическими навыками формирования внешних и внутренних коммуникаций в рамках деятельности организации;</i></p> <p><i>ПК-16.3:</i></p> <p><i>Знать коммуникационные аспекты деятельности организации;</i></p> <p><i>Уметь использовать</i></p>	<p><i>Задания</i></p>	<p><i>Зачёт:</i></p> <p><i>Контрольные вопросы</i></p>

		<p>результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании;</p> <p>Владеть практическими навыками формирования внешних и внутренних коммуникаций в рамках деятельности организации;</p>		
<p>ПК-2: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>	<p>ПК-2.1: Анализирует коммуникационные аспекты работы организации (проекта)</p> <p>ПК-2.2: Владеет техниками организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>	<p>ПК-2.1:</p> <p>Знать особенности и основные методы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью;</p> <p>Уметь использовать особенности и основные методы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью;</p> <p>Владеть практическими навыками реализации основных методов планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью;</p> <p>ПК-2.2:</p> <p>Знать особенности и основные методы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью;</p> <p>Уметь использовать особенности и основные методы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью;</p> <p>Владеть практическими навыками реализации основных методов планирования, подготовки и проведения</p>	<p>Задания</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью;		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3	3
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	14	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	22	4
- КСР	1	1
самостоятельная работа	71	95
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего					
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0
Тема 1. История становления и развития социальных коммуникаций. Теории коммуникации, современные теории социальных коммуникаций.	20	22	2	1	7	1	9	2	11	20
Тема 2. Категориально-понятийный аппарат теории социальных коммуникаций.	29	22	4	1	5	1	9	2	20	20
Тема 3. Личность, коммуникационная деятельность и общение в системе социальных коммуникаций	29	27	4	1	5	1	9	2	20	25
Тема 4. Эффективность социальной коммуникации в различных сферах общественной жизни.	29	32	4	1	5	1	9	2	20	30
Тема 5. Культурно-критические теории медиа	0	0	2	2	10	2	0	0	20	40
Тема 6. Интерпретативные теории медиа	0	0	2	2	10	2	0	0	10	40
Тема 7. Теории информационного общества и глобализации.	0	0	2	2	5	1	0	0	2	40

Тема 8. Специальные теории медиа	0	0	4	0	5	1	0	0	2	48
Аттестация	0	4								
КСР	1	1					1	1		
Итого	108	108	14	4	22	4	37	9	71	95

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Введение в теорию медиакommunikаций
Тема 2. Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа
Тема 3. Психологические теории медиавоздействия
Тема 4. Структурный функционализм и системный анализ медиа.
Тема 5. Культурно-критические теории медиа
Тема 6. Интерпретативные теории медиа
Тема 7. Теории информационного общества и глобализации.
Тема 8. Специальные теории медиа
Контроль самостоятельной работы

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 4 ч., заочная форма обучения - 2 ч.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-16:

Придумайте различные ситуации манипуляторного общения. Вам необходимо найти способ вынудить партнера по общению сделать то, что ему не по душе и способ отказать собеседнику в ситуации когда используется манипуляторное поведение.

Пример ответа: Необходимо занять деньги. Забыли деньги дома, а Вам необходимо доехать на общественном транспорте до работы, вы не хотите мыть посуду и нужно уговорить брата ее помыть. Можно использовать различные манипуляционные стратегии:

- шантаж;

- вызвать чувство вины;
- использовать наставления (роль бога);
- беспомощность.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

Темы рефератов

1. Категории и понятия науки о социальных коммуникациях.
2. Социальная коммуникация как объект и предмет научного познания.
3. Коммуникационная деятельность и общение.
4. Развитие социально-коммуникационных институтов в России и за рубежом.
5. Социальная память: вопросы теории и практики.
6. Особенности развития устной коммуникации.
7. Документная коммуникация как основа развития библиотечного дела.
8. Развитие электронной коммуникации в России.
9. Эволюция социальных коммуникаций.
10. Семиотика социальной коммуникации.
11. Концепции информации в современной науке.
12. Социальная информация в современном мире.
13. Движение социальной информации в обществе.
14. Коммуникационные потребности: формирование и развитие.
15. Коммуникационная деятельность в библиотечной системе в современной России.
16. Механизмы взаимодействия коммуникантов и реципиентов в библиотечной среде.
17. Личностные коммуникационные потребности.
18. Групповые социально-коммуникационные потребности.
19. Развитие общественных информационно-коммуникационных потребностей.
20. Современные социально-коммуникационные институты.
21. Либерально-демократические модели социально-коммуникационных институтов.
22. Тоталитарные модели социально-коммуникационных институтов.
23. Межкультурная коммуникация.
24. Деловая коммуникация в библиотечной деятельности.
25. Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях.
26. Информационный процесс как сущностная основа социальных коммуникаций.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	
не зачтено	

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

	отказа обучающегося от ответа	ошибки	х задач с некоторым и недочетами	некоторым и недочетами	ошибок и недочетов	без ошибок и недочетов	
--	-------------------------------	--------	----------------------------------	------------------------	--------------------	------------------------	--

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-16

1. Генезис массовых коммуникаций
2. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций
3. Рационалистский подход (концепция технологического детерминизма)
4. Иррационалистский подход (понимающая социология).
5. Различные концепции изучения социальных коммуникаций
6. Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл).
7. Новая коммуникативная стратегия

8. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации
9. Современное развитие теорий массового общества
10. Виды коммуникации
11. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
12. Личность в системе коммуникации. Параметры, типы коммуникативной личности. Понятие языковой личности
13. Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем.
14. Влияние составных частей и конфигурации коммуникативной цепи на эффективность коммуникации
15. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Протестная коммуникация

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-2

1. Генезис массовых коммуникаций
2. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций
3. Рационалистский подход (концепция технологического детерминизма)
4. Иррационалистский подход (понимающая социология).
5. Различные концепции изучения социальных коммуникаций
6. Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл).
7. Новая коммуникативная стратегия
8. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации
9. Современное развитие теорий массового общества
10. Виды коммуникации
11. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
12. Личность в системе коммуникации. Параметры, типы коммуникативной личности. Понятие

языковой личности
13. Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем.
14. Влияние составных частей и конфигурации коммуникативной цепи на эффективность коммуникации
15. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Протестная коммуникация

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Отлично Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» Очень хорошо Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» Хорошо Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» Удовлетворительно Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно - хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» Плохо Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Адамьянц Т. З. Социальные коммуникации : учебник / Т. З. Адамьянц. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 200 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06898-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=841303&idb=0>.
2. Болотова А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 272 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08188-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846399&idb=0>.
3. Казаринова Н. В. Социальные коммуникации в профессиональной среде. Словарь-справочник : учеб. пособие / Казаринова Н. В., Пашковский Е. А. - Санкт-Петербург : СПбГЭТУ ЛЭТИ, 2020. - 76 с. - Книга из коллекции СПбГЭТУ ЛЭТИ - Языкознание и литературоведение. - ISBN 978-5-

7629-2691-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=804131&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Воскресенская Наталья Геннадьевна. Контент-анализ в медиакоммуникациях : учебно-методическое пособие / Н. Г. Воскресенская ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2019. - 45 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=795669&idb=0>.
2. Чумиков А. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие / А. Н. Чумиков. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 199 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15991-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" ., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=871071&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>;
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;
5. www.eartist.ru – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;<http://koob.ru>;
<http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru;
8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал www.gramota.ru;
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;
15. http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Рыжакова Елена Владимировна, кандидат культурологии.

Заведующий кафедрой: Царёв Евгений Вячеславович, кандидат юридических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 23.12.2023, протокол № 17.