

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет физической культуры и спорта

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 13 от 30.11.2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Туроперейтинг

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность образовательной программы
Организация активного отдыха, фитнес и спортивно-оздоровительный туризм

Форма обучения
очная, заочная

г. Нижний Новгород

2023 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.08 Туроперейтинг относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-10: Способен конструировать и продвигать туристский продукт и циклы оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов	<p>ПК-10.1: Знает: - основные понятия и виды туристского продукта и условия его продвижения; - теорию и методы продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов; - особенности организации и продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания; - основные направления туристской деятельности и их содержание (туроперейтинг, менеджмент, анимация); - понятие технологии турагентской и туроператорской деятельности;</p> <p>ПК-10.2: Умеет: - формировать туристский продукт, описывать факторы развития туризма и рекреации различных социально-демографических групп населения и туристов; - строить модель продвижения туристского продукта и циклов</p>	<p>ПК-10.1: - основные направления туристской деятельности и их содержание (туроперейтинг, менеджмент, анимация); - понятие технологии турагентской и туроператорской деятельности;</p> <p>ПК-10.2: - строить модель продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания.</p> <p>ПК-10.3: Владеть навыками оценки эффективности продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов.</p>	<p>Задания</p> <p>Тест</p>	<p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Задания</p>

	<p>оздоровительно-рекреационного обслуживания.</p> <p>ПК-10.3: Имеет опыт: - моделирования туристкой и рекреационной деятельности; - владения методическими приемами реализовывать технологии турагентской и туроператорской деятельности, методами анализа спроса и формирования предложений туристских, рекреационно-реабилитационных и туристских услуг на макро-региональном и региональном уровнях. - владения навыками оценки эффективности продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов.</p>			
<p>ПК-16: Способен организовать методическое сопровождение деятельности специалистов в области физической культуры, рекреации, спорта и туризма</p>	<p>ПК-16.1: Знает: -опыт работы специалистов в организациях, осуществляющих деятельность в области физической культуры, рекреации, спорта и туризма</p> <p>ПК-16.2: Умеет: -обобщать и распространять передовой опыт, включая индивидуальный опыт специалистов в организациях, осуществляющих деятельность в области физической культуры, рекреации, спорта и туризма; - информировать работников о современной учебной и методической литературе, об опыте инновационной деятельности организаций, осуществляющих деятельность в области</p>	<p>ПК-16.1: Знает: -опыт работы специалистов в организациях, осуществляющих деятельность в области физической культуры, рекреации, спорта и туризма</p> <p>ПК-16.2: обобщать и распространять передовой опыт, включая индивидуальный опыт специалистов в организациях, осуществляющих деятельность в области физической культуры, рекреации, спорта и туризма</p> <p>ПК-16.3: Имеет опыт: - методического сопровождения деятельности специалистов в области физической культуры, рекреации, спорта и туризма</p>	<p>Задания</p> <p>Тест</p>	<p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Задания</p>

	физической культуры, спорта и туризма. ПК-16.3: Имеет опыт: - методического сопровождения деятельности специалистов в области физической культуры, рекреации, спорта и туризма			
--	---	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3	3
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	18	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	36	4
- КСР	2	2
самостоятельная работа	16	89
Промежуточная аттестация	36 Экзамен	9 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего					
	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ
Тема 1. Тенденции развития международного туризма в 21 веке	6	7.5	2	0.5	3		5	0.5	1	7
Тема 2. Туристские фирмы как профессиональные организаторы путешествий	6	7.5	1		3	0.5	4	0.5	2	7
Тема 3. Виды туроперейтинга: ТО по въездному, выездному, внутреннему туризму.	5	9	1	0.5	3	0.5	4	1	1	8
Тема 4. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России. Потребительский рынок российского туристского продукта.	6	9.5	2		3	0.5	5	0.5	1	9

Тема 5. Основные туристские поставщики инкаминговых (выездных) туроператоров и особенности их услуг	6	7.5	2	0.5	3		5	0.5	1	7
Тема 6. Особенности аутгоинга (формирование выездных туров). Экономическая эффективность выездного туризма.	7	10	2	0.5	3	0.5	5	1	2	9
Тема 7. Технологии российского туроператора по организации выездного туризма	5	7.5	1	0.5	3		4	0.5	1	7
Тема 8. Организация визовой поддержки и страхования в туризме. Оформление виз российским гражданам, выезжающим за рубеж. Страхование	5	9.5	1		3	0.5	4	0.5	1	9
Тема 9. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet - компаний.	5	9	1	0.5	3	0.5	4	1	1	8
Тема 10. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.	6	7.5	1	0.5	3		4	0.5	2	7
Тема 11. Взаимоотношения туристского оператора и зарубежных экскурсионных компаний	7	6	2	0.5	3	0.5	5	1	2	5
Тема 12. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ . Перспективы развития мирового туризма	6	6.5	2		3	0.5	5	0.5	1	6
Аттестация	36	9								
КСР	2	2						2	2	
Итого	108	108	18	4	36	4	56	10	16	89

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Тенденции развития международного туризма в 21 веке

Тема 2. Туристские фирмы как профессиональные организаторы путешествий

Тема 3. Виды туроперейтинга: ТО по въездному, выездному, внутреннему туризму.

Тема 4. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России. Потребительский рынок российского туристского продукта.

Тема 5. Основные туристские поставщики инкаминговых (выездных) туроператоров и особенности их услуг.

Тема 6. Особенности аутгоинга (формирование выездных туров). Экономическая эффективность выездного туризма.

Тема 7. Технологии российского туроператора по организации выездного туризма

Тема 8. Организация визовой поддержки и страхования в туризме. Оформление виз российским гражданам, выезжающим за рубеж. Страхование

Тема 9. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet - компаний.

Тема 10. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.

Тема 11. Взаимоотношения туристского оператора и зарубежных экскурсионных компаний

Тема 12. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ . Перспективы развития мирового туризма

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-10:

Для решения практического задания можно использовать следующий алгоритм:

- ознакомление с текстом практического задания;
- анализ информации;
- решение практического задания
- устный ответ
- обсуждение ответа в группе

Задание 1. Отработка навыков турпроектирования.

1. Подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителя: мужчина 40 лет, преподаватель университета, биолог, ведет активный образ жизни, увлекается фотографией, не ищет комфорта, общается избирательно, член регионального общества защиты животных, вегетарианец, предпочитает путешествовать пешком или экологическими видами транспорта, ведет дорожный дневник и собирает гербарий.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-16:

Задача 3. Практическое задание

Технологии сбора информации

Контрольные вопросы.

1. Дайте определение источника информации.
2. Что такое первичные и вторичные документы?
3. Какие вы знаете классификации источников информации?
4. Перечислите основные виды изданий. Чем они друг от друга отличаются?
5. В чем сущность биографического метода исследования? Когда целесообразно его использование?
6. В чем принципиальные отличия друг от друга качественных и количественных методов исследования?
7. Что такое документ? Как классифицируются документы?
8. Перечислите основные источники научно-технической информации.
9. В чем состоит преимущество интернет-источников научно-технической информации?

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены),

Оценка	Критерии оценивания
	ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-10:

1. Какие условия необходимы для развития туризма?

- а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
- б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
- в) все выше перечисленное+

2. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.+

3. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

- а) линейные и кольцевые, радиальные;+
- б) стационарные и кольцевые, радиальные;
- в) линейные, стационарные.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-16:

1. Систематический сбор и анализ данных о проблемах, связанных с маркетингом товаров и услуг называется:

- 1) панель;
- 2) гипотеза;
- 3) маркетинговое исследование;+
- 4) случайная выборка;
- 5) неслучайная выборка.

1. Для конкретизации проблемы и формулирования на её основе целей и задач маркетингового исследования предприятия используют:

- 1) разведочные исследования;
- 2) описательные исследования;
- 3) первичные исследования;+
- 4) эмпирические исследования;
- 5) казуальные исследования.

2. Данные о состоянии внешней среды, опубликованные не для целей конкретного исследования, называются:

- 1) данные опросов;
- 2) данные экспериментов;
- 3) первичные данные;
- 4) внешние вторичные данные;+
- 5) внутренние вторичные данные.

5. Новые факты и цифры, которые собраны специально для проекта исследования, называются:

- 1) данными опросов;
- 2) факторами для принятия решения;
- 3) данными исследования;
- 4) вторичными данными;
- 5) первичными данными.+

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов
отлично	86-95% правильных ответов
очень хорошо	81-85% правильных ответов
хорошо	66-80% правильных ответов
удовлетворительно	56-65% правильных ответов
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов
плохо	45% и меньше правильных ответов

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

Аттестация		Критерии оценки					
Аттестация	Критерии оценки	Критерии оценки	Критерии оценки	Критерии оценки	Критерии оценки	Критерии оценки	Критерии оценки
Знания	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»

	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-10

1. Цели и методы определения потребностей целевой аудитории
1. Цикл работы туроператора. Этапы цикла работы туроператора
1. Переговоры с поставщиками услуг. Принципы и правила заключения договоров с поставщиками услуг
1. Сотрудничество туроператора и иностранных meet-компаний
1. Формы сотрудничества туроператора и предприятий размещения
1. Формы сотрудничества туроператора и авиаперевозчика
1. Взаимодействие туроператора и железных дорог
1. Взаимоотношения туроператора и автотранспортных предприятий
1. Взаимоотношения туроператора и судовладельцев
1. Взаимоотношения туроператора и экскурсионных компаний
1. Особенности страхования туристов. Виды страховых программ
1. Визовая поддержка российских туристов
1. Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов
1. Туристская путевка. Туристский ваучер. Условия применения.

1. Турагенты и туроператоры: основные функции и специфика деятельности
1. Взаимодействие туроператора и партнёров по сбыту
1. Разновидности и методы рекламы турпродукта. PR-акции, как метод продвижения турпродукта
1. Каталог туроператора: назначение, содержание и основные требования
1. Выставочная деятельность туроператорских компаний
1. Контроль качества предоставляемых услуг. Ответственность туроператора по предоставлению услуг входящих в туристский продукт.
1. Конфликты в туроператорской деятельности. Работа с претензиями.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-16

1. Факторы внешней среды, влияющие на осуществление туристской деятельности
1. Индустрия туризма: современное состояние и перспективы развития
1. Основные субъекты туристского рынка
1. Туристский продукт: определение, содержание. Основные потребительские свойства турпродукта
1. Основные и дополнительные услуги в составе тура
1. Классы обслуживания в туризме
1. Функции туроператора и турагента
1. Виды туроператоров. Инициативный и рецептивный туроперейтинг. Схемы работы инициативного туроператора
1. Формы и особенности работы выездного туроператора
1. Особенности работы туроператора на выездном и внутреннем направлениях
1. Условия осуществления туроператорской деятельности в Российской Федерации. Финансовые гарантии туроператора
1. Условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта

1. Групповой туризм. Особенности, достоинства и недостатки.

1. Преимущества и недостатки инклюзив-туров

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-10

Задание 2. Перечислите основные туристские ресурсы, наиболее значимые факторы развития и объекты индустрии туризма в Вашем регионе.

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-16

Задание 1.

Составьте анкету для проведения социологического опроса населения по теме выбранного вами исследования.

Варианты исследований

1. Выбор места отдыха в зависимости от социального положения.

2. Основные факторы, влияющие на формирование мотивов в туризме.
3. Проблема осуществления туристических поездок на территории России и за рубеж.
4. Проблема трудоустройства студентов туристских вузов в сфере туризма.
5. Выявление отношения жителей Нижегородской области к проблеме развития аграрного туризма в регионе

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Ангелина И. А. Туроперейтинг : учебное пособие / Ангелина И. А., Градинарова А. А. - Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. - 108 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ДонНУЭТ имени Туган-Барановского - Сервис и туризм., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=752263&idb=0>.
2. Демьянов С. А. Туроперейтинг : учебно-методическое пособие / Демьянов С. А., Потаева Г. Р. -

Пинск : ПолесГУ, 2021. - 100 с. - Книга из коллекции ПолесГУ - Сервис и туризм. - ISBN 978-985-516-688-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=862066&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Туроперейтинг: организация деятельности / Ильина Е.Н. - Москва : Финансы и статистика, 2008., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=635059&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463026>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм.

Автор(ы): Рябова Ольга Вячеславовна, кандидат исторических наук.