

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
« ___ » _____ 2022 г. № ___

Рабочая программа дисциплины
УПРАВЛЕНИЕ ИТ-СЕРВИСАМИ
И КОНТЕНТОМ

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность образовательной программы
**Аналитические методы и информационные технологии поддержки принятия
решений в экономике и бизнесе**

Форма обучения
очная

Нижний Новгород
2022 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.30 «Управление ИТ-сервисами и контентом» относится к обязательной части ООП направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика».

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Обязательная часть	Дисциплина Б1.О.30 «Управление ИТ-сервисами и контентом» относится к обязательной части ООП направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ОПК-3: Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации	ОПК-3.2. Разрабатывает алгоритмы и компьютерные программы для решения задач в области профессиональной деятельности.	З1 (ОПК-3) Знать: основные алгоритмы разработки программного обеспечения в области профессиональной деятельности	Практическое задание
		У1 (ОПК-3) Уметь: разрабатывать программное обеспечение для решения задач в области профессиональной деятельности	Практическое задание
		В1 (ОПК-3) Владеть: математическим аппаратом и инструментальными средствами для разработки программного обеспечения в области профессиональной деятельности	Практическое задание
ПК-7: Способен разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов	ПК-7.2. Применяет современные подходы и стандарты по управлению ИТ-сервисами.	З1 (ПК-7) Знать: методы и стандарты управления ИТ-сервисами, процессы управления жизненным циклом цифрового контента, процессы создания и использования информационных сервисов	Тест
		У1 (ПК-7) Уметь: разрабатывать контент информационных ресурсов предприятия и Интернет-ресурсов,	Практическое задание
		В1 (ПК-7) Владеть: навыками управления контентом предприятия и интернет-ресурсов	Практическое задание

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108		
в том числе:			
- аудиторные занятия (контактная работа):	65		
- занятия лекционного типа	32		
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32		
- самостоятельная работа	43		
- КСР	1		
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	Зачет		

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе											
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них										Самостоятельная работа обучающегося, часы	
	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
ЗЕТ															
Тема 1. Понятие ИТ-сервиса. Процессы функционирования ИТ-службы компании. Библиотека ITIL. Модель ITSM. Процессы поддержки ИТ-сервисов. ИТ-инфраструктура предприятия.	18			6						2			8		10
Тема 2. Системы управления контентом - CMS. Content management system. Обзор CMS. Функционал CMS. Сайты,	18			6						6			6		12

страницы соц-сетей и посадочные страницы приема трафика: назначение и функционал. Структура и состав Landing Page. Конверсионные элементы сайтов.														
Итого ЗЕд1	36		12				8		20		16			
ЗЕд2														
Тема 3. Конструкторы сайтов и графические редакторы. Обзор конструкторов сайтов и графических редакторов для web-дизайна. Проектирование сайтов. Контент сайтов	18		8				14		22		14			
Итого ЗЕд2	36		8				14		22		14			
ЗЕд3														
Тема 4. SMM – маркетинг в социальных сетях. Ведение бизнеса в соцсетях. Настройка страниц соцсетей. Управление контентом в социальных сетях. Контент-маркетинг.	18		12				10		22		13			
Итого ЗЕд3	36		12				10		22		13			
КСР									1					
Итого	108		32				32		65		43			

Практические занятия (семинарские занятия /лабораторные работы) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение прикладных задач по профилю профессиональной деятельности и направленности образовательной программы.

На проведение практических занятий (семинарских занятий /лабораторных работ) в форме практической подготовки отводится 16 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: анализ сферы деятельности, элементов архитектуры и ИТ-инфраструктуры предприятия; применение современных языков программирования для разработки ИТ-сервисов предприятия; применение современных подходов и стандартов по управлению ИТ-сервисами.

- компетенций: ПК-7 способен разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий лабораторного типа.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов для освоения включает в себя углубленное изучение теории, прохождение контрольных тестов, самостоятельная работа по выполнению практических заданий.

Курсовая работа не предусмотрена.

В рамках дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы:

- 1) Изучение понятийного аппарата дисциплины
- 2) Работа над основной, дополнительной литературой и Интернет-ресурсами
- 3) Прохождение контрольных тестов
- 4) Самоподготовка к практическим занятиям
- 5) Выполнение отдельных пунктов практических заданий
- 6) Самостоятельная работа студента при подготовке к зачёту.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п.5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс Управление ИТ-сервисами и контентом (Камскова И.Д.), ссылка <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4286>, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru>.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине, включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
---------------	--	--	---	---	---	---	---

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
незачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1. Контрольные вопросы

Вопросы	Код формируемой компетенции
ИТ-сервис и его атрибуты	ПК-7
Типовые значения атрибутов ИТ-сервиса: поддержка интернет-доступа для сотрудников предприятия.	ПК-7
Понятие ИТ-инфраструктуры предприятия, что включается в совокупную стоимость владения ей?	ПК-7
ИТ-служба предприятия, её основные задачи и функциональные направления	ПК-7
Функциональная и процессная организация ИТ-службы, совмещение этих подходов	ПК-7
Преимущества и недостатки функциональной организации ИТ-службы	ПК-7

Преимущества и недостатки процессной организации ИТ-службы	ПК-7
Как вы бы организовали ИТ-службу для среднего предприятия, работающего в вашем городе в сфере создания программного обеспечения?	ПК-7
Преимущества использования типовых методик («лучших практик») в области ИТ-менеджмента и организации работы ИТ-службы	ПК-7
Библиотека ITIL: назначение и преимущества использования.	ПК-7
Основные понятия ITIL: ИТ-сервис, ИТ-процесс, инцидент, проблема, конфигурация, конфигурационная единица, база данных конфигурационных единиц, изменение, релиз, соглашение об уровне сервиса, доступность и непрерывность ИТ-сервиса.	ПК-7
Основные процессы блока поддержки и предоставления ИТ-сервисов в ITIL2	ПК-7
Цели, функции и особенности процессов блоков поддержки и предоставления ИТ-сервисов в ITIL2	ПК-7
Соглашение об уровне сервиса (SLA)	ПК-7
Основные отличия новой версии библиотеки ITIL3 (в т.ч. дополнения, выпущенного в 2011 г.), по сравнению с ITIL2	ПК-7
Жизненный цикл ИТ-услуги и его связь с процессами ITIL	ПК-7
Поясните контент», «система управления контентом». Основные типы систем управления контентом	ПК-7, ОПК-3
Системы управления контентом на предприятии, основные функции и операции с контентом	ПК-7, ОПК-3
Системы управления веб-контентом, какие основные функции они выполняют?	ПК-7, ОПК-3
Landing Page - посадочная страница приема трафика.	ПК-7, ОПК-3
Виды посадочных страниц,	ПК-7, ОПК-3
Принципы создания Landing Page.	ПК-7, ОПК-3
Конструкторы посадочных страниц.	ОПК-3
Понятие Контента	ПК-7, ОПК-3
Виды контента.	ПК-7, ОПК-3
Наполнение сайта	ОПК-3
Наполнение посадочных страниц	ОПК-3
Конверсионные элементы посадочных страниц	ОПК-3
Структура посадочных страниц	ОПК-3
Конструкторы сайтов и посадочных страниц	ОПК-3
Конструктор Тильда: назначение и основные возможности	ОПК-3
Использование шаблонов Тильда при создании сайтов	ОПК-3
Использование стандартных блоков Тильда при создании сайтов	ОПК-3
Использование ZeroBlock Тильда при создании сайтов	ОПК-3
Редактор Web-дизайна Figma: назначение и основные возможности	ОПК-3
CMS - системы	ПК-7, ОПК-3
Понятие СММ	ПК-7, ОПК-3
Контент-маркетинг	ПК-7, ОПК-3

5.2.2. Типовые тестовые вопросы для оценки сформированности компетенции ОПК-3

1. Социальные сети как канал ведения и продвижения бизнеса
2. Тренды развития социальных сетей в России на современном этапе
3. Каналы продвижения и рекламы электронного бизнеса
4. Понятие и назначение SMM – Social Media Marketing
5. Сообщества ВКонтакте как представители электронного бизнеса
6. Виды сообществ ВКонтакте

7. Особенности ведения публичных сообществ и групп в ВКонтакте
8. Отличия в продвижении группы и публичной страницы ВКонтакте
9. Что такое продающее оформление сообщества ВКонтакте
10. Понятие и формулы дескриптора сообщества ВКонтакте
11. Сервис графического дизайна Canva: функционал и принципы работы
12. Разделы сообществ ВКонтакте, их настройки
13. Принципы ведения бизнеса в соцсети ВКонтакте
14. Понятие техники этичных продаж
15. Инструменты продвижения бизнеса в соцсети ВКонтакте
16. Приложения сообщества ВКонтакте, принципы работы с ними
17. Принципы работы с умной лентой ВКонтакте
18. Принципы работы с лентой рекомендаций ВКонтакте
19. Теория семи касаний в маркетинге, ее реализация в соцсетях
20. Понятие контент-маркетинга
21. Разновидности (форматы) постов ВКонтакте
22. Понятие полезно-продающих постов
23. Понятие вовлекающих (коммуникационных) постов
24. Понятие репутационных постов
25. Виды контента
26. Понятие контент-плана

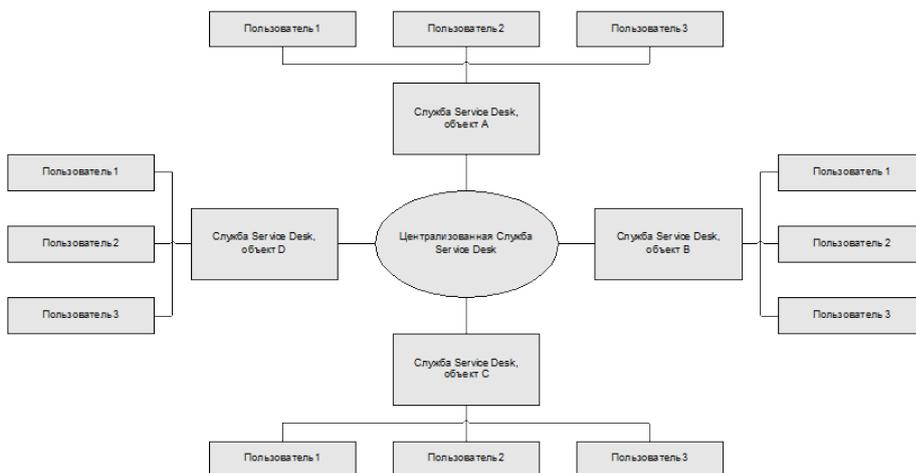
5.2.3. Типовые тестовые вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-7

1. Создание и поддержание в работоспособном состоянии приложений и инфраструктуры, на которой они исполняются – это задача:
 - a. ИТ-сервиса;
 - b. ИТ-контента;
 - c. ИТ-менеджмента;
 - d. ИТ-инфраструктуры.
2. Что из указанного НЕ относится к классификации ИТ-менеджмента:
 - a. операционный;
 - b. базовый;
 - c. тактический;
 - d. стратегический.
3. Роль в рамках процессного подхода:
 - a. не позволяет сотруднику отвлекаться от процесса;
 - b. должна укладываться в функциональные обязанности;
 - c. позволяет сотруднику участвовать в нескольких процессах одновременно;
 - d. определяет размер заработной платы сотрудника.
4. При соответствии процесса стандарту он называется:
 - a. эффективным;
 - b. рациональным;
 - c. оптимальным;
 - d. наилучшим.
5. Описание логически связанных видов работ с указанием их исполнителей – это:
 - a. набор рабочих инструкций;
 - b. штатное расписание;
 - c. процесс;
 - d. процедура.
6. Единой точкой контакта является:
 - a. централизованная служба Ser-vice Desk;
 - b. распределенная Service Desk;
 - c. виртуальная служба;
 - d. все варианты верны.
7. Инцидентом НЕ является:
 - a. запрос на обслуживание;
 - b. запрос на изменение;
 - c. запрос на документацию;
 - d. запрос на поддержку;
8. Привлечение большего количества специалистов или предоставление дополнительных прав доступа для разрешения инцидента является:
 - a. функциональной эскалацией;
 - b. иерархической эскалацией;
 - c. иерархической эскалацией;
 - d. иерархической эскалацией;

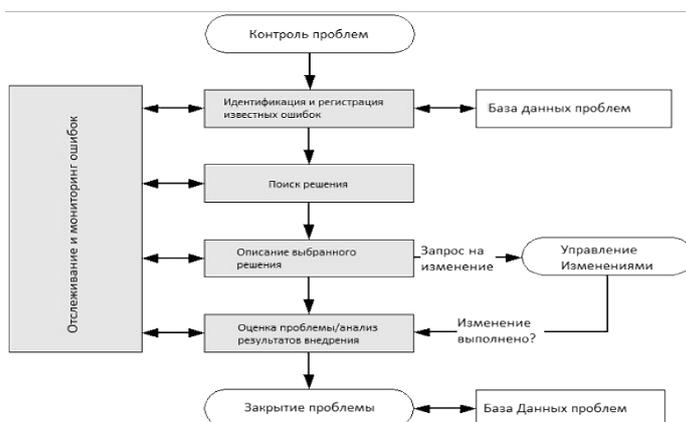
- b. вынужденной эскалацией; d. тактической эскалацией.
9. Поиск причин возникающих ошибок является задачей:
- a. управления инцидентами; c. управления проблемами;
 - b. управления конфигурациями; d. управления доступностью.
10. Показатели деятельности подразделения, которые помогают организации в достижении целей называются:
- a. основные индикаторы деятельности;
 - b. ключевые факторы оптимальности;
 - c. базовые критерии эффективности;
 - d. ключевые показатели эффективности.

5.2.4. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ОПК-3
Задача 1.

Подпишите и поясните схему распределенной организации службы Service Desk:

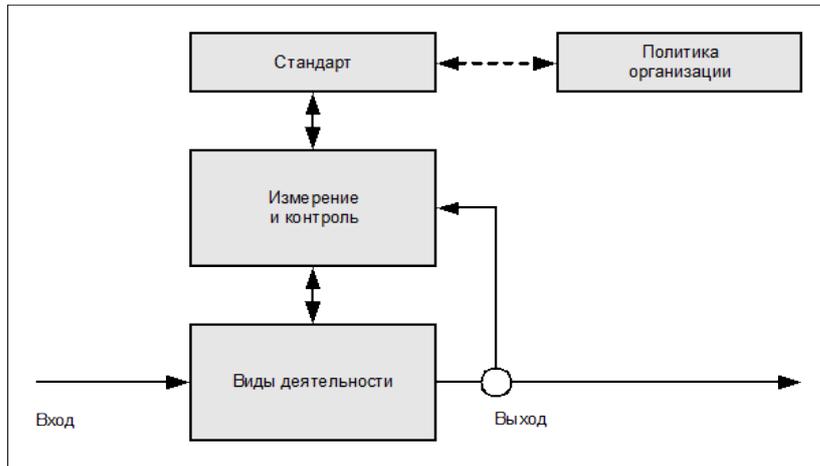


Заполните и поясните схему, описывающую контроль ошибок в рамках управления проблемами:

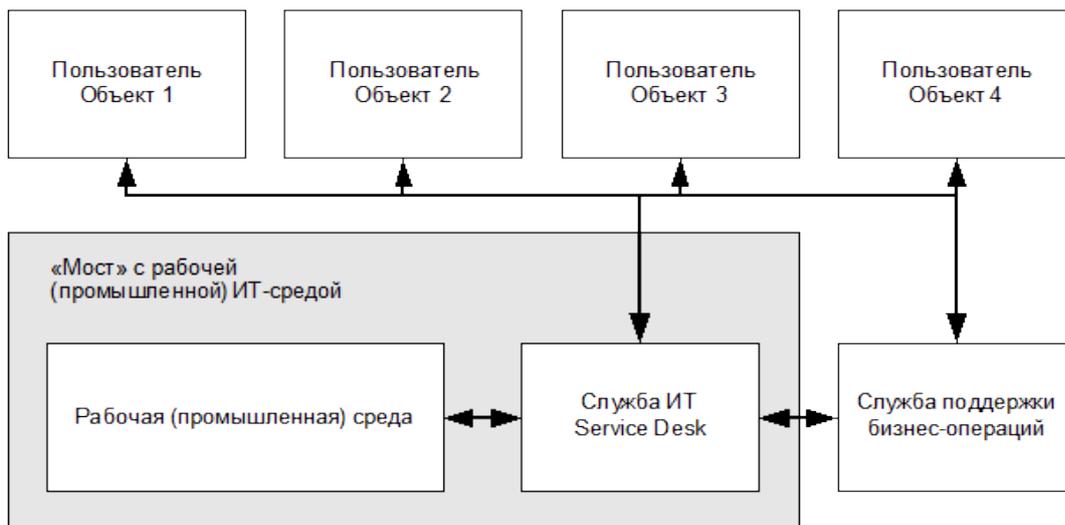


Задача 2.

Подпишите и поясните схему общей диаграммы процесса:

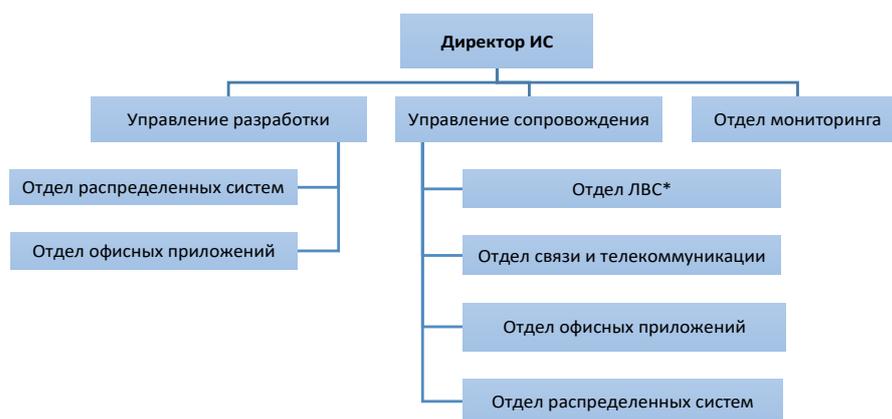


Подпишите и поясните схему централизованной организации службы Service Desk



Задача 2.

Заполните схему: пример плоской структуры службы ИС



5.2.5. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПК-7

Задача 1.

1. Создайте на бесплатном хостинге сайт. Необходимо создать 3-4 страницы и наполнить их уникальным относительно самого сайта контентом. Сайт должен быть тематическим: информационным блогом и коммерческим. Все страницы посвящены одной тематике. Можно использовать FreeHosting на Veget.com. Установите на свой сайт CMS Wordpress и в каталоге подберите подходящую тему. Если вы знакомы с другой CMS – используйте ее.

2. После установки Вордпресс перейдите в сайты. Спустя некоторое время сайт будет прилинкован к домену (не сразу) и на него можно будет посмотреть. Первая ссылка ведет к файловому менеджеру, вторая к сайту.

3. Чтобы зайти на консоль сайта, наберите адрес/wp-admin

4. Скопируйте ссылку своего сайта в группу. Каждый студент должен посетить сайты одногруппников и написать свои комментарии в таблицу. Оцените сайты по четырем критериям.

- Контент.** Информация и тексты, которые размещаются на сайте - основной смысл. Тексты должны быть максимально читабельны и понятны.
- Функционал.** Все функции на сайте должны быть удобны и доступны – ссылки, кнопки.
- Навигация.** Пользователь всегда должен понимать, как вернуться на главную страницу, как перейти в корзину, как вернуться на предыдущую страницу и так далее.
- Дизайн.** Важно помнить, что дизайн лишь приятное дополнение к сайту, а не наоборот. Эта оценка субъективна, требуется ваше мнение как пользователя.

Сайт	Контент	Функционал	Навигация	Дизайн

Задача 2.

1. Выбрать проект (бизнес), который будете внедрять и продвигать.

2. В документе Google сформировать отчет по выполненной работе: описать зону ваших интересов и сферу развития. Описать бизнес, который вы будете продвигать в ВК.

3. Найти в сети ВК 2-3 конкурентных проекта (сообщества) и проанализировать их по следующим критериям:

- оформление сообщества – цветовая гамма, обложка (наличие дескриптора и прочей информации), грамотное название, статус
- структура сообщества – какие разделы присутствуют: информация о сообществе, меню, виджеты, закрепленный пост, фото и видеоальбомы, блок обсуждений и блок контакты
- товары: сколько и каких товаров, как оформлены, цены

- d. виды контента: какие посты преимущественно публикуют
- e. кол-во подписчиков
- 4. Добавить скриншоты данных страниц в отчет и результаты вашего анализа.
- 5. Сделать выводы – каким бы вы хотели видеть свое сообщество после анализа конкурентов
- 6. Сделать доступ преподавателя к своему документу для комментирования

Задача 3.

- 1. Создать бизнес-сообщество ВК соответствующего типа
- 2. Командой Управление-Настройки редактируем блок Основная информация:
 - a. Название сообщества. В названии обязательно указать Тестовая группа
 - b. Описание (Раздел Информация) - необходимо лаконично прописать: Кто вы (ваша фирма), Что предлагаете клиенту и для кого ваше предложение; Почему именно у вас клиент должен это купить (или сотрудничать с вами), в чем наша уникальность; Адрес, часы работы, контакты. Используйте эмоджи для выделения наиболее интересного текста или списков.
 - c. Адрес страницы изменить на красивый буквенный. Лучше, если он дублирует название компании или близок по тематике к вашему бизнесу.
- 3. В графическом онлайн сервисе Canva создать обложку и миниатюру сообщества и залить их на страницу ВК.
 - a. На обложке должен быть прописан: Дескриптор вашей деятельности (вашего товара/услуги) Уникальное торговое предложение (УТП) (если вы его не выносите в статус) Адрес или телефон (при необходимости) Название фирмы (при необходимости) Обязательно указать Тестовая группа
 - b. Миниатюра не должна иметь мелких деталей, она должна выделять ваше сообщество в списке других сообществ. Можно использовать логотип фирмы или фотографию вас как эксперта
- 4. Ввести статус сообщества (в основном в статусе прописывают УТП или текущую акцию)
- 5. При необходимости указать дополнительную информацию в разделе Дополнительная информация
- 6. В качестве ответа на задание выслать адрес вашего сообщества ВК

Задача 4.

- 1. Зайти на сайт <https://www.figma.com>
- 2. Создать черновик проекта Drafts +,
- 3. В появившемся окне выбрать Blank Canvas (Чистый холст).
- 4. Нажать на кнопку Create File (Создать файл). Файлы – это набор макетов страниц сайта или мобильного приложения.
- 5. Если линейка разметки отсутствует, ее можно включить, чтобы можно было работать с направляющими Shift + R.
- 6. Создать первый фрейм. Фрейм (Frame) – это контейнер для хранения объектов (кнопок, изображений, полей ввода), которому можно задать размер выбранного устройства. В левом верхнем углу на панели инструментов нажать на кнопку создания фрейма (Frame) . Щелкнуть по рабочей области. В рабочей области появится прямоугольник (фрейм) с названием Frame-1.
- 7. На панели Layers (слои) слева так же появится название фрейма. На панели Layers для каждого компонента можно:
 - a. Переименовать фрейм, щелкнув 2 раза левой клавишей мыши,
 - b. Скрыть или показать, нажав на значок с глазом;
 - c. Заблокировать для редактирования или разблокировать (значок с замочком);

- d. Вызвать контекстное меню со списком настроек компонента.
8. Справа на панели Design список настроек фрейма. Включенный параметр Clip Content (Содержание клипа) означает, что слои, которые создаются на данном фрейме (кнопки, изображения и пр.) будут обрезаться в случае попадания за границы фрейма.
9. Выбрать для задания изображение из предложенных или свое собственное. Запомнить размер изображения.
10. Подгрузить изображение в сервис remove.bg. и определить примерный размер той части, которая в дальнейшем будет использоваться в дизайне.
11. В Figma задать размер фрейма. Например 400x600
12. Сделать заготовку выбранного изображения без фона.
13. Создать изображение в Фигме, используя обработанную фотографию и круг (эллипс).
14. Создать изображение в Фигме, используя обработанную фотографию и преобразованный эллипс или звезду.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Цупин, В. А. Управление контентом. Практикум : учебное пособие / В. А. Цупин, М. М. Ниматулаев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 211 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016493-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167908>
2. Сенин, А. С. Информационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров очной и заочной формы обучения / А. С. Сенин, Е. А. Бубенок, М. Н. Дудин [и др.]. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. — 296 с. - ISBN 978-5-7749-1402-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1085534>

б) дополнительная литература:

- Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5ad4a677581404.52643793. - ISBN 978-5-16-106266-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1037916>
- Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-106539-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043213>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

- 1) https://www.canva.com/ru_ru - сервис графического дизайна Canva
- 2) <https://www.figma.com> - сервис Web-дизайна Figma
- 3) <https://www.tilda.com> – конструктор сайтов Tilda
- 4) <https://beget.com/ru> – хостинг, регистрация доменов
- 5) <https://wordpress.com/ru> - платформа WordPress
- 6) <https://epicmarketing.ru> – энциклопедия интернет-маркетинга
- 7) <http://www.vk.com> – социальная сеть ВКонтакте
- 8) <https://www.facebook.com> - социальная сеть Facebook
- 9) <https://www.instagram.com> - социальная сеть Instagram
- 10) <http://rbc.ru> – новости в России и мире.
- 11) www.datainsight.ru - исследовательское агентство, специализирующееся на рынке электронной коммерции.
- 12) www.shorolog.ru - публикации о технологиях, трендах и приёмах современного ритейла и электронной коммерции, аналитические материалы

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:

- доска;
- проектор;
- персональные компьютеры, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Аналитические методы и информационные технологии поддержки принятия решений в экономике и бизнесе».

Автор: доцент кафедры математического моделирования экономических процессов Института экономики и предпринимательства ННГУ,

к.э.н., доцент _____ **И.Д. Камскова**

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой математического моделирования экономических процессов,

д.ф.-м.н., профессор _____ **Ю.А. Кузнецов**

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства от « ____ » _____ 2022 года, протокол № .