

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Арзамасский филиал ННГУ - Психолого-педагогический факультет

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Организация туристской деятельности

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

43.03.02 - Туризм

Направленность образовательной программы

Экскурсионная деятельность

Форма обучения

очно-заочная

г. Арзамас

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.19 Организация туристской деятельности относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.	ОПК-2.1: Знать терминологический аппарат и основные социально-экономические категории, используемые в процессе управления объектами туристской сферы. Уметь осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) объектов туристской сферы. Владеть стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) туристского предприятия в материальных ресурсах и персонале. ОПК-2.2: Знать основы организации, планирования и контроля деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. Уметь использовать знания в области планирования, организации, мотивации и координации деятельности туристских организаций и предприятий. Владеть современными формами развития	Опрос Тест Реферат	Экзамен: Контрольные вопросы

		<p>руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) туристского предприятия.</p> <p>ОПК-2.3: Знать основы организации и контроля деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. Уметь осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) туристского предприятия. Владеть технологией оценки качества туристской деятельности по формированию, продвижению и реализации.</p>		
ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<p>ОПК-3.1: Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-3.2: Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.</p> <p>ОПК-3.3: Разрабатывает туристские маршруты, соответствующие спросу потребителей.</p>	<p>ОПК-3.1: Знать виды, методы и технологии организации деятельности субъектов туристской деятельности в требуемом качестве, классификацию и типологию туристских предприятий. Уметь разрешать проблемные ситуации с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами. Владеть навыками деловых и межличностных коммуникаций, проведения совещаний и собраний в трудовом коллективе.</p> <p>ОПК-3.2: Знать нормы лицензирования и сертификации туристских предприятий, стандарты в туристской индустрии. Уметь обеспечивать качество туристских услуг в соответствии со стандартами, нормами и</p>	Опрос Тест Реферат	Экзамен: Контрольные вопросы

		<p>правилами организации туристской деятельности в России и за рубежом.</p> <p>Владеть навыками анализа нормативно-правовой базы туристской индустрии.</p> <p>ОПК-3.3:</p> <p>Знать туристские формальности, паспортно-визовые и таможенные правила.</p> <p>Уметь формировать, продвигать и реализовывать туры.</p> <p>Владеть навыками разработки туристских маршрутов и программ на основе анализа спроса потребителей.</p>		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очно-заочная
Общая трудоемкость, з.е.	4
Часов по учебному плану	144
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	18
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	18
- КСР	2
самостоятельная работа	70
Промежуточная аттестация	36
	Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора	Всего	

			торные работы), часы		
	о з ф о	о з ф о	о з ф о	о з ф о	о з ф о
Тема 1. Терминология и понятийный аппарат туризма как сферы деятельности.	11	2	2	4	7
Тема 2. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории. Социальный туризм.	14	2	2	4	10
Тема 3. Классификация и функции туризма. Международный, въездной и внутренний туризм.	11	2	2	4	7
Тема 4. Виды туристских организаций. Всемирные международные организации. Международные региональные организации. Органы управления туризмом РФ.	10	2	2	4	6
Тема 5. Нормативно-правовая база туристской индустрии.	10	2	2	4	6
Тема 6. Формирование, продвижение и реализация туров.	10	2	2	4	6
Тема 7. Лицензирование и сертификация туристских предприятий, стандарты в туристской индустрии.	10	2	2	4	6
Тема 8. Услуги размещения и питания в туризме. Классификация и типология гостиниц.	10	2	2	4	6
Тема 9. Туристские формальности. Паспортно-визовые и таможенные правила.	9	1	2	3	6
Тема 10. Сертификация экскурсий.	11	1		1	10
Аттестация	36				
КСР	2			2	
Итого	144	18	18	38	70

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Терминология и понятийный аппарат туризма как сферы деятельности.

Значение и содержание курса «Организация туристской деятельности». Туризм – глобальное социально-экономическое явления современного мира. Турист - субъект туризма. Статус туриста. Туристская индустрия. Офис туристского предприятия. Деятельность туристской фирмы. Персонал туристского предприятия. Туристский продукт. Туристские ресурсы страны. Состояние и прогнозы развития международного туризма, страны (РФ) и региона (Нижегородская область).

Тема 2. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории. Социальный туризм.

Характеристика сущности туризма. Определение и характерные черты туризма. Факторы развития туризма. Туризм как социально-экономическая система. Сущность и экономическое содержание туризма. Положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности. Социальный туризм.

Тема 3. Классификация и функции туризма. Международный, въездной и внутренний туризм.

Системы классификации туризма. Функции туризма. Международный туризм как специфическая форма межгосударственных отношений. Состояние и прогнозы развития международного туризма. Туры за рубеж. Въездной туризм. Основные маршруты, особенности приёма и обслуживания иностранных туристов в РФ. Варианты использования туристских ресурсов и основные направления развития внутреннего туризма в РФ.

Тема 4. Виды туристских организаций. Всемирные международные организации. Международные региональные организации. Органы управления туризмом РФ.

Международные туристские организации – ВТО (Всемирная Туристская организация), ЮНЕСКО (Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры), ФУААВ (Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств) и др., их функции и основные направления деятельности.

Европейская комиссия путешествий, Организация экономического сотрудничества и развития и др. Международные региональные организации, их роль в развитии международного туризма.

Государственное управление туризмом в РФ. Современное состояние туристской отрасли в России.

Тема 5. Нормативно-правовая база туристской индустрии.

Роль государства в формировании и реализации туристской политики. Регулирование туристской деятельности в России. Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в РФ» (4 октября 1996 г.). Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов. Международное туристское право. Лицензирование и стандартизация в туризме. Функции сертификации туристской деятельности.

Тема 6. Формирование, продвижение и реализация туров.

Туристский спрос и туристское предложение. Тур – основной продукт деятельности туроператора.

Технология проектирования тура. Основное содержание деятельности туроператора по формированию тура. Деятельность турагента по продвижению и реализации тура. Конкурентоспособность туристской фирмы.

Тема 7. Лицензирование и сертификация туристских предприятий, стандарты в туристской индустрии. Сертификация и лицензирование в туристской индустрии. Техническое регулирование и технические регламенты в сферах туристических услуг. Государственная (национальная) система стандартизации Российской Федерации (ГСС РФ). Межгосударственная система стандартизации. Международная организация по стандартизации (ИСО). Система менеджмента качества. Международная и региональная стандартизация. Безопасность личности, общества и государства как основа стандартизации. Научная база стандартизации и сертификации в России и за рубежом. Стандарты на туристский продукт - основа сертификации. Научно-методические основы и структура теории стандартизации. Национальные системы стандартизации. Стандартизация в туристской индустрии. Сертификация в туристской индустрии. Системы добровольной сертификации средств размещения.

Тема 8. Услуги размещения и питания в туризме. Классификация и типология гостиниц.

Средства размещения туристов. Классификация гостиниц и других средств размещения туристов. Типология гостиниц. Структура типового гостиничного предприятия. Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии. Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания как составной части туристской индустрии.

Тема 9. Туристские формальности. Паспортно-визовые и таможенные правила.

Сущность туристских формальностей. Паспортно-визовые вопросы и их решение: общегражданский паспорт (ОПЗ) и порядок его оформления. Порядок оформления и получения выездных виз. Шенгенская виза. Безвизовый или упрощенный въезд в страну. Таможенный контроль при въезде и выезде.

Таможенные запреты. Санитарно-эпидемиологический контроль.

Тема 10. Сертификация экскурсий.

Понятие «сертификация». Обязательная и добровольная сертификация туристско-экскурсионных услуг. Сертификация соответствия качества экскурсионных услуг. Основной перечень документов для обязательной сертификации услуг по организации экскурсий.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Организация туристской деятельности, <https://e-learning.unn.ru/enrol/index.php?id=8732>.

Иные учебно-методические материалы:

<https://arz.unn.ru/sveden/document/>

https://arz.unn.ru/pdf/Metod_all_all.pdf

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции ОПК-2:

1. Причины и факторы возникновения и развития туризма.
2. Функции, присущие туристскому отдыху.
3. Организации, занимающиеся туризмом в нашей стране.
4. Факторы конкурентоспособности туристского обслуживания.
5. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.
6. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
7. История и динамика развития религиозного и паломнического туризма.
8. Европейские туроператоры и их роль на европейском туристском рынке.
9. Социальный туризм- содержание и экономические основы.
10. Таймшер – перспективы мирового развития

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции ОПК-3:

1. Лицензирование и стандартизация туристской деятельности.
2. Классификации туризма.
3. Рекреационные ресурсы.
4. Конкурентоспособность туристской фирмы.
5. Основные тенденции развития мирового гостиничного комплекса.
6. Продвижение и реализация тура.
7. Особенности функционирования ресторанных цепей.

Критерии оценивания (оценочное средство - Опрос)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с ситуационными заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
хорошо	Студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет

Оценка	Критерии оценивания
	необходимыми умениями и навыками при выполнении аналитических заданий.
удовлетворительно	Студент освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
неудовлетворительно	Ответ студента содержит существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и не умеющего использовать полученные знания при решении практических задач.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-2:

1. В практике организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов по географическому признаку принято выделять туризм:

1. внутренний и международный;
2. социальный и индивидуальный;
3. самостоятельный и организованный;
4. выездной и въездной;

2. К экстенсивным факторам, влияющим на рост туризма и активизацию процессов обслуживания потребителей (туристов), относятся:

1. повышение уровня образования, культуры, эстетических потребностей населения;
2. изменения политического и правового регулирования; технологические изменения; развитие транспортной инфраструктуры и торговли, а также изменение условий безопасности путешествий;
3. рост численности работников, увеличение количества вовлекаемых в хозяйственный оборот материальных ресурсов, строительство новых объектов туризма с техническим уровнем существующих;
4. повышение квалификации персонала, развитие профессионально-квалификационной структуры, техническое совершенствование материальной базы, индустриализации, технологизации и компьютеризации туризма, рациональное использование имеющихся материальных ресурсов, объектов и маршрутов и т.д.

3. Выберите все правильные варианты ответа. К основным причинам, побуждающим развивать туризм и рекреацию и определяющими содержание процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, ООН и Всемирная туристская организация относят причины

1. причины экономического характера,
2. причины идеологического характера;
3. социальные причины;
4. политические причины;

5. причины экологического характера.

4. С точки зрения организации процесса обслуживания потребителей, тех из них, кто, предположительно, может купить продукт или услугу, относят к группе

1. Перспективных потребителей;
2. Потенциальных потребителей;
3. Неперспективных потребителей;
4. Лояльных потребителей;
5. Впервые обратившихся потребителей.

5. Потребители, поддерживающие прочные долгосрочные отношения с компанией, организующей процессы их обслуживания, называются

1. Надёжные друзья;
2. Перспективные потребители;
3. Партнёры;
4. Лояльные потребители;
5. Постоянные потребители.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-3:

1. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая, как правило, на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагентом), – это ... деятельность ...

1. турпосредническая
2. туроператорская
3. турменеджерская
4. турагентская

2. В настоящее время стержень правовой системы сферы туризма в рамках социальной политики нашего государства образует

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
3. Концепция реорганизации и развития туризма в Российской Федерации;
4. Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации».

3. При принятии решений в организации туристской деятельности следует учитывать функции, обязанности, ответственность и права персонала турфирмы, которые должны быть изложены в

1. должностных инструкциях
2. нормах квалификации
3. стандартах обслуживания
4. совместных договорах

4. При организации туристской деятельности необходимо знать, что дипломатическими представительствами иностранных государств ставится отметка в паспорте, дающая право его владельцу на временный въезд на территорию государства с целью туризма и отдыха. Эта отметка называется

1. туристский режим;

2. дипломатическая виза;
3. туристская виза;
4. туристский ваучер.

5. Организация работы туристской фирмы по принципу «Куда угодно и когда угодно» делает эту фирму предприятием

1. полного выбора;
2. направленность (профиль)ного выбора;
3. широкого выбора;
4. комплексного выбора;
5. многофункционального выбора

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	80-100 % правильных ответов
хорошо	60-79 % правильных ответов
удовлетворительно	40-59% правильных ответов
неудовлетворительно	менее 40% правильных ответов

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ОПК-2:

1. Туристский спрос и туристское предложение: анализ сложившейся ситуации в России.
2. Проблема конкурентоспособности современной туристской фирмы.
3. Стандартизация и сертификация как инструменты технического регулирования туристской деятельности.
4. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов и последствия выявленных нарушений.
5. Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса.

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ОПК-3:

1. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов.
2. Международное туристское право.
3. Страхование в туризме. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски.
4. Факторы и перспективы развития экологического туризма.
5. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
6. Рекреационное районирование России.
7. Принципы организации санаторно-курортного дела
8. Классификация природных, лечебных ресурсов.
9. Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания как составной части туристской индустрии.
10. Паспортно-визовые вопросы и их решение: общезаграничный паспорт и порядок его оформления.

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Реферат полностью раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников и изданий периодической печати, приводит практические примеры, в докладе отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов.
хорошо	Реферат частично раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (при докладе), но при этом дает не четкие ответы, без достаточно их аргументации.
удовлетворительно	Реферат в общих чертах раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию только из учебников. При ответах на дополнительные вопросы в докладе путается в ответах, не может дать понятный и аргументированный ответ.
неудовлетворительно	Реферат практически не раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент не может обосновать выбор источников информации. На дополнительные вопросы практически не отвечает, не может раскрыть суть вопроса собственной работы.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
<u>Знания</u>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
<u>Умения</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
<u>Навыки</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы	Имеется минимальный набор навыков для решения	Продemonстрированы базовые навыки при решении	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без

	базовые навыки. Имели место грубые ошибки	стандартных задач с некоторыми недочетами	стандартных задач с некоторыми недочетами	ошибок и недочетов
--	---	---	---	--------------------

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-2

1. Туристский спрос и туристское предложение.
2. Тур как основной продукт деятельности туроператора. Технология проектирования тура.
3. Основное содержание деятельности туроператора по формированию тура.
4. Деятельность турагента по продвижению и реализации тура.
5. Конкурентоспособность туристской фирмы
6. Лицензирование в обеспечении безопасности и качества услуг туристской индустрии
7. Техническое регулирование как новая форма организационно-правового регулирования установления требований к качеству и безопасности, оценки качества продукции и услуг
8. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов и последствия выявленных нарушений.
9. Стандартизация в организациях туристской индустрии: организация работ, объекты стандартизации, стандарт организации, его применение, порядок разработки.
10. Средства размещения туристов.
11. Классификация гостиниц и других средств размещения туристов.
12. Типология гостиниц.
13. Структура типового гостиничного предприятия.
14. Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса.
15. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии.
16. Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания как составной части туристской индустрии.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-3

1. Сущность туристских формальностей.
2. Паспортно-визовые вопросы и их решение: общегражданский паспорт и порядок его оформления.

3. Порядок оформления и получения выездных виз.
4. Шенгенская виза.
5. Безвизовый или упрощенный въезд в страну.
6. Таможенный контроль при въезде и выезде.
7. Таможенные запреты.
8. Санитарно-эпидемиологический контроль.
9. Показатели экскурсионного обслуживания, подтверждаемые при сертификации.
10. Нормативные документы, на соответствие которым сертифицируются экскурсии.
11. Требования по обеспечению безопасности туристов на экскурсиях.
12. Оформление документации на экскурсионный маршрут.
13. Специфические требования к проектированию услуги "экскурсия".
14. Оформление результатов проектирования услуги "экскурсия", технологическая документация

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с ситуационными заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
хорошо	Студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при анализе информации.
удовлетворительно	Студент освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении анализа информации.
неудовлетворительно	В ответе студента обнаружилось существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и / или неумение использовать полученные знания.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Жираткова Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. - Москва : Юрайт, 2022. - 189 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/496051> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-12370-8 : 659.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=821365&idb=0>.
2. Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности / Игнатьева И. Ф. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 392 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/490605> (дата

обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-13873-3 : 1199.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=784712&idb=0>.

3. Косолапов А.Б. Организация туристской деятельности : Учебник / Косолапов А.Б. - Москва : КноРус, 2021. - 304 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-08510-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772082&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Баранова Алла Юрьевна. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : Учебное пособие / Сочинский государственный университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 180 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-004452-1. - ISBN 978-5-16-100787-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=770725&idb=0>.

2. Быстров Сергей Александрович. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : Учебное пособие / Санкт-Петербургский государственный университет. - Москва : Издательство "ФОРУМ", 2019. - 399 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-91134-609-6. - ISBN 978-5-16-101299-4. - ISBN 978-5-16-006079-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=631715&idb=0>.

3. Орловская Виктория Петровна. Технология и организация предприятия туризма : Учебник / Санкт-Петербургский государственный экономический университет; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 176 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-006293-8. - ISBN 978-5-16-103552-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=631859&idb=0>.

4. Курнявкин А.В., Леушина О.В., Лучина Н.А., Нюренбергер Л.Б., Севрюков И.Ю., Петренко Н.Е., Попова А.А., Щетинина Н.А. Организация туристской деятельности на региональном рынке : Учебное пособие / Курнявкин А.В. - Москва : Русайнс, 2021. - 144 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-4365-8437-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=791235&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Windows.

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), платформа Elibrary: национальная информационно-аналитическая система. Адрес доступа: http://elibrary.ru/project_risc.asp
- ГАРАНТ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <http://www.garant.ru>

Свободно распространяемое программное обеспечение:

- программное обеспечение LibreOffice;
- программное обеспечение «КонсультантПлюс»;
- программное обеспечение Paint.NET

Электронные библиотечные системы и библиотеки:

Электронная библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>

Электронная библиотечная система «Юрайт» <http://www.urait.ru/>

Электронная библиотечная система «Znanium» <http://znanium.com/>

Фундаментальная библиотека ННГУ. – Адрес доступа: www.lib.unn.ru/

Сайт библиотеки Арзамасского филиала ННГУ. – Адрес доступа: lib.arz.unn.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 43.03.02 - Туризм.

Автор(ы): Акутина Светлана Петровна, доктор педагогических наук, доцент.

Рецензент(ы): Завражнов Василий Владимирович, кандидат педагогических наук.

Заведующий кафедрой: Акутина Светлана Петровна, доктор педагогических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 27.11.2024 г., протокол № №9.