

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 11 от 25.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Управление конкурентоспособностью IT-компаний

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

09.04.03 - Прикладная информатика

Направленность образовательной программы

Информационные технологии и искусственный интеллект в экономике

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.05 Управление конкурентоспособностью IT-компании относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-4: Способен формировать гибкую стратегию информатизации прикладных процессов на основе интеллектуальных информационных систем (ИИС), адаптирующихся к стратегии развития предприятий	ПК-4.1: Демонстрирует знание базовых принципов организации и основных этапов проектирования ИИС, базирующихся на моделях и методах искусственного интеллекта ПК-4.2: Демонстрирует умение применять системный подход к анализу предметной (проблемной) области с учетом перспектив ее развития ПК-4.3: Имеет опыт проектирования конкретной ИИС (оболочки ИИС, способной через формализм базы знаний адаптироваться к конкретным условиям применения)	ПК-4.1: З1 знать теоретические аспекты конкуренции на рынке ПК-4.2: У1 уметь оценить уровень конкуренции в отрасли с учетом ее перспектив и текущего положения ПК-4.3: В1 владеть навыком проектирования ИС (в части обоснования требований и бизнес-аналитики)	Тест Задания	Зачёт: Исследовательское задание Контрольные вопросы
ПК-6: Способен управлять процессами и проектами по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал) Интернет	ПК-6.1: Демонстрирует знание способов управления процессами и проектами по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал) Интернет ПК-6.2: Демонстрирует умение планировать и организовывать разработку процессов и проектов по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал), применять инструментальные средства	ПК-6.1: З1 знать основные подходы к управлению проектами ПК-6.2: У1 уметь планировать этап бизнес-анализа процесса разработки и/или модификации ИС ПК-6.3: В1 владеть навыком планирования и проведения бизнес-анализа предметной области для создания ИС	Задания Тест	Зачёт: Исследовательское задание Контрольные вопросы

	ПК-6.3: Имеет практический опыт планирования и организации деятельности по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал) Интернет			
ПК-7: Способен управлять интернет-проектами и компаниями, продвижением объектов в сети Интернет	<p>ПК-7.1: Демонстрирует знание способов управления интернет-процессами и проектами по продвижению объектов</p> <p>ПК-7.2: Демонстрирует умение планировать и организовывать разработку интернет-процессов и проектов по продвижению объектов, применять инструментальные средства</p> <p>ПК-7.3: Имеет практический опыт планирования и организации деятельности по продвижению объектов в сети Интернет</p>	<p>ПК-7.1: Знать основные подходы к повышению конкурентоспособности объектов</p> <p>ПК-7.2: Уметь построить стратегию продвижения объекта с целью повышения его конкурентоспособности</p> <p>ПК-7.3: Владеть навыками продвижения объекта для повышения его конкурентоспособности</p>	Задания Тест	Зачёт: Исследовательское задание Контрольные вопросы

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3	3
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	8	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	24	12
- КСР	1	1
самостоятельная работа	75	87
Промежуточная аттестация	0	4
	Зачёт	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе
--	--------------	-------------

			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего				
	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	
Тема 1. Понятие конкуренции. Методы оценки уровня конкуренции и конкурентной ситуации на рынке	21	9	2		4	2	6	2	15	7	
Тема 2. Понятие конкурентоспособности. Виды конкурентоспособности	22	23	2	1	5	2	7	3	15	20	
Тема 3. Методы оценки конкурентоспособности продукта компании	22	24	2	1	5	3	7	4	15	20	
Тема 4. Методы оценки конкурентоспособности компании	21	24	1	1	5	3	6	4	15	20	
Тема 5. Процесс управления конкурентоспособностью. Конкурентные стратегии	21	23	1	1	5	2	6	3	15	20	
Аттестация	0	4									
КСР	1	1						1	1		
Итого	108	108	8	4	24	12	33	17	75	87	

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Понятие конкуренции. Методы оценки уровня конкуренции и конкурентной ситуации на рынке.

Индексы ННИ, НТ. Математическая модель 5 сил Портера

Тема 2. Понятие конкурентоспособности. Виды конкурентоспособности. Пирамида конкурентоспособности. Взаимосвязь уровней конкурентоспособности. Конкурентоспособность страны и территории.

Тема 3. Методы оценки конкурентоспособности продукта компании. Процесс оценки конкурентоспособности. Основные принципы. Модель Розенберга. Модель с идеальной точкой. Экономические методы.

Тема 4. Методы оценки конкурентоспособности компании. Матричные методы (БКГ, GE, ADL/LC) и аналитические методы. Многоугольник конкурентоспособности. Построение профиля конкурентов.

Тема 5. Процесс управления конкурентоспособностью. Конкурентные стратегии

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Управление конкурентоспособностью компании, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4782>.

Иные учебно-методические материалы:

Цель самостоятельной работы - формирование навыков непрерывного самообразования и

профессионального совершенствования.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации исследовательской деятельности, воспитывает целеустремленность, системность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу

В рамках курса применяются следующие виды самостоятельной работы обучающегося – поиск и аналитическая обработка информации по заданным темам для подготовки проекта, подготовка докладов- презентаций, работа с основной и дополнительной литературой; изучение категориального аппарата дисциплины; самостоятельное изучение тем дисциплины; подготовка к зачету; работа в библиотеке; изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину Формы внеаудиторной самостоятельной работы Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися

Тема 1. Понятие конкуренции. Методы оценки уровня конкуренции и конкурентной ситуации на рынке работа с основной и дополнительной литературой; изучение категориального аппарата дисциплины, поиск информации, аналитическая обработка информации: подготовка к групповой дискуссии, анализу и обсуждению актуальных проблем, связанных с понятием конкуренции Методы оценки уровня конкуренции на рынке, конъюнктуры рынка

Тема 2. Понятие конкурентоспособности. Виды конкурентоспособности подготовка докладов- презентаций по оценке конкурентоспособности отдельных стран и территорий (по выбору студента) Рейтинги конкурентоспособности стран и территорий

Тема 3. Методы оценки конкурентоспособности продукта компании работа в библиотеке; изучение сайтов по специфике выбранного товара в сети Интернет для создания проекта (по выбору студента) Методы поиска и оценки рыночной информации

Тема 4. Методы оценки конкурентоспособности компании работа в библиотеке; изучение сайтов по специфике выбранной компании в сети Интернет для создания проекта (по выбору студента) Методы поиска и оценки рыночной информации

Работа с основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и материалам периодических изданий. Работа с литературой предусматривает конспектирование наиболее актуальных и познавательных материалов. Это не только мобилизует внимание, но и способствует более глубокому осмыслению материала, его лучшему запоминанию, а также позволяет студентам проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации. Таким образом, конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, которая требует от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций. Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую литературу для учебной и научной работы, уметь обращаться с предметными каталогами и библиографическим справочником библиотеки.

Изучение категориального аппарата дисциплины

Изучение и осмысление экономических категорий требует проработки лекционного материала, выполнения практических заданий, изучение словарей, энциклопедий, справочников.

Индивидуальная самостоятельная работа студента направлена на овладение и грамотное применение экономической терминологии в области компьютерного моделирования.

Самостоятельное изучение тем дисциплины

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем изучаемой дисциплины. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, умений и навыков, всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов определенной темы направлено на более глубокое усвоение основных категорий экономической теории, понимание экономических процессов, происходящих в обществе, совершенствование навыка анализа теоретического и эмпирического материала.

Подготовка докладов-презентаций по проработанным проектам

Написание докладов и подготовка презентации позволяет студентам глубже изучить темы курса, самостоятельно освоить изучаемый материал, пользуясь учебными пособиями и научными работами.

Подготовка к зачету

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проходит в виде зачета. Условием успешного прохождения промежуточной аттестации является систематическая работа студента в течение семестра. В этом случае подготовка к зачету является систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

Рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету, а также использовать в процессе обучения программу, учебно-методический комплекс, другие методические материалы.

Желательно спланировать троекратный просмотр материала перед зачетом. Во-первых, внимательное чтение с осмыслением, подчеркиванием и составлением краткого плана ответа. Во-вторых, повторная проработка наиболее сложных вопросов. В-третьих, быстрый просмотр материала или планов ответов для его систематизации в памяти.

Самостоятельная работа в библиотеке

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Эта работа предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов:

- а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на научном абонементе;
- б) изучение книг, журналов, газет - в читальном зале;
- в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;
- г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

Как называется конкуренция, возникающая потому, что одинаковые товары различаются только качеством, а нередко совпадают и по качеству?

- А. Функциональной.
- Б. Видовой.
- В. Предметной
- Г. Ценовой.

2. К каким факторам относятся факторы конкурентоспособности, включающие качество, продажную цену, затраты на эксплуатацию и зависящие от производительности и интенсивности труда, издержек производства и наукоемкости продукции?

- А. Технико-экономическим.
- Б. Коммерческим.
- В. Нормативно-правовым.
- Г. Инновационным.

3. Зачем надо определять главного конкурента?

- А. Для изучения потребительских свойств его товара.
- Б. Чтобы знать, на кого надо опереться.
- В. Для эффективного анализа рыночной ситуации.
- Г. Для реализации стратегии «цена лидера»

4. К экономическим показателям конкурентоспособности товара относится:

- А. затраты на приобретение товара
- Б. оценочные показатели
- В. нормативно-производственные показатели
- Г. классификационные показатели

5.. К маркетинговым показателям конкурентоспособности товара не относится:

- А. затраты на изготовление товара
- Б. имидж товара
- В. известность торговых посредников
- Г. известность поставщиков

6. Что означает понятие «конкуренция»?

- А. соперничество в каком-либо поприще между отдельными юридическими и физическими лицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели
- Б. процесс, при котором происходит слияние двух и более фирм с целью поглощения или разорения какого-либо предприятия
- В. нелегальная форма деятельности компании, направленная на увеличение прибыли и разорение других фирм, работающих в той же сфере
- Г. вид деятельности предприятия, направленный на сокращение объемов производства с целью экономии бюджета компании

7. В каких рыночных ситуациях имеет место конкуренция продавцов?

- А. «Рынок покупателя».
- Б. «Рынок продавца».
- В. «Равновесный рынок».
- Г. Продавцы конкурируют (в той или иной степени, всегда).

8. Каким образом определяется главный конкурент?

- А. По уровню потребительских свойств товара.
- Б. По объему предложения.
- В. По величине доли рынка.
- Г. По наилучшему соотношению объемов продаж и предложения

9. Соперничество на каком-либо поприще между отдельными юридическими и физическими лицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели – это...

- А. мотивация
- Б. конфликт
- В. конкуренция
- Г. сотрудничество

10. Какой экономической модели конкуренции не существует?

- А. чистая конкуренция
- Б. чистая монополия
- В. монополистическая конкуренция
- Г. конкурентная монополия

11. К микроэкономическим предпосылкам усиления конкуренции на российском рынке относится:

- А. изменение поведения предприятий на рынке
- Б. увеличение количества и разнообразия предприятий, действующих на рынке
- В. либерализация цен
- Г. формирование негосударственного сектора экономики

12. К формам государственной помощи и поддержки в сфере конкуренции не относится:

- А. прямые субсидии
- Б. освобождение от налогов
- В. полное возмещение затрат в случае успеха проекта
- Г. отсутствие доступа к государственным контрактам

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

1. Для анализа больших массивов данных целесообразно применять метод оценки конкурентоспособности товара:

- А. Модель с идеальной точной
- Б. Метод 1111-5555
- В. Модель Розенберга

2. Расставьте виды конкурентоспособности по уровням пирамиды (пронумеруйте)

- Конкурентоспособность страны
- Конкурентоспособность товара
- Конкурентоспособность территории
- Конкурентоспособность компании

3. Какие методы оценки конкурентоспособности товара существуют (укажите лишнее) :

- А. Модель Вайсмана
- Б. Модель Розенберга

В. Модель с идеальной точкой

4. Что может служить примером естественной монополии?

А. Международный нефтяной картель ОПЕК.

Б. Компания IBM.

В. Издательство «Известия».

Г. Городской метрополитен

5. Из чего складывается цена потребления?

А. затраты на эксплуатацию товара + экономические издержки

Б. затраты на приобретение товара + затраты на эксплуатацию товара

В. затраты на транспортировку товара + экономические издержки

Г. затраты на изготовление товара + затраты на транспортировку товара

6. Какой из перечисленных методик оценки конкурентоспособности компании не существует?

А. метод конкурентных сил

Б. метод синергии компаний

В. метод использования функции желательности

Г. интегральный подход при оценке конкурентоспособности

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-7:

1. Какая стратегия конкуренции наиболее доходна?

А. «Завышенная цена».

Б. Все зависит от рыночной ситуации.

В. «Цена лидера».

Г. «Снятие сливок».

2. Если два товара взаимозаменяемы, то что вызовет рост цены на один из них?

А. Рост спроса на второй товар.

Б. Бурную негативную реакцию продавцов второго товара.

В. Рост цены на второй товар.

Г. Падение объема спроса на второй товар

3. Чем отличается ценовая конкуренция от неценовой?

А. Уровнем коэффициента эластичности предложения по цене.

Б. Ролью цены в конкуренции за объемы сбыта.

В. Тем, что ценовая конкуренция имеет место на рынке с высоким уровнем дохода.

Г. Невозможностью использовать бесплатную рекламу

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	доля правильных ответов 60-100%
не зачтено	доля правильных ответов 0-59%

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

Задание 1.

Провести анализ факторов внутренней среды и заполнить таблицу для выбранной компании:

Функциональные зоны анализа	Внутренние сильные стороны компании	Внутренние слабые стороны компании
Маркетинг		
Производство		
Персонал		
Финансы		
Корпоративная культура		

Варианты задания: малое предприятие, занимающееся производством игровых приложений для мобильных телефонов; компания, распространяющая на Нижегородском рынке бухгалтерское ПО; компания «Яндекс»; крупная международная компания, небольшой продуктовый магазин формата «у дома», региональная торговая сеть детских товаров и т.д.

Примерный план проведения управленческого обследования внутренней среды компании:

1. Общие сведения о компании, историческая справка (если компания реальна);
2. Список источников информации;
3. Обоснования формулировок;

Заполнение приведенной таблицы

Задание 2

Задание для анализа конкурентоспособности товара компании

Выберите любой товар и на его основе проведите анализ по плану:

1. Название товара. Какая нужда лежит в основе покупке данного товара? Какую потребность удовлетворяет данный товар?
2. Перечислите основные факторы или наиболее значимые критерии, влияющие на покупку данного товара.
3. Основные конкуренты. Перечислите основные достоинства товара по сравнению с конкурентами. Перечислите основные недостатки товара по сравнению с конкурентами. Опишите сегмент потребителей, которые заинтересованы в данном товаре. Опишите типичного потребителя данного товара.
4. Проведите сравнительный анализ товара с товаром конкурента в таблице:

Критерий	Важность	Товар А	Товар Б
----------	----------	---------	---------

критерия				
		Оценка	Оценка с учетом важности	Оценка с учетом важности
Итого				

Сделайте вывод относительно конкурентоспособности товара

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

Задание 3

Для повышения эффективности работы ресторана отделом маркетинга было решено предложить услугу «Бизнес-ланч». Ожидается, что будут приходить сотрудники близлежащих офисов и предприятий. Было проведено маркетинговое исследование ближайшего конкурента по территориальному расположению и предлагаемому ассортименту (стоимость стандартного бизнес-ланча 250 руб.). Результаты представлены в таблице:

Наименование фактора	значимость фактора (1 – 10)	Оценка конкурента	Оценка нашего предложения
Качество продуктов	10	6	10
Предлагаемый ассортимент	8	8	6
Вежливость персонала	8	10	10
Скорость обслуживания	6	10	7
Вкус	10	7	10
Бонусная программа	5	1	5
Оформление блюд	5	1	8
Атмосфера	7	8	8
Качество приготовления	10	6	9

Определите возможную цену бизнес-ланча, исходя из соотношения качественных параметров по сравнению с конкурентами

Задание 2

Проведите SWOT анализ одного из крупнейших игроков Российского рынка онлайн торговли – компании AliExpress.

Немного статистики. Еще в начале 2000-х годов китайские товары приезжали в Россию в характерных клетчатых сумках, и люди покупали эти товары на рынках. Интернет изменил казавшуюся вечной индустрию — в 2014 году AliExpress стал крупнейшим по посещаемости онлайн-магазином в России, обогнав eBay, Ozon и «Юлмарт». Сегодня россияне объединяются в соцсетях и получают китайские товары AliExpress через «Почту России» — почти на \$2 млрд в год. По данным TNS Russia, на сайт ежемесячно из России заходят 16 млн. посетителей (по данным SimiliarWeb эта цифра намного больше — 55 млн.). Для сравнения: аудитория американского eBay, открывшего представительство в России на два года раньше Ali, — 8,2 млн, а у Ozon.ru — 8,5 млн.

На AliExpress россияне покупают одежду, мелкую электронику и компьютерные аксессуары, сувениры и подарки. Больше половины пользователей приходит из регионов, а в магазинах-конкурентах чаще совершают покупки жители обеих столиц. AliExpress добился народного признания, и теперь его задача — увеличить средний чек. Он составляет \$20–25 (по данным компании Data Insight), у ближайшего конкурента — eBay — \$40.

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-7:

Задание 1

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения цен в автосалонах г. Нижнего Новгорода в сегменте автомобилей для женщин, в т.ч. малолитражек (Базовая компания – автосалон «Шевроле» – планирует обеспечить наличие широкого ассортимента таких автомобилей в своем салоне). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме

Задание 2

Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения местонахождения салонов красоты г. Нижнего Новгорода (базовая компания – новый салон красоты «Новый шик», ориентирующаяся на премиальный сегмент – планирует разместить свою точку в черте города). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

Задание 3

Задание 5. (выбор стратегии выхода на рынок)

Компания планирует вывести на рынок новый продукт. При этом рассматриваются два региона. Данные о распределении долей рынках представлены в таблице. Используя индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ) выбрать наиболее перспективный регион

Конкурент Рыночная доля на рынке1		Рыночная доля на рынке 2
A	50%	23%
B	20%	---
C	10%	47%

D	10%	30%
E	10%	----

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	задание выполнено полностью, возможно с незначительными недоработками
не зачтено	задание не выполнено или выполнено со значительными ошибками

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами,	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

				с недочетами		выполнены все задания в полном объеме	
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Исследовательское задание) для оценки сформированности компетенции ПК-4

Необходимо выполнить проект по оценке конкурентной среды и конкурентоспособности выбранной компании (относящейся к сфере ИТ).

Структура отчета по проекту:

1. описание компании (основные технико-экономические показатели, рыночная доля, отраслевая принадлежность), в том числе оценка конкурентного потенциала компании

2. описание рыночной ситуации, в том числе оценка уровня конкуренции методом 5 сил Портера
3. описание инструментов поиска необходимых данных
4. оценка конкурентоспособности компании выбранным методом
5. разработка стратегических решений по повышению конкурентоспособности, в том числе и за счет информатизации и цифровизации, продвижения компании и ее товаров через цифровые каналы

Продemonстрирована способность применять системный подход к анализу предметной (проблемной) области с учетом перспектив ее развития, собраны необходимые для анализа данные, проведены расчеты, сделаны выводы

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Исследовательское задание) для оценки сформированности компетенции ПК-6

Необходимо выполнить проект по оценке конкурентной среды и конкурентоспособности выбранной компании (относящейся к сфере ИТ).

Структура отчета по проекту:

1. описание компании (основные технико-экономические показатели, рыночная доля, отраслевая принадлежность), в том числе оценка конкурентного потенциала компании
2. описание рыночной ситуации, в том числе оценка уровня конкуренции методом 5 сил Портера
3. описание инструментов поиска необходимых данных
4. оценка конкурентоспособности компании выбранным методом
5. разработка стратегических решений по повышению конкурентоспособности, в том числе и за счет информатизации и цифровизации, продвижения компании и ее товаров через цифровые каналы

Продemonстрирована способность планировать и организовывать разработку процессов и проектов по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал) с целью повышения конкурентоспособности компании

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Исследовательское задание) для оценки сформированности компетенции ПК-7

Необходимо выполнить проект по оценке конкурентной среды и конкурентоспособности выбранной компании (относящейся к сфере ИТ).

Структура отчета по проекту:

1. описание компании (основные технико-экономические показатели, рыночная доля, отраслевая принадлежность)
2. описание рыночной ситуации
3. описание инструментов поиска необходимых данных
4. оценка конкурентоспособности компании выбранным методом
5. разработка стратегических решений по повышению конкурентоспособности, в том числе и за счет информатизации и цифровизации, продвижения компании и ее товаров через цифровые каналы

Продemonстрирована способность планировать и организовывать разработку проектов по продвижению компании в цифровой среде с целью повышения ее конкурентоспособности

Критерии оценивания (оценочное средство - Исследовательское задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	задание выполнено полностью, возможно со значительными недоработками
не зачтено	задание не выполнено или выполнено со значительными ошибками

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-4

1. Анализ деятельности конкурентов (конкурентный анализ): структура и основные этапы проведения.
2. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия.
3. Диагностика факторов конкурентной среды.
4. Конкурентная карта рынка: содержание и принципы построения.
5. Конкурентная позиция предприятия
6. Конкурентный потенциал предприятия и его составляющие элементы. Классификация резервов конкурентоспособности предприятия.
7. Конкурентоспособность продукции, товара, предприятия (фирмы), отрасли, страны: взаимосвязи и взаимозависимости.
8. Модели конкурентоспособных систем управления предприятием
9. Понятие конкурентоспособности производства и факторы его определяющие.
10. Принципы и методы управления персоналом в обеспечении конкурентоспособности предприятия.
11. Структура конкурентной среды.
12. Сущность конкурентоспособности предприятия.

5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-6

1. Значение нематериальных ресурсов в достижении стратегического успеха предприятия и обеспечении его конкурентоспособности.
2. Методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятия: экономические и административные
3. Особенности IT отрасли
4. Оценка уровня качества системы управления предприятием.

5.3.6 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-7

1. Формирование конкурентоспособного сервиса, технического обслуживания, каналов сбыта продукции.
2. Механизм формирования конкурентной стратегии предприятия
3. Конкурентные преимущества предприятия, необходимость и целесообразность их исследования при формировании конкурентной стратегии предприятия
4. Классификация конкурентных стратегий предприятия

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	верный ответ хотя бы на один теоретический вопрос билета
не зачтено	не дан верный ответ ни на один вопрос билета

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Антонов Геннадий Дмитриевич. Управление конкурентоспособностью организации : Учебник / Национальный исследовательский Томский политехнический университет; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 300 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-004963-2. - ISBN 978-5-16-100932-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837829&idb=0>.
2. Еремеева Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум / Н. В. Еремеева. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 242 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09362-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848161&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Рыжикова Тамара Николаевна. Анализ деятельности конкурентов : Учебное пособие / Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 267 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-010215-3. - ISBN 978-5-16-102088-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=834898&idb=0>.
2. Бондарчук Н.В. Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Бондарчук Н.В.; Курашова А.А. - Москва : Дашков и К, 2021. - 138 с. - ISBN 978-5-394-04391-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=808229&idb=0>.
3. Архипова Лидия Сергеевна. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции : Монография / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва : ООО "Научно-

издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 104 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-010478-2. - ISBN 978-5-16-102468-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=741919&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

- программное обеспечение MS Office в составе Word, Power Point
- онлайн-ресурсы для создания презентаций
- информационно-справочная система «Консультант+»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 09.04.03 - Прикладная информатика.

Автор(ы): Ангелова Ольга Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Трифонов Юрий Васильевич, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.11.2024, протокол № № 5.