

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

---

Дзержинский филиал ННГУ

---

УТВЕРЖДЕНО  
решением Ученого совета ННГУ  
протокол № 10 от 02.12.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Бизнес-планирование

---

Уровень высшего образования  
Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность  
38.03.01 - Экономика

---

Направленность образовательной программы  
Финансы и кредит

---

Форма обучения  
очная, очно-заочная

---

г. Дзержинск

2025 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.06 Бизнес-планирование относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-4: Способен анализировать отчетность предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать результаты анализа для целей стратегического и тактического планирования деятельности	ПК-4.1: Анализирует отчетность предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. ПК-4.2: Использует результаты анализа для целей стратегического и тактического планирования деятельности	ПК-4.1: Знать основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана; Уметь разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций (направлений деятельности, продуктов); Владеть методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана, в целях принятия управленческого решения;  ПК-4.2: Знать методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; Уметь анализировать и интерпретировать информацию бизнес-план; Владеть культурой мышления, обобщением и анализом информации, постановкой цели и выбору путей её достижения;	Тест Задачи Доклад-презентация	Зачёт: Контрольные вопросы
ПК-5: Способен обрабатывать экономические данные, применять результаты	ПК-5.1: Обрабатывает экономические данные и представляет полученные результаты расчетов и выводы в форме доклада или	ПК-5.1: Знать основные методы анализа информации, для разработки отдельных разделов бизнес-плана;	Тест Задачи Доклад-презентация	Зачёт: Контрольные вопросы

экономических расчетов в целях разработки финансово-экономических программ (планов) хозяйствующих субъектов или органов государственной и муниципальной власти, а также представлять полученные результаты расчетов и выводы в форме доклада или презентации	презентации ПК-5.2: Применяет результаты экономических расчетов в целях планирования деятельности хозяйствующих субъектов или органов государственной и муниципальной власти	Уметь представлять результаты расчетов и выводы в форме докладов или презентаций Владеть навыками интерпретации экономических результатов и их представления  ПК-5.2: Знать сущность экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов Уметь применять результаты обработки экономических данных хозяйствующих субъектов в соответствии с поставленной целью Владеть навыками принятия управленческих решений на основе бизнес-плана		
--	---	---	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
в том числе		
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>		
- занятия лекционного типа	14	6
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	28	12
- КСР	1	1
<b>самостоятельная работа</b>	<b>65</b>	<b>89</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из	Самостоятельная работа

			них						обучающегося, часы		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лаборат орные работы), часы		Всего				
	о ф о	о з ф о	о ф о	о з ф о	о ф о	о з ф о	о ф о	о з ф о	о ф о	о з ф о	
Тема 1. Сущность, значение и виды бизнес-планов.	12	11	2	1	2	2	4	3	8	8	
Тема 2. Проблемы теории и практики бизнес-планирования.	14	17	2	1	2	2	4	3	10	14	
Тема 3. Маркетинговый план.	14	16	2		2	2	4	2	10	14	
Тема 4. План производства.	18	18	2	1	6	2	8	3	10	15	
Тема 5. Организационный план.	20	21	2	1	6	2	8	3	12	18	
Тема 6. Финансовый план.	29	24	4	2	10	2	14	4	15	20	
Аттестация	0	0									
КСР	1	1						1	1		
Итого	108	108	14	6	28	12	43	19	65	89	

### Содержание разделов и тем дисциплины

Содержание дисциплины:

Тема 1. Сущность, значение и виды бизнес-планов. Основные части бизнес-плана. Характеристика объекта бизнеса. Назначение и задачи бизнес-плана. Типы бизнес-планов. Процесс бизнес-планирования и его участники.

Тема 2. Проблемы теории и практики бизнес-планирования. Технология и разработчики бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структурированию бизнес-плана. Контроль выполнения бизнес-плана, его инструментарий, организация и методические приемы. Модель бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла.

Тема 3. Маркетинговый план. Намерения и планы развития. План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы. Ценовая политика. Тактика продаж. Обслуживание и гарантии. Задачи развития. Трудности и риск. Улучшения и новая продукция. Стоимость. Анализ конкурентов. Перспективы сбыта. Соответствие бизнес-плана задачам развития.

Тема 4. План производства. Персонал и управление. Календарный план. Цели и задачи производственного и оперативного плана. Особенности производственного плана. Характеристика технологического процесса. Производственная мощность. Обеспечение производства сырьём. Информация о персонале. Фонд заработной платы, информация о численности персонала. Экологические составляющие. Расчёт основных показателей деятельности предприятия.

Тема 5. Организационный план. Характеристика организационной структуры компании. Информация о собственниках компании и административно-управленческом персонале. Информация об базовых партнерах компании. Описание стратегии инвестирования.

Тема 6. Финансовый план. Потенциал проекта и график его финансирования. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами. Основные инвестиционные финансовые приемы. Прогноз прибылей и убытков. Анализ денежных потоков.

### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:  
Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Бизнес-планирование, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=7067>.

Иные учебно-методические материалы:

-

## **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

### **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-4:**

№1. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции (работ, услуг) в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли, называется:

1. рынком;
2. промышленностью;
3. отраслью;
4. фирмой\*.

№2. К внешней среде предприятия не относится:

1. население;
2. поставщики;
3. правительство и местные органы власти;
4. бухгалтерия\*

№3. В структуру предприятия входят:

1. подразделения основного и вспомогательного производства;
2. обслуживающие побочные и подсобные подразделения;

3. управленческие службы и подразделения;
4. все вышеперечисленное\*

№4. Улучшить структуру основных фондов можно:

1. покупая устаревшее оборудование;
2. обновляя и модернизируя оборудование;
3. ликвидируя лишнее и малоиспользуемое оборудование;
4. верны ответы 2 и 3\*

№5. Информация о команде управления проектом и ведущих специалистах содержится в следующем разделе бизнес-плана:

1. план производства;
2. описание продукта или услуги;
3. организационный план\*;
4. оценка рынка сбыта

№6. Система расчетов по обоснованию объемов, номенклатуры, ассортимента и качества продукции содержится в следующем разделе бизнес-плана:

1. план производства\*;
2. описание продукта или услуги;
3. организационный план;
4. оценка рынка сбыта

№7. Постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в процессе их функционирования или под влиянием внешних воздействий, называется:

1. моральным износом;
2. аморальным износом;
3. физическим износом\*;
4. нет правильных ответов.

№8. Уровень использования основных производственных фондов по мощности (производительности) отражают:

1. показатели интенсивного использования \*

2. показатели экстенсивного использования
3. показатели интегрального использования
4. все ответы верны.

№9.К экстенсивным путям улучшения использования основных фондов можно отнести:

1. увеличение работы действующего оборудования в календарный период.
2. повышение степени загрузки оборудования в единицу времени
3. повышение удельного веса действующего оборудования в составе всего оборудования, действующего на предприятии.
4. ответы 1 и 3 верны.\*

№10.Часть средств производства, вещественные элементы которых в процессе труда расходуются в каждом производственном цикле и их стоимость переносится на продукт труда целиком и сразу, называют:

1. транспортные средства
2. оборотные фонды\*
3. средства связи
4. канцелярские товары

№11.Назовите, что не относится к фондам обращения?

1. готовая продукция отгруженная и на складах.
2. денежные средства предприятия
3. средства в расчетах
4. материальные запасы.\*

№12.Что не относится к заемным оборотным средствам?

1. прибыль предприятия\*
2. кредиты банка
3. кредиторская задолженность
4. долгосрочные займы.

№13.Выработка – это:

1. Показатель, представляющий собой количество единиц живого труда, необходимое для изготовления единицы продукции
2. Показатель, представляющий собой количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного среднесписочного работника\*
3. показатель численности работников списочного состава на определенное число или дату
4. Нет верного ответа

№14.Трудоемкость – это:

1. Показатель, представляющий собой количество единиц живого труда, необходимое для изготовления единицы продукции\*
2. Показатель, представляющий собой количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного среднесписочного работника
3. показатель численности работников списочного состава на определенное число или дату
4. Нет верного ответа

№15.Списочная численность работников предприятия — это:

1. Показатель, представляющий собой количество единиц живого труда, необходимое для изготовления единицы продукции
2. Показатель, представляющий собой количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного среднесписочного работника
3. показатель численности работников списочного состава на определенное число или дату\*
4. Нет верного ответа

№16. Издержки, величина которых зависит от объемов производства и реализации продукции, а также от структуры издержек при производстве и реализации нескольких видов продукции, называют:

1. постоянные издержки
2. переменные издержки\*
3. Валовые издержки
4. Предельные издержки.

№17.Издержки, величина которых не зависит от объемов производства и реализации продукции, а также от структуры издержек при производстве и реализации нескольких видов продукции, называют:

1. постоянные издержки\*
2. переменные издержки



3. Валовые издержки
4. Предельные издержки.

№18. Пути снижения затрат на производство продукции являются:

1. снижение трудоемкости продукции, рост производительности труда, сокращение численности административно-обслуживающего персонала.
2. экономия материальных ресурсов, рациональное их использование, сокращение расходов по амортизации основных производственных фондов.
3. определение оптимальной величины закупаемого сырья и материалов.
4. все ответы верны.\*

№19. Прибыль предприятия зависит от двух основных показателей:

1. от организационной и отраслевой структуры
2. от инновационной и структурной политики
3. от цены продукции и затрат на ее производство\*
4. нет верного ответа.

№20. Акцизы и НДС относят:

1. к прямым налогам
2. к косвенным налогам\*
3. к регрессивным налогам
4. к пропорциональным налогам

№21. Коммерческий риск – это:

1. риск, связанный с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности.
2. риск, возникающий в процессе реализации закупленных предпринимателем товаров и в процессе оказания услуг.\*
3. риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок.
4. риск, связанный с возможным колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют

№22. Финансовый риск – это:

1. риск, связанный с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности.
2. риск, возникающий в процесс реализации закупленных предпринимателем товаров и в процессе оказания услуг.
3. риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок.\*
4. риск, связанный с возможным колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют

№23.Производственный риск – это:

1. риск, связанный с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности.\*
2. риск, возникающий в процесс реализации закупленных предпринимателем товаров и в процессе оказания услуг.
3. риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок.
4. риск, связанный с возможным колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют

№24.Рыночный риск – это:

1. риск, связанный с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности.
2. риск, возникающий в процесс реализации закупленных предпринимателем товаров и в процессе оказания услуг.
3. риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок.
4. риск, связанный с возможным колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют\*

№25.Рентабельность имущества предприятия – это:

1. Отношение чистой или валовой прибыли к средней величине имущества предприятия\*
2. Отношение чистой или валовой прибыли к средней стоимости собственных средств
3. Отношение валовой прибыли к чистому объему продаж
4. Нет верного ответа

№26.Рентабельность собственных средств – это:

1. Отношение чистой или валовой прибыли к средней величине имущества предприятия
2. Отношение чистой или валовой прибыли к средней стоимости собственных средств\*
3. Отношение валовой прибыли к чистому объему продаж
4. Нет верного ответа

№27.Под бизнес-планом понимается:

1. документ, описывающий основные аспекты будущего коммерческого мероприятия, анализирующий проблемы, с которыми можно столкнуться в будущем, и определяющий способы решения этих проблем;\*
2. комплекс документов, содержащих данные об изменении состава имущества и обязательств предприятия;
3. документ, описывающий основные аспекты будущего коммерческого мероприятия и возможных доходов от его реализации.

#### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-5:**

1. Источниками имущества предприятия являются:
  1. взносы учредителей и благотворительные взносы;
  2. выкуп имущества государственных предприятий путем акционирования;
  3. доходы от реализации продукции, работ, услуг;
  4. все ответы верны. \*
2. Отношение средней стоимости основных производственных фондов народного хозяйства к общему объему произведенной продукции – есть показатель:
  1. трудоемкость;
  2. материалоемкость;
  3. фондоемкость\*;
  4. фондоотдача
3. Показатель обратный показателю фондоемкости, называется:
  1. трудоемкость;
  2. материалоемкость;
  3. фондоемкость;
  4. фондоотдача\*
4. Материально- вещественные ценности, действующие в неизменной натуральной форме в течение длительного периода и утрачивающие свою стоимость по частям, называют:
  1. оборотными средствами;
  2. основными фондами\*;
  3. малоценными быстроизнашивающимися предметами;
  4. нет верных ответов.
5. Первоначальная стоимость основных производственных фондов – это:

1. затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, как правило устанавливается во время переоценки фондов;
2. сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж.\*;
3. разность между стоимостью основных фондов и суммой их износа;
4. нет правильного ответа.

6. Восстановительная стоимость основных производственных фондов – это:

1. затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, как правило устанавливается во время переоценки фондов.\*;
2. сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж
3. разность между стоимостью основных фондов и суммой их износа;
4. нет правильного ответа.

7. Остаточная стоимость основных производственных фондов – это:

1. затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, как правило устанавливается во время переоценки фондов;
2. сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж
3. разность между стоимостью основных фондов и суммой их износа.\*;
4. нет правильного ответа.

8. К финансовым инвестициям относится

1. вложение денег в капитальное строительство;
2. приобретение ценных бумаг, акций, облигаций, вложение денег на депозитные счета в банках под проценты и пр.\*;
3. воспроизводство основных фондов, основанное на достижениях науки и техники;
4. строительство новых, реконструкция и техническое перевооружение действующих предприятий

9. При объеме товарной продукции 1 млн. рублей и среднегодовой стоимости основных фондов 500000 рублей, фондоотдача составит:

1. 0,5
2. 2\*
3. 500000
4. – 500000

10. При объеме товарной продукции 1 млн. рублей и среднегодовой стоимости основных фондов 500000 рублей, фондоемкость составит:

1. 0,5\*
2. 2
3. 500000
4. – 500000

11. Чему будет равен коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если объем реализованной продукции предприятия составил 2000000 рублей, а средний остаток оборотных средств равен 100000 рублей.

1. 20\*
2. 1900000
3. 2100000

4. Нет правильных ответов

12. Мониторинг инвестиционного проекта - это:

1. мероприятия, способствующие повышению содержательности труда, самостоятельности и ответственности работников;

2. процесс выявления отклонений фактических показателей реализации инвестиционного проекта от их прогнозных значений;\*
3. оценка финансового потенциала предприятия.
13. Под экспресс-анализом бизнес-плана инвестиционного проекта понимается:
  1. определение за короткий промежуток времени, без детализированной проработки пригодности или непригодности инвестиционного проекта для дальнейшего рассмотрения и финансирования;
  2. кредитование банком проекта, реализуемого на действующем предприятии, при котором источником возврата средств является вся хозяйственная деятельность заемщика;
  3. оценка проекта и его эффективности после завершения операционной стадии, сравнение прогнозных и фактических показателей проекта на выходе.
14. Точка безубыточности - это:
  1. абсолютная или относительная величина цены применительно к уровню общественных затрат, доходов или других цен;
  2. разница между совокупными доходами и совокупными издержками за определенный период;
  3. уровень физического объема продаж на протяжении расчетного периода времени, при котором выручка от реализации продукции совпадает с издержками производства.\*
15. Показатели бюджетной эффективности отражают;
  1. финансовую эффективность проекта с точки зрения отрасли с учетом влияния реализации проекта на функционирование отрасли в целом;
  2. влияние результатов осуществления проекта на доходы и расходы бюджетов всех уровней; .\*
  3. финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников;
  4. сопоставление денежных притоков и оттоков без учета схемы финансирования.

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов;
отлично	86-95% правильных ответов;
очень хорошо	81-85% правильных ответов;
хорошо	66-80% правильных ответов;
удовлетворительно	56-65% правильных ответов.
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов;
плохо	45% и меньше правильных ответов.

### 5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

#### Практическая ситуация 1

В таблице представлены показатели инвестиционного проекта. Суть инвестиционного проекта заключается в создании производства по изготовлению мягкой мебели эконом класса.

Требуется:

определить денежный поток инвестиционного проекта по операционной и инвестиционной деятельности, если он финансируется собственными средствами инвестора.

Таблица - Исходные данные для оценки эффективности долгосрочной инвестиции

Показатель	Значение
Объем продаж за год, шт.	1540
Цена единицы продукции, тыс. руб.	21
Переменные издержки на производство единицы продукции, тыс. руб.	15
Годовые постоянные затраты без учета амортизации основных фондов, тыс. руб.	6350
Годовая ставка амортизации основных фондов с использованием прямолинейного метода ее начисления, %	7
Начальные инвестиционные затраты, тыс. руб.	15200
в том числе в основные средства	11000
оборотные средства	4200
Срок реализации проекта, лет	10
Проектная дисконтная ставка, %	4,5
Ставка налога на прибыль (УСН), %	15

## Практическая ситуация 2

В таблице представлены показатели инвестиционного проекта. Суть инвестиционного проекта заключается в создании производства по изготовлению мягкой мебели эконом класса.

Требуется:

определить денежный поток инвестиционного проекта по операционной и финансовой деятельности для первых 3-х лет, если проект частично (8000 тыс. руб.) финансируется за счет банковского кредита (условия кредита: срок 4 года, ставка 14%, платеж-аннуитет).

Таблица - Исходные данные для оценки эффективности долгосрочной инвестиции

Показатель	Значение
Объем продаж за год, шт.	1540
Цена единицы продукции, тыс. руб.	23
Переменные издержки на производство единицы продукции, тыс. руб.	16
Годовые постоянные затраты без учета амортизации основных фондов, тыс. руб.	6350
Годовая ставка амортизации основных фондов с использованием прямолинейного метода ее начисления, %	7
Начальные инвестиционные затраты, тыс. руб.	15200
в том числе в основные средства	11000
оборотные средства	4200
Срок реализации проекта, лет	10
Проектная дисконтная ставка, %	4,5
Ставка налога на прибыль (УСН), %	15

## Практическая ситуация 3

В таблице представлены показатели инвестиционного проекта. Суть инвестиционного проекта заключается в создании производства по изготовлению мягкой мебели эконом класса.

Требуется:

определить период возврата вложенных средств (РР), если он финансируется собственными средствами инвестора.

Таблица - Исходные данные для оценки эффективности долгосрочной инвестиции

Показатель	Значение
Объем продаж за год, шт.	1540
Цена единицы продукции, тыс. руб.	21
Переменные издержки на производство единицы продукции, тыс. руб.	15
Годовые постоянные затраты без учета амортизации основных фондов, тыс. руб.	6350
Годовая ставка амортизации основных фондов с использованием прямолинейного метода ее начисления, %	7
Начальные инвестиционные затраты, тыс. руб.	15200
в том числе в основные средства	11000
оборотные средства	4200
Срок реализации проекта, лет	10
Проектная дисконтная ставка, %	4,5
Ставка налога на прибыль (УСН), %	15

Типовые задачи (практические задания) для оценки сформированности компетенции ПК-5

#### Практическая ситуация 4



В таблице представлены показатели инвестиционного проекта. Суть инвестиционного проекта заключается в создании производства по изготовлению мягкой мебели эконом класса.

Требуется:

определить денежный поток инвестиционного проекта по операционной деятельности, если проект частично (8000 тыс. руб.) финансируется за счет банковского кредита (условия кредита: срок 4 года, ставка 14%, платеж-аннуитет).

Таблица - Исходные данные для оценки эффективности долгосрочной инвестиции

Показатель	Значение
Объем продаж за год, шт.	1540
Цена единицы продукции, тыс. руб.	23
Переменные издержки на производство единицы продукции, тыс. руб.	16
Годовые постоянные затраты без учета амортизации основных фондов, тыс. руб.	6350
Годовая ставка амортизации основных фондов с использованием прямолинейного метода ее начисления, %	7
Начальные инвестиционные затраты, тыс. руб.	15200
в том числе в основные средства	11000
оборотные средства	4200
Срок реализации проекта, лет	10
Проектная дисконтная ставка, %	4,5
Ставка налога на прибыль (УСН), %	15

#### Практическая ситуация 5

В таблице представлены показатели инвестиционного проекта. Суть инвестиционного проекта заключается в создании производства по изготовлению мягкой мебели эконом класса.

Требуется:

определить чистую прибыль за первые 3 года реализации проекта, если он частично (8000 тыс. руб.) финансируется за счет банковского кредита (условия кредита: срок 4 года, ставка 14%, платеж-аннуитет).

Таблица - Исходные данные для оценки эффективности долгосрочной инвестиции

Показатель	Значение
Объем продаж за год, шт.	1540
Цена единицы продукции, тыс. руб.	23
Переменные издержки на производство единицы продукции, тыс. руб.	16
Годовые постоянные затраты без учета амортизации основных фондов, тыс. руб.	6350
Годовая ставка амортизации основных фондов с использованием прямолинейного метода ее начисления, %	7
Начальные инвестиционные затраты, тыс. руб.	15200
в том числе в основные средства	11000
оборотные средства	4200
Срок реализации проекта, лет	10
Проектная дисконтная ставка, %	4,5
Ставка налога на прибыль (УСН), %	15

### Практическая ситуация 6

В таблице представлены показатели инвестиционного проекта. Суть инвестиционного проекта заключается в создании производства по изготовлению мягкой мебели эконом класса.

Требуется:

определить денежный поток инвестиционного проекта по инвестиционной и финансовой деятельности для первых 3-х лет, если проект частично (8000 тыс. руб.) финансируется за счет банковского кредита (условия кредита: срок 4 года, ставка 14%, платеж-аннуитет).

Таблица - Исходные данные для оценки эффективности долгосрочной инвестиции

Показатель	Значение
Объем продаж за год, шт.	1540
Цена единицы продукции, тыс. руб.	23
Переменные издержки на производство единицы продукции, тыс. руб.	16
Годовые постоянные затраты без учета амортизации основных фондов, тыс. руб.	6350
Годовая ставка амортизации основных фондов с использованием прямолинейного метода ее начисления, %	7
Начальные инвестиционные затраты, тыс. руб.	15200
в том числе в основные средства	11000
оборотные средства	4200
Срок реализации проекта, лет	10
Проектная дисконтная ставка, %	4,5
Ставка налога на прибыль (УСН), %	15

#### 5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

##### Практическая ситуация 4

В таблице представлены показатели инвестиционного проекта. Суть инвестиционного проекта заключается в создании производства по изготовлению мягкой мебели эконом класса.

Требуется:

определить денежный поток инвестиционного проекта по операционной деятельности, если проект частично (8000 тыс. руб.) финансируется за счет банковского кредита (условия кредита: срок 4 года, ставка 14%, платеж-аннуитет).

Таблица - Исходные данные для оценки эффективности долгосрочной инвестиции

Показатель	Значение
Объем продаж за год, шт.	1540
Цена единицы продукции, тыс. руб.	23
Переменные издержки на производство единицы продукции, тыс. руб.	16
Годовые постоянные затраты без учета амортизации основных фондов, тыс. руб.	6350
Годовая ставка амортизации основных фондов с использованием прямолинейного метода ее начисления, %	7
Начальные инвестиционные затраты, тыс. руб.	15200
в том числе в основные средства	11000
оборотные средства	4200
Срок реализации проекта, лет	10
Проектная дисконтная ставка, %	4,5
Ставка налога на прибыль (УСН), %	15

#### Практическая ситуация 5

В таблице представлены показатели инвестиционного проекта. Суть инвестиционного проекта заключается в создании производства по изготовлению мягкой мебели эконом класса.

Требуется:

определить чистую прибыль за первые 3 года реализации проекта, если он частично (8000 тыс. руб.) финансируется за счет банковского кредита (условия кредита: срок 4 года, ставка 14%, платеж-аннуитет).

Таблица - Исходные данные для оценки эффективности долгосрочной инвестиции

Показатель	Значение
Объем продаж за год, шт.	1540
Цена единицы продукции, тыс. руб.	23
Переменные издержки на производство единицы продукции, тыс. руб.	16
Годовые постоянные затраты без учета амортизации основных фондов, тыс. руб.	6350
Годовая ставка амортизации основных фондов с использованием прямолинейного метода ее начисления, %	7
Начальные инвестиционные затраты, тыс. руб.	15200
в том числе в основные средства	11000
оборотные средства	4200
Срок реализации проекта, лет	10
Проектная дисконтная ставка, %	4,5
Ставка налога на прибыль (УСН), %	15

### Практическая ситуация 6

В таблице представлены показатели инвестиционного проекта. Суть инвестиционного проекта заключается в создании производства по изготовлению мягкой мебели эконом класса.

Требуется:

определить денежный поток инвестиционного проекта по инвестиционной и финансовой деятельности для первых 3-х лет, если проект частично (8000 тыс. руб.) финансируется за счет банковского кредита (условия кредита: срок 4 года, ставка 14%, платеж-аннуитет).

Таблица - Исходные данные для оценки эффективности долгосрочной инвестиции

Показатель	Значение
Объем продаж за год, шт.	1540
Цена единицы продукции, тыс. руб.	23
Переменные издержки на производство единицы продукции, тыс. руб.	16
Годовые постоянные затраты без учета амортизации основных фондов, тыс. руб.	6350
Годовая ставка амортизации основных фондов с использованием прямолинейного метода ее начисления, %	7
Начальные инвестиционные затраты, тыс. руб.	15200
в том числе в основные средства	11000
оборотные средства	4200
Срок реализации проекта, лет	10
Проектная дисконтная ставка, %	4,5
Ставка налога на прибыль (УСН), %	15

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Хороший уровень подготовки, ответ на все основные пункты вопроса изложен в полном объеме и грамотно, возможны некоторые недочеты (неточности при изложении теоретического материала, нет четкости при формулировке определений, допущены несущественные ошибки в формулировках различного рода понятий и т.д.).
не зачтено	Крайне низкий уровень подготовки, не изложены основные положения теории; студент не в состоянии изложить основные положения курсов дисциплин специальности; допущены существенные ошибки в формулировках базовых экономических понятий

#### **5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПК-4:**

1. Методика разработки раздела «Управление и организация производства» в бизнес-плане.

2. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
3. Методика разработки раздела «Прогноз финансовой и инвестиционной эффективности» в бизнес-плане.
4. Оценка экономической эффективности бизнес-планов.

#### 5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели и принципы бизнес-планирования.
4. Виды бизнес-планирования.
5. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
6. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.
7. Методика разработки бизнес-плана.
8. Методы и технические приемы, использованные в бизнес-планировании.
9. Особенности структуры бизнес-плана.
10. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
11. Методика разработки раздела «Описание предприятия» в бизнес-плане.
12. Методика разработки раздела «Описание отрасли» в бизнес-плане.
13. Методика разработки раздела «Описание продукция (работ, услуг)» в бизнес-плане.
14. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
15. Методика разработки раздела «Описание рынка» в бизнес-плане.
16. Методика разработки раздела «Описание производства» в бизнес-плане.

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Хороший уровень подготовки, ответ на все основные пункты вопроса изложен в полном объеме и грамотно, возможны некоторые недочеты (неточности при изложении теоретического материала, нет четкости при формулировке определений, допущены несущественные ошибки в формулировках различного рода понятий и т.д.).
не зачтено	Крайне низкий уровень подготовки, не изложены основные положения теории; студент не в состоянии изложить основные положения курсов дисциплин специальности; допущены существенные ошибки в формулировках базовых экономических понятий

#### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

##### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

ения компет							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».



	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### **5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-4**

1. Понятие планирование и его содержание.
2. Факторы, определяющие необходимость планирования в рыночной экономике.
3. Принципы планирования.
4. Социальная ориентация и эффективность планирования.
5. Классификация видов планирования.
6. Организационные структуры планирования, их задача и функции.
7. Внутрифирменное планирование и его содержание.
8. Прогнозирование и его связь с планированием.
9. Типы и виды прогнозов, их содержание.
10. Методы прогнозирования и их содержание.
11. Экономическое прогнозирование, его роль и содержание.
12. Технологическое прогнозирование, роль, направления и эффективность.
13. Связь прогнозирования со стратегическим планированием.

#### **5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-5**

1. Прогнозирование деловой активности малого бизнеса.
2. Система планов предприятия и их взаимосвязь.
3. Понятие бизнес-проекта. Классификация его разновидностей. Признаки бизнес-проекта.
4. Бизнес-план: его цели, функции.
5. Выбор стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-плане.
6. Содержание бизнес-плана.

7. Особенности разработки бизнес-планов предприятий разной организационно-правовой формы.
8. Особенности бизнес-планов предприятий малого бизнеса.
9. Понятие и сущность экономической информации для планирования и прогнозирования.
10. Виды, источники и состав экономической информации.
11. Экономико-математические методы и модели, применяемые в планировании и прогнозировании.
12. Использование специализированных программных продуктов в технологии бизнес-планирования.
13. Основные этапы организации процесса реализации бизнес-плана.
14. Содержание работ по реализации бизнес-плана
15. Резюме бизнес-плана. Сущность и содержание
16. Раздел бизнес-плана: продукт или вид услуг. Сущность и содержание.
17. Раздел бизнес-плана: оценка рынка сбыта. Сущность и содержание.
18. Раздел бизнес-плана: конкуренция. Сущность и содержание.
19. Раздел бизнес-плана: стратегия маркетинга. Сущность и содержание.
20. Раздел бизнес-плана: план производства. Сущность и содержание.
21. Раздел бизнес-плана: организационный план. Сущность и содержание.
22. Раздел бизнес-плана: юридический план. Сущность и содержание.
23. Раздел бизнес-плана: финансовый план. Сущность и содержание.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Хороший уровень подготовки, ответ на все основные пункты вопроса изложен в полном объеме и грамотно, возможны некоторые недочеты (неточности при изложении теоретического материала, нет четкости при формулировке определений, допущены несущественные ошибки в формулировках различного рода понятий и т.д.).
не зачтено	Крайне низкий уровень подготовки, не изложены основные положения теории; студент не в состоянии изложить основные положения курсов дисциплин специальности; допущены существенные ошибки в формулировках базовых экономических понятий

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Бизнес-планирование : Учебник / МАТИ-Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского; МАТИ-Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского; Государственный университет управления; Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. - 1. - Москва : Вузовский учебник, 2023. - 296 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - ISBN 978-5-16-101965-8. - ISBN 978-5-16-006054-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837739&idb=0>.
2. Морошкин Виктор Алексеевич. Бизнес-планирование : Учебное пособие / Московская гуманитарно-техническая академия. - 2. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 288 с. - Среднее профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-012223-6. - ISBN 978-5-16-105126-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=834295&idb=0>.
3. Субачев А. А. Бизнес-планирование : учебно-методическое пособие / Субачев А. А., Тимонин А.

- Ю. - Кострома : КГУ, 2023. - 207 с. - Книга из коллекции КГУ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-8285-1188-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=886635&idb=0>.
4. Стрибо Т. В. Бизнес-планирование: практикум / Стрибо Т. В., Пономаревой Е. Е. - Новосибирск : СГУПС, 2022. - 63 с. - Книга из коллекции СГУПС - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-00148-248-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=829091&idb=0>.
5. Чараева Марина Викторовна. Инвестиционное бизнес-планирование : Учебное пособие / Южный федеральный университет; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ); Национальный исследовательский центр "Курчатовский институт". - 1. - Москва : Издательский дом "Альфа-М", 2022. - 176 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-98281-370-1. - ISBN 978-5-16-100327-5. - ISBN 978-5-16-009252-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=834905&idb=0>.

#### Дополнительная литература:

1. Щербакова Наталья Александровна. Бизнес-планирование : Учебное пособие / Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет (НГТУ), 2020. - 87 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-7782-4236-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=833358&idb=0>.
2. Субачев А. А. Бизнес-планирование : учебно-методическое пособие / Субачев А. А., Тимонин А. Ю. - Кострома : КГУ, 2023. - 207 с. - Книга из коллекции КГУ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-8285-1188-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=886635&idb=0>.
3. Ступникова Елена Анатольевна. Бизнес-планирование : Учебно-методическая литература / Российский университет транспорта (МИИТ). - Москва : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта», 2018. - 24 с. - ВО - Бакалавриат., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=835659&idb=0>.
4. Сергеев А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум / А. А. Сергеев. - 5-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 442 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-16062-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=871874&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

-

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.03.01 - Экономика.

Автор(ы): Красильников Дмитрий Валерьевич, кандидат экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 28.12.2024, протокол № 21.