

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Национальный
исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
Президиумом Ученого совета ННГУ
протокол № 6
"31" мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономика издательского дела

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования /
бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.03.03 – Издательское дело

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Форма обучения
Очно-заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2022 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Б1.В. Дисциплины. Обязательная часть.	Б 1. О.21. Экономика издательского дела, 42.03.03 Издательское дело

Дисциплина относится к Блок 1. Дисциплины (модули); обязательная часть, Б1. О.21. Экономика издательского дела, 42.03.03 Издательское дело, профиль «Книгоиздательское дело».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Имеет представление о теоретических аспектах принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Знает основы теории принятия решений в различных областях жизнедеятельности; Умеет использовать в практической деятельности основы теории принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности; Владеет практическими навыками использования в практической деятельности основы теории принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности;	<i>Устный опрос, реферат, вопросы к экзамену</i>
	УК-9.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных	Знает основы теории и практики принятия обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;	<i>Устный опрос, реферат, вопросы к экзамену</i>

	областях жизнедеятельности	<p>Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности с опорой на знания теории и практики в данной области;</p> <p>Владеет навыками анализа и саморефлексии опыта самостоятельного принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>	
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<p>Уметь использовать в профессиональной деятельности эффективные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением;</p> <p>Знать специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения,</p> <p>Владеть навыками анализа аудитории СМИ, а также приемов эффективного взаимодействия с общественным мнением</p>	<i>Устный опрос, реферат, вопросы к экзамену</i>
	ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Издательское дело") Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов	<p>Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>Знать методы изучения аудитории, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;</p>	<i>Устный опрос, реферат, вопросы к экзамену</i>

		Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла, природы и роли общественного мнения при создании издательской продукции;	
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>Уметь</p> <p>выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;</p> <p>- анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакommunikационных систем;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике;</p> <p>- руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Знать теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента;</p>	<i>Устный опрос, реферат, вопросы к экзамену</i>

		<p>-политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>-основные российские и международные документы по этике в сфере массовой коммуникации;</p> <p>-основные правовые нормы, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Владеть навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медиаменеджмента;</p> <p>- применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>- анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике;</p> <p>- анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p>	
	<p>ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Издательское дело")</p> <p>Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы</p>	<p>Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <p>- применять в практической деятельности знания о специфике функционирования современного издательского дела в России и за рубежом; использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности;</p>	<p><i>Устный опрос, реферат, вопросы к экзамену</i></p>

		<p>Знать механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные аспекты функционирования современного издательского дела в России и за рубежом; специфику актуальных научных проблем развития медиакоммуникационной системы; <p>Владеть навыками создания медиапродукта с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний о специфике функционирования современного издательского дела в России и за рубежом; использовании современных достижений науки в практической издательской деятельности. 	
ПКО-2- Способен организовывать процесс создания медиапродукта в форме печатных и электронных изданий, передаваемых по различным каналам и адресованных различным группам аудитории	ПКО-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания медиапродукта;	<p>Уметь использовать теоретические знания относительно графика создания медиапродукта и (или) продукта в профессиональной деятельности;</p> <p>Знать способы организации процесса создания медиапродукта;</p> <p>Владеть практическими навыками организации процесса создания медиапродукта, в том числе придерживаться графика в процессе создания его создания;</p>	<i>Устный опрос, реферат, вопросы к экзамену</i>
	ПКО-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы и координирует действия участников в процессе создания медиапродукта в	<p>Знать приемы и методы формирования взаимодействия между участниками редакционно-издательского процесса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективные приемы распределения трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными 	<i>Устный опрос, реферат, вопросы к экзамену</i>

	соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	<p>задачами и возникающими обстоятельствами;</p> <p>Уметь в практической деятельности взаимодействовать с участниками редакционно-издательского процесса, координировать действия участников процесса создания и продвижения медиапродукта; - распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;</p> <p>Владеть на соответствующем уровне в практической деятельности приемами и методами формирования взаимодействия между участниками редакционно-издательского процесса; - практическими навыками распределения трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;</p>	
--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	144
в том числе	

аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия практического типа	16
- КСРИФ	2
самостоятельная работа	74
контроль	36
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	экзамен

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		В том числе												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы														
			из них														
	Очная	Очно-заочная Заочная	Очная	Очно-заочная Заочная	Очная	Очно-заочная Заочная	Очная	Очно-заочная Заочная	Очная	Очно-заочная Заочная	Очная	Очно-заочная Заочная					
													Занятия лекционного типа	Занятия практического типа	Занятия лабораторного типа	Всего	
Тема №1. Основы экономики и организации издательской деятельности Методология изучения и содержания курса. Базисные понятия курса – продукция, себестоимость, цена, прибыль, рентабельность. Жизненный цикл издательского продукта (генерация, агрегация, дистрибуция,		16		4			2									10	

консумация). Материальные и нематериальные ресурсы в производстве..																
Тема №2. Редакционно-издательский процесс и его экономические аспекты. Сущность и содержание редакционно-издательского процесса. Заключение договора с автором. Прием издательством произведения автора. Оценка содержания авторского оригинала и его одобрение. Редактирование. Художественно-техническое оформление издания. Издательский оригинал. Издательская корректура. Основные положения авторского права и типовых авторских договоров. Договор на литературное произведение. Договор на произведения изобразительного искусства. Переиздания. Переводная книга. Издательский портфель. Нарушение авторских прав. Иски по поводу нарушения авторских прав. Обратные средства издательства – состав, классификация и методы нормирования.		16		2			4								10	
Тема 3. Правовые и экономические формы		14		2			2								10	

<p>организации информационного бизнеса. Правовые предпосылки. Отношения учредителя, владельца, издателя, распространителя и редакции. Экономические предпосылки. Проблемы собственности, владения информационным предприятием и его названием. Организационно-правовые формы в сфере информационного бизнеса. Финансовый капитал на информационном рынке.</p>																
<p>Тема № 4. Основы редакционно-издательского маркетинга. Его особенности, цели, задачи, направления. Изучение издательского рынка. Его сегментация, позиционирование, выбор информационной ниши. Исследование рынка покупателей. Конкуренция и конкурентные ситуации. Методы маркетинга, его редакционная служба. Типовые решения распространения книг на рынке. Методы реализации книг. Выбор партнера при реализации книг. Формирование дилерской сети.</p>		14		2		2									10	

Многоуровневый маркетинг.																	
Тема №5. Финансовая политика редакции и компании. Финансовая база издания. Основные и оборотные средства. Бюджет и баланс редакции, их структура. Расходная и доходная части бюджета. Отпускная цена издательства. Определение уровня розничных цен. Ценовая политика и объемы тиражей. Факторы, влияющие на уровень оптовой цены книги издательства. Переговоры о ценах на книгу. Роль рекламы в издательской деятельности. Программа рекламной кампании и ее результат. Расчет бюджета рекламы. Тематическое планирование. Отраслевые средства информации. Каталоги, буклеты, бюллетени, листовки, плакаты. Телевидение и радио. Адресная рассылка.		20		4			4									12	
Тема №6. Реализация книжной продукции. Книжный рынок России. Оптовая книжная торговля. Книжные ярмарки. Розничная книжная торговля. Книжные магазины. «Книга – почтой». Издательские книготорговые		12		2												10	

структуры. Прямые продажи. Особенности распространения отдельных видов книжной продукции. Комплектование библиотек. Скидки и наценки в книжной торговле.																
Тема №7. Организационная структура издательской отрасли. Особенности издательской деятельности и издательской продукции. Основные этапы развития издательского дела. Классификация издательской продукции. Вхождение книгоиздания в структуру рыночной экономики. Развитие издательского дела в РФ – современные характеристики и перспективы. Нормативные документы, регламентирующие организацию издательской деятельности. Порядок учреждения и государственной регистрации издательств. Основные части и отделы издательства. Руководство издательством. Редакционная часть. Производственные службы. Подготовка оригинал-макета. Художественное оформление изданий. Обслуживающие		16		2		2									12	

отделы. Юридическая служба. Издательский маркетинг. Реализация продукции.																	
ИТОГО (включая экзамен 36 ч.)		144		18			16									74	

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

В рамках дисциплины практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью

Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

В процессе изучения дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения лекционных занятий (лекции-беседы, разбор конкретных ситуаций, творческие задания), в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 30 %. Занятия лекционного типа составляют 60% аудиторных занятий.

Образовательные технологии, способствующие формированию компетенций, используемые на занятиях лекционного типа:

- лекции-беседы с использованием мультимедийных средств поддержки образовательного процесса;

- лекции с проблемным изложением учебного материала;

Образовательные технологии, способствующие формированию компетенций, используемые на занятиях практического типа:

- творческие задания, моделирующие реальную ситуацию в игровой форме.

- деловые игры, предполагающие моделирование реальной ситуации, результатом которой становится создание медийного продукта с участием всех студентов группы. Обсуждение результатов реализации проекта на разных этапах, в том числе итоговое.

Формой итогового контроля знаний студентов по дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ курса: анализа места и роли журналистики в политическом процессе на современном этапе, форм и методов отражения политической жизни в СМИ, роли СМИ в организации информационного обмена между участниками политического процесса. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы управления, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				

<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

1. Нормативно-правовая база издательской деятельности. УК-9
2. Структура издательств. ОПК-4
3. Стадии издательской работы. ОПК-4
4. Основные специалисты издательства, характеристика их функций. ОПК-5
5. Обслуживающие службы издательств. ПКО-2
6. Права и обязанности издательств. ПКО-2
7. Авторский договор, его содержание. Объекты и субъекты авторского права. ОПК-4
8. Управление издательским делом. УК-9
9. План выпуска, его характеристика. УК-9
10. Планирование в издательской деятельности, его виды. ОПК-5

11. Финансовый план издательства, его специфика. ОПК-5
12. Бизнес-план издательства, его цели и структура. ПКО-2
13. Состав себестоимости издательской продукции. Факторы, влияющие на себестоимость издательской продукции. ПКО-3
14. Цели маркетинговой деятельности издательств. Разработка плана маркетинга. ОПК-4
15. Продвижение книг на рынок. УК-9
16. Методы реализации книжной продукции. ОПК-5
17. Прибыль в издательской деятельности. Тираж издания и себестоимость. ПКО-2
18. Определение уровня розничных цен. ОПК-4
19. Пути снижения себестоимости издания. ОПК-5
20. Постоянные и переменные расходы в издательстве. ПКО-2

6.2.2. Практические задания и устные опросы для оценки компетенции УК-9, ОПК-4, ОПК-5, ПКО-2:

Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

- Деловые игры,
- Устный опрос,
- Доклады.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- Выполнение контрольных заданий по заданным темам, предполагающие самостоятельную работу с научной литературой, умение применять принципы дисциплины в исследуемом материале,
- Творческие задания,
- Практические задания с реализацией проекта.

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции.

Примерные тестовые задания для самостоятельной работы и самоконтроля (0-5 баллов)

1. Авторский договор на издание и переиздание книги называется:

- издательским
- личным
- юридическим
- обновленным.

2. Вид авторского договора, по которому автор обязуется создать произведение в соответствии с условиями договора и передать его заказчику называется:

- совместным договором
- дополнительным договором
- издательским договором
- авторским договором заказа.

3. Вид авторского договора на право издания произведения в переводе на другой язык называется:

- договором купли – продажи
- договором о переводе
- договором с изданием
- лицензионным авторским договором.

4. Книжный рынок относится к рынку:

- совершенной конкуренции
- чистой монополии
- олигополии
- монополистической конкуренции.

5. Закон спроса подразумевает обратную зависимость между:

- производителями и потребителями
- ценой товара и величиной спроса на него
- товаром и его ассортиментом
- качеством и объемом продаж.

6. Закон предложения предполагает прямую зависимость:

- количества предлагаемого товара от его цены
- качества предлагаемого товара от его цены
- ассортимента предлагаемого товара от его цены
- номенклатуру товара от его цены.

Темы эссе:

1. Тираж издания, постоянные расходы, переменные расходы, их особенности.
2. Две части постоянных расходов: первая – определяется масштабами издательства (амортизационные отчисления, налог с имущества, заработная плата персонала с начислениями).
3. Поиск нерациональных затрат как способ снижения себестоимости.
4. Алгоритм проведения стоимостного анализа (определение этапов издательского процесса; определение стоимости каждого этапа; определение функций, которые должны выполняться на каждой стадии; определение целевой функции (критерия) качества издания; определение относительной важности функции; определение затрат на реализацию функций; построение диаграммы эффективности издательского процесса, анализ результатов).
5. Маржинальный доход как способ получения прибыли.

Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Описание шкал оценивания

Критерии оценки за эссе:

1. Полнота раскрытия темы и проблематики.
2. Широта эрудиции, знания в области закономерности развития журналистиковедческой науки и теории массовой коммуникации.
3. Логичность и связность изложения, грамотность.
4. Непротиворечивость, последовательность суждений и обоснованность выводов.

Описание шкалы оценивания эссе:

Оценка, баллы	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
1	<p>не выделена ключевая проблема;</p> <p>не осмыслены сложившиеся подходы, приведены соответствующие теме и проблеме примеры из обыденного;</p> <p>отсутствуют основные структурные элементы работы; не выделены варианты решений проблемы;</p> <p>выводы носят характер эмоциональный оценки</p>
2	<p>даны все определения, но в каждом случае смысл передан не совсем точно</p> <p>выделена ключевая проблема;</p> <p>не полно изложены сложившиеся подходы, не полно раскрыта история и теории, связанные с данной проблемой;</p> <p>приведены соответствующие теме и проблеме примеры из обыденного опыта; выделены основные структурные элементы работы; не выделены варианты решений, аспекты проблемы;</p>
	<p>выводы автора сформулированы в явном виде, но выводы носят характер эмоциональный оценки</p>
3	<p>выделена ключевая проблема;</p> <p>критически осмыслены сложившиеся подходы, в целом раскрыта история и теории, связанные с данной проблемой;</p> <p>приведены соответствующие теме и проблеме примеры из исследований; выделены основные структурные элементы работы;</p> <p>выделены варианты решений, аспекты проблемы;</p> <p>выводы автора сформулированы в явном виде, в выводах суммируются ранее высказанные оценки, выводы носят характер оценки с позиции здравого смысла</p>
4	<p>выделена ключевая проблема;</p> <p>критически осмыслены сложившиеся подходы, используются классификации, выделяются аспекты понятий;</p> <p>полностью раскрыта история и теории, связанные с данной проблемой;</p> <p>приведены соответствующие теме и проблеме примеры из исследований; выделены основные структурные элементы работы;</p> <p>выделены варианты решений, аспекты проблемы;</p> <p>выводы автора сформулированы в явном виде в выводах суммируются ранее высказанные оценки, выводы носят характер оценки с теоретических позиций, выводы содержат оригинальные суждения автора, автор осознанно отмечает новизну, оригинальность своих выводов.</p>

5	<p>выделена ключевая проблема;</p> <p>критически осмыслены сложившиеся подходы, используются классификации, выделяются аспекты понятий;</p> <p>полностью раскрыта история и теории, связанные с данной проблемой;</p> <p>приведены соответствующие теме и проблеме примеры из исследований; выделены основные структурные элементы работы;</p> <p>выделены варианты решений, аспекты проблемы;</p> <p>выводы автора сформулированы в явном виде в выводах суммируются ранее высказанные оценки, выводы носят характер оценки с теоретических позиций, выводы содержат оригинальные суждения автора, автор осознанно отмечает новизну, оригинальность своих выводов;</p> <p>наличие творческого подхода к изложению материала, в т.ч.: попытки привлечь неожиданные примеры, метафоры, авторские аргументы и формулировки проблемы, выходящие за рамки базовых определений</p>
---	---

Задание 4. Реферат. Темы реферата (на выбор) УК-9, ОПК-4, ОПК-5, ПКО-2:

1. Прибыль, характеристика понятия.
2. Исчисление прибыли.
3. Виды прибыли.
4. Полная прибыль, ее специфика.
5. Чистая прибыль. Себестоимость, определение.
6. Издательская себестоимость.
7. Факторы, влияющие на себестоимость издательской продукции (объем и оформление издания, тираж издания, бумага и переплетные материалы и т.д.).

Написание реферата, при подготовке которых необходимо руководствоваться следующими требованиями:

- объем работы 20-25 страниц формата А4 (шрифт Times New Roman 14, интервал 1,5)
- во введении определяется актуальность выбранной темы, ставятся цель и задачи исследования
- в реферате проводится последовательный, логичный и глубокий анализ выбранной темы, подкрепленный цитатами из научной и художественной литературы
- в заключении должны быть представлены выводы исследования, позволяющие судить об успешном решении поставленных во введении задач.

Критерии оценки реферата

Оценка, баллы	Уровень подготовленности, характеризующий оценкой
1	содержание не соответствует теме реферата, материал плохо систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы не раскрыты; в постановке проблемы нет самостоятельности; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы не продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; неправильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрировано низкая грамотность и культура изложения, культура оформления
2	содержание не соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован с недочетами, основные понятия проблемы раскрыты не полностью; в постановке проблемы отсутствует самостоятельность; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована культура оформления
3	содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью; в постановке проблемы присутствует самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, присутствие основных «классических» литературных источников
	по проблеме; привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.); правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления
4	содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.); правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления

5	содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления
---	---

Баллы 1 и 2 соответствуют оценке «не зачтено», баллы 3, 4, 5 – оценке «зачтено»

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. *Зельдович, Б. З.* Управленческие решения в полиграфии : учебное пособие для вузов / Б. З. Зельдович, Н. М. Сперанская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11730-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495846>.
2. *Коленько, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489533> (дата обращения: 01.10.2022).
3. *Куприянова, Т. Г.* История предпринимательства в книжном деле : учебник для вузов / Т. Г. Куприянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14088-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496795> (дата обращения: 01.10.2022).

б) дополнительная литература:

1. *Глушков, С. В.* Книговедение. Философия книги : учебник и практикум для вузов / С. В. Глушков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10849-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495091>.
2. *Григорьева, Е. И.* Основы издательского дела. Электронное издание : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 439 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06330-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493915>.

3. *Сергеев, Е. Ю.* Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494579>.
4. *Щелкунов, М. И.* Искусство книгопечатания в его историческом развитии / М. И. Щелкунов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 267 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-13494-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/460525>.

7.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Программный комплекс Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office 2003.
Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

1. <http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья
2. <http://www.broadcasting.ru/main.php> специализированное отраслевое издание о телевидении и радиовещании
3. <http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова
4. <http://www.tns-global.ru/> международная исследовательская группа
5. <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016.html> официальный сайт Роспечати
6. <http://mediahubble.ru/> Онлайн-платформа для работников медиаиндустрии

Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

№	Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность
Информационно-справочные системы			
11	Центр справки и обучения по MSOffice	https://support.microsoft.com/ru-ru/office	В открытом доступе
22	КонсультантПлюс система онлайн-обучения	http://www.consultant.ru/edu/center/training/economy/?quiz_no	Свободный доступ
33	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru/#/startpage:0	бесплатная версия
Электронно-библиотечные системы			

1	Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/defaultx.asp	Открытый доступ
2	ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com	По подписке
	ЭБС «Юрайт»	https://urait.ru	По подписке
Профессиональные базы данных			
	Сайт об электронной документообороте [электронный ресурс]	URL: http://dokumentooborot.com	Свободный доступ
	Онлайн-сервис «Готов к цифре» (набор образовательных курсов и тестов по формированию цифровых компетенций)	https://готовкцифре.рф/	Свободный доступ
	Официальный сайт компании «Microsoft»	www.microsoft.com	Открытый доступ

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: персональными компьютерами, подключенными к сети Интернет, преподавательским ПК с подключенным к нему проектором, экраном для проектора и доской для записей, программным обеспечением всех ПК (ОС Windows, пакеты MSOffice, различные браузеры для работы во всемирной паутине).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) («Консультант студента», «Лань», «Znanium», «Юрайт») и к электронной информационно-образовательной среде организации (portal.unn.ru), в системе электронного обучения ННГУ <https://e-learning.unn.ru/>. Данные электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации (в фундаментальной библиотеке ННГУ), так и вне ее.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.03.02 - «Журналистика».

Автор: к. полит. наук, доцент Коданина А.Л.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____