

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет физической культуры и спорта

---

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Организация бизнеса

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

---

Направленность образовательной программы

Событийная индустрия и рекреационный бизнес

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.14 Организация бизнеса относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-5: Способен планировать, организовывать и контролировать работу персонала организации, осуществляющей деятельность в области рекреации, фитнеса, спорта и туризма	ПК-5.1: Знает: - основы планирования и организации работы с персоналом в области рекреации, физической культуры, спорта и туризма ПК-5.2: Умеет: - планировать и организовывать деятельность персонала ПК-5.3: Имеет опыт: - применения современных инструментов повышения эффективности деятельности работников в области рекреации, фитнеса, спорта и туризма	ПК-5.1: Знает: особенности процесса организации бизнеса  ПК-5.2: Умеет: проводить анализ рыночной ситуации  ПК-5.3: Владеет: навыками планирования и организации бизнеса	Доклад-презентация Тест Практическое задание	Зачёт: Контрольные вопросы
ПК-7: Способен обеспечивать ресурсное обеспечение рекреационной, физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности	ПК-7.1: Знает: - основы ресурсного обеспечения деятельности в области рекреации, физической культуры, спорта и туризма ПК-7.2: Умеет: - обеспечивать ресурсное обеспечение рекреационной, физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности ПК-7.3: Имеет опыт: - определения необходимого ресурсного обеспечения рекреационной, физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности	ПК-7.1: знает: методы сбора и анализа информации для организации бизнеса в области рекреации, физической культуры, спорта и туризма  ПК-7.2: Умеет: проводить анализ рисков компании, рассчитывать налоги, планировать затраты и оценивать эффективность бизнеса  ПК-7.3: Владеет: навыками определения необходимого	Задачи Практическое задание	Зачёт: Контрольные вопросы

		количества ресурсов для создания бизнеса		
--	--	------------------------------------------	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очная</b>
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>2</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	<b>16</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>16</b>
- КСР	<b>1</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>39</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b>
	<b>Зачёт</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Тема 1. История предпринимательства.	6	1	2	3	3
Тема 2. Сущность процесса создания бизнеса	4	1	0	1	3
Тема 3. Личность предпринимателя.	4	1	1	2	2
Тема 4. Государство и бизнес.	6	1	2	3	3
Тема 5. Организация малого предпринимательства.	4	1	0	1	3
Тема 6. Конкуренция и предпринимательство.	6	1	2	3	3
Тема 7. Юридическое оформление взаимоотношений вновь создаваемой фирмы с государством	2	1	0	1	1
Тема 8. Налоги и платежи малого бизнеса.	6	1	2	3	3
Тема 9. Партнерские связи в предпринимательской деятельности.	4	1	0	1	3
Тема 10. Риски предпринимательской деятельности.	6	1	2	3	3
Тема 11. Предпринимательская идея и ее реализация	7	2	2	4	3
Тема 12. Коммерческая деятельность предприятия.	4	1	0	1	3

Тема 13. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	7	2	2	4	3
Тема 14. Бизнес в интернете	5	1	1	2	3
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	72	16	16	33	39

### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. История предпринимательства. Меценатство в РФ. Роль исторического знания в понимании современного предпринимательства. Зарождение и развитие научных взглядов на предпринимательство. Предпосылки становления предпринимательства. Методологические подходы исследования предпринимательства в западноевропейской и российской историографии. Меценатство в РФ.

Тема 2. Сущность процесса создания бизнеса. Задачи, принципы предпринимательской деятельности. Функции российского предпринимательства. Жизненный цикл предприятия. Предпосылки создания бизнеса. Субъекты процесса создания бизнеса. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда как объект создания бизнеса.

Тема 3. Личность предпринимателя. Качества предпринимателя. Ключевые атрибуты предпринимателя. Мотивация предпринимателя. Проблема социальной ответственности предпринимателя на современном этапе. Технология принятия предпринимательского решения. Предпринимательские решения: понятие, типы, процесс и методы принятия. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Цели и язык бизнеса.

Тема 4. Государство и бизнес. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Программы поддержки малого и среднего бизнеса. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Сущность, цель и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности. Регулирование качества продукции, работ и услуг. Регулирование цен на товары, работы и услуги. Антимонопольное регулирование.

Тема 5. Организация малого предпринимательства. Сущность, задачи, функции и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества, недостатки и виды деятельности малых предприятий. Экономическая деятельность малого бизнеса. Проблемы малого предпринимательства в России. Пути их преодоления.

Тема 6. Конкуренция и предпринимательство. Понятие. Цель конкуренции. Внутриотраслевая конкуренция. Межотраслевая конкуренция. Факторы конкурентной среды, влияющие на развитие предпринимательства.

Тема 7. Юридическое оформление взаимоотношений вновь создаваемой фирмы с государством. Учредительные документы, регистрация. Юридическое оформление внутренней среды: трудовые отношения, трудовая функция, основания возникновения трудовых отношений.

Тема 8. Налоги и платежи малого бизнеса. Основные виды налогов, сборов и акцизов, которые уплачивают предприятия малого бизнеса. Ставки налогов. Налоговые льготы, предусмотренные для малых предприятий.

Тема 9. Партнерские связи в предпринимательской деятельности. Сущность партнерских связей. Контрагенты. Основные направления сотрудничества партнеров. Производственная кооперация. Лизинг. Франчайзинг. Проектное финансирование. Концессия. Бартерная сделка. Встречные поставки. Факторинг. Коммерческий трансферт.

Тема 10. Риски предпринимательской деятельности. Категории «риск» и «неопределённость». Причины возникновения ситуации неопределённости. Инновационная, регулятивная, защитная и аналитическая функции риска. Предпринимательские риски.

Тема 11. Предпринимательская идея и ее реализация. Понятие предпринимательской идеи. Роль подготовительного этапа в процессе создания собственного бизнеса. Цели создания собственного бизнеса. Основные направления исследования предпринимательской среды при создании собственного

бизнеса. Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. Отбор перспективной бизнес-идеи. Планирование полевого исследования или бизнес интервью. Понятие инноваций, классификация, современный инновационный продукт

Тема 12. Коммерческая деятельность предприятия. Сущность, виды, методы проведения и порядок заключения коммерческих сделок. Предпринимательский договор. Классификация договоров. Последствия и виды ущерба при нарушении договорных обязательств

Тема 13. Оценка эффективности предпринимательской деятельности Показатели эффективности управления, показатели рентабельности, показатели деловой активности предприятия, показатели рыночной (финансовой) устойчивости, дисконтирование, расчет точки безубыточности, юнит – экономика.

Тема 14. Бизнес в интернете Интернет как торговая среда электронного рынка. Проведение маркетинговых исследований в Интернете. Маркетинговые коммуникации в Интернете. Оценка эффективности мероприятий интернет-маркетинга.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Методические указания для выполнения практических работ (эл. )

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

##### **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

##### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПК-5:**

1. Основные группы предпринимателей в России.
2. Торговые связи на Северо-Западе Руси.
3. Древнерусское купечество: условия формирования и основные направления деятельности.
4. Древнерусские города как центры ремесленного производства и торговли.
5. Династия Строгановых в нижнем Новгороде
1. Предпринимательство на транспорте в Российской империи в первой половине XIX века.
2. Меценат С.И Морозов.
3. Крупный бизнес в современной России.
4. Актуальные проблемы развития культуры предпринимательской деятельности в России.
5. Династия Рябушинских.
6. Нижегородские судовладельцы волжского бассейна
7. Благотворительность купцов Нижегородской губернии
8. Роль нижегородского купечества во взаимодействии с государственной властью при организации управления Нижегородской ярмаркой
9. Организация торговли на Нижегородской ярмарке во второй половине XIX века
10. Ведущие династии кожевенных промышленников

11. Ведущие династии кожевенных промышленников Нижегородской губернии XIX — начала XX века
12. Развитие предпринимательства в Нижегородском крае (1861- 1900)
13. Развитие торгово-промышленного предпринимательства в Нижегородском крае в 70-90-е годы XIX века
14. Афанасий Олисов: человек-удача: (о нижегородском купце и промышленнике XVII в.)
15. Нижегородские мукомолы: (о династиях нижегородских мукомолов Бугровых, Блиновых, Башкировых)
16. Борские промысловики и промышленники XVIII — начала XX века
17. Нижегородские купцы Ермолаевы и их предпринимательская деятельность во второй половине XIX — начале XX в
18. Кожевенное дело. Пушниковы.
19. Купцы Рукавишниковы.
20. Хлудовы: от кушака до текстильной империи (бумагопрядильные фабрики)

### Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, делает четкие выводы, полностью характеризующие работу. Доклад сопровождается иллюстративным материалом; автор представляет демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентируется, владеет научным и специальным аппаратом
не зачтено	Тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод. Студент рассказывает, но не объясняет суть работы, показывает уровень владения базовым аппаратом, но не может ответить на большинство вопросов, не может доказать правильность сделанных выводов

### 5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

1. **Процедуру обоснования альтернатив управленческого решения можно разделить на следующие последовательные операции:**
  - определение цели
  - установление критериев
  - разделение критериев по значимости
  - выработку альтернативных вариантов решения
2. **Фаза подготовки управленческого решения включает последовательную реализацию следующих работ:**
  - выявление необходимости принятия решений
  - информационное обеспечение решения
  - обоснование альтернатив управленческого решения
  - постановка проблемы
1. **Контроль за ходом исполнения и оценку результатов управленческого решения можно разделить на следующие последовательные операции:**
  - установление отклонений результатов и их оценка

- измерение фактически достигнутых результатов
- установление стандартов
- выявление потребности и возможности корректировок

1.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	правильные ответы составляют 60% и более
не зачтено	правильные ответы составляют менее 60%

### 5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-7:

Компания собирается купить оборудование за 4 000 000 руб., на котором будет производиться новый, революционный тип замков, на которые ожидается высокий спрос в течение 3-х лет. Оборудование приобретено 31 декабря 2022, выручка от продажи замков поступит 31 декабря 2023, 2024 и 2025 годов. Трудозатраты за три года оцениваются в размере 5 000 000 в год (в текущих ценах). Ожидается что эти затраты будут расти вследствие инфляции на 10% в год

Материалы, необходимые для производства замков в течение 3-х лет уже имеются на складе. Они были приобретены за 3 000 000, в текущих ценах они стоят 5 000 000, хотя компания планировала продать их за 3 500 000. Выручка от реализации замков в первый год ожидается в размере 9 000 000, в дальнейшем она должна возрастать на 5% в год.

Если номинальная стоимость капитала компании составляет 13%, какова чистая приведенная стоимость проекта?

### Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, задача решена или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.
не зачтено	Задача решена неправильно

### 5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-7:

**Задача 1.1. Расчет затрат на персонал фитнес-клуба.**

Вы являетесь менеджером нового фитнес-клуба. Рассчитайте годовой фонд оплаты труда (ФОТ) для следующего штата сотрудников:

- 3 тренера тренажерного зала с ежемесячной зарплатой 60 000 руб.
- 2 инструктора групповых программ с ежемесячной зарплатой 50 000 руб.
- 1 администратор с ежемесячной зарплатой 40 000 руб.
- 2 уборщика с ежемесячной зарплатой 30 000 руб.
- Дополнительно к заработной плате начисляются страховые взносы в размере 30% от ФОТ.
- Запланируйте ежегодный фонд премирования в размере 10% от годового ФОТ (без учета страховых взносов).

**Рассчитайте:**

1. Общий годовой ФОТ без учета страховых взносов и премий.
2. Сумму страховых взносов за год.
3. Общий годовой фонд премирования.
4. Итоговый годовой бюджет на персонал (включая зарплату, страховые взносы и премии).

**Задача 1.2. Определение оптимального количества оборудования для спортивной школы (с расчетами).**

Детско-юношеская спортивная школа по баскетболу планирует закупить баскетбольные мячи. В школе занимается 120 детей, разделенных на 4 возрастные группы по 30 человек. На одну тренировку для группы младшего возраста требуется 3 мяча, для средней группы – 5 мячей, для старшей группы – 7 мячей. Тренировки каждой группы проходят 3 раза в неделю. Срок службы одного мяча – 1 год. Запланируйте необходимый запас мячей в размере 15% от годовой потребности.

**Рассчитайте:**

1. Количество мячей, необходимое для одной тренировки каждой возрастной группы.
2. Общее количество мячей, используемых на всех тренировках школы в течение недели.
3. Годовую потребность школы в баскетбольных мячах.
4. Необходимый запас мячей.
5. Общее количество мячей, которое необходимо закупить школе на год.

**Группа задач 2: Привлечение и распределение ресурсов (с расчетами)**

**Задача 2.1. Расчет окупаемости инвестиций в спортивный комплекс.**

Вы планируете построить спортивный комплекс стоимостью 50 млн руб. По предварительным расчетам, ежегодная выручка комплекса составит 15 млн руб., а ежегодные эксплуатационные расходы (включая зарплату, коммунальные платежи, обслуживание оборудования) – 8 млн руб. Ставка дисконтирования составляет 10%.

**Рассчитайте:**

1. Годовую чистую прибыль спортивного комплекса.
2. Простой срок окупаемости инвестиций (в годах).
3. Чистую приведенную стоимость (NPV) инвестиционного проекта за 5 лет. Сделайте вывод о целесообразности инвестиций на основе полученного значения NPV.

**Задача 2.2. Оптимизация затрат на транспорт для спортивной команды (с расчетами).**



Баскетбольная команда проводит 2 выездные игры в месяц. Расстояние до первого города составляет 300 км, до второго – 500 км (в одну сторону). Команда состоит из 12 человек (10 игроков и 2 тренера). Рассмотрите два варианта транспортировки:

- **Вариант 1:** Аренда автобуса стоимостью 30 руб./км (оплачивается путь туда и обратно).
- **Вариант 2:** Поездка на личном транспорте тренеров (2 автомобиля) с компенсацией 15 руб./км за каждый автомобиль (оплачивается путь туда и обратно) + оплата проезда игроков на поезде (средняя стоимость билета в оба конца – 1000 руб./чел.).

**Рассчитайте:**

1. Затраты на каждую поездку и общие ежемесячные затраты на транспорт для каждого варианта.
2. Определите наиболее экономичный вариант транспортировки для команды.

### **Группа задач 3: Контроль и учет ресурсов (с расчетами)**

#### **Задача 3.1. Расчет стоимости спортивного инвентаря с учетом амортизации.**

Спортивная школа приобрела 10 гимнастических коней по цене 15 000 руб./шт. Срок полезного использования каждого коня составляет 5 лет. Амортизация начисляется линейным способом. Через 3 года эксплуатации школа планирует продать эти кони по остаточной стоимости.

**Рассчитайте:**

1. Первоначальную стоимость всего приобретенного оборудования.
2. Годовую сумму амортизации одного гимнастического коня.
3. Сумму начисленной амортизации за 3 года эксплуатации одного коня.
4. Остаточную стоимость одного гимнастического коня через 3 года.
5. Общую остаточную стоимость всех гимнастических коней через 3 года.

#### **Задача 3.2. Анализ эффективности использования электроэнергии в бассейне (с расчетами).**

- **Задание:** Бассейн площадью 250 кв.м. использует для освещения 50 ламп мощностью 100 Вт каждая. Лампы работают в среднем 10 часов в день, 30 дней в месяц. Стоимость 1 кВт\*ч электроэнергии составляет 6 руб. Администрация рассматривает возможность замены ламп накаливания на светодиодные лампы мощностью 20 Вт каждая. Стоимость одной светодиодной лампы – 300 руб., срок службы – 5 лет.
- **Рассчитайте:**
  1. Ежемесячные затраты на электроэнергию для освещения при использовании ламп накаливания.
  2. Общую стоимость приобретения светодиодных ламп.
  3. Ежемесячные затраты на электроэнергию для освещения при использовании светодиодных ламп.
  4. Годовую экономию на электроэнергии при замене ламп.
  5. Простой срок окупаемости замены ламп (в месяцах).

### **5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-5:**

#### **Задание 2: Мотивация предпринимателя**

1. Опишите основные виды мотивации, которые могут побуждать человека к занятию предпринимательской деятельностью (например, финансовая независимость, самореализация, желание изменить мир).
2. Представьте, что вы решили открыть собственный бизнес в сфере рекреации или спорта. Какие мотивы были бы для вас наиболее сильными? Объясните свой выбор.
3. Проведите небольшое исследование (например, опрос среди знакомых предпринимателей или анализ интервью известных предпринимателей) и выявите, какие мотивы являются наиболее распространенными среди них. Сравните полученные данные со своими предположениями.

### **Задание 3: Социальная ответственность предпринимателя**

1. Объясните, что такое социальная ответственность предпринимателя на современном этапе. Почему эта проблема становится все более актуальной?
2. Приведите примеры социально ответственного поведения предпринимателей в различных сферах бизнеса (не менее трех примеров). Опишите, какие выгоды (как для общества, так и для бизнеса) могут быть связаны с таким поведением.
3. Обсудите, существует ли противоречие между стремлением к прибыли и социальной ответственностью. Может ли социально ответственный бизнес быть успешным в долгосрочной перспективе? Аргументируйте свою точку зрения.

### **Задание 4: Технология принятия предпринимательского решения**

1. Опишите основные этапы технологии принятия предпринимательского решения. Почему последовательное выполнение этих этапов важно для повышения качества решений?
2. Приведите пример ситуации, требующей принятия важного предпринимательского решения (например, выход на новый рынок, запуск нового продукта). Опишите, как бы вы действовали на каждом этапе технологии принятия решения в этой ситуации.
3. Какие факторы могут осложнять процесс принятия предпринимательских решений? Как предприниматель может минимизировать влияние этих факторов?

### **Задание 5: Типы, процесс и методы принятия предпринимательских решений**

1. Перечислите и кратко опишите основные типы предпринимательских решений (например, стратегические, тактические, оперативные). Приведите примеры решений каждого типа для спортивного клуба или фитнес-студии.
2. Опишите процесс принятия предпринимательского решения. Какие субъекты могут участвовать в этом процессе?
3. Перечислите и кратко опишите не менее трех методов принятия предпринимательских решений (например, мозговой штурм, SWOT-анализ, метод Дельфи). Для каждого метода укажите его основные преимущества и недостатки.

### **Задание 6: Оценка эффективности предпринимательской деятельности (в контексте личности и решений)**

1. Как личные качества предпринимателя (например, решительность, аналитические способности) могут влиять на эффективность его предпринимательской деятельности? Приведите примеры.
2. Каким образом качество принимаемых предпринимательских решений связано с эффективностью бизнеса? Объясните на примере неудачного или успешного решения.
3. Предложите три критерия, по которым можно оценить эффективность предпринимательской деятельности с учетом личного вклада предпринимателя и качества его управленческих решений (помимо финансовых показателей).

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено полностью, сформулированы выводы, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Студент делает четкие выводы, полностью характеризующие работу. Ответ сопровождается аргументированными доказательствами; автор владеет научным и специальным аппаратом. Работа может быть представлена в качестве научной статьи на конференции студенческих работ
отлично	Задание выполнено полностью, сформулированы выводы, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, делает четкие выводы, полностью характеризующие работу. Ответ сопровождается аргументированными доказательствами; автор владеет научным и специальным аппаратом
очень хорошо	Задание выполнено полностью, но при этом допущено 1-2 недочёта. В частности, имеются неточности в работе.
хорошо	Задание выполнено полностью, но при этом допущено более 2 недочётов. В частности, имеются неточности в работе.
удовлетворительно	Задание выполнено лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод. Студент не объясняет суть работы, не может ответить на большинство вопросов, не может доказать правильность сделанных выводов
неудовлетворительно	Задание не выполнено; неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу. Представление чужой работы, плагиат.
плохо	Представление чужой работы, плагиат

## 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического	Уровень знаний ниже минимальных	Минимально допустимы	Уровень знаний в объеме,	Уровень знаний в объеме,	Уровень знаний в объеме,	Уровень знаний в объеме,

	материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	требований. Имели место грубые ошибки	й уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	соответству ющем программе подготовки . Допущено несколько негрубых ошибок	соответству ющем программе подготовки . Допущено несколько несуществе нных ошибок	соответств ующем программе подготовк и. Ошибок нет.	превышающе м программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрир ованы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонс трированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонс трированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонс трированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами .	Продемонс трированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несуществ енными недочетам и, выполнен ы все задания в полном объеме	Продемонстр ированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрир ованы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальн ый набор навыков для решения стандартны х задач с некоторым и недочетами	Продемонс трированы базовые навыки при решении стандартны х задач с некоторым и недочетами	Продемонс трированы базовые навыки при решении стандартны х задач без ошибок и недочетов	Продемонс трированы навыки при решении нестандарт ных задач без ошибок и недочетов	Продемонстр ирован творческий подход к решению нестандартны х задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворитель но</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»

<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### **5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-5**

1. Роль исторического знания в понимании современного предпринимательства. Зарождение и развитие научных взглядов на предпринимательство
2. Предпосылки становления предпринимательства
3. Задачи, принципы предпринимательской деятельности.
4. Предпосылки создания бизнеса. Субъекты процесса создания бизнеса.
5. Предпринимательская среда как объект создания бизнеса.
6. Ключевые атрибуты предпринимателя
7. Проблема социальной ответственности предпринимателя на современном этапе.
8. Качества предпринимателя. Мотивация предпринимателя.
9. Технология принятия предпринимательского решения
10. Предпринимательские решения: понятие, типы, процесс и методы принятия
11. Факторы конкурентной среды, влияющие на развитие предпринимательства;
12. Юридическое оформление внутренней среды: трудовые отношения, трудовая функция, основания возникновения трудовых отношений.
13. Сущность партнерских связей. Контрагенты
14. Основные направления сотрудничества партнеров.
15. Понятие предпринимательской идеи. Отбор перспективной бизнес-идеи
16. Планирование полевого исследования или бизнесинтервью.
17. Интернет как торговая среда электронного рынка. Проведение маркетинговых исследований в Интернете.
18. Маркетинговые коммуникации в Интернете. Оценка эффективности мероприятий интернет-маркетинга.

#### **5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-7**

1. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
2. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
3. Программы поддержки малого и среднего бизнеса.
4. Сущность, цель и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности.
5. Экономическая деятельность малого бизнеса.
6. Учредительные документы, регистрация,
7. Основные виды налогов, сборов и акцизов, которые уплачивают предприятия малого бизнеса.
8. Ставки налогов. Налоговые льготы, предусмотренные для малых предприятий.
9. Производственная кооперация. Лизинг. Франчайзинг.
10. Проектное финансирование. Концессия. Бартерная сделка.
11. Встречные поставки. Факторинг. Коммерческий трансферт.

12. Инновационная, регулятивная, защитная и аналитическая функции риска.
13. Предпринимательские риски
14. Сущность, виды, методы проведения и порядок заключения коммерческих сделок.
15. Предпринимательский договор. Классификация договоров.
16. Последствия и виды ущерба при нарушении договорных обязательств
17. Показатели эффективности управления, показатели рентабельности, показатели деловой активности предприятия,
18. Показатели рыночной (финансовой) устойчивости,
19. Дисконтирование, расчет точки безубыточности,
20. Юнит –экономика.
21. Оценка эффективности мероприятий интернет-маркетинга.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу; ответ носит самостоятельный характер.
не зачтено	Студент имеет разрозненные, бессистемные знания; не умеет выделять главное и второстепенное; в ответе допускаются ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл; студент беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с деятельностью компании

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Гладилин В.А. Предпринимательство в туризме : Учебное пособие / Гладилин В.А. - Москва : Рускайнс, 2021. - 111 с. - Режим доступа: [book.ru](http://book.ru). - ISBN 978-5-4365-6973-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772111&idb=0>.
2. Эскиндаров Мухадин Абдурахманович. Предпринимательство и бизнес: финансово-экономические, управленческие и правовые аспекты устойчивого развития : Монография / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016. - 710 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-394-02683-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=769972&idb=0>.
3. Переверзев Марель Петрович. Предпринимательство и бизнес : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова; Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 176 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-003128-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=769257&idb=0>.
4. Ветитнев Александр Михайлович. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг : Учебное пособие / Сочинский государственный университет. - 2-е изд. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 160 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-104304-2.,

<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=605647&idb=0>.

5. Васильев Геннадий Анатольевич. Электронный бизнес и реклама в Интернете : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)»; Учебное пособие. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 183 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238-01346-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593504&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Технология интернет-маркетинга : учебник / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 335 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/509167> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-15606-5 : 1319.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=819967&idb=0>.
2. Налогообложение малого бизнеса : практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «экономика», профиль «финансы и кредит», профиль «налоги и налогообложение» очной и заочной форм обучения. - пос. Караваяево : КГСХА, 2017. - 26 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции КГСХА - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=724151&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Национальная ассоциация бизнес-ангелов (НАБА) <http://rusangels.ru/naba/index/>
2. ГБУ «Малый бизнес Москвы». Информация о бизнес-инкубаторах и технопарках региона. <http://www.mbm.ru/innovations/beginner/business-incubators-and-technology-parks/>
3. Фонд «Сколково» <http://community.sk.ru/foundation/>
4. Бизнес-инкубатор НИУ «Высшая школа экономики» <http://inc.hse.ru/about/info>
5. Полезные материалы для стартаперов <http://inc.hse.ru/materials/materials>
6. Успешные стартапы <https://incrussia.ru/frii/>
7. Бизнес идеи, новые технологии, инвестиции, онлайн бизнес. СТАРТАПЫ. РУ. <http://startapy.ru/>
8. Каталог российских стартапов и технологических проектов <https://spark.ru/startups/>
9. Лучшие стартапы и инвестиционные проекты в Интернете <https://startupnetwork.ru/startups/>
10. Стартапы - Идеи бизнеса <https://eideas.ru/category/startups/>
11. Финансовая модель\_Шаблон\_Тривайло

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Oeyjrrp8Bnt6Zyxi52GyaYBSvV4ahkR83AEyNGXvfaE/edit#gid=0>

12.19. Сообщество стартаперов и инвесторов <http://startuppoint.ru/>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм.

Автор(ы): Гущина Людмила Александровна.

Заведующий кафедрой: Летягина Елена Николаевна, кандидат экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 23/01/2025, протокол № 6.