

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Факультет физической культуры и спорта

Утверждено

решением ученого совета ННГУ

(протокол от 23.06.2022 г. №6)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Туристско-рекреационное
проектирование**

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

49.03.03. «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

**Организация активного отдыха, фитнес и спортивно-
оздоровительный туризм**

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Квалификация (степень)

бакалавр

(бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

Очная / Заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2022

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

1. Место и цели дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.03 «Туристско-рекреационное проектирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается в 5 семестре по очной форме обучения, на 3 курсе на заочной форме обучения.

Цель освоения дисциплины (модуля) - формирование у студентов компетенций, связанных с перспективным и текущим проектированием социально-экономических, организационных и финансовых процессов в сфере рекреации и туризма.

В процессе достижения цели решаются следующие задачи:

- 1) приобретение систематизированных знаний об управлении процесса туристско-рекреационного проектирования;
- 2) овладение практическими навыками туристско-рекреационного проектирования, методами и способами разработки туристско-рекреационного проекта;
- 3) проведение проектного анализа при создании или развитии индустрии отдыха, спорта и туризма.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПК-7. Способен обеспечивать ресурсное обеспечение рекреационной, физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности	ПК-7.1. Знает: основы ресурсного обеспечения деятельности в области рекреации, физической культуры, спорта и туризма ПК-7.2. Умеет: обеспечивать ресурсное обеспечение рекреационной, физкультурно-оздоровительной и спортивной	<i>Знает: основы ресурсного обеспечения деятельности в области рекреации, физической культуры, спорта и туризма</i> <i>Умеет: обеспечивать ресурсное обеспечение рекреационной, физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности</i> <i>Владеет: определения необходимого ресурсного обеспечения рекреационной, физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности</i>	<i>Тест</i> <i>Собеседование</i>

	<p>деятельности</p> <p>ПК-7.3. Имеет опыт: определения необходимого ресурсного обеспечения рекреационной, физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности</p>		
<p>ПК-10 – Способен конструировать и продвигать туристский продукт и циклы оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов</p>	<p>ПК-10.1. Знает: – основные понятия и виды туристского продукта и условия его продвижения; - теорию и методы продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов; - особенности организации и продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания;</p>	<p><i>Знает</i> основные понятия и виды туристского продукта и условия его продвижения; - теорию и методы продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов;</p> <p><i>Умеет</i> формировать туристский продукт, описывать факторы развития туризма и рекреации различных социально-демографических групп населения и туристов; – строить модель продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания;</p>	<p><i>Доклад</i></p>

	<p>- основные направления туристской деятельности и их содержание (туроперейтинг, менеджмент, анимация); - понятие технологии турагентской и туроператорской деятельности.</p> <p>ПК-10.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать туристский продукт, описывать факторы развития туризма и рекреации различных социально-демографических групп населения и туристов; – строить модель продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания. <p>ПК-10.3. Имеет опыт:</p>	<p><i>Владеет</i></p> <p>моделирования туристской и рекреационной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - владения методическими приемами реализовывать технологии турагентской и туроператорской деятельности, методами анализа спроса и формирования предложений туристских, рекреационно-реабилитационных и туристских услуг на макро-региональном и региональном уровнях 	
--	--	--	--

	<p>– моделирования туристкой и рекреационной деятельности;</p> <p>- владения методическими приемами реализовывать технологии турагентской и туроператорской деятельности, методами анализа спроса и формирования предложений туристских, рекреационно-реабилитационных и туристских услуг на макро-региональном и региональном уровнях.</p> <p>– владения навыками оценки эффективности продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов.</p>		
--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	<u>3</u> ЗЕТ	<u> </u> ЗЕТ	<u>3</u> ЗЕТ
Часов по учебному плану	108		108
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):	34		8
- занятия лекционного типа	17		4
- занятия семинарского типа	17		4
самостоятельная работа	36		89
Контроль самостоятельной работы	2		2
Промежуточная аттестация – экзамен	36		9

Содержание дисциплины (модуля)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)		В том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Всего			
	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная
Тема 1. Сущность и содержание туристско-рекреационного проектирования.	12	16	3	1	3	1	6	2	6	14
Тема 2. Методика разработки туристско-рекреационного проекта	12	17	3	1	3	1	6	2	6	15
Тема 3. Разработка туристских товаров и услуг	12	16	3	0,5	3	0,5	6	1	6	15
Тема 4. Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама в сфере рекреации и туризма	10	16	2	0,5	2	0,5	4	1	6	15

Тема 5. Планирование в туристско-рекреационном проектировании	12	16	3	0,5	3	0,5	6	1	6	15
Тема 6. Разработка стратегии туристско-рекреационного развития. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ	12	16	3	0,5	3	0,5	6	1	6	15
Текущий контроль	2	2								
Промежуточная аттестация										
Экзамен	36	9								
Итого	108	108	17	4	17	4	34	8	36	89

4. Образовательные технологии

Проведение **практических занятий** по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой студенты не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом. При проведении практических занятий преследуются следующие цели:

- формирование умений и навыков в соответствии с заданными компетенциями;
- закрепление основ теоретических знаний; развитие творческих навыков по тематическим разделам дисциплины.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Темы для подготовки докладов:

1. Туристско-рекреационные проблемы региона (на выбор).
2. Туристско-рекреационный потенциал региона (на выбор).
3. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.
4. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.
5. Проектирование контроля качества туристской услуги.
6. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон.
7. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
8. Планирование деятельности туристского предприятия (на выбор: турфирма, отель и т.д.).
9. Разработка концепции и стратегии гостеприимства в туристском обслуживании (на примере страны, области, города).
10. Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).

Вопросы для собеседования:

1. Дайте определение понятия «туристско-рекреационный проект».
2. Перечислите цели, задачи и функции туристско-рекреационного проекта.
3. Опишите процесс подготовки к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта.
4. Каков порядок проведения предпроектных исследований?
5. Каково назначение маркетинговых исследований в системе туристско-рекреационного проектирования?
6. Укажите структуру маркетинговой среды предприятия.
7. Перечислите факторы формирования макросреды при разработке туристско-рекреационного проекта.
8. Обоснуйте необходимость нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях.
9. Чем вызвана необходимость классификации предприятий сферы туризма и гостеприимства. Понятие «инфраструктура туризма».
10. В чем заключается сущность оценки конкурентной среды?
11. Каковы существенные особенности качественных и параметрических показателей конкурентной среды?
12. В чем заключается сущность оценки конкурентоспособности предприятия при разработке туристско-рекреационного проекта?
13. Каковы существенные особенности анализа потребителей продукции и услуг в туристско-рекреационном проектировании?
14. Чем вызвана необходимость проведения анализа внутренней среды предприятия при разработке туристско-рекреационного проекта?

6. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

6.1 Описание шкал оценивания Шкалы оценивания докладов

Индикаторы компетенции	Не зачтено	Зачтено
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Допустимый уровень знаний. Нет грубых ошибок.
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи без грубых ошибок. Выполнены все задания.
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач
Мотивация (личностное отношение)	Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствуют	Учебная активность и мотивация имеется, выражено стремление решать задачи качественно
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических

		(профессиональных) задач.
Уровень сформированности компетенций	Не допустимый	Допустимый

6.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

Задание 1. Подготовить доклад. В основу докладов должен быть положен анализ опубликованной литературы по проблеме, то есть систематизированное изложение чужих обнародованных мыслей с указанием на первоисточник и в обязательном порядке с собственной оценкой изложенного материала. Источником для написания доклада может быть любое опубликованное произведение, включая работы в Интернете (с указанием точного адреса web-страницы). В докладе обучающийся должен обосновать актуальность выбранной им проблемы. Особое внимание следует обратить на степень разработанности данной проблемы в научной литературе. Освещение актуальности не должно быть многословным, надо показать суть проблемной ситуации, из чего видна актуальность темы. Актуальность определяется и по ожидаемому вкладу результатов работы в развитие теории и практики. В сжатом изложении показывается, какие задачи стоят перед научной теорией в аспекте выбранной темы исследования при конкретных условиях, что сделано предшественниками и что предстоит сделать в исследовании.

Структура доклада:

1. Введение. В этом разделе необходимо раскрыть актуальность географических и других вопросов связанных с рекреационным девелопментом (развития территорий), раскрыть особенности основных факторов, оказывающих влияние на формирование концепта. Перспективы в результате внедрения, социально-экономическое воздействие на развитие индустрии отдыха, спорта и туризма, государство и общество в целом.

2. Аналитический раздел формируется на основе анализа литературных данных. В этом подразделе необходимо исследовать особенности рекреационного девелопмента. Дать четкое определение целевого рынка, характеристику признаков, как результат формирования потребительского спроса во взаимодействии с перечнем предлагаемых услуг.

3. Привести данные истории развития рассматриваемой туристской дестинации.

4. Рассмотреть основные признаки предлагаемой концепции согласно темы доклада.

5. Сформулировать выводы по материалу, включенному в раздел.

6. Экспериментальный раздел. В этом разделе необходимо показать технологии предоставления основных и дополнительных услуг отраженных в концепции туристско-рекреационного проекта. Раскрыть особенности в их организации, факторы, оказывающие влияние на содержание услуги.

Задание 2. Материалы для диагностического контроля (тестовые задания)

1. Как называется любая деятельность или состояние бездеятельности, направленное на восстановление сил человека?

А. Туризм.

Б. Досуг.

- В. Рекреация.
- Г. Экскурсия.
- Д. Быт.

2. У какой группы людей может возникнуть реверсивная форма недельной рекреации?

- А. Обслуживающий отдыхающих персонал.
- Б. Мигранты.
- В. Местное население рекреационного района.
- Г. Отдыхающие.
- Д. Работники музеев.

3. Рекреация какого вида является компенсаторно-расширенной?

- А. Инклюзивная.
- Б. Ежедневная.
- В. Недельная.
- Г. Квартальная.
- Д. Годовая.

4. Что такое рекреационные потребности человека?

- А. Потребность во власти.
- Б. Потребность в простом и расширенном воспроизводстве живых сил человека.
- В. Потребность в принадлежности.
- Г. Потребность в богатстве.
- Д. Потребность в общении.

Перечень экзаменационных вопросов:

1. Понятие, цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов.
2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.
3. Структура проекта и ее основные составляющие.
4. Уровни туристско-рекреационного проектирования
5. Планировочная организация санаторных комплексов
6. Планировочная организация комплексов отдыха (принципы размещения, зоны пригородного отдыха, схемы зонирования)
7. Планировочная организация туристских комплексов (условия размещения туркомплексов, принципы размещения)
8. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры
9. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги.
10. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.
11. Роль и функции основных членов команды проекта. Мотивация членов команды при реализации проекта.
12. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.
13. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.
14. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
15. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.

16. Назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы.
17. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта. Виды и источники изменений.
18. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны.
19. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско-рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков.
20. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта. Учет и анализ затрат. Контроль качества проекта: виды и методы.
21. Правовое обеспечение проекта. Управление выполнением гарантийных обязательств.
22. Анализ туристско-рекреационного проекта. Представление проекта на утверждение.
23. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта. Цели и структура презентации. Участники - их роль и функции. Технология организации презентации.
24. Туристско-рекреационные проблемы региона. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.
25. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.
26. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования.
27. Особенности формирования бюджета проекта. Условия получения средств.
28. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы. Структура заявки, основные разделы. Экспертиза заявки.

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания.

Текущий контроль осуществляется как в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию, так и в ходе самостоятельной работы по заранее установленным видам работ, проводимым в течение семестра по дисциплине.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- подготовка доклада с последующим обсуждением выступления группой

Промежуточная аттестация: экзамен.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 256 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-06549-7. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/01E710EA-FFDA-4DDA-B8F6-C3CEFAE3B85E/turistsko-rekreacionnoe-proektirovanie-ocenka-investitsiy#page/1>

б) дополнительная литература:

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 208 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07732-2. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/54599B24-E23C-46AD-B872-95EB114C3FDF/marketing-turistskih-territoriy#page/1>
2. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для магистратуры / Л. Г. Кирьянова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 264 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9266-3. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/9408CDD0-5C9E-4E48-B0A5-A36AF0FC805E/marketing-i-brening->

turistskih-destinaciy#page/1

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Открываются главные страницы сайтов

1. Факультет ФКС ННГУ им.Н.И. Лобачевского: <http://www.fks.unn.ru>
 2. Министерство спорта РФ: <http://minsport.gov.ru/>
 3. Общероссийская общественная организация "Федерация спортивного туризма России":
[https:// http://www.tssr.ru](https://http://www.tssr.ru)
 4. Консультант плюс: <http://www.consultant.ru/>
- Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя: учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованную специализированной (учебной) мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, помещения для самостоятельной работы.

Программа разработана в соответствии с образовательным стандартом ННГУ по направлению подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм».

Автор к.э.н. Летягина Е.Н.