

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 6 от 31.05.2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Дизайн и реклама

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

51.03.01 - Культурология

Направленность образовательной программы

Управление в социокультурной сфере

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2023 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.14 Дизайн и реклама относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1: Использует необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы</p> <p>УК-2.2: Определяет круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности</p>	<p>УК-2.1:</p> <p>Знать правовые и этические нормы в сфере рекламного дизайна;</p> <p>Уметь соблюдать авторское право;</p> <p>Владеть навыками грамотного использования вербальной, аудиальной и визуальной информации, имеющей автора / не имеющей (бесплатные базы данных) установленного авторства</p> <p>УК-2.2:</p> <p>Знать критерии эффективности рекламного дизайна;</p> <p>Уметь использовать находящиеся в свободном доступе банки данных для создания рекламного сообщения / рекламного продукта (шрифты, фотографии);</p> <p>Владеть навыками грамотного использования цвета, формы, шрифтов для создания рекламного сообщения.</p>	Творческое задание	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Тест</p>
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать	УК-6.1: Анализирует основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и	<p>УК-6.1:</p> <p>Знать историю развития рекламного дизайна;</p> <p>Уметь выдавать грамотное техническое задание</p>	<p>Доклад-презентация</p> <p>Творческое задание</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда УК-6.2: Планирует свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей	дизайнеру рекламного сообщения/ бренда; Владеть навыками грамотного использования цвета, формы, шрифтов для создания системы визуальной идентичности бренда. УК-6.2: Знать тенденции развития современного рекламного дизайна; Уметь создавать концепцию рекламного макета и упаковки рекламируемого товара, применять правила графического дизайна при создании объектов наружной рекламы. Владеть приемами создания наружной рекламы.		Тест
--	---	--	--	------

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32
- КСР	1
самостоятельная работа	7
Промежуточная аттестация	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	

			(практические занятия/лабораторные работы), часы		
	О Ф О	О Ф О	О Ф О	О Ф О	О Ф О
Тема 1. История дизайна	24	12	10	22	2
Тема 2. Дизайн как визуальный коммуникатор	21	10	10	20	1
Тема 3. Дизайн в рекламе. Практика	26	10	12	22	4
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	72	32	32	65	7

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. История дизайна

Описываются основные вехи истории развития рекламного дизайна; на примере рекламного плаката анализируется эволюция графического дизайна; изучается специфика различных направлений и школ дизайна, типографских школ, отдельных ярких представителей графического дизайна, повлиявших на становление художественного языка современной рекламы; вводятся понятия комбинаторики и модульной сетки в дизайне, леттеринга как тренда рекламного дизайна.

Тема 2. Дизайн как визуальный коммуникатор

Рекламный дизайн рассматривается через призму массовой коммуникации; выявляются элементы дизайна, несущие в рекламном сообщении максимальную коммуникативную нагрузку: шрифт и цвет, подробно изучается их информационно-коммуникационный потенциал, исторические, символические, имиджевые функции; даются характеристика наиболее распространенных и востребованных в рекламном дизайне шрифтов и рекомендации по их применению.

Тема 3. Дизайн в рекламе. Практика

Даются практические рекомендации по использованию различных элементов графического дизайна в рекламных сообщениях и рекламных продуктах с учетом особенностей визуальной коммуникации (расстояние до объекта, его размеры, назначение, место расположения, время контакта, психографические характеристики целевой аудитории и т.д.). Пристальное внимание уделяется проблемам плагиата, регистрации, реализации и защиты авторского права в сфере рекламного дизайна; студенты знакомятся с базами данных свободно распространяемых графических и фотоизображений, а также шрифтов.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Беспалова Ирина Владимировна. Дизайн СМИ : учебно-методическое пособие / И. В. Беспалова ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского, Институт международных отношений и мировой истории. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2017. - 73 с. - Текст : электронный.

<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=823020&idb=0>

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Творческое задание: анализ дизайна объектов наружной рекламы или иных объектов городской коммуникативной среды. Выполняется индивидуально или в мини-группах по 2-4 человека.

Анализ проводится по следующим критериям: сгармонизированность графической композиции, обоснованность шрифтовых гарнитур и цветового решения, симметрия - асимметрия, статика - динамика, соответствие современным тенденциям рекламного дизайна, соответствие ФЗ "О рекламе", соблюдение авторского права. В качестве объектов анализа выбираются существующие в данный момент времени в городской среде рекламные продукты и предоставляются их фотографии, а не скриншоты интернет-контента.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции УК-6:

Шрифтовое задание: визуализация вербального сообщения. Выполняется индивидуально или в мини-группах по 2-4 человека.

1 этап: использовать изученные элементы типографики (шрифтовые гарнитуры различного начертания, кегль, интерлиньяж, межбуквенный просвет) с целью максимально точно содержательно и эмоционально выразить характер вербального сообщения. Устно аргументировать свой выбор.

2 этап: использовать цвет для максимально точной передачи эмоциональной окраски сообщения и его наиболее эффективного психологического воздействия на реципиента, применив знания в области психосемантики. Устно аргументировать свой выбор.

Цель: приведение визуальной формы сообщения в соответствие со смысловым содержанием и эмоциональным посылом, выраженными вербально.

Темы визуализируемых сообщений:

- Вечная классика
- Счастливое детство
- Тонкий намек
- Коварная месть
- Жестокое убийство
- Поезд задерживается
- В кругу семьи
- От всего сердца
- Историческая справка
- Светлое будущее
- Соответствует ГОСТу
- Пренеприятнейшее известие
- Инновации и технологии

- Пламенеющая готика
- Шик и гламур
- Изысканное кружево
- Беспредел и коррупция
- Великосветская беседа

Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	задание выполнено в полном объеме , оценка объекта рекламы аргументирована, выбор шрифтовых гарнитур и цветовой палитры обоснован коммуникационной задачей и степенью необходимого эмоционального воздействия на реципиента
не зачтено	задание не выполнено/ выполнено не в полном объеме/ оценка объекта рекламы не аргументирована/ задание выполнено без учета коммуникационной задачи и степени необходимого эмоционального воздействия на реципиента

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции УК-6:

1. Доклад с презентацией «Творческие разработки группы МЕМФИС»* в формате Power Point/ Pdf
2. Доклад с презентацией «Постмодернистская типографика. Штефан Загмайстер»* в формате Power Point/ Pdf
3. Доклад с презентацией «Постмодернистская типографика. Паола Шер»* в формате Power Point/ Pdf
4. Доклад с презентацией «Леттеринг как тренд современного графического дизайна»* в формате Power Point/ Pdf
5. Доклад с презентацией «Иранский плакат. Хома Делварай»* в формате Power Point/ Pdf
6. Доклад с презентацией «Королева Новой волны Эприл Грейман»* в формате Power Point/ Pdf
7. Доклад с презентацией «Творчество Герба Любалина»* в формате Power Point/ Pdf
8. Доклад с презентацией «Типографика Тони Фостера»* в формате Power Point/ Pdf
9. Доклад с презентацией «Японский плакат. Таданори Йоко»* в формате Power Point/ Pdf
10. Доклад с презентацией «Иван Чермаев – американская легенда айдентики»* в формате Power Point/ Pdf
11. Доклад с презентацией «Вернер Экер. Швейцарский дизайн-ритуал»* в формате Power Point/ Pdf
12. Доклад с презентацией «История корпоративного стиля. От простого к сложному и обратно»* в формате Power Point/ Pdf

* Тематика докладов может быть скорректирована в соответствии с темами курсовых работ и профессиональными интересами студентов. Доклады готовятся индивидуально или в мини-группах по 2-4 человека.

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	доклад представлен с презентацией, богатой визуальным материалом, тема доклада раскрыта полностью или нуждается в незначительных дополнениях
не зачтено	доклад не подготовлен/ отсутствует презентация/ недостаточный объем визуальной и вербальной информации

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными недочетами, выполнены все задания в	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

						полном объеме	
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-2

1. Креатив в рекламе.
2. Цвет в рекламе.
3. Шрифт как основа визуальной коммуникации.
4. Леттеринг.

5. Утилитарность и эстетика в дизайне.
6. Эргономика: определение и базовые принципы.
7. Создание рекламного макета для печати.
8. Создание рекламного макета для веб-страницы.
9. Создание упаковки.
10. Визуальная идентичность бренда.
11. Логотип и/или эмблема как основа визуального кода компании.
12. Авторское право.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-6

1. Значение термина «дизайн».
2. Индустриализация и дизайн. Предпосылки зарождения дизайна как вида профессиональной деятельности.
3. ВХУТЕМАС и Bauhaus. Модернистская эстетика в дизайне.
4. Швейцарская школа дизайна. Группа Memphis. Британская «кислотная революция». Эстетика гранжа.
5. Эволюция дизайна на примере рекламного плаката.
6. Дизайн в эпоху Второй Мировой Войны.
7. Правила создания агитплаката.
8. Утилитарный дизайн.
9. Новые материалы послевоенного дизайна.
10. Дизайн в информационную эпоху.
11. Правила дизайна наружной рекламы.
12. Тренды современной рекламы.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Ответы на контрольные вопросы верные, полные или нуждаются в небольших уточнениях
не зачтено	Ответы не даны или не верны

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2

Вариант 1

Задание 1.

Какой из базовых элементов графической композиции отвечает за передачу эмоций и настроения?

1. пятно
2. линия
3. точка
4. графема
5. ось симметрии

Задание 2.

Чему равен 1 пункт по системе Дидо в мм?

1. 0,295 мм
2. 0,33 мм
3. 0,35 мм
4. 0,376 мм
5. 0,412 мм

Задание 3.

Какое разрешение оптимально для качественной печати брендмауэров и биллбордов, рассчитанных на восприятие с большого расстояния?

1. 72 dpi
2. 180 dpi
3. 360 dpi
4. 360 – 720 dpi
5. более 720 dpi

Задание 4.

В какой цветовой модели создается печатный рекламный / информационный продукт?

1. LAB
2. PANTON
3. RGB
4. CMYK
5. Adobe GAMMA

Задание 5.

Как называется оригинальная графическая композиция, объединяющая логотип, товарный знак и слоган фирмы?

1. палитра бренда
2. фирменный стиль
3. фирменный блок
4. айдентика
5. система визуальной идентичности бренда

Матрица ответов

№ задания	1	2	3	4	5
ответ					

Часть Б. Задания закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех / пяти предложенных. Выберите правильные ответы и впишите в матрицу ответов соответствующие им цифры по возрастанию, без пробелов и знаков препинания

Задание 6.

Что является объектом дизайна?

1. виртуальная среда
2. предметно-пространственная среда
3. иконические знаки
4. знаки дорожного движения
5. фактуры и текстуры

Задание 7.

Как реализуется задача визуального обустройства страницы / разворота в типографике?

1. через вовлечение читателя в процессы чтения и рассматривания издания / сайта
2. через установление психо-эмоциональной связи читателя и текста
3. через придание тексту максимальной удобочитаемости
4. через придание тексту эстетического облика

Задание 8.

Выберите принципы современного плакатного дизайна, сформулированные Жюлем Шере

1. броскость
2. лаконичность
3. малогарнитурный набор
4. объемность изображения
5. возможность воспринимать изображение и текст «на ходу»

Задание 9.

Назовите основные виды ритмических рядов в графической композиции

1. безынтервальный
2. интервальный
3. однопериодный
4. разнопериодный
5. убывающий

Задание 10.

Какую группу шрифтов следует использовать в дизайне WEB-страниц и других электронных носителей?

1. гротеск
2. антиква
3. брусковый
4. рубленый
5. сан-сериф

Матрица ответов

№ задания	6	7	8	9	10
ответ					

Часть В. Задания закрытого типа на установление соответствия. Сопоставьте элементы списка 1 с элементами списка 2, запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

Задание 11.

Установите соответствие между именем и достижениями графического дизайнера – представителя швейцарского интернационального стиля

Представитель стиля		Достижения	
А	Рольф Мюллер	1	Отказался от цифр на циферблате хронометра
Б	Йозеф Мюллер-Брокман	2	Написал культовую книгу «Новая типографика»
В	Макс Билл	3	Создал шрифты Frutiger и Univers
Г	Адриан Фрутигер	4	Создал фирменный стиль Олимпиады в Мюнхене 1972г. в соавторстве с Отлом Айхером

Д	Ян Чихольд	5	Написал книгу «Модульные системы в графическом дизайне»
---	------------	---	---

Б	В	Г	Д

Задание 12.

Установите соответствие между задачами типографики и факторами, способствующими их разрешению. Каждой задаче соответствует 3 фактора

Задачи		Факторы	
А	Эстетическая	1	Цветные и черные подложки под текст
		2	Наращение массы наборных элементов
		3	Раскладка полей, кегль шрифта
Б	Функциональная	4	Шрифтовые композиции
		5	Формат страницы, формат строки
		6	Размеры, местоположение и зрительная «тяжесть» иллюстраций

Б

Задание 13.

Установите соответствие между начертанием и названием типографского знака

Знак	Название
A&	1 Процент

Б %	2	Скобки	
В *	3	Октоторп	
Г #	4	Астериск	
Д () []	5	Амперсанд	

Б	В	Г	Д

Задание 14.

Установите соответствие между спецификой начертания и названием семейства шрифтов

Специфика начертания		Название	
А	Наклон и часто – наличие соединительных элементов	1	Латинский
Б	Засечки той же толщины, что и основные вертикальные элементы	2	Сан-сериф
В	Засечки, квадратные пропорции	3	Курсив
Г	Отсутствие засечек, одинаковая толщина вертикальных элементов	4	Брусковый

Б	В	Г

Задание 15.

Установите соответствие между названием и содержанием основных шрифтовых характеристик

Название	Характеристика
----------	----------------

А	Кегль	1	Светлое, полужирное, жирное начертание
Б	Интерлиньяж	2	Соотношение толщин горизонтальных и вертикальных штрихов
В	Контрастность	3	Расстояние между базовыми линиями
Г	Насыщенность	4	Высота знака в пунктах

Б	В	Г

Часть Г. Задания открытого типа с развернутым ответом. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки

Задание 16.

В чем заключается основное отличие эстетики ВХУТЕМАС от эстетики Bauhaus?

Задание 17.

Дайте определение шрифтовой гарнитуры в узком типографском смысле

Задание 18.

Дайте определение леттеринга

Задание 19.

Каково оптимальное соотношение кегля шрифта к интерлиньяжу? Впишите числовые значения без пробелов и знаков препинания, между ними поставьте знак : (например: 3:4)

Задание 20.

Для чего используется формат файлов TIFF?

Вариант 2

Часть А. Задания закрытого типа с выбором одного верного ответа из пяти предложенных. Выберите правильный ответ и впишите соответствующую ему цифру в матрицу ответов

Задание 1.

Какой из базовых элементов графической композиции способен придать ей неустойчивость и динамизм?

1. графема
2. точка
3. линия
4. пятно
5. ось симметрии

Задание 2.

Чему равен 1 пункт в мм в англо-американской системе?

1. 0,35 мм
2. 0,376 мм
3. 0,41 мм
4. 0, 476 мм
5. 0,5 мм

Задание 3.

Какое разрешение оптимально для качественной печати рекламоносителя, рассчитанного на восприятие с расстояния 50 – 100 см?

1. 72 dpi
2. 72 – 360 dpi
3. 720 dpi
4. более 720 dpi
5. 360 – 720 dpi

Задание 4.

В какой цветовой модели создается электронный рекламный / информационный продукт?

1. Adobe GAMMA
2. RGB
3. LAB
4. PANTON
5. CMYK

Задание 5.

Какую группу шрифтов следует использовать в кратких печатных рекламных сообщениях согласно законам психологического восприятия?

1. гуманистический минускул
2. акцидентный шрифт
3. курсив
4. сан-сериф
5. антиква

Матрица ответов

№ задания	1	2	3	4	5
ответ					

Часть Б. Задания закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из четырех / пяти предложенных. Выберите правильные ответы и впишите в матрицу ответов соответствующие им цифры по возрастанию, без пробелов и знаков препинания

Задание 6.

Перечислите возможные объекты графического дизайна

1. иконические знаки
2. шрифтовые гарнитуры
3. фактуры и текстуры
4. эмблемы
5. логотипы

Задание 7.

Какие факторы способствуют решению задачи визуального обустройства WEB-страницы в WEB-типографике?

1. эстетический облик текстовых блоков и фрагментов
2. психо-эмоциональное воздействие текста на реципиента
3. максимальная удобочитаемость текстовых блоков и фрагментов
4. удобная навигация по сайту

Задание 8.

Какие из перечисленных принципов современного плакатного дизайна были сформулированы Жюлем Шере

1. малогарнитурный набор
2. плоскостность
3. объемность
4. яркость и контрастность
5. плоскостность

Задание 9.

Назовите основные виды метрических рядов в графической композиции

1. безынтервальный
2. безпериодный
3. нарастающий
4. убывающий
5. разноэлементный

Задание 10.

Какой документ описывает элементы фирменного стиля компании, правила их построения, расположения и корректного применения?

1. брендбук
2. гайдлайн
3. гайдбук
4. клиентский бриф
5. паспорт стандартов фирменного стиля

Матрица ответов

№ задания	6	7	8	9	10
ответ					

Часть В. Задания закрытого типа на установление соответствия. Сопоставьте элементы списка 1 с элементами списка 2, запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

Задание 11.

Установите соответствие между именем и достижениями графического дизайнера – представителя швейцарского корпоративного стиля

Представитель стиля		Достижения	
А	Рольф Мюллер	1	Создал шрифт Helvetica
Б	Йозеф Мюллер-Брокман	2	Вывел классический канон определения пропорций полей разворота
В	Эмиль Рудер	3	Написал пособие по использованию модульной системы в графическом дизайне
Г	Макс Мидингер	4	Создал графический стиль Турбомилк в соавторстве с Отлом Айхером
Д	Ян Чихольд	5	Отказался от правил традиционной типографики и создал новые, оформив в книгу «Типографика»

Б	В	Г	Д

Задание 12.

Установите соответствие между задачами типографики и факторами, способствующими их разрешению. Каждой задаче соответствует 3 фактора

Задачи		Факторы	
А	Функциональная	1	Шрифтовые выделения
		2	Контраст черной печати и белого незапечатанного пространства
		3	Пропорции издания
Б	Эстетическая	4	Смена кегля при переходе от одной части текста к другой
		5	Рисунок шрифта и цветовой тон бумаги / фона WEB-страницы
		6	Размеры, местоположение и зрительная «тяжесть» иллюстраций

Б

Задание 13.

Установите соответствие между названием типографского знака и его начертанием

Знак		Название	
А	Амперсанд	1	*
Б	Астериск	2	!
В	Октоторп	3	?

Г	Вопросительный знак	4	#
Д	Восклицательный знак	5	&

	Б	В	Г	Д

Задание 14.

Установите соответствие между названием семейства шрифтов и особенностями начертания входящих в него гарнитур

Специфика начертания		Название	
А	Гротеск	1	Объем, контур
Б	Акцидентный	2	Засечки, квадратные пропорции
В	Брусковый	3	Отсутствие засечек, одинаковая толщина вертикальных элементов
Г	Прямой	4	Засечки той же толщины, что и основные вертикальные элементы

	Б	В	Г

Задание 15.

Установите соответствие между названием и содержанием основных шрифтовых характеристик

Название		Характеристика	
А	Ширина	1	Легкость распознавания знака
Б	Четкость	2	Расстояние между буквами

В	Кернинг	3	Прямое или наклонное положение вертикальных штрихов относительно базовой линии
Г	Начертание	4	Нормальные, узкие, широкие пропорции знака

Б	В	Г

Часть Г. Задания открытого типа с развернутым ответом. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки

Задание 16.

Каково важнейшее отличие русского конструктивизма (ВХУТЕМАС) от немецкого (Bauhaus)?

Задание 17.

Как называется комплект типографских литер, предназначенный для набора текста? Дайте ответ в именительном падеже

Задание 18.

Каким термином обозначают создание рукописного шрифта под конкретную коммерческую и / или коммуникационную задачу?

Задание 19.

Что означает «закон 120» в графическом дизайне?

Задание 20.

Какой формат файлов цифровых изображений поддерживает сжатие без потерь и применяется для печати фото и иллюстраций высокого разрешения?

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-6

Вариант 1

Часть А. Задания закрытого типа с выбором одного верного ответа из пяти предложенных. Выберите правильный ответ и впишите соответствующую ему цифру в матрицу ответов

Задание 1.

Английское слово design имеет латинские корни и буквально переводится как

1. составление, связывание
2. гармония, красота
3. соединение, сложение
4. знак, обозначение
5. идея, замысел

Задание 2.

Как называется первый сохранившийся до наших дней рекламный плакат?

1. Париж – Берлин
2. Абсент Робетт
3. Мулен-Руж
4. Брюан в Эльдорадо
5. Прекрасная Мелузина

Задание 3.

Родоначальником какого культурного явления считается Вольфганг Вайнгарт?

1. кислотная революция
2. швейцарский панк
3. новая волна
4. постмодернизм
5. швейцарский панк
6. конструктивизм

Задание 4.

Кого в мире графического дизайна называют «отцом» британской «кислотной революции»?

1. Невилл Броуди
2. Дэниэл Фридман
3. Дэвид Карсон
4. Вилли Кунц
5. Штефан Загмайстер

Матрица ответов

№ задания	1	2	3	4
ответ				

Часть Б. Задания закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из пяти предложенных. Выберите правильные ответы и впишите в матрицу ответов соответствующие им цифры по возрастанию, без пробелов и знаков препинания

Задание 5.

В чем заключается специфика дизайна?

1. в повышении конкурентоспособности рекламного и / или информационного продукта
2. в создании вещей, совмещающих пользу и красоту
3. в особом способе мышления и осмысления мира как среды, которую нужно преобразовать
4. в возможном приобщении новому виду искусства, обусловленному техническим прогрессом
5. в проектировании вещей, предназначенных для массового спроса и потребления

Задание 6.

Выберите знаковые произведения Адольфа Муруна

1. рекламные плакаты для фармацевтической компании Merrel Company
2. рекламный плакат поезда Париж – Берлин
3. логотип журнала «Мать и дитя»
4. логотип модного дома Ив сен Лоран
5. рекламные плакаты аперитивов и трубачного табака

Задание 7.

Выберите верные определения типографики

1. искусство оформления печатного текста посредством набора и верстки
2. искусство оформления рукописного текста
3. создание шрифтовой гарнитуры под конкретную коммерческую задачу
4. искусство предпечатной подготовки
5. искусство представления данных в графическом виде

Задание 8.

Перечислите средства художественной выразительности в графическом дизайне

1. фактура
2. контраст
3. масштаб
4. текстура
5. асимметрия

Задание 9.

Чем характеризуется творческий метод Эйприл Грейман?

1. случайность и нелинейность как основа формообразования
2. иррациональность визуальных образов

3. черно-белая графика
4. использование 2-3 шрифтовых гарнитур
5. свободный монтаж мелких графических и текстовых элементов

Матрица ответов

№ задания	5	6	7	8	9
ответ					

Часть В. Задания закрытого типа на установление соответствия. Сопоставьте элементы списка 1 с элементами списка 2, запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

Задание 10.

Установите соответствие между исторически обусловленным значением термина «дизайн» и его расшифровкой

Значение		Расшифровка	
А	To invent	1	Намереваться, устремляться к какой-либо цели
Б	To intend	2	Назначать, определять, указывать
В	To appoint	3	Изобретать, мысленно формулировать идею

	Б	В

Задание 11.

Установите соответствие между названием объекта рекламного дизайна и языком его происхождения

Объект дизайна		Язык происхождения	
А	Постер	1	Немецкий

Б	Афиша	2	Английский
В	Плакат	3	Французский

Б	В

Задание 12.

Установите соответствие между школой дизайна и ее представителями

Школа дизайна		Представители	
А	ВХУТЕМАС	1	Василий Кандинский, Вальтер Гропиус, Герберт Байер
Б	Bauhaus	2	Макс Мидингер, Карло Виварелли, Эмиль Рудер
В	Швейцарская школа дизайна	3	Александр Родченко, Лазарь Лисицкий, Варвара Степанова

Б	В

Задание 13.

Установите соответствие между дизайнерами и течениями художественной культуры первой половины XX века, представителями которых они являются

Дизайнер		Художественное течение	
А	Курт Швиттерс	1	Модернизм
Б	Эмиль Рудер	2	Дадаизм
В	Александр Родченко	3	Конструктивизм

--	--	--	--

Б	В

Задание 14.

Установите соответствие между стилевым направлением и дизайнером – плакатистом, его представителем

Направление		Дизайнер – плакатист	
А	Модерн	1	Иван Билибин
Б	Неорусский стиль	2	Альфонс Муха
В	Венский Сецессион	3	Жюль Шере
Г	Постимпрессионизм	4	Обри Бердслей
Д	Ар-нуво	5	Анри де Тулуз-Лотрек

Б	В	Г	Д

Задание 15.

Установите соответствие между цветом и его коммерческой символикой

Цвет		Символика	
А	Коричневый	1	Ассоциируется с богатством, зрелостью, здоровьем
Б	Красный	2	Ассоциируется с властью, престижем и элегантностью
В	Черный	3	Ассоциируется с дерзостью,

			решительностью, сексуальностью
Г	Фиолетовый	4	Подчеркивает креативность товара, ассоциируется с роскошью и тайной

	Б	В	Г

Часть Г. Задания открытого типа с развернутым ответом. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки

Задание 16.

В чем заключается философская концепция дизайна?

Задание 17.

Кто и когда напечатал первый в истории рекламный плакат?

Задание 18.

Какой элемент рекламного дизайна выполняет имиджевую функцию?

Задание 19.

Какие цвета относятся к ахроматическим?

Задание 20.

Как называется книга Дэвида Карсона, которую называют «манифестом постгутенберговской парадигмы»?

Вариант 2

Часть А. Задания закрытого типа с выбором одного верного ответа из пяти предложенных. Выберите правильный ответ и впишите соответствующую ему цифру в матрицу ответов

Задание 1.

Какое происхождение имеет слово «дизайн»?

1. немецкое
2. латинское
3. французское
4. английское
5. скандинавское

Задание 2.

Какой из перечисленных рекламных плакатов, дошедших до наших дней, является самым ранним?

1. Париж – Берлин
2. Черный кот
3. Фоли-Бержер
4. Паста Барони
5. Прекрасная Мелузина

Задание 3.

Укажите термин, обозначающий искусство предпечатной подготовки, подразумевающее понимание структуры текста и специфики его восприятия

1. каллиграфия
2. леттеринг
3. инфографика
4. типографика
5. верстка

Задание 4.

С каким культурным явлением связывают имя Эйприл Грейман?

1. гранж
2. швейцарский панк
3. California New Wave
4. кислотная революция
5. дадаизм

Задание 5

Назовите дизайнера, разработавшего шрифт Times Modern для Лондонской газеты The Times в 2006 – 2007гг

1. Невилл Броуди
2. Хома Делварай
3. Макс Мидингер
4. Дэниэл Фридман
5. Марк Холт

Матрица ответов

№ задания	1	2	3	4	5

ответ					
-------	--	--	--	--	--

Часть Б. Задания закрытого типа с выбором нескольких верных ответов из пяти предложенных. Выберите правильные ответы и впишите в матрицу ответов соответствующие им цифры по возрастанию, без пробелов и знаков препинания

Задание 6.

Выберите функции дизайна

1. создание утилитарных эстетически привлекательных вещей
2. приобщение человека новым видам технически обусловленных искусств
3. повышение конкурентоспособности информационных и рекламных продуктов
4. проектирование вещей, предназначенных для массового спроса и потребления
5. осмысление мира как предметно-пространственной среды, требующей преобразования

Задание 7.

Выберите знаковые произведения Герберта (Херба) Любалина

1. рекламные плакаты для фармацевтической компании Merrel Company
2. рекламный плакат поезда Париж – Берлин
3. обложки журналов «Fact» и «Upper and Lower Case»
4. логотип журнала «Мать и дитя»
5. логотип модного дома Ив сен Лоран

Задание 8.

Перечислите средства гармонизации художественной формы в графическом дизайне

1. текстура
2. ритм
3. нюанс
4. фактура
5. пропорции

Задание 9.

Какие художественные приемы характерны для типографики Вольфганга Вайнгарта?

1. свободный монтаж drobных графических и текстовых элементов
2. ступенчатая верстка
3. предельное растягивание слов и строк
4. комбинирование разных гарнитур и разных кеглей в одном тексте
5. активное использование цвета

Матрица ответов

№	5	7	8	9
---	---	---	---	---

задания				
ответ				

Часть В. Задания закрытого типа на установление соответствия. Сопоставьте элементы списка 1 с элементами списка 2, запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

Задание 10.

Установите соответствие между исторически обусловленным значением термина «дизайн» и его расшифровкой

Значение		Расшифровка	
А	To appoint	1	Намереваться, устремляться к какой-либо цели
Б	To invent	2	Назначать, определять, указывать
В	To intend	3	Изобретать, мысленно формулировать идею

	Б	В

Задание 11.

Установите соответствие между языком, давшим название объекту дизайна, и самим объектом

Язык происхождения		Объект дизайна	
А	Английский	1	Плакат
Б	Французский	2	Афиша
В	Немецкий	3	Постер

	Б	В
--	---	---

Задание 12.

Установите соответствие между школой дизайна и ее представителями

Школа дизайна		Представители	
А	Bauhaus	1	Василий Кандинский, Йоханнес Иттен, Ласло Мохой-Надь
Б	ВХУТЕМАС	2	Макс Билл, Армин Хоффман, Йозеф Мюллер-Брокман
В	Швейцарская школа дизайна	3	Моисей Гинзбург, Николай Ладовский, Эль Лисицкий

	Б	В

Задание 13.

Установите соответствие между течениями художественной культуры первой половины XX века и графическими дизайнерами, их представителями

Художественное течение		Дизайнер	
А	Дадаизм	1	Эль Лисицкий
Б	Конструктивизм	2	Курт Швиттерс
В	Модернизм	3	Ян Чихольд

	Б	В

Задание 14.

Установите соответствие между именем дизайнера – плакатиста и художественным направлением, которое он представляет

Дизайнер – плакатист		Направление	
А	Альфонс Муха	1	Ар-нуво
Б	Обри Бердслей	2	Постимпрессионизм
В	Иван Билибин	3	Модерн
Г	Анри де Тулуз-Лотрек	4	Венский Сецессион
Д	Жюль Шере	5	Неорусский стиль

Б	В	Г	Д

Задание 15.

Установите соответствие между коммерческой символикой цвета и его названием

Символика		Цвет	
А	Является символом денег	1	Зеленый
Б	Придает товару целостный гармоничный облик, ассоциируется с душевной привязанностью	2	Розовый
В	Ассоциируется с женскими товарами и парфюмерной продукцией	3	Белый
Г	Информирует о товаре без установления акцентов и приоритетов	4	Голубой

Б	В	Г

Часть Г. Задания открытого типа с развернутым ответом. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки

Задание 16.

В чем заключается гуманистический потенциал дизайна?

Задание 17.

Благодаря чему в историю рекламного дизайна вошел книготорговец Батдольд?

Задание 18.

Какую функцию выполняет шрифт в рекламном дизайне? Ответ дайте в винительном падеже

Задание 19.

Какие цвета входят в «архетипическую триаду»?

Задание 20.

Напишите имя графического дизайнера, которого называют «могильщиком типографики»

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Количество верных ответов - более 50% (более 42 баллов)
не зачтено	Количество верных ответов - 50% и менее 50% (42 балла и менее)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Безрукова Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 116 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17587-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт", <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=871060&idb=0>.
2. Ткаченко Ольга Николаевна. Дизайн и рекламные технологии : Учебное пособие / Омский государственный технический университет. - 1. - Москва : Издательство "Магистр", 2021. - 176 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9776-0288-4. - ISBN 978-5-16-104907-5. - ISBN 978-5-16-009262-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=833946&idb=0>.

3. Трофимов А.Н. Фирменный стиль и корпоративный дизайн : Учебник / А.Н. Трофимов. - Москва : КноРус, 2024. - 366 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-12455-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=878122&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Дизайн и реклама: от теории к практике / Курушин В.Д. - Москва : ДМК-пресс, 2017., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=659437&idb=0>.
2. Овчинникова Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"; Учебное пособие / Омский государственный технический университет. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 239 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238-01525-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593332&idb=0>.
3. Воронова И. В. Основы современной шрифтовой культуры. Практикум / Воронова И. В. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - 71 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/496593> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-14291-4 : 219.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=789127&idb=0>.
4. Муртазина С. А. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие / Муртазина С. А., Хамматова В. В. - Казань : КНИТУ, 2013. - 124 с. - Книга из коллекции КНИТУ - Журналистика и медиа-бизнес. - ISBN 978-5-7882-1397-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=825371&idb=0>.
5. Гунина Е. В. Компьютерные технологии в рекламе. Рекламный плакат в растровой графике : учебное пособие / Гунина Е. В. - Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. - 86 с. - Книга из коллекции СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича - Информатика., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=829937&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. <http://blog.romashin-design.com>
2. <http://www.studentlibrary.ru>
3. <http://m.studentlibrary.ru> (мобильная версия)
4. <http://znanium.com>
5. www.oakhill.ru
6. www.science-film.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 51.03.01 - Культурология.

Автор(ы): Беспалова Ирина Владимировна, кандидат философских наук.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 10.05.2023, протокол № 11.