

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

---

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 6 от 31.05.2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Основы инновационной деятельности

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

51.03.01 - Культурология

---

Направленность образовательной программы

Управление в социокультурной сфере

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2023 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ФТД.01 Основы инновационной деятельности является факультативом в образовательной программе.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1: Использует необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы УК-2.2: Определяет круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности	УК-2.1: Знать основные техники креативного мышления. Уметь использовать техники креативного мышления для выработки решений в нестандартных ситуациях. Владеть методами поиска, концентрации, анализа и представления информации и методиками креативного мышления, способствующими изучению курса.  УК-2.2: Знать основы собственной профессиональной деятельности; Уметь проектировать и оценивать инновационные проекты; Владеть основными подходами, методами и приемами реализации и управления инновационными проектами.	Тест Задачи	Зачёт: Контрольные вопросы
ПК-6: Способен к реализации социокультурных и творческих программ в социокультурной сфере	ПК-6.1: Разрабатывает культурно просветительские и творческие программы ПК-6.2: Реализует культурно просветительские и творческие программы в профессиональной	ПК-6.1: Уметь спланировать процесс управления. Знать методы и способы защиты. интеллектуальной собственности, лежащей в основе инновационного проекта Владеть навыками	Кейс-задача Тест Проект	Зачёт: Контрольные вопросы

	деятельности	разработки культурно просветительских и творческих программ.  ПК-6.2: Уметь оценивать конкурентную позицию инновационного проекта и его коммерческие перспективы. Знать основные элементы инфраструктуры рынка инноваций, их назначение и особенности функционирования Владеть терминологией описания рынка инноваций, методами патентного поиска.		
--	--------------	---	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очная</b>
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>1</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>36</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	0
- КСР	1
самостоятельная работа	3
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0	0	0	0	0

	Ф О	Ф О	Ф О	Ф О	Ф О
Модуль 1. Национальные инновационные системы. Тема 1. Жизненный цикл инноваций.	3	2		2	1
Тема 2. Инфраструктура инновационной экономики.	2	2		2	0
Тема 3. Источники финансирования инновационной деятельности.	4	4		4	0
Тема 4. Национальные особенности организации инновационной экономики.	2	2		2	0
Модуль 2. Проектирование инновационного бизнеса. Тема 1. Основы креативного мышления.	4	4		4	0
Тема 2. Анализ и оценка потребителей инновационного продукта. Продвижение инновации.	6	6		6	0
Тема 3. Методы и способы защиты интеллектуальной собственности инновационного проекта.	7	6		6	1
Тема 4. Инвестиционный анализ инновационных проектов.	7	6		6	1
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	36	32	0	33	3

### Содержание разделов и тем дисциплины

Модуль 1. Национальные инновационные системы (НИС).

Тема 1. Жизненный цикл инноваций

Понятие инноваций. Виды инноваций (разные теоретические подходы). Концепция национальных инновационных систем. Два способа появления инновации: от спроса и предложения. Особенности инновационного бизнеса. Матрица жизненного цикла инноваций. Предпосевной этап. Посевной этап. Проектный этап. Этап создания инновационного продукта. Этап расширения инновационного бизнеса.

Тема 2. Инфраструктура инновационной экономики.

Основные участники инновационного процесса. Роль отдельных участников в создании инновационного бизнеса: бизнес-инкубаторы, венчурные фонды, технопарки.

Тема 3. Источники финансирования инновационной деятельности.

Виды источников финансирования инноваций на разных этапах жизненного цикла. Возможные субъекты венчурный инвестиций. Особенности государственного финансирования и формы государственной поддержки инноваций. Разработка карты финансирования инновационного проекта с привязкой к стадии развития инновации.

Тема 4. Национальные особенности организации инновационной экономики.

Американская модель НИС. Японская модель НИС. Понятие инновационной среды и ее роль в коммерциализации инноваций. Понятие форсайта. Proof-of-concepts center и их роль в развитии инновационного процесса. Индийская модель аутсорсинга. Китайская модель заимствования технологий. Российский опыт коммерциализации инноваций.

Модуль 2. Проектирование инновационного бизнеса.

Тема 1. Основы креативного мышления.

Понятие креативности. Сравнение креативности с другими типами мышления. Процесс креативного мышления. Виды креативного мышления. Методы метафоры, аналогий, фокальных объектов, «креативная колода карт». Методы ТРИЗ, метод «Умных карт» («Ментальных карт»), метод «6 думающих шляп».

Тема 2. Анализ и оценка потребителей инновационного продукта. Продвижение инновации.

Анализ целевых рынков при разработке стратегии коммерциализации результатов научных исследований и разработок и технологий. Сценарии проникновения новых технологий и товаров на

рынок. Особенности маркетинга при продвижении технологий. Специфика маркетинга высокотехнологичного продукта. Сегментация рынка. Ценностное предложение. Конкурентный анализ. Жизненный цикл инновационного продукта.

Тема 3. Методы и способы защиты интеллектуальной собственности инновационного проекта.

Интеллектуальная собственность как специфический объект управления в инновационных проектах.

Формирование позиции на рынке интеллектуальной собственности. Влияние степени защиты интеллектуальной собственности, положенной в основу инновации, на силу и сроки воздействия конкурентов на потоки дохода от производства и продажи инноваций. Степени защиты: уникальная компетенция, новизна разработки, ноу-хау, патент на изобретение. Совокупность элементов защиты, создание собственного и преодоление чужих патентных барьеров для проникновения на рынки.

Патентный поиск.

Тема 4. Инвестиционный анализ инновационных проектов.

Понятие инновационного проекта. Инвестиционный анализ инновационных проектов. Предварительное описание продукта инновационного проекта Бизнес-план и его структура. Оценка риска, специфика рисков выполнения НИОКР и внедрения результатов, влияние рисков на бюджет проекта. Отказ от проекта.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Инновационная деятельность, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4834>.

Открытые онлайн-курсы MOOC:

Трек "Инновационный бизнес", [i-generation.unn.ru](http://i-generation.unn.ru).

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

**5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2:**

Вариант 1.

**Вопросы**

**Варианты ответов**

Тест 1. Выберите фразу,

1. Вы мне лично не нравитесь

которую мог «породить»  
креативный тип мышления:

2. Постулат Кельвина гласит, что невозможно создать периодически действующую машину, совершающую механическую работу только за счёт охлаждения теплового резервуара.
3. По данным Всемирной организации здравоохранения, более 26 миллионов человек в мире болеют этим недугом
4. Когда-то [Пабло Пикассо](#) сказал: «Хорошие художники копируют, великие художники крадут». Мы никогда не стыдились воровать гениальные идеи у других.

Тест 2. Оценка степени  
развития креативных  
способностей была  
предложена:

1. П. Торренсом
2. А.Смитом
3. М.Фридманом
4. С.Джобс

Тест 3. Продолжите фразу:  
«Хорошие идеи не приходят из  
ниоткуда, они рождаются по  
принципу...»

1. «смежных возможностей»
2. «текучей сети»
3. «медленной догадки»
4. «интуитивной прозорливости»

Вариант 2.

1.Необходимое условие продвижение технологии - ее ... на каждом этапе инновационного цикла

- 1) новизна
- 2) охраноспособность
- 3) коммерциализуемость
- 4) промышленная применимость

2. Формирование инновационного проекта происходит на начальном этапе стадии:

- 1) создание технологий
- 2) внедрение технологий
- 3) постановка бизнес задачи
- 4) эксплуатация технологий

**5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-6:**

Вариант 1.

Прочитайте текст. Выберите верные варианты ответа

Вопросы

Варианты ответов

Тест 1. В соответствии с российским законодательством автором произведения является:

1. юридическое лицо, на средства которого произведение было создано
2. физическое лицо, творческим трудом которого было создано произведение
3. юридическое лицо, давшее заказ физическому лицу на создание произведения
4. все перечисленные ответы верны

Тест 2. К объектам авторских прав относятся...

1. произведения науки, литературы, искусства и нормативные акты
2. нормативные акты и произведения народного творчества (фольклор)
3. произведения народного творчества (фольклор) и программы для ЭВМ
4. программы для ЭВМ и произведения науки, литературы и искусства

Вариант 2.

1. Проект – это...

1 процесс от замысла до создания уникальных продуктов, услуг или результатов

)

2 временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов

) результатов

3 операционная деятельность по созданию уникальных продуктов, услуг или результатов

)

4 любая деятельность, связанная с созданием уникальных продуктов, услуг или результатов.

)

1. Операционная деятельность представляет собой ...

1 повторяющийся процесс, который выполняется в соответствии с существующими в организации

) процедурами

2 уникальный, краткосрочный процесс, который выполняется в соответствии с существующими в

) организации процедурами

3 повторяющийся процесс, который выполняется строго пошагово в соответствии с действующим

) законодательством

4 уникальный, краткосрочный процесс, который выполняется пошагово, в соответствии с действующим

) законодательством.

2. К сценариям коммерциализации результатов научно-технической деятельности относятся:

1

- 1) выполнение НИОКР
- 2) выполнение НИОКР, лицензирование
- 3) выполнение НИОКР, лицензирование, предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг
- 4) выполнение НИОКР, лицензирование, предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг, полная переуступка прав на уже созданные объекты
- 5) выполнение НИОКР, лицензирование, предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг, полная переуступка прав на уже созданные объекты, организация нового бизнеса

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	«зачтено» - более 55% правильных ответов.
не зачтено	«не зачтено» - 55% и менее правильных ответов.

### 5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Задание: Предложите идею инновационного проекта, обсудите её в группе и сформулируйте кратко результат (не более 100 слов) для презентации аудитории.

#### Алгоритм решения:

1. Сформулируйте идеи инновационного проекта методами мозгового штурма варианты
2. Выберите метод принятия коллективного решения
3. Составьте письменное описание идеи, используя краткие и понятные выражения.

#### Критерии оценки:

Идея инновационного проекта реализуема

Идея проекта имеет коммерческую перспективу

Задача 2.1 (ситуационная) для оценки владения в разрезе

Задание: Зарисуйте «карту» движения одного из двух рассматриваемых инновационных проектов Университета («Тектум» и «Микроклональное размножение растений») по всем участникам инновационного процесса (см. рис. 1). Укажите – какую поддержку может получить инноватор у каждого участника, и какие могут быть особенности взаимодействия инновационного предприятия с ними.

Алгоритм решения:

1. Вспомните основные термины инновационного рынка.
2. Зарисуйте несколько вариантов
3. Предложите наилучший вариант и обоснуйте критерии выбора

Критерии оценки:

Предложено несколько вариантов

Сформулированы чёткие критерии для выбора наилучшего варианта

**Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание выполнено в объеме решено более 50% поставленных задач.
не зачтено	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.

**5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции ПК-6:**

**Кейс-задача 2.1.**

Задание: Ознакомиться с двумя инновационными проектами Университета. Две видео-презентации инновационных проектов университета. Доступ по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=nTwYMtb-dT4> (проект «Тектум»), а также <https://www.youtube.com/watch?v=C10b-sP--ac> (проект «Микроклональное размножение растений inVitro»).

Алгоритм решения:

Подготовьте обоснованные ответы ответьте на следующие вопросы:

1. На какой стадии жизненного цикла находится проект
2. Что именно является инновационным продуктом в проекте
3. Как вы оцениваете риски проекта и почему
4. Какая интеллектуальная собственность лежит в основе проекта
5. Каким образом появилась инновация, о которой рассказывается в видео-презентации: «от спроса», или «предложения»
6. Опишите ход развития проекта по стадиям жизненного цикла с описанием основных рисков проекта.
7. Дайте рекомендации частному инвестору – инвестировать, или нет в предложенный проект, и почему?

Критерии оценки:

Даны развёрнутые и аргументированные ответы на все вопросы  
При ответе на вопросы использованы термины, приведены примеры стратегий и сценариев коммерциализации научных разработок

### Кейс- задача 2.2.

1. Кратко сформулируйте в первом приближении текстовую формулу технического решения, лежащего в основе вашего учебного технологического проекта. При необходимости сделайте набросок технического решения (зарисуйте от руки).
2. Составьте список из 3-5 ключевых слов, относящихся к техническому решению, лежащему в основе вашего учебного технологического проекта, которые можно использовать для патентного поиска.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

3. Воспользуйтесь системой «Поиск по международным и национальным патентным фондам» <https://patentscope.wipo.int> и проведите поиск патентов, по ключевым словам, которые вы выбрали в Задании 2.

Патент, №, дата	Формула	Действует
-----------------	---------	-----------

- |    |  |        |
|----|--|--------|
| 1. |  | да/нет |
| 2. |  | да/нет |
| 3. |  | да/нет |
| 4. |  | да/нет |
| 5. |  | да/нет |

Сравните результаты поиска с вашей формулой для технического решения учебного проекта. Выделите преимущества и недостатки по нескольким критериям.

Критерий/ Патент	Критерий 1	Критерий 2	Критерий 3	Критерий 4
1.				
2.				
3.				
4.				
...				

Алгоритм решения. Поиск патентов и изобретений в банке данных Федерального института промышленной собственности России.

Открыть в новом окне <http://www.fips.ru>. Для бесплатного поиска в базе данных изобретений следует ввести имя пользователя и пароль, то есть надо дважды записать слово guest в поле Имя пользователя и в поле Пароль (при этом запись в поле Имя пользователя высвечивается как guest, а в поле Пароль - в виде пяти звёздочек \*\*\*\*\*). После вывода на экран странички Патентные документы следует выбрать условия вывода патентных документов на русском или английском языке, после чего кликнуть «Поиск». В появившемся окне можно сформулировать запрос поиска нужного патента или заявки на изобретение по различным критериям, так, например, поле Основная область запроса предназначена для ввода запроса текстовой части документа, то есть получения информации о титульном листе документа, а также по реферату, описанию, формуле изобретения, названию и т. д. Кроме этого, поиск можно выполнить по названию документа, номеру, основному индексу и т. д., то есть по 21 критерию. После ввода критерия поиска следует щёлкнуть по кнопке «Поиск». Для получения информационной справки по конкретному критерию поиска надо выбрать кнопку с вопросительным знаком. Для просмотра нужного документа надо щёлкнуть по его наименованию или номеру. Вывод осуществляется для 25 наименований документов. После просмотра 25 документов выделяются следующие 25 документов и т. д. до полного просмотра.

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задача)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
не зачтено	Студент не обладает знанием требуемым объёмом знаний теоретического материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.

#### 5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

Для более полного освоения материала и формирования требуемых компетенций студентам предлагается подготовка плана проекта коммерциализации результата интеллектуальной деятельности. Целью выполнения задания является осмысление практического значения применения инструментов коммерциализации, защиты интеллектуальной собственности, управления проектом.

Пошаговый алгоритм создания проекта изложен в ЭУК «Основы инноватики», размещенном в ФЭОР ННГУ: эл.ресурс: <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=1038>

Описание требований к продукту, который будет произведен в результате реализации проекта.

Структура проекта:

- *Резюме*, в котором приводится краткое описание проекта, актуальность задачи, решаемой с помощью проекта, инновационная составляющая проекта и варианты защиты его интеллектуальной собственности.
- *Основная часть*, состоящая из бизнес-модели проекта по предложенному шаблону и финансового плана проекта (прогноз денежных потоков).
- *Заключение*, содержащее результаты оценки ключевых показателей эффективности проекта, а также ожидаемые результаты практической реализации проекта (с точки зрения потенциального инвестора и разработчиков проекта).
- *Список литературы*, включающий нормативные источники, монографии, публикации, а также статистические источники, которые были использованы при подготовке проекта.

Проект может содержать приложения в виде схем, таблиц, текстов соглашений или контрактов, иллюстрирующие исследования автора.

Содержание проекта включает следующие разделы:

1. Резюме проекта 2. Бизнес-модель проекта. 3. Контрольные точки проекта 4. План маркетинга 5. Обоснование инвестиций 6. Программа реализации 7. Резюме конкурентных преимуществ продукта. 8. Финансовый план проекта.

1. *Резюме проекта.* <Описание основных целей проекта и подробное описание результатов проекта и работ, необходимых для создания этих результатов. Описание дает общее представление о содержании проекта всем участникам проекта, заказчику и инвестору и позволяет команде проекта проводить более детальное планирование.

Цели проекта <Укажите цели проекта>

Критерии достижения целей проекта <Укажите измеримые критерии достижения целей проекта>

Задачи проекта. <Перечислите задачи, которые требуется реализовать в ходе проекта для достижения целей проекта>

Результаты проекта. <Представьте полный перечень результатов, которые будут получены при реализации каждой из задач проекта>

Описание продукта. <Опишите продукт, который вы намерены получить в ходе реализации проекта>.

Границы проекта. <Указывается в целом то, что включается в проект. Явно надо указать, что не включается в проект, чтобы исключить ситуацию, когда участник проекта ошибочно считает некоторый продукт, услугу или результат входящими в проект>.

Критерии приемки конечного результата проекта. <Определяются порядок и критерии приемки конечного результата проекта>.

Ограничения проекта. <Перечисляются ограничения проекта, связанные с его содержанием и ограничивающие возможность выбора для команды проекта. К ним относятся, например, утвержденный предварительный бюджет или требуемые даты (контрольные события расписания), установленные заказчиком или исполняющей организацией. Когда проект выполняется по контракту, то в качестве ограничений часто выступают условия контракта>.

Стоимость проекта. <Указывается общая стоимость проекта и финансовые показатели окупаемости проекта>.

2. *Бизнес-модель проекта.* <Привести в табличном виде описание основных (девять) элементов проекта, включая ключевые виды деятельности, ключевые продукты, ключевые сегменты рынка (потребители), ключевые партнёры, ключевые ресурсы, каналы продвижения, факторы лояльности клиентов, доходы и расходы. Рекомендуется приводить описание бизнес-модели проекта по предложенному шаблону>.



Рисунок. Бизнес-модель проекта

3. *Контрольные точки Проекта.* <Список контрольных точек проекта определяет ключевые события Проекта, даты из возникновения и результаты, которые должны быть получены по состоянию на эти даты. Список предназначен для контроля своевременного прохождения этих точек. Список представляется в табличном виде.>.

№	Контрольная точка	Дата	Результат
1.	...		
1.	...		
1.	...		

4. *План маркетинга.* <Базовый план маркетинга описывает стратегию вывода на рынок продукта и обоснование емкости рынка, включая анализ положения дел в отрасли> (Общая характеристика потребности и объем производства продукции в регионе или России. Значимость данного производства для экономического и социального развития страны или региона. Размер рынка, сегменты, потенциальные потребители. Потенциальные конкуренты (указать наименования и адреса основных производителей товара, их сильные и слабые

стороны). Какие и где появились аналоги продукта за последние 3 года. Организация сбыта. <Дать описание системы сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта>. Обоснование цены на продукцию <Оптовая цена товара определяется исходя из сложившейся конъюнктуры на внутреннем и внешнем рынках, а также уровня рентабельности>. Программа по организации рекламы <Опишите рекламную стратегию, инструменты и рекламоносители. Примерный объем затрат>.

5. *Обоснование инвестиций* <Обоснование объема инвестиций, связанных с реализацией продукции. Торгово-сбытовые издержки>

6. *Программа реализации продукции* <Выручка от продажи в целом и по отдельным товарам рассчитывается в соответствии с данными об объеме производства по кварталам и годам, уровне и сроках освоения проектной мощности, а также о ценах>.

7. *Резюме конкурентных преимуществ проекта*

Характеристики продукта	Наш продукт	Конкурент 1	Конкурент 2
Характеристика 1.	+ -	+ -	+ -
...	...	...	...

8. *Финансовый план проекта*

Наименование	1	2	3	(...)	Итого
Доходы (выручка), тыс. руб.					
Средняя цена продукта (средний чек), тыс. руб.					
Количество продукта (количество оказанных услуг), шт.					
Расходы всего, в т.ч.:					
Себестоимость продукта, тыс. руб.					
Заработная плата персонала, тыс. руб.					
Страховые взносы во внебюджетные фонды, тыс. руб.					
Арендные платежи, тыс. руб.					
Общая SUM налогов (6% *Итого Доходов), тыс. руб.					

Чистый денежный поток по операционной деятельности					
<i>Оборудование, тыс. руб.</i>					
<i>Расходы на маркетинг и продвижение, тыс. руб.</i>					
<i>Предоплата аренды, тыс. руб.</i>					
<i>Другие виды капитальных расходов (заполните далее самостоятельно при необходимости)</i>					
Чистый денежный поток по инвестиционной деятельности					
<i>Собственные средства</i>					
<i>Грантовые средства</i>					
<i>Выплата процентов по займам</i>					
<i>Заёмные средства</i>					
Чистый денежный поток по финансовой деятельности					
<i>Остаток денежных средства на начало периода</i>					
<i>Остаток денежных средств на конец периода</i>					

#### Требования к презентации продукта.

Структуры презентации проекта:

1 слайд. Название проекта. Авторы проекта.

2 слайд. Актуальность проекта.

3 слайд. Основная идея проекта. Границы и цели проекта.

4 слайд. Описание продукта (услуги). Способы защиты интеллектуальной собственности.

5 слайд. План коммерциализации продукта (услуги). Ключевые точки.

6 слайд. Команда проекта. Ключевые компетенции. Партнёры проекта.

7 слайд. Основные финансовые результаты проекта.

8 слайд. Приложения (вкл. бизнес-модель проекта, сравнение с конкурентами, карта эмпатии потенциальных потребителей).

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Проект выполнен в объеме (более 50% поставленных задач), обучающийся дает верную информацию при ответе на поставленные задачи, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
не зачтено	Проект выполнен не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.

## 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых	При решении стандартных	Имеется минимальн	Продemonстрированы	Продemonстрированы	Продemonстрированы	Продemonстрированы

	навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	задач не продемонстриро ваны базовые навыки. Имели место грубые ошибки	ый набор навыков для решения стандартны х задач с некоторым и недочетами	базовые навыки при решении стандартны х задач с некоторым и недочетами	базовые навыки при решении стандартны х задач без ошибок и недочетов	навыки при решении нестандарт ных задач без ошибок и недочетов	творческий подход к решению нестандартны х задач
--	--	---	--	---	--	---	--

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворитель но	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворите льно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

**5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:**

**5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-2**

1. Понятие инноваций и стадий инновационного процесса
2. Понятие об инновационном цикле
3. Субъекты инновационной деятельности (рынка предложения и спроса на инновации)
4. Сегментация рынка и позиционирование товара
5. Особенности национальных инновационных систем разных стран
6. Рынок технологий и интеллектуальная собственность, лицензии

7. Степени защиты: уникальная компетенция, новизна разработки, ноу-хау, патент на изобретение
8. Бизнес-план инновационного проекта
9. Риски инновационного проекта

### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-6

1. Виды посредников на рынке инновационной деятельности
2. Идентификация стадии развития технологии и выбор стратегии ее коммерциализации
3. Понятие трансфера технологий. Интересы и риски участников процесса коммерциализации (трансфера) технологий
4. Сценарии проникновения новых технологий и товаров на рынок. Особенности маркетинга при продвижении технологий
5. Жизненный цикл высокотехнологичного продукта
6. Этапы формирования объектов интеллектуальной собственности: идентификация, присвоение, оценка и учет, трансфер

### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой. Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично». Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо». Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо». Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно».
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо». Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо».

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### Основная литература:

1. Инновационный менеджмент : учебник и практикум / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 303 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/498878> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-00934-7 : 1209.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=821387&idb=0>.
2. Бизнесландия : сборник кейсов по предпринимательству : учебно-методическое пособие / О. Р. Чепьюк, О. Ю. Ангелова, М. Ю. Гинзбург [и др.] ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского, Институт экономики и предпринимательства. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2015. - 77 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=850045&idb=0>.
3. Комлацкий В. И. Методология науки и инновационная деятельность : учебник / Комлацкий В. И., Федоров В. Х. - Персиановский : Донской ГАУ, 2023. - 158 с. - Книга из коллекции Донской ГАУ - Социально-гуманитарные науки. - ISBN 978-5-98252-434-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=896090&idb=0>.
4. Беляев Юрий Михайлович. Инновационный менеджмент : Учебник / Российская академия естественных наук. - 4. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 218 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-04782-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=875234&idb=0>.
5. Поляков Николай Александрович. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 384 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/536478> (дата обращения: 15.08.2024). - ISBN 978-5-534-15534-1 : 1629.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=910502&idb=0>.

### Дополнительная литература:

1. Плехова Юлия Олеговна. Инноватика : учебно-методическое пособие. Ч. 1 / Ю. О. Плехова, Ю. И. Ефимычев, В. С. Кравченко ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2014. - 52 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=850495&idb=0>.
2. Голубков Евгений Петрович. Инновационный менеджмент : Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 184 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-006791-9. - ISBN 978-5-16-110563-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=834771&idb=0>.
3. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями / Новоселов С.В., Маюрникова Л.А. - Москва : ГИОРД, 2017., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=659091&idb=0>.

### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Департамент науки, высоких технологий и образования Правительства РФ:  
<http://www.government.ru/>

2. Креативный мир. Всё о технике ТРИЗ: <http://www.trizland.ru/>
3. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ (Минкомсвязь) <http://www.minsvyaz.ru/>
4. Министерство экономического развития РФ (Минэкономразвития) <http://www.economy.gov.ru/>
5. Операционная система Microsoft Windows
6. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office Professional
7. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>
8. Федеральная служба государственной статистики (Росстат): <http://www.gks.ru/>
9. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор): <http://www.obrnadzor.gov.ru/>
10. Федеральный институт промышленной собственности: <http://www.fips.ru>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 51.03.01 - Культурология.

Автор(ы): Кравченко Валентина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент  
Чепьюк Ольга Ростиславовна, доктор философских наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Яшина Надежда Игоревна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 10.05.2023, протокол № 11.