

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Туристические дестинации в Нижегородской области

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

51.04.01 - Культурология

Направленность образовательной программы

Культурное проектирование и межкультурное взаимодействие (культурная
политика, туризм, выставочная деятельность)

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.03 Туристические дестинации в Нижегородской области относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1: Вырабатывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели, организует отбор участников команды. УК-3.2: Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, распределяет функциональные обязанности, разрешает возможные конфликты и противоречия. УК-3.3: Координирует общую работу, организует обратную связь, контролирует результат, принимает управленческую ответственность.	УК-3.1: Знать принципы планирования и контроля коллективной работы в рамках функционирования туристической дестинации. Уметь принимать управленческие решения, направленные на развитие туристической дестинации с учетом существующих социокультурных норм. Владеть навыками планирования деятельности в рамках туристической дестинации. УК-3.2: Знать принципы командной работы в сфере туризма Уметь выстраивать отношения в команде в соответствии и определёнными ролями членов команды Владеть навыками распределения ролей в команде УК-3.3: Знать принципы координации командной работы, построения системы обмена информацией Уметь оценивать результативность работы как отдельных членов	Доклад	Зачёт: Контрольные вопросы

		команды, так и команды в целом Владеть навыками сбора обратной связи		
ПК-10: Способен к применению проектных форм организации культурной деятельности	<p>ПК-10.1: Анализирует основы культурной деятельности.</p> <p>ПК-10.2: Создает проектные формы организации культурной деятельности.</p> <p>ПК-10.3: Применяет проектные формы организации культурной деятельности на практике.</p>	<p>ПК-10.1: Знать основы управления туристической дестинацией. Уметь использовать современные социокультурные коммуникации при формировании туристической дестинации. Владеть навыками формирования туристической дестинации.</p> <p>ПК-10.2: Знать алгоритм разработки и реализации туристического продукта Уметь формировать комплект необходимой документации при разработке туристического маршрута. Владеть навыками оценки реализуемого туристического маршрута</p> <p>ПК-10.3: Уметь определять наиболее востребованные туристические направления и виды туризма. Знать принципы формирования туристического продукта. Владеть навыками и методами формирования тура</p>	Практическое задание	Зачёт: Контрольные вопросы
ПК-9: Способен к проектно-аналитической работе в социокультурной сфере: обосновании, разработке и практической реализации проектов, в том числе инновационных	<p>ПК-9.1: Обосновывает основы проектно-аналитической работы в социокультурной сфере</p> <p>ПК-9.2: Применяет навыки обоснования, разработки и практической реализации проектов.</p> <p>ПК-9.3: Реализует инновационные методики культурного</p>	<p>ПК-9.1: Знать технологиями командной работы при управлении туристической дестинацией. Уметь взаимодействовать в команде. Владеть основными принципами командной работы.</p>	Практическое задание Тест	Зачёт: Контрольные вопросы

	проектирования в профессиональной деятельности.	<p>ПК-9.2: Знать принципы отбора информации для формирования туристического маршрута Уметь формировать карточки объектов. Владеть инновационными методиками формирования туристических маршрутов</p> <p>ПК-9.3: Уметь контролировать процесс работы коллектива по разработке и реализации экскурсионного маршрута. Знать принципы и нормативную базу при разработке и реализации экскурсионного маршрута. Владеть навыками работы с нормативными документами, регламентирующими экскурсионную деятельность</p>		
--	---	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	3
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32
- КСР	1
самостоятельная работа	43
Промежуточная аттестация	0
	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем),	Самостоятельная работа

		часы из них			обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора- торные работы), часы	Всего	
	О Ф О	О Ф О	О Ф О	О Ф О	О Ф О
Понятие «туристская дестинация»	16	4	4	8	8
Дестинационный и кластерный подходы в региональной туристской политике.	16	4	4	8	8
Туристский потенциал Нижегородской области	75	24	24	48	27
Аттестация	0				
КСР	1				1
Итого	108	32	32	65	43

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Понятие «туристская дестинация»

История появления понятия "туристская дестинация". Разница подходов к понятию "туристская дестинация": административно-территориального, экономического, культурно-социального.

Практическое использование понятия, при формировании концепции развития территории.

Тема 2. Дестинационный и кластерный подходы в региональной туристской политике.

Стратегия развития территории Нижегородской области, в том числе туризма. Формирование кластеров на территории Нижегородской области (кластер Арзамас - Дивеево - Саров). Формирование мастер-плана территории.

Тема 3. Туристский потенциал Нижегородской области в контексте международных тенденций развития туризма.

Туристский потенциал территорий Нижегородской области. Единый алгоритм анализа территории.

Туристский потенциал территорий муниципальных образований: Городецкий район, Семеновский район, Богородский район, Арзамасский район, Воскресенский район, Варнавинский район, Шарангский район, Ветлужский район, Кстовский район.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Туристические дестинации Нижегородской области"

(<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=2532>).

Иные учебно-методические материалы: Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных аспектов тем рабочей программы.

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который

выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные энциклопедии, словари, справочники и другие материалы, указанные в списке литературы.

Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы валютного регулирования, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Самоподготовка к практическим занятиям

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы,

перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету и экзамену.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных историков.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Туристические дестинации в Нижегородской области» является зачет (во втором семестре).

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины (двух семестров). В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки докладов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции УК-3:

1. Основные экономико-социальные показатели туризма.

2. Понятие туристской дестинации. Типы и уровни туристских дестинаций (Ричи и Крауч).
3. Цепочка ценности туристской дестинации.
4. Жизненный цикл туристской дестинации.
5. Конкурентоспособность туристской дестинации.
6. Модели конкурентоспособности туристской дестинации.
7. Мотивы туристов (Изо-Алоха, Кромптон). “Pull” и “Push” факторы (Данн, Ли).
8. Кросс-культурные аспекты спроса на туристские услуги.
9. Методики измерения удовлетворенности туристов путешествием (CSQ): технологии обработки, анализа и применения на практике.
10. Классические бизнес модели туристских дестинаций.
11. Стратегия организации и развития бизнеса туристских дестинаций.
12. Специфика организации туристских дестинаций в разных странах.
13. Принципы построения системы управления туристской дестинацией.
14. Структуры и системы управления туристской дестинацией в зависимости от модели бизнеса. Основные и вспомогательные процессы: маркетинг, финансовый анализ и учет, ИТ-технологии, контрактинг и разработка туристского продукта, управление продажами, бронирование, процесс организации встречи и сопровождения туриста и т.д.
15. Основные показатели спроса на туризм. Спроса на туристское благо с позиций экономической теории. Детерминанты спроса на туризм. Оценивание функции спроса методами эконометрики.
16. Прогнозирование туристских потоков в дестинации. Сравнительная характеристика методов прогнозирования. Ограничения, преимущества и недостатки

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы
не зачтено	Доклад не соответствует изучаемой теме, не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-10:

Ваша задача провести анализ развития событийного тризма в рамках выбранной вам туристической дестинации. Рассмотреть процесс развития событийной программы, степень влияния на развития туристской инфраструктуры, влияние на тур.поток.

при анализе необходимо выявить как положительные, так и отрицательные факторы развития событийных программ на туристическую дестинацию.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

Проведите анализ туристической дестинации Нижегородской области. Выберите одну из дестинаций.

- 1) Дайте краткую характеристику территории как туристической дестинации;
- 2) Проанализируйте сильные и слабые стороны территории как туристической дестинации (проведите SWOT-анализ)
- 3) Выделите потенциально возможные направления развития туристической дестинации в короткой перспективе.
- 4) Выделите потенциально возможные направления развития туристической дестинации в долгосрочной перспективе.
- 5) Сформулируйте специфику развития данной дестинации Нижегородской области в сравнении с российским и мировым опытом.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
не зачтено	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

1. Субъектами маркетинга туристской дестинации являются:
 - а) административные органы местного самоуправления;
 - б) орган законодательной власти;
 - в) уполномоченные организации и службы, которые прямо или косвенно влияют на решение вопросов обеспечения жизнедеятельности;
 - г) потребители муниципальных товаров и услуг;
 - д) верные ответы: «а» и «б»;
 - е) все ответы верные.**
2. Территориальный маркетинг — это маркетинг :
 - а) в интересах территории и ее внутренних субъектов;**
 - б) в интересах внешних субъектов, во внимании которых заинтересована территория;
 - в) все ответы верные.
3. Маркетинг территории — это:
 - а) реклама привлекательных черт территории;**

б) процесс планирования, координации и контроля прямых связей территориального управления с его различными партнерами и целевыми группами;

в) система экономических взаимоотношений между субъектами хозяйствования территории по поводу управления муниципальной экономикой.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Дано более 55% правильных ответов
не зачтено	Дано менее 55% правильных ответов

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие	При решении	Имеется	Продemonс	Продemonс	Продemonс	Продemonстр

	базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	трированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	трированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	трированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	ирован творческий подход к решению нестандартных задач
--	---	---	---	--	---	---	--

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-3

1. Туристская дестинация как элемент системы туризма
2. Современные научные подходы и определения термина «туристская дестинация».
3. Типология туристских дестинаций.
4. Ресурсы и условия формирования туристских дестинаций.
5. Жизненный цикл туристских дестинаций

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-10

1. Бренд-менеджмент туристских дестинаций.
2. Конкуренция и конкурентоспособность туристских дестинаций.
3. Оценка конкурентоспособности туристских дестинаций.

4. Управление конкурентоспособностью и привлекательностью туристских дестинаций.
5. Выбор стратегии развития туристских дестинаций.
6. Государственная политика в области развития туристских дестинаций в РФ.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-9

1. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями
2. Понятие кластера. Классификация туристско-рекреационных кластеров.
3. Экономическая сущность туристско-рекреационных кластеров.
4. Управление туристско-рекреационными кластерами.
5. Государственное регулирование развития туристско-рекреационных кластеров в Российской Федерации
6. Территориальный маркетинг в туристских дестинациях.
7. Формирование маркетинговой стратегии туристских дестинаций.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Достаточный уровень подготовки, владение теоретическим и практическим материалом, студент дает правильные ответы на вопросы преподавателя. Студент дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета. Продемонстрировал навыки чтения и транслитерации текста источника. Студент работал на практических занятиях.
не зачтено	Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Студент дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы преподавателя. Не смог продемонстрировать навыки чтения и транслитерации текста источника. Студент пропустил большую часть практических занятий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Шимова Ольга Сергеевна. Основы устойчивого туризма : Учебное пособие. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 190 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-005291-5. - ISBN 978-5-16-105073-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=594119&idb=0>.
2. Морозов М.А.; Морозова Н.С. Экономика туристских дестинаций : Монография / Морозов М.А. - Москва : Русайнс, 2021. - 146 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-4365-5258-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=737907&idb=0>.
3. Рассохина Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум / Т. В. Рассохина. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 210 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11578-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839895&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Джум Татьяна Александровна. Организация сервисного обслуживания в туризме : Учебное пособие / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Краснодарский ф-л. - Москва : Издательство "Магистр", 2019. - 368 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9776-0329-4. -

ISBN 978-5-16-500053-9. - ISBN 978-5-16-010190-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=740603&idb=0>.

2. Кирьянова Лилия Геннадьевна. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : Учебное пособие для магистратуры / Кирьянова Л. Г. - Москва : Юрайт, 2019. - 264 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-9266-3 : 649.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=579495&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Министерство туризма и промыслов Нижегородской области. Режим доступа:
<https://mintour.nobl.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 51.04.01 - Культурология.

Автор(ы): Беляева Вероника Николаевна, кандидат исторических наук.

Заведующий кафедрой: Корнилов Александр Алексеевич, доктор исторических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.