

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Эффективные коммуникации в спорте

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

---

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

---

Форма обучения

очная, заочная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ФТД.03 Эффективные коммуникации в спорте является факультативом в образовательной программе.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1: Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия. УК-3.2: Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного взаимодействия.	УК-3.1: Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия;  Умеет применять различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия;  Владеет навыками формирования отношений с окружающими людьми, с коллегами;  УК-3.2: Знает приемы и методы распределения ролей в условиях участия в проектах и командной работы;  Умеет применять на практике приемы взаимодействия в рамках командной работы;  Владеет практическим опытом участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности	Дискуссия	Зачёт: Контрольные вопросы
ПК-3: Способен учитывать в	ПК-3.1: Реализует основные принципы и правила работы	ПК-3.1: Знать основные принципы и	Кейс-задача	

<p>профессиональной деятельности специфику организационной структуры подразделения по связям с общественностью и рекламы</p>	<p>в рекламном (маркетинговом) отделе, отделе по связям с общественностью (пресс-службе);</p> <p>ПК-3.2: Применяет компьютерные технологии при создании рекламного и коммуникационного продукта, осуществляет фото- и видеосъемку для производства рекламного и коммуникационного продукта;</p> <p>ПК-3.3: Владеет техническими и программными средствами для создания рекламы, навыком разработки средств продвижения рекламного и коммуникационного продукта.</p>	<p>правила работы в рекламном (маркетинговом) отделе, отделе по связям с общественностью (пресс-службе);</p> <p>Уметь учитывать в профессиональной деятельности специфику организационной структуры подразделения по связям с общественностью (пресс-службы), рекламного (маркетингового) отдела;</p> <p>Владеть навыками выполнения профессиональных обязанностей в рамках организационной структуры подразделения по связям с общественностью (пресс-службы), рекламного (маркетингового) отдела;</p> <p>ПК-3.2:</p> <p>Знать основные принципы и правила работы в рекламном (маркетинговом) отделе, отделе по связям с общественностью (пресс-службе);</p> <p>Уметь учитывать в профессиональной деятельности специфику организационной структуры подразделения по связям с общественностью (пресс-службы), рекламного (маркетингового) отдела;</p> <p>Владеть навыками выполнения профессиональных обязанностей в рамках организационной структуры подразделения по связям с общественностью (пресс-службы), рекламного (маркетингового) отдела;</p> <p>ПК-3.3:</p> <p>Знать основные компьютерные технологии,</p>		<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>
--	---	--	--	--

		<p>применяемые при создании рекламного и коммуникационного продукта, основы фото- и видеосъемки;</p> <p>Уметь применять в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта компьютерные технологии, осуществлять фото- и видеосъемку;</p> <p>Владеть практическими навыками использования в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта компьютерных технологий, основ фото и видеосъемки.</p>		
<p>ПК-5: Владеет навыками создания рекламного и PR-текста с учетом жанрово-стилевой и тематической специфики, а также требований разных типов СМИ</p>	<p>ПК-5.1: Создает рекламный и PR-текст, учитывая жанрово-стилевую и тематическую специфику коммуникационного продукта;</p> <p>ПК-5.2: Адаптирует рекламный и PR-текст с учетом требований разных типов СМИ.</p>	<p>ПК-5.1:</p> <p>Знать специфику создания рекламного и PR-текста, жанрово-стилевые и тематические аспекты создания коммуникационного продукта;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности теоретические основы создания рекламного и PR-текста;</p> <p>Владеть практическими навыками создания рекламного и PR-текста;</p> <p>ПК-5.2:</p> <p>Знать технологии адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности технологии адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ;</p> <p>Владеть практическими навыками адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований</p>	Коллоквиум	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		разных типов СМИ		
--	--	------------------	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
в том числе		
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>		
- занятия лекционного типа	<b>28</b>	<b>6</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>0</b>	<b>0</b>
- КСР	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>7</b>	<b>25</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>	<b>4</b> <b>Зачёт</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0
Тема 1 Генезис и современное состояние спорта. Роль спорта в современном обществе. Социальная природа спорта. Зарождение спорта в различных цивилизациях, его роль и миссия. Спорт в философских, социологических и культурологических теориях XX-XXI вв.	5	5	4	2			4	2	1	3
Тема 2 История спорта: эволюция и роль в историческом развитии и в современном обществе. Спорт в античности и в эпоху средневековья. Эволюция спорта в эпоху Нового времени. Формирование элитарной, коммерческой и массовой концепций спорта. «Любительский», «профессиональный», «массовый спорт», «спорт высших достижений». История Олимпийского движения. Античная Олимпиада как исторический и социокультурный феномен. Возрождение Олимпийского движения на рубеже XIX-начала XX веков. Пьер де Кубертен как создатель современной концепции олимпизма. 9 2 2 5 Олимпизм в системе философских и социокультурных воззрений эпохи. Олимпийская Хартия. Проблема деградации принципов олимпизма на современном	5	5	4	2			4	2	1	3

этапе. МОК как коммерческая и политическая структура.										
Тема 3 Спорт как социальный и политический институт на современном этапе развития общества. Функции спорта. Связь спорта с другими сферами общественной жизни. Медиатизация спорта. Глобализация спорта с помощью медиа. Спорт как часть экономики. Спорт и реклама. Интернет- продвижение в спорте. Политическое измерение спорта в истории XX века и на современном этапе.	3	5	2	2			2	2	1	3
Тема 4 Развитие спорта в России в дореволюционный период. Элитарная концепция спорта, ее трансформация на рубеже XIX-XX веков. Роль спортивной печати в продвижении спорта в указанный период.	3	3	2				2	0	1	3
Тема 5 Приемы пропаганды спорта и физической культуры в советском кинематографе. Роль спорта в общественном сознании в советский период. Трансформация восприятия спорта руководством страны в советский период. Спорт как инструмент в системе противостояния СССР и США в период «холодной войны».	5	3	4				4	0	1	3
Тема 6. История развития спорта высших достижений в СССР и современной России. Олимпиада -80 в зеркале советской спортивной журналистики. Олимпиада -2014 в освещении СМИ.	5	3	4				4	0	1	3
Тема 7. Спорт в зеркале современного российского кинематографа. Спорт и массовая культура. Образ спортсмена и тренера в кинематографе. Спорт и кинематограф в системе воздействия на массовую аудиторию.	7	2	6				6	0	1	2
Этическое измерение спорта как социокультурного феномена в жизни общества. Этика в спорте: проблемы и противоречия. Личность спортсмена в системе реализации воспитательной функции спорта. Допинговые скандалы: политический и этический аспекты.	2	5	2				2	0		5
Аттестация	0	4								
КСР	1	1					1	1		
Итого	36	36	28	6	0	0	29	7	7	25

### Содержание разделов и тем дисциплины

1. Спорт как феномен современного общества. Функции спорта
2. Возникновение спорта, его роль в культуре разных цивилизаций в свете философских и социокультурных теорий.
3. Спорт в античности. Олимпиада как феномен в истории цивилизации
4. Спорт в эпоху Средневековья и в Новое время. Институционализация спорта на рубеже XIX-начала XX веков.
5. Спорт в дореволюционной России. Элитарная модель спорта и ее эволюция.
6. Физическая культура и массовый спорт в СССР.
7. Инструментальная роль спорта в СССР. Массовый спорт и спорт высших достижений в системе советской пропаганды.
8. Спорт высших достижений в СССР. Успехи советских спортсменов на мировой арене в освещении СМИ
9. История современного олимпийского движения. Пьер де Кубертен и его роль в истории современного спорта
10. Медиатизация спорта в системе продвижения спортивных мероприятий и популяризации спорта

11. Спорт и кинематограф: эстетический и воспитательный аспекты
  12. Спорт в системе экономических отношений
  13. Социальное значение спортивных мероприятий и их освещения в СМИ
  14. Спорт в системе политической пропаганды. Исторический аспект
  15. Интернет-продвижение в спорте
  16. Киберспорт как социальный феномен современности
  17. Философско-этические основы спорта. Допинг как нравственно-этическая проблема.
  18. Спорт в системе пропаганды социальных ценностей и здорового образа жизни
  19. Ролевые модели в спорте в зеркале массовой культуры
- Спорт и политика на современном этапе (на примере эволюции МОК и Международного олимпийского движения)
- 20.

- Типология спортивной печати (по историческим периодам, отдельным типам или изданиям).
- Творческая мастерская спортивных журналистов (персоналии).
- Успехи советских спортсменов на мировой арене в освещении СМИ.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

В рамках самостоятельной работы студентов предполагается использование УМП «Психология массовой коммуникации», размещенного в ФЭОР ННГУ  
<http://www.unn.ru/books/resources.html>. Дата издания 18.03.2013

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

**5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Дискуссия) для оценки сформированности компетенции УК-3:**

**Дискуссия «Спорт и политика: проблема формирования имиджа страны в историческом развитии».**

Подготовьте 5-минутный доклад по обозначенной теме, будьте готовы принять участие в последующем обсуждении проблемы.

#### **Темы для дискуссии:**

1. Достижения в спорте в системе формирования положительного имиджа страны в советский период.
2. «Олимпиада-80» в системе противостояния двух сверхдержав.

3. Спортивные успехи современной России как фактор формирования позитивного имиджа страны.

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Дискуссия)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	
не зачтено	

#### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции ПК-3:**

**Дискуссия «Спорт и политика: проблема формирования имиджа страны в историческом развитии».**

Подготовьте 5-минутный доклад по обозначенной теме, будьте готовы принять участие в последующем обсуждении проблемы.

#### **Темы для дискуссии:**

1. Достижения в спорте в системе формирования положительного имиджа страны в советский период.
2. «Олимпиада-80» в системе противостояния двух сверхдержав.
3. Спортивные успехи современной России как фактор формирования позитивного имиджа страны.

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задача)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	
не зачтено	

#### **5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Коллоквиум) для оценки сформированности компетенции ПК-5:**

#### **. Кинематограф о спорте: жанр «спортивной драмы» в России и за рубежом и его воспитательное значение.**

Дискуссия по итогам просмотра фильмов: «Тренер» (1969, реж. Я.Базелян), «О чем не узнают трибуны» (1975, реж. Я. Базелян), «Спорт, спорт, спорт» (1970, реж. Э.Климов), «Легенда №17» (2012, реж. Н. Лебедев), «Движение вверх» (2017, реж. А. Мегердичев), «Тренер» (2018, реж. Д. Козловский).



«Жестяной кубок» (1996, реж. Р.Шелтон), «Триумф» (2005, реж.Б. Пэкстон), «Тоня против всех (2017, реж. К. Гиллеспи).

По итогам дискуссии студенты пишут эссе на тему «Спорт как феномен жизни современного общества»

*Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.*

*Описание шкал оценивания*

## Критерии оценки за эссе:

1. Полнота раскрытия темы и проблематики.
2. Широта эрудиции, знания в области закономерности развития журналистиковедческой науки и теории массовой коммуникации.
3. Логичность и связность изложения, грамотность.
4. Непротиворечивость, последовательность суждений и обоснованность выводов.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Коллоквиум)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	
не зачтено	

### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

#### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### **5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-3**

1. Философские основы современного спорта.
  2. Личность П.де Кубертена. Его деятельность по возрождению олимпийского движения в системе педагогических и философских воззрений.
  3. Виды и жанры советской спортивной печати.
- 
1. Советский спорт в зеркале кинематографа. Эволюция в рамках инструментальной модели спорта в СССР.
  1. Успехи советских спортсменов на международной арене и их отражение в СМИ СССР.
  1. Рецепция достижений советского спорта в современном российском кинематографе.
  2. Популярные и непопулярные виды спорта в печатных СМИ. Историческая ретроспектива.
- 
1. Популяризация спорта на современном этапе.
- 
1. Продвижение спорта в социальных медиа.
- 
1. Кибержурналистика и киберспорт: специфика функционирования на современном этапе

#### **5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-3**

1. Философские основы современного спорта.
  2. Личность П.де Кубертена. Его деятельность по возрождению олимпийского движения в системе педагогических и философских воззрений.
  3. Виды и жанры советской спортивной печати.
- 
1. Советский спорт в зеркале кинематографа. Эволюция в рамках инструментальной модели спорта в СССР.
  1. Успехи советских спортсменов на международной арене и их отражение в СМИ СССР.
  1. Рецепция достижений советского спорта в современном российском кинематографе.
  2. Популярные и непопулярные виды спорта в печатных СМИ. Историческая ретроспектива.
- 
1. Популяризация спорта на современном этапе.
- 
1. Продвижение спорта в социальных медиа.

1. Кибержурналистика и киберспорт: специфика функционирования на современном этапе

**5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-5**

1. Философские основы современного спорта.
2. Личность П.де Кубертена. Его деятельность по возрождению олимпийского движения в системе педагогических и философских воззрений.
3. Виды и жанры советской спортивной печати.

1. Советский спорт в зеркале кинематографа. Эволюция в рамках инструментальной модели спорта в СССР.

1. Успехи советских спортсменов на международной арене и их отражение в СМИ СССР.

1. Рецепция достижений советского спорта в современном российском кинематографе.
2. Популярные и непопулярные виды спорта в печатных СМИ. Историческая ретроспектива.

1. Популяризация спорта на современном этапе.

1. Продвижение спорта в социальных медиа.

1. Кибержурналистика и киберспорт: специфика функционирования на современном этапе

**Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	
не зачтено	

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

Основная литература:

1. Алексеев К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. - Москва : Юрайт, 2023. - 428 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3126-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=870897&idb=0>.
2. Шарков Ф.И. Спортивная журналистика : учебник / Шарков Ф.И.; Силкин В.В. - Москва : Дашков и К, 2021. - 184 с. - ISBN 978-5-394-03675-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=808216&idb=0>.

## Дополнительная литература:

1. Макарова П. В. Спортивная журналистика : методическое пособие / Макарова П. В. - Москва : МПГУ, 2018. - 32 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции МПГУ - Журналистика и медиа-бизнес. - ISBN 978-5-4263-0657-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=721591&idb=0>.
2. Шарков Феликс Изосимович. Спортивная журналистика : Учебник / Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 184 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-05038-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837402&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Программный комплекс Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office 2003.  
Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

1. <http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья
2. <http://www.broadcasting.ru/main.php> специализированное отраслевое издание о телевидении и радиовещании
3. <http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова
4. <http://www.tns-global.ru/> международная исследовательская группа
5. <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016.html> официальный сайт Роспечати
6. <http://mediahubble.ru/> Онлайн-платформа для работников медиаиндустрии

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Макарова Людмила Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.