

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет физической культуры и спорта

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Туристско-рекреационное проектирование

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность образовательной программы

Организация активного отдыха, фитнес и спортивно-оздоровительный туризм

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.03 Туристско-рекреационное проектирование относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-10: Способен конструировать и продвигать туристский продукт и циклы оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов	<p>ПК-10.1: Знает: - основные понятия и виды туристского продукта и условия его продвижения; - теорию и методы продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов; - особенности организации и продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания; - основные направления туристской деятельности и их содержание (туроперейтинг, менеджмент, анимация); - понятие технологии турагентской и туроператорской деятельности;</p> <p>ПК-10.2: Умеет: - формировать туристский продукт, описывать факторы развития туризма и рекреации различных социально-демографических групп населения и туристов; - строить модель продвижения туристского продукта и циклов</p>	<p>ПК-10.1: Понятийный и категориальный аппарат; теорию и методы продвижения туристского продукта</p> <p>ПК-10.2: Планировать маркетинговую стратегию по продвижению туристического продукта; разрабатывать модель продукта, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности</p> <p>ПК-10.3: Навыками поиска информации, необходимой для анализа и принятия эффективных решений, Составление модели туристического продукта</p>	<p>Практическое задание</p> <p>Тест</p>	<p>Курсовая работа</p> <p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

	<p>оздоровительно-рекреационного обслуживания.</p> <p>ПК-10.3: Имеет опыт: - моделирования туристкой и рекреационной деятельности; - владения методическими приемами реализовывать технологии турагентской и туроператорской деятельности, методами анализа спроса и формирования предложений туристских, рекреационно-реабилитационных и туристских услуг на макро-региональном и региональном уровнях. - владения навыками оценки эффективности продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов.</p>			
<p>ПК-7: Способен обеспечивать ресурсное обеспечение рекреационной, физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности</p>	<p>ПК-7.1: Знает: - основы ресурсного обеспечения деятельности в области рекреации, физической культуры, спорта и туризма</p> <p>ПК-7.2: Умеет: - обеспечивать ресурсное обеспечение рекреационной, физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности</p> <p>ПК-7.3: Имеет опыт: - определения необходимого ресурсного обеспечения рекреационной, физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности</p>	<p>ПК-7.1: Предмет, цели, и задачи инвестиционной деятельности в туризме, источники финансирования и методы оценки эффективности инвестиционных проектов в туризме</p> <p>ПК-7.2: Рассчитывать основные экономические показатели проекта; обобщать, структурировать и систематизировать информацию, связанную с инвестиционной деятельностью в туризме;</p> <p>ПК-7.3: Владеть методиками оценки эффективности туристических проектов с учетом рисков.</p>	<p>Практическое задание</p> <p>Тест</p>	<p>Курсовая работа</p> <p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	5
Часов по учебному плану	180
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32
- КСР	3
самостоятельная работа	77
Промежуточная аттестация	36 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора- торные работы), часы	Всего	
	0 ф 0	0 ф 0	0 ф 0	0 ф 0	0 ф 0
Тема 1. Технологии проектирования туристско-рекреационных программ (туров)	18	4	4	8	10
Тема 2. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом	18	4	4	8	10
Тема 3. Рынок туристических услуг.	18	4	4	8	10
Тема 4. Технологический-производственный этап проектирования тур. продукта.	15	4	4	8	7
Тема 5. Разработка информационного содержания маршрута.	18	4	4	8	10
Тема 6. Технико-экономическое обоснование тура.	18	4	4	8	10
Тема 7. Организация обеспечения безопасности туристов.	18	4	4	8	10
Тема 8. Технологическая карта туристского маршрута	18	4	4	8	10
Аттестация	36				
КСР	3			3	
Итого	180	32	32	67	77

Содержание разделов и тем дисциплины

- Тема 1. Технологии проектирования туристско-рекреационных программ (туров). Исследовательско-концептуальный этап проектирования. Проектирование в туристской индустрии. Проектирование туристского продукта. Планирование туристского путешествия. Создание идеи
- Тема 2. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом: туристско-ресурсный потенциал, природные туристские ресурсы и условия, культурные ресурсы и условия туристско-рекреационной деятельности. Технология оценки туристско-рекреационных условий и ресурсов
- Тема 3. Рынок туристических услуг. Исследования, направленные на изучение потенциальных клиентов. Классификация туристов. Исследования туристского рынка и предложений конкурентов.
- Тема 4. Технологическо-производственный этап проектирования тур. продукта. Паспорт экскурсионного маршрута
- Тема 5. Разработка информационного содержания маршрута. Программа тура. Организация культурно-развлекательной программы на маршруте.
- Тема 6. Техничко-экономическое обоснование тура. Ценообразование в туристской деятельности. Виды цен в туризме. Калькуляция полной себестоимости турпродукта
- Тема 7. Организация обеспечения безопасности туристов. Персонал, обеспечивающий оказание экскурсионных услуг
- Тема 8. Технологическая карта туристского маршрута

Тема 5. Разработка информационного содержания маршрута. Программа тура. Экскурсионные объекты. Контрольный текст экскурсии Организация культурно-развлекательной программы на маршрут

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ Методические указания по выполнению практических работ(электронный вариант)

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-10:

Практическое задание 1. Создание идеи

Цель работы: разработать и представить идею своего проекта.

Задачи выполнения работы:

1. Провести и представить туристско-рекреационную характеристику выбранного района
2. Смоделировать бизнес-идею по организации тура (экскурсии)

Объем: 2 часа

Задания:

1. **Представьте характеристику одного из районов Нижегородской области (можно выбирать другие территории России), опираясь на следующий алгоритм:**

1. История формирования и развития района.
2. Геодемографическая характеристика района (численность, состав и структура населения и т. д.).
3. Этнокультурные и историко-культурные особенности (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор и особенности территории и т. д.).
4. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи.
5. Объекты федерального и регионального природного и культурного наследия
6. Программы развития туризма (какие программы действуют)

1. **Опишите туристско-рекреационные ресурсы выбранной территории**

2. Туристско-рекреационные ресурсы района
3. Материально-техническая база рекреации и туризма в районе

- 3) Основные направления туристских потоков в районе

1. **Кратко опишите туристический тур (новый продукт), который вы будете рассматривать в качестве проекта**
2. **Определите сезонность:**
3. **Определите, какие предложения он (тур) создает для клиентов (пользы и выгоды для потребителей)**
4. **Кратко опишите аудиторию/ потребителей, для которых вы будете разрабатывать туристический проект**
5. **С какими проблемами сталкивались ваши потенциальные потребители, до того как воспользовались вашим предложением. Как ваш проект будет решать проблемы клиентов.**

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-7:

Практическое задание 5 План продаж.

Цель работы: получение навыков расчёта и оценки плана продаж, подетального планирования расходов ведения бизнеса.

Задачи выполнения работы:

1. Разработать ценовую политику своей компании.
2. Провести прогнозный расчет выручки.
3. Разработать организационную структуру своей компании.
4. Распределить командные роли и функции.
5. Рассчитать операционные расходы (постоянные и переменные)

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, делает четкие выводы, полностью характеризующие работу. Доклад сопровождается иллюстративным материалом; автор представляет демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентируется, владеет научным и специальным аппаратом. Работа может быть представлена в качестве научной статьи на конференции студенческих работ
отлично	Выполнены все требования к докладу: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, , делает четкие выводы, полностью характеризующие работу. Доклад сопровождается иллюстративным материалом; автор представляет демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентируется, владеет научным и специальным аппаратом
очень хорошо	Основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала. Грамотно выстроен демонстрационный материал, использующийся в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности, не может ответить на некоторые вопросы, нечеткие выводы, характеризующие работу
хорошо	Основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада. Грамотно выстроен демонстрационный материал, использующийся в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности, не может ответить на некоторые вопросы, нечеткие выводы, характеризующие работу
удовлетворительно	Тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод. Студент рассказывает, но не объясняет суть работы, показывает уровень владения базовым аппаратом, но не может ответить на большинство вопросов, не может доказать правильность сделанных выводов
неудовлетворительно	Выступление не содержит достаточной информации по теме; продемонстрировано неумение выделять ключевые идеи; неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу. Представление чужой работы, плагиат.
плохо	Представление чужой работы, плагиат

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-10:

1. **Какие формы оздоровительного туризма выделяет ЮНВТО?**

2. лечение или медицинский туризм
3. оздоровление
4. реабилитация и восстановление
5. эстетическая рекреация

2.

3. К способам продвижения турпродукта на рынке относят:

- продажи турпродуктов;
- комплекс мер, направленных на его реализацию, включающий рекламу, участие в специализированных выставках, организацию информационных центров, издание каталогов, буклетов и т. д.;
- продажи-покупки турпродуктов.
- **Рекреация — это:**
- состояние покоя, либо времяпрепровождение, целью которого является восстановление сил,

достижение работоспособного состояния организма;

- выезды (путешествия) посетителей в другую страну или местность, отличную от места

постоянного жительства, целью, кроме трудоустройства;

- комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомлённого человека.

1. **Этапы развития рекреационной географии в нашей стране:**

2. 1 этап: с 1945 г. по 1981 г., 2 этап: с 1981 г. по 1991 г., 3 этап: с 1991г. по 1998 г., 4 этап: с кон.90-хи по настоящий день;
3. 1 этап: с 1825 г. по 1880 г., 2 этап: с 1881 г. по 1901 г., 3 этап: с 1901г. по 1945 г.;
4. до XX в., с 1900-х до 1930-х гг., с 1930-х до начала Второй мировой войны, Вторая мировая война, со второй половины 1940-х до 1960-х и с 1960-х по настоящее время.

1. **Кадастр туристских ресурсов — это:**

• объекты и специфические особенности окружающей среды (природные, климатические, исторические, социокультурные и т.д.), которые являются (или могут быть) предметом заинтересованности туристов и способны побудить их к путешествию;

- систематизированные данные о туристских ресурсах на основе их комплексной экономико-экологической оценки, классификации и районирования туристских территорий;
- совокупность объектов и систем живой и неживой природы, компоненты природной среды,

окружающие человека и которые используются в процессе общественного производства для удовлетворения материальных и культурных потребностей человека и общества.

1. Рекреационное природопользование — это:

- земное пространство, включающее все присущие ему природные и антропогенные компоненты;
- использование природных ресурсов в процессе хозяйственной деятельности с целью достижения определённого экономического эффекта;
- основная форма взаимодействия общества и природной среды, которая реализуется через систему мероприятий, направленных на освоение, использование, преобразование, восстановление и охрану природных ресурсов, и отражает связи между производством, населением и окружающей средой.

1. Территориальные рекреационные системы — это:

2. основные фонды, с помощью которых осуществляются прямое производство, продажа и предоставление товаров и услуг рекреантам, а также те дополнительные средства труда, которые прямо не участвуют в процессе, но служат улучшению условий рекреации;
3. земное пространство, включающее все присущие ему природные и антропогенные компоненты;
4. система, у которой отношения между элементами опосредованы территорией

5. Виды территориальных рекреационных систем:

6. рекреационно-лечебный тип;
7. рекреационно-оздоровительный тип;
8. развлекательно-оздоровительный тип;
9. рекреационно-спортивный тип.

10. Туристское пространство — это:

11. земное пространство, включающее все присущие ему природные и антропогенные компоненты;
12. особый вид пространства, существующего как логическая форма, состоящая из элементов или конструкций разной природы, объединённых единой целью - удовлетворение потребностей людей в проведении досуга, отдыха и рекреации;
13. основная форма взаимодействия общества и природной среды, которая реализуется через систему мероприятий, направленных на освоение, использование, преобразование, восстановление и охрану природных ресурсов, и отражает связи между производством, населением и окружающей средой.

14. Культурный туризм — это:

15. что-либо, созданное людьми и передающее информацию о культуре своих создателей и

пользователей;

- земное пространство, включающее все присущие ему природные и антропогенные компоненты;
- охватывает собой посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей.
- **Культурный ландшафт — это:**
- что-либо, созданное людьми и передающее информацию о культуре своих создателей и

пользователей;

- земное пространство, включающее все присущие ему природные и антропогенные компоненты;
- охватывает собой посещение исторических, культурных или географических

достопримечательностей.

1. Реализация туристского продукта — это

2. деятельность туроператора по оказанию туристу услуг в соответствии с договором о реализации туристского продукта;
3. деятельность турагента по информированию туриста о потребительских свойствах туристского продукта;

4. деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом.
5. **Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):**
6. балансовый отчет;
7. SWOT-анализ;
8. отчет об источниках и исполнении фондов;
9. отчет о финансовых результатах.

1. Туристский проект — это:

10. комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия;
11. порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного туристского продукта;
12. выезды (путешествия) посетителей в другую страну или местность, отличную от места

постоянного жительства, целью, кроме трудоустройства.

13. Экологический туризм — это:

- а) форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещении относительно незатронутых антропогенным воздействием природных территорий;
- б) любые виды активного отдыха, расходы на которые туристу полностью или частично компенсируются из социальных средств;
- в) эмоционально яркая форма отдыха, которая способствует укреплению здоровья и разностороннему воспитанию человека, как правило, связана с риском для жизни.

14. Турист — это:

- лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;
- лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста;
- лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

15. Маркетинг — это:

- а) деятельность по разработке марки продукта, продвижению на рынок и обеспечению ее престижности;
- б) совокупность процессов, направленных на создание, продвижение и предоставление продукта покупателям, а также управление взаимоотношениями с ними;
- в) циклический процесс коммерческого взаимоотношения между двумя лицами, который заканчивается обменом товара на деньги.

16. Продвижение туристского продукта — это:

- комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта;
- реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов;
- деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с партнерами;
- деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта.

1. Стратегия развития туристского продукта направлена на:

2. быструю продажу продукта;
3. длительное существование продукта на рынке;
4. поиск клиентов.

18. Каналы сбыта турпродукта — это:

- турфирмы;
- рекламные каналы, деятельность которых связана с турфирмами;
- совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или передают другому субъекту право собственности на конкурентный продукт или услугу на их пути от производителя к потребителю.
- **Стадии развития туристского продукта:**
 - стадия внедрения;
 - стадия роста;
 - стадия зрелости;
 - стадия сдвига;
 - стадия спада;
 - стадия стагнации.
- **В определение "туристский продукт" включается:**
 - право на тур, приобретаемое у турфирмы;
 - комплекс услуг по размещению, питанию, перевозке, экскурсионному обслуживанию и других услуг, приобретаемые туристом;
 - тур, предоставляемый турфирмой в зависимости от целей путешествия и избранного туристами маршрута;
 - право на тур, включающий в себя комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные и другие услуги, предоставляемые турфирмой в зависимости от целей путешествия и избранного туристами маршрута.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-7:

Туристские ресурсы — это:

- природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил;
- природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности

туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил;

- комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Классификация рисков в туризме проводится по следующим основаниям:

- социальная среда за пределами сектора туризма;
- сектор туризма и его инфраструктура;
- личные факторы риска туриста;
- природные и экологические риски;
- верно все вышеперечисленное.

Туристско-рекреационное районирование — это:

- географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов;
- разделение территории на определенные зоны (участки), которые отличаются структурой рекреационных ресурсов и направлением их освоения, специализацией туристско-рекреационного хозяйства;
- комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомлённого человека.
-

Инновации в туризме — это:

- разработка, создание новых туристических маршрутов, проектов и т. д., внедрение которых позволит повысить занятость населения, обеспечить рост его доходов;
- определенный результат деятельности, который воплощен в новый и усовершенствованный туристский продукт, технологические процессы, новые услуги и сервисы, а также подходы к удовлетворению туристских потребностей;
- верно все вышеперечисленное.

Маркетинг услуг — это:

- циклический процесс коммерческого взаимоотношения между двумя лицами, который заканчивается обменом товара на деньги;
- задачи, решение которых необходимо для достижения желаемых уровней сбыта на разных рынках, принципы и методы их решения;
- отрасль современного маркетинга, изучающая особенности маркетинговой деятельности организаций, вовлеченных в предоставление услуг.

Услуга — это:

- циклический процесс коммерческого взаимоотношения между двумя лицами, который заканчивается обменом товара на деньги;
- деятельность, направленная на удовлетворение потребности путем предоставления (производства) соответствующих этой потребности благ материального и нематериального характера;

- прямая личная коммуникация субъектов рынка, целью которой является объект маркетинга; одно из основных средств маркетинговых коммуникаций.

Банкротство (несостоятельность) — это:

- состояние экономики, характеризующееся застоем производства и торговли на протяжении длительного периода времени;
- признанная уполномоченным государственным органом неспособность должника (гражданина, организации или государства) удовлетворить в полном объеме требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных государственных платежей;
- спад производства, макроэкономических параметров, обвал.

Туристский рынок — это:

- 1. организация, занимающаяся комплектацией туров и формированием комплекса услуг для туристов, продвижением и реализацией туров;
- большое количество производителей турпродукции и реальных и потенциальных покупателей, способных и имеющих желание купить продукцию, связанную со специфической туристской мотивацией;
- организация или индивидуальный предприниматель, занимающиеся продажей сформированных туроператором туров.

Оборотный капитал туристической организации — это:

- имущество туристских организаций, которое вовлечено в производственный процесс, функционирует только в одном производственном цикле и независимо от способа производственного потребления полностью и сразу переносит свою стоимость на себестоимость туристских продуктов и услуг;
- зафиксированная в стоимостном выражении сумма материальных и нематериальных ценностей, которые передаются предприятию в постоянное- пользование владельцами этих, ценностей;
- размещенные финансовые средства инвесторов в туристском бизнесе с целью получения прибыли.

Инвестиции в туризм — это:

- имущество туристских организаций, которое вовлечено в производственный процесс, функционирует только в одном производственном цикле и независимо от способа производственного потребления полностью и сразу переносит свою стоимость на себестоимость туристских продуктов и услуг;
- размещение капитала инвесторов в туристском бизнесе с целью получения прибыли;
- это средства сторонних лиц, привлеченные предприятием на какой-либо срок для использования в своей деятельности.

Финансовое управление — это:

- совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств;
- специфическая область управленческой деятельности, связанная с целенаправленной организацией денежных потоков предприятия, формированием капитала, денежных доходов и фондов, необходимых для достижения стратегических целей развития предприятия;

- элемент, функция структуризованных систем, возникающих природным (эволюционным) или искусственным (рукотворным) путем.

Цель разработки бизнес-плана в туристической организации:

- спланировать хозяйственную деятельность турфирмы на ближайший и отдаленный периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов;
- исследовать туристический рынок внутри страны и за ее пределами;
- обеспечить фирму необходимыми ресурсами для дальнейшего развития.

К характерным особенностям ценообразования в сфере туризма относится (относят):

- высокая эластичность (или изменчивость) цен в различных сегментах туррынка;
- разрыв во времени между моментом установления цены и куплей-продажей турпродукта;
- неспособность услуг к хранению, вследствие чего розничные торговцы не разделяют с производителями риска, связанного с образованием нереализованных запасов турпродукта;
- высокая конкуренция при наличии значительной степени государственного регулирования в сфере транспорта, которое часто включает элементы контроля цен;
- значительная стоимость операций с туристскими услугами;
- верно все вышеперечисленное.

Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – этот риск называется:

- минимальным;
- недопустимым;
- повышенным.

Конкурентная среда туристского предприятия — это:

- наличие большого числа фирм, множества покупателей и продавцов, свободные условия входа на рынок, однородный тип продукции;
- сфера проявления экономических отношений между производителями и потребителями туристского продукта, в которой совершается процесс превращения туристских услуг в деньги и обратно
- состязательность, противоборство на рынке туруслуг между производителями товаров и услуг за долю рынка, получение максимальной прибыли или достижение иных конкретных целей.
- **В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта:**
- в получении прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- в обосновании технической возможности и целесообразности создания объекта

предпринимательской деятельности;

- в проведении финансового оздоровления.

Купля-продажа (для перепродажи) крупной партии турпродукта, в которой участвуют юридические лица, — это:

- потребительский рынок
- оптовый рынок
- вторичный рынок
- рынок продавца

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	правильные ответы составляют 50% и более
не зачтено	правильные ответы составляют менее 50%

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

	ответа		и недочетами	недочетами		недочетов	
--	--------	--	-----------------	------------	--	-----------	--

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-10

1. Методы исследования объектов туризма.
2. Предмет, объект и содержание туристско-рекреационного проектирования.
3. Цели и задачи туристско-рекреационного проектирования.
4. Понятие туристско-рекреационного проекта. Основные принципы и функции туристско-рекреационного проектирования.
5. Общие требования, подготовка к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта.
6. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.
7. Структуры управления проектами, преимущества и недостатки структур управления.
8. Выбор организационной структуры управления.
9. Структура проекта.
10. Определение сути и содержания проекта.
11. Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований.
12. Возможностей и препятствия для проектирования: анализ отрасли, клиентов, рынка.
13. Основные разделы туристско-рекреационного проекта.
14. Рекреационные и туристские ресурсы и их соотношение.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-7

1. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ.
1. Условия получения средств, методы и приемы подготовки заявок на финансирование.
2. Управление рисками.
3. Учет и анализ затрат
4. Маркетинговый план
5. Ценовая политика компании
6. Целевая аудитория и сегментирование
7. Методики расчета рынка потребителей
8. Методы анализа конкурентов в туристической отрасли. Конкурентное преимущество
9. Методы расчета показателей выручки, определение цены, ориентированной на конкурентные условия.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, делает четкие выводы, полностью характеризующие работу. Доклад сопровождается иллюстративным материалом; автор представляет демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентируется, владеет научным и специальным аппаратом. Работа может быть представлена в качестве научной статьи на конференции студенческих работ
отлично	Выполнены все требования к докладу: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, , делает четкие выводы, полностью характеризующие работу. Доклад сопровождается иллюстративным материалом; автор представляет демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентируется, владеет научным и специальным аппаратом
очень хорошо	Основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала. Грамотно выстроен демонстрационный материал, использующийся в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности, не может ответить на некоторые вопросы, нечеткие выводы, характеризующие работу
хорошо	Основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада. Грамотно выстроен демонстрационный материал, использующийся в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности, не может ответить на некоторые вопросы, нечеткие выводы, характеризующие работу

Оценка	Критерии оценивания
удовлетворительно	Тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод. Студент рассказывает, но не объясняет суть работы, показывает уровень владения базовым аппаратом, но не может ответить на большинство вопросов, не может доказать правильность сделанных выводов
неудовлетворительно	Выступление не содержит достаточной информации по теме; продемонстрировано неумение выделять ключевые идеи; неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу. Представление чужой работы, плагиат.
плохо	Представление чужой работы, плагиат

Примерный перечень тем оценочного средства – Курсовая работа:

Разработка туристического продукта "_____"(студент самостоятельно генерирует бизнес-идею и разрабатывает проект).

Критерии оценивания (оценочное средство - Курсовая работа)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные предложения по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. Ответы студента на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, подкрепляются выводами и расчетами, отраженными в работе. При защите работы студент свободно владеет материалом и отвечает на вопросы по теме курсовой работы. Работа может быть рекомендована к реализации в туристском секторе экономики.
отлично	Работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные предложения по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. Ответы студента на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, подкрепляются выводами и расчетами, отраженными в работе. При защите работы студент свободно владеет материалом и отвечает на вопросы по теме курсовой работы.
очень хорошо	Работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Студент логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу; ответ носит самостоятельный характер, курсовая работа выполнена в полном

Оценка	Критерии оценивания
	объеме. Незначительные замечания к оформлению работы.
хорошо	Работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Незначительные замечания к оформлению работы. Ответы студента на вопросы грамотны, подкрепляются положениями, отраженными в работе. При защите работы студент владеет материалом, но отвечает не на все вопросы по теме курсовой работы.
удовлетворительно	Работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса, имеются арифметические погрешности, частично решение изложено непоследовательно и неаккуратно. Студентом не сделаны собственные выводы. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент слабо владеет материалом, затрудняется в ответах на вопросы по теме курсовой работы.
неудовлетворительно	Работа выполнена не в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого пункта работы. Студентом не сделаны выводы по работе. Грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент не владеет материалом, не отвечает на вопросы по теме курсовой работы. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы
плохо	Курсовая работа выполнена с грубейшими экономическими и арифметическими ошибками, у студента отсутствует понимание экономических и управленческих действий, отсутствуют ответы на вопросы. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Боголюбов В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 256 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/490963> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-06549-7 : 1049.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=819366&idb=0>.
2. Джанджугазова Елена Александровна. Туристско-рекреационное проектирование : Учебное пособие для вузов / Джанджугазова Е. А. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 257 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13120-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=762309&idb=0>.
3. Колесова Юлия Анатольевна. Туристско-рекреационное проектирование : Учебное пособие / Вятский государственный гуманитарный университет. - Москва : ООО "КУРС", 2014. - 352 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-905554-55-1. - ISBN 978-5-16-101041-9. - ISBN 978-5-16-009691-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=595916&idb=0>.
4. Холодилина Ю. Е. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для

обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 туризм / Холодилина Ю. Е. - Оренбург : ОГУ, 2018. - 97 с. - Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм,
<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=747609&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Кондрашова Е. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие по выполнению курсового проекта: для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 туризм (профиль – туроператорская и турагентская деятельность) / Кондрашова Е. В. - Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. - 80 с. - Книга из коллекции ВСГИК - Сервис и туризм., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=800767&idb=0>.
2. Кондрашова Е. В. 1Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 туризм (профиль – туроператорская и турагентская деятельность) / Кондрашова Е. В. - Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. - 100 с. - Книга из коллекции ВСГИК - Сервис и туризм., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=800768&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. <http://www.russiatourism.ru> – сайт Федерального агентства по туризму РФ
2. <https://navigator.smbn.ru/st/13> – Бизнес-навигатор МСП
3. www.garant.ru – система «Гарант», правовые базы российского законодательства
4. www.consultant.ru – общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс)
5. <http://www.russiatourism.ru> – сайт Федерального агентства по туризму РФ
6. <http://www.tourdom.ru> – журнал «Туризм»
7. <http://www.tourbus.ru/> - журнал «Туристический бизнес»
8. <http://www.tpnews.ru/> - журнал «туризм: практика, проблемы, перспективы»
9. <http://www.tourinfo.ru/> - журнал «Туринфо»
10. <http://www.rtg.ru/> - «Российская туристская газета»
11. <http://www.voyagemagazine.ru> – журнал «Вояж»
12. <http://www.d-mir.ru/> - «Туризм и отдых»
13. <http://www.geo-on-line.newmail.ru/> - журнал «GEO»
14. <http://www.oip.ru/> - журнал «Отдых и путешествия»
15. <http://www.rustur.ru> – журнал «Отдых в России»
16. <http://www.lumarx.com/Aboutrjet.htm> - российский журнал «Экотуризм»
17. <http://www.kommersant.ru> - газета «Коммерсант-Туризм»
18. http://www.kfrmat.ru/tostudents/library/periodic_review/ - обзор статей из журналов «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турбизнес» на сайте Российской международной академии туризма
19. <http://ucpr.arbicon.ru/vnac00.htm> - «Вестник Национальной академии туризма»
20. http://www.pressa.ru/Docsfile/list/id_pub/50229 - журнал «Путешествие по России»
21. <http://www.pressa.ru/Themecontent/show/pade/2/tema/Sport-Puteshestviya/sort/pop/> -

электронные версии печатных изданий по вопросам туризма

22. http://www.mgus.ru/science-journal/present_problem_of_service_and_tourism/ - журнал «Современные проблемы сервиса и туризма»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм.

Автор(ы): Гущина Людмила Александровна

Ворончихин Дмитрий Владимирович, кандидат педагогических наук.

Заведующий кафедрой: Летягина Елена Николаевна, кандидат экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 23/01/2025, протокол № 6.