

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
решением Президиума Ученого совета ННГУ
протокол № 4 от «14» декабря 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
специалитет

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
38.05.01 Экономическая безопасность

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

"Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"
(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Квалификация (степень)
Экономист

(бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения
очная, заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2022

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.09 «Бизнес-планирование» предназначена для студентов, обучающихся по программе подготовки специалистов по направлению подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность», и относится к дисциплинам вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.09 «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений

Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки бизнес-планирования, ознакомить с основными понятиями, принципами, методологией планирования и анализа бизнеса.

Дисциплина изучается в 9-м семестре 5 курса.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-1 - способен рассчитывать экономические показатели и обосновывать стратегические и оперативные планы развития организации	ПК-1.1 Способен продемонстрировать знание методов экономико-статистического анализа и учета показателей деятельности организации и подразделений	<i>Знать</i> методический инструментарий анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. <i>Уметь</i> использовать методический инструментарий анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов <i>Владеть</i> навыками сбора исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально -	Тест, задачи (практические задания), обучающие презентации

		экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	
	ПК-1.2 Способен продемонстрировать умение составлять стратегические разделы планов организации с учетом стратегического управления.	<i>Знать</i> методический инструментарий обоснования расчетов и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами стратегического управления; <i>Уметь</i> использовать методический инструментарий обоснования расчетов и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами стратегического управления. Владеть: - методическим и практическим инструментарием обоснования расчетов и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами стратегического управления.	Тест, задачи (практические задания), обучающие презентации
ПК-5 - способен осуществлять планирование и прогнозирование экономической деятельности организации	ПК-5.1 Способен продемонстрировать знание разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	<i>Знать</i> основные методы разработки основных показателей перспективных и годовых планов деятельности организации <i>Уметь</i> разрабатывать перспективные и годовые планы субъектов хозяйствования <i>Владеть</i> навыками обоснования планов с использованием современных технических средств и информационных технологий	Тест, задачи (практические задания), обучающие презентации

ПК-6 - способен осуществлять стратегическое управление изменениями в организации	ПК-5.2 Способен составлять прогнозы основных финансово-экономических показателей деятельности организации	<i>Знать</i> методы и средства разработки прогнозов основных финансово-экономических показателей <i>Уметь</i> использовать методические и практические инструменты прогнозирования для определения результатов деятельности организации в будущем <i>Владеть</i> навыками использования инструментов прогнозирования для выявления перспектив развития организации	Тест, задачи (практические задания), обучающие презентации
	ПК-6.1 Способен продемонстрировать знание принципов, методов и инструментов проектного управления ПК-6.2 Способен разрабатывать управленческие решения и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической деятельности организации	<i>Знать</i> принципы и методы проектного управления <i>Уметь</i> использовать методы и инструменты проектного управления в деятельности организации <i>Владеть</i> навыками проектного управления при реализации стратегического управления изменениями <i>Знать</i> принципы, положения и методические подходы к разработке альтернативных управленческих решений <i>Уметь</i> оценивать и обосновывать предлагаемые варианты управленческих решений, на основе финансово-экономических критериев <i>Владеть</i> приемами разработки и оценки выбора оптимальных управленческих решений	

Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при прохождении производственной практики и подготовки ВКР.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	53ЕТ	-	5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	180	-	180
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):			
- занятия лекционного типа	32		8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	48		10
самостоятельная работа	62	-	151
КСР	2	-	2
Промежуточная аттестация – экзамен	36	-	9

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе									
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них								Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного Типа		Занятия семинарского типа		Занятия лабораторного Типа		Всего			
	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная
Тема 1. Прогнозирование как элемент внутрифирменного планирования.	15	16	2	1	3				5	1	10	15

Тема 2. Методические основы бизнес-планирования	14	14	4	1	5	1			9	1	8	16
Тема 3. Сущность, значение и виды бизнес-планов.	14	14	4		5				9		8	16
Тема 4. Проблемы теории и практики бизнес-планирования.	8	22	2		5	1			7	2	6	16
Тема 5. Маркетинговый план.	12	16	4	1	6	1			10	1	6	18
Тема 6. План производства.	12	14	4	2	6	2			10	4	6	18
Тема 7. Организационный план.	12	14	4	1	6	2			10	3	6	18
Тема 8. Финансовый план.	12		4	2	6	2			10	4	6	20
Тема 9. Анализ чувствительности проекта	12		4		6	1			10	1	6	14
В т.ч. текущий контроль	2	2							2	2		
Промежуточная аттестация – экзамен (36 часов)	36	9										
Итого	180	180	32	8	48	10			118	56	62	151

Содержание дисциплины:

Раздел 1 Планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики.

Тема 1. Прогнозирование как элемент внутрифирменного планирования. План и прогноз. Эволюция систем внутрифирменного планирования. Классификация прогнозов фирмы. Причины развития внутрифирменного планирования. Преимущества и недостатки разработки и использования планов в современных условиях. Фирма как субъект и объект планирования.

Тема 2. Методические основы бизнес-планирования. Подготовка и использование бизнес-плана. Концепция разработки бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана. Схема организации разработки бизнес-плана. Основные положения, рассматриваемые в бизнес- плане.

Раздел 2 Методологические основы формирования бизнес-планов.

Тема 3. Сущность, значение и виды бизнес-планов. Основные части бизнес–плана. Характеристика объекта бизнеса. Назначение и задачи бизнес-плана. Типы бизнес-планов. Процесс бизнес-планирования и его участники.

Тема 4. Проблемы теории и практики бизнес-планирования. Технология и разработчики бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структурированию бизнес-плана. Контроль выполнения бизнес-плана, его инструментарий, организация и методические приемы. Модель бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла.

Раздел 3 Структура и содержание разделов бизнес-планов.

Тема 5. Маркетинговый план. Намерения и планы развития. План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы. Ценовая политика. Тактика продаж. Обслуживание и гарантии. Задачи развития. Трудности и риск. Улучшения и новая продукция. Стоимость. Анализ конкурентов. Перспективы сбыта. Соответствие бизнес-плана задачам развития.

Тема 6. План производства. Персонал и управление. Календарный план. Цели и задачи производственного и оперативного плана. Особенности производственного плана. Характеристика технологического процесса. Производственная мощность. Обеспечение производства сырьём. Информация о персонале. Фонд заработной платы, информация о численности персонала. Экологические составляющие. Расчёт основных показателей деятельности предприятия.

Тема 7. Организационный план. Характеристика организационной структуры компании. Информация о собственниках компании и административно-управленческом персонале. Информация об базовых партнерах компании. Описание стратегии инвестирования.

Тема 8. Финансовый план. Потенциал проекта и график его финансирования. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами. Основные инвестиционные финансовые приемы. Прогноз прибылей и убытков. Анализ денежных потоков.

Тема 9 Анализ чувствительности проекта. График безубыточности. Сопоставление возможных вариантов. Финансовая стратегия. Кредиты и формы их отдачи. Потенциальные риски. Производственные риски Коммерческие риски. Финансовые риски.

Лекции призваны сформировать у обучающихся концептуальную основу бизнес-планирования и сориентировать их в понимании структуры и содержания основных разделов бизнес-плана, методики и технологии бизнес-планирования.

Практические занятия проводятся в форме анализа кейсов, проведения дискуссии и предполагают активную вовлеченность обучающихся в обсуждение.

В процессе освоения дисциплины «Бизнес-планирование» используются следующие образовательные технологии:

- Интерактивные лекции и практические занятия
- Анализ конкретных ситуаций (бизнес-кейсов)
- Деловые и ролевые игры
- Презентации и обсуждение результатов презентации (самостоятельных работ)

Освоение учебной дисциплины предполагает значительный объем самостоятельной внеаудиторной работы, которую студенты должны выполнять как индивидуально, так и в малых группах. Наряду с проработкой основной литературы (глав базового учебника) предусмотрено самостоятельное чтение дополнительной литературы (статей и других научных публикаций), а также проведение анализа кейсов, которые обсуждаются в ходе дискуссий на практических занятиях.

Практические занятия в малых группах и самостоятельная внеаудиторная работа направлены на выработку навыков бизнес-планирования и формирования компетенций по разработке бизнес-плана с использованием современных ИТ, методов имитационного моделирования.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: создание проекта бизнес-плана на основании

экономической модели или реальных данных (по выбору обучающегося). Проект составляется по основным разделам бизнес-плана, соответствующим темам: «5. Маркетинговый план», «6. План производства», «7. Организационный план», «8. Финансовый план»

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 8 часов (по 2 часа на каждую из указанных тем).

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: аналитическую и расчетно-экономическую: Обучающиеся составляют основные разделы бизнес-плана производства продукта или оказания услуги на реально существующем или смоделированном предприятии. На основании бухгалтерской или иной финансово-экономической информации осуществляют расчет эффективности проекта, разрабатывают методы продвижения продукта на рынке и делают выводы о инвестиционной привлекательности проекта;

- компетенций:

ПК-1 - способен рассчитывать экономические показатели и обосновывать стратегические и оперативные планы развития организации

ПК-5 - способен осуществлять планирование и прогнозирование экономической деятельности организации

ПК-6 - способен осуществлять стратегическое управление изменениями в организации.

Проведение занятий опирается на максимальное использование активных методов обучения.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Коды реализуемых компетенций	Интерактивные формы проведения занятий
1	Раздел 1. Планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики	ПК-1, ПК-5	лекции в виде мультимедийных презентаций, практические занятия – мозговой штурм, работа в малых группах, мультимедийные презентации
2	Раздел 2. Методические основы бизнес – планирования	ПК-1, ПК-5	лекции в виде мультимедийных презентаций, практические занятия – работа в малых группах, мозговой штурм, мультимедийные презентации и
3	Раздел 3. Структура и содержание разделов бизнес-планов.	ПК-5, ПК-6	лекции в виде мультимедийных презентаций, практические занятия – мозговой штурм, работа в малых группах, семинар-диалог,

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; рекомендуется при подготовке к занятиям повторить материал предшествующих тем рабочего учебного плана, а также материал предшествующих учебных дисциплин, который служит базой изучаемого раздела данной дисциплины. *При подготовке к практическому занятию* необходимо изучить материалы лекции, рекомендованную литературу. Изученный материал следует проанализировать в соответствии с планом занятия, затем проверить степень усвоения

содержания вопросов.

Практические занятия неразрывно связаны с домашними заданиями как основным видом текущей самостоятельной работы, являясь, в сочетании с систематическим изучением теоретического материала основой рейтинговой оценки знаний, фиксируемой в промежуточной и итоговой аттестациях.

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- повторение пройденного учебного материала, чтение рекомендованной литературы;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение общих и индивидуальных домашних заданий;
- работу с электронными источниками;
- подготовку к сдаче экзамена.

Планирование времени на самостоятельную работу важно осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом повторение пройденного материала.

Пример задания по самостоятельной работе №1 на тему: «Поиск, описание и презентация бизнес-идеи».

Задание: Разработайте и представьте письменно описание бизнес-идеи по определенной схеме (ответы на вопросы: Что? Кому? Как?). Подготовьте презентацию бизнес-идеи в соответствии с определенными требованиями.

Пример задания по самостоятельной работе №2 на тему: “Понятие эффективности бизнес-проекта”.

Задание: Разработайте и представьте письменно презентацию по следующим вопросам: Основные принципы оценки эффективности бизнес-проекта. Коммерческая эффективность - эффективность для предприятия, эффективность для акционеров. Социальная, общественная, экологическая, региональная, отраслевая и т.п. эффективность. Бюджетная эффективность.

№ п/п	Раздел дисциплины	Самостоятельная работа	
		Содержание изучаемых вопросов	Виды контроля
1	Раздел 1. Планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики	Масштабы и пределы планирования деятельности предприятия. Типичные ошибки планирования в бизнесе: объективные и субъективные препятствия. Особенности прогнозирования и связь его с планированием. Государственное регулирование процессов планирования. Необходимость планирования и прогнозирования в рыночной экономике	Тесты, презентации

2	Раздел 2. Методические основы бизнес-планирования	Поиск, описание и презентация бизнес-идеи. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом. Участники бизнес-проекта и их функции. Бизнес-проект: типы, виды, масштабы проектов. Длительность и сложность бизнес-проекта. Определение целей и задач бизнес-проекта. Конфликты в бизнес-планировании, их сущность, функции, типы и последствия.	Тесты, презентации
3	Структура и содержание разделов бизнес-планов.	Признаки бизнес-проекта: изменения, ограниченность во времени, неповторимость, новизна, комплексность, разграничение, правовое и организационное обеспечение, информационная и консалтинговая поддержка. Показатели эффективности инвестиционного бизнес-проекта (коммерческая, бюджетная, экономическая эффективность).	Тесты, практические задания

Для характеристики самостоятельной работы:

- умение структурировать проблему, результаты анализа;
- владение концепцией, методами и инструментами бизнес-планирования;
- владение современными информационными технологиями;
- умение четко отвечать на поставленные вопросы, приводить научную аргументацию, отстаивать свою точку зрения;
- ясность изложения материала, доступность для понимания;
- логичность и связность изложения материала, логическая завершённость;
- грамотность и стиль изложения материала.

Вопросы для контроля:

- Что представляют собой бизнес-планы? С какой целью они разрабатываются?
- Что служит объектом бизнес-планирования? Какие основные объекты существуют?
- В чем состоит сходство бизнес-планов и социально-экономических планов? Каково их содержание?
- Чем различаются планы предприятий и бизнес-планы? Какова сфера их действия?
- Какие основные задачи отражаются в бизнес-плане? Как они могут быть измерены?
- Какие разделы входят в бизнес-план? Какими показателями они характеризуются?
- Как отражается конкретная стратегия в бизнес-планировании? Какими показателями она определяется?
- Какова роль и значение эффективности инвестиционного проекта?
- В чем отличие коммерческой, социально-экономической и бюджетной

эффективности инвестиционного проекта?

- В чем состоят основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта?
- Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
- Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
- Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно- инвестиционной деятельности.
- Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане.
- Определение категории «предпринимательский риск».
- Классификация предпринимательских рисков.
- Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
- Пути снижения предпринимательских рисков.

Темы презентаций

- Особенности развития бизнес-планирования в России.
- Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
- Цели и принципы бизнес-планирования
- Виды бизнес-планирования
- Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
- Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.
- Методика разработки бизнес-плана.
- Методы и технические приемы, использованные в бизнес-планировании.
- Особенности структуры бизнес-плана.
- Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
- Методика разработки раздела «Описание предприятия» в бизнес-плане.
- Методика разработки раздела «Описание отрасли» в бизнес-плане.
- Методика разработки раздела «Описание продукция (работ, услуг)» в бизнес-плане.
- Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
- Методика разработки раздела «Описание рынка» в бизнес-плане.
- Методика разработки раздела «Описание производства» в бизнес-плане.
- Методика разработки раздела «Управление и организация производства» в бизнес- плане.
- Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
- Методика разработки раздела «Прогноз финансовой и инвестиционной эффективности» в бизнес-плане.
- Оценка экономической эффективности бизнес-планов.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется

электронный курс ЭУК «Бизнес-планирование» (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4692>), созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	«плохо»	«неудовлетворительно» «удовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«очень хорошо»	«отлично»	«превосходно»
	не зачтено		Зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний материала	Наличие грубых ошибок в основном материале	Знание основного материала с рядом негрубых ошибок	Знание основного материала с рядом заметных погрешностей	Знание основного материала с незначительными погрешностями	Знание основного материала без ошибок и погрешностей	Знание основного и дополнительным материала без ошибок и погрешностей
							погрешностей
<u>Умения</u>	Полное отсутствие умения разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций	Отсутствие умения разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций	Умение разрабатывать бизнес-план создания организаций с ошибками	Умение разрабатывать бизнес-план создания организаций при незначительных ошибках	Умение разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций, при наличии неточностей	Умение разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций, с незначительными неточностями	Умение разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций, а так же направленной деятельности и продуктов

<u>Навыки</u>	Полное отсутствие навыков владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана, в целях принятия управленческого решения;	Отсутствие навыков владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана, в целях принятия управленческого решения;	Наличие минимальных навыков владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана, в целях принятия управленческого решения;	Посредственные навыки владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана, в целях принятия управленческого решения;	Достаточные навыки владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана, в целях принятия управленческого решения;	Хорошие навыки владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана, в целях принятия управленческого решения;	Превосходные навыки владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана, в целях принятия управленческого решения;
---------------	--	---	--	--	---	---	--

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Высокий уровень подготовки, безупречное владение теоретическим материалом, обучающийся демонстрирует творческий подход к решению нестандартных ситуаций. Обучающийся дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждая теоретический материал практическими примерами из практики. Обучающийся активно работал на практических занятиях. 100 %-ное выполнение контрольных экзаменационных заданий
Отлично	Высокий уровень подготовки с незначительными ошибками. Обучающийся дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждает теоретический материал практическими примерами из практики. Обучающийся активно работал на практических занятиях. Выполнение контрольных экзаменационных заданий на 90% и выше
Очень хорошо	Хорошая подготовка. Обучающийся дает ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Обучающийся активно работал на практических занятиях. Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 80 до 90%.
Хорошо	В целом хорошая подготовка с заметными ошибками или недочетами. Обучающийся дает полный ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Допускаются ошибки при ответах на дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора. Обучающийся работал на практических занятиях. Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 70 до 80%.

Удовлетворительно	Минимально достаточный уровень подготовки. Обучающийся показывает минимальный уровень теоретических знаний, делает существенные ошибки при характеристике нормативно-правовой базы предприятия, но при ответах на наводящие вопросы, может правильно сориентироваться и в общих чертах дать правильный ответ. Обучающийся посещал практические занятия. Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 50 до 70%.
Неудовлетворительно	Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Обучающийся дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы экзаменатора. Обучающийся пропустил большую часть практических занятий. Выполнение контрольных экзаменационных заданий до 50%.
Плохо	Подготовка абсолютно недостаточная. Обучающийся не отвечает на поставленные вопросы. Обучающийся отсутствовал на большинстве лекций и практических занятий. Выполнение контрольных экзаменационных заданий менее 20 %.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенци и (согласно РПД)
1. Понятие планирование и его содержание.	ПК-1 ,ПК-5
2.Факторы, определяющие необходимость планирования в рыночной экономике.	ПК-5
3.Принципы планирования.	ПК-5
4.Социальная ориентация и эффективность планирования.	ПК-5
5.Классификация видов планирования.	ПК-5
6.Организационные структуры планирования, их задача и функции.	ПК-5,ПК-6
7.Внутрифирменное планирование и его содержание.	ПК-5
8.Прогнозирование и его связь с планированием.	ПК-5
9.Типы и виды прогнозов, их содержание.	ПК-5
10. Методы прогнозирования и их содержание.	ПК-5
11.Экономическое прогнозирование, его роль и содержание.	ПК-5
12.Технологическое прогнозирование, роль, направления и эффективность.	ПК-5,ПК-6
13.Связь прогнозирования со стратегическим планированием.	ПК-5

14.Прогнозирование деловой активности малого бизнеса.	ПК-5
15.Система планов предприятия и их взаимосвязь.	ПК-5
16.Понятие бизнес-проекта. Классификация его разновидностей. Признаки бизнес-проекта.	ПК-5,ПК-6
17.Бизнес-план: его цели, функции.	ПК-5
18.Выбор стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-плане.	ПК-5,ПК-6
19.Содержание бизнес-плана.	ПК-1
20.Особенности разработки бизнес-планов предприятий разной организационно-правовой формы.	ПК-1
21.Особенности бизнес-планов предприятий малого бизнеса.	ПК-1
22.Понятие и сущность экономической информации для планирования и прогнозирования.	ПК-1
23.Виды, источники и состав экономической информации.	ПК-1
24.Экономико-математические методы и модели, применяемые в планировании и прогнозировании.	ПК-5
25.Использование специализированных программных продуктов в технологии бизнес-планирования.	ПК-5
26.Основные этапы организации процесса реализации бизнес- плана.	ПК-5
27.Содержание работ по реализации бизнес-план	ПК-1,ПК-5
28.Резюме бизнес-плана. Сущность и содержание	ПК-5
29.Раздел бизнес-плана: продукт или вид услуг. Сущность и содержание.	ПК-5
30. Раздел бизнес-плана: оценка рынка сбыта. Сущность и содержание.	ПК-5
31.Раздел бизнес-плана: конкуренция. Сущность и содержание.	ПК-5
32.Раздел бизнес-плана: стратегия маркетинга. Сущность и содержание.	ПК-5
33.Раздел бизнес-плана: план производства. Сущность и содержание.	ПК-5
34.Раздел бизнес-плана: организационный план. Сущность и содержание.	ПК-5
35.Раздел бизнес-плана: юридический план. Сущность и содержание.	ПК-5
36.Раздел бизнес-плана: финансовый план. Сущность и содержание.	ПК-5
37.Прибыль фирмы: понятие, виды, распределение, пути максимизации.	ПК-6
38. Рентабельность: понятие, виды.	ПК-6
39.Безубыточность. График достижения безубыточности.	ПК-6
40.Инвестиции: понятие, виды, источники. Показатели эффективности привлечения инвестиций.	ПК-6

5.2.2 Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-1

1. Источниками имущества предприятия являются:

а) взносы учредителей и благотворительные взносы;

б) выкуп имущества государственных предприятий путем акционирования; в) доходы от реализации продукции, работ, услуг;

г) все ответы верны. *

2. Отношение средней стоимости основных производственных фондов народного хозяйства к общему объему произведенной продукции – есть показатель:

а) трудоемкость;

б) материалоемкость;

в) фондоемкость*;

г) фондоотдача

3. Показатель обратный показателю фондоемкости, называется: а) трудоемкость;

б) материалоемкость;

в) фондоемкость;

г) фондоотдача

4. Для определения расчетного периода продолжительности проекта, используемого при оценке его эффективности, учитывается ряд параметров, исключая продолжительность:

а) проектирования объекта

б) создания объекта

с) эксплуатации объекта

д) ликвидации объекта

5. Для сравнения инвестиционных проектов и выбора лучшего из них используются следующие показатели, исключая показатель:

а) индекса прибыльности

б) чистой текущей стоимости

с) рентабельности производства

д) срока окупаемости

е) внутренней нормы доходности

Типовые тестовые задания Для оценки сформированности компетенции ПК – 5

1. К числу основных методов, используемых для прогнозирования продаж, относятся все методы, исключая

а) статистический метод;

б) метод экспертных оценок;

с) метод безубыточности;

д) балансовый метод

2. Соответствие между типом планирования и его временной ориентацией:

а) реактивное -

б) инактивное -

в) преактивное -

г) интерактивное -

3. По степени точности различают планирование:

а) укрупненное;

б) уточненное;

в) оперативное;

г) рекомендательное.

4. В рыночной экономике в масштабах общества план законом

.....

5. По экономическому назначению плановые показатели делятся на:

а) объемные;

б) лучшие;

в) абсолютные;

г) удельные

6. Директивный, адресный документ, который предусматривает комплекс мероприятий, увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам выполнения планируемых работ относящихся к различным видам деятельности (научной, производственной, строительной и др.) это:

- а) прогноз;
- б) план;
- в) программа;
- г) проект.

1. Метод приведенных расчетов позволяет:

- а) установить соответствие между потребностями и возможностями предприятия при ограниченных ресурсах;
- б) привести в соответствии со временем денежные поступления и расходование средств;
- в) просчитать варианты экономической политики предприятия путем определения величин отдельных параметров;
- г) наглядно представить результаты плановых расчетов.

2. При использовании метода Перта не применяют расчеты:

- а) вероятностного значения плановых показателей;
- б) определения погрешности;
- в) оптимального значения плана;
- г) сопоставления выручки и затрат при различных объемах выпуска продукции.

3. При сопоставлении валовых и предельных показателей выручки и затрат критерием оптимальности плановых показателей будет:

- а) минимум затрат;
- б) максимум выручки;
- в) максимум прибыли;
- г) приведенные затраты.

4. Стратегия роста характерна для предприятий:

- а) со стабильной технологией;
- б) крупных, имеющих несколько производств или направлений деятельности;
- в) имеющих устойчивую тенденцию к ухудшению;
- г) с динамичным развитием и быстроменяющейся технологией.

5. Показать и доказать реальность предпринимательского начинания путем описания формы практических действий с учетом реальной ситуации в выбранной сфере бизнеса –

это задача раздела:

- а) «финансовый план»;
- б) «резюме»;
- в) «анализ рынка»;
- г) «организационный план».

Критерии оценки тестов

Тестирование проводится с использованием компьютерных технологий и устройств, либо без такового. В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы студенты выполняли задания самостоятельно и не мешали друг другу.

«превосходно» - 96-100% правильных ответов;

«отлично» – 86-95% правильных ответов;

«очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;

«хорошо» – 66-80% правильных ответов;

«удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.

«неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;

«плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

5.2.3 Типовые задачи (практические задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-1

Задание 1

Производственная программа бизнес-плана включает производство 700 изделий в год, себестоимость одного изделия — 300 руб. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве — 0,66.

Расход основных материалов на изделие — 200 руб., при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск 12 000 руб. при норме запаса 40 дней, топлива — 6 400 руб. и 30 дней, прочие производственные запасы — 18 000 руб. и 60 дней. Расходы будущих периодов — 2 000 руб. Норма запаса готовой продукции — 5 дней.

Определите нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция) и их общую сумму.

Задание 2

Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях: количество однотипных станков в цехе 100 единиц, с 1 ноября будет установлено еще 30 единиц, с 1 мая планируется выбытие 6 единиц, число рабочих дней в году 258, режим работы двухсменный, продолжительность смены — 8 часов, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6%, производительность одного станка — 5 деталей в час; план выпуска за год — 1 700 000 деталей

Задание 3. Определить планируемые затраты, если известно, что сумма затрат за отчетный период составила 3800 тыс. р. В плановом периоде ожидается рост тарифов на электроэнергию, что вызовет дополнительные расходы в сумме 150 тыс.р., плановое увеличение заработной платы вызовет рост затрат на 180 тыс.р., внедрение нового оборудования позволит снизить расход сырья на 120 тыс.р. Другие факторы снизят расходы на 210 тыс.р. В отчетном периоде были допущены нетипичные затраты в сумме 80 тыс.р.

Задание 4. Определить планируемые затраты, если известно, что в отчетном периоде сумма затрат переменных составила 9500 тыс.р., постоянных — 3800 тыс.р. За отчетный период, по сравнению с предшествующим, переменные затраты увеличились на 15%, объем деятельности на 16%.

В плановом периоде объем деятельности увеличится на 18%, сумма постоянных затрат - на 13%.

Задание 5. Определить планируемые затраты, если известно, что себестоимость единицы продукции по отраслям — 650 руб., объем деятельности данного предприятия на планируемый период — 10000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции данного предприятия — 675 руб.

Типовые задачи (практические задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-5

Задание 1. Объем реализации услуг фирмы «Гарант», специализирующейся на ремонте телерадиоаппаратуры, составляет в год 20 465 шт. В городе действуют еще 4 предприятия, оказывающие данные виды услуг, с общим объемом реализации 41 761 шт. Численность жи-телей города — 250 тыс. чел., средний размер семьи — 3,1 чел. Обеспеченность те-лерадиоаппаратурой на 100 семей — 220 единиц. Коэффициент ремонта — 0,4.

1. Дайте прогноз рынка сбыта услуг по ремонту телерадиоаппаратуры, используя метод стандартного распределения вероятностей.

2. Дайте прогнозную оценку объема реализации фирмы «Гарант».

Задание 2. Выберите товар, с которым фирма выйдет на рынок. Проведите сегментацию рынка и оцените емкость выбранного сегмента, его доступность, информационную насыщенность, существенность, прибыльность, защищенность от конкуренции. Дайте прогноз поведения фирмы в случае начала устаревания выпускаемого товара.

На рынке общий оборот услуг по пошиву и ремонту одежды составил 14 млн р. Оборот предприятия в общем обороте – 5 млн р. Результаты исследования рынка показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн р., если заинтересовать потенциальных покупателей.

Вопросы:

- 1) Какова доля этого предприятия на рынке?
- 2) Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия?
- 3) Какой потенциал рынка уже использован?

Задание 3. Население города обслуживают пять фирм по пошиву одежды с объемом реализации:

- 1 – 200 тыс. р.;
- 2 — 730 тыс. р.;
- 3 — 125 тыс. р.;
- 4 — 573 тыс. р.;
- 5 — 330 тыс. р.

Определить емкость рынка, долю рынка каждой фирмы. Возможно ли увеличение емкости рынка, если платежеспособный спрос населения на данный вид услуг, по данным опроса экспертов, составил 2 500 тыс. руб.

Задание 4. В бизнес-плане фирмы определена цель: обойти конкурирующую фирму по показателю доли рынка. Определить, достигнута ли цель, если общий объем рынка данного товара составляет 3 900 тыс. р. Доля рынка фирмы — 22%, конкурента — 25%. В анализируемом периоде фирмы дополнительно реализовано 1 120 изделий по цене 125 р. За каждое, а объем реализации фирмы-конкурента увеличился на 2%.

Задание 5. Малое предприятие, специализирующееся на выпуске изделий кожгалантереи, разрабатывает бизнес-план изготовления новой модели женской сумочки. Определить, сможет ли данное предприятие реализовать новую продукцию в минимальные сроки, если объем производства составит 17 000 изделий, реализацию продукции предлагается производить в городе с населением 300 тыс. человек.

Потребители-новоры составляют 5%.

Типовые задачи (практические задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-6

Задание 1.

Инвестиции в бизнес составили 500 тыс. рублей. Ожидаемые доходы (CF_i) за 5 лет составят:

2014 год – 100 тыс. рублей. 2015 год – 150 тыс. рублей.

2016 год – 200 тыс. рублей. 2017 год – 250 тыс. рублей.

2018 год – 300 тыс. рублей.

Ставка дисконтирования 20%. Требуется рассчитать:

1. чистый дисконтированный доход (NPV) за 5 лет,
2. индекс прибыльности (PI),
3. сроки окупаемости простой и дисконтированный,
4. внутреннюю норму доходности (IRR).

Задание 2 Проект порождает потоки платежей с периодичностью 1 раз в квартал, внутренняя норма доходности его равна 30% годовых, и он делится на 2 временных этапа.

На первом этапе идут только выплаты; дюрация этих потоков платежей, рассчитанная по внутренней норме доходности, равна 1,5 года.

На втором этапе идут только поступления; дюрация этих потоков платежей, рассчитанная по внутренней норме доходности, равна 4 года.

Приведенная стоимость потоков платежей на первом этапе по абсолютной величине в

2 раза меньше приведенной стоимости потоков платежей на втором этапе. Насколько приблизительно изменится внутренняя норма доходности при пересмотре стоимости проекта в сторону увеличения на 1%?

Задание 3

Инвестор с целью инвестирования рассматривает два проекта - А и Б. Указанные проекты

характеризуются следующими данными:

	Проект А (руб.)	Проект Б (руб.)
Инвестиции	980000	1372000
Доходы:		
1 год	290000	230000
2 год	335000	410000
3 год	350000	556000
4 год	370000	560000

Ставка банковского процента - 12% годовых.

Оценить проекты А и Б с помощью показателей чистой текущей стоимости и индекса рентабельности

Задание 4

Фирма рассматривает два варианта инвестиционных проектов, требующих равных стартовых капиталовложений 1600 тыс. руб. Необходимо произвести экономическую оценку каждого проекта и выбрать оптимальный. При оценке использовать показатели NPV, PI, IRR, PP. Финансирование проектов осуществляется за счет банковской ссуды в размере 20% годовых. Динамика денежных потоков приведена в таблице.

Прогнозируемые денежные потоки, тыс. руб.		
Год	Проект 1 (тыс.руб.)	Проект 2 (тыс.руб.)
1-ый	0	300
2-ой	300	700
3-ий	600	1100
4-ый	2500	1300
5-ый	2600	1900

Задание 5

Принять инвестиционные решения по проектам 1 и 2. Ставка дисконтирования - 5%.

Проект 1.

Год	Доходы (тыс.руб.)	Расходы (тыс.руб.)
1	800	500
2	800	500
3	800	200

Проект 2

Год	Доходы (тыс.руб.)	Расходы (тыс.руб.)
1	800	200
2	800	500

3	800	500
---	-----	-----

Критерии оценки выполненных задач (практических заданий)

Решение практических заданий студентом включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

При выполнении данного задания студенту обязательно необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы, студенту необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала

5.2.3. Типовые учебные презентации для оценки сформированности компетенции ПК-1

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели и принципы бизнес-планирования.
4. Виды бизнес-планирования

5. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
6. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.
7. Методика разработки бизнес-плана.
8. Методы и технические приемы, использованные в бизнес-планировании.
9. Особенности структуры бизнес-плана.
10. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
11. Методика разработки раздела «Описание предприятия» в бизнес-плане.
12. Методика разработки раздела «Описание отрасли» в бизнес-плане.
13. Методика разработки раздела «Описание продукция (работ, услуг)» в бизнес-плане.
14. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
15. Методика разработки раздела «Описание рынка» в бизнес-плане.
16. Методика разработки раздела «Описание производства» в бизнес-плане.
17. Методика разработки раздела «Управление и организация производства» в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
19. Методика разработки раздела «Прогноз финансовой и инвестиционной эффективности» в бизнес-плане.
20. Оценка экономической эффективности бизнес-планов.

Типовые учебные презентации для оценки сформированности компетенции ПК-5

1. Понятие планирование и его содержание.
2. Факторы, определяющие необходимость планирования в рыночной экономике.
3. Принципы планирования.
4. Социальная ориентация и эффективность планирования.
5. Классификация видов планирования.
6. Внутрифирменное планирование и его содержание.
7. Организационные структуры планирования, их задача и функции.
8. Прогнозирование и его связь с планированием.
9. Типы и виды прогнозов, их содержание.
10. Методы прогнозирования и их содержание.
11. Экономическое прогнозирование, его роль и содержание.
12. Технологическое прогнозирование, роль, направления и эффективность.
13. Связь прогнозирования со стратегическим планированием.
14. Прогнозирование деловой активности малого бизнеса.
15. Система планов предприятия и их взаимосвязь.
16. Понятие бизнес-проекта. Классификация его разновидностей. Признаки бизнес-проекта.
17. Бизнес-план: его цели, функции.
18. Выбор стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-плане.
19. Содержание бизнес-плана.
19. Особенности разработки бизнес-планов предприятий разной организационно-правовой формы.
20. Особенности бизнес-планов предприятий малого бизнеса.
21. Понятие и сущность экономической информации для планирования и прогнозирования.
22. Виды, источники и состав экономической информации.
23. Экономико-математические методы и модели, применяемые в планировании и прогнозировании.
24. Использование специализированных программных продуктов в технологии бизнес-планирования.

Расчет экономической эффективности бизнес-проекта. Показатели эффективности инвестиций.

24. Основные этапы организации процесса реализации бизнес- плана. Содержание работ по реализации бизнес-плана
25. Резюме бизнес-плана. Сущность и содержание.
26. Раздел бизнес-плана: продукт или вид услуг. Сущность и содержание.
27. Раздел бизнес-плана: оценка рынка сбыта. Сущность и содержание.
28. Раздел бизнес-плана: конкуренция. Сущность и содержание.
29. Раздел бизнес-плана: стратегия маркетинга. Сущность и содержание.
30. Раздел бизнес-плана: план производства. Сущность и содержание.
31. Раздел бизнес-плана: организационный план. Сущность и содержание.
32. Раздел бизнес-плана: юридический план. Сущность и содержание.
33. Раздел бизнес-плана: финансовый план. Сущность и содержание.
34. Прибыль фирмы: понятие, виды, распределение, пути максимизации.
35. Рентабельность: понятие, виды
36. Безубыточность. График достижения безубыточности.
37. Инвестиции: понятие, виды, источники. Показатели эффективности привлечения инвестиций.

Критерии оценки выполненных презентаций

В ходе работы над презентацией важно уметь выделить ключевые положения ситуации, ответить на поставленные вопросы (выполнить поставленные задачи) и обосновать свой ответ, основываясь на теоретическом материале.

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, во всех случаях способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Отлично	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, в более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Очень хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает несущественные затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.

Хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает некоторые затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В принципе способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Удовлетворительно	Студент обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Неудовлетворительно	Студент не обладает знанием требуемым объёмом знаний теоретического материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Плохо	Студент не обладает требуемым объёмом знаний теоретического материала и не может решить практическое задание.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
2. Гражданский кодекс РФ, часть II. - № 14-ФЗ от 26.01.1996 г.
3. Федеральный закон РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». - № 39-ФЗ от 25.02.1999 г.
4. Федеральный закон РФ «О рынке ценных бумаг». - № 39-ФЗ от 22.04.1996 г.
5. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)". - №127-ФЗ от 26.02.2002 г.
6. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник / Л.В. Бобков и др.[и др.]; - Москва: Издательство Вузовский учебник, 2021. -296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1, ISBN-онлайн 978-5-16-101965-8, <https://znanium.com/catalog/document?id=368981>
7. ЭУК «Бизнес-планирование» (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4692> б)

дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морозкин, В.П. Бу-ров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019 // <http://znanium.com/bookread2.php?book=562877>
2. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) [Электронный ресурс]: учебное пособие / .В.С. Алиев и др.[и др.]; - Москва: Издательство ИНФРА-М, 2019. -352с. - ISBN 978-5-16-006431-4, ISBN-онлайн 978-5-16-107262-2, <https://znanium.com/read?id=333696>
3. Инвестиционное бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В.Чараева и др.[и др.]; - Москва: Издательство Альфа-М, 2019. -176с. - ISBN 978-5-98281-370-1, ISBN-онлайн 978-5-16-100327-5, <https://znanium.com/read?id=355887>
4. Касьяненко Т.Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов / Т.Г.Касьяненко, Г.А.Маховикова - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 381 с. - ISBN 978-5-534-00375-8, (ЭБС Юрайт), <https://biblio-online.ru/viewer/analiz-i-ocenka-riskov-v-biznese-450126>

5. Шкурко В.Е. Управление рисками проекта: Учебное пособие для вузов / В.Е.Шкурко; под научной редакцией А.В.Гребенкина - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 182 с. - (Высшее образование) ISBN 978-5-534-05843-7, (ЭБС Юрайт), <https://biblio-online.ru/viewer/upravlenie-riskami-proekta-454911>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

1. www.gks.ru / Федеральная служба государственной статистики.
2. <http://www.economicus.ru> / Сайт, посвященный экономике.
3. <http://www.rbc.ru> / РосБизнесКонсалтинг.
4. <http://expert.ru> / Эксперт on-line.
5. <http://www.rbc.ru> РосБизнесКонсалтинг.
6. Операционная система Microsoft Windows
7. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office
8. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
9. <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4692> / электронный курс «Бизнес-планирование», созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных и семинарских занятий по дисциплине используются специально оборудованные лекционные аудитории, оснащенные компьютером, проектором или ЖК-телевизором, акустической системой и микрофоном (при необходимости), а также доской.

Для выполнения заданий для СРС студентам обеспечен доступ в интернет, а так же доступ к ресурсам электронной библиотеки ННГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями СУОС ВО с учетом рекомендаций ОПОП ВО по специальности 38.05.01 – «Экономическая безопасность» специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Автор (ы):

д.э.н., профессор кафедры «Экономики
предприятий и организаций»

Л.В. Стрелкова

к.э.н., доцент кафедры «Экономики
предприятий и организаций»

Ю.А. Макушева

Заведующий кафедрой «Экономики предприятий и
организаций», д.э.н., профессор

О.В. Трофимов