

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕ-
РАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего об-
разования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ННГУ
« ____ » _____ 2022 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Уровень подготовки
бакалавриат

Направление подготовки
42.03.03 – Издательское дело

Направленность образовательной программы
Книгоиздательское дело

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная, заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород
2022 г.

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 2019 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

1. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ООП

Государственная итоговая аттестация (ГИА), завершающая освоение основной образовательной программы, проводится государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям образовательного стандарта образовательной организации ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (ОС ННГУ, утв. Ученым советом ННГУ, протокол № 8 от 16.06.2021 г.). Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению подготовки 42.03.03 – «Издательское дело» проводится в форме следующих государственных аттестационных испытаний:

- государственный экзамен по направлению подготовки;
- выпускная квалификационная работа-бакалаврская работа.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ образовательной программы

Выпускник, освоивший программу 42.03.03 – «Издательское дело», готов решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности: области современных технологий выпуска и распространения издательской продукции в печатной и цифровой форме, а также владение знаниями технических и программных средств, методов управления и маркетинга, исследовательской деятельности в области издательского дела, на которые ориентирована программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», направленность образовательной программы «Книгоиздательское дело».

3. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен проводится устно по дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится по билетам с вопросами по разделам программы государственного экзамена. Полнота знаний на государственном экзамене оценивается по ответам на теоретические вопросы, владение опытом и выраженность личной готовности к профессиональному самосовершенствованию оценивается по ответам на дополнительные вопросы.

3.1. Карта компетенций к государственному экзамену

Формируемые компетенции (код, характеристика компетенции)	Планируемые результаты обучения, в соответствии с индикатором достижения компетенции	
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.	<p>Уметь применять различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия;</p> <p>Знать различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия;</p> <p>Владеть навыками формирования отношений с окружающими людьми, с коллегами;</p>
	УК-3.2 Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного взаимодействия.	<p>Уметь применять на практике приемы взаимодействия в рамках командной работы;</p> <p>Знать приемы и методы распределения ролей в условиях участия в проектах и командной работы;</p> <p>Владеть практическим опытом участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности</p>
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах	УК-4.1 Знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного	<p>Уметь выражать свои мысли на государственном, родном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации;</p>

<p>на государственном языке Российской Федерации и ино- странном (ых) языке (ах)</p>	<p>языка, требования к деловой коммуникации.</p>	<p>Знать литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации;</p> <p>Владеть навыками деловой коммуникации на родном и иностранном языках.</p>
	<p>УК-4.2. Имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на родной</p>	<p>Уметь применять приемы составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, методику перевода текстов с иностранного языка на родной;</p> <p>Знать приемы составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, технологии перевода текстов с иностранного языка на родной;</p> <p>Владеть практическим опытом составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, опытом перевода текстов с иностранного языка на родной</p>

<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.</p>	<p>Уметь использовать основы философских знаний и знания об этапах исторического развития философских знаний для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов; использовать знания об этапах и закономерностях исторического развития общества для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов и формирования гражданской позиции; формулировать выводы и гипотезы, а также решать задачи в области системного анализа с применением соответствующих теорий и методов</p> <p>Знать основы философских знаний, этапы исторического развития философских знаний, основные этапы и закономерности исторического развития общества в целом, а также отдельных стран и регионов; основные этапы и закономерности научного развития в общегуманитарных областях, содержание важнейших теоретических концепций, а также видение возможности их применения в учебной деятельности;</p> <p>Владеть навыками анализа и синтеза восприятия и использования философских и исторических концепций с целью применения в социально-экономических дисциплинарных областях; навыками анализа и синтеза восприятия и использования теоретического материала с целью применения в различных дисциплинарных областях</p>
	<p>УК-5.2. Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.</p>	<p>Уметь вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм;</p> <p>Знать основы межкультурной коммуникации;</p>

		<p>Владеть навыками анализа философских и исторических фактов, опытом эстетической оценки явлений культуры, в том числе в контексте межкультурной коммуникации</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.</p>	<p>Умеет использовать в практической деятельности основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p> <p>Знать основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p> <p>Владеет практическим опытом получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ.</p>
	<p>УК-6.2. Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей.</p>	<p>Уметь планировать свое рабочее время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей;</p> <p>Знать основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p>

		<p>Владеть навыками учебной и трудовой дисциплины, способностью структурировать и организовывать собственную учебную и трудовую деятельность, а также другие сферы деятельности, связанные с приобретением дополнительных профессиональных, коммуникативных и других (связанных с трудовой деятельностью) навыков и умений</p>
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Знает основы здорового образа жизни, здоровьесберегающих технологий, физической культуры.</p>	<p>Уметь использовать все методы и методические комплексы для достижения, поддержания и улучшения необходимого уровня физической подготовленности;</p> <p>Знать критерии, определяющие необходимый уровень физической подготовленности, и методы его достижения, поддержания и улучшения;</p> <p>Владеть навыками и приемами, формирующими необходимые критерии физической подготовленности</p>
	<p>УК-7.2. Имеет практический опыт занятий физической культурой.</p>	<p>Уметь выполнять комплекс физкультурных упражнений;</p> <p>Знать критерии, определяющие необходимый уровень физической подготовленности, и методы его достижения, поддержания и улучшения;</p> <p>Владеть практическим опытом занятий физической культурой.</p>
<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в</p>	<p>УК-8.1. Умеет оказать первую помощь в чрезвычайных ситуациях, создавать безопасные условия реализации</p>	<p>Уметь оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях;</p> <p>Знать формы, содержание и условия применения приемов первой помощи, а также методов защиты в</p>

том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	профессиональной деятельности.	условиях чрезвычайных ситуаций; Владеть навыками оказания необходимых приемов первой помощи в различных обстоятельствах, а также методами эффективной защиты в чрезвычайных ситуациях
	УК-8.2. Имеет практический опыт поддержания безопасных условий жизнедеятельности.	Уметь создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности; Знать основы безопасности жизнедеятельности; Владеть практическим опытом поддержания безопасных условий жизнедеятельности
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Имеет базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах; УК-9.2. Имеет практический опыт применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.	Знает основы дефектологии; Умеет применять в профессиональной деятельности базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах; Владет практическими навыками применения в профессиональной деятельности базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах; Знает специфику применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах, в социальной и профессиональной сферах; Умеет использовать в профессиональной деятельности практический опыт применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах. Владет навыками анализа и саморефлексии практического опыта применения базовых дефектоло-

		гических знаний в социальной и профессиональной сферах.
<p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-10.1. Имеет представление о теоретических аспектах принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности;</p> <p>УК-10.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знает основы теории принятия решений в различных областях жизнедеятельности;</p> <p>Умеет использовать в практической деятельности основы теории принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности;</p> <p>Владеет практическими навыками использования в практической деятельности основы теории принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности;</p> <p>Знает основы теории и практики принятия обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</p> <p>Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности с опорой на знания теории и практики в данной области;</p> <p>Владеет навыками анализа и саморефлексии опыта самостоятельного принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>

<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Уметь ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса и использовать знания и опыт прошлого в практике профессиональной деятельности;</p> <p>Знать основные этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса;</p> <p>Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний об основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса</p>
	<p>ОПК-3.2. (по направлению подготовки «Издательское дело») Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры</p>	<p>Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых медиапродуктах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в основных этапах развития книжной культуры в мире и в России, применять в практической деятельности опыт прошлого; - применять в профессиональной деятельности знания о современных книговедческих и медиакоммуникационных проблемах <p>Знать средства художественной выразительности в создаваемых медиапродуктах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы исторического познания книги, этапы развития книжной культуры в мире и в России, основные книговедческие концепции, объясняющие роль книги в системе мировой материально-духовной

		<p>культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные аспекты книговедческих проблем на современном этапе, этапы формирования науки о книге и методологические понятия книговедения; <p>Владеть навыками использования в практической профессиональной деятельности средств художественной</p> <p>выразительности в создаваемых медиапродуктах</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний об основных этапах и процессах развития истории книги и книжной культуры в мире и в России; - анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний о современных книговедческих и медиакоммуникационных проблемах
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<p>Уметь использовать в профессиональной деятельности эффективные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением;</p> <p>Знать специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения,</p> <p>Владеть навыками анализа аудитории СМИ, а также приемов эффективного взаимодействия с общественным мнением</p>

	<p>ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Издательское дело") Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов</p>	<p>Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>Знать методы изучения аудитории, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла, природы и роли общественного мнения при создании издательской продукции;</p>
<p>ОПК ОС-8. Способен к ведению инновационно-предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно-библиотечного дела</p>	<p>ОПК ОС-8. 1. Знает способы ведения инновационно-предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно-библиотечного дела.</p>	<p>Знать способы ведения инновационно-предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно-библиотечного дела;</p> <p>Уметь применять способы ведения инновационно-предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно-библиотечного дела в профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть навыками прогнозирования эффективности применения в профессиональной деятельности способов ведения инновационно-предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно-библиотечного дела;</p> <p>Знать методы ведения инновационно-</p>

	<p>ОПК ОС-8.2. (по направлению подготовки "Издательское дело")</p> <p>Понимает специфику использования методов ведения инновационно-предпринимательской деятельности в области издательского дела</p>	<p>предпринимательской деятельности в области издательского дела;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности методов ведения инновационно-предпринимательской деятельности в области издательского дела;</p> <p>Владеть навыками практической деятельности ведения инновационно-предпринимательской деятельности в области издательского дела;</p>
<p>ПКО-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПКО-1.1. Приводит медиатекст и (или) медиапродукт разных видов в соответствие с языковыми нормами;</p>	<p>Знать языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа;</p> <p>Уметь приводить медиатекст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;</p> <p>Владеть навыками приведения медиатекста и (или) продукта разных видов в</p>

	<p>ПКО-1.2. Контролирует соблюдение редакционных</p> <p>стандартов, форматов, жанров, стилей при издании медиапродуктов;</p> <p>ПКО-1.3. Оценивает авторские заявки и авторские оригиналы</p>	<p>соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; Знать редакционные</p> <p>стандарты, форматы, жанры, стили и приемы их применения в медиатексте и (или) продукте;</p> <p>Уметь соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в медиатексте и (или) продукте;</p> <p>Владеть практическими навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте;</p> <p>Знать приемы и методы оценки авторских заявок и оригиналов</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности приемы оценки авторских заявок и оригиналов;</p>
--	---	---

		Владеть практическими навыками оценки авторских заявок и оригиналов
<p>ПКО-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания и распространения медиапродукта</p>	<p>ПКО-3.1. Соотносит вопросы редакционной политики издательства с общечеловеческими ценностями;</p> <p>ПКО-3.2. Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах</p>	<p>Знать специфику воплощения общечеловеческих ценностей в процессе создания и распространения медиапродукта;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности знания о специфике воплощения общечеловеческих ценностей в процессе создания и распространения медиапродукта;</p> <p>Владеть практическими навыками воплощения в рамках должностных обязанностей общечеловеческих ценностей в процессе создания и распространения медиапродукта;</p> <p>Знать специфику понятия «репертуар издательства», технологии и подходы к процессу формирования репертуара издательства, в том числе контексте отражения достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности знания о технологиях и подходах к процессу формирования репертуара издательства;</p> <p>Владеть навыками практического участия в формировании репертуара издательства, в том числе контексте отражения достижений мировой науки и куль-</p>

		туры в медиапродуктах;
ПКР-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.	ПКР-5.1. Обеспечивает соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта;	<p>Знать современные технологии редакционно-издательского процесса, используемые при создании медиапродукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов; - современные технологические требования к производственным процессам выхода печатного и электронного издания; <p>Уметь использовать в практической деятельности современные технологии редакционно-издательского процесса, используемые при создании медиапродукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в издательском деле, при разработке издательских проектов; - выполнять в процессе практической деятельности технологические требования к производственным процессам выхода печатного и электронного издания; <p>Владеть практическими навыками участия в производственном процессе создания медиапродукта с использованием современных редакционно-издательских технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками анализа и оценки издательских проектов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, приня-

		<p>тыми в издательском деле;</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками практической деятельности участия в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий; - на соответствующем уровне навыками производства печатного издания в соответствии с современными технологическими требованиями; <p>Знать базовые составляющие структуры и аппарата издания;</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру и базовые составляющие оригинал-макета, требования к его подготовке; <p>Уметь разрабатывать непосредственно в своей практической деятельности состав, структуру и аппарат издания;</p> <ul style="list-style-type: none"> - в своей профессиональной деятельности формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску; <p>Владеть навыками практической деятельности по формированию оригинал-макета и подготовке издания к выпуску;</p> <p>Знать тенденции развития современных технологий в области полиграфии и издательского дела, медиаканалов и платформ;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности</p>
	ПКР-5.2. Формирует издательский ори-	

	<p>гинал-макет и готовит издание к выпуску;</p>	<p>знания о тенденциях развития современных технологий в области полиграфии и издательского дела, медиаканалов и платформ;</p> <p>Владеть навыками непосредственного использования в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития современных технологий в области полиграфии и издательского дела, медиаканалов и платформ;</p> <p>Знать современные технологии в области полиграфии и издательского дела;</p> <p>Уметь использовать в процессе создания медиапродукта современные технологии в области полиграфии и издательского дела;</p> <p>Владеть навыками практической деятельности использования в процессе создания медиапродукта современных технологий в области полиграфии и издательского дела;</p>
--	---	---

<p>ПКР-4. Способен учитывать в профессиональной деятельности специфику организационной структуры современного издательства и (или) редакции</p>	<p>ПКР-4.1. Выполняет свои профессиональные обязанности с учетом организационной структуры современного издательства и (или) редакции;</p> <p>ПКР-4.2. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени</p>	<p>Знать структуру современного издательства (редакции), должностные обязанности и полномочия сотрудников;</p> <p>Уметь выполнять свои профессиональные обязанности с учетом организационной структуры современного издательства (редакции);</p> <p>Владеть навыками координации и взаимодействия в процессе реализации профессиональных обязанностей с учетом своих полномочий в организационной структуре современного издательства (редакции);</p> <p>Знать методы и технологии эффективного тайм-менеджмента;</p> <p>Уметь выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени;</p> <p>Владеть практическими навыками выполнения своих профессиональных обязанностей в рамках отве-</p>

		денного бюджета времени
ПКР-7. Способен продвигать медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;	ПКР-7.1. Владеет инструментами продвижения медиапродукта с помощью различных каналов и систем;	<p>Знать основные теоретические аспекты паблик рилейшнз и рекламы, в том числе специфические аспекты паблик рилейшнз и рекламы в области издательского дела и книгораспространения; приемы информационно-библиографического сопровождения проектной издательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные технологии, связанные с рекламой книжной продукции, специфику взаимодействия с рекламодателями и рекламными агентствами; <p>Уметь применять в профессиональной деятельности основы паблик рилейшнз и рекламы в области издательского дела и книгораспространения; приемы информационно-библиографического сопровождения проектной издательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания о технологиях, связанных с рекламой книжной продукции, спецификой взаимодействия с рекламодателями и рекламными агентствами; <p>Владеть практическими навыками участия в продвижении медиапродукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа и прогнозирования в области информационно-библиографического и рекламного сопровождения проектной издательской деятельности; - навыками практической деятельности, связанной с взаимодействием с рекламодателями и рекламными агентствами в сфере издательского дела

	<p>ПКР-7.2. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения издательской продукции;</p>	<p>Знать методики оценки и контроля эффективности результатов продвижения издательской продукции;</p> <ul style="list-style-type: none"> --способы и методы анализа клиентской базы; - специфику обслуживания оптовых и розничных покупателей в сфере книгоиздательского бизнеса; <p>Уметь применять в практической деятельности методики оценки и контроля эффективности результатов продвижения издательской продукции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знания о методах и способах анализа клиентской базы; - осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей; <p>Владеть практическими навыками участия в процессе контроля и оценки эффективности результатов продвижения издательской продукции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками практического анализа клиентской базы в сфере издательского дела - практической деятельности по обслуживанию оптовых и розничных покупателей в сфере книгоиздательского бизнеса; <p>Знать маркетинговые стратегии, используемые в процессе распространения издательской продукции;</p> <p>Уметь применять в рамках своих полномочий маркетинговые стратегии,</p> <p>используемые в процессе распространения издательской продукции;</p>
--	--	---

<p>ПКР-8. Способен применять в профессиональной деятельности маркетинговые технологии в области издательского дела</p>	<p>ПКР-8.1. Участвует в рамках своих полномочий в разработке маркетинговой стратегии издательств и (или) предприятий распространения издательской продукции;</p>	<p>Владеть навыками практического участия в разработке маркетинговых стратегий для распространения издательской продукции;</p> <p>Знать технологии организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции издательств;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности технологии организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции издательств;</p> <p>Владеть навыками практического применения и участия в организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции издательств;</p> <p>Знать специфику методов формирования ассортимента предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения и оценки результатов продвижения издательской продукции; -способы оценки конъюнктуры издательского рынка;</p> <p>Уметь применять в профессиональной деятельности методы формирования ассортимента предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения и оценки результатов</p>
--	--	---

	<p>ПКР-8.2. Принимает участие в организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции издательств;</p> <p>ПКР-8.3. Выявляет покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивает конъюнктуру рынка.</p>	<p>продвижения издательской продукции; - выявлять и оценивать покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка;</p> <p>Владеть навыками практической деятельности по формированию ассортимента предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения и оценки результатов продвижения издательской продукции; - навыками практической деятельности по выявлению покупательского спроса на издательскую продукцию и оценке конъюнктуры рынка;</p>
<p>ПКР-9. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов медиатекстов и (или) медиапродуктов и имеющегося мирового и отечественного опыта;</p>	<p>ПКР-9.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему;</p>	<p>Знать приемы осуществления поиска темы и выявления существующей проблемы;</p> <p>Уметь осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему;</p> <p>Владеть практическими навыками поиска темы и выявления существующей проблемы;</p>

	<p>ПКР-9.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников;</p> <p>ПКР-9.3. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта в области издательского дела;</p>	<p>Знать приемы отбора релевантной информации из доступных документальных источников;</p> <p>Уметь отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников;</p> <p>Владеть практическими навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников;</p> <p>Знать примеры творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта в области издательского дела;</p> <p>Уметь предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта в области издательского дела;</p> <p>Владеть навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта в области издательского дела;</p> <p>Знать технологии организации обратной связи с аудиторией;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности технологии организации обратной связи с аудиторией;</p> <p>Владеть навыками непосредственного участия в</p>
--	---	--

		<p>процессе формирования обратной связи с аудиторией, в том числе прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте издательства и на страницах в социальных сетях;</p>
<p>ПКР-11. Способен использовать методы и приемы редактирования медиатекста и (или) медиапродукта, применять цифровые технологии в процессе создания и редактирования медиатекста и (или) медиапродукта;</p>	<p>ПКР-11.1. Использует в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования текста и (или) продукта;</p> <p>ПКР-11.2. Применяет в процессе редакторской деятельности методы цифровых технологий, используемые для создания медиапродукта;</p>	<p>Знать методы и приемы редактирования текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах;</p> <p>Уметь применять в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах;</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта с учетом знаний о методах и приемах редактирования текстов, технологиях подготовки медиапродукта в разных форматах;</p> <p>Знать методы цифровых технологий, используемые для создания медиапродукта;</p> <p>Уметь применять в процессе редакторской деятельности методы цифровых технологий используемые для создания медиапродукта;</p> <p>Владеть практическими навыками редакторской деятельности с использованием методов цифровых технологий используемые для создания медиапродукта;</p>

<p>ПКР-12. Способен в процессе создания и редактирования медиатекста и (или) медиапродукта контролировать результаты верстки на соответствие дизайн-макету.</p>	<p>ПКР-12.1. Использует на базовом уровне методики дизайнерской проверки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации на соответствие оригиналу;</p> <p>ПКР-12.2. Выявляет несоответствия верстки медиапродукта дизайн-макету.</p>	<p>та;</p> <p>Знать основные методики дизайнерской проверки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации на соответствие оригиналу;</p> <p>Уметь использовать на базовом уровне методики дизайнерской проверки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации на соответствие оригиналу;</p> <p>Владеть практическими навыками дизайнерской проверки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации на соответствие оригиналу;</p> <p>Знать технологии и приемы выявления несоответствия верстки медиапродукта дизайн-макету;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности технологии и приемы выявления несоответствия верстки медиапродукта дизайн-макету;</p> <p>Владеть практическими навыками выявления несоответствия верстки медиапродукта дизайн-макету;</p> <p>Знать приемы и методы редактирования авторских оригиналов;</p> <p>-методы и технологии редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические</p>
---	--	--

<p>ПКР-13. Владеет методикой и техникой редактирования авторских оригиналов, готовит к публикации медиатекст и (или) медиапродукт с учетом требований конкретного издательства и (или) редакции;</p>	<p>ПКР-13.1. Использует в профессиональной деятельности методы редактирования авторских оригиналов;</p>	<p>требования, принятыми в издательском деле;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности приемы и методы редактирования авторских оригиналов;</p> <p>--использовать методы и технологии редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов; редактировать авторские оригиналы, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в издательском деле;</p> <p>Владеть навыками использования методики и техники редактирования авторских оригиналов;</p> <p>-- навыками практической деятельности, связанной с редактированием авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов</p> <p>Знать методы подготовки к публикации медиатекста и (или) медиапродукта с учетом требований конкретного издательства и (или) редакции;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности методы подготовки к публикации медиатекста и (или) медиапродукта с учетом требований конкретного издательства и (или) редакции;</p> <p>Владеть практическими навыками подготовки к</p>
--	---	---

	<p>ПКР-13.2. Готовит к публикации медиатекст и (или) медиапродукт с учетом требований конкретного издательства и (или) редакции;</p>	<p>публикации медиатекста и (или) медиапродукта с учетом требований конкретного издательства и (или) редакции;</p>
<p>ПКР-14. Способен демонстрировать в профессиональной деятельности понимание социально-просветительских аспектов политики издательства и (или) редакции;</p>	<p>ПКР-14.1. Использует при создании медиатекста и (или) медиапродукта темы, связанные с социально-просветительскими аспектами политики издательства и (или) редакции;</p> <p>ПКР-14.2. Соблюдает в профессиональной деятельности принципы ответственности перед аудиторией в формировании репертуара издательства;</p>	<p>Знать особенности социально-просветительских аспектов и политики издательства и (или) редакции;</p> <p>Уметь использовать при создании медиатекста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами политики издательства и (или) редакции;</p> <p>Владеть практическими навыками создания медиатекста (продукта) на темы, связанные с социально-просветительскими аспектами политики издательства и (или) редакции;</p> <p>Знать специфику воплощения в профессиональной деятельности принципов ответственности перед аудиторией в формировании репертуара издательства;</p> <p>Уметь соответствовать в профессиональной деятельности принципам ответственности перед аудиторией в формировании репертуара издательства;</p> <p>Владеть практическим навыками воплощения в</p>

<p>ПКР-15. Способен соотносить практическую деятельность в области издательского дела с требованиями корпоративных и профессиональных этических стандартов.</p>	<p>ПКО-15.1 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) медиапродукта;</p> <p>ПКР-15.2. Соблюдает корпоративные и профессиональные этические нормы на всех этапах работы при созда-</p>	<p>тексте и (или) продукте принципов ответственности перед аудиторией в формировании репертуара издательства;</p> <p>Знать специфику воплощения общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта, в том числе российский и зарубежный опыт;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности российский и зарубежный опыт воплощения общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта;</p> <p>Владеть практическими навыками создания медиатекста и (продукта) в контексте воплощения общечеловеческих ценностей;</p> <p>Знать профессиональные этические нормы, российские и зарубежные деонтологические документы;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности профессиональные этические нормы;</p> <p>Владеть навыками решения профессиональных задач с учетом этических норм на всех этапах работы при создании журналистского текста (продукта).</p>
---	--	--

	нии медиатекста и (или) медиапродукта.	
--	--	--

Описание вопроса	УК -3	УК -4	УК -5	УК -6	УК -7	УК -8	УК -9	УК -10	ОП К-3	ОП К-4	ПК О-1	ПК О-3	ПК Р-4	ПКР- 5	ПКР- 7	ПКР- 8	ПКР- 9	ПКР- 11	ПКР- 12	ПКР- 13	ПК Р- 14	ПК Р- 15	ОС ОП К-8
1. Формы государственной поддержки книгоиздательской отрасли.							+	+		+			+		+			+			+		+
2. Структура современного книжного рынка России.								+	+	+	+	+		+	+			+			+		+
3. Международные и отечественные книжные выставки и ярмарки на современном этапе.	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+		+	+			+			+		+
4. Факторы себе-				+			+			+	+		+	+	+								+

стоимости издатель- ской про- дукции.																							
5. Мар- кетинговая деятель- ность изда- тельства, основные направле- ния.	+	+		+		+	+			+			+	+	+	+							+
6. Ре- дакторский анализ и редактор- ское чтение как базовые задачи в работе с литератур- ным произ- ведением.	+					+				+	+		+	+	+		+	+	+	+			
7. Виды редактор-	+					+				+	+			+	+		+	+	+	+		+	

ских прав- вок.																							
8. Осо- бенности редактиро- вания ху- дожествен- ных произ- ведений.	+					+				+	+			+	+		+	+	+	+		+	
9. Осо- бенности редактиро- вания не- художе- ственных произведе- ний (жур- налистские, рекламные, научно- популяр- ные тек- сты).	+		+						+	+	+			+	+		+	+	+	+		+	
10. удоже-	X +		+						+	+	+			+	+		+	+	+	+		+	

ственно-техническое оформление: цель, задачи, факторы, определяющие художественную структуру книги.																							
11. Оформление текстового блока.	С		+					+	+	+			+	+		+		+	+		+		
12. Иллюстрация в книжном издании: понятие, функции, приемы верстки.	И		+					+	+	+			+	+		+	+	+	+	+	+		

13. технологические этапы производства печатных и электронных средств информации.	Т	+	+		+	+					+	+		+	+	+		+	+	+	+		+	
14. Книга как объект материальной культуры. Устройство книги.	К			+			+		+	+		+		+	+		+		+	+	+			
15. Срганизация работы и структура редакции газеты.	С	+	+		+	+	+		+		+	+		+	+	+		+	+		+			+

[illegible]

те редакто- ра.																							
19. Форматы из- даний и их особенно- сти.					+			+	+				+	+		+	+	+	+				
20. Функцио- нальные обязанно- сти редак- тора на разных эта- пах редак- ционно- издатель- ского про- цесса.	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	
21. Виды кор- ректуры. Основные группы и правила				+				+	+	+			+	+		+	+	+	+	+			

использо- вания кор- ректирных знаков.																							
22. Р ынок элек- тронных книг в Рос- сии.			+					+	+			+	+	+		+	+						
23. Э лектронная библиоте- ка: особен- ности раз- вития. Ме- сто элек- тронной библиотеки в информа- ционной среде.	+		+					+	+				+	+		+	+						
24. В клад Иоганна Гутенберга			+					+			+		+	+		+			+	+			

в развитие европейского книгопечатания.																							
25. Начало книгопечатания в России. Деятельность Ивана Федорова и его предшественников.			+					+			+		+	+		+					+		
26. Книжное дело в России в XVIII в.: основные этапы.			+					+			+		+	+		+							
27. Выдающиеся издатели			+		+			+			+		+	+		+					+		

России XIX-XX вв.: основ- ные этапы деятельно- сти М. Вольфа, А. Суворина, И. Сытина и др.																							
28. Ж изненный цикл пе- чатной продукции.			+	+	+				+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+		
29. У правление маркетин- гом в изда- тельском и книготор- говом предприя- тии.	+	+		+	+	+	+			+			+	+	+	+							+

30. К	+	+			+	+	+			+		+	+	+	+						+	+	+
орпоратив- ная культу- ра в изда- тельском бизнесе.																							

3.2. Матрица компетенций, оценка которых вынесена на государственный междисциплинарный экзамен

3.3. Фонд оценочных средств для государственного экзамена

Перечень вопросов, выносимых на государственный междисциплинарный экзамен

1. Формы государственной поддержки книгоиздательской отрасли.
2. Структура современного книжного рынка России.
3. Международные и отечественные книжные выставки и ярмарки на современном этапе.
4. Факторы себестоимости издательской продукции.
5. Маркетинговая деятельность издательства, основные направления.
6. Редакторский анализ и редакторское чтение как базовые задачи в работе с литературным произведением.
7. Виды редакторских правок.
8. Особенности редактирования художественных произведений.
9. Особенности редактирования нехудожественных произведений (журналистские, рекламные, научно-популярные тексты).
10. Художественно-техническое оформление: цель, задачи, факторы, определяющие художественную структуру книги.
11. Оформление текстового блока.
12. Иллюстрация в книжном издании: понятие, функции, приемы верстки.
13. Технологические этапы производства печатных и электронных средств информации.
14. Книга как объект материальной культуры. Устройство книги.
15. Организация работы и структура редакции газеты.
16. Стандартизация в книгоиздательской отрасли. Категории нормативно-технических документов.
17. Выходные сведения издания: назначение и структура.
18. Способы получения и уточнения информации в работе редактора.
19. Форматы изданий и их особенности.
20. Функциональные обязанности редактора на разных этапах редакционно-издательского процесса.
21. Виды корректуры. Основные группы и правила использования корректурных знаков.
22. Рынок электронных книг в России.
23. Электронная библиотека: особенности развития. Место электронной библиотеки в информационной среде.
24. Вклад Иоганна Гутенберга в развитие европейского книгопечатания.
25. Начало книгопечатания в России. Деятельность Ивана Федорова и его предшественников.
26. Книжное дело в России в XVIII в.: основные этапы.
27. Выдающиеся издатели России XIX-XX вв.: основные этапы деятельности М. Вольфа, А. Суворина, И. Сытина и др.
28. Жизненный цикл печатной продукции.
29. Управление маркетингом в издательском и книготорговом предприятии.

30. Корпоративная культура в издательском бизнесе.

3.4. Критерии оценивания ответа на государственном экзамене

Тема (раздел)	Код компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания	оценка
Социально-профессиональный блок: Теория литературы Психология и социология чтения Социальная журналистика Деловая журналистика Современный литературный процесс Детская литература Культура и СМИ	УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9, УК-10, ОПК-3; ОПК-4; ПКО-1; ПКР-5; ПКР-7; ПКР-9; ОПК ОС-8; ПКР-8; ПКР-4; ПКО-3; ПКР-14; ПКР-15; ПКР-11; ПКР-12; ПКР-13	Нулевой уровень- компетенции не сформированы	Отсутствие знаний у студента в рамках вопросов материала или отказ от ответа. Студент показал фрагментарные знания, знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.	неудовлетворительно
		Низкий уровень	Недостаточно полный объем знаний; знание части основной литературы; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях	удовлетворительно
		Средний уровень	Полные и систематизированные знания; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения; освоение основной литературы, рекомендованной учебными; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях	хорошо
		Высокий уровень знаний	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам экзаменационного материала для проведения экзамена; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебных дисциплин, входящих в вопросы экзаменационного материала, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебных программ дисциплин экзаменационного материала; полное освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебными программами дисциплин, входящими в вопросы экзаменационного материала; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным	отлично

			дисциплинам и давать им критическую оценку	
Теоретико-профессиональный блок: Книговедение Электронные книги Библиография Авторское право Стандарты в книжном деле	УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9, УК-10, ОПК-3; ОПК-4; ПКО-1; ПКР-5; ПКР-7; ПКР-9; ОПК ОС-8; ПКР-8; ПКР-4; ПКО-3; ПКР-14; ПКР-15; ПКР-11; ПКР-12; ПКР-13	Нулевой уровень- компетенции не сформированы	Отсутствие знаний у студента в рамках вопросов материала или отказ от ответа. Студент показал фрагментарные знания, знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.	неудовлетворительно
		Низкий уровень	Недостаточно полный объем знаний; знание части основной литературы; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях	удовлетворительно
		Средний уровень	Полные и систематизированные знания; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения; освоение основной литературы, рекомендованной учебными; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях	хорошо
		Высокий уровень знаний	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам экзаменационного материала для проведения экзамена; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебных дисциплин, входящих в вопросы экзаменационного материала, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебных программ дисциплин экзаменационного материала; полное освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебными программами дисциплин, входящими в вопросы экзаменационного материала; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам и давать им критическую оценку	отлично
Историко-профессиональный блок: История зарубежной литературы	УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9, УК-10, ОПК-3; ОПК-4;	Нулевой уровень- компетенции не сформированы	Отсутствие знаний у студента в рамках вопросов материала или отказ от ответа. Студент показал фрагментарные знания, знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых	неудовлетворительно

История отечественной литературы История книжного дела	ПКО-1; ПКР-5; ПКР-7; ПКР-9; ОПК ОС-8; ПКР-8; ПКР-4; ПКО-3; ПКР-14; ПКР-15; ПКР-11; ПКР-12; ПКР-13		стилистических и логических ошибок.	
		Низкий уровень	Недостаточно полный объем знаний; знание части основной литературы; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях	удовлетворительно
		Средний уровень	Полные и систематизированные знания; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения; освоение основной литературы, рекомендованной учебными; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях	хорошо
		Высокий уровень знаний	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам экзаменационного материала для проведения экзамена; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебных дисциплин, входящих в вопросы экзаменационного материала, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебных программ дисциплин экзаменационного материала; полное освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебными программами дисциплин, входящими в вопросы экзаменационного материала; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам и давать им критическую оценку	отлично
Профессионально-технологический блок: Инф.технологии в издат. деле Прогр. средства обр. инф. Онлайновые СМИ	УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9, УК-10, ОПК-3; ОПК-4; ПКО-1; ПКР-5; ПКР-7; ПКР-9; ОПК ОС-8; ПКР-8; ПКР-4; ПКО-3; ПКР-	Нулевой уровень- компетенции не сформированы	Отсутствие знаний у студента в рамках вопросов материала или отказ от ответа. Студент показал фрагментарные знания, знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.	неудовлетворительно
		Низкий уровень	Недостаточно полный объем знаний; знание части основной литературы; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием дисципли-	удовлетворительно

Мультимедиа-технологии в ИД Печатные и электронные СИ Технология производства печатных и электронных средств информации. Дизайн в книжном деле.	14; ПКР-15; ПКР-11; ПКР-12; ПКР-13		ны, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях	
		Средний уровень	Полные и систематизированные знания; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения; освоение основной литературы, рекомендованной учебными; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях	хорошо
		Высокий уровень знаний	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам экзаменационного материала для проведения экзамена; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебных дисциплин, входящих в вопросы экзаменационного материала, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебных программ дисциплин экзаменационного материала; полное освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебными программами дисциплин, входящими в вопросы экзаменационного материала; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам и давать им критическую оценку	отлично
Редактирование: Основы редактирования Практическая и функц. стилистика русского языка Редакторская подготовка изданий Активные процессы в СРЯ Теория текста	УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9, УК-10, ОПК-3; ОПК-4; ПКО-1; ПКР-5; ПКР-7; ПКР-9; ОПК ОС-8; ПКР-8; ПКР-4; ПКО-3; ПКР-14; ПКР-15; ПКР-11; ПКР-12; ПКР-13	Нулевой уровень- компетенции не сформированы	Отсутствие знаний у студента в рамках вопросов материала или отказ от ответа. Студент показал фрагментарные знания, знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.	неудовлетворительно
		Низкий уровень	Недостаточно полный объем знаний; знание части основной литературы; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях	удовлетворительно
		Средний уровень	Полные и систематизированные знания; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;	хорошо

			владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения; освоение основной литературы, рекомендованной учебными; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях	
		Высокий уровень знаний	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам экзаменационного материала для проведения экзамена; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебных дисциплин, входящих в вопросы экзаменационного материала, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебных программ дисциплин экзаменационного материала; полное освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебными программами дисциплин, входящими в вопросы экзаменационного материала; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам и давать им критическую оценку	отлично
Управленческо-технологический блок: Управление изд. проектами Коммуник. менеджмент в издательском бизнесе Антикризисный менеджмент Управление конфликтом в организации Этика делового общения Экономика издат.дела Бухгалтерский учет и	УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9, УК-10, ОПК-3; ОПК-4; ПКО-1; ПКР-5; ПКР-7; ПКР-9; ОПК ОС-8; ПКР-8; ПКР-4; ПКО-3; ПКР-14; ПКР-15; ПКР-11; ПКР-12; ПКР-13	Нулевой уровень- компетенции не сформированы	Отсутствие знаний у студента в рамках вопросов материала или отказ от ответа. Студент показал фрагментарные знания, знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.	неудовлетворительно
		Низкий уровень	Недостаточно полный объем знаний; знание части основной литературы; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях	удовлетворительно
		Средний уровень	Полные и систематизированные знания; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения; освоение основной литературы, рекомендованной учебными; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях	хорошо

аудит в издательском деле Технология редакционно-издательского процесса		Высокий уровень знаний	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам экзаменационного материала для проведения экзамена; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебных дисциплин, входящих в вопросы экзаменационного материала, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебных программ дисциплин экзаменационного материала; полное освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебными программами дисциплин, входящими в вопросы экзаменационного материала; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам и давать им критическую оценку	отлично
Издательско-экономический блок: Современное издательское дело Менеджмент в издательском деле Менеджмент газетного дела Управление инф. потоками в изд. процессе Маркетинг в издательском деле Реклама книги Прикладная стати-	УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9, УК-10, ОПК-3; ОПК-4; ПКО-1; ПКР-5; ПКР-7; ПКР-9; ОПК ОС-8; ПКР-8; ПКР-4; ПКО-3; ПКР-14; ПКР-15; ПКР-11; ПКР-12; ПКР-13	Нулевой уровень- компетенции не сформированы	Отсутствие знаний у студента в рамках вопросов материала или отказ от ответа. Студент показал фрагментарные знания, знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.	неудовлетворительно
		Низкий уровень	Недостаточно полный объем знаний; знание части основной литературы; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях	удовлетворительно
		Средний уровень	Полные и систематизированные знания; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения; освоение основной литературы, рекомендованной учебными; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях	хорошо

стика Правовые основы изд. дела Логистика		Высокий уровень зна- ний	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам экзаменационного материала для проведения экзамена; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебных дисциплин, входящих в вопросы экзаменационного материала, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебных программ дисциплин экзаменационного материала; полное освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебными программами дисциплин, входящими в вопросы экзаменационного материала; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам и давать им критическую оценку	отлично
--	--	-----------------------------	---	---------

3.5. Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Подготовка к государственному экзамену включает два направления:

- обзорные лекции по дисциплинам, выносимым на экзамен;
- самостоятельную подготовку по вопросам, выносимым на экзамен.

Подготовка предусматривает изучение рекомендуемой литературы. Студент может пользоваться при подготовке к ответу «Программой итоговой государственной аттестации».

При ответе на экзамене студент должен учитывать следующие аспекты:

- владение понятийным аппаратом;
- структурированность и логичность ответа;
- методологическая компетентность: знание категорий, принципов, методов и методик, актуальных тенденций вопроса;
- установление междисциплинарных связей;
- лаконичность, четкость речи;
- соблюдение регламента.

3.6. Учебно-методическое и информационное обеспечение подготовки к государственному экзамену

Основная литература:

Авторское право: Учебное пособие / Е.А. Моргунова; Отв. ред. В.П. Мозолин. - М.: НОРМА, 2008. - 288 с. - .-[ZC] (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=140123>)

Библиотечный фонд: Словарь-справочник / Ратникова Е.И., Стародубова Н.З., Толчинская Л.М.; Под ред. Столяров Ю.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 160 с.-[ZC] - (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=590225>)

Болдина, К.А. УМП «Основы редактирования». [ФЭОР ННГУ]. Дата издания 25.03.2016. (адрес размещения: <http://www.unn.ru/books/resources.html>)

Голуб, И. Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Б. Голуб. - М.: Логос, 2010. - 432 с. - [ZC] - (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468378>)

Есин А.Б. Принципы и приемы анализа литературного произведения. Учебное пособие. – М., 2010 [ZC] (адрес размещения: <http://znanium.com/>).

"История печати: Антология: Т. III [Электронный ресурс] / Я.Н. Засурский, О.А. Бакулин. - М. : Аспект Пресс, 2008. - (Серия "Классика журналистики")." – 271 с. [KC] - (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756704808.html>)

Книга в современном мире [Электронный ресурс] / Гуськова С.В. - М. : ФЛИНТА, 2016. – 44 с. - [KC] - (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976525269.html>)

Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка. – М., 2008 [KC] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/>).

Компьютерные технологии в науке и образовании: Учебное пособие / Л.С. Онокой, В.М. Титов. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 224 с. -[ZC] - (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=241862>)

Культурология: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.С. Селезнев, Р.П. Трофимова. - М. : Проспект, 2014. - 368 с. - [КС] - (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392143375.html>)

Логистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров / Б.А. Аникин [и др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. - М. : Проспект, 2015. - 408 с. - [КС] - (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392163403.html>)

Подготовка рукописи к изданию: Словарь-справочник / Е.Б. Егорова. — 2-е изд., испр. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 160 с. - [ЗС] - (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=757924>)

Право интеллектуальной собственности. Т. 2. Авторское право: Учебник / Новоселова Л.А. - М.:Статут, 2017. - 367 с. - [ЗС] - (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=950120>)

Прозоров, В. В. Введение в литературоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров, Е. Г. Елина. — М. : Флинта : Наука, 2012. — 224 с. - [ЗС] - (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454576>)

Пуринова Г.К. История книжного дела. СПб., 2012.- [ЭБС «Лань»] – (адрес размещения: https://e.lanbook.com/book/64029?category_pk=17051)

Руженцева Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учеб. пособие / Н. Б. Руженцева. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2011. - 184 с. [ЗС] (адрес размещения: <http://znanium.com/bookread2.php?book=409883>).

Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. З. Рябинина. - М.: Логос, 2012. - 256 с. - [ЗС] - (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469484>)

Сбитнева А.А. Литературное редактирование: история, теория, практика : учеб. пособие / А.А. Сбитнева. - М. : Флинта : Наука, 2009. - 208 с. - [ЗС] - (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976507685.html>)

Стилистика и литературное редактирование / Под ред. В.И. Максимова. – М., 2007 (Ф-42).

Стилистика текста / Г.Я. Солганик - М. : ФЛИНТА, 2015. - [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893490084.html>)

Терещенко В.М. Маркетинг: новые технологии в России.- 2-е изд. – СПб.: Изд-во «Питер», 2004. – 416 с. - [Ф- 6].

Форсайт П. Маркетинг в книгоиздании.[Науч. ред. пер. Е. В. Соловьева ; пер. Ю. В. Сурувикова]. – М.: Университетская книга, 2008. – 221 с. - [Ф- 26].

Дополнительная литература

Абрамова И.Ю. Курс ЭУК Moodle «Русская книжная культура» -(адрес размещения: <http://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=955>)

Бакич Н.А., Рацибурская Л.В. «Активные процессы в современном русском языке» — электронный управляемый курс системы Moodle ННГУ Н.Новгород: Нижегородский госуниверситет, ФЭОР ННГУ, 2015, рег.№ 963е.09.15. (адрес размещения: <http://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=963>)

Барышева А. Д., Матюхина Ю.А., Шередер Н.Г. Этика и психология делового общения (сфера сервиса). – М.: Альфа – М: ИНФРА-М, 2009. – 256 с. - [ZC] (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535092>)

Белковский С.В. Цифровая печать: Учебно-методическое пособие по курсу «Техника и технология средств массовой информации». - Н. Новгород: изд-во Нижегородского гос. университета им. Н.И. Лобачевского, 2010.

Головко, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 423 с. - [ZC] (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390993>)

Дмитриева О.В. Особенности учета и экономического анализа деятельности издательства: учебное пособие / О.В. Дмитриева. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 244 с. - [ZC] (адрес размещения: <http://znanium.com/bookread2.php?book=543877>)

Дроняева, Т. С. Стилистика современного русского языка [Электронный ресурс] : практикум / Т. С. Дроняева, Н. И. Клусева, И. В. Бирюкова; под ред. Т. С. Дроняевой. - 8-е изд. - М.: Флинта : Наука, 2010. - 184 с. [ZC] (адрес размещения: <http://znanium.com/bookread2.php?book=453927>)

Ильясова С.В.. Амири Л.В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы / С.В. Ильясова, Л.П. Амири. - 5-е изд., стер - М. : Флинта, 2015. - 296 с. [KC] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976508255.html>).

Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора: Учеб. пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. - М.: Аспект Пресс, 2014.- [Электронный ресурс] URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html>

Колядич Т.М. От Аксенова до Глуховского. Русский эксперимент. Экстремальный путеводитель по современной русской литературе / Татьяна Колядич. М.: Олимп, 2010. 352 с. - [ZC] (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=347521>)

Литературное редактирование: учеб. пособие / К.И. Былинский, Д.Э. Розенталь. - 4-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2017. - 395 с. - [KC] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976509870.html>)

Литературное редактирование: учеб. пособие/ Голуб И.Б. - М.: Логос, 2010. – 432 с. - (Новая университетская библиотека).- [KC] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987043050.htm>)

Мандель, Б. Р. Книжное дело: Учебн. пособие / Б. Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 634 с. - [ZC] (адрес размещения: <http://znanium.com/bookread2.php?book=403672>)

Маркетингово-ориентированные сценарии развития российской полиграфической промышленно-

сти / Сейфуллаева М.Э., Муртузалиева Т.В., Никишкин В.В., Погорилык Б.И. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 216 с. - [ZC] (адрес размещения: <http://znanium.com/bookread2.php?book=487434>)

Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: учеб. пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - 4-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2016. - 160 с. [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503472.html>).

Теория текста: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова; Под ред. А.А. Чувакина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 224 с. - [ZC] (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220732>)

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. - [ZC] (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544650>)

Технология редакционно-издательского процесса: учеб. пособие / Рябинина Н.З. - М.: Логос, 2008. - [ZC] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987040514.html>)

Электронные издания: Пособие / Вуль В.А. - СПб:БХВ-Петербург, 2015. - 554 с. - [ZC] (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=940043>)

Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Издательское дело и редактирование", "Книгораспространение", "Менеджмент" / Эриашвили Н.Д., Старостенко В.К. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 351 с. - [ZC] (адрес размещения: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872782>)

Программное обеспечение и Интернет – ресурсы

Программный комплекс Microsoft Word

«Книжная индустрия» – профессиональное издание, адресованное специалистам книжного дела - (адрес размещения: <http://www.bookind.ru>)

Российская книжная палата. Стандарты. [Электронный ресурс] – (адрес размещения: <http://www.bookchamber.ru/content/about/standarts.html>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. [Электронный ресурс] – (адрес размещения: <https://digital.gov.ru/ru/>)

Официальный сайт Правительства РФ. Публикация официальных документов, законных актов [Электронный ресурс] (адрес размещения: <http://government.ru/>)

Публикация правовых документов [Электронный ресурс] (адрес размещения: <http://www.consultant.ru/#>)

4. ПРОГРАММА ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельному решению профессиональных задач. Оценка сформированности компетенций на защите ВКР осуществляется на основе содержания ВКР, доклада выпускника на защите, ответов на дополнительные вопросы с учетом предварительных оценок, выставленных в отзыве научным руководителем.

4.1. Карта компетенций к защите выпускной квалификационной работы

Формируемые компетенции (код, характеристика компетенции)	Планируемые результаты обучения, в соответствии с индикатором достижения компетенции	
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.	Уметь соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности; Знать методы и принципы сбора, отбора и обобщения информации Владеть навыками сбора и хранения информации
	УК-1.2 Имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов.	Уметь применять методы работы с информационными объектами и сетью Интернет; Знать методы работы с информационными объектами и сетью Интернет; Владеть практическим опытом работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт

		библиографического разыскания, создания научных текстов.
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.</p>	<p>Уметь применять необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы;</p> <p>Знать необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы;</p> <p>Владеть навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм.</p>
	<p>УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.</p>	<p>Уметь определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности;</p> <p>Знать технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов;</p> <p>Владеть навыками применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности</p>

<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)</p>	<p>УК-4.1Знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации.</p>	<p>Уметь выражать свои мысли на государственном, родном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации;</p> <p>Знать литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации;</p> <p>Владеть навыками деловой коммуникации на родном и иностранном языках.</p>
	<p>УК-4.2. Имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на родной</p>	<p>Уметь применять приемы составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, методику перевода текстов с иностранного языка на родной;</p> <p>Знать приемы составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, технологии перевода текстов с иностранного языка на родной;</p> <p>Владеть практическим опытом составления текстов разной</p>

		<p>функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, опытом перевода текстов с иностранного языка на родной</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.</p>	<p>Уметь использовать основы философских знаний и знания об этапах исторического развития философских знаний для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов; использовать знания об этапах и закономерностях исторического развития общества для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов и формирования гражданской позиции; формулировать выводы и гипотезы, а также решать задачи в области системного анализа с применением соответствующих теорий и методов</p> <p>Знать основы философских знаний, этапы исторического развития философских знаний, основные этапы и закономерности исторического развития общества в целом, а также отдельных стран и регионов; основные этапы и закономерности научного развития в общегуманитарных областях, содержание важнейших теоретических концепций, а также видение возможности их применения в учебной деятельности;</p> <p>Владеть навыками анализа и синтеза восприятия и использования философских и исторических концепций с целью применения в социально-экономических дисциплинарных областях; навыками анализа и синтеза восприятия и использования теоретического материала с целью применения в различных дисциплинарных областях</p>

	<p>УК-5.2.</p> <p>Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.</p>	<p>Уметь вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм;</p> <p>Знать основы межкультурной коммуникации;</p> <p>Владеть навыками анализа философских и исторических фактов, опытом эстетической оценки явлений культуры, в том числе в контексте межкультурной коммуникации</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1.</p> <p>Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.</p>	<p>Умеет использовать в практической деятельности основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p> <p>Знать основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p> <p>Владеет практическим опытом получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ.</p>
	<p>УК-6.2.</p> <p>Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области</p>	<p>Уметь планировать свое рабочее время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных</p>

	<p>профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей.</p>	<p>особенностей;</p> <p>Знать основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p> <p>Владеть навыками учебной и трудовой дисциплины, способностью структурировать и организовывать собственную учебную и трудовую деятельность, а также другие сферы деятельности, связанные с приобретением дополнительных профессиональных, коммуникативных и других (связанных с трудовой деятельностью) навыков и умений</p>
<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>Уметь выявлять в практической деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;</p> <p>Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных;</p> <p>Владеть навыками применения в профессиональной деятельности знаний об отличительных особенностях медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>

	<p>ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Издательское дело") Осуществляет редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ</p>	<p>Уметь эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности с учетом специфики разных знаковых систем, медиасегментов и платформ</p> <p>Знать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка; понятия, правила и нормы осуществления коммуникации в устной и письменной формах, основные лексические единицы и термины профессиональной деятельности на русском и иностранном языках;</p> <p>Владеть практическими навыками осуществления редакционно-издательской подготовки медиапродукта в контексте использования в профессиональной деятельности лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка;</p>
<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах,</p>	<p>ОПК-2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;</p> <p>Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;</p> <p>Владеть навыками анализа основных тенденций</p>

и(или) коммуникационных продуктах		формирования социальной структуры современного общества, проблем в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
	ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Издательское дело") Соблюдает принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиапродуктах	<p>Уметь воплощать в практической деятельности принцип объективности в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;</p> <p>Знать принципы объективности в Создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;</p> <p>Владеть навыками соблюдения на практике принципов объективности в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;</p>

<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Уметь ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса и использовать знания и опыт прошлого в практике профессиональной деятельности;</p> <p>Знать основные этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса;</p> <p>Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний об основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса</p>
	<p>ОПК-3.2. (по направлению подготовки «Издательское дело») Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры</p>	<p>Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых медиапродуктах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в основных этапах развития книжной культуры в мире и в России, применять в практической деятельности опыт прошлого; - применять в профессиональной деятельности знания о современных книговедческих и медиакоммуникационных проблемах <p>Знать средства художественной выразительности в создаваемых медиапродуктах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы исторического познания книги, этапы развития книжной культуры в мире и в России, основные книговедческие концепции, объясняющие роль книги в системе мировой материально-духовной

		<p>культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные аспекты книговедческих проблем на современном этапе, этапы формирования науки о книге и методологические понятия книговедения; <p>Владеть навыками использования в практической профессиональной деятельности средств художественной выразительности в создаваемых медиапродуктах</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний об основных этапах и процессах развития истории книги и книжной культуры в мире и в России; - анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний о современных книговедческих и медиакоммуникационных проблемах
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<p>Уметь использовать в профессиональной деятельности эффективные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением;</p> <p>Знать специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения,</p> <p>Владеть навыками анализа аудитории СМИ, а также приемов эффективного взаимодействия с общественным мнением</p>

	<p>ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Издательское дело") Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов</p>	<p>Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>Знать методы изучения аудитории, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла, природы и роли общественного мнения при создании издательской продукции;</p>
<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Уметь выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакommunikационных систем; - использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике; - руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

		<p>Знать теоретические основы: понятия, закономерности</p> <p>и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> -политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем; -основные российские и международные документы по этике в сфере массовой коммуникации; -основные правовые нормы, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; <p>Владеть навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медиаменеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; - анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике; - анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
--	--	---

	<p>ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Издательское дело")</p> <p>Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы</p>	<p>Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять в практической деятельности знания о специфике функционирования современного издательского дела в России и за рубежом; использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности; <p>Знать механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные аспекты функционирования современного издательского дела в России и за рубежом; специфику актуальных научных проблем развития медиакоммуникационной системы; <p>Владеть навыками создания медиапродукта с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний о специфике функционирования современного издательского дела в России и за рубежом; использовании современных достижений науки в практической издательской деятельности.
--	---	---

<p>ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Уметь отбирать и применять в профессиональной деятельности современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в медиа;</p> <p>Знать новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере; тенденции дизайна и инфографики в современных медиа;</p> <p>Владеть навыками использования в профессиональной деятельности современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере;</p>
	<p>ОПК-6.2. (по направлению подготовки "Издательское дело") Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов</p>	<p>Уметь применять современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапродукта;</p> <p>применять в профессиональной деятельности методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности информационные технологии и программные средства обработки информации, применяемые в издательском деле;</p> <p>-использовать в практической деятельности современные технологии производства печатных и электронных изданий, применять технологические требования к производственным процессам выхода печатного и электронного издания; новейшие цифровые технологии в медиасфере и книгоиздании; реализо-</p>

		<p>вызывать на практике тенденции дизайна и инфографики в СМИ и книжном деле;</p> <p>Знать технологии использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиапродукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные информационные технологии и программные средства обработки информации, применяемые в издательском деле; - современные технологии производства печатных и электронных изданий, технологические требования к производственным процессам выхода печатного и электронного издания; новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере и книгоиздании; тенденции дизайна и инфографики в СМИ и книжном деле; <p>Владеть навыками применения современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиапродукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - на соответствующем уровне навыками практического использования информационных технологий и программных средств обработки информации, применяемых в издательском деле - на соответствующем уровне навыками производства печатного и электронного издания в соответствии с современными технологическими требованиями
--	--	---

<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Уметь осуществлять общественную миссию журналистики и сферы массовой коммуникации, эффективно реализовывать функции СМИ и массовой коммуникации</p> <p>Знать функции СМИ и массовой коммуникации, иметь представление о таких понятиях, как свобода и социальная ответственность журналистики и журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций, общественная миссия журналистики и сферы массовой коммуникации (реклама, связи с общественностью, издательское дело, медиакommunikация);</p> <p>Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе реализации общественной миссии журналистики, функций СМИ и сферы массовой коммуникации, осознания свободы и социальной ответственности журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций</p>
	<p>ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Издательское дело") Использует корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя</p>	<p>Уметь использовать в профессиональной деятельности знания о профессии издателя как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>-использовать в профессиональной деятельности различные подходы к пониманию издательской деятельности; осуществлять подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную дея-</p>

		<p>тельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); следовать базовым профессиональным стандартам работы издателя;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в профессиональной деятельности методы сбора информации, ее селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных <p>Знать основные аспекты профессии издателя как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций, общепринятые стандарты и правила профессии издателя;</p> <p>Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе реализации профессиональной и исследовательской деятельности знаний о профессии издателя как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности теоретических подходов к пониманию специфики профессии издателя; -навыками использования корректных творческих приемов при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя
--	--	---

<p>ПКР-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>	<p>ПКР-1.1. Определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов;</p> <p>ПКР-1.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации проекта медиапродукта;</p>	<p>Знать особенности формирования содержания, структуры и аппарата проектируемых медиапродуктов;</p> <p>Уметь определять содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов;</p> <p>Владеть практическими навыками определения содержания, структуры и аппарата проектируемых медиапродуктов;</p> <p>Знать специфику процесса осуществления оперативного контроля разработки и реализации проекта медиапродукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные аспекты менеджмента в области издательского дела, специфику проектной деятельности в сфере издательского дела; <p>Уметь применять в практической деятельности знания от специфике процесса осуществления оперативного контроля разработки и реализации проекта медиапродукта;</p> <p>Владеть практическими навыками осуществления оперативного контроля разработки и реализации проекта медиапродукта;</p> <p>Знать способы реализации издательских проектов;</p> <p>Уметь реализовывать издательский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат;</p>
--	---	--

<p>ПКР-2. Способен учитывать специфику разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в области издательского дела с учетом особенностей конкретной редакции, используя возможности различных медиа-платформ и каналов коммуникации</p>	<p>ПКР-2.1. Реализует издательский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат;</p> <p>ПКР-2.2. Соблюдает нормативные и технологические требования при разработке проекта медиапродукта.</p>	<p>Владеть практическими навыками реализации издательских проектов в рамках своих полномочий;</p> <p>Знать нормативные и технологические требования разных типов СМИ и других медиа при разработке проекта медиапродукта;</p> <p>Уметь использовать знания о нормативных и технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при разработке проекта медиапродукта;</p> <p>Владеть навыками практического применения знаний о нормативных и технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при разработке проекта медиапродукта;</p>
--	--	--

<p>ПКР-10. Способен применять методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издательства, отбирать соответствующие темы, жанры и форматы публикаций для аудитории каждой площадки, побуждать ее к взаимодействию.</p>	<p>ПКР-10.1. Участвует в рамках своих полномочий в процессе организации обратной связи с аудиторией (прием почты издательства, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте и страницах в социальных сетях);</p>	<p>Уметь предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта в области издательского дела;</p> <p>Владеть навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта в области издательского дела;</p> <p>Знать технологии организации обратной связи с аудиторией;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности технологии организации обратной связи с аудиторией;</p> <p>Владеть навыками непосредственного участия в процессе формирования обратной связи с аудиторией, в том числе прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте издательства и на страницах в социальных сетях;</p>
---	--	---

	<p>ПКР-10.2. Применяет в процессе осуществления профессиональной деятельности методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издательства.</p>	<p>Знать технологии и методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издательства;</p> <p>Уметь применять технологии и методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издательства;</p> <p>Владеть навыками непосредственного участия в рамках осуществления профессиональной деятельности в процессе формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания;</p>
<p>ПКО-2- Способен организовывать процесс создания медиапродукта в форме печатных и электронных изданий, передаваемых по различным каналам и адресованных различным группам аудитории</p>	<p>ПКО-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания медиапродукта;</p>	<p>Уметь использовать теоретические знания относительно графика создания медиапродукта и (или) продукта в профессиональной деятельности;</p> <p>Знать способы организации процесса создания медиапродукта;</p> <p>Владеть практическими навыками организации процесса создания медиапродукта, в том числе придерживаться графика в процессе создания его создания;</p> <p>Знать приемы и методы формирования взаимодействия между участниками редакционно-издательского процесса;</p> <p>- эффективные приемы распределения трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессио-</p>

	<p>ПКО-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы и координирует действия участников в процессе создания медиапродукта в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>	<p>нальными задачами и возникающими обстоятельствами;</p> <p>Уметь в практической деятельности взаимодействовать с участниками редакционно-издательского процесса, координировать действия участников процесса создания и продвижения медиапродукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; <p>Владеть на соответствующем уровне в практической деятельности приемами и методами формирования взаимодействия между участниками редакционно-издательского процесса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками распределения трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;
<p>ПКО-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания и распространения медиапродукта</p>	<p>ПКО-3.1. Соотносит вопросы редакционной политики издательства с общечеловеческими ценностями;</p>	<p>Знать специфику воплощения общечеловеческих ценностей в процессе создания и распространения медиапродукта;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности знания о специфике воплощения общечеловеческих ценностей в процессе создания и распространения медиапродукта;</p> <p>Владеть практическими навыками воплощения в рамках должностных обязанностей общечеловеческих ценностей в процессе создания и распространения медиапродукта;</p>

	<p>ПКО-3.2. Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах</p>	<p>Знать специфику понятия «репертуар издательства», технологии и подходы к процессу формирования репертуара издательства, в том числе контексте отражения достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности знания о технологиях и подходах к процессу формирования репертуара издательства;</p> <p>Владеть навыками практического участия в формировании репертуара издательства, в том числе контексте отражения достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах;</p>
--	---	---

4.2. Матрица компетенций, оценка которых вынесена на защиту выпускной квалификационной работы

Квалификационное задание	УК-1	УК-2	УК-4	УК-5	УК-6	ОП К-1	ОП К-2	ОП К-3	ОП К-4	ОП К-5	ОП К-6	ОПК-7	ПКР-3	ПКО-2	ПКО-3	ПКР-1	ПКР-2	ПКР-6	ПКР-10
1. Использовать в работе общенаучные методы познания	+			+					+			+					+		
2. Определить цель, предмет, объект и гипотезу исследования	+	+		+		+									+				
3. Оформить работу в соответствии с требованиями методических указаний по выполнению ВКР		+	+			+					+		+					+	

4. Использовать в работе основные принципы научного мировоззрения: объективность, доказуемость, логичность, измеримость.	+			+					+	+									
5. Проанализировать особенности функционирования объекта исследования за рассматриваемый период, выделить закономерности функционирования объекта исследования с учетом особенностей произошедших исторических (ретроспективных) изменений за анализируемый период.		+	+					+		+				+			+		+
6. Выявлять социальную значимость эффективного функционирования (развития) объекта исследования		+			+		+	+				+				+			
7. Использовать в работе методы получения, хранения, обработки информации для качественного и количественного анализа объекта исследования, а также подобрать программные продукты для обработки и презентации данных с точки зрения возможности достижения поставленных целей.	+	+					+		+	+				+		+		+	

8. Продемонстрировать при написании и защите ВКР навыки использования компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей	+						+				+				+				+
9. Продемонстрировать при написании ВКР способность понимать сущность профессиональных проблем в области журналистики и массовых коммуникаций, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы		+	+	+				+	+			+						++	
10. Продемонстрировать в процессе написания ВКР способность проводить исследования в конкретной предметной области в сфере журналистики и массовых коммуникаций, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий	+			+				+	+			+			+			+	
11. Владеть методами сбора и систематизации научно-практической информации по теме исследований в области журналистики и массовых коммуникаций	+	+		+							+	+			+				+

12. Продемонстрировать владение навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов в области журналистики и массовых коммуникаций

+

+

+

+

+

+

+

+

4.3. Фонд оценочных средств для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы

4.3.1. Перечень квалификационных заданий, предусмотренных при выполнении выпускной квалификационной работы

1. Утверждение формулировки темы исследования.
2. Получение индивидуального задания на выпускную квалификационную работу.
3. Составление, обсуждение и утверждение детального развернутого плана выпускной квалификационной работы.
4. Составление и оформление окончательного библиографического списка источников.
5. Выбор эмпирической базы исследования.
6. Утверждение формулировки объекта и предмета исследования.
7. Выбор методологии и методов исследования.
8. Утверждение формулировки научной новизны и выдвигаемой гипотезы исследования.
9. Определение цели и ряда задач, необходимых для её решения.
10. Оценка актуальности и значимости проблемы, связанной с темой выпускной квалификационной работы.
11. Изучение достижений отечественной и зарубежной науки и практики в области издательского дела, в соответствии с темой выпускной квалификационной работы.
12. Формулировка логически обоснованных выводов, предложений и рекомендаций к внедрению полученных результатов.
13. Овладение методикой анализа и обобщения при решении проблем и вопросов, рассматриваемых в выпускной квалификационной работе.
14. Освоение обширного теоретического, исторического, действующего нормативного и статистического материала в решении той или иной актуальной проблемы в сфере издательского дела.
15. Написание предварительного текста выпускной квалификационной работы и представление его научному руководителю.
16. Доработка предварительного текста в соответствии с замечаниями научного руководителя.
17. Представление завершенной и оформленной работы научному руководителю и получение его отзыва.
18. Подготовка доклада для защиты выпускной квалификационной работы.
19. Защита выпускной квалификационной работы на заседании Государственной экзаменационной комиссии.

4.3.2. Примерный перечень вопросов, задаваемых при процедуре защиты выпускной квалификационной работы

1. Чем Вы руководствовались при выборе темы выпускной квалификационной работы?
2. Связана ли тема ВКР с Вашей профессиональной деятельностью?
3. В каких видах будущей профессиональной деятельности, по Вашему мнению, возможно использовать результаты представленного исследования?
4. Над какой частью ВКР работа вызвала определенные затруднения и потребовала большего количества времени на выполнение (почему?)?
5. Соответствует ли Ваша гипотеза современным требованиям книжного дела?
6. Чем обусловлен выбор методологии исследования?
7. Уточните, пожалуйста, на работы каких авторов Вы опирались, исследуя теорию и историю вопроса?
8. Какова специфика исследуемого объекта в Нижнем Новгороде?
9. Чем Вы руководствовались при выборе эмпирической базы исследования?
10. Каковы предпочтения современной читательской аудитории?

11. Какие электронные ресурсы были использованы при написании ВКР?
12. Каким программным обеспечением вы пользовались при создании приложения (если есть)?
13. Каковы будут Ваши рекомендации по распространению книжной продукции?
14. Какую роль будут играть результаты исследования автора в повышении качества книжного и издательского дела?
15. Какие основные нормативно-правовые документы регламентируют Вашу будущую профессиональную деятельность?
16. Какими нормативными документами в области образования Вы пользовались в написании ВКР?
17. В чем состоит, на Ваш взгляд, главное отличие современных трендов от традиций функционирования исследуемого объекта?

4.3.3. Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Отечественная детская иллюстрация: традиции и современные тенденции
2. Кулинарная книга как специфический тип издания
3. Нарушения авторского права в издательском деле
4. Стратегии продвижения книжного бренда на рынок печатной продукции
5. Тематико-языковые особенности заголовков русских и немецких газет (на материале газет "Коммерсантъ" и "DIE WELT")
6. Продвижение современного сатирического романа: авторский проект
7. Редакционная подготовка электронных учебных изданий на примере курса С.И. Борис "Биология, 8 кл." (3-е издание) компании ООО "1С-Паблишинг"
8. Журнал о музыке как издательский проект на примере "Музыкального журнала", журнала "Старинная музыка" и "Учитель музыки"
9. Принципы редакторской деятельности А.С. Гациского (на примере неофициальной части "Нижегородских губернских ведомостей", 1862-1866 гг.)
10. Технологии продвижения книжной продукции в социальных медиа на примере издательства "МИФ"
11. Специфика газетного дизайна на примере нижегородского издания "Селедка".
12. Специфика работы редактора в электронном издании.
13. Художественно – техническое оформление детской книги (на примере серии книг о Гарри Поттере).
14. Маркетинговые стратегии распространения книжной продукции.

4.3.5. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Уровень оценивания	Критерий оценивания	оценка
Нулевой уровень-компетенции не сформированы	Отсутствие знаний, умений, навыков у студента в рамках содержания выпускной квалификационной работы. Студент показал фрагментарные знания в рамках содержания выпускной квалификационной работы; знания отдельных литературных источников, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в работе грубых структурных ошибок и несоответствующее требованиям оформление. Невыполнение квалификационных заданий в рамках соответствующих компетенций, отсутствие ответов на вопросы комиссии	неудовлетворительно
Низкий уровень	Студент показал недостаточно полный объем знаний в рамках содержания выпускной квалификационной работы; работа с существенными структурными, лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием эмпирической части работы, некомпетентность в проведении исследования; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях проблемы, рассмотренной в выпускной квалификационной работе. К выпускной работе имеются замечания по содержанию, по глубине проведенного исследования, работа оформлена неаккуратно, работа доложена неубедительно, не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы. Квалификационные задания в рамках соответствующих компетенций выполнены частично	удовлетворительно
Средний уровень	Студент показал достаточно полные и систематизированные знания в рамках содержания выпускной квалификационной работы; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение текста, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием выпускной квалификационной работы, умение его использовать в решении профессиональных задач; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях проблемы рассмотренной в выпускной квалификационной работе. Квалификационные задания в рамках соответствующих компетенций выполнены на достаточном уровне	хорошо
Высокий уровень	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всей проблеме рассмотренной в выпускной квалификационной работе; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение работы. Владение инструментарием эмпирического исследования, работа глубоко и полно освещает заявленную тему, т.е. в работе представлены все исследования по проблематике, приведены теоретические обоснования грамматических, лексических, стилистических и иных особенностей, обозначенных в теме выпускной квалификационной работы; Квалификационные задания в рамках соответствующих компетенций выполнены в полном объеме на высоком уровне. Содержание выпускной работы доложено в краткой форме, последовательно и логично, даны четкие ответы на вопросы, поставленные членами ГЭК (Государственной аттестационной комиссии).	отлично

4.4. Методические рекомендации по подготовке выпускной квалификационной работы и ее защите

Методические рекомендации отражают общие требования к выпускной квалификационной работе выпускника: к ее содержанию, объему, структуре, особенностям оформления ВКР, процедуре подготовки к защите.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы преследует следующие основные цели:

- систематизация, расширение и закрепление теоретических и практических знаний и применение их при решении конкретных научных, социальных, политических задач;
- развитие и углубление навыков ведения самостоятельной исследовательской работы и овладение современными методиками исследования при достижении поставленных цели и задач;
- определение уровня теоретической и практической подготовленности студента к самостоятельной работе в условиях научно-технического прогресса, а также умения применять полученные компетенции для решения конкретных практических задач в сфере издательского дела.

Реализация данных целей предполагает освоение обширного теоретического, исторического, действующего нормативного и статистического материала в решении той или иной актуальной проблемы в сфере издательского дела.

Процесс выполнения выпускной квалификационной работы предусматривает решение следующих задач:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и применение для сферы издательского дела;
- изучить теоретические положения, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме;
- собрать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
- провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации;
- сделать выводы и разработать рекомендации на основе проведенного анализа;
- оформить выпускную квалификационную работу в соответствии с требованиями, предъявляемыми к подобным материалам;

При постановке в курсовой и выпускной квалификационной работе конкретных практических задач студент должен:

- применять теоретические положения гуманитарных, социально-экономических, естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- исходить из реальной современной практики в области издательского дела;
- использовать современные методы статистического, социологического, экономического, логического, психологического и правового анализа деятельности, мультимедийные возможности;
- пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации, работы с научной литературой и нормативно-правовыми актами;
- использовать передовые исследования отечественной и зарубежной науки.

Выбор темы и получение индивидуального задания на выпускную квалификационную работу.

Выбрать тему помогут такие приемы как просмотр каталогов защищенных выпускных квалификационных (бакалаврских) работ; ознакомление с новейшими результатами исследований в смежных областях науки, пересмотр известных научных решений при помощи новых методов, с новых теоретических позиций, с привлечением новых исследований и фактов, выявленных, в том числе, студентом. Выбор темы по принципу осознанного пересмотра уже известных в науке теоретических положений с новых пози-

ций, под новым углом зрения, на более высоком научном уровне является наиболее распространенным в практике подготовки и защиты выпускных квалификационных (бакалаврских) работ; ознакомление с аналитическими обзорами и статьями в специальной периодике; беседы и консультации с экспертами по исследуемой проблеме, в процессе которых можно выявить важные вопросы, еще мало изученные в теоретическом плане.

До утверждения темы выпускной квалификационной (бакалаврской) работы студент должен убедиться в наличии теоретических исследований, статистических данных и других материалов практического характера по данному направлению; выявить проблемы теоретического и практического характера по данной теме; определить возможность сделать значимые теоретические выводы и (или) практические предложения по итогам исследования.

Определение круга источников, структуры и объема ВКР

Выбрав тему, необходимо уяснить, в чем заключается сущность предлагаемой идеи, актуальность этой темы, ее теоретическая новизна и практическая значимость. Это значительно облегчает оценку и окончательное закрепление выбранной темы. После этого студенту самостоятельно необходимо составить рабочий план выполнения выпускной квалификационной работы и согласовать его с научным руководителем. Содержание выпускной квалификационной работы должно соответствовать его теме и плану работы.

Рабочий план начинается с разработки темы, т.е. замысла предполагаемого исследования. Первоначально рабочий план дает характеристику предмета исследования в основных чертах и в дальнейшем уточняется.

Рабочий план имеет произвольную форму. Такой план используется на первых стадиях работы, позволяя предварительно представить исследуемую проблему в различных вариантах.

В рамках разработки рабочего плана выпускной квалификационной работы следует определить все относящиеся к теме источники, подлежащие изучению и использованию. Для этого следует продумать порядок поиска и приступить к составлению списка литературы и источников по теме, так как основные вопросы проблемы почти всегда изложены в более ранних исследованиях, опубликованных в печати. Хорошо составленный список литературы помогает охватить тему в целом. На ее основе возможно уже в начале исследования уточнить план.

В подборе специальной литературы помогут систематические и предметные каталоги библиотек, библиографические указатели, обзоры публикаций источников и литературы в научных журналах, перечни статей в научных журналах за год, опубликованных в последнем номере того или иного журнала. В связи с тем, что гуманитарные науки постоянно развиваются и обогащаются новыми теоретическими положениями, выводами и концепциями. Изучение литературы следует начинать с работ, опубликованных в последние годы, а затем переходить к более ранним изданиям. Квалифицированную консультацию об имеющейся литературе могут дать сотрудники научно-библиографических отделов, которые созданы во всех крупных библиотеках.

После составления библиографического списка начинается сбор и ознакомление с материалами для выпускной квалификационной работы. Порядок работы над выявленными источниками и литературой определяется их значением для раскрытия темы.

Просмотру должны быть подвергнуты все виды источников, содержание которых связано с темой выпускной квалификационной работы. К ним относятся материалы, опубликованные в различных отечественных и зарубежных изданиях, непубликуемые документы (материалы архивов, отчеты о научно-исследовательских работах, депонированные рукописи, зарубежная литература, официальные материалы).

Рассмотрение изученности темы целесообразнее всего начать со знакомства с информационными изданиями, целью выпуска которых является информация, как о самих публикациях, так и о наиболее существенных сторонах их содержания. Информационные издания, в отличие от обычных библиографических, содержат сведения о произведениях

печати, идеях и фактах заключенных в них. Помимо оперативности публикации, их отличают новизна сообщаемой информации, полнота охвата источников и наличие справочного материала.

Основная масса таких изданий подразделяется на три вида: библиографические, реферативные и обзорные.

Библиографические издания содержат упорядоченную совокупность библиографических описаний, которые извещают специалистов о том, что издано по интересующему вопросу. Библиографическое описание выполняет две функции. С одной стороны, оно оповещает о появлении документа (сигнальная функция), а с другой - сообщает необходимые сведения для его отыскания (адресная функция). Из библиографических описаний составляют библиографические указатели и библиографические списки.

Библиографические указатели чаще всего носят сигнальный характер и состоят из перечня библиографических описаний без аннотаций и рефератов. Эти издания с максимальной полнотой отражают отечественную и зарубежную литературу. Их отличают оперативность подготовки и сравнительно короткие сроки с момента выхода публикации до момента отражения ее в указателе.

Реферативные издания включают в себя сокращенное изложение содержания первичных документов (или их частей) с основными фактическими сведениями и выводами. К реферативным изданиям относятся реферативные журналы, реферативные сборники, экспресс-информация, информационные листки.

К обзорным изданиям относятся обзоры по одной проблеме, направлению и сборники обзоров (для всероссийских органов информации). Обзоры обобщают сведения, содержащиеся в первичных документах, являясь высшей ступенью их аналитико-синтетической переработки. Такие издания обычно сообщают о состоянии или развитии какой-либо отрасли науки или практической деятельности, отражая все новое, что сделано в ней за определенное время.

Цель обзоров - обеспечить проведение научных исследований на современном уровне развития науки, устранить параллелизм в работе научно-исследовательских организаций, помочь сделать правильный выбор направления и методов разработки в определенной области.

Структура изложения текстового материала выпускной квалификационной работы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Главы основной части (как правило, 2 главы с внутренним подразделением каждой на 2 параграфа) или Разделы.
5. Заключение.
6. Библиографический список.
7. Приложения.

Методические рекомендации к выполнению основных разделов ВКР

Содержание всех основных разделов выпускной квалификационной (бакалаврской) работы:

После титульного листа помещается **содержание**, в котором приводятся все заголовки выпускной квалификационной работы и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки глав и параграфов в оглавлении должны точно повторять заголовки в тексте.

Введение – вступительная часть выпускной квалификационной работы, в которой необходимо:

- обосновать актуальность разрабатываемой темы, ее теоретическую и практическую значимость;
- определить границы исследования (объект, предмет, хронологические рамки);
- охарактеризовать степень изученности проблемы;

- определить объект и предмет исследования;
- назвать основную цель работы и подчиненные ей задачи, решение которых связано с реализацией поставленной цели;
- определить информационную базу исследования;
- определить теоретические основы исследования;
- указать методологическую базу (избранный научный метод или методы) исследования;
- дать краткое описание структуры выпускной квалификационной работы.

Введение должно начинаться с обоснования *актуальности выбранной темы* выпускной квалификационной работы. Освещение актуальности должно быть аргументированным, но немногословным, поэтому начинать ее описание издалека нет особой необходимости. Достаточно в пределах одной-двух печатных страниц показать главное – суть проблемной ситуации, из чего и будет видна актуальность темы. Специфической чертой проблемы является то, что для ее решения необходимо выйти за рамки старого, уже достигнутого знания.

Для понимания состояния разработанности выбранной темы, составляется краткий обзор литературы, который в итоге должен привести к выводу, что данная тема еще не раскрыта (или раскрыта лишь частично или не в том аспекте) и потому нуждается в дальнейшей разработке.

Обзор литературы по теме должен продемонстрировать основательное знакомство автора со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы. Материалы такого обзора следует систематизировать в определенной логической связи и последовательности и потому перечень работ и их критический разбор не обязательно давать только в хронологическом порядке их публикации.

Поскольку выпускная квалификационная (бакалаврская) работа обычно посвящается сравнительно узкой теме, то обзор работ предшественников следует делать только по ее вопросам, а вовсе не по всей проблеме в целом. В таком обзоре незачем излагать все, что стало известно студенту из прочитанного и что имеет лишь косвенное отношение к его работе. Но все сколько-нибудь ценные публикации, имеющие прямое и непосредственное отношение к теме работы, должны быть названы и критически оценены.

Обязательным элементом введения является формулировка *объекта и предмета исследования*. Объект и предмет исследования как категория научного процесса соотносятся между собой как общее и частное.

Объект исследования – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения, носитель рассматриваемой проблемы.

Предмет исследования – это то, что находится в границах выбранного объекта исследования. Это предметная область, включающая в себя те стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему (скрывающиеся в ней противоречия) и подлежит изучению. Именно на предмет исследования направлено основное внимание студента, именно предмет определяет тему выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы, которая обозначается на титульном листе как заглавие.

Цель – идеальное представление конечного результата, то, чего нужно достичь в конечном итоге. Формулировка цели обязательно должна согласовываться с названием работы.

Перечень поставленных задач должен быть согласован с содержанием и структурой выпускной квалификационной работы. Формулировку задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав работы. Это важно также и потому, что заголовки глав или параграфов рождаются именно из формулировок задач предпринимаемого исследования.

Во введении описываются и другие элементы научного процесса. К ним, в частности, относится *эмпирическая база исследования*, то есть указание, на каком конкретном материале выполнена работа (нормативно-правовые акты (указываются виды), статистические сборники (указывается представившая их организация), материалы производственной и преддипломной практики, архивные документы, материалы периодической печати и ресурсы сети Интернет и т.п.).

Обязательным элементом введения является *теоретическая база исследования*, в качестве которой служат труды ведущих, наиболее авторитетных в данной области ученых. Необходимо привести список зарубежных и отечественных ученых и специалистов, внесших наиболее заметный вклад в исследование, анализ и решение проблем в тех областях, с которыми связана тема выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы, и труды которых использовались при написании работы.

Далее во введении определяется *методологическая база исследования*. Здесь указываются те или иные применяемые в работе методы исследования (системного, абстрактно-логического, сравнительного, экономического анализа и т.п.).

В конце введения раскрывается структура и содержание выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

С параметрами, необходимыми для введения, рекомендуется предварительно определиться уже при выборе темы. Это, правда, не значит, что написание работы следует начинать непременно с введения. Оно предваряет все выпускные квалификационные работы. Однако в зависимости от индивидуальных особенностей авторского творчества оно может быть написано как на начальном, так и на конечном этапах выполняемой работы.

Стиль изложения введения – тезисный, форма изложения – постановочная. По объему введение должно составлять примерно 8%-10% от общего количества текстового материала.

Следует помнить, что по содержательности и качеству написания введения можно судить о степени компетентности автора, его знания освещаемой проблемы и во многом можно составить мнение о характере работы в целом.

За введением следует основная часть выпускной квалификационной работы. Она делится на главы и параграфы или разделы. Внутри глав не могут находиться текстовые вставки, не входящие ни в один из параграфов. Разделение параграфов на подразделы не допускается. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме выпускной квалификационной (бакалаврской) работы и полностью ее раскрывать. Все главы и параграфы необходимо выделять так, чтобы они были соразмерны друг другу, как по структуре, так и по объему. Не менее важно иметь в виду, что они являются логическим продолжением друг друга, то есть соединяются последовательностью изложения, вытекают один из другого. Эта часть работы должна показать умение студента сжато, логично и аргументировано излагать материал, оформление которого должно соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать.

Первая глава посвящается теоретическим или теоретико-методологическим основам изучаемой проблемы. В этой главе:

- описывается сущность и характеристики предмета и объекта исследования, содержание процесса их развития и современное состояние;
- оценивается место, занимаемое объектом исследования в рамках исследуемой предметной области;
- освещаются изменения изучаемого явления за последние годы с целью выявления основных тенденций и особенностей его развития;
- описывается (уточняется) система факторов, оказывающих влияние на изучаемый предмет, процесс или явление, и исследуется механизм этого влияния;
- оценивается степень изученности исследуемой проблемы, называются теоретически и практически нерешенные и дискуссионные проблемы, по-разному освещенные в научной литературе с указанием личного мнения автора работы;

- проводится уточнение понятийно-категориального аппарата;
- предлагаются собственные или уточняются существующие классификации (типологии) процессов, явлений, влияющих факторов, систем и пр., по определенным классификационным признакам.

Здесь используются фактические материалы, характеризующие объект исследования, его техническую, социальную, экономическую и организационную стороны. Причем более подробная характеристика дается по тем аспектам деятельности объекта, которые непосредственно связаны с решением задач, поставленных в выпускной квалификационной работе. Характеристика и анализ объекта исследования проводится от общего к частному с последующим углублением и расширением.

При изложении фактического материала основное внимание следует сосредоточить не столько на характеристике объекта (большинство фактических данных и общих иллюстраций может быть представлено в приложениях), сколько на выявлении и анализе положительных сторон и недостатков.

В ходе изложения материала обязательно должна высказываться личная точка зрения студента. При этом используются следующие выражения: «по нашему мнению...», «по мнению автора...» и пр.

Вторая глава посвящается анализу изучаемой проблемы в конкретной ситуации и разработке на его основе предложений и рекомендаций.

Исследование состояния проблемы производится на основе определенной методики анализа – совокупности способов и приемов выполнения работы. В ходе выполнения работы целесообразно использование различных методов, в частности:

1. Экспертные (оценочные) или эвристические методы – основаны на использовании косвенной и неполной информации, опыта специалистов-экспертов, интуиции.
2. Методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент).
3. Общенаучные методы.

Материалами для анализа могут быть нормативно-правовые акты (законы, уставы, положения), данные статистики, сопоставление отечественных и зарубежных оценок отдельных вопросов исследуемой проблемы и другие данные, собранные студентом из различных источников.

При этом желательно выявить социальные, экономические, правовые, организационные и психологические аспекты анализируемой проблемы.

Правовое обоснование предусматривает анализ, разработку или использование законодательной базы по теме работы, обоснование соответствующих рекомендаций.

Завершает выпускную квалификационную работу **заключение**, которое содержит окончательные выводы, характеризующие итоги работы студента в решении поставленных во введении задач.

Объем заключения должен составлять 8-10% от всей работы.

Заключение должно отражать:

- оценку общего состояния объекта исследования;
- итоги анализа изучаемой проблемы;
- перечень и краткую характеристику выводов и рекомендаций, предлагаемых автором по исследованной проблеме.

Последовательное, логически стройное изложение полученных итогов должно содержать то новое, существенное, что составляет итоговые результаты исследования. Их последовательность определяется логикой построения выпускного квалификационного исследования. При этом указывается вытекающая из конечных результатов его научная новизна, теоретическая значимость и практическая ценность.

Заключительная часть предполагает также наличие обобщенной итоговой оценки проделанной работы. При этом важно указать, в чем заключается ее главный смысл, какие

важные побочные научные результаты получены, какие встают новые научные и практические задачи в связи с проведением исследования. Заключительная часть, составленная по такому плану, дополняет характеристику теоретического уровня работы и показывает уровень профессиональной зрелости и квалификации ее автора.

Заключение может включать в себя и практические предложения, что повышает ценность теоретических материалов. Но такие предложения должны обязательно исходить из круга работ, проведенных лично автором.

Если при разработке выпускной квалификационной работы студент по каким-либо причинам не принял прогрессивное решение, то в заключении следует указать причины, обусловившие выбор промежуточного варианта, и охарактеризовать перспективы дальнейшего развития работы в этой области.

После заключения принято помещать **библиографический список** (список использованной литературы), которая составляет одну из существенных частей работы и показывает самостоятельную творческую работу автора.

Каждый включенный в список источник должен иметь отражение в тексте работы. Если ее автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен обязательно указать в подстрочной ссылке, откуда взяты приведенные материалы. Не следует включать в библиографический список те работы, на которые нет ссылок в тексте работы и которые фактически не были использованы.

В приложение выносятся все материалы вспомогательного или дополнительного характера. Это могут быть копии подлинных документов, выдержки из отдельных материалов, планы и протоколы организаций, анкеты, статистические данные, объемные таблицы (более одной страницы), формы документации, вспомогательные графические иллюстрации. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты. В приложения нельзя включать список использованной литературы, вспомогательные указатели всех видов, справочные комментарии и примечания, которые являются не приложениями к основному тексту, а элементами справочно-сопроводительного аппарата работы, помогающими пользоваться ее основным текстом.

Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Титульный лист является первой страницей выпускной квалификационной работы, на которой размещается следующая информация: наименование ведомства, высшего учебного заведения, института, кафедры; направления обучения, название работы; фамилия и инициалы слушателя (студента), номер группы; фамилия и инициалы, ученая степень и звание научного руководителя; название города и год написания работы. Этот лист заполняется по строго определенным правилам.

В содержании указываются заголовки всех основных составных частей выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы. Заголовки оглавления должны точно повторять соответствующие заголовки в тексте. Желательно, чтобы оглавление помещалось на одной странице. Для этого, при необходимости, его печатают с интервалом меньшим, чем интервал основного текста.

Названия отдельных глав должны согласовываться с темой работы, а названия параграфов должны согласовываться с названиями соответствующих глав (но не совпадать с ними).

Заголовки глав и параграфов работы должны точно отражать содержание относящегося к ним текста. Они не должны сокращать или расширять объем смысловой информации, которая в них заключена. Не рекомендуется включать в заголовок слова, отражающие общие понятия или не вносящие ясность в смысл заголовка, а также слова, являющиеся терминами узкоспециального или местного характера, сокращенные слова и аббревиатуры.

Заголовок не должен содержать лишних слов, однако и чрезмерная его краткость нежелательна. Дело в том, что чем короче заголовок, тем он шире по своему содержанию. Особенно опасны заголовки, состоящие из одного слова, так как по ним сложно судить о

теме следующего за таким заголовком текста.

Рубрикация текста сочетается с нумерацией - цифровым обозначением последовательности расположения его составных частей. В соответствии с цифровой системой нумерации, номера самых крупных частей работы - глав (первая степень деления) состоят из одной цифры, номера составных частей - параграфов (вторая ступень деления) - из двух цифр: номера главы и порядкового номера параграфа в ней. Более дробное деление параграфов на подразделы не допускается.

Требования к текстовой части работы.

Текст набирается с использованием текстового процессора в Microsoft Word, печатается на одной стороне листа формата А4 и содержит примерно 1800 печатных знаков на странице (считая пробелы между словами и знаки препинания): шрифт Times New Roman – обычный, размер – 14 пунктов, междустрочный интервал – полуторный, верхнее и нижнее поля не менее – 2,0 см, левое поле – не менее 3,0 см и правое – не менее 1,0 см; отступ в начале первой строки абзаца должен быть равен 1,5 см. Минимальный объем работы без приложений составляет 60 страниц, но не более 75 страниц. Страницы выпускной квалификационной работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту выпускной квалификационной работы. Номер страницы проставляют в середине верхнего поля страницы. Номер страницы на титульном листе и оглавлении не проставляют.

При оформлении текстовой части работы следует помнить, что у письменной научной речи имеются стилистические особенности. Стил изложения должен быть научным, предполагающим использование общепринятых в гуманитарных науках специальных терминов и понятий. Предложения следует формулировать так, чтобы исключалась возможность их двусмысленного или неопределенного понимания и истолкования. Поэтому нужно подбирать такие слова-термины, с помощью которых можно точно и однозначно раскрыть содержание научного понятия. Вместе с тем не следует прибегать к искусственному усложнению текста, ложной наукообразности, за которой часто скрывается поверхностное содержание работы. Лучшие работы отличаются не только всесторонним исследованием поставленных в них вопросов, но и формой изложения, хорошим литературным языком.

Обязательным условием объективности изложения материала является также указание на то, каков источник сообщения, кем высказана та или иная мысль, кому принадлежит то или иное выражение. В тексте это условие можно реализовать, используя специальные вводные слова и словосочетания (по сообщению, по сведениям, по мнению, по данным, по нашему мнению и др.).

Рубрикация текста работы представляет собой деление его на составные части, графическое отделение одной части от другой, а также использование заголовков, нумерации и т.п. Рубрикация отражает логику научной работы и потому предполагает четкое подразделение рукописи на отдельные, логически соподчиненные части.

На все цитаты и материалы, взятые из других источников, обязательно должны быть подстрочные библиографические ссылки с указанием автора, названия цитируемого источника, издательства, места издания года издания и страницы.

В работах ценятся цитаты. Цитата - дословное приведение выдержки из какого-либо произведения - выделяется кавычками и снабжается библиографической ссылкой (сноской) на источник. Не допускается ссылаться на неопубликованные источники.

Сноски оформляются на тех страницах, где расположена цитата или взятый из других источников материал, и имеют сквозную порядковую нумерацию в пределах всей работы. В конце цитаты ставится цифра, обозначающая ее порядковый номер на странице. Внизу страницы, под чертой, отделяющей сноску от текста, этот номер повторяется и за ним идет название книги (журнала, газеты и др.), из которой взята цитата, с полными ее реквизитами и далее номер цитируемой страницы.

Библиографический список является составной частью работы и отражает сте-

пень изученности данной проблемы студентом.

При составлении списка необходимо придерживаться систематического расположения материала, при котором весь объем материала, в зависимости от характера источников, группируется в определенные разделы. Можно порекомендовать выделить в работе следующие разделы, расположив их в соответствующей последовательности:

- официальные материалы (международные нормативные акты, Конституция РФ, федеральные законы, указы Президента РФ, постановления палат Федерального Собрания, постановления Правительства РФ, ведомственные нормативные акты, нормативно-правовые акты органов государственной власти субъектов федерации, нормативно-правовые акты местного самоуправления);
- статистические материалы;
- справочные и архивные материалы;
- монографии и статьи (научные монографии, сборники научных статей, научные статьи);
- учебники, учебные пособия и материалы;
- электронные ресурсы;
- материалы на иностранных языках.

Внутри разделов перечень составляется по алфавитному критерию, а нормативный материал - по юридической силе нормативных актов.

Источники в списке литературы независимо от способа расположения имеют сквозную порядковую нумерацию арабскими цифрами. При систематическом расположении источников разделы не нумеруются. Список литературы составляется с соблюдением элементов библиографического описания и их последовательности.

К числу обязательных элементов библиографического описания книги относятся сведения о заглавии, авторе или авторах, месте издания, годе издания, количестве страниц.

Ссылка на газетный материал оформляется следующим образом: название газеты, дата ее выхода: год, число, месяц.

Каждую новую запись при составлении библиографического списка следует начинать с новой строки.

Описание источников из электронных ресурсов также начинают с указания автора и наименования работы. Однако дальнейшее оформление имеет некоторые особенности. Не допускается использование ссылок к ресурсам (сайтам), которые:

- не имеют публичного доступа, т.е. защищены паролем или являются внутрикорпоративными (недоступными из общей сети);
- не являются добросовестными правообладателями, т.е. сайты рефератов, курсовых и иных квалификационных работ, сайты частных лиц, публикующих материалы без согласия авторов.

Рекомендуется использовать ресурсы, зарегистрированные как средства массовой информации (электронные библиотеки, электронные версии журналов, сайты всех издательств), сайты органов статистики, официальных органов и организаций, личные авторские сайты, в том числе публикующие материалы иных авторов с их согласия.

В некоторых случаях следует обязательно указывать дату публикации. Это правило относится к ситуациям, когда используются электронные версии журналов и электронные версии изданий с сайтов издательств. В остальных случаях указание на дату публикации не является обязательным, но если дата известна, ее рекомендуется приводить в библиографическом описании источника.

В **приложение** включаются материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть представлены в основной части, такие как:

- таблицы вспомогательных и цифровых данных;
- иллюстрации вспомогательного характера;

В случае необходимости текст приложений разбивается на разделы, подразделы,

которые нумеруются в пределах каждого приложения в соответствии с общими требованиями.

При использовании в качестве приложения документа, имеющего самостоятельное значение, его вкладывают в работу в оригинале.

Процедура подготовки выпускной квалификационной работы к защите

После представления завершенной и оформленной работы руководителю и получения его отзыва следуют этапы подготовки выпускной квалификационной работы к защите:

- проверка оригинальности текста работы программным пакетом «Антиплагиат» не позднее, чем за 7 дней до государственной итоговой аттестации (работа сдается в цифровом виде в форматах doc, docx или rtf и считается прошедшей проверку с положительным результатом, если соответствует условию – не менее 50 % оригинального текста);

- представление выпускной квалификационной работы с отзывом руководителя на кафедру;

- подготовка доклада для защиты выпускной квалификационной работы. Регламент выступления с докладом - не более 10 минут. В тексте доклада следует отметить, что сделано лично выпускником, чем он руководствовался при реализации темы, что являлось предметом изучения, какие методы использованы при изучении рассматриваемой проблемы, какие результаты достигнуты в ходе работы и каковы основные выводы. Доклад должен быть кратким и точным, содержать обоснованные и лаконичные формулировки, выводы и предложения, и согласован с научным руководителем;

- защита выпускной квалификационной работы на заседании Государственной аттестационной комиссии.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, промежуточной и итоговой аттестации, предусмотренных программой.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ 3++ с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», направленность программы «Книгоиздательское дело».

Авторы:

Кандидат философских наук, доцент
кафедры журналистики
Института филологии и журналистики

Новикова Т.Е.

Кандидат филологических наук, доцент
кафедры журналистики
Института филологии и журналистики

Макарова Л.С.

Кандидат филологических наук, доцент
кафедры журналистики
Института филологии и журналистики

Гордеева Е.Ю.

Рецензент:

Доктор политических наук, профессор,
Заведующий кафедрой журналистики
Института филологии и журналистики

Савинова О.Н.