

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением ученого совета ННГУ
протокол от
"14" декабря 2021г. №4

**Рабочая программа дисциплины
ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ**

Специальность среднего профессионального образования

43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника

Специалист по туризму

Форма обучения

очная

2022

Программа разработана с учетом требований ФГОС по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.10 «Туризм»

Авторы:

к.ф.н., доцент кафедры сервиса и туризма сервиса и туризма

Л.Г. Богатырева

преподаватель СПО

М.А. Сереброва

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 «Прикладные исследования в туризме» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной подготовке по специальности «Туризм» и в дополнительном профессиональном образовании на курсах переподготовки и повышения квалификации.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Прикладные исследования в туризме» входит в общепрофессиональные дисциплины профессионального цикла.

Дисциплина «Прикладные исследования в туризме» базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин «Организация туристской индустрии», «Информатика», «Экономика».

В свою очередь, изучение дисциплины «Прикладные исследования в туризме», будет содействовать освоению дисциплин «Технология продаж и продвижения туристского продукта», «Маркетинговые технологии в туризме».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для компетентной исследовательской деятельности в области туризма и гостеприимства, развитие способности и готовности эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

Достижению поставленной цели способствует решение следующих задач:

- показать методологическую роль социологической науки в логическом построении исследовательских гипотез, разработке теоретических основ и обоснованию особенностей процесса измерения в туристских исследованиях;
- дать понимание сущности и специфики объектов туристских исследований;
- раскрыть структуру программы социологического исследования, регламентирующего нормы и логику исследования туристского, направленного на познание состояния развития туризма в исследуемом регионе либо исследуемой туристской организации;
- обосновать теоретические основы и способы построения показателей и индикаторов в туристском социально - экономическом исследовании;
- раскрыть способы, используемые для обобщения и представления данных туристского исследования, структуру и логику разработки научного отчёта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт в:

П 1.1 – проведении социально-экономического исследования по изучению спроса и потребительского поведения;

П 3.1 – проведении маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

У1 – ориентироваться в общих вопросах методологии науки;

У4 – обрабатывать исследовательскую информацию и анализировать результаты;

У1.1 – применять методы социально-экономических исследований в туристской индустрии;

У3.1 – осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

З1 – особенности научного познания;

З4 – методы сбора и анализа данных для проведения исследований в туристской индустрии;

З1.1 – методы социально-экономических исследований оценки изучения спроса и потребительского поведения;

З3.1- методы работы с базами данных для проведения исследований в туристской индустрии.

Полученные знания и умения направлены на формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

1.4. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость учебной нагрузки обучающегося 69 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 51 часа;

самостоятельной работы обучающегося 14 часов;

консультирования обучающихся 4 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Общая трудоемкость учебной нагрузки (всего)	69
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	51
в том числе:	
теоретические занятия	34
практические занятия	17
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	14
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
внеаудиторная самостоятельная работа	14
Консультирование	4
<i>Промежуточная аттестация в форме итоговой оценки</i>	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины «Прикладные исследования в туризме»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1	Содержание учебного материала		1
	<p>Наука как форма человеческого познания</p> <p>Предпосылки зарождения науки. Основные этапы развития научного знания. Особенности научного познания. Структура и основы научного знания. Понятие науки и классификация наук. Характеристика общественных, технических и естественных наук. Типы научной рациональности: классическая и неклассическая наука.</p> <p>Наука как социальный институт. Объект и предмет экономической и социологической наук. Основные этапы развития науки. Характеристика науки конца XX – начала XXI вв. Закономерности и тенденции развития современной науки. Концептуальные основы развития научного знания. Т. Кун о парадигмальном развитии науки и понятие о научном сообществе.</p> <p>Понятие научного предвидения и основы научного знания. Научная гипотеза, принципы верификации прогностической функции науки (Л. Витгенштейн) и фальсификации (К. Поппер).</p> <p>Позитивизм, неопозитивизм и постпозитивизм. Концепция «методологического анархизма» П. Фейерабенда. Концепция научной исследовательской программы И. Лакатоса.</p>	4	
	<p>Практические занятия</p> <p>Обсуждение презентаций и вопросов, поднятых на них</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятию «наука». 2. Как классифицируются науки по субординации форм движения? 3. В чем состоит различие фундаментальных и прикладных научных исследований? 4. Какова роль понятий в науке? 5. Обоснуйте необходимость обобщенного знания. 6. Почему науку причисляют к социальным институтам? 7. Какие стороны экономики характеризуют ее как объект и предмет социально-экономического исследования? 8. Чем характеризуется процесс развития науки конца XX – начала XXI вв.? 9. Перечислите основные тенденции развития современной науки. 10. Приведите известную вам типологию исследований. 11. В чем суть концепции «методологического анархизма» П. Фейерабенда? 12. В чем суть концепции научной исследовательской программы И. Лакатоса? 	4	2
	<p>Самостоятельная работа обучающегося</p> <ul style="list-style-type: none"> - проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе), - подготовка ответов на вопросы для самопроверки 	2	
Тема 2	Содержание учебного материала	6	1
	<p>Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований</p> <p>Туризм: основные понятия и направления исследования. Туристское исследование – новый для социологии вид систематической познавательной деятельности, направленной на получение новых знаний и информации в сфере туристской деятельности. Специфика проведения исследований в сфере туризма.</p>		
	<p>Практические занятия</p> <p>Обсуждение презентаций и вопросов, поднятых на них</p>	2	

	<p>1. Каковы элементы материально-вещественной стороны экономики образуют объект ее исследования?</p> <p>2. В чем заключается основной критерий, характеризующий экономику в качестве объекта социально-экономического исследования?</p> <p>3. Что объединяет экономические категории, законы и их отношения, выступающие как предмет социально-экономического исследования?</p> <p>4. Почему возникает необходимость теоретического познания экономической жизни общества и, в частности, туризма?</p> <p>5. Какие точки зрения на необходимость и возможность познания объективных экономических процессов и законов существуют в различных теориях?</p> <p>6. Какие направления социально-экономических исследований характерны для индустрии туризма?</p> <p>7. Какие особенности проведения научных исследований в сфере туризма можно отметить?</p>		2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>- проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе),</p> <p>- подготовка ответов на вопросы для самопроверки</p>	2	
Тема 3	Содержание учебного материала	6	1
	<p>Методология как способ достижения и построения научного знания</p> <p>Методология научного исследования: понятие, предмет, содержание и структура. Специальная и частная методология.</p> <p>Методология теоретического исследования и ее взаимосвязь с предметом экономической науки.</p> <p>Роль методологии при исследовании туристской деятельности. Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в туризме. Методологические нормы и правила. Основные принципы методологии туризма.</p> <p>Теоретические и эмпирические уровни исследования в туризме.</p> <p>Логика как наука о принципах мышления. Правильность и истинность мышления как основные логические категории.</p> <p>Основные логические законы: закон тождества, закон непротиворечия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания.</p> <p>Логика в методологии научных исследований. Основные логические законы: закон тождества, закон непротиворечия.</p> <p>Закон исключенного третьего, закон достаточного основания.</p> <p>Проблема доказательности в научном исследовании. Правила формулировки аргументов.</p>		
	<p>Практические занятия</p> <p>Обсуждение презентаций и вопросов, поднятых на них</p> <p>1. Понятие метода. Классификации методов.</p> <p>2. Общенаучные методы. Структура общенаучных методов и приемов.</p> <p>3. Методы эмпирического исследования. Наблюдение, сравнение, описание, измерение, эксперимент. Метод качественного и количественного изучения экономических процессов и явлений и др.</p> <p>4. Методы теоретического познания. Формализация. Аксиоматический метод. Гипотетико-дедуктивный метод. Исторический метод. Восхождение от абстрактного к конкретному и др.</p> <p>5. Общелогические методы и приемы исследования. Анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, идеализация, индукция, дедукция, аналогия, моделирование. Структурно-функциональный (структурный) метод. Вероятностно-статистические методы. Проективные методы. Метод социометрии. Биографический и автобиографический методы. Игровые (имитационные) методы. Идиографический метод. Системный подход, синергетический подход, социальные эксперименты и др.</p> <p>Анализ документов – качественный и количественный (контент-анализ) и др.</p> <p>6. Конкретно-социологические методы: изучение документов (документальный метод), опросы в форме анкетирования и интервью, метод экспертных оценок и другие.</p>	4	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>- проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе),</p>	1	

	- подготовка ответов на вопросы для самопроверки		
Тема 4	Содержание учебного материала	6	1
	Социально-экономические исследования туристской индустрии Предпосылки организации научного исследования. Научное исследование. Сущность и особенности. Научное исследование: планирование и проведение. Уровни научного исследования: фундаментальное и прикладное исследование. Содержание и структура научной или научно-технической деятельности и экспериментальных разработок на микро-, мезо- и макроуровнях. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы. Программа исследования. Структурные элементы программы. Выбор и обоснование темы исследования. Актуальность и научная новизна исследования. Проблемная ситуация. Постановка цели и конкретных задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Формулировка гипотезы исследования. Выбор стратегии и методов проведения исследования. Составление рабочего плана как начальный этап научного исследования: календарный план-график и план-проспект. Постановка и организация экспериментов. Научный результат и научная продукция. Отчет: сущность и методика составления.		
	Практические занятия Разработка программы исследования по темам: Исследование спроса и предложения на туристическом рынке г. Нижнего Новгорода. Исследование оценки экономического значения туризма для развития российской экономики. Исследование туристских потоков в Нижегородской области. Исследование сегментации рынка услуг туризма и гостеприимства в г. Нижнем Новгороде. Исследование проблем развития туристской сферы в Нижегородской области. Исследование предпочтений туристических направлений для отдыха жителей Нижнего Новгорода.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся - проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе), - подготовка ответов на вопросы для самопроверки	4	
Тема 5	Содержание учебного материала	6	1
	Методы сбора и анализа данных Базы данных для проведения исследований в туристской индустрии. Виды информации. Проблема достоверности исходной информации и результатов анализа данных. Основные источники информации. Классификация источников информации. Поиск, отбор и изучение источников информации. Методы обработки информации.		
	Практические занятия Обсуждение презентаций и вопросов, поднятых на них 1. Количественные и качественные данные в исследованиях сферы туризма. Пилотажное исследование как апробация методики сбора данных. 2. Количественные и качественные данные. Методы сбора данных. Первичные и вторичные данные. Сбор количественных данных. Особенности и проблемы использования статистических данных. 3. Опрос. Формализованные и неформализованные опросы. Основные организационно-методические задачи опроса, их содержание. Проблема выборки. Проблема отбора респондентов. Инструментарий опроса. Вопросы и шкалы измерения. Базовые навыки формирования анкеты (вопросника). Организация опроса и основные ограничения. 4. Качественные методы исследования: фокус-группы, монографическое обследование (кейс-стади), включенное наблюдение и др. 5. Неформализованное интервью, особенности их проведения, проблемы организации работы, методические проблемы. Методические ловушки качественных исследований. Примеры использования интервью в социально-экономических ис-	2	

	следованиях туристской индустрии.		2
	Самостоятельная работа обучающихся - проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе), - подготовка ответов на вопросы для самопроверки	2	
Тема 6	Содержание учебного материала	6	1
	Презентация результатов исследования Подготовка отчета о проведенном исследовании. Требования к отчету. Библиографический поиск литературных источников. Изучение литературы и отбор фактического материала. Работа с литературой. Библиографический аппарат. Оформление ссылок. Научный язык и научный стиль изложения. Толковые словари, глоссарии, тезаурусы. Подготовка презентации отчета. Структура выступления. Научная этика. Компиляция и плагиат. Цитирование. Требования к электронной презентации.		
	Практические занятия Обсуждение презентаций и вопросов, поднятых на них 1. Какие существуют способы обобщения полученных данных? 2. Какие требования предъявляются к отчету по результатам проведенного исследования? 3. Что такое стилистика? 4. Дайте определение научного стиля. 5. Перечислите основные функции научного стиля. 6. Назовите основные особенности научного стиля. 7. Какие части включает в себя композиция научного произведения? 8. Чем определяется выбор композиции научного произведения? 9. Какие части включает в себя отчет о проделанной работе? 10. Какие нормы регулирует научная этика? Почему это становится необходимым в научной сфере?	2	
	Самостоятельная работа обучающегося - проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе), - подготовка ответов на вопросы для самопроверки	2	
	Консультирование	4	
Всего:		69	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Гуманитарных и социальных дисциплин» с посадочными местами по количеству обучающихся и оборудованным рабочим местом преподавателя.

Оборудование учебного кабинета: экран

Технические средства обучения: ПК, мультимедиапроектор, Microsoft Office, Windows

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10551-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495450>

Дополнительная литература

1. Герасимов Б.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 336 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=418464>
2. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Профессиональное образова-

ние). — ISBN 978-5-534-00108-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491744>

Справочно-библиографическая литература

1. Справочно-правовая система «Консультант-Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Периодические издания

1. Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы // Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=53304

2. Сервис PLUS // Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26228

3. Современные проблемы сервиса и туризма // Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1514654>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий работ, тестирования, а также выполнения обучающимися заданий и анализе ситуаций.

Результаты обучения (практический опыт, освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Практический опыт:	
П1.1 – в проведении социально-экономического исследования по изучению спроса и потребительского поведения	Практические задания
П3.1 - в проведении маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам	Практические задания
Умения:	
У1 - ориентироваться в общих вопросах методологии науки	Практические задания
У4 – обрабатывать исследовательскую информацию и анализировать результаты	Практические задания
У1.1 - применять методы социально-экономических исследований в туристской индустрии	Практические задания
У3.1 – осуществлять маркетинговые исследования, использовать из результаты при создании туристского продукта	Практические задания
Знания:	
З.1 – особенности научного познания	Тестирование, устный опрос
З4 – методы сбора и анализа данных для проведения исследований в туристской индустрии	Тестирование, устный опрос
З1.1 – методы социально-экономических исследований оценки изучения спроса и потребительского поведения	Тестирование, устный опрос
З3.1 - методы работы с базами данных для проведения исследований в туристской индустрии	Тестирование, устный опрос

Описание шкал оценивания

Итоговый контроль качества усвоения студентами содержания дисциплины проводится в виде итоговой оценки.

Итоговая оценка будет выставлена экзаменатором без опроса обучающегося – по результатам работы в течение семестра и текущего контроля успеваемости.

Итоговая оценка формируется по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра по следующим видам работ: тестирование, практические задания, ответы на семинарских занятиях (виды работ преподаватель определяет самостоятельно).