

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Высшая школа искусств и дизайна

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
30 ноября 2022 г. № 13

Рабочая программа дисциплины

Новые медиа в культурном пространстве

Уровень высшего образования
магистратура

Направление подготовки / специальность
38.04.02 «Менеджмент»

Направленность образовательной программы
Менеджмент культуры и музеев

Форма обучения
очная

Нижегород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Новые медиа в культурном пространстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Новые медиа в культурном пространстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ООП направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПК-1. Способность проводить самостоятельные исследования, связанные с решением вопросов методического обеспечения, поддержания и координации процесса управления	ПК-1.1 Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: основные подходы социологии новых медиа и направления исследований цифровой культуры Уметь: выделять основные типы современных медиа сообществ Владеть: навыками анализа медиа ресурсов с применением различных методов и стратегий	Тестирование, практическое задание
	ПК-1.2. Проводит самостоятельные исследования, связанные с решением вопросов методического обеспечения, поддержания и координации процесса управления	Знать: основные направления эмпирических исследований конвергентных медиа Уметь: творчески использовать социологические знания для формирования программ исследования среды новых медиа Владеть: навыками самостоятельной создания мультимедийного документа научной либо профессиональной тематики	Тестирование, практическое задание

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	16
- занятия лекционного типа	6
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	10
самостоятельная работа	55
КСР	1
Промежуточная аттестация – зачет	

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе															
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них													Самостоятельная работа обучающегося, часы		
		Занятия лекционного типа						Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего			
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная
Тема 1. Цифровая культура и понимание новых медиа	11			1			1					2			9		
Тема 2 Коллективные действия и киберактивизм	11			1			1					2			9		
Тема 3. Новость, цензура,	12			1			2					3			9		

свобода слова																	
Тема 4. Визуальные средства новых медиа	12			1			2					3			9		
Тема 5. Религия он-лайн	12			1			2					3			9		
Тема 6. Альтернативные формы образования в новых медиа	13			1			2					3			10		
КСР/Зачет	1																
Итого	71			6			10					16			55		

Содержание

Тема 1. Цифровая культура и понимание новых медиа

Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций. История цифровой культуры (Дж. Стерн). Артефакты цифровой культуры. Технологический детерминизм и социальное измерение технологий. «The Medium is the Message» – средство передачи сообщения само является сообщением (М. Маклюэн). Смена парадигмы «традиционные средства массовой информации» – «новые медиа». Коммуникация и культура. Создают ли новые медиа «глобальную культуру»? Экономические основания развития новых медиа. Медиа как культурная индустрия. Концепция Д. Гилмора «We the Media». Гипермедиа и «калифорнийская идеология» (Р. Барбрук). Гражданская журналистика. Журналистика данных. Краудсорсинг. Интерактивные сервисы.

Тема 2. Коллективные действия и киберактивизм

Медиа как социальная инфраструктура. Дифференциация между активизмом, свободой, либерализмом, идентичностью, обществом и потреблением. Протестные движения 70-х на новой волне. Модели мобилизации сил и средств. Социальные движения и контрдвижения. Протестный репертуар и постматериалистические ценности. Антиглобализм.

Тема 3. Новость, цензура, свобода слова

Эволюция «новости» и ее представления в новых медиа. Репутация и рейтинг. Типичные факторы отбора новостей (Н. Луман). Самораздражение общества и моральные паники. Типы фильтрации новостей: политическая, социальная, технологическая, фильтрация связанная с военными конфликтами. Интернет-цензура в США, Франции, Великобритании, России, Китае. Эффекты цензуры.

Тема 4. Визуальные средства новых медиа

Интерпретация проблемы иконического знака в «Отсутствующей структуре» У. Эко. «Экологический подход» к исследованию визуального восприятия Дж. Гибсона. Генезис и

дифференциация изображений в новых медиа. Репрезентация и инвенция визуального текста. Дискрипция-реконструкция-интерпретация. Нарративно-секвенциальный анализ.

Изовербы - «креолизованные» тексты. Вербальный текст – денотат – коннотат.

Тема 5. Религия онлайн

Связь технологий и меняющихся представлений о религии. Концепции религии, религиозного опыта и изменения медиа среды. Гиперреальная религия (А. Поссамай). Симбиоз религии и коммодифицированной популярной культуры. Феномен религиозных ритуалов в Интернете. Религиозные и светские оппоненты. Ресурсы традиционных религий. Полирелигиозные и парарелигиозные ресурсы.

Тема 6. Альтернативные формы образования в новых медиа

Идеология открытого образования. Участие в онлайн-сообществах и социальных сетях, (Friendster, Facebook, MySpace, V Kontakte) Совместное управление знанием – работа в командах с целью решения актуальных проблем и создание коллективных форм знания (Wikipedia, виртуальные игры, «спойлерство»). Создание новых форм интерактивного взаимодействия, таких как блоги, цифровое искусство, подкастинг, вебкастинг.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, лабораторного типа, групповых или индивидуальных консультаций.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса. Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научные статьи и материалы социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.

При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.;

- для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для реализации сквозных цифровых компетенций в процессе обучения используются следующие цифровые инструменты:

- видеозвонки и вебинары: Mind, Jazz, IVA MCU, Mail.ru, Pruffme, Яндекс. Телемост, VideoMost, TrueConf, Webinar Meeting;
- сервисы для командной работы: P7-офис, Dtrack, Kaiten, Тренинг Спэйс Митинг, EvaTeam, Cerebro, Weeek, Workzen, YouGile;
- платформы для создания курсов: Pruffme, Eduardo;
- конструкторы онлайн-опросов: Simpoll, Testograf, Oproso;
- онлайн-платформы: Openedu.ru, Coursera.org, Stepik.org, Lektorium.TV, Arzamas.academy, Postnauka.ru, 2035.university;
- тексты: docs.google.com;
- изображения: pixabay.com; unsplash.com; canva.com; crello.com; elearningart.com; elearningchips.com;
- интерактивные видео: EdPuzzle.com; Articulate.com;
- задания: Socrative.com; Learningapps.com; h5p.org;
- 3D-модели: turbosquid.com;
- иконки и векторная графика: freepik.com; thenounproject.com; wowpatterns.com;
- ленты времени: time.graphics; myhistro.com; genial.ly.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы к зачету

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций	ПК-1
2. История цифровой культуры (Дж. Стерн)	ПК-1
3. Артефакты цифровой культуры	ПК-1
4. Технологический детерминизм и социальное измерение технологий	ПК-1
5. «The Medium is the Message» – средство передачи сообщения само является сообщением (М. Маклюэн)	ПК-1
6. Смена парадигмы «традиционные средства массовой инфор-	ПК-1

мации» – «новые медиа»	
7. Коммуникация и культура	ПК-1
8. Экономические основания развития новых медиа	ПК-1
9. Медиа как культурная индустрия	ПК-1
10. Концепция Д. Гилмора «We the Media»	ПК-1
11. Гипермедиа и «калифорнийская идеология» (Р. Барбрук)	ПК-1
12. Гражданская журналистика	ПК-1
13. Журналистика данных	ПК-1
14. Краудсорсинг	ПК-1
15. Интерактивные сервисы	ПК-1
16. Медиа как социальная инфраструктура	ПК-1
17. Дифференциация между активизмом, свободой, либерализмом, идентичностью, обществом и потреблением	ПК-1
18. Протестные движения 70-ых на новой волне	ПК-1
19. Модели мобилизации сил и средств	ПК-1
20. Социальные движения и контрдвижения	ПК-1
21. Протестный репертуар и постматериалистические ценности	ПК-1
22. Антиглобализм	ПК-1
23. Эволюция «новости» и ее представления в новых медиа	ПК-1
24. Репутация и рейтинг	ПК-1
25. Типичные факторы отбора новостей (Н. Луман)	ПК-1
26. Самораздражение общества и моральные паники. Типы фильтрации новостей: политическая, социальная, технологическая, фильтрация, связанная с военными конфликтами	ПК-1
27. Интернет-цензура в США, Франции, Великобритании, России, Китае. Эффекты цензуры	ПК-1
28. Интерпретация проблемы иконического знака в «Отсутствующей структуре» У. Эко	ПК-1
29. «Экологический подход» к исследованию визуального восприятия Дж. Гибсона	ПК-1
30. Генезис и дифференциация изображений в новых медиа	ПК-1
31. Репрезентация и инвенция визуального текста	ПК-1
32. Дискрипция-реконструкция-интерпретация	ПК-1
33. Нарративно-секвенциальный анализ	ПК-1
34. Изовербь - «креолизованные» тексты.	ПК-1
35. Вербальный текст – денотат – коннотат	ПК-1
36. Связь технологий и меняющихся представлений о религии	ПК-1
37. Концепции религии, религиозного опыта и изменения медиа среды	ПК-1
38. Гиперреальная религия (А. Поссамай)	ПК-1
39. Симбиоз религии и коммодифицированной популярной культуры	ПК-1
40. Феномен религиозных ритуалов в Интернете	ПК-1
41. Религиозные и светские оппоненты	ПК-1

42. Ресурсы традиционных религий	ПК-1
43. Полирелигиозные и парарелигиозные ресурсы	ПК-1
44. Идеология открытого образования	ПК-1
45. Участие в онлайн-обществах и социальных сетях, (Friendster, Facebook, MySpace, V Kontakte)	ПК-1
46. Совместное управление знанием – работа в командах с целью решения актуальных проблем и создание коллективных форм знания (Wikipedia, виртуальные игры, «спойлерство»)	ПК-1
47. Создание новых форм интерактивного взаимодействия, таких как блоги, цифровое искусство, подкастинг, вебкастинг	ПК-1

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции

ПК-1 «Способность проводить самостоятельные исследования, связанные с решением вопросов методического обеспечения, поддержания и координации процесса управления»

1. Интернет-издания, наиболее популярные по тематике:

- А) Развлекательные
- Б) Экономические
- В) Общественно-политические
- Г) Женские
- Д) Мужские
- Е) Специализированные
- Ж) Спортивные
- З) Литературно-художественные

5.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенции

ПК-1 «Способность проводить самостоятельные исследования, связанные с решением вопросов методического обеспечения, поддержания и координации процесса управления»

Задание 1

Необходимо раскрыть анатомию мультимедийного медиаконтента в практике исторического музея.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Куличкина Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие / Г. В. Куличкина. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 197 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07954-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт".
<https://urait.ru/viewer/tehnologicheskie-osnovy-socialno-kulturnoy-deyatelnosti-mass-media-516689#page/1>

б) дополнительная литература:

1. Хренов Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебное пособие / Н. А. Хренов. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 411 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14223-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт".
<https://urait.ru/viewer/teoriya-auditorii-media-publika-v-istorii-kultury-519518#page/1>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU и др.
2. Портал «Гуманитарное образование»: <http://www.humanities.edu.ru/db/sect/22>
3. Электронная гуманитарная библиотека: <http://www.gumfak.ru/filosof.shtml>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные учебной мебелью, мультимедийным оборудованием (проектор, экран).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ 38.04.02 «Менеджмент».

Автор Шлиенкова Елена Викторовна, канд.филос. наук, доцент