

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Теоретические основы товароведения

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

38.03.06 - Торговое дело

Направленность образовательной программы

Управление торговой и логистической деятельностью

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.19 Теоретические основы товароведения относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1: Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации ИД-2: Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки ИД-3: Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИД-4: Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания	ИД-1: 31 (УК-1) Знать порядок описание структуры данных У1 (УК-1) Уметь выстраивать структуру данных по товароведению В1 (УК-1) Владеть навыками обработки полученной структуры данных по товароведению ИД-2: 32 (УК-1) Знать требования для проведения оценки в области товароведения У2 (УК-1) Уметь формировать суждения в области товароведения В2 (УК-1) Владеть инструментами оценки в области товароведения ИД-3: 33 (УК-1) Знать отличительные признаки фактов по товароведению У3 (УК-1) Уметь проводить рассуждения по товароведению В3 (УК-1) Владеть навыками обсуждения в коллективе фактов по товароведению ИД-4: 34 (УК-1) Знать основы	Дискуссия Доклад-презентация Кейс-задача Собеседование Тест	Зачёт: Контрольные вопросы Кейс-задача

		<p>аргументированного представления информации по товароведению</p> <p>У4 (УК-1) Уметь применять системное описание в товароведении</p> <p>В4 (УК-1) Владеть навыками работы по представлению своей точки зрения в области товароведения</p>		
<p>ПК-6: Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в т.ч. коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности</p>	<p>ИД-1: Разрабатывает стратегические планы развития по направлению деятельности и бизнес-планов организации</p> <p>ИД-2: Разрабатывает цели, анализирует ресурсные возможности, пути и способы достижения роста результативности маркетинговой и рекламной деятельности организации</p> <p>ИД-3: Разрабатывает стандарты, концепции, программы и методики</p> <p>ИД-4: Осуществляет контроль маркетинговой и рекламной деятельности</p> <p>ИД-5: Обеспечивает взаимодействие субъектов товаропроводящей сети</p>	<p>ИД-1:</p> <p>31 (ПК-6) Знать виды планов, применяемых в области товароведения</p> <p>У1 (ПК-6) Уметь разрабатывать планы по товароведению</p> <p>В1 (ПК-6) Владеть инструментами развития деятельности в области товароведения</p> <p>ИД-2:</p> <p>32 (ПК-6) Знать основы анализа ассортимента товаров</p> <p>У2 (ПК-6) Уметь управлять ассортиментом товаров</p> <p>В2 (ПК-6) Владеть навыками работы по управлению ассортиментом</p> <p>ИД-3:</p> <p>33 (ПК-6) Знать основные виды стандартов, применяемых в области товароведения</p> <p>У3 (ПК-6) Уметь разрабатывать программы и методики в области товароведения</p> <p>В3 (ПК-6) Владеть навыками работы со стандартами в области товароведения</p> <p>ИД-4:</p> <p>34 (ПК-6) Знать основные понятия по контролю в области товароведения</p> <p>У4 (ПК-6) Уметь проводить контроль в области</p>	<p>Кейс-задача</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Задачи</p> <p>Тест</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Задачи</p>

		<p>товароведения</p> <p>В4 (ПК-6) Владеть инструментами контроля в области товароведения</p> <p>ИД-5:</p> <p>35 (ПК-6) Знать роль товароведения в товаропроводящей сети</p> <p>У5 (ПК-6) Уметь взаимодействовать между субъектами товаропроводящей сети</p> <p>В5 (ПК-6) Владеть навыками работы по бесперебойному обеспечению товаропроводящей сети</p>		
<p>ПК-8: Способен к выполнению работ по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг</p>	<p>ИД-1: Анализирует информацию, полученную на различных этапах производства продукции, работ (услуг) по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги)</p> <p>ИД-2: Разрабатывает корректирующие действия на основе покупательского опыта использования реализуемой продукции</p> <p>ИД-3: Анализирует причины, вызывающие снижение качества продукции (работ, услуг), разрабатывает планы мероприятий по их устранению</p> <p>ИД-4: Разрабатывает мероприятия по предотвращению производства услуг, не соответствующих установленным требованиям</p>	<p>ИД-1:</p> <p>31 (ПК-8) Знать основные понятия, принципы и методы товароведения, ассортиментные и количественные характеристики товаров</p> <p>У1 (ПК-8) Уметь анализировать показатели качества товаров</p> <p>В1 (ПК-8) Владеть инструментами расчета показателей качества товаров</p> <p>ИД-2:</p> <p>32 (ПК-8) Знать классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; виды, формы, средства товарной информации</p> <p>У2 (ПК-8) Уметь получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товарно-сопроводительных документов</p> <p>В2 (ПК-8) Владеть навыками работы с маркировкой товаров</p> <p>ИД-3:</p>	<p>Дискуссия</p> <p>Доклад-презентация</p> <p>Задачи</p> <p>Собеседование</p> <p>Тест</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Задачи</p>

		<p>33 (ПК-8) Знать факторы, обеспечивающие качество товаров, виды товарных потерь, причины их возникновения, меры их предупреждения и сокращения</p> <p>У3 (ПК-8) Уметь оценивать качество товаров, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы</p> <p>В3 (ПК-8) Владеть навыками работы по управлению качеством товаров</p> <p>ИД-4:</p> <p>34 (ПК-8) Знать порядок списания товарных потерь, признаки идентификации и фальсификации товаров, порядок идентификации товаров, способы их фальсификации</p> <p>У4 (ПК-8) Уметь осуществлять идентификацию и выявлять фальсификацию товаров</p> <p>В4 (ПК-8) Владеть навыками идентификации товаров, выявления и предупреждения их фальсификации</p>		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	1
самостоятельная работа	23
Промежуточная аттестация	0
	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1. Основные понятия, принципы и методы товароведения	8	4	2	6	2
Тема 2. Классификация и кодирование товаров	9	4	2	6	3
Тема 3. Информация о товаре	9	4	2	6	3
Тема 4. Ассортимент товаров	9	4	2	6	3
Тема 5. Качество товаров и его оценка	9	4	2	6	3
Тема 6. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров	9	4	2	6	3
Тема 7. Количественные характеристики товара и товарные потери	9	4	2	6	3
Тема 8. Идентификация и прослеживаемость товаров	9	4	2	6	3
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	72	32	16	49	23

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Основные понятия, принципы и методы товароведения

Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость (ценность), полезность.

Объекты, субъекты и предмет товароведения.

Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.

Основополагающие характеристики товара: понятие, виды.

Тема 2. Классификация и кодирование товаров

Методы товароведения: понятие, классификация.

Классификация товаров: понятие, назначение.

Характеристика иерархического и фасетного методов классификации

Кодирование товаров: понятие, назначение и структура кода.

Характеристика штрихового кодирования товаров.

Классификаторы: понятие и виды.

Общероссийский классификатор продукции (ОКП): назначение, структура.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД): назначение, правила интерпретации

Товароведная классификация товаров: группировки и роды товаров.

Общая классификация продовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика.

Общая классификация непродовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы

однородных товаров, их краткая характеристика.

Тема 3. Информация о товаре

Товарная информация: понятие, виды, формы и средства.

Требования к информации для потребителей.

Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура.

Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных групп, подгрупп и видов.

Товарно-сопроводительные и эксплуатационные документы: понятие, назначение, характеристика.

Тема 4. Ассортимент товаров

Ассортимент товаров: понятие, классификация по разным признакам.

Свойства и показатели ассортимента, их характеристика.

Управление ассортиментом: понятие, основные этапы.

Тема 5. Качество товаров и его оценка

Качество товаров: понятие, свойства и показатели.

Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация, краткая характеристика.

Безопасность товаров: понятие и виды.

Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы.

Органолептические методы оценки качества товаров.

Градации качества: понятие, классификация по разным признакам.

Градация качества стандартных товаров и принципы деления товаров на сорта.

Несоответствие и дефекты товаров: понятие, классификация дефектов, причины возникновения.

Тема 6. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров

Факторы, влияющие на формирование качества товаров.

Факторы, обеспечивающие сохранность товаров: упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования и эксплуатации.

Упаковка: понятие, назначение и составные элементы.

Условия хранения: понятие, климатический и санитарно-гигиенический режимы, их характеристика.

Сроки хранения и годности: понятие, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности.

Тема 7. Количественные характеристики товара и товарные потери

Количественные характеристики товара: основные понятия и градации.

Контроль качества и количества товарных партий: выборочный и сплошной.

Требования к отбору проб и правила отбора проб.

Приемочные и браковочные числа, приемочный уровень дефектности, их характеристика.

Товарные потери: понятие, виды, причины возникновения.

Порядок списания товарных потерь и меры по их предотвращению и сокращению.

Тема 8. Идентификация и прослеживаемость товаров

Идентификация: понятие, назначение, виды, их характеристика.

Методы и показатели идентификации.

Фальсификация: понятие, виды и способы обнаружения.

Прослеживаемость товарных партий: понятие и назначение

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Теоретические основы товароведения, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4192>.

Иные учебно-методические материалы:

Для контроля знаний, умений и навыков на лекционных и практических занятиях возможно использование следующих видов работы: собеседование, решение задач, тестирование, доклады с презентацией, самоконтроль и самопроверка, самостоятельная поисковая деятельность. Контроль может осуществляться аудиторно и внеаудиторно.

Контроль, знаний, умений и навыков необходимо проводить после завершения каждой темы.

Основная цель — проверка знаний и умений обучающихся по пройденному материалу.

Итоговое испытание проводится в форме зачета.

Самостоятельная работа студентов, прежде всего, заключается в изучении литературы, дополняющей материал, излагаемый в лекционной части курса. Необходимо овладеть навыками библиографического поиска, в том числе в сетевых Интернет-ресурсах, научиться сопоставлять различные точки зрения и определять методы исследований

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Дискуссия) для оценки сформированности компетенции УК-1:

1. Какие виды классификаторов применяются в определенной профессиональной деятельности? В чем заключается особенность данных классификаторов. (коммерческой, товароведной, маркетинговой, рекламной, логистической). Ответ обоснуйте.
2. Определите назначение и структуру Общероссийского классификатора. Ответ аргументируйте с использованием нормативной документации.
3. Укажите правила интерпретации ТНВЭД. Ответ аргументируйте с использованием нормативной документации.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Дискуссия) для оценки сформированности компетенции ПК-8:

1. Какие методы выявления и предупреждения фальсификации товаров наиболее эффективны? В чем выражается эффективность указанных методов? Ответ обоснуйте.
2. Какие товары наиболее часто подвергаются фальсификации? С чем это связано? Ответ обоснуйте.
3. Какие существуют современные методы фальсификации товаров? Как вовремя обнаружить подделку товаров? Ответ аргументируйте с использованием нормативной документации.

Критерии оценивания (оценочное средство - Дискуссия)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Ответ представлен в полном объеме, логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Ответ представлен в полном объеме, логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Ответ представлен в полном объеме, логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Ответ представлен в полном объеме, логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Ответ представлен не в полном объеме (ответ дан более, чем на 50% поставленных вопросов), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Ответ представлен не в полном объеме (ответ дан менее, чем на 50% поставленных вопросов), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные вопросы, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий
плохо	Ответ не представлен, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции УК-1:

1. Основные понятия в области товароведения и определение взаимосвязи между потребительской стоимостью и полезностью товара.
2. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.
3. Общая классификация методов товароведения. Дайте краткую характеристику теоретических и эмпирических методов товароведения.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПК-8:

1. Идентификация и прослеживаемость товаров как важнейшие составные элементы системы качества на производстве и в сфере обращения
2. Партионная идентификация товаров на этапе формирования товарных партий
3. Прослеживаемость товарных партий на всех этапах товарной стадии

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Презентация выполнена в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Презентация выполнена в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Презентация выполнена в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Презентация выполнена в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Презентация выполнена не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Презентация выполнена не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
плохо	Презентация не выполнена, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции УК-1:

1. Проанализируйте два стандарта на продукцию. Выявите показатели функциональных эргономических, эстетических свойств, надежности и безопасности. Какой из анализируемых стандартов наиболее полно отражается все группы и подгруппу номенклатуры потребительских свойств. Ответы обоснуйте.

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

1. Исследуйте торговый ассортимент двух магазинов-конкурентов. Проанализируйте групповую широту, а так же полноту, глубину, устойчивость и степень обновления

ассортимента товаров однородной группы или подгруппы (например, сыров или колбас, или иных – по выбору групп студента). Какой из магазинов имеет конкурентные преимущества по ассортиментной политике? Ответ обоснуйте. Разработайте предложения руководству магазина по улучшению ассортиментной политики.

Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задача)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все задачи решены в полном объеме, ответ логичен и обоснован, видно изучение дополнительного материала
отлично	Все задачи решены в полном объеме, ответ логичен и обоснован, есть незначительные погрешности
очень хорошо	Все задачи решены в полном объеме, ответ логичен и обоснован, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Большая часть задач решена (представлено более 75% правильного решения и ответов), допущены неточности не принципиального характера
удовлетворительно	Задачи решены (представлено более 55% правильного решения и ответов), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность решения и ответа, но в целом соответствует содержанию основного материала
неудовлетворительно	Задачи решены (представлено менее 55% правильного решения и ответов), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задачи не решены, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК-1:

1. Дайте определения объектам и субъектам товароведения. В каких нормативных документах представлено писание объектов и субъектов товароведения?
2. Перечислите методы товароведения, дайте характеристику нормативного обеспечения указанных методов.
3. Какие существуют виды характеристик товаров в рамках товароведения? В каких стандартах описываются данные характеристики?

5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК-8:

Дайте определения идентификации и фальсификации товаров

2. Определите основные методы выявления и предупреждения фальсификации товаров

3. По каким характеристикам идентифицируют продовольственные и непродовольственные товары?

Критерии оценивания (оценочное средство - Собеседование)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Ответ представлен в полном объеме, логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Ответ представлен в полном объеме, логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Ответ представлен в полном объеме, логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Ответ представлен в полном объеме, логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Ответ представлен не в полном объеме (ответ дан более, чем на 50% поставленных вопросов), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Ответ представлен не в полном объеме (ответ дан менее, чем на 50% поставленных вопросов), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные вопросы, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий
плохо	Ответ не представлен, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

5.1.9 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-1:

1. Распределение множества объектов на подмножества по общим признакам – это:

- а) кодирование;
- б) идентификация;
- в) классификация;
- г) дифференцирование.

2. Фасетный метод классификации – это:

- а) параллельное разделение множества по разным признакам;
- б) последовательное разделение множества на подчиненные группировки;
- в) параллельное разделение множества на подчиненные группировки;
- г) параллельное разделение множества на независимые группировки.

3. Иерархический метод классификации – это:

- а) последовательное разделение множества на независимые группировки;
- б) параллельное разделение множества на подчиненные группировки;
- в) последовательное разделение множества на подчиненные группировки;
- г) параллельное разделение множества по различным признакам.

5.1.10 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

1. Какие из перечисленных видов ассортимента подразделяются по широте охвата?

- а) торговый;
- б) простой;
- в) рациональный;
- г) развернутый.

2. Групповой ассортимент делится на ...:

- а) видовой и марочный;
- б) рациональный и оптимальный;
- в) промышленный и торговый;
- г) сложный и развернутый.

3. Набор товаров, формируемый по определенным признакам и удовлетворяющий разнообразные, аналогичные и индивидуальные потребности – это

- а) номенклатура;
- б) ассортимент;
- в) перечень;
- г) фасеты.

5.1.11 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-8:

1. По какому признаку показатели качества делятся на единичные и комплексные?

- а) по способу выражения;
- б) по характеризующим свойствам;
- в) по оценке уровня качества;

г) по количеству экспертов.

2. Какие значения показателей качества приняты за основу при сравнительной оценке качества?

а) базовые;

б) регламентированные;

в) относительные;

г) предельные.

3. Операция по разделению товаров по размерам - это ...:

а) сортировка;

б) калибровка;

в) фасовка;

г) выкладка.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов
отлично	90-95% правильных ответов
очень хорошо	86-89% правильных ответов
хорошо	75-85% правильных ответов
удовлетворительно	60-74% правильных ответов
неудовлетворительно	50-59% правильных ответов
плохо	49% и меньше правильных ответов

5.1.12 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

1. Эмпирические методы товароведения.

2. Определение объекта классификации и кодирования, характеристика иерархического метода классификации, характеристика ОКП.

3. Основополагающая товарная информация.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольная работа)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Ответ представлен в полном объеме, логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Ответ представлен в полном объеме, логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Ответ представлен в полном объеме, логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Ответ представлен в полном объеме, логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Ответ представлен не в полном объеме (ответ дан более, чем на 50% поставленных вопросов), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Ответ представлен не в полном объеме (ответ дан менее, чем на 50% поставленных вопросов), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные вопросы, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий
плохо	Ответ не представлен, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

5.1.13 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

Задача 1. Определите структуру ассортимента в натуральном и стоимостном выражении на основе данных таблицы 1. Решение запишите в виде таблицы 2.

Таблица 1

Вид товара	Кол-во, шт.	Цена, руб.
1	18000	23

2	8000	10
3	15000	23
4	10500	14
5	5000	9
6	23000	15
7	20500	17

Таблица 2

Вид товара	Кол-во, шт.	Цена, руб.	Стои-мость, руб. (2) x (3)	Структура ассортимента	
				В натуральном выражении (2) x 100 / Итог (2)	В стоимостно м выражении (4) x 100 / Итог (4)
1	2	3	4	5	6
1	18000	23			
2	8000	10			
3	15000	23			
4	10500	14			
5	5000	9			
6	23000	15			
7	20500	17			
ИТОГО	100000	-			

5.1.14 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-8:

Задача 1.

Оцените уровень качества товара

Наименование	Единичный абсолютный показатель качества			
	1	2	3	4
Исследуемый товар	52	49	30	23
Базовый товар	49	41	40	30
Коэффициент весомости	0,33	0,2	0,1	0,37

Примечание. При увеличении значений показателей 1 и 2, качество товара улучшается, при увеличении значений показателей 3 и 4 – ухудшается.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все задачи решены в полном объеме, ответ логичен и обоснован, видно изучение дополнительного материала
отлично	Все задачи решены в полном объеме, ответ логичен и обоснован, есть незначительные погрешности
очень хорошо	Все задачи решены в полном объеме, ответ логичен и обоснован, допущено не более 2 неточностей непринципиального характера
хорошо	Большая часть задач решена (представлено более 75% правильного решения и ответов), допущены неточности непринципиального характера
удовлетворительно	Задачи решены (представлено более 55% правильного решения и ответов), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность решения и ответа, но в целом соответствует содержанию основного материала
неудовлетворительно	Задачи решены (представлено менее 55% правильного решения и ответов), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.

Оценка	Критерии оценивания
плохо	Задачи не решены, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-1

1. Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость (ценность), полезность.
2. Методы товароведения: понятие, классификация.
3. Классификация товаров: понятие, назначение.
4. Характеристика иерархического и фасетного методов классификации
5. Общероссийский классификатор продукции (ОКП): назначение, структура.
6. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД): назначение, правила интерпретации
7. Товароведная классификация товаров: группировки и роды товаров.
8. Общая классификация продовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика.

Общая классификация непродовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-6

1. Объекты, субъекты и предмет товароведения.
2. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.
3. Основопологающие характеристики товара: понятие, виды.
4. Кодирование товаров: понятие, назначение и структура кода.
5. Характеристика штрихового кодирования товаров.
6. Классификаторы: понятие и виды.
7. Ассортимент товаров: понятие, классификация по разным признакам.
8. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика.
9. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы.
10. Товарная информация: понятие, виды, формы и средства.
11. Требования к информации для потребителей.
12. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура.
13. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных групп, подгрупп и видов.
14. Товарно-сопроводительные и эксплуатационные документы: понятие, назначение, характеристика.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-8

1. Качество товаров: понятие, свойства и показатели.
2. Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация, краткая характеристика.
3. Безопасность товаров: понятие и виды.
4. Факторы, влияющие на формирование качества товаров.
5. Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы.
6. Органолептические методы оценки качества товаров.
7. Градации качества: понятие, классификация по разным признакам.
8. Градация качества стандартных товаров и принципы деления товаров на сорта.
9. Несоответствие и дефекты товаров: понятие, классификация дефектов, причины возникновения.
10. Количественные характеристики товара: основные понятия и градации.
11. Контроль качества и количества товарных партий: выборочный и сплошной.
12. Требования к отбору проб и правила отбора проб.
13. Приемочные и браковочные числа, приемочный уровень дефектности, их характеристика.
14. Факторы, обеспечивающие сохранность товаров: упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования и эксплуатации.
15. Упаковка: понятие, назначение и составные элементы.
16. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно-гигиенический режимы, их характеристика.
17. Сроки хранения и годности: понятие, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности.
18. Товарные потери: понятие, виды, причины возникновения.
19. Порядок списания товарных потерь и меры по их предотвращению и сокращению.

20. Идентификация: понятие, назначение, виды, их характеристика.
21. Методы и показатели идентификации.
22. Фальсификация: понятие, виды и способы обнаружения.
23. Прослеживаемость товарных партий: понятие и назначение

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Ответ представлен в полном объеме, логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает знание материала
не зачтено	Ответ представлен не в полном объеме (ответ дан менее, чем на 50% поставленных вопросов), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные вопросы, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции УК-1

1. Проанализируйте два стандарта на одну из групп продовольственных товаров. Выявите показатели функциональных эргономических, эстетических свойств, надежности и безопасности. Какой из анализируемых стандартов наиболее полно отражается все группы и подгруппу номенклатуры потребительских свойств. Ответы обоснуйте.

Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задача)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все задачи решены в полном объеме, ответ логичен и обоснован, есть незначительные погрешности
не зачтено	Задачи решены (представлено менее 55% правильного решения и ответов), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий

5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-6

Определить систему штрихового кодирования и рассчитайте контрольное число у штрих-кода 460716045001_.

5.3.6 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-8

Определите способы фальсификации непродовольственных товаров.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все задачи решены в полном объеме, ответ логичен и обоснован, есть незначительные погрешности
не зачтено	Задачи решены (представлено менее 55% правильного решения и ответов), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Калачев Сергей Львович. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров : учебник для вузов / С. Л. Калачев. - 4-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 442 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-19757-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=920313&idb=0>.
2. Николаева Мария Андреевна. Теоретические основы товароведения : Учебник / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 2. - Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2022. - 424 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-00156-186-6. - ISBN 978-5-16-109644-4. - ISBN 978-5-16-017085-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=771946&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Райкова Елена Юрьевна. Теоретические основы товароведения и экспертизы : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 4. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 412 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-04343-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=875625&idb=0>.
2. Страхова Светлана Алексеевна. Теоретические основы товароведения и экспертизы : Практическое пособие / Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии - МВА им. К.И. Скрябина. - 3. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 164 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-04269-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=875624&idb=0>.
3. Теоретические основы товароведения и экспертизы : Учебное пособие для бакалавров; Учебное пособие / Российский университет кооперации; Российский университет кооперации; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. - 4. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 192 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-05220-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=875626&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

www.znaytovar.ru - Статьи, справочные материалы, книги по товароведению

www.rospotrebnadzor.ru - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.03.06 - Торговое дело.

Автор(ы): Чкалова Ольга Владимировна, доктор экономических наук, профессор
Муранова Татьяна Дмитриевна.

Заведующий кафедрой: Чкалова Ольга Владимировна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12 ноября 2024 года, протокол № №5.