

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Технологии создания PR-текста

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.07 Технологии создания PR-текста относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1: Знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации. УК-4.2: Имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на родной.	УК-4.1: Знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации; Умеет выражать свои мысли на государственном, родном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации; Владеет навыками деловой коммуникации на родном и иностранном языках. УК-4.2: Знает приемы составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, технологии перевода текстов с иностранного языка на родной;	Практическое задание	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>Умеет применять приемы составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, методику перевода текстов с иностранного языка на родной;</p> <p>Владеет практическим опытом составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, опытом перевода текстов с иностранного языка на родной</p>		
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>ОПК-1.2: Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>ОПК-1.1:</p> <p>Уметь выявлять в практической деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;</p> <p>Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;</p> <p>Владеть навыками применения в профессиональной деятельности знаний об отличительных особенностях медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	Практическое задание	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>ОПК-1.2: <i>Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;</i></p> <p><i>Знать нормы литературного языка и основы культуры речи, нормы письменной речи и законы ее функционирования на высоком уровне; жанры и нормы иностранного языков, особенности иных знаковых систем; основные понятия стилистики; основы литературного редактирования и копирайтинга;</i></p> <p><i>Владеть практическим опытом создавать тексты рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</i></p>		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	24	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	12	4

- КСР	1	1
самостоятельная работа	35	59
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе								
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего				
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	
Тема 1. Общее понятие PR-текста, его базовые характеристики	5	5	2				2	0	3	5	
Тема 2. Отличие PR-текста от текстов смежных коммуникационных сфер – рекламного и журналистского	5	6	2				2	0	3	6	
Тема 3. Отличие PR-текста от текстов смежных коммуникационных сфер – рекламного и журналистского	5	6	2				2	0	3	6	
Тема 4. Классификации PR-текстов	6	6	3				3	0	3	6	
Тема 5. Жанровая типология PR-текстов. Оперативно-новостные и исследовательско-новостные жанры	8	6	3		2		5	0	3	6	
Тема 6. Пресс-релиз как базовый PR-текст	12	14	4	4	4	4	8	8	4	6	
Тема 7. Жанровая типология PR-текстов. Фактологические жанры. Исследовательские жанры	8	6	2		2		4	0	4	6	
Тема 8. Жанровая типология PR-текстов. Образно-новостные жанры. Комбинированные PR-тексты	8	6	2		2		4	0	4	6	
Тема 9. Жанровая типология PR-текстов. Медiateксты	8	6	2		2		4	0	4	6	
Тема 10. Разработка PR-текстов	6	6	2				2	0	4	6	
Аттестация	0	4									
КСР	1	1						1	1		
Итого	72	72	24	4	12	4	37	9	35	59	

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Общее понятие PR-текста, его базовые характеристики

Тема 2. Отличие PR-текста от текстов смежных коммуникационных сфер – рекламного и журналистского

Тема 3. Отличие PR-текста от текстов смежных коммуникационных сфер – рекламного и журналистского

Тема 4. Классификации PR-текстов

Тема 5. Жанровая типология PR-текстов. Оперативно-новостные и исследовательско-новостные жанры
Тема 6. Пресс-релиз как базовый PR-текст
Тема 7. Жанровая типология PR-текстов. Фактологические жанры. Исследовательские жанры
Тема 8. Жанровая типология PR-текстов. Образно-новостные жанры. Комбинированные PR-тексты
Тема 9. Жанровая типология PR-текстов. Медиатексты
Тема 10. Разработка PR-текстов

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Теория и практика рекламного и PR-текста : учебно-методический комплекс. - Барнаул : АлтГУ, 2014. - 130 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции АлтГУ - Экономика и менеджмент.

<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=731101&idb=0>

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-4:

1. Проанализировать особенности PR-деятельности одного из предприятий города: направление, процентное соотношение PR-текстов по отношению к другим текстам, их систематичность, структурность, эффективность.

2. Самостоятельно написать пресс-релиз от имени выбранной организации, соблюдая все критерии, присущие данному жанру текстов. Информационный повод может быть реальным или вымышленным, но реалистичным.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:

Групповое задание.

Группа студентов из 3-4 человек выбирает одно из предприятий города, проводит анализ его деятельности, а затем формирует пресс-кит организации для пресс-конференции или любого другого мероприятия. В состав пресс-кита должно входить несколько разножанровых PR-текстов.

Студенты должны обосновать выбор жанров PR-текстов

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет междисциплинарные связи по условию задания.
отлично	Студент показывает глубокое овладение лекционным материалом, знание соответствующей литературы, способен выразить собственное отношение к данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументированно излагать материал, анализировать явления и факты, делать самостоятельные обобщения и выводы
очень хорошо	Студент показывает достаточно глубокое овладение лекционным материалом, знание соответствующей литературы, способен выразить собственное отношение к данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументированно излагать материал, анализировать явления и факты, делать самостоятельные обобщения и выводы, но имеет место недостаточная аргументированность при изложении материала,
хорошо	Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении поставленных задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма выполнения задания
удовлетворительно	студент в целом овладел схемой выполнения задания по указанной теме, обнаруживает знание лекционного материала и учебной литературы, пытается анализировать факты и события, делать выводы и решать задачи. Но дает неполные ответы на вопросы, допускает грубые ошибки при освещении теоретического материала или 3-4 логических ошибок при решении специальных задач.
неудовлетворительно	студент обнаружил несостоятельность осветить вопрос, вопросы освещены неправильно, бессистемно, с грубыми ошибками, отсутствуют понимания основной сути вопросов, выводы, обобщения, обнаружено неумение решать учебные задачи.
плохо	Практическое задание не выполнено

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой

	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-4

1. PR-текст в системе текстов массовых коммуникаций.
2. PR-текст и тексты смежных коммуникационных сфер.
3. Признаки и определение PR-текста.
4. История феномена PR-текста.
5. Типология PR-текстов.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-1

1. Характеристика жанров первичных PR-текстов.
2. Оперативно-новостные жанры.
3. Исследовательско-новостные жанры.
4. Фактологические жанры.
5. Исследовательские жанры.
6. Образно-новостные жанры.

7. Понятие публичного пространства.
8. Медiateксты.
9. Основные составляющие PR-текстов.
10. Характеристика основных видов PR текстов.
11. Общая схема коммуникационного процесса.
12. Публичные аудитории коммуникации и сферы коммуникации.
13. Информационность и адресность PR-текстов.
14. Виды PR-текстов в пространстве публичных коммуникаций: первичный (самостоятельный), опосредованный средствами массовой
15. Значение факта в PR-тексте.
16. PR-текст как выражение идеологии, корпоративной миссии организации.
17. Пресс-релиз как основной жанр PR-текста.
18. Бэкграундер. Типы бэкграундеров.
19. Структурные элементы текста. Байлайнер.
20. Признаки и определение смежных PR текстов.
21. Слоган, резюме, пресс-ревью, как разные формы смежных PR-текстов.
22. Информационный повод для написания медiateкста.
23. Авторство текста.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина,

Оценка	Критерии оценивания
	сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Прохоров А. В. Технологии написания рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Прохоров А. В. - Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2016. - 145 с. - Допущено Редакционно-издательским советом ТГУ имени Г. Р. Державина в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ТГУ им. Г.Р.Державина - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=745761&idb=0>.
2. Селезнева Лариса Васильевна. Подготовка рекламного и PR-текста : Учебное пособие для вузов / Селезнева Л. В. - Москва : Юрайт, 2021. - 159 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-04084-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=763896&idb=0>.
3. Теория и практика рекламного и PR-текста : учебно-методический комплекс. - Барнаул : АлтГУ, 2014. - 130 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции АлтГУ - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=731101&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Кузнецов Павел Александрович. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии : Практическое пособие. - 5. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 130 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-05306-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=875332&idb=0>.
2. Руженцева Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Руженцева Н. Б. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 184 с. - Допущено УМО вузов РФ по образованию, в области международных отношений в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки (специальностям) «Связи с общественностью» и «Реклама». - Книга из коллекции ФЛИНТА - Языкознание и литературоведение. - ISBN 978-5-9765-1217-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=803252&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. <http://elibrary.ru> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
2. <http://e-lib.unn.ru/> Электронная библиотека ННГУ
3. <http://www.ebiblioteka.ru> Универсальная справочно-информационная
4. <https://raso.ru/> Российская ассоциация по связям с общественностью
5. <https://www.akospr.ru/> Ассоциация компаний-консультантов в области общественных связей (АКОС)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: Проектор, экран для трансляции

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Дранишникова Елена Александровна, кандидат филологических наук.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.