

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Арзамасский филиал

Факультет естественных и математических наук

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 6 от 31.05.2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Проектирование Startup

Уровень высшего образования
бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
38.03.02 Менеджмент

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Управление предпринимательской деятельностью

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная / очно-заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Год начала подготовки 2021

Арзамас

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина ФТД.03 «Проектирование Startup» является факультативом образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Управление предпринимательской деятельностью.

Дисциплина предназначена для освоения студентами очной и очно-заочной формы обучения в 7 семестре.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства |
|---|--|---|--|
| | Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине | |
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.1. Применяет знания об основных законах и закономерностях функционирования экономики; основы экономической теории, необходимых для решения профессиональных и социальных задач | знать: основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории; уметь: применять знания об основных законах и закономерностях функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; владеть: навыками экономического анализа для решения профессиональных и социальных задач. | Вопросы для опроса (собеседования) |
| | УК-10.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | знать: основные методы анализа, необходимые для принятия обоснованных экономических решений; уметь: применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в профессиональной деятельности; владеть: современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов. | Учебно-исследовательская реферативная работа |

| | | | |
|--|--|--|--------------------|
| | УК-10.3. Использует основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач | знать: основные положения и методы экономических наук, используемые для решения социальных и профессиональных задач; уметь: использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; владеть: основными положениями и методами экономических наук, используемыми для решения социальных и профессиональных задач. | Контрольная работа |
|--|--|--|--------------------|

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

| Трудоемкость | очная форма обучения | очно-заочная форма обучения | заочная форма обучения |
|--|----------------------|-----------------------------|------------------------|
| Общая трудоемкость | 1 з.е. | 1 з.е. | |
| часов по учебному плану, из них | 36 | 36 | |
| Контактная работа , в том числе: аудиторные занятия: | | | |
| – занятия лекционного типа | 4 | 4 | |
| – занятия семинарского типа | 12 | 12 | |
| контроль самостоятельной работы | 1 | 1 | |
| промежуточная аттестация зачет | | | |
| Самостоятельная работа | 19 | 19 | |

3.2. Содержание дисциплины

| Наименование разделов (Р) или тем (Т) дисциплины (модуля), Форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине | Всего (часы) | | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них | | | | | | | | | Самостоятельная работа обучающегося, часы в период | | | | | |
|---|--------------|--------------|---------|--|--------------|---------|---------------------------|--------------|---------|---------------------------------|--------------|---------|--|--------------|---------|-------------------------|--------------|---------|
| | | | | Занятия лекционного типа | | | Занятия семинарского типа | | | Контроль самостоятельной работы | | | промежуточной аттестации (контроля) | | | теоретического обучения | | |
| | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная |
| Основы создания и их характеристики | 6 | 6 | | 1 | 1 | | 2 | 2 | | | | | | | | 3 | 3 | |
| Этапы развития стартапа Startup | 7 | 7 | | 1 | 1 | | 2 | 2 | | | | | | | | 4 | 4 | |
| Инвестиции в Startup | 7 | 7 | | 1 | 1 | | 2 | 2 | | | | | | | | 4 | 4 | |
| Создание Startup с использованием инструментов и методологии | 9 | 9 | | 1 | 1 | | 4 | 4 | | | | | | | | 4 | 4 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|-----------|--|----------|----------|--|-----------|-----------|--|----------|----------|--|--|--|--|-----------|-----------|
| управления проектами | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Многокритериальная модель оценки качества Startup | 4 | 4 | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | 2 | 2 |
| В том числе текущий контроль зачет | 1 | 1 | | | | | | | | 1 | 1 | | | | | | |
| ИТОГО | 36 | 36 | | 4 | 4 | | 12 | 12 | | 1 | 1 | | | | | 19 | 19 |

Тема 1. Основы создания стартапов и их характеристики

Определение понятия Startup. Сущность и значение Startup. Отечественные и зарубежные успешные Startup. Особенности и основные отличия Startup от малого бизнеса и ритейл-предприятий. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP). Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения. Основные принципы создания стартапов.

Тема 2. Этапы развития Startup

Основные этапы развития стартапа: формирование идеи - Pre-seed; проведение тестирования идеи и разработка прототипа; написание стратегии/цели – Seed; поиск инвесторов; заключительные стадии - Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия; запуск - Открытая бета-версия. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода Startup. Правила создания хорошей команды Startup.

Тема 3. Инвестиции в Startup

3F - family, friends & fools (Pre-seed - посевные инвестиции). Субсидии государства. Бизнес-ангелы (Angel Round - ангельские инвестиции). Конкурсные мероприятия. Венчурные фонды (Seed stage - венчурный капитал). Инвесторы «последних этапов». Краудфандинг.

Тема 4. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами

Сопоставление понятий «проект» и «стартап», их схожесть и различия. Схема создания и управления проектом и стартапом. Методология создания и управления Startup - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments). Преимущества и недостатки метода PRINCE2. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки. Методология «бережливый стартап».

Тема 5. Многокритериальная модель оценки качества стартапов

Мультикритериальный подход в оценке Startup. Квалиметрическая модель отбора Startup. Рейтингование Startup с использованием квалиметрического анализа. Преимущества применения квалиметрического анализа. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является важнейшей составной частью учебного процесса и обязанностью каждого студента.

Start-up проекты отличают напряженные сроки исполнения, особая значимость для компании и повышенные риски. Реализация подобных проектов носит стрессовый характер и требует значительного физического, интеллектуального эмоционального напряжения менеджеров, вынужденных действовать в быстроменяющейся и непредсказуемой среде, часто без детально разработанного плана. Для эффективного достижения поставленных целей обучения процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную

работу студентов не только на лекциях и семинарах, но и самостоятельную работу с различными текстами и информационными ресурсами.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине осуществляется в следующих видах: подготовка к опросам, выполнение практических заданий, разработка проекта и подготовка к зачету.

Методические рекомендации к самостоятельной работе

Подготовка к опросам

Подготовка к опросу требует уточнения круга вопросов, вынесенных на конкретное занятие, повторения основных терминов. Она включает в себя ознакомление с темой занятия, изучение теоретического материала в соответствии с темой, изучение соответствующих разделов учебников и учебных пособий, поиск дополнительного материала в сети Интернет.

Методические рекомендации:

- 1) выписать определения классификации, типологии и запомнить их;
- 2) записать возникшие во время самостоятельной работы с конспектом и учебной литературой вопросы, чтобы затем получить на них ответы;
- 3) обращаться за консультацией к преподавателю при возникновении затруднений в освоении материала.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины. Цель самостоятельной работы – формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию, развитию интереса к сфере предпринимательства, понимания преимуществ, возможностей, а также проблем и рисков, связанных с развитием Startup в цифровой среде.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом

выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Методические рекомендации к последовательности выполнения этапов разработки Startup

Описание идеи и концепции проекта/продукта Startup;
Выбор бизнес-модели и обоснование модели монетизации;
Анализ конкурентов;
Сегментация целевой аудитории;
Проведение проблемных интервью;
Коммуникационная стратегия онлайн-продвижения проекта;
Подсчет бюджета и стартовых вложений в Startup.

Методические рекомендации к подготовке учебно-исследовательской реферативной работы

Учебно-исследовательская реферативная работа (реферат) – изложение в письменном виде или форме публичного доклада содержания научного труда (трудов), литературы по теме. При подготовке реферата студент самостоятельно изучает группу источников по определённой теме, которая, как правило, подробно не освещается на лекциях. Цель написания реферата – овладение навыками анализа и краткого изложения изученных материалов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к таким работам. Это самостоятельная учебно-исследовательская работа студента, где раскрывается суть исследуемой проблемы, приводятся различные точки зрения, собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логическим, изложение материала носит проблемно-тематический характер.

Сформулируйте тему работы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию. Тематика направлений обычно рекомендуется преподавателем, но в определении конкретной темы студенту следует проявить инициативу.

Основные этапы подготовки реферата:

- выбор темы;
- консультации у преподавателя;
- подготовка плана реферата;
- работа с источниками, сбор материала;
- написание текста реферата;
- оформление рукописи и предоставление ее преподавателю;
- защита реферата.

Объем реферата должен составлять 15-30 страниц машинописного текста.

При написании реферата следует подбирать литературу, освещающую как теоретическую, так и практическую стороны проблемы. При обработке полученного материала студент должен: систематизировать его и выдвинуть свои гипотезы с их обоснованием, определить свою позицию по рассматриваемой проблеме, сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования и оформить их в письменном виде.

В процессе выполнения реферата необходимо учитывать следующее:

- во введении на одной странице должна быть показана цель написания реферата, указаны задачи. Кратко следует коснуться содержания отдельных разделов работы, охарактеризовать в общих чертах основные источники, которые нашли свое отражение в работе.

- в текстовой части рассматриваются основные вопросы реферата.

Основная часть может состоять из двух или более параграфов; в конце каждого параграфа делаются краткие выводы. Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Оно также должно быть конкретным и полностью оправданным. При этом важно не просто переписывать первоисточники, а излагать основные позиции по рассматриваемым вопросам.

В заключении следует сделать общие выводы и кратко изложить изученные положения (представить содержание реферата в тезисной форме). После заключения необходимо привести список литературы.

Примерный алгоритм действий при написании реферата:

1. Подберите и изучите основные источники по теме (как правило, при разработке реферата используется не менее 8-15 различных источников).
2. Составьте библиографию.
3. Разработайте план реферата исходя из имеющейся информации.
4. Обработайте и систематизируйте подобранную информацию по теме.
5. Отредактируйте текст реферата с использованием компьютерных технологий.
6. Подготовьте публичное выступление по материалам реферата, желательно подготовить презентацию, иллюстрирующую основные положения работы.

Критерии результатов работы для самопроверки:

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата предъявляемым требованиям.

Подготовка к контрольным работам

Контрольные работы являются одним из обязательных видов самостоятельной работы студентов. Целью контрольных работ является выработка умений и навыков самостоятельной работы; формирование навыков работы со специальной литературой и умения применять свои знания к конкретным ситуациям.

Методические рекомендации

1. Внимательно прочитайте материал по конспектам, составленным на учебных занятиях.
2. Прочитайте тот же материал по учебнику, учебному пособию.
3. Если вопрос вынесен на самостоятельное изучение, постарайтесь разобраться с непонятным, в частности, с новыми терминами.
4. Ответьте на контрольные вопросы для самопроверки, имеющиеся в учебнике или предложенные в методических указаниях.
5. Кратко перескажите содержание изученного материала «своими словами».
6. Заучите «рабочие определения» основных понятий, законов.
7. Освоив теоретический материал, приступайте к выполнению заданий, упражнений; решению задач, расчетов самостоятельной работы, составлению графиков, таблиц и т.д.

Подготовка к аудиторной контрольной работе аналогична предыдущей форме, но требует более тщательного изучения материала по теме или блоку тем, где акцент делается на изучение причинно-следственных связей, раскрытию природы явлений и событий, проблемных вопросов.

Самостоятельное выполнение контрольной работы

Методические рекомендации

Подготовка к выполнению контрольной работы по дисциплине «XXX» требует акцентирования внимания на определениях, терминах, содержании понятий, датах, алгоритмах, открытиях ученых в области «XXX».

Для самоподготовки нужно использовать рабочую программу дисциплины, методические разработки (рекомендации, практикумы, пособия) с примерами тестов и вопросами контрольной работы, учебно-методическим и информационным обеспечением.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Учебно-методические документы, регламентирующие самостоятельную работу
адреса доступа к документам

<https://arz.unn.ru/sveden/document/>

https://arz.unn.ru/pdf/Metod_all_all.pdf

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

В ходе промежуточной аттестации по дисциплине осуществляется оценка сформированности компонентов компетенций (полнота знаний/ наличие умений/ навыков), т.е. результатов обучения, указанных в таблице п.2 настоящей рабочей программы, на основе оценки усвоения содержания дисциплины.

Обобщенная оценка сформированности компонентного состава компетенции в ходе промежуточной аттестации по дисциплине проводится на основе учета текущей успеваемости в ходе освоения дисциплины и учета результата сдачи промежуточной аттестации.

Выявленные признаки несформированности компонентов (индикаторов) хотя бы одной компетенции не позволяют выставить интегрированную положительную оценку сформированности компетенций и освоения дисциплины на данном этапе обучения.

Обобщенная оценка сформированности компонентного состава компетенций на промежуточной аттестации, которая вносится в зачетно-экзаменационную ведомость по дисциплине и зачетную книжку студента, осуществляется по следующей оценочной шкале.

Шкала оценки сформированности компонентного состава компетенций на промежуточной аттестации

| Оценка | | Уровень подготовки |
|---------|---------|---|
| Зачтено | Отлично | сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций соответствует требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, студент готов самостоятельно решать стандартные и нестандартные профессиональные задачи в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы |
| | | |

| | | |
|------------|---------------------|---|
| | Хорошо | сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций соответствует требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, но студент готов самостоятельно решать только различные стандартные профессиональные задачи в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы |
| | Удовлетворительно | сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций соответствует в целом требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, но студент способен решать лишь минимум стандартных профессиональных задач в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы |
| Не зачтено | Неудовлетворительно | сформированность компонентного состава (индикаторов) компетенций не соответствует требованиям компетентностной модели будущего выпускника на данном этапе обучения, основанным на требованиях ОС ННГУ по направлению подготовки, студент не готов решать профессиональные задачи в предметной области дисциплины в соответствии с типами задач профессиональной деятельности осваиваемой образовательной программы |

Шкала оценивания сформированности компетенции

| Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) | | | | |
|--|---|---|---|--|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично |
| | не зачтено | зачтено | | |
| <u>Знания</u> | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок. | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок. | Уровень знаний в объеме, соответствующем требованиям программы подготовки, без ошибок. |
| <u>Умения</u> | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. | Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме. | Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме. |
| <u>Навыки</u> | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами. | Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов. |

5.2 Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Критерии оценки письменной учебно-исследовательской реферативной работы

Оценка «отлично» - Реферативная работа полностью раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников и изданий периодической печати, приводит практические примеры, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (в процессе выступления с докладом).

Оценка «хорошо» - Реферативная работа частично раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (в процессе выступления с докладом), но при этом дает не четкие ответы, без достаточно их аргументации.

Оценка «удовлетворительно» - Реферативная работа в общих чертах раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию только из учебников. При ответах на дополнительные вопросы (в процессе выступления с докладом) путается в ответах, не может дать понятный и аргументированный ответ.

Оценка «неудовлетворительно» ставится за рефераты, в которых нет информации о проблематике работы и ее месте в контексте других работ по исследуемой теме.

Критерии оценки тестирования

Оценка «отлично» - 85-100% правильных ответов;

Оценка «хорошо» 66-84% правильных ответов;

Оценка «удовлетворительно» – 50-65% правильных ответов;

Оценка «неудовлетворительно» - меньше 50%.

Критерии устного ответа студента при опросе на зачёте

Оценка «зачтено» - Ответ полный и правильный на основании изученной теории; теоретический материал и решение поставленных задач изложены в необходимой логической последовательности, грамотный научный язык; ответ самостоятельный. Могут быть допущены две-три несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.

Оценка «не зачтено» - Ответ обнаруживает непонимание студентом основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые не могут быть исправлены при наводящих вопросах преподавателя.

Критерии оценки контрольной работы

Оценивание знаний, умений и навыков, приобретенных в ходе решения заданий, осуществляется по шкале «зачтено» - «не зачтено».

«зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено полностью; в решении задач отсутствуют ошибки и пробелы, возможны неточности, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала.

«не зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено не полностью; имеются существенные ошибки и пробелы в решении задач, являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала.

5.3 Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

Контрольные вопросы

| Вопросы | Код компетенции |
|--|-----------------|
| 1. Понятие, сущность и значение Startup. | УК-10 |
| 2. Отечественные и зарубежные успешные Startup. | УК-10 |
| 3. Особенности и основные отличия Startup от малого бизнеса и ритейл-предприятий. | УК-10 |
| 4. Основные характеристики Startup: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда. | УК-10 |
| 5. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP) | УК-10 |
| 6. Инновационные Startup в России: проблемы создания и маркетингового продвижения. | УК-10 |
| 7. Основные принципы создания Startup | УК-10 |
| 8. Основные этапы развития Startup | УК-10 |
| 9. Характеристика этапа формирования идеи | УК-10 |

| | |
|---|-------|
| 10. Этап: проведение тестирования идеи и разработка прототипа | УК-10 |
| 11. Порядок написания стратегии/цели | УК-10 |
| 12. Этап: поиск инвесторов | УК-10 |
| 13. Характеристика заключительной стадии Startup - Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия | УК-10 |
| 14. Этап: запуск - Открытая бета-версия | УК-10 |
| 15. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода Startup. | УК-10 |
| 16. Правила создания хорошей команды Startup | УК-10 |
| 17. Способы инвестирования Startup | УК-10 |
| 18. Сопоставление понятий «проект» и «стартап», их схожесть и различия. | УК-10 |
| 19. Схема создания и управления проектом и Startup. | УК-10 |
| 20. Методология создания и управления Startup - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments). | УК-10 |
| 21. Преимущества и недостатки метода PRINCE2. | УК-10 |
| 22. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки. | УК-10 |
| 23. Методология «бережливый Startup» | УК-10 |
| 24. Мультиценарный подход в оценке Startup. | УК-10 |
| 25. Квалиметрическая модель отбора Startup. | УК-10 |
| 26. Рейтингование Startup с использованием квалиметрического анализа. | УК-10 |
| 27. Преимущества применения квалиметрического анализа. | УК-10 |
| 28. Квалиметрическая методика рейтингования Startup. | УК-10 |
| 29. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности Startup | УК-10 |
| 30. Startup -предпринимательство и производственные факторы | УК-10 |
| 31. Экологические Startup | УК-10 |
| 32. Городские Startup | УК-10 |
| 33. Социальные Startup | УК-10 |
| 34. Ключевые факторы успеха спортивных Startup в России | УК-10 |
| 35. Хайтек- Startup | УК-10 |
| 36. Инновационные Startup в России: проблемы создания и маркетингового продвижения | УК-10 |
| 37. Инновационные Startup -проекты: опыт, оценка, противоречия реализации | УК-10 |
| 38. Инновационные Startup в России: проблемы функционирования и основные факторы успеха | УК-10 |
| 39. Сельскохозяйственные Startup | УК-10 |
| 40. Startup в сфере образовательных технологий на основе блокчейна | УК-10 |
| 41. Выбор типа инновационной стратегии развития Startup | УК-10 |
| 42. Методы оценки Startup | УК-10 |

**Темы эссе
для оценки сформированности компетенции УК-10**

1. Стартапы: сущность и основные составляющие развития
2. Современные модели финансирования стартапов
3. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов
4. Инновационные акселераторы: бизнес-инкубатор и технопарк как инструменты поддержки и развития стартапов
5. Анализ причин гибели и долгосрочные стратегии развития стартапов
6. Стартап-предпринимательство и производственные факторы
7. Экологические стартапы
8. Городские стартапы
9. Социальные стартапы
10. Ключевые факторы успеха спортивных стартапов в России
11. Хайтек-стартапы
12. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения
13. Инновационные стартап-проекты: опыт, оценка, противоречия реализации

14. Инновационные стартапы в России: проблемы функционирования и основные факторы успеха
15. Успешные отечественные и зарубежные стартапы
 16. Сельскохозяйственные стартапы
 17. Стартапы в сфере образовательных технологий на основе блокчейна
 18. Причины провала стартапов (на конкретных примерах)
 19. История возникновения стартапов
 20. Выбор типа инновационной стратегии развития стартапа

**Вопросы для собеседования (опроса)
для оценки сформированности компетенции УК-10**

1. Идентификация стартапа. Отличие стартапа от сайта
2. Этапы развития стартапов
3. Распределение долей между соучредителями стартапа
4. Бизнес-акселераторы
5. Венчурные инвестиции
6. Понятие бизнес-ангел
7. Как презентовать стартап, чтобы убедить инвесторов в его перспективности
8. Что такое стартап-инкубатор
9. стартап отличается от сайта
10. Стартапы и образование. Новые пути (само)развития
11. Как привлечь инвестиции в свой стартап
12. Источники посевных инвестиций для стартапов
13. Краудфандинг как способ получения доли инвестиций

**Контрольная работа
для оценки сформированности компетенции УК-10**

Задание:

- 1) дать характеристику каждому из нижеприведенных методов оценки стартапов;
- 2) выделить их достоинства и недостатки;
- 3) распределить методы на 2 группы - экспертные и расчетные;
- 3) указать какие из 2 групп методов рекомендуется применять на ранних этапах создания стартапа, а какие на поздних.

Методы оценки стартапов:

- Затратный метод (восстановительный)
- Метод Беркуса
- Метод нормы прибыли (метод венчурного капитала) через forward value
- Метод нормы прибыли (метод венчурного капитала) через terminal value
- Метод оценки потенциальной аудитории по стоимости клиента
- Метод оценки потенциальной аудитории по доходности клиента
- Метод оценки перспективной стоимости, основанный на коэффициентах (мультипликаторах) P/S, P/E, P/B и других
- Метод расчета по модели Ave Maria
- Метод скоринга (Scorecard Method)
- Метод PVN3

**Тест
для оценки сформированности компетенции УК-10**

1 Как называется поиск масштабируемой бизнес-модели?

- а) финишап;
- +б) стартап;
- в) стартдаун;
- г) дауншифтинг.

2. Как называется реально существующая возможность производства оригинального товара, продукта, услуги или же их улучшенных вариантов?

- а) стандартная бизнес-идея;
- +б) инновационная бизнес-идея;
- в) провокационная бизнес-идея;
- г) революционная бизнес-идея.

3 Выделите основные три метода создания неуникальных стартапов:

- +а) копирование;
- +б) трансформация;
- в) генерация;
- г) масштабирование;
- +д) комбинирование.

4. Как называется метод создания стартапа, который заключается в дополнении уже реализованной идеи?

- а) копирование;
- +б) трансформация;
- в) комбинирование;

5. Метод, с помощью которого можно собрать денежные средства через желающих получить доступ к проекту с помощью инвестирования. ... (Краудфандинг)

6 Методология развития бизнеса, которая направлена на сокращение циклов разработки продуктов и быстрое определение жизнеспособности предлагаемой бизнес-модели, называется:

- +а) Lean startup;
- б) Lean Kanban;
- в) Краудфандинг.

7 Kanban -доска представляет собой ...

- а) система выбора действий или право выбора между вариантами действия
- б) система оптимизации и управления проектами и производством
- +в) доска, на которую прикрепляют поэтапно выполненные отчеты
- г) все ответы верны;
- д) нет верного ответа

8 Скрам-мастер представляет собой:

- +а) лицо, ответственное за обеспечение командой выполнения правил реализации проекта, придерживаться одной теории, практикам, помогает членам команды самоорганизоваться;
- б) руководитель проекта, формирующий команды под имеющиеся требования, определяющий и распределяющий роли в ней;
- в) координатор действий нескольких проектных команд в рамках одного мега- или мультипроекта, не имеющий власти повлиять на принимаемые ими решения;
- г) все ответы верны;
- д) нет верного ответа.

9 Если предприниматель использовал идею успешного американского стартапа, какой метод он применил?

- +а) копирование;
- б) трансформация;
- в) комбинирование.

10 Рискованный инвестиционный фонд, ориентированный на работу с инновационными предприятиями и проектами (стартапами):

- +а) венчурный фонд;
- б) фонды смешанных инвестиций;
- в) амортизационный фонд;
- г) фонды прямых инвестиций.

11 Под Kanban следует понимать ... (система организации для управления задачами в бизнес-процессах)

12 Стадия стартапа, важной задачей которой является создание образцов товаров, работ или услуг, – это ...

- а) стадия роста;
- б) стадия запуска;
- в) +посевная стадии;
- г) стадия расширения.

13 Трендовый стартап ...

- +а) это стартап на новом рынке;
- б) предполагает создание нового продукта на существующем рынке;
- в) базируется на использовании новых, не использовавшихся ранее идей;
- г) предполагает создание новой фирмы на сформированном рынке.

14 Сотрудничество стартапа с бизнес-инкубаторами и технопарками относится к ...

- +а) подключению к инфраструктуре стартапов;
- б) созданию команды бизнеса;
- в) обеспечению безопасности нового бизнеса;
- г) тимбилдингу.

15 Данная методология «гибкого» управления впервые появилась в Японии в 1960-х годах:

- а) Agile;
- б) Scrum;
- +в) Kanban;
- г) все ответы верны;
- д) нет верного ответа.

16 Менторство и экспертная поддержка стартапов характерны для ...

- +а) бизнес-инкубаторов;
- б) технополисов;
- в) бизнес-парков.

17 Под инкрементом понимается:

- +а) сумма всех выполненных требований бэклога продукта, реализованных во время текущего спринта, и ценности всех предыдущих спринтов.
- б) сумма всех требований, предъявляемых к продукту заказчиком, зафиксированных в

техническом задании;

в) сумма всех требований, которые небыли выполнены во время текущего спринта;

г) все ответы верны;

д) нет верного ответа.

18 Модель CDE (Container/Differences/Exchanges) представляет собой ...(простой фрейм-ворк для развития самоуправляемых команд)

19 Итерации (спринты) не применяются в рамках методов «гибкого управления:

а) Agile;

б) Scrum;

+в) Kanban;

г) все ответы верны;

д) нет верного ответа.

20 Выделяют следующие артефакты Scrum:

+а) бэклог продукта;

б) доска;

+в) бэклог спринта;

+г) инкремент;

д) канва бизнес-модели;

е) все ответы верны;

ж) нет верного ответа.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467740>

2. StartХотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468791>

б) дополнительная литература:

1. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475652>

2. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468930> (дата обращения: 15.11.2021).

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

ФРИИ Фонд «Идеальная презентация для стартапа».

ФРИИ Фонд «Шаблон инвестиционной презентации»

Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

| № | Наименование | Ссылка на ресурс | Доступность |
|---|--|---|--------------------|
| Информационно-справочные системы | | | |
| 1. | Центр справки и обучения по MSOffice | https://support.microsoft.com/ru-ru/office | В открытом доступе |
| 2. | КонсультантПлюс система онлайн-обучения | http://www.consultant.ru/edu/center/training/economy/?quiz_no | Свободный доступ |
| 3. | Справочная правовая система Гарант | http://ivo.garant.ru/#/startpage:0 | бесплатная версия |
| Электронно-библиотечные системы | | | |
| 1. | Научная электронная библиотека | http://elibrary.ru/defaultx.asp | Открытый доступ |
| 2. | ЭБС «Лань» | https://e.lanbook.com | По подписке |
| 3. | ЭБС «Юрайт» | https://urait.ru | По подписке |
| 4. | Электронная библиотечная система "Консультант студента" | http://www.studentlibrary.ru/ | По подписке |
| 5. | Электронная библиотечная система "Znanium" | http://znanium.com/ | По подписке |
| Профессиональные базы данных | | | |
| 1. | Сайт об электронном документообороте [электронный ресурс] | URL: http://dokumentooborot.com | Свободный доступ |
| 2. | Онлайн-сервис «Готов к цифре» (набор образовательных курсов и тестов по формированию цифровых компетенций) | https://готовкцифре.рф/ | Свободный доступ |
| 3. | Официальный сайт компании «Microsoft» | www.microsoft.com | Открытый доступ |

Ресурс «Массовые открытые онлайн-курсы Нижегородского университета им. Н.И.

Лобачевского» <https://mooc.unn.ru/>

Портал «Современная цифровая образовательная среда Российской Федерации»

<https://online.edu.ru/public/promo>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: персональными компьютерами, подключенными к сети Интернет, преподавательским ПК с подключенным к нему проектором, экраном для проектора и доской для записей, программным обеспечением всех ПК (ОС Windows, пакеты MS Office, браузеры).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в

электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа дисциплины **Проектирование Startup** составлена в соответствии образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (ОС ННГУ) (приказ ННГУ от 17.05.2023 года № 06.49-04-0214/23).

Автор(ы):

к.э.н., доцент

Люшина Э.Ю.

Рецензент (ы):

к.э.н., доцент

Рязанова В.А.

Программа одобрена на заседании кафедры математики, физики и информатики

зав. кафедрой

д.п.н., доцент

Фролов И.В.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 24.05.2023 года, протокол № 5

Председатель УМК

факультета естественных и математических наук

к.э.н., доцент

Тихонова Е.О.

П.7. а) СОГЛАСОВАНО:

Заведующий библиотекой

Федосеева Т.А.