

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Павловский филиал ННГУ

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол от «31» мая 2023 г. № 6

Рабочая программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки / специальность

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность образовательной программы

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения

ОЧНАЯ, ОЧНО-ЗАОЧНАЯ

Павлово

2023 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20-20 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20-20 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20-20 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 20-20 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

1. Место и цели дисциплины Корпоративная и социальная ответственность в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.11 **Корпоративная социальная ответственность** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения По дисциплине	
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы	Знает основные этапы антикризисного управления в организации, принципы постановки взаимосвязанных задач и методы моделирования и реорганизации, обеспечивающие их достижение	Задачи (практические задания), тест, письменная работа, эссе / реферат, кейсы, участие в семинаре, творческое задание, участие в ролевой игре, итоговый тест
		Умеет использовать методы и техники планирования программ интеграционного развития структур корпоративного типа, проведения предплановых исследований по оптимизации решений	
		Владет инструментами информационного обеспечения для развития структур корпоративного типа, методами экономического анализа, расчета себестоимости, налогообложения, организационного проектирования, маркетингового планирования на основе взаимодействия команды	
	УК-3.2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении	Знает основные этапы подготовки публичных выступлений, докладов, сообщений, соблюдает этические нормы, правила, разделяет ценности социальной корпоративной культуры выступает гарантом социальной корпоративной ответственности	
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства к экономике	<u>Знать</u> основные закономерности процесса развития макроэкономики с учетом государственного регулирования <u>Уметь</u> выявлять закономерности хозяйственной деятельности на макроуровне <u>Владеть</u> навыками экономико-математического анализа социально-экономических явлений и процессов	
	УК-10.2 Применяет методы личного и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей,	<u>Знать</u> основные приемы и методы анализа развития экономических явлений и процессов, финансовых механизмов и институтов <u>Уметь</u> использовать понятийный аппарат в прикладном аспекте, выбирать и применять методы и средства для анализа экономических отношений на	

	использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные и экономические финансовые риски	макроэкономическом уровне <i>Владеть</i> навыками анализа экономических явлений, процессов и экономических отношений на макроуровне	
--	---	---	--

3. Структура и содержание дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

3.1. Трудоемкость дисциплины

	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2	2
Часов по учебному плану,	72	72
в том числе:		
аудиторные занятия (контактная работа):	33	17
- занятия лекционного типа	16	8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16	8
самостоятельная работа	39	55
КСР	1	1
Промежуточная аттестация – зачет		

Структура дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)			В том числе											
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них									Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего		
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема 1. Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности	10	15		2	2		2	2		-	-		4	4	
Тема 2. Взаимодействия "бизнес - власть - общество" в рамках КСО	16	15		4	2		4	2		-	-		8	4	
Тема 3. Инструменты социального ориентированного управления компаниями	18	15		4	2		4	2		-	-		8	4	
Тема 4. Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности	16	19		4	1		4	1		-	-		8	2	
Тема 5. Социальная ответственность заинтересованных сторон компании	11	18		2	1		2	1		-	-		4	2	
КСР	1												1		
Контроль															
Промежуточная аттестация - зачет															

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Компетенции	Содержание раздела	Форма проведения занятия	Оценочные средства
1.	Тема 1. Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной	УК-3	Эволюция управленческой мысли и концепции КСО и устойчивого развития компаний. Зарубежный опыт: модели и характеристики, идеи социальной ответственности	Лекция, семинарское занятие	Задачи (практические задания), тест, письменная работа, эссе /

	ответственности		бизнеса в РФ. Стандартизация отношений социальной ответственности. ISO 26000. Стандарт GRI.		реферат, кейсы, участие в семинаре
2	Тема 2. Взаимодействия "бизнес - власть - общество" в рамках КСО	УК-3	Теоретические основания и методические оценки взаимодействий "бизнес - власть - общество". Особенности соотношения общественного и частного секторов в рамках КСО. КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке "бизнес - власть - общество"	Лекция, семинарское занятие	Задачи (практические задания), тест, письменная работа, эссе / реферат, кейсы, участие в семинаре, участие в ролевой игре
3	Тема 3. Инструменты социального ориентированного управления компанией	УК-3	Модели менеджмента и КСО. Виды и формы КСО. Социально-ориентированный менеджмент и маркетинг. Корпоративный имидж как объект управления. Организационная культура. Социальный проект. Внутренняя и внешняя корпоративная политика компании. Эффективность управления с учетом КСО.	Лекция, презентация результатов анализа нефинансовой отчетности	Задачи (практические задания), тест, письменная работа, эссе / реферат, кейсы, участие в семинаре, творческое задание
4	Тема 4. Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности	УК-3	Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта социальной ответственности бизнеса. Межрегиональные корпоративные программы компании в системе социальной ответственности бизнеса. Организация благотворительности. Бережливое производство.	Лекция, семинарское занятие	Задачи (практические задания), тест, письменная работа, эссе / реферат, кейсы, участие в семинаре, творческое задание
5	Тема 5. Социальная ответственность заинтересованных сторон компании	УК-10	Проблема раскрытия информации о компании. Социальная ответственность бизнесменов, членов совета директоров, менеджеров и работников "первой линии". Менеджер в организации, его имидж и стили управления. Управление конфликтами и этика деловых отношений. Социальная ответственность инноваторов.	Лекция, семинарское занятие	Задачи (практические задания), письменная работа, эссе / реферат, кейсы, участие в семинаре, итоговый тест

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает решение прикладных задач по профилю профессиональной деятельности и направленности образовательной программы.

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 4 час.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является важнейшей составной частью учебного процесса и обязанностью каждого студента. Качество усвоения учебной дисциплины находится в прямой зависимости от способности студента самостоятельно и творчески учиться.

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Самостоятельная работа студента – это вся его работа по овладению содержанием учебной дисциплины и соответствующими практическими навыками и умениями, активная интеллектуальная деятельность.

Содержанием самостоятельной работы студентов являются следующие ее виды:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- работа над основной и дополнительной литературой;
- самостоятельная работа студента в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

Изучение понятийного аппарата дисциплины

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена осмыслению категорий общего управления, усвоению понятийного аппарата курса, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии. Попытка понять природу профессиональной работы специалиста вне изучения соответствующего «языка», на уровне бытовых представлений обречена на провал.

Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные энциклопедии, словари, справочники и другие материалы, указанные в соответствующих темах дисциплины.

Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ курса, раскрытия сущности основных категорий управления, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Работа над основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов. Это не только мобилизует внимание, но и способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию. Записи как бы контролируют восприятие прочитанного. Кроме того, такая практика учит студентов отделять в тексте главное от второстепенного, а также позволяет проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации, что чрезвычайно важно в условиях большого количества разнообразных по качеству и содержанию сведений. Таким образом, конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной квалификационной работы на выпускном курсе.

Самостоятельная работа студента в библиотеке

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Это работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов так и заочной формы обучения, в том числе:

- получение книг для подробного изучения в течение семестра на научном абонементе;
- изучение книг, журналов, газет - в читальном зале;
- возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;
- получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

При подготовке письменных работ студентов, представляемых ими на семинарских занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации: учебные пособия для вузов, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и управления, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале.

Весь собранный материал следует систематизировать, выявить ключевые вопросы изучаемой тематики и осуществить сравнительный анализ мнений различных авторов по существу этих вопросов. Конструктивным в этой работе является выработка умения обобщать большой объем материала, делать выводы. Весьма позитивным при этом также следует считать попытку студента выработать собственную точку зрения по исследуемой проблематике.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>

Виды самостоятельной работы

Наименование тем	Вопросы, отводимые на самостоятельное освоение обучающимися	Виды самостоятельной работы
Тема 1. Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности	<ul style="list-style-type: none"> • анализ статей об экологической ответственности предприятий региона, их деятельности, связанной с сокращением выбросов, с охраной окружающей среды • изучение истории и дискуссий по поводу содержания концепций КСО и связанных с ними международных документов — в том числе на основе англоязычных источников • анализ видео с критикой концепции КСО — на youtube.ru (С.Недорослев, Д.Потапенко) • исторические и национальные основы благотворительности, социальной ответственности, на основе изучения исторической и краеведческой литературы, художественных произведений • примеры добросовестной и недобросовестной конкуренции на потребительском рынке, их обзор / анализ 	Эссе / реферат, тест
Тема 2. Взаимодействия "бизнес - власть - общество" в рамках КСО	<ul style="list-style-type: none"> • анализ отрицательных примеров: социальной безответственности власти — бизнеса — общества • широта деятельности НКО, в том числе социально ориентированных: их ресурсы, значение, социальный заказ в регионе • инфраструктура развития социального предпринимательства и конкурсы социальных проектов в российских регионах • практика совместного участия бизнеса и муниципальной / региональной власти в решении проблем города / региона • состояние и динамика государственно-частного партнерства (ГЧП) в России и за рубежом (статистика, примеры) • способы противодействия коррупции в России и за рубежом 	Эссе / реферат, тест
Тема 3. Инструменты социального ориентированного управления компанией	<ul style="list-style-type: none"> • подходы к оценке социального воздействия, его виды • роль программ внутренней и внешней КСО в менеджменте современных организаций • историческая практика социальной ответственности советских предприятий • положительный опыт / ошибки действия этических кодексов, особенности корпоративной культуры крупных компаний 	Эссе, творческое задание в малых группах
Тема 4. Формы и	<ul style="list-style-type: none"> • научные школы управления о социальной 	Эссе / реферат,

<p>перспективы развития корпоративной социальной ответственности</p>	<p>ответственности работодателей в отношении персонала: Эмерсон, Файоль, Мэйо, Богданов, Керженцев, Гастев</p> <ul style="list-style-type: none"> • стили управления и социально ответственное лидерство (российские и зарубежные примеры) • современные возможности сочетания этики и условий конкуренции, коммерческих целей и общественных ожиданий • современные подходы к реализации социальных и благотворительных проектов • социальные и экологические инновации бизнес-компаний 	<p>творческое задание в малых группах</p>
<p>Тема 5. Социальная ответственность заинтересованных сторон компании</p>	<ul style="list-style-type: none"> • внешние и внутренние источники (движущие силы) социальной ответственности организаций, государственных структур, бизнесменов, менеджеров, инноваторов (анализ примеров) • примеры из зарубежного и отечественного опыта разрешения социально-трудовых проблем и конфликтов • проблемы корпоративного управления, анализ примеров безответственного поведения менеджеров на финансовом рынке (на основе просмотра фильмов: Inside job, Margin call, Бойлерная, Аферист, Уолл-стрит, Игра на понижение) 	<p>Эссе, итоговый тест</p>

Эссе как вид самостоятельной работы

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Само слово "эссе" пришло в русский язык из французского и буквально переводится как опыт, проба, попытка, набросок, очерк. Согласно определению в "Большом энциклопедическом словаре", "эссе - это жанр философской, литературно-критической, историко-биографической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнуто индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь".

Рекомендуемый объем эссе по темам дисциплины - 2-3 страницы.

Темы для эссе

1. Практика применения концепции общих (разделяемых) ценностей в российских условиях
2. Добросовестная и недобросовестная конкуренция на потребительском рынке
3. Взаимосвязи бизнеса и НКО в процессе реализации социальных проектов
4. Методы краудфандинга и краудсорсинга в практике работы НКО: история, широта применения, перспективы
5. Лидерство на основе баланса интересов
6. Социально-ответственное инвестирование: особенности и доказанные преимущества
7. Нефинансовая отчетность как драйвер управления устойчивым развитием организации
8. Создание системы учета показателей в области устойчивого развития
9. Взаимодействие с заинтересованными сторонами в системе управления компанией
10. Практика построения производственной системы бережливого производства (на примерах российских и зарубежных компаний)
11. Эффективные социальные стратегические альянсы, их характеристика и особенности
12. Конкурсы социальных проектов как трамплин к социальному предпринимательству
13. Анализ социальных и экологических инноваций бизнес-компаний
14. Практика совместного участия бизнеса и муниципальной / региональной власти в решении проблем города / региона (межсекторное социальное партнерство)
15. Особенности проявления социальной ответственности малым и средним бизнесом в сравнении с крупными компаниями

Критерии и показатели оценивания эссе

Критерий	Обоснование оценки
1. Уровень владения терминологией	- использование понятийного аппарата, соответствующего проблеме исследования
2. Уровень обоснованности авторской позиции	- широта критического анализа различных точек зрения на исследуемую проблему; - наличие авторской позиции (отношения) к проблеме исследования; - наличие аргументации собственного мнения с опорой на общеизвестные факты в рамках исследуемой проблемы
3. Построение суждений	- ясность и четкость изложения; - логика структурирования доказательств и вывода; - использование приемов сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений в рамках исследуемой проблемы

Эссе оценивается по 5-балльной шкале. Каждый критерий имеет вес 1/3. Баллы, полученные при написании эссе, учитываются в процессе итогового контроля сформированности компетенций в рамках рабочей программы данной дисциплины (п. 6.2)

Реферат как вид самостоятельной работы

Реферат адресован студентам, тяготеющим к научно-аналитической работе, в дальнейшем планирующим обучаться в магистратуре, участвовать в конференциях с докладами о результатах исследований. Широкая тема может быть исследована 2-3 студентами совместно, с указанием вклада каждого.

Материал реферата должен быть разделен на короткие, четко обозначенные разделы, которые должны быть освещены с достаточной степенью детализации; объем каждого раздела должен находиться в конкретной пропорции относительно параметров всей работы.

Объем реферата определяется его содержанием и составляет 20-25 страниц (без приложений). Реферат должен включать:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть, разделенная на подразделы;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Защита рефератов может проходить на семинарских занятиях путем 10-минутного доклада обучающегося с наглядной иллюстрацией наиболее значимых выводов.

В качестве наглядной иллюстрации может быть подготовлена инфографика. Инфографика - это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и четко преподнести сложную информацию; одна из форм информационного дизайна.

Есть масса компьютерных программ, которые помогают оформить данные в виде инфографики, обычно включающей основной текст, карты, графики, фотографии и рисунки, иллюстрирующие образ объекта.

Тематика рефератов

1. Виды социального воздействия и подходы к его оценке
2. Исторические и национальные основы благотворительности и социальной ответственности
3. Партисипаторный подход (через участие всех сторон) к решению общегородских проблем: направления, методики, факторы успеха
4. Дискуссии о содержании концепций КСО (русские и англоязычные источники)
5. Подходы к определению и потенциал социального предпринимательства в повышении качества жизни граждан
6. Антикоррупционная хартия русского бизнеса и потенциал ее действия
7. Влияние мотивации и вовлеченности персонала на бизнес-результаты компаний
8. Метод краудфандинга: история, обоснование, широта применения, перспективы

Критерии и показатели оценивания реферата

Критерий	Вес критерия в оценке	Обоснование оценки
----------	-----------------------	--------------------

1. Уровень раскрытия сущности проблемы	0,3	- соответствие содержания теме реферата; - полнота раскрытия основных понятий проблемы; - наличие и обоснованность выводов; - наличие авторской позиции по проблеме исследования и самостоятельности суждений
2. Обоснованность выбора источников литературы по проблеме исследования и их критический анализ	0,2	- привлечение новейших работ по проблеме исследования (журналы, материалы сборников научных трудов, последние статистические данные) и их соответствие проблеме исследования; - умение обобщать и сопоставлять точки зрения различных авторов по исследуемой проблеме
3. Соблюдение требований к оформлению	0,2	- правильность оформления ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему и структуре реферата; - культура оформления: шрифт, абзацный отступ, междустрочный интервал, разметка страницы
4. Защита реферата	0,3	- наличие в докладе основных положений состояния исследуемой проблемы; - аргументация основных выводов о проблеме исследования; - наличие презентации / инфографики к устному докладу; - обоснованные ответы на вопросы по теме исследования со стороны группы и преподавателя

Реферат оценивается по 5-балльной шкале. Баллы, полученные при написании и защите реферата учитываются в процессе итогового контроля сформированности компетенций в рамках рабочей программы данной дисциплины

Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на практических занятиях: активность студентов в дискуссиях, правильность выполнения текущих контрольных заданий, выступление с презентацией. Оценки за работу на практических занятиях выставляются в рабочую ведомость. Итоговый контроль проводится в виде зачета с использованием балльной системы оценки сформированности компетенций. При этом все результаты текущего контроля входят в итоговую оценку по дисциплине как оценки сформированности компетенции *О накопленная*.

Таким образом, при выставлении итоговой оценки на зачете учитываются:

О аудиторная - индивидуальная активность работы студента на семинарах (участие в дискуссиях и разборе кейсов, сообщения, доклады),

О итоговое задание - презентация аналитического обзора / проекта, выполняемого в команде,

О тест - работа с elearning.unn.ru и прохождение итогового теста.

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает все эти параметры и ее может быть достаточно для получения зачета, если она не меньше «4»:

$$O_{\text{итоговый}} = O_{\text{накопленная}} = 0,4 * O_{\text{аудиторная}} + 0,3 * O_{\text{тест}} + 0,3 * O_{\text{итоговое задание}}.$$

На зачет в форме собеседования (*O_{зачет}*) выходят студенты, не проявившие себя на занятиях, тогда:

$$O_{итоговый} = 0,4 * O_{зачет} + 0,6 * O_{накопленная} + 1 \text{ доп. балл.}$$

Студент, не проявивший себя в ходе семестра, может представить доработанный вариант индивидуальной работы (реферата / эссе) к защите с учетом замечаний, что оценивается в 1 балл. Результаты индивидуальной самостоятельной работы учитываются дополнительно. Выполнение реферата / подготовка выступления на конференции — также дает дополнительный балл.

Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» производится на основе результатов оценивания знаний в форме устного опроса / собеседования и участия в дискуссиях; компьютерного тестирования (на платформе elearning.unn.ru), а также умений и навыков в форме результатов решения практических контрольных заданий (ПКЗ): текущих расчетных и тестовых заданий, разбора кейсов, работы в команде при подготовке выступлений с презентацией и докладом (как результат самостоятельной работы).

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются тестирование и устный опрос / собеседование, участие в дискуссии и ролевой игре.

Критерии оценивания результатов тестирования:

- более 85% правильных ответов на вопросы теста – зачтено (отлично);
- от 65% до 84% правильных ответов на вопросы теста – зачтено (хорошо);
- от 50% до 64% правильных ответов на вопросы теста – зачтено (удовлетворительно);
- менее 50% правильных ответов на вопросы теста – не зачтено (неудовлетворительно).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений навыками используются практические контрольные задания (ПКЗ). В качестве ПКЗ выступают решения текущих письменных работ, задач (практических заданий), кейсов, творческих заданий (в том числе в малых группах).

Таблица 8

Критерии оценки результатов решения кейса, задач (практических заданий)

Шкала оценивания решения кейс-задачи	Критерии оценивания
5	Использование в ходе решения бизнес-кейса основополагающих понятий и определений, формул. Умение внимательно, аргументированно и с учетом рекомендаций преподавателя разрабатывать предложения. Отсутствие ошибок при выполнении обозначенных заданий.
4	Использование в ходе решения бизнес-кейса понятий и определений, формул с погрешностями, самостоятельная аргументация и формулировка выводов. Умение формулировать свои предложения. Отсутствие грубых ошибок при выполнении обозначенных заданий.
3	Наличие аргументации при незнании основополагающих понятий и определений, грубые ошибки при аргументации и формулировке

	выводов. Наличие ошибок в формулах, при выполнении обозначенных заданий.
2	Отсутствие использования в ходе решения бизнес-кейса основополагающих понятий и определений, формул. Неумение обосновать выводы и незнание основных понятий дисциплины, и даже с подсказками преподавателя формулировать свои предложения. Наличие грубых ошибок при выполнении обозначенных заданий.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

Примеры тестовых заданий (ОПК-2)

- Парадигма социальной ответственности бизнеса как идея устойчивого развития была сформулирована:
 - в Международном стандарте ISO 26000,
 - в Социальной хартии российского бизнеса,
 - в Стратегии социально-экономического развития РФ до 2020 года,
 - в Декларации о правах человека,
 - на Всемирном саммите в Рио-де-Жанейро
- Модель триединого итога деятельности компаний не включает:
 - прибыль,
 - предприимчивость,
 - люди,
 - планета
- Основным преимуществом социально ориентированных компаний является:
 - обслуживание новых потребностей,
 - стратегическая гибкость,

- C) инновационный курс,
 - D) возможности получения выгоды в личных интересах
4. Модель, обеспечивающая социальный вектор управления компаниями — это:
- A) DuPont
 - B) PCDO
 - C) SVP
 - D) SMART
 - E) RREEMM
5. Разновидность нефинансовой отчетности, затрагивающая и социальные, и экологические результаты деятельности компании:
- A) отчет об охране труда,
 - B) отчет об устойчивом развитии,
 - C) социальный отчет,
 - D) экологический отчет,
 - E) отраслевой отчет

Примеры тестовых заданий (ПК-1)

6. Сопоставьте благотворительность и спонсорство:
- A) спонсорство в отличие от благотворительности является вложением средств с целью рекламы,
 - B) спонсорство носит бескорыстный характер, а благотворительность представляет собой покровительство,
 - C) спонсорство, как и меценатство — это покровительство деятелей культуры, а благотворительность — целенаправленное вложение средств,
 - D) спонсорство является одной из разновидностей благотворительности, и эти понятия схожи
7. Достижение баланса интересов собственников, менеджеров и персонала в рамках концепции КСО при формировании корпоративной культуры и реализации стратегии развития компании в условиях большого числа демотиваторов обеспечивает:
- A) менеджмент на основе согласования интересов,
 - B) школа лидерства,
 - C) встроенная мотивация стейкхолдеров,
 - D) менеджмент на основе предупреждения несоответствий
8. Сокращение запасов вплоть до нулевого уровня является целью:
- A) группового менеджмента,
 - B) кайдзен,
 - C) всеобщего управления качеством,
 - D) «точно вовремя»
9. Фактор, способствующий повышению социальной ответственности бизнесмена:
- A) рейдерство,
 - B) лояльность к нему благожелателей,
 - C) враждебное отношение к богатым,
 - D) коррупция
10. Роль социально ответственного бизнесмена:

- A) попечитель,
- B) властелин,
- C) рантье,
- D) манипулятор

В системе e-learning.unn.ru студентам предоставлены учебные материалы в виде презентаций, ссылок на полезные ресурсы, а также четыре теста учебного характера. Есть возможность дистанционной сдачи заданий для самостоятельной работы на проверку. Контрольный итоговый тест также сдается через систему: <https://e-learning.unn.ru/mod/quiz/view.php?id=16699>

Студенты, обучающиеся через Институт открытого образования, имеют отдельную страницу курса и путь к итоговому тестированию: <https://e-learning.unn.ru/mod/quiz/view.php?id=62159>

Вопросы и задания для собеседования / дискуссий / письменных рассуждений (эссе)

1. Найдите англоязычные источники, рассматривающие историю концепций КСО и отражающие дискуссии по поводу содержания концепций, сделайте сообщение.
2. Подготовьте сообщение об исторических и национальных основах благотворительности, социальной ответственности, изучив соответствующую литературу.
3. Найдите художественные произведения, иллюстрирующие социальную деятельность капиталистических предприятий, расскажите о них.
4. Найдите данные об экологической обстановке в вашем регионе, статьи об экологической ответственности предприятий региона, их деятельности, связанной с сокращением выбросов, с охраной окружающей среды, сделайте сообщение по изученной информации
5. Проанализируйте деятельность социально ориентированных НКО в вашем регионе и подготовьте сообщение, включающее краткие сведения об организации, сфере ее деятельности, целевых группах, реализованных проектах, способах взаимодействия с бизнесом, о сотрудничестве с другими НКО, с государственными и муниципальными организациями и т. д. Ответьте на такие вопросы:
 - В чем выражается социальная ответственность НКО?
 - Кто является стейкхолдерами для НКО?
 - Какие требования к отчетности НКО предъявляют заинтересованные стороны?
6. Напишите заметку, пост (в газету, живой журнал) о социальных предпринимателях
7. Вспомните из уже изученных курсов менеджмента основные положения научных школ управления о социальной ответственности работодателей в отношении персонала. Подготовьте сообщение о деятельности таких выдающихся личностей, как Роберт Оуэн, Тейлор, Эмерсон, Файоль, Мэйо, Богданов, Керженцев, Гастев.
8. Напишите эссе, в котором проиллюстрируйте примерами свои рассуждения о том, что является сильными сторонами, с одной стороны, и препятствиями, с другой, развития внутренней КСО в России.
9. Напишите эссе, в котором найдут отражение ответы на следующие вопросы: Готовы ли российские компании осуществлять свою деятельность с учетом принципов устойчивого развития? Способны ли они нести КСО за персонал, общество, окружающую среду? При положительном ответе поясните, как возможно сочетать принципы бизнеса и уважение к людям, этики и конкуренции, коммерческие и общественные ожидания?
10. «Поспорьте» в эссе с автором одного из видео о необходимости КСО в хозяйственной практике:

- с Сергеем Недорослевым, руководителем группы компаний «Каскол», сопредседателем «Деловой России»: <https://www.youtube.com/watch?v=F4XdMYGhRdo>
- с предпринимателем Дмитрием Потапенко: <https://www.youtube.com/watch?v=5LRJ5UvKtGs>

Примеры контрольных заданий (ОПК-2)

Задания для решения кейс-задачи

Задания для решения бизнес-кейса относятся к темам 2,3,4.

Цели занятия в форме кейс-стади:

- тренировка навыков аналитического мышления;
- развитие навыков применения на практике полученных теоретических знаний;
- развитие навыков коллективной работы в группах, освоение правил ведения дискуссии и выработки решений на формальной основе.

Кейс-стади

На хлебокомбинате закупили линию по производству снековой продукции марки *READING BAKERY SYSTEMS* стоимостью 100 млн евро. Мощность оборудования — до 15 т продукции в сутки при непрерывном режиме работы.

На оборудовании выпекают «Колечки волшебные с солью». С учетом потребности рынка фактический объем производства составляет в среднем 2 т в сутки. При таком низком объеме производства оборудование используется неэффективно. При розничной цене 40 руб. за упаковку весом 300 г рентабельность продукции составляет всего 10%.

Для повышения рентабельности продукции до 25% за счет увеличения коэффициента использования производственной мощности оборудования в три раза принято решение: продлить срок годности продукции с 90 до 270 суток. Это позволит повысить фактический объем производства до 3,5 т в сутки, быстрее наработать объем годовой потребности и переналадить оборудование на выпечку другой продукции.

Для выполнения решения была демонтирована система датчиков, распознающих качество сырья, и вместо нее установлена система набора процента щелочности. В рецепт выпечки «Колечек волшебных с солью» было внесено изменение — опрыскивать их раствором щелочи концентрацией 400 г Е524 на 20 л воды для одного замеса теста весом 150 кг.

Обработанная щелочью продукция провоцирует заболевание желудка. В период обострения заболевания потребитель продукции вынужден дважды в год проходить курс лечения стоимостью 5 тыс. руб.

Без обработки щелочью рентабельность продукции при достигнутом объеме производства (3,5 т) могла бы возрасти до 35% под брендом экологически чистой продукции.

Задание к кейс-стади. Образуйте две команды, которым предстоит соотнести выгоды (убытки) производства и полезность (вредность) потребления «Колечек волшебных с солью», дать характеристику этичности принятого на хлебозаводе управленческого решения и найти способ привлечения предприятия к социальной ответственности за здоровье потребителей продукции. Команды сравнивают предложенные решения, дискутируют по поводу реальности и обоснованности их выполнения и приходят к общему мнению о лучшем решении.

Практическое задание. Изучение стандартов по КСО

Ознакомьтесь с действующими стандартами в области социальной ответственности и выберите любые два документа для сопоставительного анализа. Сопоставьте изложенные в них любые пять требований социальной ответственности. Укажите противоречия, неполноту, разнотолки и т.п. Результаты сопоставительного анализа представьте в табличной форме.

Примеры.

	Международный стандарт ISO 26000:2010	Международный стандарт ICCSR-08260008000	Отклонения

или

№	Международный стандарт ICCSR-08260008000	Социальная хартия российского бизнеса	Отклонения

На основе выявленных отклонений дайте предложения по развитию отношений КСО такие, чтобы устранить разночтения стандартов.

Письменный экспресс-опрос по теме 1.

Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности

1. Дайте определение СО согласно стандарту ИСО 26000 Руководство по социальной ответственности.
2. Перечислите, какие группы принципов ответственной деятельности отражены в Глобальном договоре ООН.
3. Перечислите известные Вам концепции КСО, передав их основное содержание.

Задача (практическое задание)

Задача 1.

Рассчитайте и проанализируйте показатели социальной активности предприятия по направлению «Оплата труда и социальные выплаты». Для оценки ее экономической эффективности сравните темпы роста среднемесячной начисленной зарплаты и роста объема реализованной продукции (работ, услуг) на одного работника.

(в тыс.руб.)

Показатели	За прошлый период	За отчетный период	Темп роста, %
Выручка от реализации продукции	146 400	153 600	
Затраты на производство и реализацию продукции	128 400	122 400	
Фонд заработной платы	28 080	29 400	
Затраты на уплату страховых взносов на социальные нужды (30% к фонду оплаты труда)			
Уровень затрат на оплату труда с обязательными отчислениями на социальные нужды, %			
Среднесписочная численность работников, чел.	89	92	
Средняя заработная плата, руб.			
Выплаты на дополнительные социальные гарантии (по сравнению с действующим законодательством)			
Уровень затрат на дополнительный соцпакет, %			
Выплаты на дополнительный соцпакет в расчете на 1 работника, руб.			

Решение:

Уровень тех или иных затрат определяется как отношение величины затрат к выручке (товарообороту), в %. Средняя заработная плата определяется исходя из фонда заработной платы и среднесписочной численности работников. Аналогично рассчитываются выплаты в расчете на 1 работника.

Для оценки экономической эффективности управленческого решения или определения динамики сравнивают темп роста выручки и фонда заработной платы (первый должен быть выше), темп роста производительности труда (выработка определяется делением выручки на среднесписочную численность работников) и средней заработной платы, (производительность должна расти быстрее), и уровень ФЗП — должен снижаться.

Творческое задание. Подготовка аналитического обзора по нефинансовой отчетности компании

Работа выполняется в два этапа в течение 1-2 недель и завершается презентацией результатов, с обсуждением.

Необходимо на основе изучения нефинансовых отчетов одной из работающих в России компаний (микро-группы выбирают компании из разных отраслей) выделить внутреннюю и внешнюю КСО, составить таблицу, где представлены наиболее характерные примеры, показатели. Источник информации - сайт РСПП, Библиотека нефинансовой отчетности).

Схема анализа:

1). в чем проявляется социальная ответственность по отношению к персоналу (с указанием конкретных сумм расходов) - от обеспечения охраны труда и заботы о здоровье до использования финансовых форм КСО, обеспечения повышения квалификации и молодежной политики. Обратите внимание на наличие коллективного договора, а также объектов социально-бытовой инфраструктуры для реализации соц.политики компании.

Рекомендуется составить таблицу, состоящую из двух колонок: "Направления внутренней КСО"; "Содержание направлений".

2). как организована внешняя КСО, в социальных программах какой направленности участвует данная компания;

3). какие департаменты в управлении компанией заняты осуществлением корпоративной социальной деятельности;

4). по структуре отчета оцените, каким стейкхолдерам в большей степени адресован данный социальный отчет;

5). дополните полученную картину социальной ответственности данной компании сведениями из сторонних открытых источников, содержащими критику ее действий;

Сделайте вывод о стратегии КСО данной компании и подготовьте короткую презентацию, чтобы отразить наиболее существенные характеристики, примеры внутренней и внешней КСО компании и ваши выводы.

Вопросы к зачету по дисциплине «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

1. Социальная ответственность: ее источники, типология и роль в менеджменте
2. Роль ответственности в организации корпоративного типа и механизмы ее реализации
3. Необходимость и содержание понятия КСО, его критика
4. Виды и формы КСО (по М.Креймеру и М.Портеру, пирамида А.Кэрлла)
5. Концепции корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости, их предпосылки и применение
6. Фондовые индексы на основе критериев устойчивого развития
7. Стейкхолдерский подход и его применение (Э.Фримен, М.Кларксон)
8. Концепция общих (разделяемых) ценностей и ее применение

9. Стандартизация социальной ответственности, ISO 26000
10. Повышение деловой репутации организации с помощью инструментария КСО
11. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке "бизнес - власть – общество"
12. Развитие культуры и социальной сферы в рамках межсекторного взаимодействия
13. Социальное предпринимательство как новый подход к социальной ответственности бизнеса
14. Социальный отчет организации: назначение и структура. Стандарт GRI
15. Внутренняя социальная политика организаций: ее направления, основные черты и особенности. Социально-трудовое партнерство
16. Социальный пакет персоналу: состав, подходы и принципы составления
17. Реализация внутренней КСО по развитию персонала: формы, методы, инструменты
18. Формирование здорового образа жизни в реализации КСО
19. Лидерство и организационная культура в стратегии развития организаций
20. Внешняя среда ответственности и менеджмент заинтересованных сторон
21. Социально-ориентированный маркетинг
22. Этапы построения системы корпоративной социальной ответственности в организации
23. Социальные программы: классификация и принципы управления
24. Проектирование и реализация корпоративной благотворительности и волонтерства
25. Эффективность социальных инвестиций и ее способы ее оценки
26. Факторы эффективности социальных программ
27. Бережливое производство. Производственная система и КСО.
28. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ российских организаций
29. Управление конфликтами и этика деловых отношений
30. Проблема раскрытия информации о компании
31. Ответственность членов совета директоров
32. Ответственность менеджеров и работников "первой линии"

6.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценки знаний. Зачет может проводиться в традиционной устной форме — по билетам, включающим 2 вопроса (см. раздел 6.4 рабочей программы)..

Процедура оценки умений и навыков в форме кейсов и правила организации групповой работы:

Учебная группа разбивается на 4-8 команд (малых групп) по 3-4 человека в каждой. Из числа участников команды выбирают лидера, в задачу которого входит организация продуктивной работы всей группы.

На заключительном занятии происходит презентация результатов задания (аналитический обзор / проект), на которую можно пригласить экспертов из числа практиков.

Критерии оценки презентации обзора / проекта:

1. объем решенных задач
2. качество решенных задач
3. качество презентации, включая качество и адекватность иллюстративного материала
4. качество ответов на вопросы.

Из числа представителей каждой малой группы (по 1 человеку) создается экспертная оценочная комиссия. Каждый эксперт получает оценочный лист, где выставляет свои баллы, но не оценивает свою группу. После защиты всех проектов экспертная комиссия подводит итоги, рассчитывая средний балл для каждой группы (каждый критерий имеет вес 1/4). Преподаватель переводит баллы в оценки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Горфинкель, В. Я. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова; отв. ред. В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 570 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4010-7. — (Доступно в ЭБС «Юрайт», режим доступа: www.biblio-online.ru/book/774B86A1-FFB0-47F5-9776-116DD3327E44.)

2. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с.: 60х90 1/16. - (Учебные издания для бакалавров) (Переплёт) ISBN 978-5-394-02477-1 - (Доступно в ЭБС «Знаниум», режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/556394>)

3. Социальная работа и социальная сплоченность общества / Холостова Е.И. - М.: Дашков и К, 2018. - 128 с.: ISBN 978-5-394-02355-2 - (Доступно в ЭБС «Знаниум», режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/512129>)

Дополнительная литература:

1. Беляева Ж.С. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6 - (Доступно в ЭБС «Знаниум», режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/966425>)
2. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / В.В. Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010231-3 - (Доступно в ЭБС «Знаниум», режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/478432>)
3. Социальная работа / Холостова Е.И. - М.: Дашков и К, 2017. - 612 с.: ISBN 978-5-394-01904-3 - (Доступно в ЭБС «Знаниум», режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415156>)

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Агентство социальной информации <https://www.asi.org.ru>
2. Ассоциация менеджеров России <http://www.amr.ru>
3. Банк социальных идей <http://www.social-idea.ru/ideas>
4. Информационно-аналитический портал "Socpolitika.ru": <http://www.socpolitika>
5. Каталог предприятий, товаров и услуг социальных предпринимателей <http://www.soindex.ru>
6. Корпоративное управление в России <http://www.corp-gov.ru>
7. Меценат, журнал <http://www.maecenas.ru/libs/index.html>
8. Национальный совет по корпоративному управлению <http://www.nccg.ru>
9. Слияния и поглощения в России <http://www.mergers.ru/>
10. Социальный атлас российских регионов/ Тематические обзоры: // [http://www.socpol.ru/atlas/overviews/social sphere/yandex.shtml](http://www.socpol.ru/atlas/overviews/social%20sphere/yandex.shtml)
11. Социальный бизнес. Специальный выпуск журнала «Эксперт» <http://www.nb-fund.ru/files/pages/00014/expert.pdf>
<http://www.econ.msu.ru/cmt2/lib/a/1862/file/IUM-2011.pdf>

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ

1. Конституция РФ, 1993
2. Трудовой кодекс РФ.
3. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. № 2300-1
4. Федеральный закон № 208-ФЗ "Об акционерных обществах"
5. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»
6. Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»
7. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
8. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»
9. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
10. Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в РФ. Одобрена распоряжением Правительства РФ от 30 июля 2009 г. N 1054-р
11. Стандарт ISO 26000:2012. Руководство по социальной ответственности.

Операционная система Microsoft Windows
Пакет прикладных программ Microsoft Office
Правовая система «Консультант плюс»
Правовая система «Гарант».

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Автор:

Заведующий кафедрой экономики и права к.э.н., доцент Ягунова Н.А.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Павловского филиала ННГУ протокол № 3 от 24.05.2023