

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
Президиумом Ученого совета ННГУ
протокол № 13
"30 " ноября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Современные медиасистемы

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

/ магистратура

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.04.02 - Журналистика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Журналистика и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций,
Спортивная журналистика, Искусственный интеллект и журналистика данных

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная, очно-заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2023 год

Место дисциплины в структуре ОПОП

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Б1.О. обязательная часть	Б1.О.07 Современные медиасистемы, 42.04.02 - Журналистика

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП, реализуемой по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика, код дисциплины в учебном плане Б1.О.07.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента; -политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем; -основные российские и международные деонтологические профессиональные документы и кодексы; -основные правовые нормы, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном,	<i>Тест, практическое задание, презентация, устный опрос, реферат, вопросы к экзамену</i>

		<p>Уметь самостоятельно выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;</p> <p>-самостоятельно анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные деонтологические профессиональные документы и кодексы;</p> <p>- руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми и деонтологическими профессиональными нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Владеть на соответствующем уровне навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медиаменеджмента;</p> <p>- применения в практической</p>	
--	--	--	--

		<p>деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>- анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике;</p> <p>- анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых и деонтологических нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p>	
	<p>ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Уметь моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Знать приемы и методы моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владеть навыками моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p><i>Тест, практическое задание, презентация, устный опрос, реферат, вопросы к экзамену</i></p>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	16	14
- занятия практического типа	16	14
самостоятельная работа	38	42
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	Экзамен (36 часов)	Экзамен (36 часов)

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы														
				из них														
				Занятия лекционного типа			Занятия практического типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	
Тема №1. Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	9	10		2	2		2	2							5	6		
Тема №2. Основные характеристики медиасистемы:	9	9		2	2		2	2							5	5		

компоненты, их взаимодействие, свойства.																	
Тема №3. Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие.	9	8		2	2		2	1							5	5	
Тема № 4. Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов	9	10		2	2		2	2							5	6	
Тема №5. Виды стратегий медиасистемы.	9	8		2	2		2	1							5	5	
Тема №6. Глобальные трансформации СМИ.	9	9		2	2		2	2							5	5	
Тема №7. Личность в современной медиасистеме.	9	8		2	1		2	2							5	5	
Тема №8. Моделирование современных медиаорганизаций.	8	8		2	1		2	2							4	5	
Итого	108 (из них 36 – эк.)	108 (из них 36 – эк.)		16	14		16	14							38	42	

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ и исследовательских подходов к определению понятия «медиасистема», особенностей ее развития в российском историческом контексте; основных видов современных коммуникативных стратегий медиасистемы, понимание роли журналистики в перспективном развитии страны, формировании гражданского общества и правового государства; взаимосвязи журналистики и современных футурологических концепций. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

В рамках самостоятельной работы студентов предполагается использование основной и дополнительной литературы, приведенной ниже.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом.	При решении стандартных задач не продемонстрированы	Имеется минимальный набор навыков для решения	Продemonстрированы базовые навыки при решении	Продemonстрированы базовые навыки при решении	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных	Продemonстрирован творческий подход к решению

	Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	стандартных задач с некоторыми недочетами	стандартных задач с некоторыми недочетами	стандартных задач без ошибок и недочетов.	ых задач без ошибок и недочетов.	нестандартных задач
--	---	---	---	---	---	----------------------------------	---------------------

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

вопросы	Код формируемой компетенции
1. Системная трансформация общества и система СМИ:	ОПК-5

теоретико-методологические аспекты.	
2. Социальная среда СМИ и ее влияние на формирование и трансформацию медийных систем.	ОПК-5
3. Трансформация экономической, политической, социальной, технологической сфер общества и развитие массовых коммуникаций.	ОПК-5
4. Системный подход к изучению средств массовой информации.	ОПК-5
5. Сходства и различия советской и российской медиасистем.	ОПК-5
6. Основные свойства медиасистемы (статические, динамические, синтетические).	ОПК-5
7. Становление современных систем СМИ на основе развития информационных и коммуникационных технологий.	ОПК-5
8. Процесс цифровизации телерадиовещания. Традиционные и новые медиа.	ОПК-5
9. Влияние глобализации на современные медиасистемы.	ОПК-5
10. Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ.	ОПК-5
11. СМИ и медиапредприятие: сущностные характеристики.	ОПК-5
12. Медиаэкономика в условиях меняющихся систем СМИ: мировой опыт и российские реалии.	ОПК-5
13. Виды стратегий медиасистемы.	ОПК-5
14. Саморегулирование медиаорганизаций: социальная ответственность и экономические законы рынка.	ОПК-5
15. Психологические особенности современного медиатизированного человека.	ОПК-5
16. Журналист в новой социально-психологической среде.	ОПК-5
17. Модель медиаорганизации: от замысла до конкретного плана действий.	ОПК-5
18. Типы и форматы СМИ: проблемы типологической	ОПК-5

идентичности.	
19. Влияние современных коммуникативных стратегий и технологий на типологическую структуру СМИ.	ОПК-5
20. Генезис систем СМИ: история и современность.	ОПК-5

6.2.2. Типовое тестовое задание для оценки сформированности компетенций ОПК-5:

1. Что из перечисленного не является элементом медиасистемы?

- Редакция СМИ
- Контент
- Медиапредприятие
- **Деловые коммуникации**
- Техника и технологии СМИ
- Аудитория

2. Каковы отношения современной журналистики и аудитории? Отметьте 2 правильных варианта ответа.

- Соратники
- **Партнеры**
- Учитель и ученик
- Антагонисты
- **Конкуренты**

3. Кому из перечисленных личностей принадлежит выражение «Кто владеет информацией, тот владеет миром»?

- Билл Гейтс
- В.И. Ленин
- **Натан Ротшильд**
- Руперт Мердок
- Петр I
- Сократ
- Рузвельт

4. Как называют человека, который пишет специальные тексты по заказу клиента?

- Писатель
- **Копирайтер**
- Сценарист
- Журналист

5. Расставьте характеристики традиционных (1) и информальных медиа (2) в соответствующие колонки (1,2).

- Диалогические
- **Ориентированные на владельца, рекламодателя**
- **Клановые, закрытые**
- **Профессиональные**
- Мобильные, оперативные
- **Ограниченные традициями**
- Самодельные
- Неформальные
- **Регламентированные**

- **Ангажированные**
- Открытые, доступные
- Независимые, нецензурируемые
- Пишут о том, что интересно самим
- Непрофессиональные
- Вне экономики
- **Низкая степень оперативности**
- Нестандартные
- **Формализованные**
- **Организованные в структуры**
- Саморазвивающиеся
- **Экономически обусловленные**
- Информируют о том, что интересно аудитории

6. Какой из следующих источников содержит для Вас «нулевую» информацию:

- **книга на арабском языке**
- сборник стихов, которые Вы знаете наизусть
- новый фильм
- **вчерашняя газета, которую Вы полностью прочитали**
- свежая газета

7. Что из перечисленного не является Издательским домом?

- «Аргументы и факты»
- «Провинция»
- «Московский комсомолец»
- «Коммерсантъ»
- **все являются**

8. С какой целью редакции используют медиаобразовательные технологии? Отметьте 2 правильных варианта ответа.

- Чтобы привлечь аудиторию
- **Чтобы повысить уровень медиакультуры населения**
- Чтобы получить прибыль
- Чтобы привлечь рекламодателя
- **Чтобы повысить уровень информационной грамотности населения**

9. Что подразумевается под понятием new media?

- новый информационный порядок
- синтез радио и телевидения
- общедоступность информации
- **синтез мультимедиа и глобальных сетей связи**

10. Назовите самый мощный фактор глобализации.

- **экономический**
- политический
- культурный
- нет верного ответа

6.2.3. Практические задания и устные опросы для оценки компетенции ОПК-5:

Задание 1. Устный опрос:

1. Этапы развития коммуникационных систем, медиасистем мира.
2. Характеристика ведущих медиасистем мира.
3. Технологические и политические факторы развития современных медиасистем мира.
4. Современные изменения в структуре СМИ в XXI в.

Задание 2. Практическое задание.

Дискуссия «Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения».

Подготовьте 5-минутный доклад по обозначенной теме, будьте готовы принять участие в последующем обсуждении проблемы.

Задание 3. Устный опрос:

1. Информационные стратегии: история, опыт, современность, заимствованное и особенное.
2. Манипулятивные стратегии: виды и способы использования.
3. Диалоговые стратегии, их использование, качество, условия эффективности.
4. Стратегия участия, деятельностный подход.

Задание 4. Практическое задание-презентация:

Студенты делятся на группы 6-8 человек и готовят презентацию в Power Point:

- Современные медиасистемы мира в условиях глобализации.
- Аудиовизуальные СМИ. Знакомство и оценка деятельности крупных телевизионных компаний мира.
- Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий. Знакомство с бизнес-концепциями медиасистем.

Задание 5. Реферат. Темы реферата (на выбор):

1. Транснациональные информационные корпорации.
2. СМИ Германии. Концепции свободы печати.
3. Формы и методы воздействия правительственных организаций на журналистику.
4. Французское телевидение и радиовещание.
5. Рекламные агентства.
6. Телевидение США.
7. Воскресная газета.
8. Информационное общество и СМИ.
9. Телевизионные корпорации США.
10. Капитал и журналистика.
11. Региональная модель СМИ.
12. Английская модель СМИ.
13. Экономика современного информационного производства.
14. Западные теории журналистики.
15. Журналистика в информационном обществе.
16. Воздействие партий на журналистику.
17. Журналистика и бизнес.
18. Газетно-журнальные концерны США.
19. Информационные концерны Великобритании.
20. Радиовещание и система СМИ.
21. Новые технологии в телевидении.
22. Радиовещание и телевидение Великобритании.
23. Телевидение в системе СМИ.
24. СМИ Франции.
25. Современные концепции информационного общества.
26. Основные формы собственности СМИ.

Объем реферата 18-25 листов, обязательные компоненты: титул, содержание, введение, основная часть, заключение, список литературы, сноски. Список литературы должен содержать не менее 8 наименований.

Задание 6. Практическое задание.

«Информационные агентства: статус и практика». Знакомство с моделями известных информационных агентств мира. Выступление с докладом-презентацией.

На выбор:

1. Ассошиэйтед пресс
2. Bloomberg
3. Reuters
4. United Press International, UPI
5. Deutsche Presse-Agentur
6. Agence France-Presse
7. EFE
8. Синьхуа

Задание 7. Устный опрос:

1. Системный подход в науке. Теория Блаумберга.
2. Применение подхода к изучению средств массовой информации.
3. Признаки медиасистемы: компоненты, их взаимодействие, системное качество.
4. Компоненты медиасистемы. Формы их взаимодействия. Основные свойства медиасистемы (статические, динамические, синтетические).

6.2.5. Практическое задание, выносимое на экзамен:

Задание подразумевает написание мини-эссе на тему (по случайному выбору):

1. Современные особенности и функции современных российских СМИ в историческом измерении.
2. Сходства и различия советской и российской медиасистем.
3. Вектор трансформации российских СМИ
4. Экономические, социальные, политические, технологические факторы, повлиявшие на медиапроцессы.
5. Характеристика новой информационной модели.
6. Изменение роли и функций журналиста и аудитории.
7. Роль журналистики в перспективном развитии страны, формировании гражданского общества и правового государства.
8. Психологические особенности современного медиатизированного человека
9. Клиповое сознание. Роль журналистики в преодолении психологически деструктивных состояний.
10. Типология современной аудитории. Коллективное и индивидуальное сознание.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: Учебное пособие для студентов вузов / И.М. Дзялошинский. – М.: Издательство "Аспект Пресс", 2017. – 312 с. - <https://e.lanbook.com/book/97220#authors>
2. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337>
3. СМИ в меняющейся России: Коллективная монография / Под ред. проф. Е.Л. Вартановой. – М.: Издательство "Аспект Пресс", 2010. – 336 с. - <https://e.lanbook.com/book/68802>

4. Средства массовой информации России: Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред. Я. Н. Засурского, Е. Л. Вартановой, М.В Шкондина. М.: Аспект Пресс, 2011. – 391 с. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>
5. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html>

б) дополнительная литература:

1. Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 126 с. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html>
2. Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 400 с. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707243.html>
3. Фомичева, И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию: Учебное пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 155 с. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756703497.html>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - М.: ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=149216>

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)
Программный комплекс Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office 2003.
Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

1. <http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья
2. <http://www.broadcasting.ru/main.php> специализированное отраслевое издание о телевидении и радиовещании
3. <http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова
4. <http://www.tns-global.ru/> международная исследовательская группа
5. <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016.html> официальный сайт Роспечати
6. <http://mediahubble.ru/> Онлайн-платформа для работников медиаиндустрии

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: оргтехника и аудиоаппаратура (все – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) («Консультант студента», «Лань», «Знаниум», «Юрайт») и к электронной информационно-образовательной среде организации (portal.unn.ru), в системе электронного обучения ННГУ <https://e-learning.unn.ru/>. Данные электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации (в фундаментальной библиотеке ННГУ), так и вне ее.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.04.02 - «Журналистика», программы подготовки - Международная журналистика, Журналистика и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций, Спортивная журналистика, Глобальные проблемы окружающей среды в контексте современных медиа.

Автор: к. полит. наук, доцент Автаева Н.О.

Рецензент: к. филол. наук, доцент Бейненсон В.А.

Заведующий кафедрой д. полит. наук, профессор Савинова О.Н.